



# Resumen de Prensa

lunes, 10 de enero de 2022

## ECONOMÍA

### LA PATRONAL PREVÉ A CORTO PLAZO EVOLUCIÓN POSITIVA DEL EMPLEO

CEOE Castilla y León aseguró que el panorama del empleo «a corto plazo es positivo» pero se vislumbran «sombras a futuro si se frena la reactivación o se producen cambios regulatorios que impliquen más barreras al proceso de contratación o un aumento de los costes». La patronal indicó, en su balance de cierre del ejercicio, facilitado a Ical, que «2021 ha sido un año lleno de incertidumbre en el mundo empresarial» y la economía «ha iniciado un proceso de reactivación, que no de recuperación», pero «menos intenso de lo esperado». /ICAL

**ECONOMÍA**

# 435 millones para edificios ‘verdes’

● El Gobierno quiere hacer más eficiente energéticamente el parque de oficinas de la Administración General del Estado ● «Todo lo que se construyó antes de 2010 no cumple la normativa actual», afirman en el sector

**GUILLERMO DEL PALACIO MADRID**  
Dentro de los Presupuestos Generales del Estado hay un plan, dotado con 435 millones de euros, destinado a hacer los edificios de la Administración General del Estado más eficientes energéticamente. Y, de paso, a dar ejemplo a los ciudadanos y a contentar a una Europa que incide mucho en este aspecto de cara a recibir a los Fondos Next Generation. Sin embargo, los expertos advierten de que no será fácil esta transición arquitectónica verde en un país en el que la gran mayoría de los cerca de 27 millones de edificios que lo ocupan están muy lejos de conseguir una buena calificación energética.

El Plan de Transición Energética en edificios de la Administración General del Estado está recogido tanto en los PGE como en el Componente 11 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, donde se desarrolla en profundidad. Según fuentes del IDAE, puede afectar a cualquier edificio de la Administración General del Estado, desde una administración de Hacienda a un ministerio. De hecho, ya se anunció una gran inversión (396 millones hasta 2023) para reducir el consumo energético y modernizar las flotas de Policía Nacional y Guardia Civil.

«El plan tiene como objetivo promover el ahorro y la eficiencia energética y fomentar la utilización de energías de origen renovable en los edificios e infraestructuras, así como impulsar la movilidad sostenible», explica el documento oficial. Para ser seleccionados, los proyectos tendrán que conseguir un ahorro de al menos un 30% de energía, tanto mediante mejoras de la eficiencia como la utilización de renovables, dos de sus tres líneas de actuación (la tercera es la movilidad sostenible).

El Gobierno buscará así «aumentar el número de edificios con alta calificación energética», según desglosa un documento que hace hincapié en «los edificios de consumo de energía casi nulo». La calificación se mide con unas notas que van de la A, para los edificios más verdes a la G, para aquellos que más consumen. La idea de la Administración es «mejorar el porcentaje» de los edificios que forman parte de su parque y que tengan una nota equivalente al sobresaliente o el notable —es decir, la A o la B—, que actualmente sólo consigue el 10%. De hecho, únicamente el 1,9% del total puede presumir de la A que quiere Europa.

El problema es que, en general, el punto de partida en España está más cercano al suspenso o al deficiente que al aprobado: hay que saltarse varias letras del tirón. Por lo tanto, no bastará con unas medidas sencillas; una última noche de estudio no será suficiente empujón para subir la me-



La calefacción es uno de los elementos más contaminantes en las ciudades. Estará prohibido calentar con energía procedente de combustibles fósiles. EFE

dia. El país ha sido mal estudiante y ahora deberá echar el resto para sacar matrícula.

«Todo lo que construimos antes de 2010 no cumple la normativa a no ser que uno de sus propietarios públicos o privados tuviera entre ceja y ceja que le climatizaran y le aislaran térmicamente muy bien su edificio», expone Ignasi Pérez, director del Congreso Rebuild. De los cerca de 27 millones de edificios que hay en España, la mayoría «normalmente

**30** por ciento. El es ahorro de energía que se exigirá como mínimo para aprobar los proyectos que se presenten.

van entre la E y la D, con mucha suerte», apunta.

Para llegar al codiciado inicio del abecedario hay que tomar diversas medidas que requieren una inversión considerable. Por hacerse una idea, limitarse a cambiar los cristales de las ventanas en muchos casos no permitiría subir de letra, según advierte José Ignacio Esteban, director general de Avintia Industrial.

«Los Fondos Next Generation al final lo que pretenden es que los edificios, en general, tengan una menor huella de carbono», contextualiza Esteban. Y, según explica el experto, para lograrlo hay que mejorar su eficiencia, lo que se consigue modernizando tres ámbitos fundamentales: la protección de las fachadas («detiene esa transferencia de energía con el exterior, la pérdida de calor o la entrada de calor excesivo en las épocas de verano»), el consumo en el interior de los edificios y la modernización de sus elementos (utilizar luces LED, adaptar el ascensor o las bombas de agua, etc.).

El primer paso para lograrlo es realizar «un estudio tanto del consumo energético actual y de qué materiales están compuestos la fachada y los forjados para saber si podemos mejorar el comportamiento de aislamiento térmico de los materiales de los que está hecho el edificio», describe Pérez.

Según el documento publicado por el Gobierno, las actuaciones subvencionables desde el punto de vista de los materiales deben encuadrarse en una o varias de estas tipologías «mejora de la eficiencia energética de la envolvente del edificio» y «me-

jora de la eficiencia energética de las instalaciones de iluminación». «Se trata de actualizar este edificio con una segunda piel, como si le pusieramos un abrigo para que consuma menos energía», ejemplifica Pérez respecto al primer caso, al tiempo que advierte que «casi el 80% de los edificios que tenemos en España están fuera de normativa». En el segundo, aplicarían otras medidas, como cambiar las bombillas.

«A partir de aquí, pasamos a colocar aquellos dispositivos que permitan ahorrar energía», continúa. «Serían, en principio, tres: los paneles solares (sirven para calentar agua), los paneles fotovoltaicos (para generar electricidad) y ahora ya hay micromolinos de viento», apunta. En esta línea de actuación el plan está abierto a «aquellas energías renovables que resulten viables según la ubicación», aunque hace especial hincapié en la solar, «da más significativa dado el extenso potencial en todo el territorio nacional, así como su capacidad de abordar tanto la faceta eléctrica como la térmica».

Así, el Gobierno quiere sustituir las instalaciones «de calefacción, climatización, refrigeración, ventilación o agua caliente sanitaria, alimenta-

das por combustibles fósiles por instalaciones alimentadas por fuentes de origen renovable». En ningún caso, explican, se podrán elegir nuevas calderas que empleen combustibles fósiles, incluso si hacerlo supondría reducir las emisiones respecto a la situación anterior.

La solución que proponen los expertos es recurrir a la aerotermia o la geotermia: aprovechar la diferencia de temperaturas con el aire del exterior o el propio calor de la tierra para climatizar de forma más eficiente los edificios. «Cambiar todas las pieles de todos los edificios es un gasto muy importante; lo que podemos hacer es calentar o refrigerar mejor todos los espacios», explica Pérez. Es decir, si se consigue que el agua llegue a 18 grados, en lugar de a los siete que está en el exterior, se ahorra todo lo que supone elevar la temperatura esos 11 grados adicionales.

Tanto Pérez como Esteban coinciden en que es importante dar el paso y no únicamente en los edificios de la Administración General del Estado. En parte, porque lo exige Europa, pero también en parte porque lo exige el planeta. «Lo importante es bajar la factura energética del país», resume el director de Rebuild.

lunes, 10 de enero de 2022



domingo, 9 de enero de 2022



Un grupo de trabajadores de la construcción en Segovia. A partir de ahora, cuando finalice una obra, la empresa deberá ofrecer una propuesta de formación y recolocación al trabajador. **A. DE TORRE**

## La contrarreforma laboral verificará el contrato de 204.000 eventuales

Suponen uno de cada cuatro asalariados de Castilla y León, una tasa de temporalidad que en el sector público supera en ocho puntos al privado

**ÁNGEL BLANCO**



VALLADOLID. Cientos de miles de trabajadores en España y decenas de miles en Castilla y León tienen un puesto de caracteristi-

cas permanentes, pero un contrato temporal que va renovándose de forma periódica. Cabe aquí desde ese profesor de Secundaria interino hasta el obrero de la construcción que nunca para, pero que va encadenando contratos por obra. El aspecto principal de la corrección o contrarreforma de la reforma laboral del PP tiene que ver con el objetivo del Gobierno de coalición y los agentes sociales de poner coto a la temporalidad del mercado de trabajo. De los 818.200 asalariados que hay en Castilla y León, 204.100 tienen un contrato temporal (ya sea por obra o servicio determi-

nado o eventual por circunstancias de la producción), un porcentaje del 24,9% del total que en el conjunto de España es del 26%.

Ahora, el contrato por obra o servicio, regulado en el art. 15.a) del Estatuto de los Trabajadores, desaparece del texto legal. Cuando la norma termine el trámite parlamentario y entre en vigor, solo se podrán realizar contratos de duración determinada por circunstancias de la producción o por sustitución del trabajador.

El contrato temporal tendrá dos únicas causas: de sustitución (por bajas médicas, embarazos, etc.) y productivas. Se limitará a

una duración de seis meses, prolongable a un año por negociación colectiva, frente a los hasta cuatro años de la actualidad.

El contrato por obra y servicio determinado, que según el ministerio es un foco de fraude, deja de existir como tal, si bien «para hacer frente a situaciones ocasionales, previsibles y de duración reducida y delimitada, se podrá contratar con una duración máxima de 90 días al año, nunca de manera continuada».

El Gobierno ya dio otro paso en la lucha contra el exceso de temporalidad con la presentación de una Ley de Medidas Urgentes para

la Reducción de la Temporalidad en el Empleo Públicos para que quienes lleven desde al menos el 1 de enero de 2016 (cinco años) de forma ininterrumpida en el mismo puesto puedan acceder a la condición de funcionarios mediante un concurso de méritos, sin competir por esa plaza en un examen de oposición. Cerca de 30.000 trabajadores de la Junta que desempeñan su labor de manera interina están a la expectativa de que la medida se materialice.

De hecho, es en la Administración Pública donde la temporalidad tiene una mayor incidencia. Más de 64.000 empleados del sec-

### Los sindicatos emplazan a la patronal a trasladar el acuerdo a la negociación autonómica

Para CC OO y UGT, los cambios contribuirán a erradicar la precariedad y a generar puestos de trabajo más estables

**Á. B.**

VALLADOLID. Firmantes del acuerdo junto con la patronal y el Gobierno, los sindicatos CC OO y UGT valoran que la reforma esté articulada con tres elementos fundamentales: la recuperación del equilibrio en la negociación colectiva; la limitación de la contratación temporal y la adopción de medidas de flexibilidad interna como alternativas a los despidos.

«Comenzamos el año con la buena noticia de haber conseguido el consenso de las tres partes en la nueva legislación laboral, que va a conseguir profundas modificaciones en las relaciones laborales, en coherencia con el cambio de modelo productivo que necesita este país», señala Nieves Granados, secretaria de Empleo y Migraciones de CC OO en Castilla y León. «El mercado laboral –añade– tiene que librarse de sus males endémicos que desde los años 80 del siglo pasado lastran a la economía y la plena vida de los ciudada-

nos: precariedad, uso fraudulento de la contratación temporal y alto paro estructural. Queremos una economía productiva, y unos trabajos estables».

Para Raúl Santa Eufemia, responsable de Acción Sindical de UGT, el acuerdo sobre la reforma laboral «desempeñará un papel muy importante a la hora de la creación de empleo estable, desincentivando la precariedad y temporalidad que han lastreado durante décadas nuestro mercado la-

boral». En su opinión, «este acuerdo debe llevarse a la práctica diaria de contratación de las empresas y a la negociación de los convenios colectivos, para lo que es necesario abrir la mesa en la que patronal y sindicatos podamos también a nivel autonómico llegar a un nuevo acuerdo sobre negociación colectiva».



**Nieves Granados**



**Raúl Santa Eufemia**

### Los empresarios valoran que no se toque el apartado de la flexibilidad

**Á. B.**

VALLADOLID. Para CEOE Castilla y León, el mantenimiento de la tendencia positiva en la creación de empleo exige medidas de acompañamiento mientras dure el proceso de salida de la crisis; así como las reformas estructurales que se prevén a corto plazo, muy particularmente la laboral.

«En un contexto vertiginoso de cambios, la reforma del marco laboral consolida el modelo actual, que ha permitido incrementar la productividad de las

empresas, asegurar su competitividad y contribuir al crecimiento del empleo», destaca la portavoz de CEOE Castilla y León, Ángela de Miguel. «Muy particularmente, la reforma del marco laboral debe priorizar su modernización ahondando en los mecanismos y medidas de adaptabilidad de las empresas y de empleabilidad de las personas trabajadoras que ya han

servido para transformar el comportamiento tradicional de destrucción del empleo durante las crisis», añade.

La también presidenta de CEOE Valladolid recuerda que el documento pactado «mantiene intactos los mecanismos de flexibilidad interna que garantizan la adaptabilidad de las empresas a las circunstancias, asegura la libertad de empresa y la seguridad jurídica y contribuye a la paz social».



**Ángela de Miguel**

Domingo 09.01.22  
**EL NORTE DE CASTILLA**

**VALLADOLID** | 15

tor público tienen un contrato temporal, lo que supone el 31,2% del total, frente al 22,8% (es decir, 139.500 personas) de quienes trabajan en una empresa, según la Encuesta de Población Activa del tercer trimestre de 2021.

**En todas las provincias**

Es ya tradición que más del 90% de los contratos que se firman todos los meses sean de carácter temporal. A grandes rasgos, y según el balance a noviembre del año pasado, de los más de 739.000 contratos formalizados en el SEPE en la comunidad autónoma, apenas 39.000 fueron indefinidos. De los 635.000 temporales, dos tercios, cerca de 410.000, son eventuales por circunstancias de la producción y el tercio restante son contratos por obra o servicio, 225.000, los que desaparecerán.

El abuso de la temporalidad se produce en todas las provincias con poco rango de variación. De los 739.000 contratos de Castilla y León fueron temporales el 85,9%. En Palencia llegaron al 89% y en León bajaron al 83,3%. En Valladolid fueron el 86,5%, en Segovia, el 88,1% y en Salamanca, el 83,4%.

Un informe de CC OO sobre el número de trabajadores temporales que encadenan contratos —que en las estadísticas se reflejan como asalariados que declaran tener una antigüedad en la

**CONTRATOS DE TRABAJO INICIALES ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE DE 2021**

Fuente: SEPE

	Total	Indefinidos	Indef. Discap.	Obra o servicio	Eventuales	Interinos	Temp. Discapac.
Ávila	45.086	2.512	15	13.505	25.689	2.919	55
Burgos	111.645	5.132	79	27.873	66.812	9.928	132
León	101.377	6.044	94	35.387	49.082	9.286	272
Palencia	71.966	1.824	32	23.285	40.819	4.976	71
Salamanca	82.801	5.359	60	26.978	42.094	6.479	84
Segovia	64.633	3.661	31	16.112	40.875	3.533	49
Soria	31.047	1.599	15	8.133	18.396	2.623	30
Valladolid	184.132	10.985	107	58.779	100.590	11.569	269
Zamora	46.445	1.898	44	14.970	25.577	3.370	49
<b>Castilla y León</b>	<b>739.132</b>	<b>39.014</b>	<b>477</b>	<b>225.022</b>	<b>409.934</b>	<b>54.683</b>	<b>1.011</b>
España	16.905.014	1.133.633	8.129	6.425.950	7.884.599	1.232.409	20.559

**CÓMO QUEDA LA CONTRATACIÓN**

► **Contrato indefinido.** Los contratos se presumen concertados por tiempo indefinido. Se reducen las modalidades de contratación disponibles. Solo existirá un contrato de duración determinada, que podrá celebrarse por circunstancias de la producción o por sustitución del trabajador. Desaparece el contrato por obra o servicio.

► **Temporal por circunstancias de la producción.** Cuando se produzca un aumento ocasional e imprevisible que genere un desajuste temporal de empleo en la empresa. La duración máxima



Yolanda Díaz

será de seis meses, ampliable a otros seis por convenio colectivo sectorial. Para hacer frente a situaciones ocasionales, provisionales y de duración reducida se podrá contratar con una duración máxima de 90 días al año, nunca de manera continuada.

► **De sustitución.** Durante una suspensión del contrato con reserva de puesto de trabajo o para cubrir una jornada reducida. Duración máxima, tres meses.

empresa superior a la antigüedad del último contrato—, revela que en Castilla y León suponen cuatro de cada diez, lo que

arroja una cifra de unos 50.000 trabajadores que declaran tener contratos sucesivos dentro de la misma empresa.

**De los contratos firmados en Castilla y León hasta noviembre de 2021, el 5% fueron indefinidos y el 85,9%, temporales**

Los asalariados que encadenan contratos se concentran según CC OO en los sectores de la agricultura y la industria (en torno al 45% sobre el total de asalariados con contrato eventual), seguidos de cerca por el sector servicios (43,2%), y a construcción (31%).

La nueva normativa sobre contratación temporal no entrará en vigor hasta el 31 de marzo de 2022. Según la disposición adicional tercera del Real Decreto-ley 32/2021, publicado en el BOE del pasado 28 de diciembre, to-

dos los contratos existentes podrán agotar su duración máxima, tres años o cuatro si se ha ampliado por convenio. Los eventuales por circunstancias de la producción vigentes a fecha de hoy podrán agotar también los plazos convenidos, hasta seis meses o doce si se pacta.

**Las buenas y las malas**

Como alternativa a la temporalidad, el Ministerio argumenta que «se introducen mecanismos de flexibilidad interna, con exoneraciones a la Seguridad Social e incentivos a la formación. También se quiere favorecer la utilización del contrato fijo discontinuo, para trabajos de naturaleza estacional o actividades productivas de temporada, «así como aquellos que no tengan dicha naturaleza pero que, siendo de prestación intermitente, tengan periodos de ejecución ciertos, determinados o indeterminados».

La reforma también rediseña «los desincentivos a los contratos de muy corta duración», para penalizar la excesiva rotación. En concreto, se introduce una penalización o malus de importe fijo por cada baja en un contrato temporal, de forma que se sustituye la penalización existente hasta ahora, lineal, por una que introduce un desincentivo mayor cuanto más cortos sean los contratos.

## Los empresarios de Castilla y León exigen el acceso de pymes a los fondos europeos

### EL NORTE

VALLADOLID. Los empresarios de Castilla y León exigieron el acceso de todas las empresas, pymes, micropymes y autónomos a los fondos europeos y denunciaron que «a día de hoy, nos encontramos con un grado de ejecución bajísimo y va a ser indispensable que acelere a todo gas el próximo año». La Confederación Española de Organizaciones en Castilla y León analizó para Ical los retos de 2022 y pidió «eficacia y eficiencia en la gestión pública para impulsar y facilitar el aterrizaje en la economía real de dichos fondos». También anunció su colaboración para que se canalicen los citados fondos a las empresas cuanto antes.



TRIBUNA

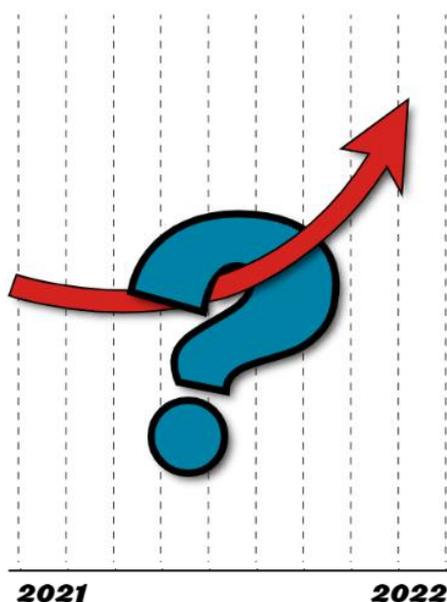
JUAN CARLOS DE MARGARIDA

## Perspectivas económicas 2022: gestión y confianza

El inicio del año se encuentra lleno de incertidumbres. Dudas y más dudas surgen en el día a día. ¿Cómo va a evolucionar la pandemia con la nueva variante Ómicron? ¿Se van a producir nuevos confinamientos o cierres parciales de sectores empresariales? ¿Aumentará la desconfianza de los consumidores, verdadero motor de la economía? ¿Disminuirá la confianza de los empresarios desapareciendo la inversión empresarial? ¿Los fondos europeos Next Generation llegarán a tiempo? ¿Los fondos se aplicarán y gestionarán con eficacia y eficiencia tan necesaria en los momentos actuales? Preguntas y más preguntas que no tienen una contestación clara, ni a corto ni a medio plazo. La incertidumbre en su máximo exponente.

Ante estas dudas a los economistas se nos pregunta, y en cierta forma se nos exige, cuál será la evolución económica en el año 2022 y cómo se deberán afrontar las dificultades que vayan surgiendo para lograr el crecimiento económico. La verdad es que no es nada fácil tener respuestas a todas las preguntas que surgen, sobre todo cuando los datos que van apareciendo en el día a día sufren cambios bruscos que hacen que las previsiones a muy corto plazo hagan cambiar las predicciones realizadas. De ahí que se diga que los economistas siempre aciertan el pasado y nunca el futuro. Pero lo que es cierto es que el futuro, en una ciencia social, nunca está escrito de antemano. La realidad es que depende de lo que todos hagamos. De la buena o mala gestión que se realice y de la confianza o desconfianza que tengamos.

Una vez hecha esta reflexión podemos afirmar que estamos en un momento socioeconómico en el que hay que tener en cuenta multitud de variables que afectarán de una manera determinante a la evolución económica de Castilla y León y de España. A nivel macroeconómico influirá la elección en febrero de un nuevo presidente en Italia pudiendo aumentar la incertidumbre en la zona euro; en marzo se producirá la retirada por parte de la Reserva Federal (Fed) de los estímulos de compra de activos (tapering) y una anticipada subida de



tipos de interés que producirá su efecto en la política monetaria del BCE; y en abril estarán las elecciones presidenciales en Francia en unos momentos en donde Europa necesita de la estabilidad de sus grandes potencias económicas.

Además, si nos fijamos en España, también existirán variables que afectarán el devenir económico del año 2022. La futura reforma fiscal con un aumento de los ingresos del Estado a través de una subida de impuestos en sociedades (mínimo del 15%), subidas a grandes rentas (IRPF), incremento del impuesto al diésel o el aumento de las cotizaciones sociales; la llegada con retraso de 10.000 millones de fondos europeos; el fin de la prórroga de los ERTE el 28 de febrero, lo que sostiene; la actualidad a más de 100.000 trabajadores; el reciente acuerdo de la reforma laboral; o la inminente reforma de las pensiones, entre otras.

Lo que sí es cierto es que, en la actualidad, estamos en una nueva fase de desaceleración de la economía castellano y leonesa sin ni siquiera habernos recuperado a los niveles previos de la pandemia. Ya no se puede hablar de unas cifras en concreto a la hora de hacer pre-

visiones de cierre del PIB, la deuda pública o el déficit público de la región. Todo depende de la respuesta que tendrán los rebrotes y las variantes en el año 2022, así como los impactos socio económicos que están provocando la creciente inflación, la escasez de suministros en las empresas y el comportamiento del consumidor.

Nos encontramos ante un 2022 lento e inseguro en donde Castilla y León tiene unos mimbres que no ayudan a que su economía despegue y, por ende, sea lenta, ya que es una región excesivamente dependiente de los servicios, con un escaso tamaño de las empresas, una atomización de la industria y con una baja productividad. A todo ello hay que añadir la combinación de unos factores determinantes que no ayudan como son los precios de la energía en continuo aumento, la tasa de inflación que ya es permanente, la reacción de los bancos centrales en su proceso de retirada de estímulos (retirada de compra de deuda y subida de tipos de interés), el incremento de los casos Covid o el retraso en la ejecución de los fondos Next Generation.

Y ante estas realidades volvemos a la pregunta esencial que surge: ¿Qué pasará si miramos a un cercano 2022 y al lejano 2023? Tal y como ya he comentado, las predicciones económicas son muy relativas y posiblemente muy atrevidas. Para que se produzca el crecimiento de la economía de la región se necesitará la confluencia 'de las estrellas', es decir, la combinación de una serie de variables como el control de la pandemia, que aflore el ahorro embalsado, el impulso eficiente y eficaz de los fondos europeos, que de momento no están llegando a las empresas ni a la economía real, el incremento de la capacidad productiva, o el aumento de la productividad de las empresas en una región en donde más del 90% son pymes con la consiguiente falta de competitividad, entre otras.

Pero sobre todo se necesitará controlar la creciente y permanente inflación que podría llevarse de camino todo lo que se ha logrado hasta el momento, amenazando además con agravar la desigualdad de oportunidades de los ciudadanos. El dato adelantado del IPC del mes de diciembre se ha disparado hasta el 6,7%, su tasa más alta de los últimos 29 años.

Lo que sí es una realidad, es que se está produciendo un cambio estructural en el ámbito macroeconómico y que Europa debe liderar, en donde los procesos productivos y las cadenas de suministro deben volver a la senda de la localización creando nuevas fábricas dentro de la Unión Europea y potenciando las ya existentes en un proceso de desglobalización controlada, al objeto de proteger las economías de los miembros de la UE con miras a garantizar la estabilidad económica y social de las futuras generaciones.

Pero no todo es incertidumbre, pues el crecimiento económico de Castilla y León tiene margen de maniobra, ya que la actividad mundial está muy por debajo de su potencial a largo plazo y esto hace que los altibajos que se están produciendo tengan el suficiente 'colchón' para poder hacer frente a las adversidades socioeconómicas que vayan surgiendo en el día a día.

Por tanto, es necesario que los gestores públicos y privados tengan miras de perspectivas de futuro, más allá del 2022 o 2023, y que los ciudadanos confiemos en el 'buen hacer' de las instituciones. En definitiva, la combinación del binomio gestión-confianza que logre el bien común de los ciudadanos garantizando el Estado del Bienestar.

Juan Carlos de Margarida es Decano-Presidente del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora.

Domingo 09.01.22  
EL NORTE DE CASTILLA

| 35

**DISTRIBUCIÓN**



Nave de Gadis en el puerto de A Coruña.

## Gadisa invertirá más de 4,9 millones en una nueva nave para productos del mar

Las instalaciones permitirán potenciar las pescaderías en los supermercados

Pescarmar, empresa de Gadisa retail que se encarga de la selección, compra y gestión de pescados y mariscos, ultima la obtención de la concesión de la Autoridad Portuaria de A Coruña para edificar una nueva nave en el puerto. Las instalaciones, que supondrán una inversión de más de 4,9 millones de euros, estarán situadas en la zona del Muelle del Este y ocuparán una superficie de 4.066 metros cuadrados, de los que 3.191 estarán en la planta baja y 875 en la entreplanta. También dispondrá de diez muelles de carga.

Como en todas sus acciones, la compañía realiza este esfuerzo inversor pensando en el beneficio que reportará a sus clientes de todas las líneas de negocio: Supermercados Gadis, Cash Iña y la red de franquicias Claudio. Los clientes ya disfrutaban de ventajas en precio, frescura y calidad, porque la compañía cuenta con un equipo propio de profesionales que adquiere de forma directa los pro-

ductos en los puertos y lonjas de referencia en Galicia.

La puesta en funcionamiento de la nueva nave mejorará la capacidad logística y redundará de forma muy positiva en un abastecimiento más eficaz de los supermercados. También posibilitará que se potencien las secciones de pescadería de los establecimientos y supondrá un mayor apoyo a los más de 130 proveedores locales de pescado y marisco al impulsar la comercialización del producto de origen gallego tanto dentro como fuera de la comunidad. Una muestra más de la cercanía de la compañía tanto a sus clientes como a sus proveedores.

El proyecto ha tenido en cuenta estrictos parámetros de sostenibilidad y de eficiencia energética, así como su integración arquitectónica con el entorno. Las instalaciones estarán dotadas, además, con modernos sistemas de frío y de la tecnología más puntera para el tratamiento de productos del mar.

Con esta iniciativa la compañía apuesta por la ciudad de A Coruña y el apoyo al sector pesquero, dando respuesta al crecimiento y expansión de Gadisa retail en Galicia y Castilla y León, tanto con puntos de venta propios como franquiciados. La creación y mantenimiento del empleo vinculado a este sector es otro de los aspectos relevantes, puesto que más de 800 profesionales prestan un servicio de atención personalizado en las secciones de pescadería de los Supermercados Gadis y en la gestión directa de los productos en las principales lonjas y puertos gallegos. A esto se suma que la empresa creará nuevos pue-

tos de trabajo cuando la nave esté plenamente operativa.

Pescarmar ocupa otras instalaciones en el Muelle de San Diego, con 1.827 metros cuadrados, por lo que Gadisa retail incrementará de forma notable el espacio del que dispone en el puerto, lo que posibilitará un aumento de la comercialización y elaboración de productos del mar.

### Plataforma en Valladolid

La compañía tiene dos plataformas de compra y distribución de pescado y marisco en Galicia, en los puertos de A Coruña y Vigo, que suman una plantilla de 65 profesionales. A estas se suma otra en Valladolid, en Mercalid, donde trabajan otras quince personas, y desde la que se reparte a los supermercados de Castilla y León.

La Autoridad Portuaria de A Coruña ha valorado de forma muy positiva el compromiso de Gadisa con el puerto y el sector pesquero de la ciudad, puesto que tiene una gran trascendencia social.

**La firma, que trabaja con 130 proveedores gallegos, mejorará su capacidad logística y de abastecimiento**

Domingo 09.01.22  
EL NORTE DE CASTILLA

| 35

## Iberdrola destina casi dos millones de euros a renovar iluminaciones de edificios

El año que acaba de concluir ha lucido el compromiso de la Fundación Iberdrola con la cultura. Hasta dos millones de euros ha invertido en mejorar y enlucir nuestro patrimonio. Los proyectos van desde la renovación de la iluminación de la Catedral de Santiago de Compostela a sacar reproducciones de obras de arte del Museo del Prado a la calle, en una exposición que ha recorrido las ciudades y pueblos de España.

La mayor parte de estos dos millones de euros invertidos se han destinado a la renovación de la iluminación de monumentos emblemáticos de nuestro país. La acción más relevante es la que tuvo que ver con la catedral de la capital gallega, donde la fundación ha contribuido en la instalación de 700 luminarias, con una potencia total de 15,8 kW. Una iluminación renovada de distintos elementos del templo, como las naves, el crucero, la girola, el triforio y el Pórtico de la Gloria.

En lo que tiene que ver con las restauraciones, el

Plan Románico Atlántico ha realizado un total de 24 intervenciones en Castilla y León y Portugal. En concreto, se trata de trece acciones ubicadas en el norte de Portugal y once en las inmediaciones de los ríos Duero y Tâmega (en Salamanca y Zamora).

Además, cabe destacar la exitosa exposición itinerante 'El Prado en las Calles', en colaboración con el Museo del Prado. Se trata de mostrar reproducciones de las grandes obras de la principal pinacoteca de nuestro país y el mundo a tamaño real, recreando la experiencia de una visita. Comenzó en 2020 y actualmente se encuentra recorriendo ocho ciudades de Castilla y León.

Conviene recordar, por otra parte, que la Fundación Iberdrola España ha destinado 13 millones de euros al área de Arte y Cultura desde 2011. Este trabajo se centra principalmente en el Programa Restauraciones, que apoya a los talleres de museos de referencia para la conservación de su patrimonio pictórico y artístico.

lunes, 10 de enero de 2022



sábado, 8 de enero de 2022

Sábado 08.01.22  
EL NORTE DE CASTILLA

VALLADOLID | 5

## Una inversión de un millón convertirá el restaurante del Patio Herreriano en el Centro del Vino

La obra se licitará este mes tras la celebración de la feria Fitur, donde se dará a conocer el espacio Valladolid Origen

J. ASUA

VALLADOLID. El Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Cultura y Turismo, sacará a licitación este mes, una vez se celebre la Feria Fitur en Madrid, la obra para adaptar el restaurante del Museo Patio Herreriano como centro enogastronómico. El Consistorio baraja el nombre de 'Valladolid Origen' para este espacio, que se convertirá en una sede fija para la promoción de las cinco denominaciones de origen y para los alimentos con marchamos de calidad que se producen en la provincia vallisoletana.

Un millón de euros es la inversión prevista para la adecuación de estas instalaciones de 334 metros cuadrados, con otros 65 de terraza. Llevan cerradas desde hace dos años, aunque su estado general es bueno, según confirman los técnicos municipales. No obstante, la reforma prevista será de calado al requerir el proyecto una disposición espacial muy específica para el fin que se busca.

Así, se plantea la habilitación de un local multidisciplinar, que permita el servicio integral de un gastrobar-restaurante que reu-

na las condiciones de un local «aspirante a la calificación mínima de una estrella Michelin». El Consistorio ya está en contacto con chefs de prestigio para darles a conocer esta oferta y que se sumen a ella en la convocatoria que se hará en su momento para la explotación.

En la nueva configuración del centro se prevé la creación de una sala para catas vinícolas profesionales de primer nivel tecnológico, así como una cava para la óptima conservación y servicio de vinos de máxima calidad. Se prestará especial atención al mobiliario necesario para el almacenamiento y tratamiento y servicio de los alimentos y bebidas

### Ana Redondo: «Buscamos la excelencia»

La concejala de Cultura y Turismo asegura que el objetivo del nuevo espacio es que sea una referencia en el mundo del vino y la restauración a nivel nacional y para ello «buscamos la máxima excelencia». Esa calidad se cuidará tanto en las obras de reforma del espacio del Patio Herreriano como en la selección del cocinero que se haga cargo de él. Se pretende que esté gestionado por un chef Michelin.



El centro Valladolid Origen se ubicará en el restaurante del Herreriano, cerrado desde hace dos años. A. M.

de calidad, según detallan los responsables del área.

Será el primer paso. El objetivo es sumar después un edificio complementario de nueva planta junto al local para la celebración de eventos relacionados con el sector agroalimentario. Se situaría en la propia plaza de entrada al museo, pegado a las instalaciones del restaurante, y se apostará por un diseño innovador que, eso sí, no cree distorsiones con el conjunto del centro ex-

positivo. El Ayuntamiento ya tiene sobre la mesa algún boceto previo, aunque su construcción y diseño se sacará a concurso público.

### Salida de las rutas

La edil Ana Redondo confirma el interés de las zonas productoras de Valladolid en contar con un local céntrico y de calidad en la capital para dar a conocer sus elaboraciones. «Hemos hablado con cuatro de las denominaciones, estamos pendientes de hacerlo con Tierras de León y Toro, y están muy ilusionados con el proyecto», asegura la responsable de la concejalía, quien subraya que este espacio será el punto de llegada y salida de las rutas enológicas que organiza el Ayuntamiento. Estas se realizarán en autobuses eléctricos, que partirán de este enclave y para ello se instalarán puntos de recarga eléctrica frente al museo.

Antes de que terminen las

obras de adecuación e instalación del equipamiento –se estima que podrá ser a principios de 2023– se pondrá en marcha el procedimiento para la contratación, mediante el régimen de concesión, de una empresa o profesional del sector de la restauración que gestione el centro. El que resulte seleccionado deberá combinar su trabajo en el restaurante con la gestión del espacio para catas y presentación de productos.

La iniciativa municipal busca recuperar una asignatura pendiente para la capital: la puesta en valor dentro de la ciudad de un sector, el agroalimentario, que no contaba con una sede propia. El futuro centro del Herreriano se sumará a la iniciativa que la Diputación ha puesto en marcha en el edificio de la antigua Granja José Antonio, donde se celebran ferias puntuales para la promoción de productos de la provincia vallisoletana.

### LA SUPERFICIE

**399**

metros cuadrados es la superficie del restaurante, incluida la zona de terraza, que se reformará para convertirlo en el nuevo centro enogastronómico de la capital.



Un grupo de clientes, con la mascarilla puesta, repasan sus compras a las afueras de un comercio de la calle Santiago de Valladolid. **RODRIGO JIMÉNEZ**

**LA CIFRA**

**83**

puntos sobre 200 ha llegado a alcanzar el Índice de Confianza del Consumidor en el comercio de Valladolid, un dato que preocupa al sector.

no llueva» para poder alcanzar el nivel de ventas previsto. «Calle mojada, cajón seco», resumió sobre la importancia de tener cielos despejados en Valladolid durante los próximos días. Para el comercio vallisoletano, «la campaña de Navidad fue algo floja» porque cada vez que hay una ola de contagios, «aunque no se impongan tantas restricciones, la gente se contiene mucho más a la hora de realizar sus compras».

**«Desconfianza»**

Esa «desconfianza» generada en el cliente la confirman los últimos datos del ICC (Índice de Confianza del Consumidor), que «ha bajado en Valladolid hasta 83 puntos sobre 200, registro que no debería bajar nunca de cien porque significa que los consumidores no tienen confianza», aseveró. Para combatir esta situación, Pellitero destaca que estas rebajas «habrá mucho surtido en las tiendas y descuentos más agresivos e importantes para liquidar el stock que se posee tras la tímida campaña navideña». Si se consiguen buenos datos, el presidente de Avadeco avanza que «se podría alcanzar» niveles cercanos a los de 2019. «Podríamos hablar en torno a un 10% menos que en prepandemia», precisó Pellitero, que coincide con su homólogo de Fecosva en que la evolución de la pandemia «marcará las rebajas un año más».

Las grandes superficies como el Corte Inglés no se han visto hasta la fecha tan afectadas por la pandemia. «Hemos tenido una afluencia importante de clientes, no hemos notado ninguna bajada», señalan desde los grandes almacenes.

# El comercio confía en acercarse a las ventas prepandemia en estas rebajas

El sector espera que los descuentos, «más agresivos», y una meteorología favorable permitan remontar una temporada navideña que ha sido «floja»

**A. RODRIGUEZ**

VALLADOLID. Incertidumbre y esperanza. Son las dos palabras con las que el comercio vallisoletano encara la nueva temporada de rebajas invernales. Miles de personas recorrieron desde primera hora de la mañana de ayer los establecimientos de las principales plazas comerciales de la ciudad en busca de descuentos con los que renovar el armario, darse algún capricho y también cambiar algunos regalos en los que los Reyes no acertaron con su magia. En plena sexta ola de la pandemia, que sumó ayer 831 nuevos positivos en Valladolid, se apreció cierta inquietud tanto en consumidores como en comercios ante el aluvión de clientes haciendo cola en diferentes establecimientos.

El sector textil, (ropa, complementos y calzado) será «como de costumbre, el que mayor afluencia de ventas acumulará en estas rebajas», explicó el presidente de la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia (Fecosva), Jesús Herreras, quien

explicó que hay «sensación de incertidumbre» sobre la respuesta de la clientela ante el avance de la variante Ómicron y el repunte de contagios tras las fiestas navideñas. Pese a ello, aseguró que existen «muchas esperanzas» entre los comerciantes de la ciudad, debido a los «grandes descuentos aplicados en algunos productos» para esta campaña.

No obstante, Herrera admitió que «no se prevé que se llegue a niveles de venta prepandemia», aunque sí se espera mejorar los resultados del año pasado para

equilibrar así la «mella» que la pandemia dejó en los registros de 2020 y potenciar la recuperación atisbada en 2021. El presidente de Fecosva reveló que hay comercios, entre «los más pequeños y familiares, los de proximidad», que han llegado a cerrar sus puertas por la covid durante varios días.

Además del virus, el otro gran «enemigo» del pequeño comercio es Internet. Según la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre el uso de las TIC en los hogares españoles, casi 20 millones de personas han

adquirido productos y servicios 'on-line' en los últimos tres meses. «Estas ventas 'on-line' están ahí y seguirán subiendo, por lo que hay que ir sumándose cada vez más», utilizando este medio como «escaparate para no perder de vista el punto fuerte de estos negocios, la atención cercana y personalizada», reconoció Herreras.

Otro factor que resultará «decisivo» en esta temporada de descuentos es la meteorología. El presidente de la Asociación Vallisoletana de Comerciantes (Avadeco), Alejandro García Pellitero, subrayó la importancia «de que

**LA OPINIÓN DE LOS CLIENTES**

**Victor Sánchez**

**«Las tiendas están sobrepasadas, compraré 'on-line'»**

«Es mi primer año de rebajas, el resto he estado trabajando. Busco principalmente un traje para el trabajo y también he cambiado algún artículo de Reyes que no me valía. En total, gastaré unos 150 euros. No me está gustando nada que las tiendas estén sobrepasadas de aforo. Miraré la talla y compraré todo 'on-line'».



**Carmen Rodríguez**

**«Se ven muchas aglomeraciones, no hay distancia»**

«Hemos esperado para mirar alguna cosa porque ahora suele estar más barato y también aprovechamos para cambiar algo de Reyes. No tengo un presupuesto previsto, pero no me gastaré mucho. Con el tema del coronavirus se ven muchas aglomeraciones y sí que da un poco de cosa, no hay mucha distancia».



**Ana Domínguez**

**«Se lleva la mascarilla, hay que vivir con cierta normalidad»**

«No tenía nada mirado, he venido buscando un vaquero y es lo que he comprado. En principio, busco lo que necesito. Si veo algo que me gusta y lo necesito, sí lo compró, pero poco más. Respecto a las medidas sanitarias, hay sitios y sitios, pero se suele llevar la mascarilla. Hay que vivir con cierta normalidad».



**Luis Andrés Martínez**

**«Aprovecho si me hace falta alguna prenda»**

«Para estas rebajas no he reservado nada, he venido porque me suele gustar comprar. Además, están las cosas más baratas, pero no suelo hacer un presupuesto. Aprovecho si me hace falta alguna prenda de una marca determinada. Tampoco tengo previsto hacer un gasto enorme estos días».





Varias mujeres guardan la cola para hacer una compra en un establecimiento textil en el centro comercial Río Shopping. PHOTOGENIC

## Las rebajas arrancan «animadas»

Las devoluciones de regalos procedentes del Día de Reyes provocan largas colas en las grandes superficies y comercios, donde los descuentos alcanzan de inicio hasta el 50%

**DANIEL M. ARRANZ VALLADOLID**  
El 7 de enero habitualmente es una fecha marcada en rojo en el calendario anual. Llega el inicio del año, la víspera de Reyes en la tarde y noche más mágica del año, el propio festivo para celebrar en familia y amigos, y a las horas, llega uno de los días más fuertes para el comercio.

El inicio de las rebajas es una fecha consolidada desde hace décadas, especialmente para el pequeño comercio: «Está en el subconsciente de la gente, lo de las rebajas es muy tradicional y arraigado», remarca Jesús Herreras, presidente de Fecosva. En esta ocasión con frías temperaturas, pero sin restric-

ciones por la Covid-19, algo que los comercios agradecen, aunque con aforos controlados para evitar concentraciones de personas. Esto provocaba largas colas en el exterior de algunas tiendas, con esperas de varios minutos para poder acceder al interior. En muchos de los casos para devolver regalos que los Reyes Magos entregaron por error, siendo otras tallas, o colores lo esperado. Para Fecosva es una fecha importante de ahí que «haya tráfico de gente en las tiendas, y aprovechan para comprar las oportunidades que tenemos durante estos días». Consideran que el comercio de proximidad mantiene la esencia de unas rebajas «que se han desvirtua-

do bastante con promociones a lo largo de todo el año», y que ellos dan cumplimiento al fin original: «liquidar estos artículos porque son talla suelta, se cierra la temporada y viene otra moda nueva».

Mientras que desde Avadeco tienen plena confianza en esta cita de rebajas de invierno, tras una campaña de Navidad que no ha colmado sus expectativas, sobre todo por el incremento de contagios de la variante Ómicron.

Animadas también fueron las primeras horas en Vallsur, otro de los polos comerciales de referencia, cifrando su gerente, Pablo Pérez, «un 5% más de afluencia» de clientes que el viernes 31, e incluso «un

15% más» que el inicio de las rebajas en horario matinal.

Pérez, remarcaba que «esperamos que sea una buena campaña gracias al esfuerzo que han hecho todos nuestros comerciantes para contar con las mejores ofertas posibles para nuestros clientes».

En los centros de El Corte Inglés, valoraban «satisfactoriamente» el inicio de esta campaña de rebajas con «buenas ofertas y precios que en muchos casos llegan al 50% de descuento en mercancía de temporada». También en Río Shopping, con largas colas por los pasillos del centro comercial, e incluso en momentos puntuales de acceso desde el aparcamiento.

Sábado 08.01.22  
EL NORTE DE CASTILLA

# La zona euro termina 2021 con la inflación disparada al 5%

El alza de diciembre fue solo sensiblemente superior al de noviembre, lo que refrenda la moderación del BCE con los tipos en 2022

**JOSÉ M. CAMARERO**

MADRID. La subida imparable de precios en todas las economías de la zona euro continuó sin dar tregua a finales de 2021. La tasa de inflación interanual del conjunto de países de la divisa común se situó el pasado mes de diciembre en el 5%. Supone el mayor incremento de la cesta de la compra en el conjunto de las 19 economías en toda su historia. No ha habido una etapa con tantos incrementos interanuales como los derivados de la salida de la crisis tras la pandemia, influidos de forma determinante por los costes energéticos.

Sin embargo, el dato definitivo de diciembre, calculado por Eurostat, ofrece un atisbo de esperanza para un Banco Central Europeo (BCE) que ha mantenido la idea de que la inflación es un problema temporal que estructural. En diciembre, los precios europeos subieron una décima por encima de lo que lo hicieron en noviembre. El dato no implica que el riesgo se haya diluido, pero puede ser un inicio de moderación que durante la primera parte de este año se consolide en cotas más cercanas al 2% que las actuales del 5%.

En cualquier caso, la escalada de los precios de la zona euro en diciembre responde a la subida interanual del 4,6% del coste de los alimentos frescos, frente al 1,9% del mes anterior, mientras que la subida del precio de la energía se moderó al 2,6% desde

## La inflación europea

Tasa de inflación interanual en %, a diciembre de 2021

	<b>Media zona Euro 5%</b>
Estonia	12%
Lituania	10,7%
Letonia	7,7%
<b>España</b>	<b>6,7%</b>
Bélgica	6,5%
Paises Bajos	6,4%
Alemania	5,7%
Irlanda	5,7%
Luxemburgo	5,4%
Eslovenia	5,1%
Eslovaquia	5,1%
Chipre	4,8%
Grecia	4,4%
Italia	4,2%
Austria	3,8%
Francia	3,4%
Finlandia	3,2%
Portugal	2,8%
Malta	2,6%

Fuente: Eurostat GRÁFICO R.C.

el 27,5% de noviembre. A su vez, los precios industriales no energéticos aumentaron en diciembre medio punto porcentual más que en noviembre, hasta el 2,9% interanual, mientras que los servicios se encarecieron un 2,4%, tres décimas menos que el mes anterior.

Al excluir del cálculo el impacto de la energía, la tasa de inflación interanual de la zona euro subió al 2,8% desde el 2,5% registrado el mes anterior, mien-



Una mujer revisa un jersey en un centro comercial. EFE

tras que al dejar fuera también el efecto de los precios de los alimentos frescos, el alcohol y el tabaco, la tasa de inflación subyacente se mantuvo en el 2,6%, repitiendo por segundo mes consecutivo la lectura más alta de toda la serie histórica.

Entre los países de la eurozona, las mayores subidas interanuales de los precios correspondieron en diciembre a Estonia (12%), por delante de Lituania (10,7%) y Letonia (7,7%), mien-

tras que los incrementos más moderados se registraron en Malta (2,6%), Portugal (2,8%) y también Finlandia (3,2%).

En el caso de España, la tasa de inflación armonizada se situó en noviembre en el 6,7%. Este dato implica un diferencial de precios desfavorable respecto de la zona euro de 1,7 puntos porcentuales, frente a las seis décimas del mes de noviembre.

Cualquier cálculo ha sido errático porque nunca en las últimas

cuatro decenios el IPC de un mes a otro había escalado 1,2 puntos, como ha sucedido de noviembre –cuando ya registró un histórico 5,5%– a diciembre. Se trata de un nivel que no se veía desde 1992. Encadenó además su duodécima tasa positiva consecutiva y es el noveno mes en que acaba por encima del 2%, la referencia del banco central.

## Dos posturas distintas

A pesar de este contexto, que afecta a toda la economía europea, la posición del BCE no pasará por subir los tipos de interés, como sí ha anunciado ya la Reserva Federal (Fed) en Estados Unidos. Desde Fráncfort insisten en que no elevarán el precio del dinero este año pese al giro de otros bancos centrales por la inflación. La presidenta de la institución monetaria, Christine Lagarde, indicó a mediados de diciembre que continúa siendo poco probable que sigan los pasos de EE UU.

Y ello pese a la «significativa» revisión al alza de los pronósticos de inflación para la eurozona que ha anunciado la entidad, que se desmarca así del tono adoptado por la Reserva Federal de EE UU y del Banco de Inglaterra, que ha adoptado este jueves su primera subida del precio del dinero desde 2018. «Sigue siendo bastante improbable que subamos los tipos en 2022, pero nos guiamos por los datos», indicó.

Caso distinto es el de la autoridad monetaria en Estados Unidos. Con una inflación en el 6,8%, el mensaje del organismo monetario es que está cada vez más dispuesto a anticipar la subida de tipos anunciada en diciembre por su creciente temor a que la inflación de pase a ser más estructural que temporal, como inicialmente pensaba.

La institución presidida por Jerome Powell no solo va a comenzar a acelerar el proceso de recorte en las compras de deudas. Sino que, además, tiene previsto acometer hasta tres subidas de tipos de interés en EE UU a lo largo de este ejercicio, previsiblemente hacia mediados de año.

**ECONOMÍA**

# Medio millón de bajas por Covid

● Las mutuas duplican la cifra que dio el Gobierno en diciembre y la elevan hasta 566.000 trabajadores ● ATA calcula que 300.000 autónomos han accedido a la baja hasta el 5 de enero y avisa de las dificultades del sector

ALEJANDRA OLCESE MADRID

El número de personas que en diciembre han estado de baja por contagio o aislamiento a causa del Covid —presumiblemente en su mayoría por la variante ómicron— asciende a 566.175, más del doble de la cifra oficial que divulgó el Gobierno hasta el 23 de diciembre, según la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT).

Esta asociación, así como las organizaciones de la cadena de valor de la alimentación y el gran consumo creen que esto se debe en parte al atasco que hay en la tramitación de bajas y altas, y a la saturación de la Atención Primaria.

Para aliviar esta situación, pidieron ayer que los facultativos puedan emitir simultáneamente un parte de baja y un parte de alta —en general para una semana después—, para aliviar el «cuello de botella». Solicitaron también que se reduzcan las cuarentenas mínimas.

Los datos de AMET han dejado en papel mojado los del Ministerio de Seguridad Social, que informó el pasado martes de que en los primeros 23 días de diciembre se habían registrado un total de 240.011 bajas por Covid-19, sin distinguir entre los contagiados y los aislados por cuarentena.

Aunque la cifra era muy superior a los que estuvieron de baja en noviembre y octubre (75.861 y 34.111, respectivamente), llamaba la atención por ser muy baja, habida cuenta de que el número de positivos y la incidencia acumulada no ha parado de crecer en las últimas semanas. Cada día se suman más de 100.000 nuevos contagios a las listas de Sanidad.

Pese a que muchos de los contagiados que tienen opción de teletrabajar han optado por esta vía ante la levedad de los síntomas y el menor volumen de trabajo propio de las vacaciones navideñas, hay



Cientos de personas hacen cola en el centro de vacunación de La Fira (Barcelona), a finales de diciembre. ALEJANDRO GARCÍA / EFE

## OBLIGADOS A CERRAR

**Microempresas.** Un 83% de las empresas del país tienen menos de 3 empleados por lo que su viabilidad se ve amenazada si uno de sus miembros se contagia o está en cuarentena.

**41.000 nuevos contagios.** Ayer sólo nueve comunidades facilitaron datos de contagios tras la festividad de Reyes, que ascendieron en conjunto a 41.000 nuevos casos de Covid.

muchas profesiones en las que la presencialidad es inevitable, de ahí que el número escaso de bajas resultara llamativo.

AMAT ha calculado, no obstante, que en el mes de diciembre las bajas por Covid ascendieron a 566.175, un 632% más que en noviembre y más del doble de lo que ha registrado el Gobierno.

La asociación ha calificado la ola de bajas de «tsunami» y no prevé que remita en las primeras semanas de enero. Según ha afirmado a EL MUNDO, las mutuas «aún están recopilando y tratando datos» de los primeros días del 2022.

«Las mutuas nos hacen llegar los datos a AMAT poco a poco, desde

## Las mutuas piden que se pueda emitir a la vez el parte de la baja y el del alta

lo general a lo particular, por lo que no tenemos aún un informe sobre las bajas de enero», explican.

Aunque tampoco pueden desglosar cuántos de esos trabajadores son asalariados y cuántos son autónomos, la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), la más representativa del sector si tiene un cálculo de que un total de 300.000

autónomos ha tenido que pedir una baja en lo que va de sexta ola, hasta el 5 de enero.

«El dato de 240.000 personas de baja es irreal, porque no tiene en cuenta el período que va del 23 al 31 de diciembre, ocho días en los que la incidencia se ha multiplicado por tres», señala a este medio Lorenzo Amor, presidente de ATA. El vicepresidente de la CEOE cuestiona que con tantos contagios sea tan bajo el número de personas de baja. «Si ha habido un millón de contagios tiene poco sentido que sólo haya 500.000 bajas», apunta.

El sector sanitario y el personal de las residencias están también entre los colectivos más afectados.

# La inflación en la Eurozona escala hasta el 5%

La subida media de precios llega al 2,6%, seis décimas por encima del objetivo del BCE

A. OLCESE MADRID

Los precios siguieron subiendo en la Eurozona en el último mes del año llevando la inflación media hasta el 5%, la tasa más alta desde 1985, frente al 4,9% que había registrado en noviembre, según el dato adelantado publicado por la oficina de estadística Eurostat.

Si se confirma este dato, la inflación media habrá quedado en el 2,6% en 2021, seis décimas por encima del objetivo del 2% que marca la estabilidad de precios según el Banco Central Europeo (BCE),

pero por debajo de la media en España, que se situó en el 2,78% después de que en diciembre el IPC se disparara hasta el 6,7%. Esto llevó a nuestro país a ser el que presenta mayores subidas de precios de entre los más grandes, como contaba ayer EL MUNDO.

«Sospechamos que diciembre fue el pico de inflación de la zona euro (...). No obstante, creemos que la inflación subyacente promediará alrededor del 2%, sin signos claros de tendencia a la baja. La inflación de los precios de los insumos sigue

siendo extremadamente alta y esto llevará tiempo para que se transforme en inflación de los bienes industriales no energéticos. Y aunque no esperamos que un aumento en los salarios provoque una aceleración de la inflación de los servicios, si la demanda se recupera rápidamente después de que se levanten las restricciones y los consumidores se vuelven menos cautos, la experiencia sugiere que la escasez de mano de obra podría intensificarse», apuntan en la consultora británica Capital Economics. Como re-

sultado, creen que hay una «probabilidad creciente de que a finales de año el BCE empiece a preparar el terreno para modestos aumentos de tipos de interés en 2023».

Bert Colijn, economista sénior para la Eurozona de ING, coincide en que la inflación subyacente se situará por encima del 2% al menos en la primera mitad de 2022, aunque no se muestra tan seguro de que se haya alcanzado el pico de inflación. «Depende en gran medida de la evolución de los precios del gas, que han sido increíblemente

volátiles en las últimas semanas y un factor dominante del reciente aumento de la inflación. Aún así, dados los precios de futuros actuales para el gas natural y el petróleo, es probable que la inflación energética haya alcanzado su punto máximo y se establezca una tendencia a la baja desde aquí. Además de eso, el efecto del IVA alemán, que elevó la inflación durante el último mes en diciembre, la reducirá alrededor del 0,5% a partir de enero», señala.

En su opinión, dado que todavía no se han producido efectos de segunda ronda en los salarios, «el BCE todavía tiene tiempo para ver cómo de rápido disminuye la inflación actual por el lado de la oferta a lo largo del año antes de tomar nuevas decisiones».

# Los emprendedores montan tiendas y bares

Comercio, hostelería y construcción lideran la creación de empresas

**ALEJANDRA OLCESE MADRID**

España cerró 2021 con la constitución de 102.169 nuevas empresas, un 34,06% más de las que se crearon en 2020, y la mitad de ellas fueron comercios (21.037), locales de hostelería (9.643) o compañías vinculadas al sector de la construcción (13.507) o el inmobiliario (9.621).

Según los datos divulgados ayer por la empresa de información empresarial Axesor, muy por detrás se situó el emprendimiento en sectores como el industrial (5.295 compañías entre la rama manufacturera y la extractiva), en la educación (1.644 compañías) o en las actividades sanitarias o de servicios sociales (2.540).

La Comunidad de Madrid fue la región que lideró la creación de empresas (24.021 en 2021), seguida de Cataluña (19.394) y Andalucía (17.540).

Los españoles se animaron especialmente a emprender nuevos proyectos empresariales antes del verano: destacan los meses de marzo (con 10.945 compañías nuevas), junio (10.010) y mayo (9.829), según datos de Informa.

Esta firma precisa que dentro de la hostelería lo que más se montaron fueron restaurantes y puestos de comida (70% del total de nuevas empresas en ese subsector); en el sector inmobiliario destacó la constitución de agentes de la propiedad inmobiliaria, y en construcción, empresas dedicadas a la construc-

ción de edificios residenciales.

Estas áreas de actividad, que coparon la mayor parte de nuevas compañías, fueron además las que más crecieron respecto a 2020.

«La aceleración en la creación de empresas alcanza los dos dígitos en la mayoría de sectores respecto a 2020, que fue un año atípico en el que muchas operaciones quedaron en suspenso por la incertidumbre de la pandemia», apunta a EL MUNDO Ignacio Jiménez, di-

rector general de Iberinform, filial de Crédito y Caución que recopila información de empresas.

Jiménez explica que «casi una de cada dos empresas se ha creado en el sector servicios, en muchos casos vinculado a la digitalización de la economía. Destaca el fuerte crecimiento que está experimentando la creación de empresas del sector construcción, un 41% más que en 2020. Por el contrario, en el sector industrial este incremento solo alcanza el 13%».

De forma paralela a la creación de estas 102.000 empresas, hubo 63.357 empresas que se vieron obligadas a bajar la persiana el pasado año, según datos de Axesor.

El comercio fue también el sector en el que se produjeron más cierres (11.886); seguido de la construcción (9.018); las actividades profesionales, científicas y técnicas (7.212) y las actividades inmobiliarias (6.325).

La Comunidad de Madrid lideró con mucha diferencia la disolución de compañías (16.877), seguida de Cataluña (9.027) y Andalucía (7.551).

Hubo, además, 5.496 empresas que tuvieron que declararse en concurso de acreedores ante la situación de insolvencia que les impedía pagar sus deudas. Esto supuso un incremento del 31% en el número de concursos respecto a 2020, a pesar de que el Gobierno ha mantenido suspendida todo el año la obligación de presentarlos.

## RIESGOS DE LA MORATORIA CONCURSAL

La moratoria concursal seguirá vigente hasta el 30 de junio de 2022 por decisión del Ejecutivo.

Esta extensión, no obstante, ha sido objeto de crítica de los administradores concursales y también de instituciones como el Banco de España, que advierten de dos principales riesgos.

Por un lado, la posibilidad de que haya un colapso judicial el día que se elimine la moratoria, y, por otro, que las empresas no estén tomando medidas suficientes para garantizar su supervivencia y por tanto aumente el número de empresas zombis en el país.