



# Resumen de Prensa

viernes, 07 de enero de 2022

**2 | VALLADOLID**

 Viernes 07.01.22  
 EL NORTE DE CASTILLA

**SUBIDAS DE PRECIOS, TARIFAS E IMPUESTOS EN 2022**


► **Luz.** En 2021, un hogar medio con factura regulada o PVPC, pagó un recibo de la luz el **41%** más caro que en 2020 (274 euros más), según cálculos de la OCU. Las previsiones apuntan a que la escalada seguirá hasta bien adentrado 2022.

► **Gas.** La tarifa regulada (TUR) subirá el **5,48%** en la factura anual para un consumidor medio de gas respecto a la de 2021.



► **Carburantes.** Comienzan 2022 lejos de los máximos de finales de noviembre, pero el **25%** más cara que a inicios de 2021 en el caso de la gasolina y del **27%** en el del gasóleo, según el Boletín Petrolero de la UE.



► **Automóvil.** Desde el 1 de enero, todos los vehículos que emitan más de 120 gramos de CO2 por kilómetro pagan el impuesto de matriculación. Según cálculos de Paconauto, el tributo encarecerá el precio medio de un turismo entre **800 y 1.000 euros**.



► **Vivienda.** El nuevo **valor de referencia** de los bienes inmuebles sustituye al valor real como base imponible en los impuestos de transmisiones patrimoniales, sucesiones y donaciones y patrimonio. Lo calculará el Catastro según las características de cada inmueble y la situación del mercado, pero no según el estado de la vivienda, y los expertos creen que provocará un incremento fiscal

# Solo móviles y bebidas alcohólicas escapan a la subida generalizada de precios de 2022

El nuevo año trae alzas de tarifas y un nuevo impuesto al automóvil, mientras el coste de la luz continuará encareciendo toda clase de productos

**ÁNGEL BLANCO**


VALLADOLID. Parece como si después de la tregua del año pasado, cortesía de la pandemia, en esta ocasión todos los elementos se hubiesen confabulado para atacar el bolsillo del consumidor en la cuesta de enero. El tradicional artículo anual de repaso a las actualizaciones de precios es en este 2022 una retahíla de noticias dolorosas, en la que se amontonan subidas impositivas, incrementos de tarifas y encarecimiento de la luz, el gas y los carburantes, con su traslado a los costes de producción y transporte y su inexorable impacto en la cesta de la compra de manera generalizada. Con el IPC por encima del 6%, lo nunca visto en este siglo, es más fácil empezar por lo que no sube en el año nuevo, por los únicos puestos de avituallamiento de esta espinada cuesta.

Del cerca de un centenar de productos y servicios analizados mensualmente por el INE para

elaborar su Índice de Precios de Consumo, solo tres bajan, con dato de noviembre pasado, con respecto a un año atrás. Son los equipos de telefonía, que están el 5,3% más baratos, las bebidas alcohólicas, con bajada del 1,9%, y los grandes bienes duraderos para ocio y cultura, con el 0,8% menos.

A partir de ahí, todo son subidas. Empezando por el 42% de la electricidad y siguiendo por el 38,8% de la calefacción, el 23,5% del aceite y el 19,7% de la utilización del coche, por los carburantes. Ahí están el 18,5% de subida del cordero, el 11,2% de los alojamientos y el 10,6% de los servicios financieros.

## La energía

La madre del cordero de casi todas las subidas de costes, precios y tarifas que se han apuntado a esta recuperación pospandemia es la deriva de los precios de la energía en todas sus vertientes. Desde el gas por razones geopolíticas a la electricidad, un sector en pleno y acelerado proceso de descarbonización, pasando por los carburantes, con alta demanda por la reactivación mundial.

El precio medio de la electricidad en el mercado mayorista fue en diciembre de 239,16 euros el megavatio/hora (MWh), seis veces más que un año antes (41,96 euros). En los mercados de futuros, el MWh no baja de los 200 euros hasta el segundo trimestre de 2023.

La media para el conjunto de 2022 es de 222, con lo que al consumidor solo le quedará el consuelo de las medidas provisionales del Gobierno, como la rebaja del 21% al 10% del IVA eléctrico para los usuarios domésticos hasta abril o el bono eléctrico, también en vigor hasta esa fecha con sus descuentos de entre el 60% y el 70%.

Los carburantes, mientras, comienzan 2022 lejos de los máximos de finales de noviembre, pero el 25% más cara que a inicios de 2021 en el caso de la gasolina y del 27% en el del gasóleo, según el Boletín Petrolero de la UE.

El precio de la bombona de butano se revisará el 18 de enero, pero ya arranca 2022 el 5% más cara que el año pasado tras la última revisión trimestral, que entró en vigor en noviembre, en su sexto incremento consecutivo.

La escasez de componentes electrónicos, el encarecimiento de las materias primas y los cuellos de botella en el comercio internacional hacen trizas las previsiones y los márgenes empresariales y terminan con consecuencias en el precio de venta al público de infinidad de artículos.

## Bienes y productos

Desde la OCU ven «indicios claros de la subida de bastantes productos de la alimentación básica en los últimos seis meses y que tienen como causa principal el incremento de los precios de la

energía». Las subidas, sin precedentes en los últimos años, se producen en la pasta (más del 20%), carnes como la ternera y el pollo, la leche y los huevos (más del 10%), mientras que zanahorias y manzanas son los productos que más bajan.

La subida de las materias primas ha disparado el 22% el coste de las obras para el sector de la

construcción de la comunidad, que alerta de incrementos del 125% en los últimos tres meses en el precio de la madera, del 69% en la piedra y del 63% en el cobre.

Así que el precio de la vivienda, que en 2021 subió el 4,3%, de acuerdo con los cálculos de la tasadora Tinsa, subirá en torno a otro 4% en 2022, según el servicio de estudios de CaixaBank.



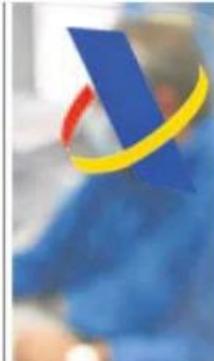
Vallisoletanos paseando por la Calle Santiago. ALBERTO HERRERA

► **Tabaco.** El precio del tabaco sube el **5,5%** en 2022 por el incremento de los portes y de los impuestos especiales del Gobierno, según recogen los Presupuestos Generales del Estado.



► **Cotizaciones.** A lo largo del año entrará en vigor, hasta el año 2022, una subida de **0,6 puntos** en las cotizaciones, 0,5 a cargo de la empresa y el 0,1 restante a cargo del trabajador. Para los autónomos, las cuotas de la Seguridad Social han subido ya entre 5 y 21 euros al mes, dependiendo de la base por la que coticen. Sumando el incremento de tipos de cotización **del 30,3% al 30,6%**, la cuota mínima será de 293,94 euros al mes, 4,96 euros más al mes que en 2021.

► **Tarifas postales.** Correos sube el **7%** el precio de los sellos para el envío de cartas y tarjetas postales normalizadas, que pasa a ser de 0,75 euros, cinco céntimos más que en 2021.



► **Impuestos.** A la espera de la reforma fiscal, a partir de febrero, la principal novedad en el IRPF afecta a las rentas más altas (más de 300.000 euros al año), cuya cuota sube **dos puntos** hasta el 47%.

El automóvil es un claro ejemplo del doble reto financiero que se plantea a los compradores: subida de precios y endurecimiento de la presión fiscal. Los coches vendidos en 2021 le costaron a sus nuevos propietarios un promedio de 1.869 euros más que los turismos matriculados un año antes. La generalización de ventas de vehículos más altos de gama o electrificados, más caros que los de combustión, tiene su precio.

#### Impuestos y tarifas

Entonces viene el aspecto final de la compra. Desde el 1 de enero, todos los vehículos que emitan más de 120 gramos de CO2 por kilómetro pagan el impuesto de matriculación. Según cál-

#### La autopista AP-6, Villalba-Adanero es una de las cuatro con subida adicional en su peaje, cuya tarifa se ha incrementado el 2,8%

culos de la patronal de concesionarios, Faconauto, el tributo encarecerá el precio medio de un turismo entre 800 y 1.000 euros.

En el lado de la vivienda, la mayor novedad es el nuevo valor de referencia de los bienes inmuebles, que desde el día 1 ha sustituido al valor real como base imponible en los impuestos de transmisiones patrimoniales, sucesiones y donaciones y patrimonio.

Lo calculará el Catastro según las características de cada inmueble y la situación del mercado, pero no según el estado de la vivienda, y los expertos dan por hecho que provocará un incremento fiscal.

El precio del tabaco sube el 5,5% en 2022 por el incremento de los portes y de los impuestos especiales del Gobierno y Correos ha elevado el 7% el precio de los sellos para el envío de cartas y tarjetas postales normalizadas, que pasa a ser de 0,75 euros, cinco céntimos más que en 2021.

Por otro lado, cuatro autopistas serán objeto de una subida adicional al 1,97% general «para cubrir costes por excesos de valoración de expropiaciones o por ejecución de obras en que han incurrido las concesionarias». Una de ellas es el tramo de la AP-6, Villalba-Adanero, cuyas tarifas se incrementan el 2,84%.

#### Lo que pudo haber sido

A la espera de la reforma fiscal que el Gobierno prevé acometer este año, en 2022 no hay más novedades tributarias que el ya conocido tipo mínimo del 15% en el impuesto de Sociedades, la rebaja de 2.000 a 1.500 euros en el límite en la desgravación de los planes de pensiones y la subida de dos puntos (hasta el 47%) en la cuota del IRPF de las rentas más altas (más de 300.000 euros al año).

También hay novedades en materia de impuestos, en este caso bajadas y desgravaciones autonómicas, como el incremento hasta el 40%, en el caso de nacimiento o adopción en el medio rural, previamente anunciadas pero que finalmente no se han materializado en este 2022. La ausencia de Presupuesto y la convocatoria de elecciones regionales las han dejado en agua de borrajas.



## Castilla y León lidera la producción nacional de leche y de queso de oveja

### S. G.

VALLADOLID. Los datos en relación al sector del ovino de leche en Castilla y León son contundentes, dado que la región produce alrededor de 300 millones de litros de leche cada año, el 60% del total del país. Con esas cifras, tampoco es extraño que el 70% de los quesos de oveja que se elaboran en el territorio nacional tengan como origen esta comunidad autónoma.

leche de oveja al 100% procedente de Castilla y León. Precisan que «para poder ser empleada en la elaboración de 'Queso Castellano' debe pasar unos estrictos controles de calidad que nos garantizan un óptimo resultado final». Son quesos con unas características de sabor intenso, amplio, que «llena la boca», y a la vez es equilibrado, «no destacan unos sabores muy por

**Los productores miran con optimismo los beneficios que puede aportar la IGP Queso Castellano**

Alberto Manzanares, gerente de la Federación Castellano Leonesa de Industrias Lácteas (Lacteacyl), pone el acento en que «a día de hoy, tan solo se exporta el 5% del total de la producción, cuando en el caso del queso manchego se llega al 70%». En este sentido, apunta hacia la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Queso Castellano, que empezará a funcionar plenamente en los próximos meses como una herramienta que con-

tribuirá a que esos datos cambien. «Las posibilidades que va a dar el sello de la IGP son inmensas; puede servir para tener más producción, más ventas y trazabilidad que se apoya en un sello europeo», afirma.

Dentro de esa indicación no solo está la industria, también los ganaderos, a los que se les exige, igualmente, una serie de requisitos para poder estar dentro de esta figura. Y es que esta IGP utiliza como materia prima encima de otros».

En la comunidad de Castilla y León existen unas 160 empresas relacionadas con el sector lácteo, que dan empleo a 4.200 personas. El 70% de ellas elaboran quesos, de tal forma que en la comunidad se producen 104.000 toneladas de este alimento, lo que representa el 23% de la producción quesera nacional.

En la región existen cinco figuras de calidad relacionadas con el queso: las IGP Queso Castellano, Queso de Valdeón y Los Beyos; la DOP Queso Zamorano y la MG Queso Arribes de Salamanca, además de la marca de calidad Tierra de Sabor, con 475 quesos o productos lácteos.

# El comercio afronta las rebajas con incertidumbre por la sexta ola tras una mala campaña navideña

El presidente de Conferco cifra entre un 25% y un 30% la caída de las ventas en Navidad respecto a 2020 y advierte de que «sea quien sea el próximo presidente de la Junta deberá incluir en su agenda ayudas al sector»

**F. M. VALLADOLID**  
 El tsunami provocado por la sexta ola de la pandemia impactó de lleno en la campaña navideña del comercio, que firma un fin de año para olvidar y afronta una temporada de rebajas con incertidumbre ante el avance imparable del virus. Con la incidencia disparada, la sexta ola no sólo retrasa las compras de los ciudadanos, sino que las bajas por contagios empiezan a sentirse en aquellos establecimientos en los que sólo trabaja el propietario o, a lo sumo, cuentan con dos personas.

«Esta ola nos ha machacado», describe de forma gráfica el presidente de la Confederación Española del Comercio en Castilla y León, Adolfo Sainz, quien dibuja un escenario «dramático» para el pequeño comercio de la Comunidad. Si a la pandemia se le añade la inflación, la subida de la factura de la luz y el combustible, factores que desincentivan también las compras, Sainz teme que el cóctel sea letal para algunos comercios. La palabra cierre vuelve a sonar en uno de los sectores más golpeados por la pandemia, hasta el extremo de que el representante de Conferco advierte de que «sea quien sea el próximo presidente de la Junta de Castilla y León», tras las elecciones previstas para el 13 de febrero, «en su agenda tienen que figurar las ayudas al comercio». Y añade: «Lo tengo clarísimo».

Los comerciantes han visto cómo, en apenas un mes, una campaña navideña que se presentaba halagüeña se frustraba sin remisión. Mientras en noviembre, con los contagios en niveles que apuntaban a una situación de control de la pandemia, las compras estaban al alza y los ciudadanos se preparaban para unas navidades más próximas a la normalidad, la irrupción de la variante omicron y su expansión fulminante echó por tierra todas las previsiones.

Las cenas, reuniones familiares y eventos en general se suspendieron y, como la caída de un castillo de naipes, los cambios de planes de los ciudadanos acarrearón el desplome de



Preparativos para las rebajas en un establecimiento comercial. F. M.

las compras. El presidente de Conferco matiza que el efecto de la sexta ola «va por barrios» y mientras los establecimientos de juguetes y las librerías mantuvieron unos niveles de

ventas aceptables «y «se han recuperado», en el caso de los comercios especializados en equipamientos para las personas, desde el calzado al textil, son los más perjudicados. El

resultado, según Sainz, es «la peor campaña» que recuerda en treinta años, con una caída de las ventas respecto a 2020 que estima entre un 25% y un 30%. Con la sexta ola toda-

vía al alza, la campaña de rebajas, iniciada el pasado domingo, se presenta incierta. El presidente de Conferco da por hecho que será una campaña «agresiva», con precios más bajos de lo habitual para dar salida al producto almacenado, pero añade que «los márgenes para el comerciante son cada vez más pequeños».

Como muestra del peso que el comercio tiene en la economía regional, Sainz, recuerda que son 139.000 las personas que trabajan en el sector, que representa el 14% del PIB de la Comunidad. «Somos el segundo sector económico de Castilla y León», afirma, aunque admite que su capacidad de presión es limitada porque no pueden «sacar los tractores a la calle».

Incertidumbre es también la palabra con la que describe las perspectivas para las rebajas el presidente de la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid, Focovsa, Jesús Herrera. Su análisis coincide con el que realiza el presidente de Conferco. Herrera considera que la campaña de Navidad fue «más bien mala» y cifra la esperanza en un cambio de tendencia de la sexta ola. «Con toda esta intranquilidad, el comercio se resiente», afirma Herrera.

## La evolución de la pandemia y la climatología marcarán la ventas en las próximas semanas

**El presidente de la Asociación Vallisoletana de Comercio anuncia unas rebajas «agresivas», con precios bajos**

**F. M. VALLADOLID**  
 Los comerciantes, como los agricultores, también miran con interés las previsiones meteorológicas. La lluvia y el frío invitan a es-

tar en casa, lo que supone poca gente en las calles y, por tanto, menos posibilidades de que alguien entre en un comercio. El buen tiempo, o al menos la ausencia de lluvia, anima más a estar en la calle, con lo que aumentan también los potenciales compradores. Esto siempre fue así, aunque desde hace dos años hay que contar con un factor nuevo y decisivo: la pandemia.

El presidente de la Asociación Vallisoletana de Comercio, Avade-

co, Alejandro García Pellitero, señala que la evolución de este binomio de elementos, pandemia y climatología, en las próximas dos semanas marcará la marcha de la campaña de rebajas.

Sobre la pandemia, da por hecho que en los próximos días «se va a seguir con muchos casos» y es posible que esta situación provoque «colas» en los comercios por la prudencia de los compradores. De ser así y mientras no llueva habrá clientes, pero García Pellitero teme

que la lluvia o temperaturas muy bajas desanimen a muchos compradores a la hora de esperar a la entrada de un establecimiento. El representante de Avadeco añade que hay «mucho estocaje» en los almacenes y la campaña será «agresiva», con precios bajos, lo que le lleva a pensar que puede ser una temporada de rebajas aceptable, aunque la caída del índice de confianza del consumidor al 83, en una tabla entre 100, como mínimo y 200, le induce a la cautela.



La fábrica de Stellantis Vigo fue la de mayor volumen de producción en España en 2021. EL MUNDO

## La producción de coches cayó un 6,8% lastrada por la falta de chips

La segunda mitad de este año mejorará el suministro y en 2023 se dará por superada

**FÉLIX GARCÍA MADRID**

El volumen de producción de vehículos en España el año pasado fue peor que en 2020; y eso que en aquel ejercicio, las fábricas estuvieron más de dos meses paradas por el confinamiento. El problema en 2021 es que varias plantas españolas han estado hasta 100 días sin trabajar a ritmo normal e, incluso paradas, por la falta de los famosos semiconductores.

De este modo, con los datos recopilados por EL MUNDO dado que la mayoría de las fábricas no dan o no les permiten dar sus cifras oficiales, salieron unos 2,1 millones de unidades, lo que supone un 6,8% menos que los 2,27 millones ensamblados en 2020.

El grupo Stellantis continúa siendo el consorcio que más vehículos fabrica en España gracias a sus tres plantas, con la Vigo como la de mayor volumen. La planta ga-

llega cerró con 495.000 unidades, lo que conlleva 2.000 coches menos que en 2020. El buen comportamiento de las furgonetas ligeras que hace para las marcas Peugeot, Citroën, Opel, Toyota, además del Peugeot 2008, han hecho que este centro haya esquivado la crisis de los chips. La planta de Villaverde (Madrid) casi triplicó su producción hasta 76.000 unidades de su único modelo el Citroën C4. En esta factoría trabajan desde la segunda parte del año pasado 250 trabajadores llegados de la planta de Stellantis Figueruelas (Zaragoza). Esta última produjo 334.000 coches, un 14,4% menos. En total, Stellantis fabricó en España 905.000 unidades, unas 12.500 menos que las 917.544 de 2020.

Por volumen a Stellantis le sigue el Grupo Volkswagen que obtuvo una suerte dispar en sus dos centros productivos. Seat Martorell

creció un 10% hasta 380.000 coches con un buen comportamiento del Seat Arona, el modelo de turismo más vendido en España en 2021. Por su parte, Volkswagen Navarra cedió casi un 9% hasta 221.122 unidades. En total, el grupo alemán produjo en nuestro país 606.122 vehículos, 13.500 coches más que en 2020.

**Stellantis, con unos 905.000 vehículos en 2021, es el líder indiscutible**

El tercer grupo fue Renault que sufrió fuertemente la escasez de chips así como el final del ciclo de vida de Mégane y Kadjar en Palencia. Esta factoría pasa de 150.000

unidades en 2020 a 78.000 en 2021; mientras que de Valladolid salieron 150.000 Captur por los 194.000 producidos en 2020.

Fuerte retroceso sufrió también Ford Almusafes que se dejó un 29% hasta 167.000 coches, en plena negociación de un convenio colectivo a la baja para tratar de atraer dos nuevos vehículos eléctricos en 2024.

Por su parte, Mercedes-Benz Vitoria superó en 1.500 unidades las 125.000 furgonetas fabricadas en 2020; mientras que Iveco superó los 56.000 vehículos entre furgonetas y camiones, casi duplicando la cifra de 2020.

### INCERTIDUMBRE EN 2021

Con el mes de enero perdido por la sexta ola de la pandemia, el primer trimestre volverá a ser flojo, tanto en términos de mercado español como de producción de vehi-

culos. Hay que tener en cuenta que las principales plazas europeas adonde van los automóviles *made in Spain* están sufriendo semiconfinamientos como ha sido el caso de Alemania.

No obstante, el principal problema continuará siendo la escasez de chips. El sector explica que el primer semestre será de estabilización, que llegará sobre todo a partir de primavera con lo que de aquí a marzo, la

**La disponibilidad de chips mejorará en la segunda mitad de este ejercicio**

falta de chips continuará siendo la tónica. El Grupo Volkswagen y Renault Group son los dos grupos europeos que más han sufrido la falta de estas piezas en Europa; mientras que Stellantis ha conseguido capear mejor el temporal.

La segunda mitad del año será mejor, pero todos los fabricantes inciden en que no será hasta 2023 cuando se pueda recuperar un ritmo normal de fabricación y se empiece a reducir notablemente el desajuste entre demanda y pedidos y la oferta de vehículos producidos.

No obstante, si se ve el vaso medio lleno, hay que decir que Stellantis Vigo vuelve a proponerse superar las 550.000 unidades. Además, ya sabe la planta viguesa que también hará otra derivada más del

proyecto K9 traducida en la Fiat Doblo. Por otro lado, la planta de Figueruelas también sabe que fabricará las versiones 100% eléctricas del Peugeot 208 a partir de 2023.

Renault avanzará este año con la llegada del Austral a Palencia que sustituirá al destrozado Kadjar. Este modelo llegará con una variante híbrida enchufable. Mercedes-Benz apunta a las 150.000 Vito y Clase V, subiendo la cota de unidades eléctricas; mientras que Ford Almusafes dependerá de si los semiconductores no afectan a su modelo estrella, el Kuga.

Por su parte, Seat Martorell espera que la demanda del Cupra Formentor continúe al alza para volver a superar con holgura los 400.000 vehículos, mientras que VW Navarra espera una gran aceptación del recién llegado Taigo. En cualquier caso, los 2,82 millones de vehículos producidos en 2019 parecen inalcanzables este ejercicio.

### ERTE PARA EVITAR DESPIDOS MASIVOS

La figura del ERITE, muy utilizada en el sector antes de que se hiciera famosa en España debido al confinamiento de 2020, ha afectado según las fuentes del sector a 24.000 trabajadores de las fábricas españolas de automoción. Y en 2022 seguirá siendo el vehículo utilizado por los fabricantes para evitar despidos masivos de personal, dado que

los índices de producción prepandemia y precrisis de chips no se van a recuperar hasta la segunda mitad del año. De hecho, Ford Almusafes negocia estos días la ampliación del ERITE que finalizó el pasado 31 de diciembre. La propuesta hasta 15 días de ERITE afectando a unos 4.700 trabajadores. Este nuevo expediente se uniría a los ya existentes en otras factorías. Seat Martorell aplica uno hasta el mes de junio, afectando hasta 11.000 empleados. También ha negociado un

ERTE para 8.700 trabajadores Renault que afectará con entre 76 y 90 jornadas en función del centro productivo.

No escapa a los ERITE el mayor fabricante. Stellantis acaba de firmar con su mayor factoría un acuerdo con un máximo de 60 jornadas de paro para todo el año 2022, con una posible ampliación de otros 15 días en función de la llegada de chips, afectando a todos los trabajadores con contrato indefinido. También 3.800 empleados de Stellantis Figueruelas se verán afectados por otras

60 jornadas de ERITE para 2022 que podrían llegar a 80 si fuera necesario. Otros 60 días tendrán de ERITE los empleados de la planta del grupo en Villaverde (Madrid).

Además, Mercedes negocia otro ERITE en Vitoria; mientras que en el lado positivo, Iveco suprimió el ERITE para sus empleados en Valladolid a mediados de noviembre. Sin embargo, los 2.700 trabajadores de su planta de camiones de Madrid, si continúa afectados por dicho expediente hasta marzo de este año.

## ECONOMÍA

# Un tercio de las ayudas no llega

● Los requisitos del Gobierno y la tramitación han complicado el reparto de las ayudas para empresas y autónomos afectados por la pandemia ● Comunidades como la valenciana no han llegado al 50% de ejecución

**INMA LIDÓN VALENCIA**  
**ALEJANDRA OLCESE MADRID**

El Gobierno aprobó el pasado mes de marzo un decreto por el que transfería a las autonomías 7.000 millones de euros para dar ayudas directas a empresas y autónomos para paliar los efectos de la crisis económica provocada por el covid. Un año después, el Ejecutivo de Pedro Sánchez se encontrará con que un tercio volverá a las arcas de Hacienda. Los requisitos impuestos y las dificultades en la tramitación, transferida a las comunidades, han rebajado el nivel de ejecución de esos fondos, que apenas ha alcanzado el 65% en algunos territorios. En otros no ha llegado ni al 50% de las cantidades asignadas en el reparto.

Este es el caso de la Comunidad Valenciana, donde el llamado Plan Resistir Plus ha repartido en total 312 millones de euros a 16.250 empresas y autónomos, solo un 48% de los 647 millones que aportó el Gobierno. Tres convocatorias han sido necesarias para la ejecución del plan, así como la contratación de la empresa pública Tragsa para poder gestionarlas.

Entre la primera y la segunda se concedieron 235 millones y en la última de diciembre, ya con la flexibilización de algún requisito que hizo Hacienda en septiembre, 76,5 millones más. Algo que el propio conseller de Hacienda, Vicent Soler, considera insuficiente para compensar al tejido productivo golpeado por la crisis, de ahí que haya solicitado que se alargue el plazo para pedir estas ayudas hasta el próximo 30 de junio. Para Soler, una de las causas por las que no hay más beneficiarios es la existencia de «estrictos criterios en el Real Decreto», que la Comunidad Valenciana trató de flexibilizar al máximo dentro del marco estatal.

Estas ayudas fueron concebidas



María Jesús Montero, ministra de Hacienda, organismo responsable de la distribución de los fondos. RAÚL CARO / EFE

## LAS EMPRESAS SIN DEUDAS FUERON EXCLUIDAS

Además de los estrictos requisitos y la burocracia administrativa de la tramitación, uno de los principales problemas que han presentado estas ayudas por su diseño es que fueron diseñadas únicamente para las empresas que no estaban al corriente del pago de sus deudas, con lo que quedaron excluidas todas aquellas que hicieron un esfuerzo durante los peores meses de la pandemia para hacer frente a sus obligaciones financieras.

solo para empresas, con un máximo de 200.000 euros, y autónomos, hasta 3.000, de sectores como el turismo, la hostelería o el comercio que no hubieran tenido pérdidas en 2019 y cuya facturación hubiera

caído un 30% como consecuencia directa de la pandemia. No se podían destinar los fondos al pago de deudas con la Seguridad Social o con Hacienda, una de las principales quejas de los autónomos. Su fi-

Las ayudas sólo podían destinarse al pago de deudas y costes fijos pendientes de pago que se hubieran devengado entre el 1 de marzo de 2020 y el 31 de mayo de 2021.

Este matiz, que salió a la luz cuando se publicó la norma, llevó a muchas comunidades a quejarse del diseño y a advertir ya entonces, en abril del año pasado, de que parte de los fondos no llegaría a ejecutarse.

Muchas de ellas advirtieron además de que, por su redacción, la norma parecía incitar a las empresas a dejar de pagar sus deudas para poder acceder a las ayudas, lo que podía desatar un «efecto de bola de nieve».

nalidad era, principalmente, proveedores, suministros, alquileres o préstamos. Después las autonomías ampliaron los sectores, desapareció el criterio de no haber tenido pérdidas en 2019 y se permitió

imputar gastos fijos. Aún así, las ayudas no han tenido el impacto buscado.

Lo ocurrido en la Comunidad Valenciana no es una excepción. Autonomías como Aragón, Castilla-La Mancha, Murcia o Asturias mantienen un nivel de ejecución de estos fondos por debajo de la mitad. También Galicia, que ha lanzado cuatro convocatorias para otorgar los 234,4 millones que le concedió el Gobierno y apenas ha gestionado 6.000 solicitudes que no llegan a cubrir el 50%.

La Comunidad de Madrid, Cataluña y La Rioja superan el 65%, mientras que Andalucía se queda en el 54%, con 600 millones de desembolsados de los 1.109 concedi-

**Aragón, Murcia Castilla-La Mancha, o Asturias no han ejecutado ni la mitad**

dos. Las excepciones han sido Baleares y Canarias. Por su particular vinculación con el turismo, el Gobierno reservó 2.000 de los 7.000 millones a estas dos autonomías y amplió hasta los cinco millones de euros las ayudas que podían solicitar los empresarios.

En el caso de Baleares, el 100% de los 855 millones asignados han llegado a los afectados que solicitaron las ayudas. Canarias, que recibió 1.144, ronda el 80% en la ejecución.

Para repartir los 5.000 millones restantes, el Gobierno tuvo en cuenta en un 66% el impacto de la pandemia en la riqueza de las comunidades, y en un 33% la evolución del empleo (sobre todo el paro juvenil), un criterio que no estuvo exento de polémica.

## España, con la mayor inflación entre los grandes

El IPC al cierre de año supera al de Alemania e Italia y duplica al de Francia

**CARLOS SEGOVIA MADRID**  
La espiral de los precios continúa siendo generalizada en la Eurozona, pero España registra el mayor descontrol de inflación de las grandes economías del euro tras el último dato de diciembre con el riesgo que supone de pérdida de competitividad con sus principales socios comerciales. El histórico 6,7% anunciado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) el pasado día 30 supera el

**La diferencia de precios restará competitividad a la economía española**

5,3% anunciado este jueves en Alemania, más todavía el dato sufrido en Italia y duplica ampliamente el padecido en Francia. El instituto italiano Istat anuncia un 4,2% del crecimiento de su índice de precios en diciembre, mientras que el francés Insee confirma una estabilización en su país en el 2,8%. En ambos países se trata de la inflación más alta en una década, mientras que en España hay que remontarse 30 años para encontrar un pico tan elevado. En Ita-

lia, la inflación ha subido tres décimas desde el 3,9% de noviembre, mientras que en Francia ha igualado el mes anterior.

Alemania registró un 5,3% en diciembre, frente al 5,2% de noviembre y concluyendo el año con una media del 3,1% que provoca estupor en ese país por ser el peor en 30 años. No obstante, el dato alemán, crucial para la política del Banco Central Europeo (BCE) apunta a una cierta estabilización, alimentando la idea de que, al menos en su caso, es posible la previsión de que los precios no continúen muchos más meses al alza. Se trata de momento de datos preliminares en todos los países, pero que muestran una tendencia más grave en el caso español.

El principal factor de crecimiento de los precios sigue siendo el coste de la energía, que en Italia registró en diciembre un aumento del 14,4% y del 9,6% en los costes de transporte. En España, superó el 18% en diciembre. Los costes de los alimentos y las bebidas aumentaron un 2,9% en Italia, mientras que a este lado del Mediterráneo lo hicieron en hasta un 6,5%. En Francia todos estos indicadores son más bajos y su propio instituto Insee publicó un análisis el mes pasado incidiendo en que en España e Italia los precios



Nadia Calviño considera que la inflación en España es «transitoria». JUAN CARLOS HIDALGO

energéticos tienen más incidencia. «La singularidad de España en materia de electricidad puede reflejar las especificidades nacionales en cómo se repercuten los precios de la producción de energía a los hogares. Tanto en España como en Italia, el precio de consumo de la electricidad parece estar bastante bien correlacionado con el precio de la electricidad». También recuerda que en ambos países la inflación fue negativa durante meses de la pan-

demia, cosa que no llegó a ocurrir en Francia. Además de la incidencia de los vaivenes del precio de la energía en España, hay que añadir, señala el análisis, el impacto de la caída de los precios relacionados con el turismo en 2020.

Otro factor diferencial son los salarios en ambos países, porque, según el Insee, tanto en España como en Italia «los servicios se ven particularmente afectados, porque una parte de las empresas declaran difícil-

tades para encontrar la mano de obra necesaria».

«La inflación está ahora cerca de alcanzar su pico tanto en nuestro país como en la Eurozona», ha declarado el gobernador del Banco de Francia, François Villeroy tras conocer el dato galo. «Aunque permanecemos vigilantes, creemos que las dificultades y las presiones sobre la energía deberían bajar gradualmente durante el curso del año». Eso frenaría un endurecimiento de la política monetaria del (BCE), pero la economía española tendría un problema si se desvela de una tendencia general en la Eurozona al control de la inflación.

El frecuente diferencial de inflación con respecto a las principales economías del euro ha sido uno de los factores que han restado competitividad a la economía española desde su adhesión a la Unión Europea y puede constituir un lastre para la recuperación, que ya es más lenta en España que en Alemania, Francia e Italia. Se prevé que la economía italiana ha crecido más de un 6% en 2021 por encima de la española por primera vez en una década. La vicepresidenta económica, Nadia Calviño, sigue relativizando en sus declaraciones públicas el impacto de la inflación. «Será transitoria», repite desde el verano. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, apenas mencionó el problema en su rueda de prensa del 30 de diciembre de resumen del año, salvo para señalar que el alza de los precios de la energía afecta a todos los países europeos y por tanto, lo que se requiere «son soluciones europeas».

viernes, 07 de enero de 2022



Jueves, 6 de enero de 2021

Jueves 06.01.22  
 EL NORTE DE CASTILLA

**ECONOMÍA** 25

## Las quiebras de empresas crecieron un 37% a pesar de las moratorias

Los negocios que declararon concurso de acreedores superan los 6.000, a la espera de que en julio acabe el actual paraguas de protección

**J. M. CAMARERO**

MADRID. Los concursos de acreedores crecieron un 37% en 2021 respecto a 2020, hasta sumar 6.051, un año que estuvo marcado por los confinamientos y las moratorias para este tipo de procesos, según datos publicados en el BOE y proporcionados por la consultora Iberinform.

A pesar de este entorno en el que se mantienen las medidas de protección, el dato de insolvencias en noviembre de 2021 fue un 6,6% inferior al registrado en el mismo mes del año anterior. Y ello pese a que España, como el resto de países del entorno, han adoptado medidas para frenar las declaraciones de quiebra, modificando los umbrales de presentación, reduciendo la capacidad del acreedor para forzar su admisión a trámite o bien proporcionando suficiente apoyo financiero al deudor para retrasar su presentación.

En España se ha declarado una tercera prórroga de la moratoria concursal hasta el 30 de junio de 2022. A pesar de este escudo legal, que exime a las empresas en una situación de insolvencia de sus obligaciones de declararse en concurso de acreedores, los datos reflejan un incremento de los niveles de concursalidad.

De hecho, es uno de los temores que anticipan los expertos de lo que pueda ocurrir cuando esa medida de protección deje de estar vigente. Desde el Consejo General de Economistas apuntan que



Escaparate de una joyería en liquidación por cierre del negocio. EFE

«el tejido empresarial español está conformado fundamentalmente de pymes, muy sensibles al incremento de los costes energéticos y los costes a laborales, con apenas colchones para, no solo invertir, sino sobrevivir a las incidencias». Ante esta situación, «puede que no sea el mejor momento para afrontar una subida de los costes laborales, vía incremento del salario mínimo interprofesional o vía cotizaciones sociales, dado que muchas de estas empresas tienen difícil su viabilidad». En su opinión, la extensión hasta el 31 de

julio de 2022 de la línea de avales del ICO para autónomos y empresas, la ampliación de la moratoria concursal, y la refinanciación de los préstamos avalados por el ICO, «tiene como consecuencia diferir el cierre de una parte importante de estas pymes, con sus efectos en la estructura económica del país, y en el número de trabajadores empleados».

Por comunidades autónomas, Cataluña representa un 24% del total de casos de concurso de acreedores y Madrid otro 23%. Son los territorios más concursos

se declaran. Les siguen la Comunidad Valenciana (15%) y Andalucía (9%). Por sectores, predominan las insolvencias de compañías dedicadas a servicios (52% del total), seguidas por construcción (22%) e industria manufacturera (14%).

### Más constitución de negocios

Astrónomo, durante la primera fase de la pandemia se adoptaron medidas económicas que no solo redujeron al mínimo la actividad concursal, sino que también congelaron durante unos meses la toma de decisiones empresariales. Por ello, en el conjunto de 2021, la constitución de empresas registró un crecimiento del 28% respecto al pasado ejercicio, hasta las 101.839.

Esta constitución de empresas se concentra en Madrid (23%), Cataluña (19%) y Andalucía (17%). Por sectores de actividad, servicios (47% del total) y construcción (32%) concentran la creación del nuevo tejido empresarial, a mucha distancia de la industria manufacturera (4%).

Respecto a las disoluciones, estas muestran un crecimiento acumulado durante los once primeros meses de 2021 del 14%, hasta las 26.014 operaciones. Madrid (29% del total de casos), Andalucía (14%) y la Comunidad Valenciana (12%) son las comunidades autónomas donde más disoluciones se declaran. Les siguen Cataluña (7%) y Galicia (6%). Si se mira por sectores, predominan las disoluciones de compañías dedicadas a servicios (51% del total) y construcción (24%), seguidas de la industria manufacturera (8%).

La morosidad podría ser una de las principales consecuencias de la pandemia. A pesar del avance de la economía, las empresas siguen incrementando el riesgo de impago, y las previsiones para el 2022, que está a punto de comenzar, no son nada halagüeñas. Según el Informe Europeo de Pagos de Intrum, con compañías de 29 países europeos, el 47% de las organizaciones españolas identifican la solvencia de sus clientes como el principal reto al que se enfrentarán este año.

### LA CLAVE

# 101.839

fue el número de empresas constituidas en 2021, un incremento del 28%

### MEDIDAS DE LA CRISIS

Buena parte de las pymes se encuentran protegidas también por los avales del Estado en los créditos ICO

## VALLADOLID

# El Plan de Igualdad contempla en su primer año 124 medidas y 137 M€

Isabel Blanco destaca que el objetivo es seguir avanzando en la eliminación de desigualdades

VALLADOLID El Consejo de Gobierno de la Junta aprobó ayer el Plan Estratégico de Igualdad de Género 2022-2025, que incluye un total de 124 medidas y un presupuesto de casi 137 millones de euros en su primer año de vigencia, con el doble objetivo de seguir avanzando en la eliminación de desigualdades y hacia una mayor corresponsabilidad en el ámbito de la igualdad y de la prevención de la violencia de género.

En la rueda de prensa posterior a la celebración del Consejo de Gobierno de la Junta, la titular de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco, explicó que el nuevo plan contempla la lucha por la igualdad como un principio transversal a toda la acción del Ejecutivo autonómico, y establece una cooperación reforzada entre determinados departamentos para priorizar la perspectiva de género en el diseño de las políticas de empleo, sanidad, educación y de apoyo a las mujeres en el ámbito rural.

La consejera recaló que el plan supone avanzar hacia un cambio de cultura de una mayor corresponsabilidad en el ámbito de la igualdad y de la prevención de la violencia de género, «desde la convicción de que el liderazgo en el impulso y la responsabilidad en estas materias debe ser asumido por las instituciones, las entidades especializadas y por toda la sociedad».

A su vez, también indicó que los objetivos adquieren un carácter transversal a todo el Gobierno autonómico, si bien se establece una cooperación reforzada entre determinadas consejerías para la

consecución de grandes objetivos como son el empleo, las mujeres del ámbito rural, la educación y la sanidad con perspectiva de género.

## SIETE EJES

Las medidas se estructuran en torno a siete ejes. El primero, 'Política institucional y promoción de la participación', integra 41 medidas que persiguen el objetivo estratégico de implementar políticas públicas que integren la igualdad entre mujeres y hombres en todas las fases de su diseño, ejecución y evaluación, y prevé como reto, la potenciación del trabajo colaborativo en redes, no solamente de los poderes públicos, sino también de la sociedad civil.

El segundo eje, 'Empleo, promoción profesional y corresponsabilidad' articula 45 medidas para lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, en el que las mujeres, especialmente las más desfavorecidas, accedan al empleo y a la promoción profesional en condiciones de igualdad. El gran reto es alcanzar el equilibrio de género en el mercado laboral, poniendo fin a la brecha salarial, e incrementar la presencia femenina en sectores tradicionalmente masculinizados.

En tercer lugar, el capítulo dedicado a la 'Promoción de la Igualdad e Innovación en el medio rural' pretende alinear todas las políticas públicas en torno al binomio mujeres y medio rural.

Las 19 actuaciones programadas en esta área para el presente ejercicio pretenden apoyar al papel de las mujeres del medio rural como «motor» de los pueblos, según indicó la consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta.

El cuarto eje, 'Educación, co-

## EL PLAN SECTORIAL DEL HÁBITAT MOVILIZARÁ 393 M€

El Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León aprobó ayer el Plan Sectorial del Hábitat de la Comunidad, que movilizará 392,84 millones de euros en el periodo 2022-2027 para potenciar la producción económica, la construcción y el consumo responsable, sostenible y circular en un sector, el del hábitat, que tiene un «impacto directo» en el industrial, tal y como explicó en rueda de prensa el portavoz del Ejecutivo autonómico, Carlos Fernández Carriedo. Se trata, como esgrimió Carriedo, de un plan «trabajado con los agentes sociales y económicos» para impulsar un macrosector de actividad a través de seis ejes (transición ecológica, transición digital, cohesión territorial, reforzamiento empresarial, imagen y difusión e igualdad de oportunidades) y doce acciones con el objetivo de lograr una rápida y profunda transformación de las ciudades y los pueblos de la Comunidad.

Por su alcance, el Plan cuenta con la participación de varias consejerías que gestionan «servicios e inputs» para el sector del hábitat como forma de «tirar de la cadena de valor del sector forestal y de aspectos industriales vinculados al hábitat», según informa Ical.

comunicación y cultura de la igualdad» contempla 39 iniciativas y busca la implicación de la sociedad de la información y de la cultura para modificar los estereotipos y generar referentes para los

menores en las materias relacionadas con la educación y la cultura, a partir del reconocimiento de mujeres con desempeños especialmente exitosos.

El área cinco, 'Bienestar, salud y calidad de vida', tiene como gran objetivo impulsar políticas públicas que mejoren la salud y calidad de vida de todas las mujeres, especialmente de las que se encuentran en situación de vulnerabilidad, a través de 24 acciones.

Los retos perseguidos son introducir la perspectiva de género en el diseño de todas las políticas de salud y sociales e incrementar el conocimiento e investigación sobre la desigualdad en estos campos.

Las 40 actuaciones relativas a la 'Prevención de la violencia y la promoción de la convivencia en igualdad' se engloban en el área seis y, finalmente, el séptimo capítulo de 'Tecnología y sociedad del conocimiento para la igualdad de oportunidades' concentra seis iniciativas, informó Ical.

Las actuaciones programadas persiguen potenciar el acceso, participación y control de las mujeres a los recursos tecnológicos, tratando de derribar así los obstáculos al emprendimiento de la mujer y apoyarla para que sea factor de liderazgo a través de la iniciativa empresarial I+D+i.

## La Junta destina 2M€ a ayudas para prevención de riesgos laborales

VALLADOLID

La Consejería de Empleo e Industria publicó ayer en el BoCyL la convocatoria de distintas líneas de ayudas destinadas a mejorar la seguridad y salud laboral de los trabajadores de Castilla y León. Cuentan con un presupuesto global de más de dos millones de euros para mejorar la gestión y la prevención de riesgos en las empresas, así como para financiar actuaciones destinadas a mejorar la formación y a desarrollar proyectos de investigación en materia de salud laboral.

Entre las líneas convocadas, destaca la destinada a financiar la adquisición, adaptación o renovación de equipos de trabajo que tengan por objeto mejorar las condiciones de seguridad y salud laboral de los trabajadores.

Las subvenciones a través de esta línea podrán alcanzar los 20 mil euros por beneficiarios y el plazo de presentación de solicitudes estará abierto entre el 7 de febrero y el 4 de marzo. Otra de las líneas va destinada a financiar la adopción de medidas para mejorar la seguridad en los desplazamientos, financiando acciones preventivas o planes de movilidad destinados a reducir el riesgo de accidentes 'in itinere' o en misión. Igualmente, se convocan ayudas para la implantación y certificación de los sistemas de gestión de la prevención de riesgos laborales, con subvenciones de hasta 3.000 euros por beneficiario, que podrán solicitarse entre el 7 de febrero y el 4 de marzo del presente ejercicio.

## ECONOMÍA

# La política prima en los fondos

● El Gobierno prioriza sus reformas a las inversiones en la primera etapa de ejecución del programa europeo 'Next Generation' ● La CEOE se queja de que el dinero no está llegando a la economía real ni a las empresas

**ALEJANDRA OLCESE MADRID**  
En el primer semestre de ejecución del Plan de Recuperación, desde que en junio fue aprobado por la Comisión Europea, el Gobierno ha dado prioridad a los desembolsos ligados a sus políticas de reforma y ha dejado en un segundo plano las inversiones que pueden servir para transformar la economía.

Así, del dinero ejecutado, la mayor parte no ha llegado a la economía real, sino que se ha materializado en subvenciones directas o transferencias a las comunidades autónomas, quienes en la práctica serán las encargadas de canalizar esos fondos al tejido productivo.

Según datos del Ministerio de Hacienda, el total del gasto que el Ejecutivo había autorizado hasta el 20 de diciembre ascendía a 21.222 millones de euros. De ese gasto autorizado -para realizarlo en 2021 y futuros ejercicios-, se había comprometido ya un volumen de 19.224 millones -es decir, se había asociado a un proyecto concreto- y se había hecho una ejecución real, mediante subvenciones o licitaciones, de 8.955 millones de euros.

Aunque la ejecución real fuera de casi 9.000 millones de euros, no todos habían llegado a la economía real, ya que podía haber convocatorias en curso todavía no asignadas. Además, del volumen total de gasto comprometido, 11.247 millones habían sido transferencias a las comunidades. El dinero les ha llegado, pero se desconoce si estas administraciones lo han ejecutado.

La CEOE, en su primer informe de seguimiento de los fondos Next Generation EU en España, publicado ayer, lamenta que «en el arranque de la ejecución de los fondos en España, las reformas tienen un peso mucho más elevado que las inversiones».



Nadia Calviño, vicepresidenta primera del Gobierno, y Antonio Garamendi, presidente de CEOE. JMCADENAS

De hecho, de los 92 hitos comprometidos para 2020 y 2021, sólo un 14% son inversiones y el 86% restante son reformas.

«Esta realidad debe tenerse muy presente a la hora de interpretar la ejecución de los fondos, ya que la situación actual es que el cumplimiento de los hitos ha facilitado que contemos ya con el segundo desembolso de la UE, pero no está acompañándose con la misma velocidad la llegada de fondos a la economía real. Todo ello puede redundar en un menor impacto de los fondos en la recuperación y transformación del modelo productivo y en una mayor dificultad de cumplimiento de hitos en 2022 y 2023», advierten.

La patronal recoge que en 2021 se han publicado 400 convocatorias de subvenciones y licitaciones por valor de 9.300 millones de euros. Aun así el ritmo de ejecución es muy lento y, por ejemplo, a finales de agosto «sólo 104 millones de euros

habían llegado a las empresas y entidades no consideradas administraciones públicas de los casi 5.000 millones que ya estaban comprometidos para esa fecha».

El Gobierno ha comprometido los gastos asociados al Plan de Recuperación por dos vías: autorizando transferencias a las comunidades para que sean ellas las que lancen convocatorias, o concediendo subvenciones directas más ligadas a la parte política del plan, a las reformas.

Algo que se puede ver analizando la actividad que ha tenido cada Ministerio.

«Cada vez llegan mayores reservas de agua de la UE sin capacidad de solucionar la grave sequía que padecen las empresas españolas debido al ineficaz sistema de riesgo diseñado por el Gobierno», dice la CEOE como metáfora.

Además de haber priorizado las políticas, las ayudas que se han lanzado para empresas han tenido un diseño que ha dificultado el acceso a las pymes y autónomos, denuncia la patronal, con plazos para la presentación de proyectos que no han sido razonables ni realistas.

Sólo un 14% de los compromisos en 2020 y 2021 son de inversiones

Por ejemplo, la línea de ayudas para la Industria Conectada 4.0, que se lanzó en agosto «sólo concedió ocho días naturales de presentación. Esto ha hecho que el porcentaje de ejecución haya sido únicamente del 10,4%, 9,9 millones del total de 95», lamentan.

La patronal cree también que es urgente acelerar la ejecución de los proyectos estratégicos (PERTES), ya que todavía no se han publicado convocatorias relevantes; y acelerar en las ayudas para evitar que las empresas deslocalicen sus inversiones a países más rápidos en la ejecución. En este sentido, señalan que en Francia la ejecución real ronda el 30% de la dotación del plan y en Portugal es del 28%, frente al 13% en España.

# El sector alimentario carga contra la nueva ley de envases

Critica que supondrá una subida de precios y el cierre de muchas empresas

**RAQUEL VILLACÉJIA MADRID**

La industria de alimentación y bebidas y el sector del gran consumo (que engloba todos los productos que compramos en tiendas y supermercados) advierten de que algunas de las nuevas leyes medioambientales que se preparan para este año 2022 acarrearán importantes pérdidas para el sector agroalimentario y la distribución y supondrán una subida de precios, que empeorará la inflación ya existente.

Son, en concreto, dos normativas que afectan de lleno a los fabricantes y también a los supermercados: la ley de residuos y suelos contaminados, que pretende reducir el uso del plástico de un solo uso, y el proyecto de ley de envases y residuos, actualmente en proceso de consulta. Ambas afectan sobre todo a las empresas de alimentación y bebidas.

La primera transpone una directiva europea y está en plena tramitación parlamentaria. Según denuncian fuentes del sector de la alimentación y bebidas, «supone costes para las empresas y la pérdida de competitividad es muy grande».

Incluye, además, un impuesto al plástico de un solo uso «que tendrá un impacto brutal», denuncian estas fuentes, y que no contempla ninguna de las leyes europeas. «El Gobierno ha ido a máximos, a lo más costoso», lamentan.

La ley preocupa a organizaciones como Fiab (la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas) y a Aecoc, la asociación de empresas y fabricantes de produc-

tos de gran consumo y que tiene más de 30.000 empresas asociadas. También a empresas, tanto a multinacionales como a pymes.

El sector calcula que el impacto de esta ley y el impuesto citado rondarán los 2.000 millones de euros aproximadamente. El coste para las compañías del impuesto al plástico de un solo uso lo valo-

ran entre 600 y 700 millones de euros. Además, auguran una subida de precios. «Suben los costes, así que será inevitable», lamentan estas fuentes.

Como explican, «hay medidas que suponen un cambio radical en los modelos de negocio», hasta ahora basado en el reciclaje de los envases, no en hacerlos reutilizables.

Desde Fiab calculan que podrá suponer el cierre de la mitad de las empresas de bebidas, por ejemplo, pues la ley, entre otras cosas, obliga a reducir el 50% de las bebidas de plástico de un solo uso en 2030.

## REUTILIZACIÓN

«Supone reducir a la mitad las botellas de plástico (reciclado) que

están en circulación, es reducir el negocio a la mitad y será la ruina para muchas empresas», explican estas fuentes.

La mayoría de bebidas están envasadas en plástico PET (que son de un solo uso, porque no se reutiliza, pero se reciclan para otros usos) o en vidrio, que en este caso sí es reutilizable.

La ley lo que promueve es la reutilización de los envases «cuando la industria lleva muchos años enfocada al reciclaje», insisten. La alternativa de pasarse al vidrio, aseguran, «es inviable porque no habría suficiente y sería altamente costoso».

Se generaría, además, un problema con la seguridad alimentaria, pues hay productos que se pueden vender a granel, «y puedes usar tu bolsa de casa, pero otros no y los envases reutilizables, tipo tupper, no proporcionan la misma seguridad para el consumidor. Habría que higienizarlos después de cada uso. Es un despropósito. No se ha definido si estos envases reutilizables los tiene que poner la industria», afirman indignados.



Reutilizar los envases en vez de reciclarlos cambia el modelo de negocio, dicen las empresas. E.M.

**700**

Millones de euros. Costo que tendrá para las empresas el impuesto al plástico de un solo uso.

«Nos ha sorprendido, llevamos años invirtiendo y trabajando en la circularidad y ahora nos dicen que no tenemos que apostar por lo reciclado sino por la reutilización. Se pone en riesgo la sostenibilidad de las empresas pequeñas», señala a EL MUNDO Sara de Pablos, presidenta de Anfabra, la asociación nacional de bebidas refrescantes.

Este sector ya había sufrido una mayor carga fiscal en 2021, tras la subida del IVA al 21% a estos productos justo el pasado año.

# Las empresas buscan ser más verdes

El número de responsables en sostenibilidad ha crecido un 228% en los últimos 10 años

ÁNGEL JIMÉNEZ DE LUIS

El 24 de abril de 2018, Donald Trump celebró su primer banquete de estado en honor del Presidente de la República Francesa, Emmanuel Macron. La lista de invitados, como suele ser habitual en estos casos, incluía a varias figuras destacadas del panorama empresarial estadounidense. Entre ellas estaba Tim Cook, presidente de Apple, que como acompañante para la cena escogió a otro alto cargo de la compañía

La persona elegida no fue Jeff Williams, jefe de operaciones de la empresa y considerado como la mano derecha de Cook. Tampoco otros de los ejecutivos históricos de la era de Steve Jobs que aún están en la compañía, como Eddy Cue o Phil Schiller, y con los que Cook tiene una relación muy estrecha. Quien se sentó esa noche a su lado en la Casa Blanca fue Lisa Jackson, vicepresidenta de medio ambiente e iniciativas sociales.

Jackson se unió a Apple en 2013 tras trabajar como administradora de la Agencia de Protección Ambiental estadounidense (EPA) durante el primer Gobierno de Barack Obama, y es el ejemplo perfecto de un perfil cada vez más demandado en las grandes compañías tecnológicas: el de un ejecutivo o ejecutiva centrado en asuntos ambientales y de impacto social, capaz de dar el enfoque adecuado a estrategias de sostenibilidad dentro de una empresa.

Es un rol que cada vez tiene mayor peso en los organigramas de todo tipo de compañías. En los últimos 10 años, según el Weinreb Group —una consultora especializada en el reclutamiento de este tipo de perfiles—, el número de CSO (Chief Sustainability Officer o Responsable de Sostenibilidad) en grandes multinacionales ha crecido un 228%. Hoy, 96 de las mayores empresas del mundo tienen un alto ejecutivo dedicado a estas fun-



Las compañías tienen nuevas sedes más sostenibles (Apple Park, en Cupertino, las oficinas centrales de la empresa). E.M.

ciones. «Casi el 70% se reúnen de forma semanal o mensual con el CEO y el tamaño medio de los equipos ha pasado de cinco a 15 personas», asegura desde la consultora.

Las razones son variadas. Por empezar, la presión regulatoria por par-

## La presión regulatoria en materia de emisiones es cada vez mayor

te de gobiernos y organismos supranacionales en materia de emisiones es cada vez mayor. Esto hace que sea necesario tener equipos preparados para desarrollar estrategias de sostenibilidad.

El caso de Europa es un buen ejemplo. La Unión Europea quiere transformar por completo el modelo económico antes de 2050. Pasará de uno lineal (en el que se produce, se consume y se tira) a uno circular, con cero impacto ambiental. Para ello exigirá a las empresas cada vez más procesos y controles para los que las estructuras actuales no están listas.

Pero no es la única razón. La sociedad es también más consciente de los retos climáticos a los que nos enfrentamos, así que una estrategia de sostenibilidad se ha convertido en un requisito de imagen imprescindible para grandes empresas.

Encontrar el candidato ideal para estos puestos no siempre resulta fácil. Elena Morettini lidera el Estudio de Negocio Sostenible de la consultora y desarrolladora Globant. Su di-

visión analiza los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático y la apuesta por la sostenibilidad en todo tipo de empresas. «Tradicionalmente se ha abordado la sostenibilidad como una estrategia enfocada en evitar un daño, pero cada vez está más presente la idea de que es también una oportunidad para crear negocio y riqueza», explica. «Generalmente, los ejecutivos más jóvenes dentro de las empresas son los más receptivos y muestran más interés por estas cuestiones», apunta. Pero que tienen formarse y manejar con soltura conceptos de ingeniería, producción, inversión o finanzas. Y por supuesto, ser capaces de motivar un cambio en la conciencia de las empresas. «Tienen que empezar a ver que no sólo es lo mejor para ellas, sino también para el conjunto de la sociedad», sentencia.