

COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

OBJETIVOS

- Conocer el proceso de generación de ideas, de comunicación y los obstáculos que lo dificultan.
- Aprender a comunicarnos mejor teniendo en cuenta las diferencias de cada uno al percibir la información.
- Conocer las competencias de empatía y asertividad para comprender mejor a los demás y resolver los conflictos.
- Conocer la comunicación interna en la empresa y sus herramientas.
- Revisar los beneficios y ventajas de su aplicación.
- Establecer objetivos personales, explotando la creatividad para mejorar la comunicación y la relación con los demás.

CONTENIDOS

1. El proceso de la comunicación.
2. Tengo una idea: La creatividad y el método
3. Tipos de comunicación
4. Los obstáculos y barreras más frecuentes.
5. 6 claves para comunicar mejor.
6. La empatía; el arte de preguntar y escuchar.