



Resumen de Prensa

viernes, 28 de enero de 2022



Eva Driessen, Andy Palmer, Alfonso Fernández Mañueco, Óscar Puente, Reyes Maroto, Shri Dinesh y Virginia Barcones. RODRIGO JIMÉNEZ

La factoría de autobuses de Switch estará en los terrenos de Acor junto a Santovenia

La firma india mantiene que el primer vehículo eléctrico fabricado en España para toda la UE saldrá de sus instalaciones este año

ÁNGEL BLANCO

VALLADOLID. Los terrenos de Acor en Soto de la Medinilla, en la carretera de Santovenia, acogerán la fábrica de autobuses eléctri-

cos que la empresa Switch Mobility va a construir en Valladolid. Se trata de una parcela de 14 hectáreas —la planta ocupará 20— a solo cinco kilómetros del centro de Valladolid, según destacó el consejero delegado, Andy Palmer, quien informó de que la firma india ha firmado un contrato de 'leasing' a largo plazo con la azucarera.

«Parece que fue ayer cuando hicimos el anuncio y, en este lapso de tiempo, estamos apabullados

por el nivel de interés despertado por este proyecto. Teníamos intención de colocar (hoy) la primera piedra, pero las restricciones de la covid han impedido a la familia Hinduja desplazarse desde la India», señaló Palmer, quien anunció que la empresa plantará 2.000 árboles en Castilla y León, uno por cada empleo que prevé crear, como parte de su compromiso con la movilidad respetuosa con el medioambiente. El acto oficial de inauguración de las obras

tendrá lugar el 18 de marzo.

En un acto celebrado en la Casa de la India que contó con la presencia del alcalde de la capital, Óscar Puente, el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, y la ministra de Industria, Reyes Maroto (por videoconferencia), el fabricante anglo-indio ratificó que el primer vehículo saldrá de las instalaciones a finales de este año. Será un autobús eléctrico de 12 metros diseñado para el mercado europeo,

con una tecnología que les convierte en pioneros en vehículos eléctricos con baterías propias de última tecnología. Palmer insistió en que el objetivo 'cero neto', es decir libre de emisiones contaminantes en todo el proceso de fabricación, «no es el futuro, como no lo es la descarbonización en 2040» porque lo primordial es «el aquí y el ahora», por lo que es preciso «acelerar para evitar que el planeta se destruya totalmente».

Incentivos y ayudas

La fábrica se construirá en tres fases y será la primera la que arranque este año con la producción de autobuses y el centro de I+D. Una segunda parte constará de las instalaciones para la producción de baterías y una tercera para el centro de fabricación de furgonetas eléctricas.

Palmer confesó que Switch está «desbordada» por la llegada de currículos de aspirantes a trabajar en la planta y que muchos son «magníficos». También anunció que ya trabajan con operadores nacionales y regionales, así como con autoridades de toda Europa para comercializar sus autobuses.

Los representantes de las tres administraciones presentes en el acto —hasta el que se desplazó el embajador de la India— se deshicieron en parabienes con los directivos de Switch, ante quienes comprometieron todos los apoyos, incentivos y ayudas que sean necesarios para desarrollar un ecosistema de movilidad eléctrica que aúpe a Valladolid a «liderar la electromovilidad en Europa».

Los responsables de Switch explicaron que la empresa utiliza la última tecnología de baterías NMC y sistemas de análisis de datos personalizados para fabricar un autobús que optimizará el coste total y permitirá la descarbonización de ciudades y rutas en toda Europa».

«Nuestra planta de Valladolid será más grande e innovadora que la del Reino Unido»

Andy Palmer Consejero Delegado de Switch

A. B.

—La producción eléctrica aún no es totalmente renovable, ¿es realista exigir que todo lo que entre en Switch sea 'cero neto'?
—Creemos que para el transporte público ahora es el momento de pasar completamente a la electrificación. Los autobuses no solo son más respetuosos con el medio ambiente, sino que también a lo largo de su vida útil son significativamente más baratos para los operadores que los vehículos diésel o híbridos. Si seguimos esperando y esperando, el cambio

a la electrificación será demasiado tarde. Necesitamos presionar a los fabricantes para que cambien a vehículos de cero emisiones tan pronto como sea posible, al igual que debemos encontrar formas de reducir la huella de carbono en la producción de estos vehículos.

—¿Serán autobuses caros? ¿Pueden ser ya competitivos?

—A lo largo de su vida útil, los autobuses y furgonetas eléctricas de Switch ofrecen un coste total de propiedad significativamente más bajo que los vehículos diésel comparables, por lo que este

proyecto es más que competitivo. También estamos trabajando para reducir el costo de entrada de los vehículos eléctricos y brindar soluciones de movilidad, como servicios a través de nuestra subsidiaria OHM Global Mobility, que permite a las autoridades pagar por kilómetro el autobús o la batería si así lo desean. Por otro lado, ponemos un énfasis significativo no solo en los autobuses limpios, sino también inteligentes. La telemática y el análisis de datos retroalimenta los datos a Switch y nos permite trabajar con los operadores para op-

timizar rutas o evaluar la batería y la eficiencia del conductor.

—¿Van a replicar la fábrica del Reino Unido y sus procesos aquí, o puede Valladolid aportar innovaciones?

—Al fabricar autobuses con volante a la izquierda haremos muchos más que en el Reino Unido, será una fábrica más grande e innovadora.

—Los fabricantes de coches creen que las exigencias de electrificación que imponen los políticos van demasiado rápido...

—Deben ir más rápido. Es algo que llevo escuchando desde que creé el Nissan Leaf. Pero todos tenemos hijos. Bastante daño le hemos hecho ya al planeta y no podemos traspasar a nuestros hijos el problema que hemos creado. Soy ingeniero y entiendo que la tecnología tiene sus exigencias, pero hace falta más compromiso.
—¿Cómo enfocan el problema del

fin de la vida útil de las baterías?

—¿Son un problema como residuo?

—Reciclar una batería no es tan difícil. Se aprovecha el 90% y el resto se puede aprovechar para otros usos, como el doméstico. Al final de su vida, se triturarán y se obtiene una 'masa negra' que también se puede utilizar en nuevas baterías. Pretendemos cubrir todo el proceso.

—¿Es posible, o es un objetivo de Switch, obtener todos los componentes del autobús en Castilla y León, o en España?

—No sé si todos, pero cuantos más mejor porque contar con proveedores locales nos permitirá cumplir con nuestros deseos de acercar la cadena de producción y, de paso, ser más competitivos. Ahora bien, todos los que quieran participar deberán seguir nuestra hoja de ruta de fabricar con cero emisiones netas.



Andy Palmer

ALGO QUE DECIR
PACO CANTALAPIEDRA
Picaresca


El aterrizaje en Valladolid de esta fábrica india de vehículos eléctricos es una bendición para toda la ciudad: más o menos como lo fue la llegada de Renault, que entonces se llamaba Fasa. El asentamiento de la marca francesa ayudó muchísimo al despegue económico de Pucela y nos puso en el mundo de la industria al por mayor. Cuando

todavía faltaba bastante para que aquella factoría arrancara la cadena de montaje, decenas de miles de paisanos echaron la solicitud para ser admitidos en un curre que prometía estabilidad laboral y salarios decentes, que no era poco. Hasta un servidor llevó su instancia en mano para formar parte de la plantilla, pero no pude demostrar mis habilidades porque

nunca me llamaron para nada.

Por estas razones me resulta fácil entender la ilusión que estará despertando la nueva marca de autobuses y coches entre los que quieren cambiar de empresa para ir a mejor, o los parados con ganas de volver a doblar la espalda en algo decente y duradero. Sin embargo, con la sana intención de proteger la mano de obra local, la nueva

firma venidera ya ha dicho que primará la contratación de los nacidos en la capital y la provincia. No obstante, conociendo la picaresca española no me extrañaría que algunos aspirantes censados en otros sitios estén pensando ya empadronarse en Pucela, aunque tengan que venir todos los días desde Sanlúcar de Barrameda. Es cuestión de madurar...

El fabricante descartó Arroyo y apostó por la capital hace solo una semana

La primera opción de la compañía eran unos terrenos junto a la urbanización Sotoverde

J. ASUA

VALLADOLID. 27 de julio de 2021. Visita de cortesía al alcalde de Valladolid. Los directivos de Switch Mobility presentan su proyecto a Óscar Puente. Lo tienen muy avanzado. Se ubicará en una parcela en el municipio de Arroyo de la Encarnación, muy cerca de la urbanización Sotoverde. Ya hay un protocolo firmado. Piden apoyo al re-

gidor de la capital, un político reconocido en el PSOE que les puede echar un cable en los ministerios. Un plan industrial de esta envergadura -100 millones de inversión y 2.000 empleos directos- necesita de mucho respaldo al más alto nivel. Y con Reyes Maroto, máxima responsable de esta cartera, Puente tiene hilo directo. Lo saben. Los primeros contactos fueron con la Junta, pero la primera opción del Gobierno regional, según reconoció la exconsejera Ana Carlota Amigo, no era la provincia vallisoletana. La empresa, por contra, tenía claro que su objetivo era instalarse aquí, en el centro de la comu-

nidad y del sector de la automoción. El socialista se compromete a acompañarlos en su implantación. Al fin y al cabo es un municipio hermano. Pero la luz se enciende en la Casa Consistorial. ¿Y por qué no en la ciudad? Ya se perdió aquella partida a cara de perro por Ikea. Era el momento de intentar lograr un empate. En Valladolid hay varias ubicaciones y el equipo de gobierno PSOE-Toma la Palabra está dispuesto a trabajar muy duro para ponerles las cosas fáciles.

En 24 horas la Concejalía de Planeamiento Urbanístico prepara un completo informe. En la ciudad hay un suelo ideal. Es privado. Más caro,

bastante más, pero está muy bien situado. El terreno de Arroyo, que es de propiedad municipal, presenta algunas pegas: es necesaria una modificación del PGOU y sobre la parcela hay cierto grado de protección. El de Acor está para entrar a vivir.

Desde esos primeros contactos a los directivos de la firma angloindia les comienzan a entrar las dudas. Hay que estudiarlo. A partir de ese momento, la ciudad no suelta al que era un simple invitado. El alcalde intercede por ellos en varias gestiones con el Gobierno central y Switch aprecia la eficacia. Desde ese momento, se suceden un total de 22 reuniones más, tres de ellas con la gerencia de Auvasa, que aporta claves técnicas sobre los modelos de vehículos que se demandan en la Unión Europea. En cada contacto se suma un compro-

miso por parte del Ayuntamiento capitalino. Exención del IAE durante dos años, agilidad absoluta en la tramitación, comparativas a todos los niveles sobre los dos emplazamientos... El trabajo va calando, pero el protocolo firmado con Arroyo sigue en pie. El 15 de diciembre, cuando Andy Palmer presenta el proyecto en el Museo Patio Herreriano, la fábrica se mantiene ubicada en el municipio vecino. Muchos ediles de la ciudad lo dan por perdido. Trabajo en balde, consideran. Puente, aseguran, no afloja. El pasado jueves, 20 de enero, la compañía firma un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Industria. Un día después, en Londres, el consejo de administración de la firma toma la decisión: Switch se decanta por la ciudad y Valladolid logra traerse una planta que hace una semana se iba a levantar en Arroyo.

VALLADOLID

Switch Mobility montará su fábrica en suelos de Acor pero aplaza las obras a marzo

- La empresa mantiene que el primer autobús saldrá de fábrica este año
- El CEO señala que vieron «muchos sitios» pero Valladolid «es perfecto»

F. MARTÍN VALLADOLID

Los terrenos de la antigua azucarera de Acor en el Soto de la Medinilla, entre el río Pisuerga y la carretera de Santovenia, son el lugar elegido por la empresa india Switch Mobility para montar su fábrica de autobuses y el centro de investigación que abrirá en Valladolid.

Aunque era casi un secreto a voces, no fue hasta ayer cuando el vicepresidente y director ejecutivo de Switch, Andy Palmer, desveló la ubicación de la factoría, pero con un cambio sobre los planes iniciales. Pese a que el propio Palmer había anunciado, durante la presentación del proyecto el pasado mes de diciembre, que el 27 de enero se pondría la primera piedra, ayer comunicó el aplazamiento hasta el 18 de marzo ante la imposibilidad de la familia Hinduja, principal accionista privado de la empresa, para trasladarse a Valladolid debido a las restricciones por el Covid.

«La pandemia se ha metido por medio», dijo Palmer en un acto celebrado en la casa de la India al que asistió el embajador del país hindú además del alcalde, Oscar Puente, el candidato del PP a la presidencia de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, y la ministra de Industria, Reyes Maroto, quien intervino vía telemática desde su coche oficial, aunque luego se unió al resto en la plaza Mayor.

El retraso de casi tres meses para el comienzo de las obras no afectará, sin embargo, a las previsiones de producción y Palmer ratificó que a finales de año la factoría de Valladolid fabricará los primeros autobuses eléctricos, vehículos de 12 metros similares al que ayer exhibieron en la plaza Mayor para la sesión fotográfica.

Será, en palabras del vicepresidente de la empresa, un vehículo «de vanguardia diseñado para el mercado europeo» y basado en la tecnología que, según dijo, ha llevado a la Switch Mobility a ser «líder a nivel mundial en autobuses cero carbono neto».

El CEO de la empresa india desveló también lo que ya se sabía: que tuvieron muchas «novias» para elegir en qué lugar se instalaba una fábrica en la que está previsto crear 2.000 empleos di-

rectos, un pequeño 'maná' con lo que conlleva también de puestos indirectos.

Pese a que, según dijo, visitaron «muchos posibles sitios en Castilla y León», Palmer se mostró convencido del acierto en la elección de Valladolid, un lugar que consideró «perfecto» por sus «infraestructuras y accesos por carretera» y por contar con «una base de suministros». La inversión ascenderá a 100 millones de euros y en una primera fase se levantará la planta para la fabricación de autobuses, de 20.000 metros cuadrados, y el centro de I+D.

El proyecto de Switch en Valladolid contempla otras dos fases, en las que se construirá una planta de baterías y un centro de vehículos comerciales ligeros.

La parcela sobre la que se instalará la fábrica tiene un superficie de 11,2 hectáreas - la previsión final es ocupar 14 a medida que se pongan en marcha las fases siguientes- y está a cinco kilómetros del centro de la ciudad. La operación de compra con Acor está garantizada, pero faltan algunos flecos para que se cierre por la complejidad en los trámites urbanísticos.

La misma discreción que ha

presidido la negociación la aplican también los protagonistas, tanto Acor, cuyo presidente, Jesús Posadas, estuvo en el acto, como Switch, para mantener en secreto el montante de la operación. Fuentes de la cooperativa remolchera señalaron que los primeros en conocer los números deben ser los socios.

Palmer aseguró sentirse «sorprendido» por el «interés» suscitado y la «publicidad» dada al proyecto de Switch y añadió que se han visto «desbordados» por los currículum recibidos desde que se dio a conocer la operación de «grandes ingenieros y operarios».

En una encendida defensa de la movilidad sin contaminación, el CEO de Switch dijo que «los vehículos carbono cero neto no son el futuro, no son descarbonización en 2040, son el aquí y el ahora» y añadió que será necesario «acelerar el esfuerzo, no esperar a que el planeta se destruya». En este contexto, aseguró que Valladolid está «en la mejor posición» para desarrollar los planes de desarrollo de Switch e, incluso, para liderar la descarbonización del transporte público en España.

Tras señalar que Switch Mobility trabaja para que «las ciudades sean



Oscar Puente y la ministra Reyes Maroto, a la izquierda, y a la derecha Andy Palmer con Alfonso Fernández Mañueco. ICAL

más limpias e inteligentes» Palmer añadió que aspiran a «democratizar la movilidad de cero carbono».

Los representantes y ejecutivos de la empresa visitaron ayer los terrenos en los que se ubicará la factoría en compañía de directivos de Acor y plantaron varios árboles como un «pequeño gesto», dijo Palmer, de lo que representa «la primera compañía del mundo cero carbono». De paso, anunció que plantarán 2.000 árboles en Castilla y León, uno por cada empleo que creará la factoría vallisoletana.

Camino de Valladolid, la ministra Reyes Maroto, intervino en el acto por videoconferencia para subrayar la «excelente noticia» que supone la instalación de

Switch en la ciudad del Pisuerga, una decisión que, según la titular de Industria, «refrenda» el trabajo del Gobierno para atraer inversiones desarrollar «el ecosistema» de la movilidad eléctrica en España así como para liderar la «electromovilidad» en Europa.

Maroto, vallisoletana, añadió que la factoría que se construirá en Valladolid supone «empleo de calidad» y recordó que Castilla y León cuenta con una importante cadena de valor industrial para el desarrollo de vehículos eléctricos susceptible de un impulso con fondos de la Unión Europea, que se movilizarán a través del PERTE de la automoción, dotado con 4.300 millones de euros.

Bonificación del 95% en el IBI por ser proyecto de interés municipal

El alcalde atribuye el mérito de la llegada de Switch, a «la gente de esta tierra por apostar por la industria»

F.M. VALLADOLID

El proyecto de Switch Mobility será declarado de interés municipal por el pleno del Ayuntamiento, todo indica que en la sesión del mes de febrero, por lo que la empresa podrá beneficiarse de una bonificación del 95% del IBI. Más allá de los beneficios que pueda suponer la decisión del pleno, la declaración, anunciada de nuevo ayer por el alcalde, Oscar Puente, revela la

importancia de la operación para el consistorio y para Valladolid, un proyecto que el equipo de gobierno quiere dar el mayor realce. Puente anunció también que habrá incentivos fiscales, ayudas directas y agilidad en los trámites que se requieran.

«Su proyecto es nuestro proyecto», dijo el alcalde, quien desveló que las negociaciones empezaron hace seis meses, tiempo en el que se celebraron 23 reuniones y en el que admitió que hubo «momentos complicados».

En el capítulo de agradecimientos hubo para todos, excepto para la Junta de Castilla y León. Quizá recordaba el alcalde las declaraciones de la ex consejera de Empleo e Industria, Ana Carlota Amigo, cuando dijo que

habían ofrecido a Switch otras opciones para que no se instalara en Valladolid.

Empezó el alcalde por su agradecimiento a la directora regional de Switch para España y Portugal, Eva Driessen, siguió con Acor por «hacer ciudad», un hecho que «la historia os reconocerá», dijo, y continuó con el embajador indio, Shri Dinesh K Patnaik, por llegar a España «con una fábrica bajo el brazo».

Los dos últimos agradecimientos fueron para el concejal de Planificación Urbanística y Vivienda, Manuel Saravia, por «estar siempre al pie del cañón» y terminó con palabras de elogio para el vicepresidente de la empresa, Andy Palmer.

El mérito para llegar a anun-

ció de ayer se lo atribuyó, sin embargo, Puente «al trabajo de la gente de esta tierra, de Valladolid, que lleva apostando por la industria el automóvil, que tiene una universidad con ochocientos años».

En su intervención, el alcalde recordó a los precursores de la instalación de la industria del automóvil en Valladolid, entre los que citó a Manuel Jiménez Alfaro y a Santiago López, uno de los artífices de la llegada de Renault a la capital vallisoletana.

Puente expresó la disposición del Ayuntamiento para ejercer como coordinador en las relaciones de la empresa con otras administraciones, con la Junta de Castilla y León y con el Gobierno en especial, y aseguró que ejercerán como «embajadores (de Switch) en Europa y en el mundo», al tiempo que se dirigió a al vicepresidente, Andy Palmer, para asegurar: «No te decepcionaremos».



Los directivos de Switch en los terrenos en los que estará la fábrica. e.m.

Mañueco destaca el gancho empresarial de la Comunidad

Subraya la situación privilegiada, el personal cualificado y la paz social como atractivos

F. M. VALLADOLID
El candidato del PP a la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, empezó por señalar en su intervención que el de ayer era «un día importante para Valladolid, para Castilla y León y para España». Mañueco hizo hincapié en las ventajas que ofrece Castilla y León para la inversión y el desarrollo de nuevos proyectos, una comunidad a la que se refirió como «acogedora para los empresarios».

Como factores que pueden facilitar la instalación de empresas, el dirigente del PP destacó la «privilegiada situación geográfica», una industria automovilística «perfectamente consolidada», recursos humanos «cualificados»,

con profesionales bien preparados y centros universitarios y educativos «de primer nivel». A ello, Mañueco añadió la existencia de una «paz social» que contribuye a la generación de empleo y riqueza, la posibilidad de acceder «a energías renovables, limpias» y, como colofón, un conjunto de medidas que van desde las ayudas directas a «líneas de financiación para el emprendimiento empresarial».

Tras señalar que el aterrizaje de Switch es un «ejemplo de colaboración público-privada», se mostró convencido de que con esta incorporación «Castilla y León se convertirá en un referente en movilidad sostenible».



Perfil del modelo que fabricará Mitsubishi en Valladolid. e.m.

Mitsubishi anuncia que fabricará su nuevo todocamino en la planta de Renault en Valladolid

La firma automovilística japonesa confirma para la fábrica vallisoletana la nueva generación de este modelo, que llegará al mercado europeo a principios de 2023

VALLADOLID
La firma automovilística japonesa Mitsubishi Motors confirmó ayer que la nueva generación del todocamino ASX se fabricará en la planta de Renault de Valladolid, bajo el marco de la alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, y que el modelo llegará al mercado europeo a principios de 2023.

El nuevo ASX se basará en la plataforma CMF-B de la alianza franco-nipona y ofrecerá una motorización híbrida enchufable e híbrida, además de un amplio equipamiento, según ha anunciado este jueves la alianza automovilística.

La nueva generación de ASX reemplazará al modelo actual, que ha alcanzado las 380.000 unidades vendidas desde su lanzamiento en 2010.

Además, Mitsubishi fue el primer fabricante en lanzar un todocamino híbrido enchufable, vendiendo, gracias al Outlander y al Eclipse Cross, más de 200.000 unidades entregadas en Europa, según informa Europa Press.

El pasado mes de marzo, la compañía japonesa ya anunció un acuerdo para la producción de nuevos vehículos a partir de 2023 en las instalaciones de grupo Renault en Europa. Junto con el ASX, Mitsubishi reforzará su presencia en el mercado europeo con otro modelo.

El presidente y director ejecutivo de Mitsubishi Motors Europe, Frank Krol, comentó que están «preparados» para la próxima generación de ASX. «Estamos ansiosos por ofrecer a nuestros actuales y futuros clientes una

nueva alternativa altamente competitiva», resaltó.

«Nuestro enfoque es colaborativo, apoyado en el respeto mutuo, con una clara intención de impulsar el desempeño de cada empresa, permitiendo que cada una de ellas capitalice sus propias fortalezas, evite la duplicidad de recursos y mejore la eficiencia», indicó el presidente de la alianza, Jean-Dominique Senard.

Por otro lado y dentro de un marco de colaboración, la alianza entre Renault, Nissan y Mitsubishi anunció ayer que tiene intención de invertir 23.000 millones de euros en los próximos cinco años en electrificación, un monto que permitirá la introducción de 35 nuevos modelos eléctricos para el año 2030.

Explican que el 90% de los

nuevos 35 modelos eléctricos se basará en cinco plataformas comunes, que cubren la mayoría de los mercados en las regiones principales, como el nuevo ASX de Mitsubishi.

Además, los tres grupos de la alianza, junto con sus socios, esperan reducir los costes de las baterías en un 50% en 2026 y en un 65% en 2028 para tener, en el año 2030, una capacidad de producción de baterías de 220 gigavatios-hora (GWh) para los eléctricos en todo el mundo.

También, para el año 2026, la alianza contempla tener más de diez millones de vehículos en circulación con 45 modelos equipados con sistemas de conducción autónomos. Actualmente, son tres millones de automóviles los que ya están conectados a Alliance Cloud.

MAROTO AFIRMA QUE VALLADOLID TIENE «LOS ELEMENTOS» PARA LA FÁBRICA DE BATERÍAS

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, dijo ayer que Valladolid «cuenta con todos los elementos» para poder acoger la futura fábrica de baterías que contempla el Plan de Automoción del Gobierno y la industria de España, aunque ha matizado que la ubicación no la decidirá el Ejecutivo central sino las agrupaciones empresariales que concurren al proyecto. Maroto, quien asistió a la presentación de los terrenos que ocupará la futura fábrica de autobuses y vehículos de transporte ligero eléctricos de la compañía india Switch Mobility, esta provincia cuenta con «todos los elementos» para acoger ese proyecto, pues tiene ya un «ecosistema de proveedores», así como con Renault como «gran fabricante» con sus plantas de Valladolid y Palencia. La ministra matizó, sin embargo, que la decisión no corresponde al Gobierno de España, sino a las agrupaciones empresariales que tienen que concurrir al proyecto. Lo importante, para Maroto, es que ya se han dado los primeros pasos para que se pueda desarrollar en España lo que define como un «ecosistema de electromovilidad».

Maroto asegura que la capital «cuenta con buenos elementos» para acoger una fábrica de baterías

EL NORTE

VALLADOLID. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, aseguró ayer que Valladolid «cuenta con todos los elementos» para poder acoger la futura fábrica de baterías que contempla el plan de automoción del

Gobierno y la industria de España, aunque matizó que la ubicación no la decidirá el Ejecutivo central, sino las agrupaciones empresariales que concurren al proyecto.

Así lo señaló en la capital vallisoletana, donde asistió a la presentación de los terrenos que ocu-

pará la futura fábrica de Switch Mobility. En declaraciones recogidas por Europa Press, Maroto se refirió a los planes del Gobierno, junto con la industria de la automoción, para la transición hacia el vehículo eléctrico, entre los cuales figura la creación de una fábrica de baterías en el país.

Según la ministra vallisoletana, esta provincia cuenta con «todos los elementos» para acoger ese proyecto, pues tiene ya un «ecosistema de proveedores», así como con Renault como «gran fabricante». Lo importante, para Maroto, es que ya se han dado los primeros pasos para que se pueda desarrollar en España lo que define como un «ecosistema de electromovilidad» poniendo muchos recursos a disposición, como los planes Moves.

TURISMO

LOS VINOS DE VALLADOLID SE PROMOCIONARÁN EN MÉXICO

Las agencias de viajes de Valladolid y de los estados mexicanos de Jalisco y Tlaxcala, junto a la Diputación Provincial, colaborarán para promover la venta de productos turísticos que favorezcan el intercambio de turistas entre ambos lados del Atlántico. Dicho convenio busca promover entre los turistas de Jalisco y Tlaxcala la marca de la Milla de Oro del Vino de la provincia de Valladolid, para cuyo conocimiento más profundo se organizarán dos jornadas.

El desempleo cae un 11% y se sitúa tres puntos por debajo de la media nacional

● Castilla y León registra 14.500 parados menos y contabiliza 113.900 ● La tasa de paro se sitúa en el 10,3% frente al 13,33% del conjunto del país ● Se crean 12.000 empleos pero bajan un 0,22% los activos

SANTIAGO G. DEL CAMPO VALLADOLID

El desempleo bajó en 14.500 personas en Castilla y León y deja una tasa de paro del 10,33% en el conjunto autonómico, tres puntos por debajo de la media nacional que se sitúa en el 13,33. La Encuesta de Población Activa (Epa) publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (Ine) desveló el resultado del cuarto trimestre de 2021, con muy buenas noticias para la Comunidad -aunque sigue contabilizando 113.900 parados- y para el conjunto del país -aunque aún tiene en desempleo a 3,1 millones de ciudadanos-.

El número de desempleados en Castilla y León descendió un 11,2% en el periodo en estudio, con 14.500 parados menos en comparación con el mismo trimestre de 2020. Se trata de una bajada, aun así, 5,3 puntos inferior a la registrada en el conjunto de España, donde cayó un 16,5% (con un total de 615.900 personas).

Por sexos, el comportamiento del desempleo es desigual, ya que esa tasa general de paro del 10,33% en la Comunidad baja a un 8,86% si se trata de paro masculino, mientras sube al 12,04% si se trata de femenino. El comportamiento en el conjunto nacional sigue la misma pauta, aunque es superior en todas las magnitudes. Mientras la tasa general en España se sitúa en el 13,33%, la de paro masculino baja al 11,79%, mientras el femenino sube hasta el 15,04.

En lo que respecta a la ocupación, en Castilla y León había al cierre del cuarto trimestre de 2021 un total de 988.600 ocupados, 12.000 personas más que hace un año, lo que se traduce en un incremento del 1,2%. 540.500 de esos ocupados son varones, frente a 448.100 mujeres. Los ocupados en España alcanzaron los 20,1 millones, 840.700 más (+4,3%). En la comparativa trimestral, Castilla y León perdió 9.000 ocupados, un 0,9%, mientras que el conjunto del país se ganaron 153.900, un 0,7% más.

En cuanto a los activos, Castilla y León perdió en el año recién con-

Por provincias	Parados IV trimestre de 2021	Variación intertrimestral		Variación interanual		Tasa de paro
		Absoluta	%	Absoluta	%	
Ávila	11.100	2.600	30,6	-900	-7,5	15,3
Burgos	17.500	1.500	9,4	1.500	9,4	10
León	23.800	2.300	10,7	600	2,6	11,8
Palencia	6.800	500	7,9	-200	-2,9	9,5
Salamanca	17.200	-2.000	-10,4	-6.200	-28,5	11,5
Segovia	7.600	1.300	20,6	1.200	18,8	10,1
Soria	3.100	400	14,8	-200	-6,1	7
Valladolid	20.100	-2.600	-11,5	-8.200	-29,0	8,5
Zamora	6.700	-1.400	-17,3	-2.000	-23,0	8,9
Total	113.900	2.400	2,2	-14.500	-11,3	10,3
España	3.103.800	-312.900	-9,2	-615.900	-16,6	13,3



FUENTE: Consejería de Economía y Hacienda

cluido un total de 2.400, (-0,22%), hasta 1.102.500 millones, el sexto mayor descenso del país. En España, con 23.288.800 de activos, el incremento fue de 224.700 (+0,9%). Con respecto al pasado trimestre, Castilla y León perdió 6.500 activos, un -0,5%, mientras que España bajó un 0,6% (158.900). La tasa de actividad se situó en Castilla y León en 54,3%, el tercero más bajo del país.

En el conjunto nacional, el paro bajó en el último trimestre del año en 312.900 personas. El número total de parados se sitúa, así, en

3.103.800. En términos relativos, la variación trimestral del desempleo fue del -9,16%. La tasa de paro disminuyó 1,24 puntos y se sitúa en el 13,33%, según los datos aportados por el Ine. En los 12 últimos meses esta tasa bajó 2,80 puntos.

Por sexo, el número de hombres en paro disminuyó en 159.300, situándose en 1.448.200. Entre las mujeres el desempleo se reduce en 153.600, hasta 1.655.600. Por edad, en el trimestre se observan descensos del paro en todos los grupos. Destaca el de 25 a 54 años con

176.700 parados menos. Por nacionalidad, el paro baja este trimestre entre los españoles en 280.100 y entre los extranjeros en 32.800. La tasa de paro de la población española es del 12,17%, mientras que la de la población extranjera es del 20,89%.

El desempleo disminuye este trimestre en Construcción (-25.500), en Agricultura (-33.300) y en Servicios (-79.000). Y se incrementa en Industria (8.000 parados más). El paro desciende en 143.700 entre los que perdieron su empleo hace más de un año y en 39.400 entre las per-

sonas que buscan su primer empleo. Por otro lado, la evolución del paro en variación anual es del -16,56%. La cifra total de desempleados se ha reducido en 615.900 personas en un año, con un descenso de 280.100 en los hombres y de 335.800 entre las mujeres.

En términos interanuales la población activa experimentó un descenso en el conjunto nacional de 158.900 personas en el cuarto trimestre de 2021 y se situó en 23.288.800. El número de mujeres activas bajó en 48.000 y el de hombres en 110.900.

Por nacionalidad, el número de activos disminuye este trimestre en 128.800 entre los españoles y en 30.100 entre los extranjeros, mientras la tasa de actividad bajó 49 centésimas, hasta el 58,65%. La de los hombres se redujo en 66 centésimas y se situó en el 63,65%. La femenina bajó 32 centésimas, hasta el 53,93%.

En cuanto a los resultados por comunidades autónomas, los mayores incrementos de empleo este trimestre se dieron en Andalucía (102.300 más), Canarias (59.600) y Comunidad de Madrid (46.300). Por su parte, los mayores descensos se observan en Islas Baleares (-73.200), Galicia (-21.200) y Extremadura (-17.600). En términos relativos, las comunidades con mayor aumento trimestral del empleo son Canarias (6,79%), Andalucía (3,25%) y País Vasco (2,00%).

En el último año el incremento de la ocupación es general. Los mayores aumentos se dan en Andalucía (166.800 más), Cataluña (157.600) y Canarias (110.500). En términos relativos, las comunidades con las mayores variaciones anuales del empleo son Canarias (13,36%), Región de Murcia (6,14%) y Castilla-La Mancha (5,81%).

Las mayores bajadas trimestrales del paro se dieron en ese cuarto trimestre del año en Andalucía (-87.500), Comunidad de Madrid (-62.900) y Canarias (-56.600). Por su parte, los mayores incrementos

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

se producen en Islas Baleares (21.900 parados más), Galicia (8.300) y Cantabria (3.000).

En términos anuales, el paro disminuye en casi todas las comunidades autónomas. Las mayores reducciones se producen en la Comunidad de Cataluña (-142.500), Madrid (-122.500) y Andalucía (-85.500).

Por otro lado, País Vasco (8,43%), Aragón (9,02%) y Comunidad Foral de Navarra (9,93%) registran las tasas de paro más bajas este trimestre. En el extremo opuesto, Andalucía (20,18%), Extremadura y Canarias (18,94% cada una) presentan las más elevadas. Los mayores incrementos de la actividad durante el trimestre en estudio se dieron en Andalucía (14.800 activos más), País Vasco (3.700) y Canarias (3.000). Los mayores descensos se observan en Illes Balears (51.300 menos), Castilla-La Mancha (-18.500) y Comunidad de Madrid (-16.700).

En los 12 últimos meses, Andalucía (81.300 más), Canarias (50.600) y Comunidad Valenciana (39.700) presentan los mayores incrementos del número de activos. En cambio, los mayores descensos se observan en Comunidad de Madrid (14.400 menos), Principado de Asturias (-4.200) e Islas Baleares (-2.700). Las tasas de actividad oscilan este trimestre entre el 63,06% de Comunidad de Madrid y el 50,01% de Principado de Asturias.

En cuanto las variables sobre trabajo en el domicilio y horarios atípicos, en el cuarto trimestre de 2021 el 7,9% de los ocupados (1.586.700) trabajaron desde su propio domicilio más de la mitad de los días y el 5,7% (1.155.200) lo hicieron menos de la mitad de los días. En el tercer trimestre de 2021 estos porcentajes fueron del 8,0% (1.596.500) y 4,7% (935.700), respectivamente.

En cuanto al trabajo en fin de semana, el porcentaje de ocupados que trabajaron algún sábado en el último mes fue del 34,1% este trimestre, frente al 34,6% del anterior. Y el porcentaje de los que trabajaron algún domingo fue del 20,8%, frente al 21,4% del tercer trimestre de 2021.

El porcentaje de trabajo habitual por la tarde (más de la mitad de los días) se mantiene respecto al trimestre anterior en el 17,1%. El trabajo nocturno habitual se sitúa en el 4,7%, frente al 4,9% del tercer trimestre de 2021. Por su parte, los asalariados en sistema de turnos han representado el 21,3% del total en el cuarto trimestre de 2021, frente al 21,6% del tercero.

De otro lado, el número de inactivos se incrementó en 216.600 respecto al tercer trimestre, y se situó en 16.418.200. En los doce últimos meses los inactivos han disminuido en 153.200, lo que supone una variación anual del -0,92%.

Valladolid lidera la bajada del paro en la Comunidad con una caída del 29%

Suma 8.200 empleos y registra un 8,47% mientras Burgos y Segovia incrementan la ratio

S. G. C. VALLADOLID

Valladolid lidera la bajada del paro en la Comunidad, pues la ratio cae un 28,9% respecto al mismo trimestre del año anterior. Le sigue Salamanca, con una bajada del 26,5% y Zamora, que desciende un 23%. En el otro lado de la balanza, Burgos y Segovia empeoran sus cifras. Las dos provincias con menor tasa de desempleo de la Comunidad son Soria y Valladolid, aunque por el número de empleos la segunda es más significativa.

Mientras Valladolid, con un 8,47%, es la quinta provincia de España con menor tasa de paro, Soria ocupa el segundo lugar con solo el 6,99%, únicamente por detrás de Guipúzcoa, que se sitúa como líder de las provincias con menos paro de España, un 6,55%.

Pero otras dos provincias de la Comunidad están en el 'club' de los territorios con menos del 10% de tasa de paro: Zamora, con el 9,74. En el otro lado, Ávila se sitúa como provincia de Castilla y León con más paro relativo, situado en el 15,32%.

En cuanto a la evolución en las nueve provincias, la tasa de paro subió en el último año en Burgos (del 9,4 al 10%) y Segovia (del 8,2 al 10,1%) mientras registró caídas en el resto de provincias. El mayor crecimiento del desempleo en términos porcentuales se registró en Segovia, con un 18,7%, dado que el número de parados pasó de 6.400 a 7.600 a lo largo de 2021 (+1.200), por delante de Burgos, con una subida del 9,3%, hasta los 17.500 desempleados, y de León, que tras incrementarse un 2,5% (600 personas) deja la cifra total en 23.800, según los datos del Ine que analizó Ical.

En el resto, hubo bajadas que fueron encabezadas, como se ha dicho, por Valladolid, con un 28,9%, hasta los 20.100 parados, y Salamanca, con un 26,5%, hasta los 17.200. En Zamora, los desempleados cayeron un 22,9%, hasta los 6.700; en Soria, un 6%, hasta los 3.100, y en Palencia, un 2,8%, hasta los 6.800.

La evolución más favorable del paro se registró en Valladolid, que en los últimos doce meses vio cómo la lista desempleados se reducía en 8.200 personas. En Salamanca, hubo una bajada absoluta de 6.200; Zamora, 2.000 menos mientras que cayó en 900 en Ávila y 200 en Palencia y Soria.

En cifras absolutas, la mayor tasa de paro se dio en Ávila, con un 15,3%; por delante de León, con un 11,8%, y Salamanca, con un 11,4%. Por el contrario, Soria presenta la tasa más baja con un

6,9%, seguida de Valladolid (8,4%), Zamora (8,8%) y Palencia (9,4%). En Burgos, se situó en el 10% y en Segovia en el 10,1%.

El número de activos se redujo en las provincias de Ávila, Palencia, Segovia y Valladolid, y se incrementó en el resto. La bajada en la provincia abulense fue del 2,8% (-2.100), que deja la cifra total en 72.800, mientras que en Palencia se perdieron 1.300 activos, hasta los 71.800, y Segovia, 3.100, lo que deja la cifra total en 74.800. El mayor descenso se produjo en Valladolid, donde en el último cayó un 5,1%, con la pérdida de 12.900 activos, hasta los 236.800.

Por el contrario, las subidas fueron encabezadas por León con un 5%, hasta los 201.600, por delante de Soria con un 3% (44.400). En Burgos, el incremento fue del 2,2% (174.300); Salamanca, del 1,2% (150.100) y en Zamora, del 0,26% (79.800). En cuanto a la tasa de actividad, Soria se sitúa en cabeza con un 58,1%, por delante de Burgos (58,5%), Segovia (57,6%) y Palencia (54%). Por su parte, Zamora presenta la tasa más baja con un 51,1%, seguida de León (51,3%), Ávila (53,7%), Valladolid (53,9%) y Palencia (54%).

► **ÁVILA.** Registra la mayor tasa de paro entre las nueve provincias de la Comunidad con el 15,32% (8,37% masculino y 23,73% femenino), casi 5 puntos por encima de la media autonómica. Cuenta con 11.100 desempleados, 900 menos que en el año anterior, y 61.600 ocupados, con una tasa de actividad del 53,75%. Tiene ocupados a 36.600 hombres y 25.100 mujeres, mientras 3.300 hombres y 7.800 mujeres están desempleados.

► **BURGOS.** Es una de las dos provincias de la Comunidad que subió su tasa de paro en el último trimestre de 2021, del 9,40% del cuarto trimestre de 2020 al 10,03 (7,90% masculino y 12,46% femenino). Cuenta con 17.500 parados (1.500 más que el año anterior), de los que 7.300 son hombres y 10.100 son mujeres. La tasa de actividad es del 58,52%, con 156.800 ocupados (85.600 hombres y 71.300 mujeres).

► **LEÓN.** Baja su tasa de paro desde el 12,07% del cuarto trimestre de 2020 al 11,80 del mismo periodo de 2021 (sube la tasa al 12,03 cuando se trata de hombres y baja al 11,54 entre mujeres, el único territorio en de la Comunidad en el que el paro masculino es mayor que el femenino). La provincia registra 23.800 parados (12.800

ACTIVOS POR SECTOR ECONÓMICO

► **ÁVILA.** Tasa de paro (TP): 15,32%. Tasa de actividad (TA): 53,75%. Sectores: Agricultura (A), 8,5%; Industria (I), 9,7%; Construcción (C), 8,0%; Servicios (S), 66,2%; Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de 1 año (PPE), 7,6%.

► **BURGOS.** TP: 10,03%. TA: 58,52%. Sectores: A, 6,3%; I, 22,4%; C, 6,3%; S, 60,4%; PPE, 4,5%.

► **LEÓN.** TP: 11,80%. TA: 51,34%. Sectores: A, 4,5%; I, 9,1%; C, 7,0%; S, 72,4%; PPE, 7,0%.

► **PALENCIA.** TP: 9,47%. TA: 54,01%. Sectores: A, 7,0%; I, 18,8%; C, 4,0%; S, 65,1%; PPE, 5,1%.

► **SALAMANCA.** TP: 11,45%. TA: 53,94%. Sectores: A, 4,7%; I, 12,4%; C, 6,8%; S, 69,9%; PPE, 6,1%.

► **SEGOVIA.** TP: 10,10%. TA: 57,66%. Sectores: A, 8,2%; I, 13,4%; C, 8,4%; S, 64,7%; PPE, 5,3%.

► **SORIA.** TP: 6,99%. TA: 58,91%. Sectores: A, 8,1%; I, 19,7%; C, 6,7%; S, 62,6%; PPE, 2,8%.

► **VALLADOLID.** TP: 8,47%. TA: 53,91%. Sectores: A, 5,1%; I, 17,9%; C, 5,3%; S, 67,6%; PPE, 4,1%.

► **ZAMORA.** TP: 8,87%. TA: 51,18%. Sectores: A, 11,1%; I, 12,2%; C, 5,6%; S, 66,7%; PPE, 4,4%.

hombres y 11.000 mujeres), mientras los ocupados son 177.800 (con una tasa de actividad del 51,34%), de los que 93.800 son hombres y 84.000 mujeres.

► **PALENCIA.** Con 6.800 parados (3.100 hombres y 3.600 mujeres), 200 menos que en el mismo trimestre de 2020, Palencia baja su tasa de paro de 9,64 a 9,47 (8,23% si es masculino y 10,88% si femenino). En números absolutos, la provincia tiene 65.000 personas ocu-

padas, 35.100 hombres y 29.900 mujeres, lo que se traduce en una tasa de actividad de 54,01%.

► **SALAMANCA.** Con una tasa de paro del 11,45%, la provincia suma 17.200 parados, 6.200 menos que el mismo trimestre del año anterior. Ese descenso se traduce en una de las bajadas del desempleo más acusadas de la Comunidad, del 26,5%. Aun así, la provincia charra aún tiene a 7.900 hombres en paro y a 9.300 mujeres. Por sexos, la tasa de paro masculina es del 9,62% y la femenina del 13,63, mientras la tasa de actividad se sitúa en el 53,94%, con 132.900 ocupados (73.900 hombres y 59.000 mujeres).

► **SEGOVIA.** Es la segunda provincia que incrementa su tasa de paro, desde el 8,21% del cuarto trimestre de 2020 al 10,10% del cuarto de 2021, con 1.200 parados más. Registra 7.600 (2.600 hombres, con una tasa del 6,32% y 4.900 mujeres, con el 14,83), mientras su tasa de actividad se sitúa en el 57,66% con 67.200 ocupados (38.900 hombres y 28.300 mujeres).

► **SORIA.** Es la segunda provincia con menos paro de España en términos relativos, solo por detrás de Guipúzcoa, con 6,99% (6,60 masculino y 7,49 femenino), si bien por su escasa población el peso en creación de empleo es menor en números absolutos. Registra 3.100 parados, de los que 1.600 son hombres y 1.500 mujeres, así como 41.300 ocupados, de los que 23.100 son hombres y 18.200 son mujeres, con una tasa de actividad del 58,91%.

► **VALLADOLID.** Lidera la bajada del paro con 8.200 desempleados menos que el mismo trimestre de 2020, por lo que baja del 11,35 al 8,47% su tasa de paro (8,40 masculino y 8,56 femenino, uno de los territorios de España con menos diferencia por sexo). La provincia cuenta con 20.100 parados (10.600 hombres y 9.400 mujeres), así como 216.700 ocupados (115.800 varones y 100.900 mujeres), con una tasa de actividad del 53,91%.

► **ZAMORA.** Es la tercera provincia de la Comunidad con menos tasa de desempleo, pues baja del 11,47% al 8,87% (7,67 masculina y 10,28 femenina). Registra 6.700 parados (3.100 hombres y 3.600 mujeres), mientras que su tasa de actividad se sitúa en el 51,18%, con 69.200 trabajadores ocupados, de los que 37.800 son hombres y 31.400 son mujeres.

Viernes 28.01.22
 EL NORTE DE CASTILLA

| ECONOMÍA | 35



Sede del Ministerio de Hacienda en Madrid. R. C.

La recaudación tributaria repuntó un 15% en 2021 hasta los 223.382 millones

Hacienda defiende la gestión fiscal del Gobierno «frente a los discursos catastrofistas» de la oposición

CLARA ALBA

MADRID. Es uno de los mensajes que el Gobierno ha llevado por bandera en los últimos meses para defender que la recuperación económica está en marcha. Tal y como ya adelantó el Ministerio de Hacienda, las cifras oficiales publicadas ayer confirman que la recaudación tributaria cerró 2021 en cifras récord, por encima incluso de las de 2019, año previo a la pandemia.

En total, los ingresos crecieron un 15,1% respecto a 2020, hasta los 223.382 millones de euros, una cifra que supera la previsión realizada en Presupuestos, donde se anticipaba una cifra de unos 222.107 millones de euros. La cifra también se sitúa por encima de los 213.000 millones ingresados en 2019.

«La recaudación refleja la bue-

na evolución de la economía y del empleo», expresó la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, durante la presentación de los datos, que contrastan con una previsión del PIB que parece no estar expresando ese dinamismo que sí reflejan los datos de empleo y de recaudación. Montero explicó que la reincorporación de personas en ERTE al mercado laboral en la recta final del año puede estar detrás de esta divergencia.

En este contexto, criticó la ofensiva del PP contra la política económica del Ejecutivo. «Asistimos a debates que intentan deslegitimar la importancia de los impuestos cuando son los que permiten financiar el estado del bienestar», insistió la ministra en su comparecencia.

Sin subidas de impuestos

Montero destacó también que el incremento de los ingresos tributarios «no se debe a subidas impositivas, sino al reflejo de un crecimiento sostenido, robusto, que está generando empleo».

Recordó, de hecho, las reba-

jas fiscales aprobadas en 2021, como la acordada para el acceso a productos sanitarios (que derivó en un ahorro de más de 530 millones de euros para los consumidores). Pero las que más se notaron fueron las adoptadas para contrarrestar el incremento del precio de la energía, con un impacto en la recaudación de 2.863 millones de euros. De esa cifra total, 1.602 millones corresponden a 2021 y 1.261 millones a 2022, a lo que ahora habría que sumar la prórroga de las medidas, con un impacto total de casi 5.000 millones de euros en términos de recaudación.

Figuras impositivas

Sobre los datos de recaudación, el impuesto que aporta mayor progresividad, el IRPF, contribuyó a los ingresos del Estado con 94.546 millones de euros, un 7,5% más. La cifra está por encima de la previsión presupuestaria y desde Hacienda achacan la mejora al incremento de la masa salarial con la buena evolución del mercado laboral, así como al incremento de los salarios.

El otro gran tributo directo ha sido el impuesto de Sociedades, que grava los beneficios de las empresas, con una recaudación un 68% superior a la de 2020, hasta los 26.628 millones de euros. «Esta subida se explica por la mejora de las ganancias de las empresas, con beneficios declarados que aumentaron un 74%, certificando que la recuperación económica no es un espejismo, sino una realidad palpable», explicó Montero.

Por otro lado, la recaudación por IVA (un impuesto muy relacionado con la mejora del consumo) aumentó un 14,5% respecto al ejercicio anterior. Y más de un 1% por encima de 2019.

Respecto a los impuestos especiales, alcanzaron 19.729 millones de euros, un 5% más. Los ingresos se quedaron algo por debajo de lo presupuestado debido, precisamente, a esas medidas normativas aprobadas para rebajar el peso del alza de la energía en la factura final del consumidor.

ECONOMÍA

Ingresos récord por impuestos

- La recaudación tributaria superó los 220.000 millones en plena recuperación económica tras dispararse un 15%
- Montero reconoce que Hacienda exprime a las clases medias: «Una buena parte de la carga recae sobre ellos»

DANIEL VIANÁ MADRID
 La recaudación por impuestos marcó el año pasado un máximo histórico y superó los 220.000 millones de euros. Y lo hizo con la economía sumida todavía en la grave crisis derivada del coronavirus y, en gran medida, a costa del esfuerzo de la clase media. El hecho de que los ingresos por IRPF rozasen la barrera de los 100.000 millones ya lo deja claro, porque son precisamente esas rentas medias y también las bajas las que sustentan este impuesto. Pero es que, además, la propia ministra de Hacienda, María Jesús Montero, lo reconoce.

Sólo en IRPF el dato anual estuvo cerca de rebasar la barrera de los 100.000 millones

La ministra quiere «redistribuir» el esfuerzo: que paguen más las rentas altas

«Una parte muy importante de la recaudación recae sobre las clases medias, y eso se puede ver a poco que observen las estadísticas», admitió Montero ayer al final de la rueda de prensa en la que avanzó los datos de recaudación tributaria.

La responsable de Hacienda añadió que, por eso mismo, es necesario «redistribuir» la recaudación y hacer que «paguen más lo que más tienen», como siempre defiende. Pero en su discurso ad-

mitió una realidad evidente: que las rentas medias son las que sostienen en gran parte la recaudación e incluso si la reforma fiscal que consigue esa redistribución, es evidente que los «ricos», como apuntan desde Unidas Podemos, no podrán aportar el gran aumento de recaudación a la que el Gobierno aspira.

Porque, a pesar de que en 2021 los ingresos fiscales alcanzaron el mencionado récord, el objetivo del Ejecutivo y de Montero es elevar de manera sensible los recursos a su disposición. ¿Cuánto? La ministra apuntó, precisamente en el momento en el que dio a conocer la creación del grupo de expertos fiscales, que la diferencia en términos de recaudación respecto a la media europea es de «entre siete u ocho puntos de PIB». Eso supondría un incremento de hasta 90.000 millones de euros. Evidentemente, no se aplicará esa subida de manera automática y de un año para otro, pero sí muestra cuál es la filosofía de la reforma del sistema impositivo.

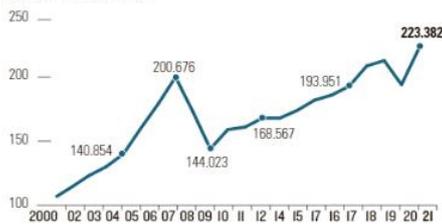
Volviendo a los datos ayer adelantados, Hacienda dio asimismo a conocer que los ingresos por IVA repuntaron un 14% y superó los 63.000 millones de euros. La Agencia Tributaria, en sus informes mensuales, ha puesto de manifiesto de manera recurrente que la inflación es un aspecto relevante que ha impulsado las cifras de IVA. Montero, en cambio, prefirió destacar la recuperación del consumo y la mejora de los salarios como motivos fundamentales. En cualquier de los dos casos, el papel de las clases medias y bajas vuelve a ser fundamental.

Los que no han funcionado tan bien, en cambio, son los nuevos

RECAUDACIÓN FISCAL

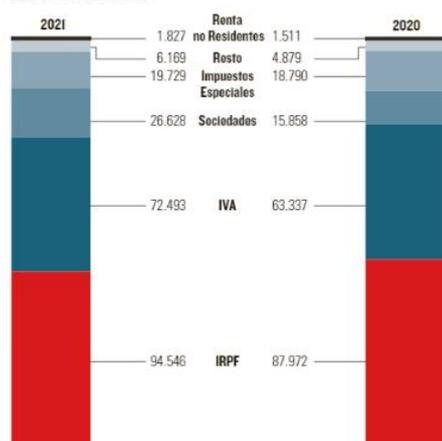
EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Datos en millones de euros



DISTRIBUCIÓN POR IMPUESTOS

Datos en millones de euros



FUENTE: Agencia Tributaria.

M.Vaquero/ EL MUNDO

impuestos que Hacienda ha instaurado. La recaudación por todos ellos apenas alcanzó 1.462 millones, siendo especialmente negativa la liquidación de las del el Impuesto de Transacciones Financieras y la figura sobre Determinados Servicios Digitales.

El primero, también conocido como *tasa Tobin*, recaudó 296 millones cuando la estimación de Hacienda apuntaba a los 850 millones. Y la *tasa Google* se quedó en 166 millones cuando la previsión era de 968 millones. De las nuevas figuras la que mejor se comportó fue el incremento del IVA sobre las bebidas azucaradas, que es un impuesto que afecta claramente -una vez más- a las rentas medias y bajas y por el que se recaudaron 314 millones.

ENGAÑO Y 'DUMPING'

La ministra también se refirió a la armonización que el Gobierno quiere llevar a cabo en impuestos como Patrimonio o Sucesiones y Donaciones. Montero volvió a apuntar que la bonificación de este impuesto que aplican algunas regiones supone «una suerte de *dumping*» fiscal, en clara alusión a la Comunidad de Madrid.

Y por si hubiera alguna duda -que no la hay- del enfrentamiento que existe entre Hacienda y la región madrileña, Montero acusó la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, de «engañar» a los ciudadanos al indicar que la Ley de Autonomía Financiera blindará a dicha región de posibles armonizaciones o subidas fiscales.

«La Ley de Financiación Autonómica es la que contempla la cesión de tributos y las obligaciones» fiscales de cada comunidad, y «quien únicamente tiene capacidad para

Varapalo de la justicia europea a Hacienda

El Tribunal de Justicia de la UE tumba el modelo 720 que obliga a declarar bienes en el extranjero

DANIEL VIANÁ MADRID
 El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) ha tumbado el modelo 720 de la Agencia Tributaria, que obliga a los contribuyentes a declarar bienes en el extranjero. Y lo ha hecho, además, con unos argumentos que critican duramente la legislación y las medidas aplicadas por Hacienda en este punto.

«La legislación nacional que obliga a los residentes fiscales en España a declarar sus bienes o derechos

en el extranjero es contraria al Derecho de la Unión», señala la sentencia del TJUE, que identifica tres puntos por lo que esta legislación «va más allá de lo necesario para alcanzar dichos objetivos».

En primer lugar, considera que «España ha incumplido las obligaciones que le incumben en virtud de la libre circulación de capitales». El motivo, que las opciones elegidas «en materia de prescripción son desproporcionadas atendiendo



La ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero. EUROPA PRESS

a esos objetivos, puesto que permiten a la Administración tributaria proceder sin limitación temporal a la regularización del impuesto adeudado». Esto es, que el TJUE rechaza la imprescriptibilidad que contempla el modelo 720.

Además, el tribunal también critica que las multas del 150% que contempla la legislación española suponen un tipo «muy elevado» que confiere a la sanción «un carácter extremadamente represivo». Y en tercer lugar, rechaza que, además de esta sanción, se apliquen multas de 5.000 euros por cada dato o conjunto de datos omitido, incompleto, inexacto o falso y de 100 euros por cada dato o conjunto de datos declarado fuera de plazo o no declarado por medios electrónicos.

De esta manera, el TJUE tumba el modelo 720 que instauró Cristó-

cambiar, mejorando o ajustando, algunos parámetros» son «las Cortes Generales, que son las que hacen las leyes orgánicas del sistema de financiación autonómica».

NIEGA INJERENCIAS

En cuanto a los trabajos del mencionado grupo de expertos para la reforma fiscal, Montero negó injerencias por parte de su Departamento en las deliberaciones. Eso sí, la ministra reconoció que hay «interés» por parte de los expertos en algunas figuras tributarias y ha anticipado que las conclusiones tendrán un carácter técnico y académico y serán posteriormente analizadas por parte del Ejecutivo desde el punto de vista político, con la vocación de que estos ajustes «acompañen la recuperación económica».

Así, aunque puso en valor que el documento del comité de expertos servirá de inspiración y conocimiento al Gobierno, recaló que

Las nuevas figuras introducidas por el Gobierno de Sánchez fracasaron totalmente

La 'tasa Google' sólo aportó 166 millones y la 'tasa Tobin' se quedó en 314 millones

será el Ejecutivo quien desarrolle e impulse la reforma, para su posterior aprobación por parte del Congreso de los Diputados. Las declaraciones de la titular de Hacienda se producen justo el día después de que el Partido Popular pusiese en duda la independencia del comité de expertos, y defendiese las competencias en materia tributaria cedidas a las comunidades autónomas ante una posible armonización de impuestos informa Europa Press.

bal Montoro. El modelo provocó quejas y demandas casi desde el mismo momento en el que se comenzó a aplicar. Ahora, España debe ahora atenerse con la mayor rapidez a la sentencia del TJUE, que es vinculante. De no hacerlo, la Comisión Europea puede volver a recurrir a la justicia y pedir que se le impongan sanciones pecuniarias, informa EFE.

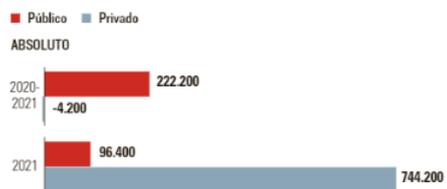
Tras conocerse el fallo de la justicia europea, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, aseguró que el Gobierno modificará en breve el modelo 720. En rueda de prensa aseguró ayer que la intención del Ejecutivo es aprobar la modificación de la norma antes de que termine el plazo de presentación de este ejercicio, el 31 de marzo, y que para ello se aprovechará alguna de las leyes actualmente en tramitación.

EL EMPLEO PRIVADO NO RECUPERA EL NIVEL PREPANDEMIA

OCUPADOS POR TIPO DE SECTOR



EN 2021 PREDOMINÓ LA CREACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO PRIVADOS



ACTIVOS E INACTIVOS



TASA DE ACTIVIDAD Y DE PARO



TASA DE ACTIVIDAD Y DE PARO



FUENTE: INE

A. Matilla / EL MUNDO

Menos empleo privado que antes del Covid

El sector público aumenta su plantilla un 6,8% desde 2019 y termina 2021 en récord

ALEJANDRA OLCESE MADRID

Las empresas del sector privado crearon 744.200 puestos de trabajo en el año 2021, pero esto no ha sido suficiente para compensar la destrucción de empleos que se produjo durante la pandemia, de ahí que a cierre del año pasado todavía haya en España 4.200 empleados menos en el sector privado que antes de la crisis.

El número de asalariados del sector privado en el país se sitúa en 16.709.400 personas a término del último ejercicio, frente a los 16.713.600 que había a cierre de diciembre de 2019, según la Encuesta de Población Activa (EPA) publicada ayer por el INE. El total de asalariados se sitúa todavía lejos del récord que se produjo en España en el año 2007, cuando llegó a haber 17,76 millones de trabajadores a cuenta del sector privado.

No ha sucedido lo mismo con el sector público, cuyo empleo ha batido récord histórico este año y se sitúa un 6,8% por encima del que existía antes de la irrupción del covid, con 3.475.500 personas empleadas por el Estado a día de hoy -frente a los 3.254.300 que había en el último trimestre de 2019-.

Aquí, el INE incluye a todos los asalariados de empresas públicas, de la Administración Central, Seguridad Social, comunidades autónomas y corporaciones locales, tanto dados de alta en el Régimen General de la Seguridad Social como adscritos a mutualidades.

El número de empleados públicos ha crecido en 222.200 personas desde 2019, con un incremento especialmente pronunciado en 2020 por las necesidades derivadas de la pandemia en sanidad y educación. De hecho, el empleo del sector público creció en 125.800 personas en 2020 y en 96.400 en 2021.

Esa es la razón por la que el Ministerio de Economía presumió ayer de que «el incremento de la ocupación se concentró en 2021 en el sector privado, con la creación de 744.300 empleos, recuperándose el nivel previo a la crisis, frente a los 96.400 que se crearon en el sector público», pero no es cierto que se haya recuperado el nivel de actividad si se mira sólo el sector privado.

En conjunto, el número agregado de ocupados entre lo público y lo privado sí supera el previo a la pandemia en 218.000 personas. En 2021, se crearon 840.600 puestos

de trabajo y la tasa de paro bajó hasta el 13,3%, mientras que el desempleo juvenil se situó en el 38,1%.

30,9% DE TEMPORALIDAD

El auge de empleo público que se ha producido en los últimos dos años ha estado liderado sobre todo por las comunidades autónomas (que han incorporado a 227.500 personas), seguidas de la Seguridad Social (+6.300 personas), las corporaciones locales (+3.600 personas) y las empresas e instituciones públicas (+1.700). La Administración Central, por contra, cuenta hoy con 23.800 asalariados menos.

Aunque el sector público ha tirado del empleo, es cierto que ha sido a base de contratos temporales.

El sector privado todavía tiene 4.200 empleados menos que a cierre de 2019

Las CCAA lideran la creación de empleo público, pero un 77% es temporal

De los nuevos trabajadores públicos, 170.900 lo son con un contrato temporal, mientras que sólo 51.200 han firmado un contrato indefinido. Un 77% del empleo creado en este tiempo por las Administraciones ha sido temporal.

«En la actualidad hay 1.076.299 trabajadores de nuestras administraciones en situación de temporalidad, lo que supone una tasa del 30,9%, 11,6 puntos por encima del sector privado. Además, se da la circunstancia de que el 70% de estos contratos temporales corresponden a mujeres, lo que pone también en evidencia que la precariedad se ceba especialmente sobre ellas», denunció ayer el sindicato CSIF, mayoritario en el sector.

La evolución del empleo público también denota el envejecimiento de sus plantillas, ya que en los últimos dos años el grupo de edad en el que más ha aumentado el número de efectivos es el de 60 a 64 años, en el que se encuadraban ahora 66.700 personas más.

Compra doméstica en modo crisis

Los hogares recuperan hábitos para combatir la subida de precios de la cesta de la compra

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID

Fue a raíz de 2008, cuando estalló la última crisis en nuestro país, cuando se disparó el fenómeno de la marca blanca. Los españoles buscaban ahorrar y adaptar su presupuesto a la nueva situación económica comprando productos más baratos. La también llamada marca de la distribución fue ganando espacio en las cestas y su crecimiento sólo paró cuando la economía se recuperó.

La evolución de la marca blanca es un buen termómetro para valorar cómo va la economía de las familias españolas. De cada 10 euros gastados en productos de gran consumo en 2021, cuatro se han invertido en marca de la distribución, que se ha incrementado en 0,8 puntos y a partir de marzo-abril empezó a crecer más de lo que lo hacían las marcas del fabricante, según explica Ignacio Gil de Biezma, de Nielsen.

El último informe de la consultora revela que los hogares están volviendo a recuperar hábitos de época de crisis para afrontar la actual subida de precios: volvemos a buscar las promociones, elegimos el producto más barato, cambiamos de tienda en función del precio y elegimos la marca más barata.

El aceite es un 27% más caro, las pastas, un 19%; las bebidas refrescantes, un 11%, por ejemplo. «El consumidor es muy consciente de que ha habido una subida de precios y controla más la cesta», explica Alberto Iglesias, experto en Nielsen. Según la consultora, el 61% percibe un aumento de los costes de compra con respecto a hace seis meses y sólo un 7% dice no estar tomando medidas para frenar el impacto en su bolsillo.

«Las familias ahora controlan más la cesta, vamos más veces a comprar y en cada visita gastamos un poco menos», explica el experto, que insiste en que «la cesta está cada vez más medida». Siete de cada 10 consumi-



Un pescadero atiende a su clientela en un mercado de Madrid. JAVIER BARBANCHO

Crece la marca blanca y se extiende la búsqueda de promociones

dores conocen los precios de los productos que adquieren. Además, el 40% de los productos presentan alta elasticidad al precio, es decir, que son sensibles a los cambios.

Frente al fenómeno de la *premiumización* (compra de productos *premium*) que precedió a la pandemia, ahora vuelve la búsqueda de la oferta. «Somos buscadores activos de promociones y esperamos a que los ar-

tículos sean más baratos para comprarlos. El consumidor selecciona la marca y escoge el producto de menor precio», explica Iglesias.

Un 22% de los hogares cambia de tienda buscando la promoción, un 38% no cambia de establecimiento, pero sí busca activamente la oferta, y un 18% cambia de marca si hay descuento. Según el balance de 2021 de Nielsen, la subida de precios ha hecho que se mantenga el gasto en gran consumo en 2021, a pesar de que la demanda ha caído casi un 3%, es decir, hemos comprado menos, pero más caro.

Según Patricia Daimiel, directora de Nielsen, en 2022 habrá «un cambio cualitativo en la demanda de gran consumo, con más gasto relacionado

con la salud y más sensibilidad a las ofertas». Tres de cada cuatro compradores dicen tener un comportamiento activo de cara a la promoción.

Esto tiene un claro reflejo en el mapa de distribuidores, con un crecimiento este 2021 en Mercadona y Lidl. La primera consolida su posición de cadena líder, con un 26,7% de la cuota de mercado. Gana 0,8 puntos y recupera lo que cedió en 2020. Lidl, que se caracteriza por tener precios más bajos que otros competidores, crece también y ya tiene un 5,8% de cuota.

Nielsen ha lanzado varios escenarios de cara a este 2022 en función de cómo evolucionen los precios. Calculan un aumento de gasto del 2% si la inflación sigue alta, del 0,7%, si se modera, y una caída del 0,5% si baja.