



Resumen de Prensa

miércoles, 16 de marzo de 2022

Miércoles 16.03.22
EL NORTE DE CASTILLA

La subida de carburantes y energía ya afecta a algunas obras del Ayuntamiento

Concluye la reforma de la céntrica plaza de la Trinidad tras una inversión de 230.000 euros

EL NORTE

VALLADOLID. El alcalde de Valladolid, Óscar Puente, aseguró ayer que por el momento no se prevé que el incremento de los precios de la electricidad y el gas encarezca de los contratos municipales de suministros, ya que se firman «a precio fijo», si bien sí que ha incidido en las licitaciones de obra pública, ya que reciente-

mente una de ellas ha quedado desierta. «Hace bien poco un concurso para una obra relacionada con Auvasa ha quedado desierto debido a que las empresas han considerado escaso el presupuesto que se planteaba en función de los actuales costes de suministros», explicó Puente. Eso significa, aclaró el alcalde, que el Ayuntamiento tendrá que subir los presupuestos de licitación si se quiere que «las empresas concurren y las obras salgan adelante», informa Europa Press.

El regidor ha realizado estas declaraciones durante su visita a la plaza de la Trinidad. El Ayuntamiento ha reurbanizado re-



El concejal Luis Vélez y el alcalde, Óscar Puente, durante su visita de ayer para conocer las obras de la plaza de la Trinidad. A. v.

cientemente el espacio, con un presupuesto de 230.000 euros, en una actuación que ha reducido bordillos y obstáculos para mejorar la accesibilidad. Se ha sumado un nuevo espacio estan-

cial de aproximadamente 660 metros cuadrados y se ha ganado zona verde al eliminarse parterres anulados con hormigón, que se ha sustituido por césped y plantaciones, a los que se suma

VALLADOLID | 5

uno nuevo, con lo que el resultado final también incrementa la superficie ajardinada en aproximadamente 500 metros cuadrados.

Columpios en Campo Grande

El Ayuntamiento de Valladolid ha renovado también los juegos infantiles del Campo Grande, situados junto al monumento a Colón, y las canchas de baloncesto, con una inversión de 84.200 euros. La concejala de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, María Sánchez, visitó las instalaciones que sustituyen a una anterior que tenía ya quince años y que estaba ya bastante deteriorada por el uso. Se trata de un castillo con diferentes elementos para que los niños puedan realizar actividades variadas en él.

En este caso, se ha sustituido la arena por un suelo amortiguador que ofrece más seguridad a los niños y niñas que puedan utilizar este juego.

Las pastelerías se topan con que «de viernes a lunes el girasol pasó de 1,54 a 2,20 euros»

Rafael Mesonero, presidente de la Asociación de Confiteros: «Ya nos han avisado de que la próxima remesa tendremos que pagar el litro a 2,59»

ÁNGEL BLANCO

VALLADOLID. Por si acaso al lector y al fotógrafo les cuesta creerlo, Rafael Mesonero, a quien tampoco le resulta fácil de comprender, muestra las facturas. «El litro de girasol me costó el viernes 1,54 euros y el lunes, 2,20». Pero este encarecimiento del 42% 'de la noche a la mañana' no es nada si se tiene en cuenta que ya venía cogiendo carrerilla. «¿A cuánto lo pagaba hace, digamos tres meses?». Respuesta: «El otro día encontré una factura de marzo de 2021. Estaba a 89 céntimos». Y la cosa no cesa: «Ya nos han avisado de que la próxima remesa vendrá a 2,59».

Todo se encarece y en las últimas semanas, con la guerra de Ucrania, más. Pero las subidas vienen desde el último trimestre del año pasado, con la escalada



Rafael Mesonero, presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Confeitería de Valladolid. R. JIMÉNEZ

del precio de la luz, el gas, los carburantes... Contra el gremio de los confiteros y los ingredientes que son su pan de cada día parece como si hubiese una cierta saña. «Por el problema de las ga-

llinas [el brote de gripe aviar que obligó a sacrificar más de 100.000 el mes pasado] hay escasez de huevos y han subido 30 céntimos la docena; la harina, que compramos en Renedo, también ha subido 15 céntimos el kilo; y nuestro proveedor de lácteos, que nos sirve desde la leche a la mantequilla, nos informó el otro día de que el 1 de abril habrá subida porque ya están notando el encarecimiento del pienso».

Mesonero, presidente de la Asociación Provincial de Confiteros de Valladolid, que agrupa a 35 pastelerías de la capital y la provincia, recuerda que los establecimientos del sector que tienen empleados (no es el caso de su confitería Vitín al ser un negocio familiar), se encuentran ante esta pendiente todavía asimilando la subida del salario mínimo.

Con todo, lo que hasta ahora más daño les hace es el incremen-

to del precio de la luz. «En nuestro negocio todo es eléctrico y de pagar unas facturas de 1.500 euros hemos pasado a tenerlas de hasta 2.700». Además, puesto que como cualquier otro negocio el suyo depende de distribuidores que llegan en furgoneta, la práctica totalidad de la materia prima también ha subido, por cortés del gasóleo y la gasolina.

Magdalenas y abisinios

Escasez de ingredientes no han sufrido en ningún momento; ni en lo peor de la pandemia ni ahora. «Lo peor del caso es que esta situación nos pilla en la temporada alta del aceite girasol, porque además de las magdalenas y abisinios que hacemos todo el año, la Cuaresma es época de torrijas, hojuelas, rosquillas... Lo estamos notando muchísimo. Y aunque no hay desabastecimiento, ya nos han dicho que no lo

malgastemos ni abusemos comprando de más». En el gremio ya se habla de lo que se puede hacer si se llega a un problema de falta de suministros o a un nivel de precios inasumible. «Algunos recuerdan que en Europa se utiliza aceite de colza, pero en España está muy estigmatizado por todo lo que pasó. Otros ya comentan que nuestros abuelos trabajaban con manteca de cerdo. Porque del aceite de oliva, al precio que está, casi mejor no hablar».

En principio, y para los confiteros no es baladí, no parece que con el azúcar vaya a haber problemas de precios ni de abastecimiento. «Con el azúcar solo tuvimos el inconveniente de las declaraciones del ministro Garzón. El sector se va adaptando y, poco a poco, va dosificando las cantidades». «¿Han subido los precios de venta al público?»

«Por el momento estamos estacionados. No podemos subirlo todo de un día para otro. Tenemos un almacén, hemos comprado a unos precios y no vamos a subirlos solo por lo que se habla. Veremos lo que podemos hacer cuando se acabe el estocaje y tengamos que vender lo que hagamos con los ingredientes que compramos ahora, a mayor coste. Calculo que hasta abril o mayo no habrá incrementos en la venta al público. Pero Valladolid es una provincia muy golosa y también barata, como puede comprobar cualquiera cuando sale a hacer turismo. Con tantas noticias amargas, conviene endulzar la vida. Esperemos que el dulce siga siendo un producto de primera necesidad y no llegue a convertirse en un lujo».

A comienzos de año sí se produjo un incremento de precios como consecuencia de la escalada de la electricidad. Ahora bien, según señala, «no se puede estar todo el día subiendo y bajando los precios y hay que buscar el equilibrio, ajustar todo lo que se puede y encajar algunos márgenes».

Eso sí, a nivel general, se teme que «todo lo que está subiendo de 1 a 2 euros, cuando las cosas se calmen bajará para quedarse en 1,50».



EL NORTE

La Milla de Oro del vino estrecha lazos con México

La Diputación de Valladolid celebró ayer el último acto del viaje de familiarización que han realizado directivos de Aeroméxico junto a nueve agencias de viajes premium de Guadalajara y Monterrey. El objetivo era mostrar el potencial turístico de la Milla de Oro del vino como punta de lanza para la promoción de la oferta enoturística de la provincia.

VALLADOLID

Fiab pide medidas ante un posible desabastecimiento de alimentos

La industria de alimentación y bebidas dinamiza 190.000 empleos en Castilla y León

VALLADOLID

El director general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (Fiab), Mauricio García de Quevedo, pidió ayer medidas para evitar que un posible desabastecimiento de algunos productos alimentarios se convierta en permanente por la invasión de Ucrania.

Durante la presentación en Valladolid del informe *La contribución de la industria de alimentación y bebidas a la España Vacía*, impulsado por Fiab, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la banca cooperativa Cajamar, el directivo sostuvo que lo importante «es poner las medidas para que no sea permanente». Tras manifestar que ahora no hay desabastecimiento, aunque



Mauricio García, Pedro Ruiz y Eduardo Baamonde en el encuentro, ayer. ICAL

«podría haber algo temporal y coyuntural», abogó, en declaraciones previas al inicio de la jornada recogidas por Ical, por mirar a otros mercados para importar los productos, como trigo, maíz o girasol,

que llegan de Ucrania y se pueden comprar en América o Sudáfrica.

Por su parte, el presidente de Vitaris, Pedro Ruiz Aragonese, manifestó que existe «una incertidumbre muy grande por el desabastecimien-

to», pero también apeló a la responsabilidad para «transmitir mensajes positivos y no crear más alarma» a la sociedad. Ruiz pidió a la Junta también «responsabilidad» para contar cuanto antes con Gobierno y al Ejecutivo central que «actúe rápidamente» ante el aumento del coste energético, que calificó de «insostenible» al estar por encima del de elaboración.

En la misma línea, el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, puso en valor la calidad del sector alimentario y la necesidad, como ocurrió durante lo peor del Covid, de que se visibilice por la población, a la vez que también se refirió a «la incertidumbre» por un posible desabastecimiento pero añadió que «la situación se va a relajar» con la llegada de productos de América, si bien estimó que «no será de forma total e inmediata».

El informe presentado ayer pone de manifiesto que la industria de alimentación y bebidas dinamiza casi 190.000 empleos en Castilla y León, y que su presencia en zonas con menor población de la Comunidad se asocia con la creación de 49.537 puestos de trabajo.

Acor recupera el retorno por tonelada a sus socios y lo aumenta a 50 euros

La decisión adoptada tras nueve años sin este ingreso refuerza el compromiso de la cooperativa

VALLADOLID

El Consejo Rector de Acor aprobó ayer otorgar un retorno cooperativo de cuatro euros que permitirá a los socios percibir aproximadamente 49,8 euros por tonelada de remolacha tipo para las entregas amparadas en participaciones de la Cooperativa efectuadas durante esta campaña 2021-2022.

La decisión del órgano rector supone recuperar el retorno cooperativo después de nueve campañas en las que los socios no han obtenido este ingreso que está vinculado a la existencia de resultados económicos favorables en la Cooperativa, según señalaron fuentes de Acor en un comunicado.

En este sentido, el presidente de la entidad, Jesús Posadas, señaló que esta decisión refuerza el compromiso del actual Consejo Rector de incrementar el precio de la remolacha «todo lo que sea posible para proteger los ingresos de nuestros socios y mantener el atractivo sobre el cultivo de la remolacha». «Demostramos

que en momentos de incertidumbre como los actuales, Acor y la remolacha son dos valores que dan seguridad al agricultor», recalcó.

La actual campaña 2021-2022 partió con un ingreso mínimo garantizado de 42 euros por tonelada que en octubre de 2021 ya se incrementó a 44 euros. A ello hay que sumar la aportación para la compra de semilla, lo que permitió alcanzar los 45,8 euros que se incrementan ahora hasta los 49,8 euros por el retorno cooperativo. En total, casi 8 euros más de lo previsto por tonelada de remolacha tipo amparada en participación (e incluidas las dos ayudas vinculadas al cultivo).

Durante estos días la cooperativa tiene en marcha la contratación de remolacha para la próxima campaña en la que los socios tienen garantizados ya unos ingresos mínimos aproximadamente de 47 euros por tonelada bajo unas condiciones determinadas (incluido la carga con cargador-limpiador y entrega de la raíz con corona).

En la misma línea, Posadas manifestó que al igual que ha ocurrido ahora «el Consejo Rector no dudará en pagar lo máximo posible por la remolacha en función de las condiciones del mercado».

En el ejercicio económico correspondiente a la campaña 2020-2021 la cooperativa obtuvo un beneficio de 2,5 millones de euros pese a verse afectada por la crisis económica mundial que causó el Covid-19 y que, en el sector, supuso una caída generalizada del consumo y una recuperación de los precios comunitarios del azúcar más lenta de lo previsto.

Con los mercados internacionales de materias primas alterados durante todo el ejercicio y el precio del petróleo en mínimos, la cooperativa supo mantener los resultados positivos por segundo año consecutivo (tras dos años anteriores de pérdidas) y garantizar a sus socios percibir el precio equivalente comprometido de 42 euros por tonelada de remolacha tipo.

La campaña remolachera 2020-2021 se caracterizó por una gran calidad de la remolacha con un alto rendimiento en fábrica. Así, la cooperativa obtuvo 159.066 toneladas de azúcar de 1.032.897 toneladas de remolacha física, con un ritmo medio de molienda de 10.028 toneladas al día, nada menos que 800 toneladas diarias más que durante la campaña anterior.

La volatilidad de los mercados afectó a todas las materias primas, también a otros productos que gestiona la cooperativa, como el aceite vegetal y las harinas de semillas oleaginosas. La crisis disminuyó el precio y el consumo de biocombustibles, al que se destina principalmente el aceite de colza, y en el ámbito alimentario, la baja actividad del canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías) redujo la actividad de Olmedo y las ventas del aceite de girasol. El presidente de Acor señaló entonces que el resultado reforzaba la etapa de estabilidad de la cooperativa.

Castilla y León recibe 16,3M€ para eficiencia energética en turismo

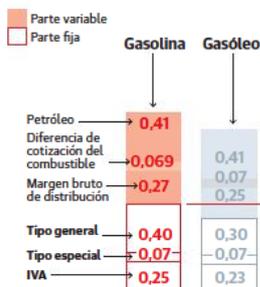
VALLADOLID

La comunidad autónoma de Castilla y León recibirá un total de 16.313.380 euros para la financiación de proyectos de eficiencia energética y economía circular en un total de 252 establecimientos turísticos de la Comunidad, en el marco del componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

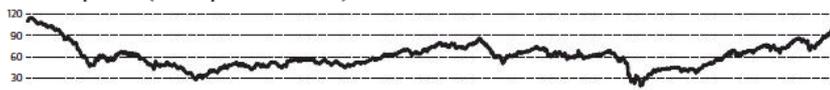
Castilla y León será así la cuarta comunidad en relación al número de fondos recibidos y de los establecimientos beneficiados con estas cuantías, tan solo por detrás de Andalucía, que recibirá 27,16 millones para 420 establecimientos; Cataluña, que para un total de 407 establecimientos recibirá 26,32 millones de euros; y Canarias, que dispondrá de 16,53 millones para 255 empresas turísticas. Así lo aprobó el Consejo de Ministros, al autorizar la distribución territorial, entre comunidades y ciudades autónomas de España, de 170 millones de euros.

EL PRECIO DE LOS COMBUSTIBLES Y SUS IMPUESTOS

Distribución de costes por cada litro en 2021 (en euros)



Precio del petróleo (dólares por barril de Brent)



Gasolina y gasóleo (euros por litro)



GRÁFICO G. DE LAS HERAS

El margen para bajar impuestos permite reducir hasta un 15% el precio de los combustibles

Los mínimos de la UE en Hidrocarburos dan más posibilidad de actuación en gasolinas que en diésel, a lo que se puede añadir el IVA al 10%

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. Con prácticamente la mitad de cada litro repuesto de combustible destinado a pagar varios impuestos, el Gobierno está estudiando como aplicar una rebaja de tributos para amortiguar el roto que los máximos de gasolinas y diésel están provocando en el bolsillo de particulares y empresas. El margen que tiene Hacienda es amplio. Su decisión se dará a conocer en el Consejo de Ministros del 29 de marzo. Y aunque son varias las limitaciones regulatorias en vigor, una medida de calado podría abaratar hasta un 15% los precios actuales de los combustibles: 1,68 euros por litro en gasolina y 1,58 euros en gasóleo. Dos son los grandes impuestos que gravan al combustible en

España: el Impuesto Especial de Hidrocarburos y el IVA. En el primer caso, se trata de una figura fiscal de carácter fijo, que grava en unos 0,47 euros por cada litro consumido de gasolina y en unos 0,38 euros en el caso del diésel. Estos gravámenes solo se encuentran regulados por la Unión Europea al establecer unos mínimos, aunque cada Estado tiene flexibilidad para reducir o aumentar esas cuantías.

En concreto, en la gasolina, el tipo mínimo establecido por Bruselas es de unos 0,36 euros por litro. Esto es, unos 0,11 euros frente al gravamen que se aplica actualmente en España. Por otro lado, en el caso del diésel la actuación tiene menos margen de movimiento, al tener un suelo de 0,33 euros por litro, unos cinco céntimos menos que el que se paga actualmente.

Hacienda cuenta con esas posibilidades para reducir Hidrocarburos, aunque las voces que abogan por «suprimirlo» no serían viables desde un punto de vista legal, debido a esos mínimos establecidos por la UE.

La otra vía impositiva para quitar impuestos de los combustibles es el IVA. Actualmente se encuentran gravados al 21%, esto es, el tipo general. Aplicar un IVA reducido (el del 10%), como ha hecho el Ejecutivo en la factura de la luz, implicaría una rebaja de unos 0,15 euros por litro, de media, en el caso de la gasolina y del diésel, teniendo en cuenta los últimos precios publicados por el Boletín de Productos Petrolíferos de la UE, así como la estructura de precios actualizada.

La rebaja del IVA –esos 15 céntimos de euro– más la de Hidrocarburos –otros 11 céntimos en el mejor de los casos– implicaría ese descenso total de unos 26 céntimos por litro. En términos porcentuales, revela una reducción de hasta el 15% frente a los precios actuales.

Aunque en el caso de los Hidrocarburos la flexibilidad de Hacienda es total, salvando los mínimos comunitarios, en el caso del IVA el Gobierno alega habitualmente la estrecha vigilancia que establece la UE con respecto a los cambios en este impues-

to. Aunque en realidad otros países, como Polonia, ya han aplicado importantes rebajas sin ningún tipo de reprimendas.

A la espera de lo que decida el Ejecutivo, los mercados siguen

moviéndose a su antojo. La cotización del petróleo descendió ayer con fuerza. Lo hizo un 4% hasta situarse en el entorno de los 100 dólares por barril de Brent. Hace apenas una semana, superaba los 130 dólares.

El crudo cae ya a 100 dólares

La brecha entre la evolución del crudo y la de los combustibles es cada día mayor. Tanto cuando han registrado grandes subidas, como cuando tratan de reflejar las caídas del Brent de los últimos días. Por ahora, los combustibles se mantienen en máximos históricos, ajenos al crudo.

Hay varios factores que explican esta discrepancia. Influye la cotización de los combustibles, distinta al crudo. Se ha encarecido el coste de la cadena de distribución (un 15% del total). Además, sube el margen de refino, que llegó a estar en mínimos en pandemia. Y, para rematar, las compañías han ido incorporando a los costes las diferentes decisiones de los últimos gobiernos en materia energética, como tributos o fondos.

La UE autoriza ayudas estatales por la luz

Bruselas dio ayer luz verde a los Estados para que pongan en marcha ayudas que reduzcan el impacto de la guerra en Ucrania. «Vamos a autorizar las ayudas estatales a hogares y a las empresas que más se han visto afectadas por el alza de la electricidad», apuntó el ministro de Economía francés, Bruno Le Maire, tras la reunión de los ministros de Economía de la UE. Se pondrán en marcha a través de préstamos del Estado y de créditos a intereses bajos a compañías que consumen grandes cantidades de energía.

Hacienda recauda 3.500 millones extra de IVA por la elevada inflación, según la Autoridad Fiscal

El organismo considera que con la buena evolución de los ingresos fiscales hay margen para bajar impuestos a los carburantes

CLARA ALBA

MADRID. El imparable avance de la inflación (que en febrero se disparó al 7,6%), agravada ahora por la guerra en Ucrania, ha provocado una subida de impuestos encubierta que las arcas públicas ya han comenzado a registrar de forma positiva.

Según estimaciones de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef), la Agencia Tributaria recauda ya «entre 3.000 y 3.500 millones de euros adicionales por IVA» ante el alza de los precios de los productos energéticos como el petróleo, el gas o la electricidad. Bienes que, al ser de primera necesidad, no

sufren grandes variaciones en la demanda cuando suben los precios.

Así lo explicó ayer Cristina Herrero, presidenta de la institución, durante un evento organizado por el Consejo General de Economistas, donde aludió al posible incremento que se puede dar en la recaudación en IRPF por la inflación. En este caso el impacto sería menor que lo estimado para el IVA pues, según indican desde la Airef, «no parece que la inflación se esté trasladando todavía a los salarios».

Herrero confía en que ese «inesperado» crecimiento de los ingresos ayuden a situar finalmente el déficit público incluso por debajo del 7% en 2021, frente al 8,4% estimado por el Gobierno. Una mejora que, a su juicio, ofrece al Ejecutivo el margen fiscal suficiente para ejecutar una rebaja de impuestos o plantear ayudas directas a los sectores afectados por el conflicto. Hacienda ultima medidas en este sentido y ya ha abierto la puerta a una rebaja en los tributos a los carburantes hasta los mínimos permitidos por Bruselas.

España pierde la gran inversión de Intel en la UE

Alemania, Irlanda, Italia y Francia se imponen en el reparto de 33.000 millones

CARLOS SEGOVIA MADRID

La multinacional estadounidense Intel ha desvelado su esperada y gigantesca inversión en fabricar semiconductores en Europa, y los Gobiernos de Alemania, Irlanda, Italia y Francia han ganado la carrera al español. El presidente de Intel, Pat Gelsinger, ha anunciado que, «en prime-

ra fase», Intel destinará 33.000 millones a producir en la UE estos productos clave para la vida cotidiana de los ciudadanos y considerados estratégicos por la Comisión Europea. Sin embargo, España figura lamentablemente en el último lugar de la lista de los nuevos proyectos europeos desvelados por el gigante de

EEUU y sin producción industrial en línea con lo publicado por este diario el pasado 30 de enero.

De la colosal inversión inicialmente prevista, 17.000 millones serán para montar dos grandes fábricas de semiconductores en Magdeburgo (Alemania). La multinacional estima que dará empleo a 7.000 trabajadores para la construcción y, después, a 3.000 empleados de alta cualificación, además de a «decenas de miles» de puestos de trabajo indirectos de proveedores y asociados. El propio canciller alemán, Olaf Scholz, ha agradecido el proyecto, que contará con apoyo público como el resto de inversiones. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, abrió el pasado mes la puerta a ayudas públicas masivas para desarrollar una industria de chips en Europa para dejar de depender de Asia.

La segunda mayor apuesta europea de Intel es en Lixid (Irlanda),

LOS GANADORES

Alemania. Albergará dos fábricas de semiconductores para 3.000 empleos de alta cualificación y «decenas de miles indirectos».

Irlanda. Recibirá 12.000 millones para doblar producción y terminará implicando una inversión total de Intel de 30.000 millones.

Italia. A falta de cerrar emplazamiento para fábrica de encapsulado se prevé 4.500 millones de inversión y 1.500 empleos directos.

Francia. Primer centro de I+D en Europa en Plateau de Saclay con mil empleos. También un centro de diseño.

donde anuncia 12.000 millones de inversión para duplicar su actual capacidad de encapsular semiconductores. Sigue en la lista Italia, aunque aún no está cerrado el emplazamiento concreto, para «una inversión potencial de hasta 4.500 millones de euros y creará aproximadamente 1.500 puestos de trabajo en Intel, además de otros 3.500 puestos de trabajo entre proveedores y socios». En cuanto a Francia, «Intel planea construir su nuevo centro europeo de I+D, creando 1.000 nuevos puestos de trabajos».

En el último lugar del comunicado menciona a España, donde apunta a «laboratorios conjuntos» con el Centro Nacional de Supercomputación de Barcelona, pero no a producción industrial, que era la preferencia del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez —cuando se reunió con Gelsinger en California el pasado año—, y lo que plantearon varias comunidades.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, saluda a Javier Oliván, vicepresidente de Meta (Facebook), ayer, en La Moncloa. pool

«El tráfico de datos pasará por España»

Meta (Facebook) creará 2.000 empleos, levantará un centro de datos y anclará un tercer cable submarino

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID Internet pasa por España y Meta toma posiciones. La empresa anteriormente conocida como Facebook creará aquí 2.000 puestos de trabajo de los 10.000 anunciados para la Unión Europea, levantará en Madrid un laboratorio pionero sobre el metaverso, construirá un centro de datos en Talavera de la Reina y conectará en un punto de la costa un nuevo cable submarino, el tercero de sus amarres en el país.

«España va a ser un punto estratégico», resume en conversación en exclusiva con EL MUNDO Javier Oliván, vicepresidente de Expansión e Infraestructura de Meta. Este direc-

tivo, residente en California y radicado en la sede central de Menlo Park, escenificó ayer en La Moncloa, con Pedro Sánchez, este acuerdo de inversión multimillonaria: «Vinculados al Meta Lab habrá hasta 2.000 puestos altamente cualificados en los próximos cinco años, para el centro de datos de Talavera de la Reina se estima una inversión de 1.000 millones de euros de los cuales tres cuartas partes se quedarán en la región y, en cuanto al nuevo cable, tenemos un estudio del impacto económico de uno de los cables submarinos ya existentes, el de Marea, y genera 16.500 millones anuales. No tengo un dato agregado de toda la inver-

sión, pero la apuesta es fuerte».

En España, se buscan «ingenieros, directores de producto, diseñadores, científicos de datos...», detalla Oliván: «El formato de trabajo es remoto, porque la compañía está comprometida con una fuerza laboral distribuida. Aunque se trabaje desde casa, es interesante juntarse para un trabajo presencial y crear vínculos sociales; por eso lo del Meta Lab, un espacio físico donde toda esta gente que está trabajando en formato remoto pueda reunirse. Empezaremos con 50 puestos más en nuestras oficinas hasta que decidamos la localización en Madrid de nuestro primer laboratorio para el metaverso», sobre

el que pivota la innovación y el negocio de la antigua Facebook.

«Hay muchos factores para elegir España. Hay un talento altamente cualificado, un buen sistema educativo, gente con creatividad y es uno de los países en los que más se está solicitando el teletrabajo, además de que el Gobierno está impulsando un plan digital. Yo no soy imparcial, porque soy de aquí, pero éste es un sitio buenísimo para desarrollar modelos híbridos de trabajo y la nueva versión de internet que es el metaverso. La respuesta del Gobierno ha sido muy positiva, en una reunión muy cordial, porque es una apuesta muy importante por invertir en España,

tanto en capital humano como en infraestructuras, así que el presidente Sánchez está evidentemente contento de ver empresas invirtiendo, a pesar de la situación actual».

Tal y como recuerda Oliván, «los centros de datos tienen que estar cerca de los cables que hacen de barco para la red de conectividad». En Talavera de la Reina, localidad toledana de Castilla-La Mancha (presidida por el socialista Emiliano García-Page), se ubicará el primer centro de datos de Meta que no se radica al norte del continente, como es el caso de los de Luleå (Suecia), Clonae (Irlanda) y Odense (Dinamarca). «Contamos con que haya 1.000 empleados que puedan construir ese centro y luego operarán 250 trabajadores de manera continuada, una vez esté listo», avanza el directivo sobre esa nueva infraestructura.

El cable 2Africa, que rodea ese continente, ya desembarca en Barcelona, mientras que el de Marea (en el que también participan Microsoft y Telefónica) está anclado en Sopelana, Vizcaya. «Estamos anunciando un tercer cable con capacidad superior, el primero del mundo de medio petabit [500.000 billones de bits] por segundo, aunque no sabemos el punto exacto en el que estará. Lo que es seguro es que, con esos tres cables de datos, la mayoría de los flujos de datos entre Europa y EEUU pasarán por España y la Península Ibérica».

En cuanto a la invasión de Ucrania, la tecnológica se afana en eliminar acciones no identificadas, bloquear los medios RT y Sputnik, intensificar las labores de verificación, etiquetar la desinformación, restar visibilidad a la prensa afín al régimen de Vladimir Putin, proteger las cuentas de los usuarios y prohibir la publicidad en Rusia; todo esto frente al bloqueo que ese país ha decretado contra Facebook e Instagram, ambas redes pertenecientes a Meta: «El servicio está siendo degradado y bloqueado en algunos casos».



Una empleada de una fábrica de chocolate en Zaragoza. TONI GALÁN / EFE.

Sólo un 30% de empresas traslada el alza de costes al precio

Un 75% de las compañías del país ha sufrido un incremento de gastos por la inflación

ALEJANDRA OLCESE MADRID

Los trabajadores en España están sufriendo una pérdida de poder adquisitivo por la subida de los precios, pero no son los únicos a los que les impacta la inflación: un 75% de las empresas en el país tiene que asumir un aumento de los costes, pero sólo un 30% de ellas han decidido trasladar esa subida a precios finales.

Así se desprende de la Encuesta sobre la Actividad Económica que elabora el Banco de España y que demuestra que el tejido empresarial

también está haciendo un esfuerzo para intentar evitar los efectos de segunda ronda, es decir, que se produzca una espiral inflacionista.

«Las empresas no han venido trasladando de forma plena a los precios de sus productos el reciente aumento de sus costes -fundamentalmente en sus *inputs* energéticos, pero también en otros *inputs* intermedios-. Ya sea por presiones competitivas o ante la debilidad de la demanda, los márgenes empresariales se habrían reducido como consecuencia del actual episodio

inflacionista», reconocía ayer el Banco de España.

La inflación se erige como la preocupación principal para las empresas en el país, que en febrero registraron un incremento del 49% en los costes no laborales (sin incluir salarios), según la última encuesta publicada por la consultora Markit sobre el mercado español, lo que supone el mayor incremento de la serie histórica. Esta subida se sufrió más en el sector servicios (51% de incremento) que en las manufacturas (41%).

Aunque por el momento sólo una de cada tres empresas han trasladado el aumento de costes a precios finales, los analistas de Markit advierten de que esta tendencia puede cambiar. «Es cada vez más probable que los costes se pasen a los clientes, a pesar de que muchas empresas reconocen el riesgo que puede suponer para sus ventas».

Según Markit, la subida de la inflación repercutirá a la rentabilidad de las compañías, pese a que puedan transferir el aumento de costes a precios. De hecho, sólo un 10% de las empresas, estiman, anticipan una mejora de los beneficios en 2022, frente al 21% que lo esperaba en octubre. Se trata del porcentaje más bajo desde finales de 2020.

Las compañías del país han tenido que afrontar en febrero subidas del 80,5% en el precio de la electricidad respecto al mismo mes de 2021, del 52,3% en el precio de los combustibles líquidos, del 33,4% en el precio de hidrocarburos líquidos (butano, propano, etc.), del 28,4% en el gasóleo, del 25,1% en la gasolina y del 2,1% en el precio del gas natural y gas ciudad, según los últimos datos del INE.