



# Resumen de Prensa

lunes, 03 de enero de 2022

# Valladolid inicia 2022 con tasas e impuestos congelados por séptimo año consecutivo

**El Ayuntamiento aplicará una bonificación del 40% a las terrazas, que se extenderá a mercadillos y feriantes**

ARTURO POSADA



VALLADOLID. El nuevo año comienza otra vez sin subida de impuestos ni mayores tasas municipales. Por séptimo año consecutivo, el Ayuntamiento de

Valladolid mantiene congelados los tributos locales en este recién estrenado 2022. Tampoco habrá alteración en el precio del billete de autobús. Los efectos económicos derivados de la pandemia de covid vuelven a aconsejar una subida de impuestos y tasas. La noticia es beneficiosa para los bolsillos de los ciudadanos, aunque no tanto para las arcas municipales.

«No sé cuántos ayuntamientos pueden pasarse siete años sin tocar los tributos... y sin los ingresos que nos proporcionaba la tasa de basuras. Esta tasa la quitamos en 2016 y suponía 10 millones cada año. En 2022 habremos dejado de ingresar 70

millones por este concepto», señala Pedro Herrero, concejal de Planificación y Recursos.

El Ayuntamiento de Valladolid tenía la intención de recuperar poco a poco «la senda del pago de tributos», pero la irrupción de la pandemia de covid-19 frenó en seco esta idea. «En los últimos dos años hemos dado déficit, ya que se quitaron las regías fiscales y no hemos escatimado esfuerzos. Tampoco es el momento de tocar tributos. No sé si los ciudadanos lo valoran o no, pero ahí está», añade Herrero.

El equipo de gobierno municipal considera que esta medida no supondrá una merma en

la calidad de los servicios públicos. «No es que seamos de subir impuestos, sino de subirlos lo que sea necesario. Lógicamente, si viésemos que no podemos atender los servicios y que necesitamos un aporte extra, no nos quedaría otra, pero mientras podamos seguir así y con políticas como las que estamos haciendo y sin resentir la calidad de los servicios, pues con-

tinuaremos», explica el concejal de Planificación y Recursos.

## Uso de la vía pública

La exención total de la tasa de terrazas a los hosteleros durante 2020 y 2021 dejará paso en este 2022 a una bonificación del 40%. Y los hosteleros no serán el único sector que se beneficiará de esta medida, que también se aplicará «por utilizaciones especiales del dominio público municipal y por la instalación de puestos, barracas, casetas de venta de espectáculos y atracciones en terrenos de dominio público e industrias callejeras o ambulantes y rodajes cinematográficos», según aprobó la Junta de Gobierno municipal el pasado 15 de diciembre. Mercadillos y feriantes tendrán, por tanto, la misma bonificación del 40%. El Ayuntamiento entiende que no sufrirá una merma significativa de ingresos ya que las terrazas han proliferado en los últimos años, aunque aún se mantiene a la expectativa sobre el impacto que puede tener en sus arcas. «Dignos que es asumible. Además, creemos que es una medida justa porque todavía no estamos en una recuperación económica al cien por cien», valora Herrero.

## Hoteles

Los hoteles también se han beneficiado durante los dos últimos años de una bonificación del 95% del Impuesto de Bienes inmuebles (IBI), aplicada a los propietarios de hoteles que también fuesen los titulares del negocio. Esa ayuda ahora desaparece, con el beneplácito del sector.

«Son gente muy razonable. Ellos nos dijeron que no querían ningún tipo de ayuda en cuanto pudieran recuperar la normalidad y la situación sanitaria se normalizara un poco. Así lo hemos hecho y este año volvemos a la normalidad. Francisco Posada, el presidente de la Aso-

**El precio del billete del autobús municipal también se mantiene invariable este año**



Terrazas en la Plaza Mayor de Valladolid. MIRIAM CHACÓN-ICAL

Lunes 03.01.22  
**EL NORTE DE CASTILLA**

ciación de Hoteles de Valladolid, me decía en una reunión que ellos son conscientes de que las ayudas que han recibido salen del bolsillo de los contribuyentes y que ahora que ya no lo necesitan, si no pagan, no se puede dar otras ayudas a quien lo necesita. Con gente así da gusto», destaca Pedro Herrero. La relación entre la Asociación de Hoteles de Valladolid y el Ayuntamiento de la ciudad es excelente y quedó patente en el premio entregado al alcalde, Oscar Puente, el pasado mes de diciembre por su «apoyo al sector de la hotelería y el turismo» durante los últimos años.

Aunque no hay un aumento en la presión fiscal en los impuestos municipales, sí que se introducirán algunas novedades en el caso de impuestos como el IBI, en el que se desliga el concepto de 'unidad familiar' del concepto de 'vivienda habitual', una situación que se aplicará en los supuestos de separación o divorcio.

La deducción en el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) estará sujeta a la justificación de fin de obra o declaración responsable de primera ocupación.

Como es habitual, el Ayuntamiento de Valladolid no ha incluido en su presupuesto para este año las posibles partidas correspondientes a los Fondos Europeos solicitados. «No metemos los cálculos que hacemos, si nos dan esto o nos dan lo otro. No presupuestamos nada y si nos llega algo, modificamos el presupuesto, hay incorporación de crédito y el correspondiente gasto. Hay otros ayuntamientos que lo hacen de otra manera, pero nosotros preferimos la prudencia. Tenemos mucho solicitado en las diferentes convocatorias a las que nos presentamos, pero poco concedido todavía. Será en este 2022 cuando tengamos constancia de lo que recibimos», finaliza Herrero.

# Los coches superventas de España serán desde hoy más caros

Sube el impuesto de matriculación para la mayoría de los SUV de gasolina y diésel

FELIX GARCÍA MADRID

Desde hoy el coche que pediste en septiembre, octubre, noviembre o diciembre de 2021 o, incluso antes, y que todavía no te han entregado es muy probable que te salga más caro. Sobre todo si es un SUV de gasolina o híbrido convencional o diésel. El motivo es que el impuesto de Matriculación vuelve a estar vinculado desde hoy a las emisiones que dicta el test de homologación WLTP que rige en los países europeos.

España es de los países que tiene un tasa para los coches nuevos vinculada a las emisiones de CO2 que emiten. El protocolo WLTP, aprobado en 2018 y en vigor desde el año pasado es más estricto que el anterior NEDC por lo que la mayoría de los vehículos ven incrementados sus valores de CO2.

Por poner un ejemplo claro. El Seat Arona, el modelo más vendido en 2021 tiene su versión básica que emite 123 gr/km de CO2. Co-



Varias personas contemplan los vehículos expuestos en la Feria del Automóvil e Valencia el pasado mes de diciembre. EFE

mo el límite para la exención del pago del impuesto es de 120 gr/km, desde hoy ese modelo tendrá que tributar un 4,75% por el impuesto de Matriculación.

El pasado 2021, el Gobierno ya impuso esta subida durante los primeros seis meses. En la segunda parte, a raíz de una enmienda introducida por PdCat en la Ley anti-fraude, el Ejecutivo y el PSOE cedió aceptándola y se volvió prorrogar la subida del impuesto de Matriculación. Para evitar dicha subida, la exención del impuesto se colocó en los 144 gr/km de CO2.

De este modo, la mayoría de los SUV que están por encima de 120 gr/km de CO2 verán incrementado su precio. Para el presidente de la patronal de los concesionarios Faconauto, Gerardo Pérez, la cifra del aumento «dependerá del coste del coche. Subirá más en los modelos premium pero estimamos que la

**El coche tributa cuando se matricula aunque se pidiera el año pasado**

**El precio subirá entre 800 y 1.200 euros para los coches generalistas**

mayoría estará entre los 800 y los 1.200 euros de subida. Algo que en este momento puede hacer retrasar la decisión de compra y parar más un mercado que ya está bastante ralentizado».

El problema se ve agudizado pa-

ra esos clientes, «a los que ya hemos avisado, que hicieron su pedido en 2021 pero que por la crisis de la escasez de chips no se les ha podido entregar su coche y que tendrán que pagarlo más caro».

## ELÉCTRICOS, EXENTOS

A pesar de que el sector insista en que se acelere el cambio de la fiscalidad del automóvil hacia el pago por uso y no por la compra, desde el Gobierno se cree que si se eleva la tributación de los coches de gasolina o diésel podrían suponer un impulso a las compras de vehículos a pilas.

Los coches eléctricos puros y los híbridos enchufables están exentos del pago del impuesto de Matriculación, dado que en el primero de los casos no expulsan CO2 a la atmósfera. Los híbridos enchufables, al tener una homologación WLTP

por debajo de 50 gr/km de CO2 son considerados en la mayoría de los países de la Unión Europea como vehículos de bajas emisiones y en España cuentan con la etiqueta Cero emisiones de la DGT.

La paradoja para los clientes es que más que abaratarse el precio del vehículo eléctrico para acercarse al coste de adquirir un coche de combustión, está pasando al contrario. Hasta el 22 de diciembre se habían vendido 22.561 coches a pilas en nuestro país, menos del 3% del total de matriculaciones de turismos y todoterrenos en 2021. A pesar de la llegada de nuevos modelos más económicos como el Dacia Spring que con ayudas públicas se sitúa para un particular en 12.000 euros, el eléctrico puro más vendido en España es el Tesla Model 3 cuyo precio base y sin ayudas públicas parte de 46.900 euros.

**ECONOMÍA**

# El campo teme la reforma laboral

● Las organizaciones agrarias denuncian que la norma derivará en una pérdida de los más de tres millones de empleos que genera ● Advierten de que incrementará los costes y critican que no refleja la realidad de las explotaciones

**DAVID VIGARÉS MENA**  
Hay unanimidad en el sector agrario español. La reforma laboral aprobada por el Consejo de Ministros este pasado martes «la le quita al campo» al desconocer por completo «la realidad de las explotaciones agrarias» en nuestro país, donde existe una gran variedad de cultivos perfectamente incompatible con el resto de países de la UE. Esa diversidad productiva refleja la «auténtica realidad del campo» y choca por completo con la reforma laboral, destacan todas las organizaciones agrarias, de un signo y de otro, «a actividad del campo es temporal y no se ha tenido en cuenta en el Decreto», asegura Pedro Barata, presidente de Anaja, quien asegura que la nueva reglamentación «penaliza e incrementa los costes ya de por sí desproporcionados de los costes de producción que tiene el sector agrario», se queja. Para Barata, la reforma laboral «puede valer para las grandes compañías, pero no vale para nada para el campo», confirma.

En España existen aproximadamente unas 117.000 explotaciones agrícolas y ganaderas, que generan aproximadamente unos tres millones de contratos, de los cuales una parte importante se realizan con carácter eventual para la realización de tareas concretas sujetas a la estacionalidad estructural que tiene la producción agraria.

Ahora, con el nuevo texto, solo podrán formalizarse contratos por un máximo de 90 días al año no continuados. Y si se quieren seguir contratando a esos mismos trabajadores, ya se obligarían a contratarlos con carácter de fijos-discontinuos, cuando las compañías agrícolas «sigan lo que digan», asegura Barata.

Lorenzo Ramos, secretario general de UPA, lo analiza en la misma línea: «Cuidado con las comparaciones, porque la actividad agrícola en España no se parece a la del resto de países de la UE, aquí hay otro tipo de producciones, muy variadas, y se caracterizan por ser campañas cortas en el tiempo, lo que obligatoriamente lleva a la temporalidad en los contratos, como en la recogida de frutas, aceitunas, la vendimia o la recogida de frutas y hortalizas, es decir, en la recogida de productos a mano, entre otras actividades, y esa condición hay que tenerla en cuenta».

Ramos precisa que el trabajador agrario «no está todo el día en la misma explotación, va de una a otra, a lo mejor está un día cosechando y luego pasa dos con el de una explotación cercana. Introducir nuevos aspectos porque al final van a perjudicar precisamente a los trabajadores». Para UPA, «el campo español funciona



Trabajador trabajando durante la recogida de la cosecha de cereza en Aragón. (C. GARCÍA/CEA)

**DATOS**

**117.000**

Explotaciones. En nuestro país existen alrededor de 117.000 explotaciones agrícolas y ganaderas.

**3.000.000**

Contratos. Estas explotaciones generan unos tres millones de contratos, de los que una parte importante se realizan con carácter eventual para tareas concretas.

**90**

Días por contrato. Con la nueva reforma laboral solo podrán formalizarse contratos por un máximo de 90 días, lo que, dicen las organizaciones agrarias, penaliza el trabajo en el sector.

como funciona y si hay alguien que incumpla la ley, que se vaya a por él, pero no se puede cambiar su modo de producción al por año».

**TEMPORALIDAD**

Miguel Padilla, secretario general de COAG, considera que la actividad agrícola tiene una condición intrínseca: la temporalidad. Pero eso «no significa precariedad y lo que no han tenido en cuenta es que una cosecha se recoge una vez al año», especifica. Para Padilla, esa condición de provisionalidad que tiene la actividad agrícola, «como el que estamos a la Intergripe, a ciclo abierto, no se puede cambiar» mientras que los trabajadores, «elegantemente, entre cosecha y cosecha, se buscan la vida en otro año».

«No significa que el campo también necesite estabilidad, que necesitamos mano de obra, que necesitamos mano de obra, que necesitamos mano de obra, pero con esta reforma no se consigue y puede producir el efecto contrario, un efecto negativo también para el trabajador». En este sentido, se corre el riesgo, según este dirigente sindical, de que cada vez la agricultura incorpo-

re sistemas de recolección automatizados que no necesitan mano de obra, por lo que la pérdida de empleos en la actividad agrícola puede ponerse en serio riesgo».

En pocas fechas Esparti también el debate sobre la nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional

**«La actividad agraria en España no se parece a la del resto de países de la UE»**

**«No se ha tenido en cuenta que una cosecha se recoge una vez al año»**

(SMI): «no es que no queramos pagar más a los trabajadores agrícolas, es que realmente a nosotros no nos pagan ni el coste de producción por nuestros productos, y

ni es imposible», denuncia.

Por estas y otras cuestiones «esa falta de estabilidad del campo y la subida desorbitada de los seguros», el campo mantiene las manifestaciones contra el Gobierno en toda España durante todo este mes de diciembre y enero hasta una gran concentración final que se celebrará en Madrid, aún con la fecha definitiva por confirmar.

«O no tienen ni idea «cosa difícil de pensar porque hay funcionarios que saben cómo trabaja el campo, o esto ya va directamente con el despido a nuestra actividad y a quienes la ejercemos», consideran desde otra organización agraria, Unión de Uniones.

«La ministra Yolanda Díaz sólo se acuerda de los agricultores y ganaderos para enviarnos cartas amenazando y haciendo a inspecciones en plena fauna de recortes», critican desde Unión de Uniones, que recuerdan que no ha habido ni una sola reunión para consultar la reforma con el sector que en su opinión limita la capacidad de las explotaciones en la creación de empleo durante las campañas agrícolas.

lunes, 03 de enero de 2022



lunes, 03 de enero de 2022

Domingo 02.01.22  
EL NORTE DE CASTILLA

**VALLADOLID** 3

# La renta de los locales baja un 40% ante la caída de ventas por el comercio 'on-line'

Las principales inmobiliarias detectan una oferta «excesiva» de espacios en alquiler tras la fase «dura» de la pandemia

BERTA PONTES DE LOS RÍOS



VALLADOLID. Los datos del comercio de proximidad no son buenos en la zona centro de Valladolid. Lo constataba el informe realizado por la Agrupación Vallisoletana de Comercio (Avadeco) el pasado año, y lo mantiene este colectivo al inicio de un 2022 donde asegura que «la situación, por desgracia, no ha cambiado mucho». Las ventas caen de forma paulatina para un sector que se enfrenta a un nuevo modelo de comercio ante el desafío 'on-line' y que busca, cada vez más, locales a un precio de alquiler más asequible.

Las principales inmobiliarias de la ciudad hace unos años que palpan la situación a través de una caída de las rentas que se ha producido de forma escalonada y que cifran entre un 30 y un 40%. Consideran que la pandemia no ha sido la causante pero sí un factor de aceleración para la reubicación de las marcas por el abaratamiento de rentas de otros locales próximos al que ocupaban. Así, un local de 90 metros cuadrados en Fuente Dorada antes de la pandemia tenía una renta mensual de 5.400 euros y ahora el precio ha bajado hasta los 2.500 euros. O en otra de las principales arterias comerciales, la calle Regalado, un espacio de 90 metros cuadrados que hace tres años se alquilaba por 5.000 euros ahora su precio ronda los 2.000. «Se nota que, dependiendo de la zona, hay espacios que han bajado mucho de precio porque las necesidades de los comerciantes son distintas», precisa Oscar Muñoz, de la inmobiliaria Finvall.

La pandemia agudizó la crisis que estos negocios arrastraban desde hace más de un lustro y el análisis de las 20 calles más comerciales del centro de la ciudad muestra hace un año una radiografía poco esperanzadora. De los 744 locales de las calles del casco histórico, 149 no albergaban actividad alguna, lo que suponía un 20%. Un año después, el número «debe ser muy parecido», según admiten en las agrupaciones de comercio.

Las principales inmobiliarias corroboran la elevada cantidad de



Una empleada de la tienda City Hall, en la calle Ferrari, observa el exterior. **ROEMEO UZCANO**

## LAS OPINIONES

**Mónica Muro Lucas**  
A&M Consultora Inmobiliaria

«Los clientes buscan un precio ajustado y que el local esté situado en las principales arterias comerciales del centro de la ciudad. Muchas marcas reubican sus tiendas por la bajada de la renta de un local en la misma zona»

**Florencio Blanco**  
ReMax Pisuerga

«Hay mucho local vacío en alquiler en el casco histórico; la aparición de grandes superficies y el auge de las compras por Internet supone la desaparición de comercios de toda la vida»

**Oscar Muñoz**  
Finvall Inmobiliaria

«En el centro de la ciudad hay oferta de locales vacíos y sus precios se ajustan a la demanda, pero desde la pandemia las rentas han bajado casi a la mitad y es algo que constatan los propietarios de los inmuebles»

locales comerciales en alquiler, principalmente como consecuencia de la aparición de grandes superficies en el centro y el auge de las ventas a través de Internet. También observan una gran disparidad en precios, de modo que en la misma calle se dan grandes diferencias. Por ejemplo, en Santiago se ofrece un bajo de un edificio en alquiler de 460 metros por 16.000 euros mensuales, y otro, cuya renta es de 2.800 euros, cuen-

ta con 130 metros cuadrados. En este sentido, Mónica Muro Lucas, CEO de A&M Consultora Inmobiliaria en Valladolid explica que «en el centro hay mucha oferta, pero en venta no, y los principales movimientos son de reubicación en la misma zona. Las aperturas, mayormente, son de establecimientos hosteleros y no tanto de comercios». La evolución del alquiler desde hace tres años muestra cómo mu-

chos negocios han abandonado los locales y los propietarios han ajustado a la baja las rentas. Apunta Mónica Muro, según los datos que maneja, que «se ha producido una caída en los alquileres de los locales comerciales del centro de Valladolid de entre el 40% y 50% en los tres últimos años». Antes de la pandemia la situación ya era «mala a nivel comercial, pero se ha incrementado en la zona del centro. Ahora hay espacios vacíos en calles

que antes eran impensables, como Mantería o Santiago. Los pagos mensuales de antes se asumían porque había ventas en las tiendas, pero ahora Internet las acapara y los negocios necesitan un menor precio de alquiler al mes para poder subsistir», precisa. Detecta que, desde septiembre, se ha producido una reactivación de la demanda de bajos de edificios para uso comercial en el casco histórico y reciben entre cincuenta y setenta solicitudes semanales. Lo que buscan los solicitantes es «un precio ajustado y que el recinto esté bien situado, en calles con paso comercial». De cualquier manera, el principal movimiento en este tipo de mercado lo protagonizan «las reubicaciones por buscar más metros y una renta más baja».

## Mucho local vacío

También Florencio Blanco, agente inmobiliario de Remax Pisuerga, precisa que «existe una elevada cantidad de locales en alquiler» en la zona centro. El precio de salida al mercado lo marca el propietario y se rige por la



ley de la oferta y la demanda, por lo que «cada uno pide lo que considera oportuno». Pero la aparición de grandes superficies y supermercados en el casco histórico «supone la desaparición de los comercios de toda la vida, haciendo que esos locales se pongan en alquiler». Las rentas de estos establecimientos varían según la calle en la que se encuentren y el atractivo de este. Por ejemplo, Blanco explica que la calle López Gómez ha sufrido «una caída muy drástica de masa comercial en los últimos años, ya no tiene nada que ver con lo que era y hay muchos escaparates en alquiler». En esta vía, el porcentaje de locales vacíos era de un 37% en 2020 y las asociaciones de comerciantes de Valladolid explican que este año la situación es similar, por lo que no se han realizado estudios ni informes al respecto. Si bien, este agente inmobiliario observa que el descenso más fuerte se produjo entre los años 2008 y 2010. Desde entonces, «las rentas del centro de la ciudad han bajado entre un 30 y un 40%». El tiempo que tarda un establecimiento en ser alquilado «depende de muchos factores, como el tamaño, sus condiciones y, por supuesto, el precio, y varía mucho en una misma calle», destaca Blanco. Además, hay algunos que llevan «años cerrados».

**Bajadas «significativas»**

Desde hace dos años, la covid dio la puntilla a un sector comercial ya debilitado y esto lo constata Óscar Muñoz, de la inmobiliaria Finvall. Según los datos con los que cuentan, desde la salida del confinamiento las rentas de los comercios del centro han sufrido una caída de hasta un 50% en algunas zonas. «En las principales calles, donde la oferta es limitada y la demanda elevada, la bajada de precios ha sido menor pero también se ha notado», confirma. Los cierres temporales, las restricciones de aforo y el miedo de la gente son los tres motivos a los que Finvall achaca el descenso de los alquileres.

La elevada presencia de repartidores de plataformas 'on-line' sim-

**Confían en volver a registrar cifras de antes de la pandemia en el centro de la ciudad «más pronto que tarde»**

boliza el auge del comercio electrónico, una competencia que repercute en la caída de las ventas registradas en las tiendas físicas. «Es algo que ha afectado a la reducción de los precios, porque si

**La renta mensual de un local en la calle Regalado era de 5.000 euros antes de la covid y ahora ha bajado hasta los 2.000**

los comerciantes no venden, tampoco están en condiciones de pagar esos alquileres tan altos». A día de hoy, según explica Óscar, «se podría decir que todas las rentas han bajado y es algo que corroboran

los propietarios». Precisa, también, que no todas las zonas han registrado las mismas cifras, pues hay calles «más comerciales que otras y con distintos niveles de volumen de viandantes que pasan por ellas».

Este descenso de los alquileres llega en plena pandemia, lo que ha puesto en alerta a los pequeños comercios de Valladolid, muchos de ellos centenarios, pero las inmobiliarias confían en volver a registrar cifras de antes del coronavirus en el centro de la ciudad «más pronto que tarde».



Una mujer mira el escaparate de una tienda en el que se anuncia la liquidación por traslado. J. C. CASTILLO

# La escalada de la inflación complica la cuesta de enero

**La mejora de salarios y pensiones no será suficiente para compensar el alza de precios del nuevo año**

**CLARA ALBA**

MADRID. Adiós a 2021. Comienza un nuevo ejercicio en el que se espera que la recuperación coja por fin esa velocidad de crucero que el pasado año falló por factores externos como la crisis de suministros o la peor evolución de la pandemia. Riesgos que siguen muy presentes y que amenazan el bolsillo de los consumidores ante la temida cuesta de enero.

Todo parece indicar que la sólida recuperación del empleo y la mejora de los salarios en algunos casos, como el de los funcionarios, no será suficiente para lidiar con el fuerte repunte de la inflación.

## 1. La luz, en subida libre

La espiral alcista de los precios de la energía en el mercado mayorista seguirá siendo el principal quebradero de cabeza de los consumidores en el nuevo año. Así lo reflejan al menos las compras de electricidad que se están cerrando para esta primera semana de 2022 en el mercado de futuros (en el que se compra y vende energía con plazos superiores a 24 horas). Esos contratos se están cerrando por encima de los 305 euros por megavatio hora (MWh) de media. Y para el primer trimestre la cifra ronda los 260 euros por MWh.

De hecho, no baja de los 200 euros (en términos trimestrales) hasta el segundo trimestre de 2023. Y la media para el conjunto de este nuevo ejercicio es de 222,03 euros. Con este panorama, resulta evidente que los precios del mercado mayorista encarecerán el precio final de la factura de los consumidores. Sin embargo, podremos seguir be-

neficiándonos de las medidas impulsadas por el Gobierno para minimizar el impacto, con la rebaja del 21% al 10% del IVA eléctrico para los consumidores hasta abril.

Los beneficiarios del bono social eléctrico también mantendrán hasta esa fecha sus descuentos de entre el 60% y el 70%. Y el Impuesto Especial sobre la Electricidad seguirá en el 0,5%, el mínimo autorizado por la normativa europea. Mientras, el que grava con un 7% la producción también permanecerá suspendido hasta el 31 de marzo.

## 2. El gas, mejor apagado

Las tarifas reguladas de gas (TUR) se han actualizado este mismo 1 de enero anticipando un incremento del 5,48% en la factura anual para un consumidor medio de gas respecto a enero de 2021. En concreto, las personas acogidas a la tarifa TUR 1 (2.380 kWh anuales) experimentarán una subida del 9,5% interanual. Para los de la TUR 2 (de entre 5.000 kWh y 15.000 kWh anuales), aumentará un 6,78%.

## 3. Comprar un coche, más caro

La crisis de suministros que ya golpeó en 2021 la venta de vehículos -que aún se encuentra un 33% por debajo de 2019-, también pesará en los precios de los coches este año.

Además, desde el 1 de enero, todos los vehículos que emitan más de 120 gramos de CO2 por kilómetro pasarán a pagar el impuesto de matriculación, al finalizar la moratoria que rigió el mercado el pasado año. Según

cálculos de Faconauto, el tributo encarecerá el precio medio de un turismo entre 800 y 1.000 euros, afectando a unos 150.000 compradores.

## 4. Mascarillas, mantiene precio

El Gobierno ha ampliado el IVA superreducido del 4% para las mascarillas quirúrgicas desechables hasta el fin del primer semestre. Después, y si no se extiende la medida, el precio se encarecería en unos 12 céntimos por unidad.

## 5. Vuelos, tarifas congeladas

El Gobierno aprobó hace unos meses mantener este año las tarifas actuales de AENA, lo que deja sin cambios los precios que finalmente pagan los pasajeros.

Sin embargo, el gestor aeroportuario ha propuesto notables subidas en otro tipo de servicios. Por ejemplo, en el 'fast track' que pagan las aerolíneas en los controles de seguridad, de 4 a 6 euros por pasajero. Lo mismo ocurre con el 'fast lane' (accesos preferentes), por el que hasta ahora se pagaba 1,61 euros por pasajero. La propuesta, aún sin aprobar, apunta a un cobro de 2,5 euros en el nuevo año.

## 6. Transporte y carburantes

Aunque Renfe aún no ha actualizado sus tarifas, Adif predijo una caída en el precio de los trenes gracias al proceso de liberalización del sector. En cuanto a los carburantes, llegan a 2022 con una subida del 5% en gasolina y del 27% en el gasóleo.

## 7. Telefonía, contratos al alza

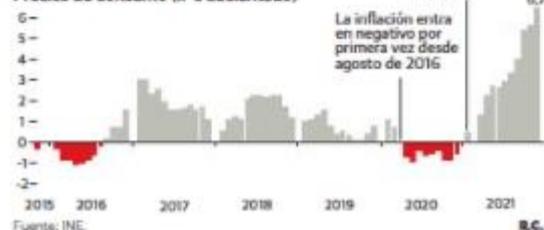
Los consumidores también sufrirán un nuevo incremento en su factura de telefonía e Internet, pues es previsible que otras operadoras sigan a Movistar, que acometerá una subida de precios a sus clientes de 'Fusión' a partir del próximo mes de febrero.

## 8. Peajes

A la espera de conocer los detalles del nuevo modelo de 'pago por uso' en carreteras, los peajes se encarecen un 1,97% para ajustar su precio al IPC.

## La inflación golpea el bolsillo de los consumidores

% Variación interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC adelantado)



La inflación vuelve a ser positiva por la subida de alimentos y energía

La inflación entra en negativo por primera vez desde agosto de 2016

R.C.

Domingo 02.01.22  
**EL NORTE DE CASTILLA**

**9. Salarios, subida para funcionarios**

Los funcionarios disfrutarán este año de la subida del 2% pactada dentro de los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2022. Sin embargo, el año comienza con el salario congelado para otros 1,5 millones de trabajadores, los que cobran la renta más precaria, al prorrogarse el Salario Mínimo Interprofesio-

nal (SMI) de 965 euros mensuales en 14 pagas. Al menos, hasta que Gobierno y agentes sociales pacten la subida prometida hasta los 1.000 euros.

**10. Pensiones**

Con la entrada en vigor de la primera parte de la reforma de las pensiones se producirá un incremento del 2,5% en las cuantías

de las pensiones contributivas (las que dependen de las aportaciones efectuadas por el trabajador a lo largo de su carrera) y las de las clases pasivas (funcionarios públicos).

Sin embargo, experimentarán un alza mayor las pensiones mínimas, las no contributivas, las de por hijo a cargo y el Ingreso Mínimo Vital, que será del 3%.

**11. Cuota de autónomos**

Las cuotas a la Seguridad Social se elevarán entre 5 y 21 euros al mes, dependiendo de la base por la que coticen. Sumando el incremento de tipos de cotización del 30,3% al 30,6%, la cuota mínima será de 293,94 euros al mes, casi 60 euros más al año que en 2021. O, lo que es lo mismo, 4,96 euros más al mes.

**ECONOMÍA | 35**

## Menos incentivos y un futuro de impuestos verdes en la agenda fiscal

**El Gobierno se prepara para una profunda reforma tributaria clave para el desbloqueo de los fondos europeos**

**C. A.**

MADRID. Es cierto que los nuevos Presupuestos Generales del Estado (PGE) no han llegado con grandes novedades tributarias en términos recaudatorios. Pero si incorporan algunos cambios que afectarán a ciudadanos y empresas que ya se preparan también para la futura reforma fiscal pactada con Bruselas y que es clave para acceder a los fondos europeos. El comité de expertos elegido para ello presentará sus conclusiones en febrero, pero ya se sabe que la fiscalidad verde será clave en el texto.

La Comisión Europea estará especialmente atenta a este punto, después de que el Congreso haya forzado una moratoria de un año al impuesto sobre los envases de plástico no reutilizable que, en principio y según lo pactado, estaba previsto para el primer semestre de 2022. Lo mismo ocurre con el impuesto estatal que gravará el depósito de los desechos en vertederos y que ahora corre a cargo de las autonomías.

Pese al cambio de fechas, sobre el papel del Plan de Recupe-

ración estos tributos deberían tener luz verde antes de junio, igual que la modificación de la tasa sobre los gases de efecto invernadero.

Pero no será así. El Gobierno ha preferido esperar a las recomendaciones de los expertos, que también tendrán que desarrollar asuntos tan espinosos como la reducción de incentivos fiscales o la armonización fiscal, con tributos como Sucesiones y Donaciones en el foco del debate.

También debería llegar el impuesto al diésel que, de momento, el Ejecutivo mantiene en 'stand by' ante el encarecimiento de los combustibles fósiles. Se calcula que equiparar el diésel a la gasolina supondrá un encarecimiento del gasóleo del 8,7%, nueve céntimos por litro.

**Cambios en Presupuestos**

Más allá de la fiscalidad sostenible, y según lo establecido en los Presupuestos, este año se espera recaudar 21.843 millones en impuestos especiales, un 8,2% más. Y aquí entran productos como el alcohol o el tabaco.

Algunas empresas también notarán la llegada del tipo mínimo del 15% en el impuesto de Sociedades, aunque se espera que la medida tenga un impacto recaudatorio de apenas 400 millones de euros. Además, habrá menos bonificaciones. Por ejemplo, las empresas que se dedican al alquiler de vivienda verán reducidas las suyas del 85% al 40%. Y los aborradores en planes de pensiones individuales tampoco podrán beneficiarse de los actuales incentivos, tras el hachazo que rebaja de 2.000 a 1.500 euros el límite en la desgravación.



# Valladolid es la provincia de Castilla y León que más población gana en los últimos 20 años

● Pasa de 501.157 a 519.361 habitantes, mientras Zamora y León marchan a la cabeza nacional en pérdida de población, la provincia zamorana pierde un 16% de su censo y la leonesa resta 45.000 habitantes

L.G.E. VALLADOLID

Hablar de sangría poblacional en Castilla y León no es un simple mantra, sino una realidad torzuda: la comunidad es la que más habitantes ha restado en las dos últimas décadas en España, con casi 100.000 habitantes menos. Y, dentro del conjunto autonómico, destacan los casos particulares de Zamora y de León como territorios incapaces de contener el geyso incesante que se repite año tras año.

En el primer caso, la zamorana se alza como la provincia de todo el país que más pérdida de empadronados acumula en términos relativos desde el año 2002 hasta la actualidad, con potenciales un 16% menos de censo. En el segundo, la leonesa 'cuelga la plata' a nivel nacional en números absolutos, pues la cifra de casi 45.000 vecinos menos sólo la supera Asturias.

Ni siquiera el saldo migratorio, es decir, los movimientos de residencia, han logrado contener la hemorragia, pues aunque Castilla y León lleva tres años consecutivos captando más población de la que se va - así se constata en 2018, 2019 y 2020, a falta de los datos de este año -, el saldo vegetativo es implacable y nacen muchas menos personas de las que se mueren. Así que los estudios de datos no dejan atisbo de dudas.

De todas las provincias de España, las de Castilla y León están en la parte alta de la tabla en cuanto a caída demográfica, salvo Valladolid, Segovia y Burgos, que si han sumado población en los últimos veinte años. Más allá de esas tres excepciones, el resto se sitúa entre las trece del país donde se ha constatado una bajada, con Zamora a la cabeza. La pérdida, concretada en este caso en una reducción del 15,92%, es la más significativa de España y resulta de comparar los 200.678 habitantes anotados en 2002 a los 168.725 que le otorga el último padrón publicado la semana pasada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), con datos a 1 de enero de 2021.

En ese ranking porcentual, por detrás de Zamora estarían Orense (-

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR COMUNIDADES

Comunidad	2002	2021	Variación
Asturias	1.073.071	<b>1.011.792</b>	-5,79 %
<b>Castilla y León</b>	<b>2.480.369</b>	<b>2.383.139</b>	-3,92 %
Galicia	2.737.370	<b>2.695.645</b>	-1,52 %
Extremadura	1.073.050	<b>1.059.501</b>	-1,26 %
Pais Vasco	2.108.281	<b>2.213.993</b>	5,07 %
Cantabria	542.275	<b>584.507</b>	7,79 %
Aragón	1.217.514	<b>1.326.261</b>	9,37 %
Ceuta	76.152	<b>83.517</b>	9,67 %
<b>TOTAL</b>	<b>41.837.894</b>	<b>47.385.107</b>	13,26 %
Andalucía	7.478.432	<b>8.472.407</b>	13,29 %
La Rioja	781.614	<b>819.795</b>	4,89 %
Castilla - La Mancha	1.782.038	<b>2.049.562</b>	15,07 %
Navarra	589.678	<b>661.537</b>	12,18 %
Valencia	4.326.708	<b>5.058.138</b>	16,91 %
Canarias	1.842.755	<b>2.172.944</b>	17,85 %
Cataluña	6.906.440	<b>7.763.362</b>	11,23 %
Madrid	5.527.152	<b>6.751.251</b>	22,15 %
Murcia	1.226.993	<b>1.518.486</b>	23,76 %
Melilla	88.184	<b>86.201</b>	-2,26 %
Baleares	918.968	<b>1.173.008</b>	27,32 %

FUENTE: INE.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

11,21%) y Lugo (-9,89%), pero los siguientes puestos en el listado vuelven a poner el foco en la comunidad: Palencia acusa una reducción del 9,65% y León del 9,05%.

Un escalón más abajo se posiciona Asturias (-5,79%), y al descender otro peldaño, la autonomía centra de nuevo la atención, con la merma del 5,7% en la provincia salmantina. La siguiente sería Cáceres (-5,04%) y, por detrás del ejemplo extremeño, Ávila, con una caída del 4,07%. Superados Jaén y Cuenca (-3,12% y -3,02%, respectivamente), Soría completa el desafortunado listado, al haber restado un 2,99% de vecinos desde 2002. Ya sólo quedaría Teruel con signo negativo, con un descenso concretado en un -2,04%.

En definitiva, de las trece provincias o comunidades uniprovinciales que han sufrido una pérdida demográfica en las dos últimas décadas, seis se sitúan en Castilla y León. Casi la mitad. Sin olvidar que el conjunto de esas trece alcanza 309.412 pobladores menos y las seis de Castilla y León acaparan 123.143; el 39,8%.

Las que 'ayudan', por tanto, al empuje del país, son Valladolid, que en

las dos últimas décadas ha aumentado su censo en un 3,63%, Segovia, con un crecimiento del 2,90% y Burgos, con una tímida subida del 0,94%. Pero aunque presenten índices en positivo, no son aumentos comparables con los notables crecimientos experimentados en otras provincias, entre los que destacan los ejemplos de Guadalajara (49,41%), Almería (33,91%) y Girona (31,51%), encumbrados en el 'podio' nacional.

En total, España ha crecido, de media, un 13,26% entre 2002 y 2021, al pasar de los 41,83 millones de pobladores a los 47,38. La diferencia absoluta es de 5,54 millones en positivo, pero las tres provincias de Castilla y León que crecieron en este intervalo de tiempo -Valladolid, Segovia y Burgos-, apenas aportan 25.913 habitantes al resultado. Un 'pellizco' que únicamente representa el 0,46%.

Queda claro, por tanto, que los datos de la tema no ejercen de suficientes dique de contención, máxime teniendo en cuenta que, en términos absolutos, León es el segundo territorio nacional que más población ha perdido de su censo, con una pér-

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR PROVINCIAS

Provincia	2002	2021	Variación
Zamora	200.678	<b>168.725</b>	-15,92 %
Orense	343.768	<b>305.273</b>	-11,21 %
Lugo	361.782	<b>326.013</b>	-9,89 %
Palencia	1.781.125	<b>1.591.123</b>	-9,85 %
León	496.655	<b>451.706</b>	-9,05 %
Asturias	1.073.071	<b>1.011.792</b>	-5,79 %
Salamanca	347.120	<b>327.338</b>	-5,70 %
Cáceres	410.242	<b>389.558</b>	-5,04 %
Ávila	165.138	<b>158.421</b>	-4,07 %
Jaén	647.387	<b>627.190</b>	-3,12 %
Cuenca	201.614	<b>195.516</b>	-3,02 %
Soria	91.487	<b>88.747</b>	-2,99 %
Teruel	137.342	<b>134.545</b>	-2,04 %
Córdoba	771.131	<b>776.789</b>	0,73 %
Cantabria	1.111.085	<b>1.176.134</b>	6,74 %
Burgos	262.723	<b>266.055</b>	0,94 %
Badajoz	682.038	<b>689.943</b>	1,16 %
Ciudad Real	484.338	<b>492.591</b>	1,70 %
Bizkaia	1.122.844	<b>1.154.334</b>	1,84 %
Pontevedra	919.034	<b>944.275</b>	2,65 %
Segovia	149.285	<b>153.663</b>	2,93 %
Valladolid	501.157	<b>519.361</b>	3,63 %
Albacete	371.787	<b>386.464</b>	3,95 %
Gipuzkoa	682.977	<b>726.033</b>	6,30 %
Huesca	208.063	<b>224.264</b>	7,32 %
Cantabria	542.275	<b>584.507</b>	7,79 %
Cádiz	1.140.792	<b>1.245.900</b>	9,22 %
Ceuta	76.152	<b>83.517</b>	9,67 %
Sevilla	1.758.720	<b>1.947.852</b>	10,75 %
Zaragoza	871.209	<b>967.452</b>	11,05 %
Granada	818.969	<b>921.338</b>	12,50 %
Huelva	464.934	<b>525.835</b>	12,10 %
<b>Total</b>	<b>41.837.894</b>	<b>47.385.107</b>	13,26 %
La Rioja	781.614	<b>819.795</b>	4,89 %
Valencia	2.267.503	<b>2.589.312</b>	14,19 %
Álava	291.660	<b>333.626</b>	14,37 %
Navarra	589.678	<b>661.537</b>	16,13 %
Barcelona	4.906.117	<b>5.714.730</b>	16,48 %
San Cruz de T.	892.718	<b>1.044.405</b>	16,99 %
Castellón	507.237	<b>587.064</b>	17,12 %
Lleida	371.055	<b>438.727</b>	18,51 %
Las Palmas	951.037	<b>1.128.539</b>	18,66 %
Alicante	1.557.988	<b>1.881.762</b>	20,78 %
Madrid	5.527.152	<b>6.751.251</b>	22,15 %
Murcia	1.226.993	<b>1.518.486</b>	23,76 %
Melilla	88.184	<b>86.201</b>	-2,26 %
Málaga	1.230.010	<b>1.095.851</b>	-9,29 %
Baleares	918.968	<b>1.173.008</b>	27,32 %
Toledo	546.538	<b>709.403</b>	29,08 %
Tarragona	631.156	<b>822.309</b>	30,29 %
Girona	598.112	<b>786.596</b>	31,51 %
Almería	546.498	<b>731.752</b>	33,31 %
Guadalajara	177.761	<b>265.518</b>	49,41 %

FUENTE: INE.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN