



## **LAS VENTAS EN LA EMPRESA**

### **OBJETIVOS:**

- Mejorar la comunicación comercial con los clientes.
- Aprender a generar confianza con los clientes.
- Incrementar las ventas de la empresa.

### **CONTENIDOS:**

1. En un primer momento, analizaremos cómo vendes en la actualidad, ahora.
2. Posteriormente, se trata de concretar aspectos esenciales que se suelen pasar por alto: Qué vendo, a quién y por qué me compran.
3. Aprenderemos cómo generar confianza en lo que tú eres y en lo que tú vendes.