



# Resumen de Prensa

lunes, 11 de abril de 2022

# Los turistas redescubren destinos locales y se desploman los viajes al extranjero

En 2021 solo el 5% de los desplazamientos fueron a otro país, lo que impacta en las cuentas del sector, que terminará el año un 8% por debajo de 2019

**EDURNE MARTÍNEZ**

MADRID. La pandemia ha cambiado los hábitos de consumo y la forma de viajar es uno de ellos. Después de dos años en los que pocos españoles se han atrevido a salir fuera de nuestro país, comienza ahora una nueva etapa en la que el sector luchará por convencer a los residentes de que se queden en España. Los datos del INE confirman esta tendencia: solo el 5% de los viajes de 2020 y 2021 fueron al extranjero, la mitad que antes de la covid.

Así, en 2019, se produjeron más de 20 millones de desplazamientos al extranjero en vacaciones, el 10,4% del total, lo que supuso que el 33% del gasto turístico aquel año fuera para otros destinos. En cambio, la pandemia obligó a los residentes a viajar por España. De esta forma, en 2020 solo se produjeron 5 millones de desplazamientos fuera del país, el 5% del total, una tendencia que continuó en 2021. Gracias a este cambio de tendencia, el gasto turístico en el extranjero se redujo a solo el 16%.

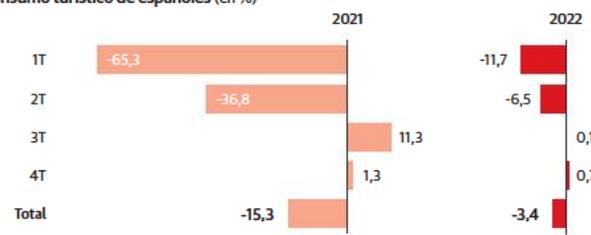
Este año será cuando esta tendencia se afiance, una vez que las restricciones por la pandemia han desaparecido en prácticamente todo el mundo y los viajeros puedan decidir libremente dónde pasar sus vacaciones. Los expertos consultados aseguran que los españoles han redescubierto su país y ahora los empresarios del sector tienen que lanzar ofertas y experiencias atractivas para mantenerlos. Desde Exceltur, la patronal turística, aseguran que aún es pronto para saber si en la decisión de quedarse en España ahora que ya se puede ir fuera entran condicionan-

## Variación del turismo español respecto a 2019

PIB turístico trimestral (en %)



Consumo turístico de españoles (en %)



Fuente: Exceltur

GRÁFICO R.C.

## EL DATO

**141.700**

millones será la aportación del turismo al PIB al cierre de 2022, según las previsiones de Exceltur, que han mejorado respecto a las de su informe de hace tres meses. Supone quedarse solo a un 8,5% de los niveles de 2019, antes de la pandemia.

tes como la guerra o la seguridad sanitaria, pero confirman que «el mercado doméstico es el que más está tirando del sector».

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, ex-



Varios turistas en Palma de Mallorca. EFE

plica que hace años había destinos –sobre todo Baleares y Canarias– con problemas para encontrar alojamiento por los españoles por la elevadísima demanda extranjera, algo que en

pandemia se relajó y permitió a los nacionales conocer sus archipiélagos en un volumen de visitantes mucho mayor.

Y todo ello en un contexto en el que el turismo ya ha recupe-

rado prácticamente todo lo perdido en la pandemia. En 2021 se produjeron 143 millones de viajes, acercándose cada vez más a los 194 millones con los que se cerró 2019. La Semana Santa pinta muy bien, con un nivel de ventas del 90% respecto a las del año previo a la pandemia.

Para la temporada de verano las previsiones son más dudosas. Aunque Juan Antonio Gómez, de Forwardkeys, apunta a que la pandemia ha cambiado los patrones también en este sentido, con reservas de última hora o que como mucho se anticipan un mes. A día de hoy, las reservas aéreas siguen siendo un 30% inferiores a las de 2019 por estas fechas, aunque se incrementan un 200% a las del año pasado.

## Recuperación total en verano

De cara al verano se espera que la demanda nacional se recupere prácticamente en su totalidad y que la extranjera vaya un poco más despacio. El consumo turístico de los españoles será un 0,1% superior al tercer trimestre de 2019, pero para los tres últimos meses del año las previsiones de Exceltur apuntan a que llegue a ser casi un 1% mayor.

Y a más turistas, más ingresos. La facturación del sector también aumentará después de dos años con el consumo retenido. Los datos del Ministerio de Turismo apuntan a un incremento del nivel adquisitivo del viajero que llega a España, con un 26% más de reservas de asientos de avión de primera clase que en abril de 2019. «Hay una gran sed por viajar y confianza en que viajar a España es seguro», señaló Fernando Valdés, secretario de Estado de Turismo. Existe una «mayor disposición al gasto en viajes» después de dos años saliendo muy poco por las restricciones de movilidad. «El viajero está dispuesto a pagar más, está más interesado en un producto de calidad y mejores experiencias», dijo.

Desde la Confederación Española de Hoteles (Cehat) apuntan en la misma dirección, con buenas expectativas de cara al segundo trimestre pese al conflicto en Ucrania. Recuerdan que del total de turistas que viajaron por España en 2019, el 54% era nacional, una cifra que ahora se ha incrementado hasta el 62%.

## Las videollamadas no logran sustituir todas las reuniones

**E. MARTÍNEZ**

MADRID. El sector turístico no vive solo del ocio y los hoteles a pie de playa, sino que una parte muy importante de los ingresos llegan de los viajes de negocios. Reuniones para las que hay que desplazarse dentro de España o empleadas de otros países que llegan a

nuestro país a firmar algún acuerdo o verse cara a cara con sus compañeros.

Desde BizAway, la plataforma de ayuda para viajes de negocios, reconocen a este periódico que la pandemia ha cambiado los hábitos de las empresas, que ahora intentan reducir los viajes de sus empleados si es ne-

cesario. «Las videollamadas sustituyen a los viajes de ida y vuelta que antes se hacían por estar en una reunión», explica Luca Carlucci, cofundador y CEO de la empresa.

## Reunificar equipos de trabajo

Pero esto no quiere decir que el turismo de negocios esté de capa caída. Carlucci asegura que los niveles prepandemia están «a punto de recuperarse» y que notan una evolución «sostenida» desde el año pasado. Ahora que pocos países continúan con res-

tricciones de entrada y salida a causa de la pandemia, «la recuperación está siendo mucho más rápida de lo que se esperaba». En su opinión, es un nuevo tipo de viaje que busca reunificar equipos que han trabajado en remoto durante estos dos años o cerrar acuerdos que se han ido gestando por videollamadas.

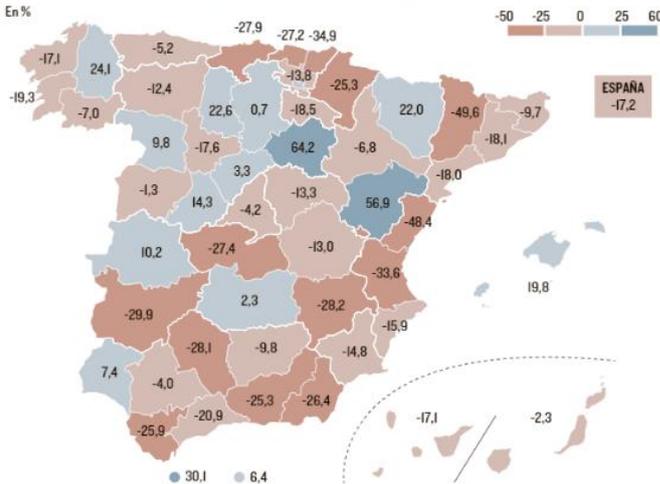
«En la firma de un contrato, pueden hacerse cuatro videoconferencias y que la última reunión sea presencial, se necesita ese contacto humano, hay cierto cansancio de lo digital», afirma el

CEO de BizAway. Y aunque habrá una parte de los viajes de negocios que nunca se recupere, la compañía prevé la «plena recuperación» de este sector económico este año.

Además, el turismo de congresos y ferias internacionales, que se organiza sobre todo en Madrid y Barcelona, está volviendo a celebrarse de forma presencial con mucho interés por parte de los empresarios internacionales y los niveles de asistencia están siendo «sorprendentes», señala Carlucci.

**LA FIEBRE DEL LADRILLO ESQUILMA EL PARQUE DE CASAS EN VENTA**

VARIACIÓN DE LA OFERTA DE COMPRAVENTA DE VIVIENDAS 2022 vs 2021



**MUNICIPIOS DÓNDE MÁS HA CAÍDO LA OFERTA DE VIVIENDAS**

Oferta de compraventa en las principales plataformas

Municipio	2022	2021	Variación 2022 vs 2021
Gavá	216	706	-69,4
Sant Cugat del Vallés	846	1.993	-57,6
Rozas de Madrid	393	873	-55,0
Vinaroz	774	1.697	-54,4
Manises	318	618	-48,5
Santander	1.831	3.525	-48,1
Moncada	166	317	-47,6
Sabadell	2.718	4.874	-44,2
Castellón de la Plana	3.185	5.696	-44,1
Benalmádena	3.765	6.269	-39,9
Valencia	10.672	17.722	-39,8
Cullera	1.306	2.147	-39,2
Lloret de Mar	1.593	2.594	-38,6
Soria	189	303	-37,6
San Sebastián	1.200	1.890	-36,5
La Coruña	2.213	3.481	-36,4
Guecho	1.126	1.756	-35,9
Sitges	1.057	1.568	-32,6
Manresa	967	1.423	-32,0
Fuengirola	3.064	4.395	-30,3
Estopona	6.909	9.853	-29,9
Santiago de Compostela	1.338	1.907	-29,8
Oropesa	959	1.358	-29,4
Vigo	3.937	5.545	-29,0
Bétera	578	786	-26,5

FUENTE: Fragua by Atlas Real Estate Analytics

J. Aguirre / EL MUNDO

# El 'stock' de casas se vacía un 17%

- La fiebre por comprar vivienda tras la pandemia merma el parque de inmuebles en venta
- En la provincia de Madrid, la oferta es un 4,2% menor en el último año
- Los vendedores tienen cada vez más dificultades para encontrar producto

**MARÍA HERNÁNDEZ MADRID**  
La nota sobre el salpicadero del coche decía: «Busco piso para comprar. No importa el estado. ¡Urgre! Abstenerse agencias». Todo en letras mayúsculas y acompañado de un número de teléfono. Al descolgar, la voz al otro lado suelta de carerilla: «Estamos buscando zona por zona. Podemos hacerle una oferta de compra. Quedese con mi teléfono y llámeme si le interesa».

La búsqueda de viviendas en venta se ha convertido realmente en un asunto de urgencia para miles de compradores que en los últimos dos años se han contagiado de la fiebre del ladrillo que desató la pandemia en España. No es para menos, teniendo en cuenta que ese fervor ha esquilado buena parte del stock disponible en el país.

Echando la vista un año atrás, la oferta se ha reducido un 17,19%, comparando los 923.185 anuncios de obra nueva y segunda mano de marzo de 2021 en las principales plataformas con los 764.450 anuncios de marzo de este año; 158.735 menos, según los datos recopilados por Fragua by Atlas Real Estate Analytics para EL MUNDO. «El número de anuncios de compraventa se ha reducido desde marzo de 2020 en un 13,89%, sin embargo, entre 2020 y 2021 ese número creció (+3,99%) y la gran caída se ha dado en los últimos 12 meses», describen desde la firma.

La pandemia supuso un parón de las operaciones, pero fue sólo un espejismo momentáneo. La vuelta a la relativa normalidad a comienzos de 2021 vino acompañada por una actividad como hacía años que no se recordaba y esa demanda desenfrenada, junto con la escasez de inmuebles en el parque de compraventa, ha vaciado el mercado y está afectando a las operaciones.

«La producción de obra nueva está bajo mínimos y eso, unido a la gran demanda, hace que no tengamos producto suficiente», reconoce Emiliano Bermúdez, subdirector general de Donpiso. Bermúdez explica que ese desequilibrio creciente es un «elemento tensionador del mercado y puede ser inflacionista» (de hecho, los precios crecieron un 6,4% en el último trimestre de 2021), pero además influye en el día a día de su actividad. «Las operaciones se cierran antes y con menos rebajas en los precios», admite en conversación con este diario. Cuenta que si antes las ventas tardaban entre 90 y 120 días, ahora se prolongan entre 60 y 80, y cuenta también que la reducción del precio final ha pasado del 10-15% al 5-8%.

**BUZONEO**

La demanda es tan alta que ni los compradores encuentran viviendas para comprar, ni los vendedores tienen producto para ofrecer. Basta revisar el buzón de casa para hallar, a

diario, alguno de los típicos avisos de las inmobiliarias del barrio a la caza de pisos disponibles. «Nos encargamos de todo, atendemos las llamadas, hacemos las visitas y preparamos el contrato», dice uno de los folletos que se esconden entre la propaganda.

«Para las empresas del sector se ha complicado la captación de producto», admite también Bermúdez. «No hay suficiente para atender la demanda y nuestros comerciales tienen que hacer más acciones y emplearse más a fondo. Es algo que estamos viendo en todos los enclaves urbanos», describe.

**ZONAS TENSIONADAS**

Provincias como Lleida o Castellón acumulan reducciones del mercado cercanas al 50% sólo en el último año, frente a otras como Burgos que apenas se han resentido, o Soria, donde la despoblación también se hace notar con un aumento de la oferta del 64%.

Sin embargo, es en las zonas más tensionadas donde el vaciado del stock de vivienda resulta más preocupante, por el impacto que eso pueda tener en la accesibilidad y en las subidas de precios. En la provincia de Madrid, las viviendas disponibles para la compra se han reducido un 4,23% sólo en el último año, pero si se valora el impacto de la pandemia, la merma alcanza el 9,65%. Dentro de la región

hay casos como el de Majadahonda, que ha perdido un 20% del stock entre marzo de 2021 y marzo de 2022 y hasta un 40,2% si se analiza todo el periodo pandémico; o Las Rozas, que se ha dejado un 54,9% y un 59,7%, respectivamente; o Boadilla, que ha visto reducir-

se su oferta en un 22,82% el último año y hasta un 46,9% desde el inicio del coronavirus.

Las cifras permiten ilustrar el fenómeno conocido como *mancha de aceite*, según el cual muchas personas optaron por moverse desde la capital hacia la periferia en busca de hogares más amplios y luminosos para sobrelevar el confinamiento. «A nivel municipio, Madrid ha incrementado su oferta gracias a la gran oleada de nuevas promociones y rehabilitaciones que se han visto con el vuelco de la inversión en esta ciudad», puntualizan desde Atlas Real Estate Analytics.

«Sin embargo, Barcelona ha incrementado en un 59,31% su oferta de viviendas en compraventa debido principalmente a las nuevas regulaciones sobre el alquiler, que han provocado que gran parte de estos activos se posicionen en desinversión y salgan a la venta», añaden. En la periferia barcelonesa vuelven a aparecer los efectos del éxodo urbano: en Sabadell, el stock de casas en venta ha perdido en el último año un 44,23% de las ofertas disponibles; en Manresa, un 32%, y en Sitges, un 32,5%.

Otras ciudades como Valencia (-39,78%), Alicante (-24,38%), Málaga (-34,85%), San Sebastián (-36,5%) o Granada (-33,5%) también han experimentado el impacto del nuevo boom del ladrillo que vive el país.

**LA OBRA PÚBLICA, SIN ADJUDICATARIOS**

**Convocatorias desiertas.** El 10% de las adjudicaciones de obras públicas resueltas en el primer trimestre del año acabó sin adjudicatario, el triple que en el mismo periodo de 2021, cuando tan sólo el 3,2% de las mismas quedaron desiertas.

**Freno por la inflación.** En un estudio de la plataforma Gobierno a partir de datos de contratación del sector público, se achaca este hecho a la inflación -que cerró marzo en el 9,8% interanual-.

**El parón se prolonga.** Los tres últimos trimestres «han pulverizado el récord de obras desiertas del tercer trimestre de 2019, cifrado en el 5%, elevándolo hasta el 6,6%, 7,0% y 10,2%, respectivamente».

lunes, 11 de abril de 2022



domingo, 10 de abril de 2022

Domingo 10.04.22  
EL NORTE DE CASTILLA

**VALLADOLID** | 3

# El turismo recobra el pulso con un 95% de ocupación y más ingresos en Semana Santa

La capital espera que los visitantes dejen estos días 2,5 millones de euros en hoteles, bares y restaurantes

ÁLVARO MUÑOZ



VALLADOLID. Juan Granados y María José Coloma, oriundos de Palma de Mallorca, ya han apuntado en el calendario de 2023 la Semana Santa de Valladolid. No se la quieren perder. Este año no podrán, porque ya tienen las vacaciones rematadas y estas terminaron este viernes en Burgos. Partieron de la isla con el coche (trayecto en barco incluido) hace más de diez días con el objetivo de disfrutar de las mesetas, de la norte y de la sur, con paradas en Cuenca, Guadalajara, Valladolid y Burgos. No tenemos tanto tiempo para hacer más visitas, pero queremos ver más de la región», apuntaban mientras abandonaban el pasado miércoles la Oficina de Turismo de Valladolid con toda la información para disfrutar de la ciudad.

Y entre sus futuras opciones, en el primer puesto de la lista, se encuentra vivir la Semana Santa de Valladolid tras ver y hojear el sinfín de cuadernillos, trípticos y folletos diseñados para tal evento por el Ayuntamiento.

Si, tras dos años sin la semana de Pasión, la Concejalía de Turismo se ha volcado con el programa de actividades. Prácticamente será el primer evento multitudinario sin las restricciones de la covid, uso de mascarilla mediante en lugares cerrados, desde que se decretó la pandemia en marzo de 2020 y eso ya se palpa, por lo menos, en las cifras de turistas en este inicio de 2022, a pesar de que la sexta ola daba sus últimos coletazos en el arranque de años.

## Primera piedra

En enero de 2021, con restricciones a la movilidad, visitaron Valladolid 21.888 personas, mientras que en el mismo mes de este año, esos números se han duplicado al alcanzar los 58.179 viajeros. El turismo empieza a recobrar el pulso que robó la covid-19, aunque los sectores afectados auguran que aún queda bastante camino por recorrer para recuperar esa denominada antigua norma-



Los turistas Juan Granados y María José Coloma observan el mapa de Valladolid tras salir de la Oficina de Turismo. JOSÉ CASTILLO

## LAS FRASES

**Francisco Posada**  
Presidente de los Hoteles

### FUTURO DEL SECTOR

«En el inicio del año se ha visto una tendencia alcista, esperamos que continúe así hasta verano a pesar de estar lejos de las cifras de 2019»

### SUBIDA DE PRECIOS

«Facturas de luz que eran de cuatro cifras ahora ya son de cinco, y eso no se ha repercutido en el precio de los clientes»

lidad. Y se quiere que la primera piedra del futuro se instale con la Semana Santa, donde la capital se juega una repercusión económica de 2,5 millones de euros. Es la cifra que se alcanzó en la última semana de Pasión con procesiones y a la que se espera llegar si todo se desarrollase de la misma manera. Por aquel entonces, las pernотaciones hoteleras dejaron en Valladolid alrededor de 1,5 millones de euros con una ocupación alrededor del 90%. El resto de ingresos se obtuvieron de los visitantes que no pernотaron durante esos días en la provincia.

## Evolución del número de viajeros y pernотaciones en Valladolid



Esos porcentajes se recuperarán este 2022 a tenor de las reservas confirmadas hasta la fecha (alrededor del 95 durante los días festivos) y con una meteorología que, a priori, acompañará al turismo, pero con un inconveniente: la subida de los precios de productos como la luz o el combustible, que ya han modificado los hábitos de unos turistas que se han tenido que apretar un poco más el cinturón.

«La economía doméstica está tocada. Jueves y Viernes Santos rozaremos el 100%, pero la Semana Santa son solo dos sema-

nas. En enero y en febrero se ha visto ya una tendencia alcista y esperamos que continúe así hasta verano, pero aún estamos muy lejos de los números que registrábamos en 2019», afirma el presidente de la Asociación de Hoteles de Valladolid, Francisco Posada.

### Procedencia de los visitantes

Precisamente, estos días se presentan como un oasis, con los gastos en los establecimientos hoteleros disparados. «Facturas de luz que eran de cuatro cifras ahora ya son de cinco. Y eso no se ha re-

percutido en los precios para los clientes», añade Posada.

Un turista, cuya procedencia prácticamente no ha variado durante la pandemia. Si en 2019, los que acudían hasta Valladolid eran de Madrid, País Vasco, Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña, en este 2022 los gentilicios nacionales no han cambiado, excepto que se ha incluido a los residentes en Castilla La Mancha. En la parcela internacional, la procedencia se ha modificado sensiblemente, pues durante la pandemia el turismo internacional se eva-

poró. Ahora se empieza a recuperar y, además de contar con viajeros de Portugal y Francia, ya se contabilizan ciudadanos de Sudamérica y Reino Unido, por poner dos ejemplos.

Una situación que ya se palpaba esta semana en la Oficina de Turismo de Valladolid. Se la veía con afluencia de curiosos, que venían a solicitar información. Y eso daba satisfacción a la técnica Beatriz Martínez, que agradecía ver todos los mostradores, sillas y mesas completos. «Da gusto verla así», apostilla antes de atender a otro turista.

**Una ciudad volcada**

Ahora, la Semana Santa centra la actividad. Hay un sinfín de actividades y reclamos para aprovechar durante la próxima semana. «Toda la ciudad está volcada», continúa Martínez antes de desmenuzar todo el programa. Habla de las rutas, de las procesiones, de las visitas guiadas (con las novedades de las rutas de Potajes y la denominada Valladolid en idiomas)... y no solo a aquel que se acerca, también al vallisoletano que pretende este 2022 adentrarse en una semana que cada vez es más internacional. «Para nosotros ya ha empezado la Semana Santa, porque llevamos varios fines de semana con mucho turista desde Madrid. En la provincia aún hay muchos ciudadanos que desconocen lo que tienen», concluye Beatriz Martínez con toda la información turística en sus manos.

Este auge lo que pretende es



Dos huéspedes franceses del hotel El Coloquio reciben la información de un recepcionista. **JOSÉ CASTILLO**

**«Toda la ciudad está volcada con la Semana Santa», afirma la técnica de la Oficina Municipal Turismo**

edulcorar una cifras de visitantes y pernottaciones anuales resentidas en los dos últimos años. En este 2022, con todo pronóstico, no se alcanzarán los 755.512 visitantes y las 1.306.231 pernottaciones de 2019, pero, si la covid, la guerra en Ucrania y la su-

bida de los precios lo permiten, se superarán las cifras de 2020 (293.710 y 512.804, respectivamente) y 2021 (501.407 y 861.137, respectivamente). Hasta la fecha, y con los datos provisionales de enero y febrero de este año, ya se han registrado

78.680 viajeros y 127.388 pernottaciones. Ahora habrá que esperar a los de marzo y abril, en los que Juan Granados y María José Coloma ya aparecerán. «En 2023, aquí estaremos», concluyen cámara y plano de la ciudad en mano.

## Egipto, Praga y las islas, los destinos elegidos por los vallisoletanos durante estas vacaciones

**La guerra en Ucrania modifica los viajes internacionales, mientras que las últimas precipitaciones alargan la temporada de nieve**

**A. M.**

**VALLADOLID.** El año pasado la covid, con restricciones a la movilidad, acotó los destinos vacacionales en Semana Santa para los ciudadanos de Castilla y León. Este año, de una manera diferente, la trastocará la guerra en Ucrania. Eso sí, los viajes internacionales ya han empezado y los vallisoletanos no han dudado en embarcarse en un avión con destino a Egipto. Ha sido una de las grandes demandas en las agencias de viaje en las últimas semanas, al igual que Praga, cuyo ve-

lo partirá el próximo jueves para una visita durante los días festivos desde Villanueva.

El destino internacional se ha recuperado en estas fechas tras dos años, uno sin poder salir de casa y otro sin abandonar la región, aunque también, en esta ocasión, se han sufrido contratiempos como la guerra de Ucrania o la subida del precio de los combustibles. Estas dos realidades del último trimestre han propiciado las suspensiones de viajes a Cracovia (Polonia) y Marrakech (Marruecos). «La incertidumbre viene por la guerra y la economía, pero si no se va a un destino, se va a otro. En cuanto al gasto económico, ese se adapta al bolsillo de cada uno. Además, hay un repunte a la demanda en la última hora», detalla el presidente de las agencias de viajes de Valladolid, Pablo Parrilla.



Vallisoletanos en la plaza Zorrilla esta semana. **JOSÉ CASTILLO**

Y ese auge se está viendo en los clásicos de Semana Santa, como lo son las islas, especialmente Canarias, y el sur de la península para asegurar el buen tiempo. «La inestabilidad de los últimos días ha hecho que se tarde más en reservar, pero también ha servido para que la temporada de esquí se pueda alargar un poco más», añade.

Todos los inconvenientes de última hora no han arrebatado

**La subida de los precios ha propiciado que los viajeros adapten las vacaciones a un presupuesto más ajustado**

las ganas de salir del día a día. «El depósito de los coches lo ajusta el cliente con un alojamiento y desayuno más barato, es decir, bajar estrellas. Adaptan las vacaciones a sus bolsillos. Es una pena porque nos merma la capacidad de recursos, pero no es un impedimento para viajar. Esperemos que esto nos lleve a un verano normal para sacar una media anual mejor que la de 2021», concluye Parrilla.

Domingo 10.04.22  
**EL NORTE DE CASTILLA**

**VALLADOLID** | 5

**El turismo rural despega con el objetivo de cambiar la dinámica**

**A. M.**

VALLADOLID. Satisfecho por alcanzar cifras que hace dos años no veía, pero que todavía no paliaban la situación de los dos últimos años. Así se encuentra el turismo rural en la provincia. Esta Semana Santa se rozará una ocupación del 95%, pero «la temporada no va como debería» por todas las carencias vividas recientemente. Es la apreciación del presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo Rural de Valladolid, Luis Ángel Chico. «El sector no se ha recuperado, sigue dañado. Ahora afrontamos la subida de la luz y de los combustibles. Todo eso merma, porque si no estamos a la altura, no somos competitivos. Si subimos precios, la gente se va a lugares más cercanos», agrega Luis Ángel Chico.

**Echar cuentas**

Y eso es lo que ha pasado con el periodo vacacional de Semana Santa. Con el precio del combustible en récords históricos, muchos han echado cuentas y los viajeros de la región han optado por descansar y desconectar en Castilla y León. «Se mira lo que se gasta en gasolina, en peajes... Todo influye. La Semana Santa es un producto buenísimo y en la que somos un referente. Pero no sirve llenar estos días, hay que hacerlo durante 52 fines de semana. El éxito es rozar el lleno durante el resto del año y eso no se da actualmente. Necesitaríamos ayudas. Esperemos que a partir de ahora tomemos un nuevo rumbo», afirma el presidente de los empresarios de turismo rural vallisoletanos.

**«Nuestro sector está destrozado después de dos años sin actividad»**

**José Ignacio Torre** Guía turístico

**Confía en que la afluencia de foráneos y las visitas guiadas sean un punto de inflexión para «volver a sonreír»**

**A. M.**

VALLADOLID. En sus 20 años de profesión como guía turístico en Castilla y León, Nacho Torre no ha visto nada igual. Ni él ni nadie. El inicio de la pandemia le mandó para casa en marzo de 2020 y tras esa decisión su giro de ingresos se cerró. Empezó

a acumular trimestres sin facturación para rematar ese año sin ganar un euro. La película se mantuvo durante el 2021, aunque los últimos meses arrojaron un rayo de luz, hasta que se apagó por la pandemia, otra vez. Ahora confía en que la Semana Santa y sus procesiones sean un punto de inflexión. «El sector está destrozado. Estamos empezando a trabajar con diferentes ritmos. Personalmente, la Semana Santa la tengo floja con dos visitas contratadas, pero hay otros compañeros que ya trabajan con cierto ritmo. Las noticias



José Ignacio Torre. C. ESPESO

que funcionan cuando una sola persona viene a Valladolid. Funciona la hostelería, hotelería... esperemos que la temperatura sea buena y sea una celebración como la ciudad se merece», continúa.

Con una situación al límite y sin opción de recuperar el pasado, los guías turísticos, autónomos y en un sector con bastante intrusismo, se agarran a los próximos meses de este 2022. «A ver si podemos empezar a sonreír», recalca el miembro de la asociación de guías turísticos de Valladolid, que ahora se enfrenta a la problemática de la subida de los precios. «Es verdad que las crisis nos está afectando, sobre todo por la gasolina. El turista recorta de nosotros. Vinculan la visita a pasar el día en una ciudad y no a aspectos culturales», agrega mientras recalca que quiere volver a hablar de Valladolid y de sus encantos a los visitantes.

que tenemos a través de otros sectores implicados es que va a ser un año bueno. No sé si es el deseo o el conocimiento», explica Torre.

Y esas noticias se fundamentan principalmente en el 90% de la ocupación hotelera en la provincia. «Son muchas cosas las

**«Empezamos a notar la mejoría ahora, la gente tiene ganas de salir»**

**Alberto Gómez** Camarero

**Prepara oposiciones a la Policía Nacional mientras refuerza la plantilla del restaurante Salaveinte**

**A. M.**

VALLADOLID. La mejora del sector de la hostelería le ha proporcionado a Alberto Gómez una nueva fuente de ingresos. Por lo menos hasta que se saque la oposición como Policía Nacional. A sus 35 años continúa la preparación académica, mientras ob-

tiene un rendimiento económico como camarero en la Salaveinte.

El de Alberto es uno de los ejemplos de mejoría de los sectores que han sido más castigados durante la pandemia, lo que le ha servido para encontrar trabajo desde Navidad. «Trabajo los fines de semana, Navidad y Semana Santa. La pasada Navidad, la pandemia se disparó y no despuntó el sector. Ahora sí que notamos la mejoría, la gente tiene ganas de salir», recalca Alberto Gómez.



Alberto Gómez. RODRIGO JIMÉNEZ

**«No hace falta estar en un bar para darse cuenta de que los ciudadanos quieren quitarse la mascarilla y olvidar la pandemia»**

abandonar la mascarilla. «No hace falta estar en un bar para darse cuenta de que la gente quiere quitarse la mascarilla y olvidar la pandemia», prosigue el camarero y opositor.

Con la pandemia aparentemente apartada, el sector hostelero aborda nuevos contratiempos, como la inflación y la subida de precios. «Eso nos preocupa a todos porque nos afecta. Esta situación no es favorable para nadie, queremos que haya vida normal y vuelva la ansiada estabilidad», concluye Alberto Gómez antes de iniciar una nueva jornada laboral.

Hasta el punto de que los fines de semana en el establecimiento hostelero no cesa el trabajo. «Los viernes y los sábados no paramos en ningún momento. Ese es un buen síntoma», añade mientras analiza la necesidad que tiene la ciudadanía de

# El desplome del 52% en obras del Gobierno hunde la obra pública en Castilla y León

● La Administración central contrata 91 millones menos en el primer trimestre mientras las grandes obras se paralizan por el aumento de los costes ● «Van a morir empresas a chorro», auguran los contratistas

**SANTIAGO G. DEL CAMPO** VALLADOLID  
Castilla y León recibe un varapalo en la contratación de obra pública por el desplome de la licitación del Gobierno central. Así se desprende del último informe de la Cámara de Contratistas, con los datos acumulados del primer trimestre del año. Desvelan una bajada de la licitación en el conjunto de las administraciones del 7,13%, una caída liderada por la Administración del Estado, que contrata un 52,27% menos que en el mismo período del pasado año. Supone un total de 91 millones de euros menos al pasar de los 173,9 a los 83 millones.

La Administración autonómica, sin embargo, duplica la licitación al pasar de 84,3 millones en el primer trimestre de 2021 a los 169,8 del trimestre recién concluido, lo que supone 85,5 más. También bajó de forma acentuada la contratación de obra pública de los ayuntamientos y diputaciones, un total del 22,6%, desde los 85,4 a los 66,1 millones, 19,3 menos.

El avance provisional de los datos acumulados durante el primer trimestre del año deja 319 millones de euros en Castilla y León. Las obras abiertas por la Administración central, por esos 83 millones, suponen el 26% del total licitado en la Comunidad, lo que representa menos de la mitad de la obra licitada durante el mismo período del pasado 2021. Lo licitado por la Administración autonómica representa el 53% del acumulado, mientras la Administración local representa el 21% de la licitación total.

Alguna de las obras más destacables del Gobierno central en el período son la apertura de la ejecución de las obras, puesta en marcha y explotación en pruebas del proyecto de ampliación de la Edar y mejora del saneamiento de Miranda de Ebro (Burgos), licitada por Acues, Aguas de la Cuenca de España, por un importe de 15,4 millones de euros. La Cámara de Contratistas también destaca que el mayor impacto en la bajada de la licitación del Gobierno central se produce porque en el mismo

	AVANCE DE LICITACIÓN EN ENERO A MARZO									Datos en millones de euros		
	Administración central			Administración autonómica			Administración local			Total licitación		
	2022	2021	% Var.	2022	2021	% Var.	2022	2021	% Var.	2022	2021	% Var.
Ávila	0	3,1	-100,0 ↓	10,8	11,1	-2,7 ↓	2,5	11,3	-77,9 ↓	13,3	25,5	-47,8 ↓
Burgos	17,4	0,4	4.250,0 ↑	21,3	15,9	34,0 ↑	6,8	5,6	21,4 ↑	45,5	21,9	107,8 ↑
León	29,3	3,4	761,8 ↑	21,7	15,6	39,1 ↑	33,4	24,1	38,6 ↑	84,4	43,1	95,8 ↑
Palencia	0,1	104,4	-99,9 ↓	13,9	4,7	195,7 ↑	3,2	3	6,7 ↑	17,2	112	-84,6 ↓
Salamanca	0,1	17,6	-99,4 ↓	14	4,6	204,3 ↑	4,5	14,5	-69,0 ↓	18,6	36,7	-49,3 ↓
Segovia	0	14,6	-100,0 ↓	15	2,8	435,7 ↑	0,8	2,7	-70,4 ↓	15,8	20,1	-21,4 ↓
Soria	7,9	0,2	3.850,0 ↑	9,6	14,8	-35,1 ↓	3,5	4,2	-16,7 ↓	21	19,1	9,9 ↑
Valladolid	17,2	27,3	-37,0 ↓	34,8	10,9	219,3 ↑	6,9	7,6	-9,2 ↓	58,9	45,8	28,6 ↑
Zamora	3,5	0	---	28,5	3,6	691,7 ↑	4,5	12,4	-63,7 ↓	36,5	16,1	126,7 ↑
Varias	7,5	2,9	158,6 ↑	0,2	0,3	-33,3 ↓	0	0	0,0	7,7	3,2	140,6 ↑
<b>TOTAL CYL</b>	<b>83</b>	<b>173,9</b>	<b>-52,3 ↓</b>	<b>169,8</b>	<b>84,3</b>	<b>101,4 ↑</b>	<b>66,1</b>	<b>85,4</b>	<b>-22,6 ↓</b>	<b>318,9</b>	<b>343,4</b>	<b>-7,1 ↓</b>

FUENTE: Cámara de Contratistas de Castilla y León. Datos provisionales

período del 2021 se había abierto la obra de la construcción de la plataforma de la Línea de Alta Velocidad Palencia-Aguilar de Campo, tramo Amusco-Osorno, por Adif Alta Velocidad, por más de 104 millones.

En cuanto a las obras de la Administración autonómica, destaca la apertura de varias obras de conservación de carreteras y tramos de titularidad autonómica en varias provincias, licitadas por la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, que suman casi 55 millones de euros. La Administración local también abrió obras importantes como la de conservación de la red provincial de carreteras de la zona oriental de Boñar, Sahagún y León de la Diputación Provincial de León, por 6,8 millones.

La licitación baja y sufre un importante retraso, advierten los constructores, que auguran un futuro negro para las empresas del sector. «El retraso en la licitación no solo se produce en la Administración central, sino también en la autonómica», advierte en respuesta a este periódico el presidente de la Cámara de Contratistas de Castilla y León, Enrique Pascual. «Es verdad que la Junta ha duplicado el volumen este trimestre respecto al primero de 2021, pero es que el mismo período del año anterior fue muy flojo, lo que no quiere decir que sean buenas cifras».

«Y la Administración central licita la mitad», apunta Pascual. «A medi-

da que avance el año se estabilizará, pero la sensación es que la Administración del Estado ha bajado a la mitad la licitación porque queda menos de un año para las elecciones, y el Gobierno va a favorecer a esas comunidades autónomas donde tienen gobierno de su signo. En otras ocasiones hemos salido beneficiados, pero en esta vamos a salir perjudicados».

Y es que la obra pública «tiene mucho impacto en el empleo y genera mucho flujo de actividad económica, porque la construcción importa muy poco del exterior. Si mueves la construcción mueves el empleo y la industria auxiliar de la zona y eso la gente lo nota, nota que la actividad mejora».

En cuanto a las expectativas para este año, «antes de la subida del precio de las materias primas y los costes energéticos teníamos unas previsiones de crecimiento para Castilla y León mejores que ejercicio anterior, creíamos que íbamos a alcanzar los 2.000 millones de facturación», explica. «El techo de licitación estuvo en 2009 con 4.700 millones, y el suelo allá por 2013 en algo más de 500. Hemos ido recuperando, el año pasado alcanzamos mil y poco millones. Ya fue una cifra, el 2021, mejor que la de 2019, año precovid».

Sin embargo, «en 2022 el problema es que la crisis energética va a desgastar el sector. Primero porque ya estaba muy tocado después de la crisis de 2007, que llegó a la construc-

ción algo más tarde pero supuso para Castilla y León perder más del 50% del empleo del sector». Esa pérdida se refleja claramente en las cifras: «de 137.000 trabajadores directos pasamos a 60.000, y el 50% de la industria auxiliar también cerró».

El bajo ritmo de la actividad persistió hasta el año 2017, cuando se empezó a recuperar el sector, lentamente. «En ese momento se evidenció que falta esa industria proveedora (empresas de fontanería, electricidad, demoliciones, forja, trabajos en madera...). Se ha roto el relevo generacional, y eso es un problema que se estaba observando ya antes de la crisis de las materias primas», señala Pascual.

Por eso ahora la construcción, especialmente la de obra pública, «es un sector muy, muy tocado, financieramente muy debilitado con la crisis anterior». Antes de salir del todo de esa crisis «llega el Covid, pedimos créditos para endeudarnos con una carencia de dos años, mirando para otro lado y ahora tenemos que pagar esos créditos y la actividad se está parando por falta de suministros».

La situación se agrava ante el hecho de que «hay fabricantes que han dejado de fabricar, luego la huelga del transporte... Y sobre todo el alza imprecionante del precio de las materias primas que no podemos repercutir en los contratos públicos». Por eso, «a la vista de que no hay acuerdos claros, las obras se están parando».

Otra muestra: durante el año pasado y el primer trimestre de este, «eso lo en la provincia de Valladolid har quedado desiertas 24 obras por un valor total de 4,3 millones, nadie ha querido hacerlas». Esa falta de contratación «supone una pérdida de 194 puestos de trabajo entre directos e indirectos. Y esta situación se puede extrapolar al resto de provincias» destaca el presidente de la Cámara de Contratistas de Castilla y León.

«A esto habría que sumar la pérdida de empleo por obras que se han adjudicado pero no se han iniciado. Hay un montón de ellas que han sido adjudicadas a una empresa y esa empresa no quiere firmar el contrato porque ve que se mete en pérdidas». Al problema hay que añadir otro muy preocupante: «Las obras que se están ralentizando, o parando encubiertamente, por falta de suministros o encarecimiento brutal de los materiales». Aunque de cara a la Administración no se puede parar una obra, porque podría incautar el aval, sí se suele hacer de forma encubierta: «Se buscan excusas, que si la huelga del transporte, que si los suministros, se piden aplazamientos, pero en la práctica se están parando las obras».

Por eso Pascual no duda en apuntar un panorama con muchos nubarrones: «Se está montando aquí una tremebunda, y sabemos que parte del sector que se destruyó no hemos sido

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

**VIENE DE PÁGINA ANTERIOR**

capaces de regenerarlo. Porque la gente se da cuenta de que es un sector peligroso. No solo en mano de obra, que seguimos anclados y por muchas campañas que hacemos somos incapaces de atraer a gente joven al sector. Puedes atraer gente y formarla, pero lo que no puedes montar rápidamente es una empresa de electricidad, un taller de metalistería, o de carpintería de aluminio... Eso si se pierde, se pierde».

Las expectativas de los contratistas son que ahora, debido a la crisis energética y de las materias primas, «no vamos a poder cumplir esos 2.000 millones de licitación que esperábamos. Aun así, yo espero que lleguemos a la misma cifra del año pasado, algo por encima de mil millones», estima Pascual. En cuanto a lo que deberían subir el precio de las licitaciones para cubrir gastos, «más o menos el 20%», calcula. «No lo están haciendo pero lo van a tener que hacer, porque si no, se paraliza la construcción».

La casuística empeora en el caso de las obras ya licitadas por un precio inferior al coste sobrevenido. En estos casos, Pascual señala la aplicación de los Reales Decretos 3/2020 y el 6/2020 del Estado, que compensan en parte a las empresas. «Hemos pedido a la Junta de Castilla y León que los adopte», afirma, si bien «solo compensa una parte de los sobrecostes, quizá un 40%, no más».

«Aquí van a morir empresas, pero a chorro», vaticina Pascual. «Las que sean fuertes y aguanten, lógicamente van a subir los precios en cuanto puedan trabajar». De momento «la Administración está reaccionando con mucha lentitud, porque todavía la Junta no ha adoptado estos dos Reales Decretos para que sean de aplicación en la Administración autonómica y las locales».

En cuanto a la paralización de obras tan importantes como la autovía A-11, el presidente de la Cámara de Contratistas lo atribuye «sin duda» a ese problema, a la falta de dinero. «Todas las infraestructuras grandes están no a medio gas, sino semiparalizadas. Hay que tener en cuenta que el hierro en tres meses ha subido el triple, y la energía una barbaridad, y no hay previsiones de que esto se ajuste», concluye.

Por provincias, la que más licitación recibe en el trimestre es León, con 84,4 millones, seguida de Valladolid, con 59. A la cola está Ávila, con 13,3 y Segovia, con 15,7.

► **ÁVILA.** Es la provincia a la cola en volumen de licitación en el trimestre, con un total de 13,3 millones, lo que supone un 48% menos que el mismo trimestre del año anterior. Ha caído a cero la de la Administración central, mientras que la autonómica baja un 2,7% hasta los 10,8 millones y la local se desploma casi un 78% hasta los 2,5 millones.

► **BURGOS.** Es la segunda provincia donde más crece la licitación en el periodo de enero a marzo, un 107,8% hasta los 45,5 millones de euros. En esta provincia sí creció a

de la Administración Central hasta los 17,4 millones, cuando en el trimestre de 2021 solo sumó 0,4. La licitación autonómica creció casi un 34% hasta los 21,3 millones y la local un 21,4% hasta los 6,8.

► **LEÓN.** Es el territorio que suma un mayor volumen de licitación, con 84,4 millones, un crecimiento de casi el 96% respecto al mismo periodo de 2021. La Administración central la multiplicó por ocho hasta los 29,3 millones, mientras la autonómica la incrementó un 39,1% hasta los 21,7 millones y la local un 38,6% hasta los 33,4.

► **PALENCIA.** Es la provincia en la que más baja la licitación en términos porcentuales, un 84,64%. La causa está en la práctica supresión de la obra pública del Gobierno de España, que se queda en 0,1 millones. La Junta licitó casi el triple, hasta los 13,9 millones, y Ayuntamientos y Diputación subieron un 6,7% hasta los 3,2 millones.

► **SALAMANCA.** La licitación de la provincia se quedó en la mitad respecto al primer trimestre de 2021, hasta los 18,6 millones. El Gobierno central prácticamente la suprime con 0,1 millones, la Junta la triplica hasta los 14 millones y las administraciones locales la bajan casi un 70% hasta los 4,5 millones.

► **SEGOVIA.** Baja un 21,3% la licitación de la provincia hasta los 15,8 millones, con la supresión total de inversiones del Estado. La Junta quintuplica la inversión hasta los 15 millones y las corporaciones locales también restan importe de licitación, un 70% hasta los 0,8.

► **SORIA.** Sube un 10% la licitación en la provincia respecto al primer trimestre de 2021, hasta sumar 21 millones. En su caso gran parte de la subida la causa el Gobierno central, que solo invirtió el pasado año de enero a marzo 0,2 millones y en esta ocasión 7,9. La Junta baja la inversión, sin embargo, un 35,1% hasta los 9,6 millones, y un 16,7% la Administración local hasta los 3,5.

► **VALLADOLID.** Subió la licitación global en la provincia un 28,6% hasta los 58,9 millones, de los que 17,2 corresponden a la Administración central, que bajó sus inversiones un 37%. La Junta las triplica hasta los 34,8 millones y la Administración local las baja un 9,2% hasta los 6,9 millones. Es la segunda provincia, tras León, que más volumen de licitación recibe.

► **ZAMORA.** Es la provincia que lidera el crecimiento de la licitación, con un 126,7% más que el mismo periodo del año anterior, hasta los 36,5 millones de euros. La Administración central subió las inversiones desde los cero euros de la etapa anterior a los 3,5 millones. La Junta multiplicó por ocho las licitaciones hasta los 28,5 millones, y la Administración local bajó un 63,7% hasta los 4,5 millones.

# Castilla y León reclama a Mañueco «diálogo, estabilidad, valentía y sentido común»

Sindicatos, empresarios, economistas, hosteleros, sanitarios y representantes de diferentes sectores de Castilla y León exigen honradez y responsabilidad y un plan estratégico al presidente de la Junta en el inicio de la legislatura

**JOSÉ JAVIER ALAMO VALLADOLID**  
La sociedad castellano y leonesa reclama al presidente de la Junta que defienda. «Pedimos al presidente Mañueco que actúe con valentía y honradez y que cumpla y haga cumplir los acuerdos del Diálogo Social y el Estatuto de Autonomía de Castilla y León. Entre otras, las cuestiones que consideramos más importantes y fundamentales son las ayudas a las empresas y a los trabajadores en crisis». El máximo responsable de Comisiones Obreras en la Comunidad se muestra crítico al conocer que será Vox quien liderará la consejería de Empleo. «No se puede dar la consejería a quien declara que los sindicatos somos los enemigos de la Patria. El Partido Popular de Mañueco se lava las manos como Poncio Pilatos y encomienda a Vox terminar con el Diálogo Social creado por Juan Vicente Herrera».

¿Qué esperan los castellanos y leoneses de la investidura? Son numerosas las reivindicaciones que lanzan todos los sectores de Castilla y León. Comienza una nueva etapa en la política regional, Mañueco repite como presidente del Gobierno regional tras el acuerdo entre el Partido Popular y Vox y los representantes de los diferentes sectores de la Comunidad le recuerdan que debe plasmar las promesas que lanzó en el transcurso de la campaña electoral.

**FAUSTINO TEMPRANO**  
**SECRETARIO GENERAL UGT**

«Que el señor Mañueco diga claramente si va a continuar con el Diálogo Social»

El primer mensaje que le lanza el secretario general de UGT, Faustino Temprano, al presidente de la Junta de Castilla y León es que vaya con la verdad por delante y asuma el compromiso con los castellanos y leoneses que siempre lleva a gala. «Que el señor Mañueco diga claramente si va a continuar con el Diálogo Social, si se va a seguir manteniendo. Hay otras cuestiones que también debe afrontar, hay 18 acuerdos ya firmados y futuros acuerdos que están pendientes. Mañueco tiene que decir cuál es la política a desarrollar. Queremos saber cómo va a estar el empleo en Castilla y León y si se va a mantener el estado del bienestar. La sociedad quiere conocer cuál es el futuro de la sanidad, la educación, los servicios sociales, que la Junta marque las líneas maestras».

**VICENTE ANDRÉS**  
**SECRETARIO GENERAL CCOO**

«Pedimos al presidente Mañueco que actúe con valentía y honradez»

El secretario general de CCOO, Vicente Andrés, se congratuló del acuerdo alcanzado en el Diálogo Social de Castilla y León y ahora, con

la investidura, reclama al presidente de la Junta, que tenga presente lo que defendió. «Pedimos al presidente Mañueco que actúe con valentía y honradez y que cumpla y haga cumplir los acuerdos del Diálogo Social y el Estatuto de Autonomía de Castilla y León. Entre otras, las cuestiones que consideramos más importantes y fundamentales son las ayudas a las empresas y a los trabajadores en crisis». El máximo responsable de Comisiones Obreras en la Comunidad se muestra crítico al conocer que será Vox quien liderará la consejería de Empleo. «No se puede dar la consejería a quien declara que los sindicatos somos los enemigos de la Patria. El Partido Popular de Mañueco se lava las manos como Poncio Pilatos y encomienda a Vox terminar con el Diálogo Social creado por Juan Vicente Herrera».

**SANTIAGO APARICIO**  
**PRESIDENTE DE CECALE**

«Es fundamental la estabilidad porque sin ella hay incertidumbre»

La Confederación de Empresarios de Castilla y León (Cecale) también estuvo en la mesa del diálogo junto a Mañueco y los líderes de CCOO y UGT en la Comunidad. El presidente de la patronal, Santiago Aparicio, recuerda al presidente del Ejecutivo que hay tareas que deben afrontarse sin retraso. «Es fundamental la estabilidad en Castilla y León porque sin ella hay incertidumbre. No es bueno que se retenga la inversión y hace falta creación de empleo». Las adversidades se acumulan, los trabajadores piensan que les ponen zancadillas y el presidente de los empresarios también hace referencia a los impuestos para no causar daños en los bolsillos de los ciudadanos. «Necesitamos que haya bajadas de los impuestos de las transmisiones patrimoniales, que están pendientes de un retoque».

**ADOLFO SAINZ**  
**PRESIDENTE DE CONFERCO**

«El pequeño comercio necesita apoyo, el Plan Estratégico está paralizado»

El comercio de Castilla y León sigue sufriendo los efectos de la pandemia. Los propietarios de los establecimientos en las calles céntricas y los barrios de cualquier ciudad piensan que la gente tiene miedo y en ocasiones no se atreve a salir de casa. Obviamente, si uno no sale a la calle el consumo seguirá bajo cero. Ocurrió

antes de Navidad y la campaña de ventas saltó por los aires. El Covid seguía entonces presente -como ahora- y los propietarios de los comercios observaban que la gente tenía miedo a contagiarse y prefería quedarse en casa. El presidente de la Asociación de Comercios de Castilla y León, Adolfo Sainz, defiende los intereses de los comerciantes y ante la investidura pide a Mañueco que no se olvide de ellos. «Queremos que haya Gobierno en Castilla y León cuanto antes para que actúe, no podemos estar así tanto tiempo. El pequeño comercio necesita apoyo. Hay que tener los presupuestos lo antes posible porque el Plan Estratégico está paralizado».

**FERNANDO DE LA VARGA**  
**PRESIDENTE HOSTELERÍA**

«Somos uno de los sectores que más ha sufrido por los efectos de la pandemia»

Los hosteleros de Castilla y León reivindican su derecho a trabajar. Han sufrido muchísimo las consecuencias de la pandemia y los constantes cierres de sus establecimientos. Ni con ellos abiertos pudieron desempeñar el trabajo habitual ya que han visto cómo las autoridades prohibían el consumo en las barras de los bares y cafeterías, además de limitar la asistencia. Los hosteleros han sido y continúan siendo conscientes de que lo fundamental es preservar la salud pero claman diciendo que se les ha demonizado y que no son los culpables de los positivos por Covid. El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Castilla y León, Fernando de la Varga, reclama al presidente de la Junta que no se olvide de este sector. «Lo que pedimos es que nos tenga en cuenta. Somos uno de los sectores que más ha sufrido por la pandemia y ahora lo estamos sufriendo de forma paralela. Se ha demostrado que Castilla y León es una potencia importante y no sólo por la industria. Hay otros sectores en la Comunidad que se deben tener en cuenta y uno de ellos es el sector turístico. Queremos crecer como Comunidad y también queremos llevar a cabo un trabajo conjunto con el Consejero de Turismo».

**LUIS CHICO**  
**PRESIDENTE TURISMO RURAL**

«Necesitamos un Plan Estratégico acorde con el potencial del turismo»

Más de dos años de pandemia han

lastrado también el turismo de interior. Fueron los políticos quienes animaron a los ciudadanos a apostar por el turismo de cercanía cuando no era posible viajar a otros destinos. Las prohibiciones para los traslados entre comunidades autónomas y también entre provincias abrieron nuevas vías. En Castilla y León era el momento propicio para conocer la riqueza que atesoran las nueve provincias pero llegaron las limitaciones de aforo y el empresario del turismo rural sufrieron las consecuencias. El presidente de Aracyl, la Asociación Regional de Empresarios de Alojamientos Rurales, Luis Chico, tuvo que reinventarse, al igual que otros compañeros del sector, para dar alojamiento a familias y grupos de amigos que no podían sobrepasar un número determinado de comensales a la hora de sentarse en la mesa. «Lo fundamental es tener en cuenta a todo el sector de alojamientos. El turismo es uno de los sectores más importantes. Necesitamos un Plan Estratégico acorde con el potencial que tiene el turismo, es donde están los pilares y el sustento económico del mundo rural. Que llegue la conectividad y se ajuste a la realidad. Con infraestructuras y servicios. El nuevo gobierno de Castilla y León debe ser consciente de la importancia que tiene el sector turístico».

**JUAN CARLOS DE MARGARIDA**  
**PRESIDENTE ECONOMISTAS**

«Las condiciones en las que nos encontramos ahora trastocan al ciudadano»

Los ciudadanos prestan siempre una atención especial a los mensajes que mandan los economistas, sobre todo en el momento actual debido a los problemas derivados del precio de la energía, los carburantes y los productos en general. Pinta mal el panorama en Castilla y León, al igual que en otras comunidades y en general en el territorio nacional, y el presidente de EcovaEstudio, Juan Carlos de Margarida, marca los puntos que considera claves ante la situación actual. «La economía es fundamental. Hay que tener sentido común con todo lo que tenemos alrededor, y más responsabilidad. Las condiciones en las que nos encontramos están trastocando al ciudadano que es el motor de todo». De Margarida considera que hay que trabajar en la misma dirección. «Tiene que haber una buena coalición y es importante que se tengan en cuenta a todos, al personal en general y a los técnicos. La política gestiona la economía y aunque haya fallos hay que trabajar con ma-

yor profesionalidad. Se debe trabajar bien en cada una de las consejerías con gente de dentro y de fuera».

**JOSÉ LUIS DÍAZ VILLARIG**  
**PRESIDENTE COLEGIO MÉDICOS**

«La salud es lo más importante, no se ha hecho nada y el Covid no se ha ido»

Los profesionales sanitarios siguen estando en primera línea de batalla. El Covid desbordó a médicos y enfermeras e incluso cuando bajaron los contagios siguieron trabajando con una profesionalidad extraordinaria. La sociedad agradece su trabajo infatigable pero los representantes de los colegios médicos consideran que la Sanidad es una asignatura pendiente. El presidente del Colegio de Médicos de Castilla y León, José Luis Díaz Villarig, es claro y contundente a la hora de pedir al presidente de la Junta que actúe en consecuencia con la Sanidad. «Quiero lo mejor para las personas a las que represento. La situación en el mundo de la sanidad es difícilísima, hay mil problemas que lamentar que no se solucionaron en la anterior etapa en la consejería. En la legislatura anterior la pandemia enmascaró la multitud de problemas sanitarios que hay, está en peligro la viabilidad del sistema. No se ha hecho nada ante este drama en la anterior consejería y el Covid no se ha acabado. Es inviable seguir así. Hay que coger el toro por los cuernos y mantener diálogo con las organizaciones médicas, con orgullo será el interlocutor para aportar soluciones». Ante la investidura de Mañueco, el presidente del Colegio de Médicos de Castilla y León lanza otro mensaje al responsable de la Sanidad. «Que el consejero se haga eco de los problemas del sistema sanitario que sufren los dos millones y medio de ciudadanos de Castilla y León. No hay nada más importante que la salud y no se puede tener una actitud negativa para atender el sistema sanitario».

**JAVIER HERRADÓN**  
**PRESIDENTE FARMACÉUTICOS**

«Todos los ciudadanos de Castilla y León debemos tener la mejor Sanidad»

Los farmacéuticos de Castilla y León defienden la Sanidad y consideran que el nuevo Gobier-



Alfonso Fernández Mañueco. UCAI.

no de la Comunidad debe garantizar los mejores servicios a sus ciudadanos. El presidente del Colegio de Farmacéuticos de Castilla y León, Javier Herradón, así lo expone. «Que el nuevo gobierno esté al servicio de la Comunidad y que todos los ciudadanos de la región tengamos la mejor sanidad». Ante la investidura del presidente, Herradón reclama también «la integración de las farmacias en la estructura sanitaria de Castilla y León».

**MERCEDES GAGO**  
**SECRETARIA GENERAL SATSE**

«Los sanitarios marchan a otras comunidades donde les tratan mejor»

Los profesionales sanitarios, y las enfermeras en particular, quieren que la Junta tenga en cuenta la tarea que desempeñan, y no sólo por la pandemia, sino

por el trabajo que llevan a cabo a diario en hospitales y centros de salud. Mercedes Gago, secretaria general del sindicato de enfermería Satse, reivindica los derechos de los trabajadores en el inicio de una nueva legislatura. «Queremos que se valoren las necesidades reales de las plantillas de profesionales sanitarias y que estén al día las oposiciones porque no ha habido convocatorias. La Junta tiene que velar por la salud y el bienestar de todos y en el caso de los médicos y las enfermeras hay que ver los precios establecidos en el kilometraje, además de poner el coche». La secretaria general de Satse alerta de la marcha de profesionales de la Sanidad en busca de mejores condiciones laborales. «La gente, los sanitarios, se van de Castilla y León. Marchan a otras comunidades donde se les trata mejor. La Junta tiene que dotar de la Sanidad de Castilla y León con presupuestos reales y

subvenciones. A los políticos se les llena la boca en campaña y ahora es cuando tienen que mostrar su compromiso con la sociedad. Tiene que haber un compromiso unánime en todas las provincias para no estar pendientes de las decisiones de ningún Ayuntamiento en concreto».

**DOMICIANO CURIEL**  
**PRESIDENTE AUTÓNOMOS**

«No podemos depender del signo político de turno en los Ayuntamientos»

Los trabajadores autónomos de Castilla y León reclaman atención y consenso. Lo que no quieren es que se adopten medidas en función de los políticos que estén al frente en las diferentes instituciones. El presidente de ATA (Asociación de Trabajadores Autónomos), Domiciano Curiel, tiene muy claro el mensaje que lanza a Mañueco. «Queremos que el nuevo gobierno aporte la certidumbre de que va a adoptar medidas para los trabajadores autónomos, no podemos depender del signo político de turno, tiene que haber ayudas y

subvenciones. A los políticos se les llena la boca en campaña y ahora es cuando tienen que mostrar su compromiso con la sociedad. Tiene que haber un compromiso unánime en todas las provincias para no estar pendientes de las decisiones de ningún Ayuntamiento en concreto».

**ANTONIO LARGO**  
**RECTOR UNIV. VALLADOLID**

«Espero que la educación superior sea un eje estratégico para la Junta»

Tras su reelección, el rector de la Universidad de Valladolid espera que la educación superior «sea un eje estratégico para el futuro gobierno. Las universidades públicas de Castilla y León son un activo esencial para nuestra región, por la formación de calidad que ofrecen y por la capacidad de transferencia de conocimiento que acreditan. Tienen capacidad de atracción de talento joven y son esenciales para el desarrollo económico y social de Castilla y León. Contribuyen a fijar población joven y a generar conocimiento que debe ser utilizado por el entorno socio-económico. Debe haber una financiación adecuada de las universidades públicas. La inversión en educación superior debe percibirse como una necesidad irrenunciable, no como un gasto. Hasta ahora hemos mantenido un diálogo fluido y una buena coordinación con la Consejería de Educación. Debe darse continuidad a esta línea que ha mostrado la fortaleza del sistema

universitario de Castilla y León. Hay que apoyar a las universidades públicas para rejuvenecer sus plantillas, hacerlas competitivas en el sistema universitario español y favorecer sus acciones de internacionalización. Es imprescindible promover políticas regionales de investigación, para que nuestra región se posiciona como una sociedad del conocimiento. Es necesario desarrollar una política potente de becas de grado y máster, así como de contratos predoctorales y postdoctorales. Hay que apostar por nuestros jóvenes, favoreciendo su formación en todos los niveles».

**ISABEL MADRUGA**  
**PRESIDENTA EDUCACIÓN CSIF**

«Hay que poner en marcha un plan para recuperar los derechos de los profesores»

Los sindicatos del sector Educación reclaman al Gobierno de Castilla y León que tenga en cuenta los derechos de los profesores. Isabel Madruga, presiden-

ta de CSIF (Central Sindical Independiente y de Funcionarios), solicita a Mañueco tras su investidura que Castilla y León ponga en marcha un Plan de Recuperación de los Derechos del Profesorado. «La Junta tiene que apostar por la calidad, hay cuestiones encima de la mesa que deben abordarse. Hubo acuerdo en enero cuando se trató la reducción de ratios y horarios lectivos y es importante que se lleve a efecto con mejoras en todos los aspectos. Cuatro de las cinco organizaciones sindicales votamos a favor, CSIF, Stecyl, ANPE y CCOO. Hay que negociar mucho para mejorar el sistema educativo y que no se beneficie a la red concertada de centros».

**PILAR GREDILLA**  
**PRESIDENTA DE ANPE**

«Es imprescindible garantizar la igualdad del profesorado»

Los representantes de los profesores se han centrado para reclamar al Ejecutivo de Castilla y León las mejoras que consideran necesarias. La presidenta del sindicato independiente ANPE, Pilar Gredilla, demanda al nuevo Gobierno que lidera Mañueco que es imprescindible la «garantía de la igualdad del profesorado, es un eje fundamental. Hay que llegar a todos los rincones». La presidenta de ANPE espera que la educación tenga mejores condiciones en el ámbito rural. «En Castilla y León hay dispersidad geográfica y es necesario mejorar las condiciones del profesorado, horarios y ratios y recuperar los recortes de 2012».

**CHRISTINA FULCONIS**  
**PORTAVOZ DE STECYL**

«Educación debe retomar las negociaciones para contar con los recursos necesarios»

La educación es un eje fundamental, como defiende el propio presidente de la Junta, y desde el sindicato de los Trabajadores de la Enseñanza (STECYL) defienden los derechos de los profesores. La portavoz, Christina Fulconis, espera que se retomen las negociaciones entre los sindicatos y Educación. «Hay que tratar las condiciones laborales y trabajar para tener los recursos necesarios y la reducción del horario lectivo». Christina reclama que se tenga en cuenta a los alumnos ante la situación actual. «Hay que contar con recursos humanos y tener en cuenta la diversidad. La situación de ahora es complicada con los niños de Ucrania, pero antes ya había problemas con los que venían de otros países en condiciones desfavorables».

# «No sé si estamos ya en una situación de ERTE o de cierre»

**Antonio Garamendi** Presidente de la CEOE

Acusa al Gobierno de no conocer el mercado ni la economía al cambiar de golpe las reglas de la reforma laboral y los despidos

LUCÍA PALACIOS



MADRID. El líder de la CEOE, Antonio Garamendi, se muestra preocupado, muy preocupado, por la nueva crisis generada por

el alza de los costes de la energía y la guerra en Ucrania, que está poniendo contra las cuerdas la economía de las familias y también la viabilidad de muchos negocios. Sin embargo, no duda de que las empresas españolas están preparadas para este nuevo golpe. Eso sí, advierte al Gobierno que debe actuar con rapidez,

contundencia y rigor para afrontar esta ola inflacionista y evitar que se convierta en estructural. **«Vamos de crisis en crisis, de una pandemia a un volcán y ahora a una guerra. ¿España está preparada para resistir todos estos golpes?»** **«Tenemos que estar preparados, la realidad es la que manda. Es-**

tamos en un momento complicado, pero las empresas españolas están preparadas, aunque muchas, muchísimas, lo están pasando mal, especialmente las pequeñas y medianas.

**«Durante la pandemia parecía existir una cierta conexión con el Gobierno. ¿Se ha terminado este idilio?»**

«No es ni idilio ni desamor. Nosotros decimos en cada momento lo que tenemos que decir, lo que toque. Hemos tenido que negociar muchísimos acuerdos, hemos negociado muy duro. Cuando podemos pactar, pactamos. Y cuando pensamos que no es bueno para el país, lógicamente hay que decir que no. Y es cierto que en estos momentos ha habido algunas cosas que han pasado que no nos han gustado y lo hemos dicho abiertamente.

**«En un duro comunicado reclamaron al Gobierno «acciones rápidas, concretas y efectivas» frente a esta crisis. ¿Les sirven las que ha tomado?»**

«Hay una serie de decisiones que se tenían que haber tomado antes. Echamos de menos una acción mucho más rápida. Y luego hay temas que no podemos compartir. No tiene mucho sentido que se haya aprobado la reforma laboral con un acuerdo social y, unos días antes de que entre en vigor, la señora ministra cambie todo lo que se ha negociado respecto a los ERTE. En la reforma laboral se negoció que en los ERTE, en caso de despido, se devuelva la exención por cada persona. No entendemos cómo de golpe y porrazo, de forma unilateral y sin avisar, te plantean esto o te plantean que el despido objetivo ha desaparecido por una causa. Y tampoco podemos compartir la intromisión en el tema de los alquileres, porque pensamos que va contra la propiedad privada. Tampoco podemos entender cómo a las gasolineras, especialmente a las pequeñas, se les ha asfixiado al tener que adelantar temas que son del Estado.

**«¿Estos requisitos pueden hacer que muchas empresas no se acojan a estas ayudas?»**

«Desde luego. Nosotros estamos avisando. Queremos que sepan lo que significa. Pero no podemos compartir que la reforma laboral, un día antes de entrar en vigor, se cambie por real decreto. Porque luego te dicen que hay que tener empatía.

**«Percibo cierto resentimiento por ese comentario de la vicepresidenta Díaz sobre, precisamente, por su falta de empatía.»**

«No es que me moleste, pero la empatía la tenemos nosotros creando empleo. Esa es la empatía de verdad. Y sacando adelante la empresa. Esto de decir 'no, esto es así', es no conocer el mercado ni conocer la economía.

**«¿El Gobierno actuó tarde en el paro de los transportistas?»**

«Se podía haber atajado antes. Pensamos que a las Fuerzas de Seguridad del Estado no se les dio la orden de actuar cuando te-



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, en la sede de la patronal española. J. R. LADRA

Domingo 10.04.22  
**EL NORTE DE CASTILLA**

**ECONOMÍA** | 39



Garamendi, en un momento de la entrevista. **J. R. LADRA**

nían que haber actuado. Se han generado muchísimos daños al país. Muchísimos. Ha afectado a la industria de forma brutal. El daño es incalculable.

**–El Banco de España ha recordado de nuevo la previsión del crecimiento y elevado la inflación. ¿Estamos aún bajo la amenaza de una gran crisis económica y social como advirtieron?**  
–Coincidimos en el diagnóstico sobre la ralentización de la actividad económica. Ahora bien, estas previsiones se cumplirán si las cosas se hacen bien. En este escenario de deterioro de la actividad, tenemos que tener mucho cuidado para ver cómo somos capaces de reducir la inflación. Y es por esto que los costes laborales no pueden seguir esa senda de inflación, porque entonces conseguiríamos que lo que puede ser coyuntural se convierta en estructural.

**«Que fluyan y trabajen»**

**–¿Y cuáles son las recetas de la CEOE?**

–Hay unos márgenes de eficiencia del Estado de unos 60.000 millones de euros. También hay otros 50.000 o 60.000 millones con respecto a lo que supondría combatir la economía sumergida. Y cambiaríamos la política impositiva. Todo lo que sea el planteamiento de más impuestos sería un error; otra medida clarísima es una bajada de impuestos. Y desde luego toda la parte administrativa de trámites. Hay que dejar que las empresas fluyan y trabajen.

**–¿Teme que en estas próximas semanas pueda haber un repunte de los ERTE?**

–Pues vamos a verlo, porque yo no sé si estamos ya en una situación de ERTE o de cierre. Lo que sí es cierto es que hay empresas que están pasándolo muy mal en estos momentos. Pero un ERTE que igual tenía sentido en la covid, igual ahora ya no.

**–El empleo se está comportan-**

**do de una forma mucho más sólida de lo esperado en esta crisis. ¿Estamos ante un cambio de paradigma?**

–A mí no me gusta decir que todo va fatal ni que todo va fenomenal. Venimos de la covid, tenemos los propios efectos de la reforma laboral inmediata. Hay que ser bastante prudentes todavía para decir cómo están las cosas. Creo que en unos dos o tres meses sí vamos a ver realmente esa evolución. No digo que esté yendo mal, pero si no lo hacemos bien puede ir peor.

**–¿Y qué hay que hacer para hacerlo bien?**

–Rigor presupuestario, ortodoxia económica, eficiencia... Lo que hacemos en las empresas intentar hacerlo en el Estado.

**–La contratación indefinida se ha disparado. ¿Puede decirse ya que la reforma laboral es un éxito?**

**SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA**

**«Si las pensiones se revalorizan de golpe un 7,5%, o nos arruinan o nos endeudan»**

**PLAN DE CHOQUE**

**«Todo lo que sean subidas de impuestos sería un error»**

**PACTOS CON PEDRO SÁNCHEZ**

**«No tengo con el Gobierno ni un idilio ni un desamor. Los quince acuerdos firmados han sido más que necesarios»**

–La reforma laboral creo que es buena, primero porque está pactada, y porque mantiene la esencia de lo que era la reforma laboral de 2012.

**–El presidente de ATA, Lorenzo Amor, pide «una solución» a la penalización a los contratos de días antes de la temporada de ferias. ¿Está de acuerdo?**

–Quiero que quede claro: esa es una imposición de Seguridad Social que nosotros no hemos compartido en ningún momento. Se metió de rondón. Esa es una disposición que entra en la reforma para recaudar. Tiene poco que ver con lo que es una ley. En cuanto llegue otro Gobierno, vamos a pedir que lo cambien.

**–El Gobierno quiere un pacto de rentas. ¿Lo ve posible?**

–El acuerdo de rentas me lo tienen que explicar. Políticamente suena muy bien, pero nosotros estamos para gestionar lo nuestro. Y lo nuestro se llama acuerdo de negociación colectiva.

**–La CEOE ha rechazado la última propuesta de subida salarial de los sindicatos. ¿Cree aún factible llegar a un acuerdo?**

–Es cierto que la última propuesta de los sindicatos se ha rechazado. Venimos diciendo desde el principio de la negociación que indexar los salarios sería un error. Pero hemos hecho una propuesta alternativa, que ya se conoce y que confiamos en que pueda ser objeto de acuerdo.

**–¿Son las cláusulas de garantía salarial una línea roja?**

–Tal y como se están planteando ahora, desde luego nosotros no las compartimos, porque eso es indexar la inflación.

**–El Ejecutivo promete que la revalorización de las pensiones se va a cumplir, sea cual sea la inflación. ¿Comparte esta decisión?**

–Nos lo tendrán que explicar. Igual son las pensiones mínimas. Porque si es revalorizarlas todas de golpe al 7,5%, el agujero que va a haber en España son 10.000 o 12.000 millones más. Nos lo tendrán que explicar. Porque, ¿qué pretenden? ¿Que las empresas paguen eso? Entonces nos arruinan a todas. Las empresas en España pagan ya un 30% más de Seguridad Social que el resto de Europa. Porque si no, es más deuda.

**–¿Volvería a firmar todos y cada uno de los quince acuerdos que ha ido pactando con el Gobierno?**

–Creo que los quince acuerdos han sido más que necesarios, eran supernecesarios. Y, sobre todo, han dado una paz social importante.

**–Le ha salido un ala crítica dentro de la propia CEOE. ¿Le preocupa?**

–No hay absolutamente ningún problema. Yo no lo veo ni lo detecto. Me siento totalmente respaldado.

lunes, 11 de abril de 2022



sábado, 9 de abril de 2022

## Las gasolineras de Valladolid recuperan el nivel de ventas con el inicio de los descuentos

Los gestores, que ya han empezado a recibir las cuantías de las rebajas, siguen arrastrando problemas informáticos

ÁLVARO MUÑOZ



VALLADOLID. Algo así como lo que se vive cada vez que se abre el periodo de rebajas en productos textiles lo han padecido las gasolineras entre 1 y el 4 de abril. El 'boom' de los 0,20 euros de descuento en cada litro de combustible ha durado alrededor de cinco días, lo que han tardado en llenar el depósito todos aquellos que aguardaban a finales de marzo a obtener esa bonificación anunciada y esperada como agua de mayo.

Se estimaba que antes de que entrara en vigor este Decreto Ley del Gobierno las ventas en las gasolineras disminuyeron alrededor de un 30%. Un porcentaje que se ha recuperado en los primeros días de rebajas, cuando se veían colas para repostar pues muchos esperaron a que el piloto de la reserva diera la luz de alarma. «Se ha recuperado, especialmente el primer viernes y el sábado pasado. Con los descuentos del Gobierno y de las petroleras se ahorran hasta 0,30 euros, lo que supone que el litro ronde los 1,5 euros», explica Juan Carlos González, propietario de una estación de servicio en el acceso del Puente Mayor de la capital.

Los días de más ajetreo han dado paso a la normalidad en las estaciones de servicio. De hecho, los clientes llegaban ayer a cuentagotas para iniciar su repostaje. Los había como Daniel Pinar, camionero de profesión, pero que acudía con el único objetivo de llenar el depósito del vehículo de su mujer. «Estaba en la reserva y ya tocaba. Soy camionero, pero no soy autónomo. Eran necesarias estas ayu-



Un cliente reposta en una gasolinera de la avenida Palencia de Valladolid. RODRIGO JIMÉNEZ

das para el sector», apunta.

En otro punto de Valladolid, en la avenida de Palencia, la estampa se repite con el testimonio de Paco Herrero. Acudía a la gasolinera con el propósito de llenar el depósito. Llevaba dos meses sin repostar porque utiliza el vehículo para ocasiones esporádicas y ayer confiaba en esperar otros dos meses para hacer lo propio. «Estos descuen-

tos a mí no me afectan. Utilizo muy poco el coche desde que estoy jubilado. Hace años, cuando lo movía diariamente, sí que hubiera sido diferente», recalca Herrero.

### Hasta el 30 de junio

Dos ejemplos de que la normalidad en las estaciones de servicio vuelve a instalarse después de unos descuentos que permanecerán has-

ta el 30 de junio. Unas rebajas de las que espera seguir disfrutando Adrián Zamora, comercial entre las provincias de Valladolid y Palencia, y al que le toca parar varias veces a repostar. «A pesar de todo, para los que nos movemos todos los días, sigue siendo un precio excesivo. Esta no termina de ser la solución», afirma mientras abona y entrega las diferentes tarjetas de

descuento de una determinada compañía nacional.

Con las rebajas ya en el conocimiento de los usuarios, el mayor problema lo continúan padeciendo los gestores de las estaciones de servicio. Los problemas informáticos, que inhabilitaron algunos surtidores los primeros días, siguen sin solucionarse. Han sido varios los empleados que han tenido que tirar de calculadora para cuadrar las cuentas y hasta una estación, en Padilla de Duero, tuvo que cerrar el 2 de abril ante la imposibilidad de atender la demanda por la modificación del programa de cobro.

Menos quebraderos de cabeza han dado las ayudas y ese temido adelanto del dinero por parte de los empresarios. Las cuantías de los descuentos, aportadas inicialmente por los gestores, ya han empezado a llegar entre el lunes y el miércoles. «En esta estación se pueden vender entre 4.000 y 5.000 litros diarios, eso supondría adelantar 1.000 euros. Si no se recibe ese dinero, obligaría a muchos a cerrar temporalmente», agrega el empresario Juan Carlos González antes de afrontar la operación salida de Semana Santa con las gasolineras más caras de la historia.

Una actividad que aún no se ha notado en las estaciones de servicio. Se espera una mayor afluencia para esta noche y para el próximo miércoles. «Aun así, en Valladolid hay muchos vecinos que deciden disfrutar de esta semana en casa. Esperamos que lleguen más personas de fuera que las que se puedan quedar», concluye Juan Carlos González

## «El Gobierno ha cumplido con los pagos»

Leopoldo Herrero presidente de los gasolineros

ÁLVARO MUÑOZ

VALLADOLID. Siguen las incidencias en las gasolineras. Así lo refleja el presidente de la Asociación de Estaciones de Servicio de Valladolid, Leopoldo Herrero, después de que hace una semana se iniciara el descuento de 0,20 eu-

ros por cada litro de combustible. Continúan los problemas informáticos, los mismos que hace una semana dejaban inoperativos algunos surtidores por la alta demanda. «Hemos tenido muchas incidencias a la hora de ajustar los descuentos. Los equipos informáticos han funcionado,

pero hemos tenido casos en los que no se ajustaban los descuentos», explica Herrero.

Una situación que ha generado «mucho trabajo y estrés a los gasolineros». «Llevo diez días, desde que se anunció el Decreto, preparándome para lo que iba a acontecer», detalla un presidente más tranquilo tras la llegada de las ayudas. «El Gobierno ha cumplido con lo que había anunciado. El mismo lunes ya hubo comunicaciones a compañeros que recibieran el dine-

ro en un breve periodo de tiempo. El martes y miércoles esas cuantías ya estaban ingresadas», añade.

La esperanza del sector de las estaciones de servicio reside actualmente en no encontrar más contratiempos para dar continuidad a esta «buena» última semana. «Se están notando las ventas después de la huelga de los transportistas. Ahora tenemos más, pero necesitamos que el programa informático esté adaptado», concluye Herrero.



Leopoldo Herrero

Sábado 09.04.22  
EL NORTE DE CASTILLA

**ECONOMÍA** | 27

## Hacienda descarta rebajar el IRPF o el IVA de algunos productos por la subida de precios

**E. MARTÍNEZ**

MADRID. Pese al repunte de la inflación y su impacto en el bolsillo de las familias, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, descartó ayer la posibilidad de rebajar la tarifa del IRPF o el IVA de algunos productos porque, en su opinión, si el IPC está subien-

do es por los precios de la energía y el gas, dos elementos frente a los que el Gobierno «ya está actuando».

Así, aunque los datos del INE indican que el precio de productos básicos de la cesta de la compra están repuntando, la ministra aseguró que confía en que la situación «se vaya estabilizando»

y recordó que la decisión del Gobierno, de forma similar al resto de países europeos, «no ha ido hacia rebajas fiscales, sino a ayudas directas a las empresas y familias». Esta estrategia tiene «consenso en el Ecofin» como la mejor forma de afrontar las consecuencias de la guerra, con bonificaciones y ayudas.

En el foro 'Wake up, Spain!', la ministra de Hacienda recordó que el plan puesto en marcha, con medidas como subvencionar los combustibles hasta el 30 de junio, movilizará 16.000 millones de euros «sin contar las ayudas complementarias que quieran poner en marcha las comunidades autónomas». «Tendremos que ir viendo si somos capaces de estabilizar la inflación y que no se contamine al resto de la cadena valor. Nuestro paquete de medidas es el ajustado», defendió Montero, que aun

así constató que las consecuencias económicas de la guerra en Ucrania se prolongarán cuanto más dure el conflicto.

Por la importancia de los fondos europeos para salir de la crisis, la ministra avanzó que hasta ahora las comunidades autónomas ya han recibido 13.145 millones de euros del Plan de Recuperación. Y añadió que se ha autorizado gasto por casi 29.300 millones, el 25% de la cuantía total de este mecanismo que se incluyó en los Presupuestos de 2022.

# Las diferencias por cómo aplicar el alza de la inflación bloquean el pacto salarial

La CEOE acepta una subida del 8% hasta 2024, pero CC OO y UGT también exigen recuperar la pérdida de poder adquisitivo de este 2022

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. El acuerdo salarial para definir cuánto deben subir los sueldos de los trabajadores españoles en los tres próximos años, un periodo condicionado por la escalada de la inflación en este 2022, se encuentra técnicamente bloqueado. No hay acuerdo entre la patronal y los sindicatos. Ni visos de que, por ahora, alguna de las partes vaya a ceder en sus líneas rojas, que vienen marcadas por cómo incorporar una escalada de precios que actualmente se encuentra cercana al 10% y que, como media, se situará este año entre el 6% y el 7%, según las últimas previsiones.

Los representantes de la CEOE y Cepyme, así como los de CC OO y UGT, mantuvieron ayer el último encuentro para abordar el Acuerdo de Empleo y Negociación Colectiva (AENC), un documento que debería incluir las directrices salariales hasta el año 2024. Sin embargo, las discrepancias aún son extensas: para los sindicatos es «imprescindible» incluir cláusulas de garantía para que los trabajadores no pierdan poder adquisitivo por la actual inflación. Los empresarios aceptan subidas, pero sin indexar salarios al actual IPC.

Las conversaciones han quedado congeladas justo en el punto de cómo absorber unos precios disparados como los actuales, aunque sea en próximos ejercicios. Los sindicatos han propuesto un plan que pasa por su-



Pepe Álvarez, Unai Sordo y Antonio Garamendi, esta semana en un foro económico. CHENA MOYA / EFE

bidar salariales del 3,4% en 2022; 2,5% en 2023 y finalmente un 2% en 2024. En total, los sueldos avanzarían un 8% durante los tres próximos años. Incluso la CEOE habría aceptado esta propuesta, según apuntan fuentes de la organización empresarial. La patronal no quiere incluir en el acuerdo una indexación que los sindicatos han propuesto realizar de la siguiente manera: este año se recuperaría el 50% de la diferencia entre el 3,4% propuesto y la inflación media anual de este ejercicio; en 2023 se recuperaría otro 25% de esa diferencia y en 2024, el 25% restante.

Para los sindicatos, que han descartado una vinculación directa de sueldos con el IPC para este año, sí resulta clave la existencia de cláusulas de garantía salarial «para que trabajadoras y trabajadores no pierdan poder adquisitivo, dada la elevada inflación que se va a mantener aún un tiempo», indican fuentes de CC OO. Por su parte, desde UGT señalan que ya se están firmando convenios colectivos en de-

terminadas empresas con condiciones «mucho mejores» que las planteadas en la negociación.

En cualquier caso, todas las partes están dispuestas a seguir negociando, previsiblemente después de la Semana Santa. Para la CEOE, la pelota se encuentra en estos momentos en el tejado de los sindicatos, que deberían valorar la propuesta realizada y considerar su postura. El principal temor de la patronal es que una indexación directa genere una espiral inflacionista que se enquistó en la economía.

## Subida del 2,3%

Hasta marzo, los salarios pactados en convenio subieron de media un 2,36%, lo que supone una décima más que en enero y casi

**Hasta el pasado mes de marzo, los salarios pactados en convenios habían subido de media un 2,3%**

un punto por encima del promedio de 2021 (1,47%), pero lejos del IPC, cuyo dato avanzado para el tercer mes del año es del 9,8%, según datos extraídos de la estadística de negociación colectiva del Ministerio de Trabajo.

Este incremento salarial está por debajo de la subida del 3,6% acordada entre el Gobierno y los sindicatos para el salario mínimo interprofesional, aunque sí se encuentra más en la línea de la negociación del AENC entre 2018 y 2020, que planteaba subidas salariales del entorno del 2% más un punto porcentual ligado a conceptos como la productividad, los resultados empresariales y el absentismo laboral.

Este acuerdo, que tenía vigencia hasta el año pasado, se encuentra a la espera de que los sindicatos y la patronal actualicen su contenido para los próximos dos o tres años.

Además, la estadística de Trabajo indica que la mayor parte de los convenios registrados hasta marzo no cuentan con cláusula de revisión salarial para evitar pérdidas de poder adquisitivo.

## La CEOE ve inaceptable la propuesta de pacto salarial

E. M. MADRID

La CEOE analizó ayer la propuesta de los sindicatos para un acuerdo salarial de varios años. La patronal considera inaceptable la propuesta porque indexa los salarios al IPC año a año, porque corre el riesgo de integrarse de cara al futuro y porque contribuye a los efectos de segunda ronda por la inflación.

La última propuesta de UGT y CCOO recogía una subida del 3,4% para 2022. Para 2023, la recomendación salarial era del 2,5% a lo que se sumaría una parte variable con la evolución del IPC de 2022 hasta llegar a un mínimo del 3%, un esquema que se repetiría para 2024, con un alza del 2% y un variable en función de la inflación de 2022 y 2023 con un mínimo del 2,25%.

Esto supondría repartir el impacto de la inflación de 2022 en varios ejercicios. Para 2025, el esquema vincula el alza al dato del IPC de diciembre de 2024 más un 0,25% adicional.

Tras haberse reunido los agentes sociales esta semana, la CEOE debatió ayer la propuesta sobre la que gira el V Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva.

### PODER ADQUISITIVO

Desde UGT han explicado que su propuesta tiene como objetivo que los trabajadores no pierdan poder adquisitivo, de forma que aplicaba la cláusula de garantía salarial repartiendo su impacto entre 2023 (50%), 2024 (25%) y 2025 (25%). Además, este sindicato ha reprochado a la patronal que no se haya movido en un mes de negociación de su propuesta inicial, que implicaba un incremento del 3% para este año y del 2% tanto para 2023 como para 2024. CCOO, por su parte, propone subidas salariales del 3,4% en 2022; 2,5% en 2023 y 2% en 2024, unos incrementos que CEOE aceptaría pero sin incluir cláusulas de revisión.

Para CCOO es «imprescindible» que existan esas cláusulas de garantía salarial dada la elevada inflación. «Seguiremos negociando», insisten desde el sindicato. Previsiblemente los agentes sociales volverán a verse para tratar de acercar posturas después de Semana Santa, si bien la intención de la patronal es, si no se consigue cerrar un acuerdo, hacer una recomendación salarial apoyada en un consenso de previsiones de evolución de la inflación subyacente. La recomendación salarial pactada en los AENC, habitualmente para varios ejercicios, sirve de guía para la negociación de los convenios.