



Resumen de Prensa

martes, 19 de abril de 2022



Los operarios retiran las vallas antiatropello de la acera de los pares de Miguel Íscar, junto al carril que se invertirá de sentido (hacia Zorrilla). A la derecha, señalización de la obra. J. SANZ

Arrancan las obras para dirigir hacia Zorrilla el tercer carril de Miguel Íscar

Los trabajos durarán dos semanas y en ellos se invertirá el sentido del carril-bus y se eliminarán las barreras antiatropellos

J. SANZ



VALLADOLID. Los operarios municipales comenzaron ayer las obras para modificar los carriles de la calle Miguel Íscar con el fin de habilitar los tres existentes para circular desde la plaza de España hacia la de Zorrilla. La intervención, que durará dos semanas, arrancó con la retirada de las vallas antiatropellos, que fueron instaladas en 2014 precisamente para evitar los atropellos originados por la existencia del carril exclusivo de autobuses que permitía la circulación de Zorrilla a plaza de España. Será el que ahora se suprima. «Su presencia ya no tenía sentido debido a que se colocaron precisamente para evitar los accidentes de peatones que cruzaban sin ver la llegada de autobuses por la izquierda», confirmó el concejal de Movilidad, Luis Vélez.

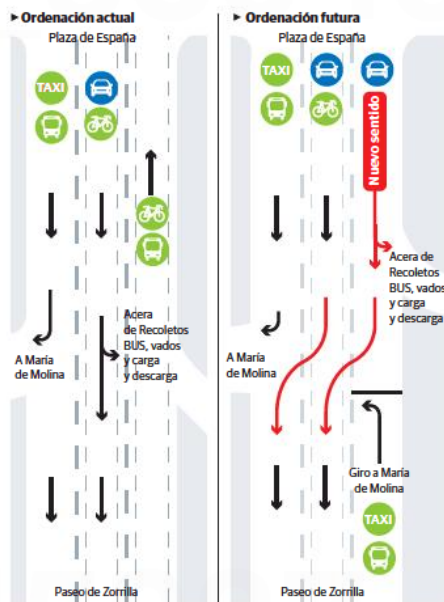
La reordenación de la circula-

ción, que pretende evitar los atascos ocasionados desde que se redujo a un solo carril (el central) el paso de vehículos particulares procedentes de la plaza de España, conllevará a su vez la modificación del carril procedente del paseo de Zorrilla, el actual que parte de la entrada al aparcamiento subterráneo y que solo permitía el paso de autobuses y taxis hacia Miguel Íscar y la plaza de España. Ahora se mantendrá este tramo inicial, de cien metros lineales, exclusivamente para autobuses y taxis, que tendrán que girar obligatoriamente a la izquierda hacia María de Molina.

En cuanto a la modificación de los carriles de la calle Miguel Íscar, el izquierdo se mantendrá como en la actualidad, es decir, de uso exclusivo para autobuses y taxis, y en el tramo final, en la plaza de Zorrilla, será de giro obligatorio a la derecha hacia María de Molina. El carril central también se mantendrá como hasta ahora y será de uso compartido de ciclistas y vehículos particulares, con el sentido de circulación obligatorio hacia el paseo de Zorrilla una vez atravesada la plaza.

El cambio principal afecta al carril izquierdo, en el que hasta ahora podían circular solo autobuses y taxis hacia la plaza de España, en sentido contrario a los

Reordenación del tráfico en Miguel Íscar



otros dos, lo que ha ocasionado un sinnúmero de atropellos, uno de ellos mortal, en 2010. Este carril, ahora cortado, se invertirá para permitir la circulación desde la plaza de España hacia la de Zorrilla para los vehículos particulares, cuyos conductores podrán continuar hacia el paseo una vez superada la plaza por el actual carril izquierdo (por el derecho podrán continuar los que vengan del carril central de Miguel Íscar). Solo los autobuses, residentes y vehículos de carga y descarga podrán girar como hasta ahora hacia la izquierda, pero desde este carril, hacia la acera de Recoletos. El futuro giro de autobuses desde el carril izquierdo ha obligado a ampliar el carril de giro a costa de un pequeño tramo de la acera peatonal, frente a la tienda de Zara Home (antiguo BBVA) con el fin de facilitar la maniobra.

Autobuses y peatones

Todo esto ocurrirá, en principio, en un par de semanas, el plazo estimado para las obras, que comenzaron ayer con el fresado y borrado de la actual señalización para pintar en los próximos días la que indique la nueva regulación. El cambio más visible desde ya pasa por el carril de giro hacia María de Molina de los autobuses pro-

«Las vallas ya no tenían sentido debido a que se colocaron para evitar atropellos al paso de autobuses por la izquierda»

Martes, 19.04.22
EL NORTE DE CASTILLA

| VALLADOLID | 5

El corte de Panaderos se retrasa al menos hasta el día 25

El anunciado corte de la calle Panaderos, en el tramo final hacia la vía desde Caño Argales, se retrasará, al menos, una semana más y se prevé su comienzo para el lunes de la semana que viene. Ese día, en principio, comenzarían las obras de construcción de las bocas del doble túnel, para vehículos uno y para peatones y ciclistas el otro, en una intervención que en este punto podría durar seis meses, aunque el alcalde, Óscar Puente, aventuró hace unos días que podría ser menor. El corte dejará temporalmente sin acceso a quinientas plazas de garaje situadas en ese tramo (el Ayuntamiento busca plazas alternativas para los residentes).

La calle Panaderos, no obstante, sí estará cortada el sábado, en horario de 8:00 a 20:00 horas, por motivos ajenos a las obras de los pasos subterráneos.

cedentes del paseo de Zorrilla, que está habilitada desde ayer con señalización provisional. Este giro estará regulado en el futuro por un semáforo para evitar conflictos con los dos carriles procedentes de Miguel Íscar que continúan hacia el paseo de Zorrilla.

El alcalde, Óscar Puente, reconoció la semana pasada que el Ayuntamiento es «sensibile» a las quejas de los conductores y explicó que la intervención para invertir el actual carril izquierdo de Miguel Íscar intenta descongestionar el eje de López Gómez-plaza de España-Miguel Íscar, un tramo que soporta en torno a ocho mil vehículos diarios por Miguel Íscar al recibir la circulación procedente de la plaza de Madrid.

Los peatones, en paralelo, contarán con los mismos pasos que en la actualidad, uno en la entrada a Miguel Íscar desde la plaza de España, otro con pulsador de semáforo en la parte central (habilitado en 2018) y uno al final, en la salida a la plaza de Zorrilla. Los carteles que advertían del riesgo de que vinieran vehículos por la izquierda han sido ya retirados, al igual que el grueso de la valla de protección instalada también hace ocho años.

El corte del carril izquierdo ha obligado a desviar las líneas de Auvasa que atravesaban Miguel Íscar hacia la plaza de España (la 5 continuará hacia María de Molina y las líneas 7, 18 y 19 darán un rodeo por Filipinos y Colón para llegar a la plaza de España).

Los coches ganan terreno en Miguel Íscar para aliviar el tráfico procedente de plaza España

● Los trabajos para la supresión del carril bus que parte de la plaza de Zorrilla y enfila la calle se mantendrán hasta la próxima semana, aunque no se cortará la circulación

F. MARTÍN VALLADOLID
La calle Miguel Íscar está en obras desde ayer, y continuará así hasta la próxima semana, para suprimir el carril bus exclusivo desde la plaza de Zorrilla a la plaza de España, que pasará a ser para vehículos y cambiará el sentido de la dirección. A partir de la próxima semana, una vez se complete la señalización, todo el tráfico por Miguel Íscar circulará en dirección a la plaza de Zorrilla.

La circulación por esta arteria central de la ciudad, corta en su longitud pero fundamental como enlace, se duplicó durante la última década al pasar de los 5.000 vehículos diarios que transitaban por este tramo en 2011 a los más de 11.000 contabilizados en 2021. Semejante incremento provocaba problemas de tráfico en horas punta en la confluencia de la calle con Duque de la Victoria y plaza de España.

La opción del Ayuntamiento para descongestionar la circulación procedente de plaza de España pasa por un doble cambio: convertir del carril bus que llega desde la plaza de Zorrilla en un tramo para todo tipo de vehículos y, a la vez, cambiar el sentido de la circulación. La calle resultante tendrá dos carriles para vehículos, el central, que se mantiene, y el izquierdo, que se gana, mientras el derecho, que ahora es para autobuses seguirá con el mismo uso.

Las obras empezaron en la mañana de ayer en el carril bus que va hacia la plaza de España, en el que se modificará la señalización, al tiempo que se realizan unos trabajos de adaptación en la esquina con Recoletos. También será necesario renovar la señalización en el carril central, aunque el concejal de Espacio Urbano y Movilidad, Luis Vélaz, anunció que en ningún momento se cerrará la calle al tráfico.

Con las modificaciones, los conductores que se incorporen a Miguel Íscar desde Marina Escobar ya no tendrán que estar pendientes del paso del autobús procedente de plaza de Zorrilla, aunque deberán vigilar la circulación del nuevo carril para vehículos que llegan desde la plaza de España.

Al suprimir el carril bus, las tres líneas de Auvasa, la 7, 18 y 19, que, procedentes del Paseo de Zorrilla, tomaban la calle Miguel Íscar se desvían ahora por el Pa-



Dos agentes en el carril bus desde la plaza de Zorrilla a plaza de España que se suprimirá. J.M. LOSTAU



seo de Filipinos y Gamazo para acceder a la parada de plaza de España.

Los cambios en Miguel Íscar suponen una rectificación, obligada por las circunstancias, en la política del equipo de gobierno de dar prioridad al transporte público frente al vehículo privado en el

centro de la ciudad, una línea de actuación criticada desde la oposición. Al anunciar las modificaciones, el alcalde, Oscar Puente, las puso como ejemplo de flexibilidad, aunque, salvo esta excepción, mantendrán los carriles exclusivos para autobuses que fueron anulados por el juez, tras ser re-

currido por el PP, al no estar regulados por una ordenanza.

Para cumplir la sentencia, en el pleno del pasado mes de marzo se aprobó la ordenanza que recoge los nuevos carriles exclusivos para bus, del que se cae ahora el que va de plaza de Zorrilla a plaza de España.

PANADEROS CERRARÁ EL 25, PERO EL ACCESO A LOS VADOS SIGUE HASTA MAYO

La calle Panaderos se cerrará al tráfico el próximo día 25, pero el acceso a los vados de los vecinos afectados se mantendrá hasta mediados de mayo. Las obras para la construcción del nuevo túnel bajo la vía en Panaderos obligarán a cortar la circulación en la calle, con la consiguiente afectación a quienes tienen allí los garajes. Aunque entre las opciones que se estudiaron estaban, y así se anunció, que se negociara la posibilidad de que los vecinos aparcaran en dos estacionamientos públicos próximos, al final el Ayuntamiento entregará a los afectados una tarjeta de residente para que puedan aparcar de forma gratuita en cuatro zonas de la ORA que están en el entorno: la que abarca la propia calle y otras tres más. El nuevo túnel comunicará con la Avenida de Segovia y discurrirá paralelo al de Labradores. En medio de ambos se construirá un paso peatonal.

La Semana Santa recupera el pulso previo a la pandemia gracias al buen tiempo

El alcalde destaca el «éxito» de las celebraciones, que han recuperado el turismo y han dado «moral» a los vallisoletanos tras dos años sin procesiones

EL NORTE

VALLADOLID. A falta de recopilar todos los datos, el Ayuntamiento lo tiene claro. La Semana Santa en la capital ha sido un «éxito». Lo recalca ayer el alcalde de Valladolid, Oscar Puente, quien subrayaba que los días de celebración de la Pasión han significado la «vuelta a la normalidad» tras dos años de pandemia, con calles repletas de público, hoteles con una altísima ocupación y una actividad hostelera como en los mejores tiempos, principalmente en los bares y restaurantes de la zona centro, por donde discurren la mayoría de las procesiones.

Todavía ayer se podían ver algunos grupos de turistas, procedentes de las seis comunidades en las que era festivo, realizando rutas guiadas y ocupando las terrazas de la Plaza Mayor. Buena parte de ellos podrían ser visitantes que han hecho escala en Valladolid antes de regresar a sus casas, ya que los datos de ocupación de hoteles de este pasado domingo han sido muy bajos, con apenas el 42%, según las cifras que maneja la asociación que agrupa a los alojamientos.

Un aspecto fundamental para que estos días se haya llenado Valladolid ha sido el buen tiempo. Con excepción de los actos programados el Viernes de Dolores



Miles de personas presenciaron el desarrollo de la procesión del Viernes Santo. CARLOS ESPESO

y el Lunes Santo, cuando la lluvia hizo acto de presencia y obligó a suspender desfiles, el grueso de las procesiones han podido salir a la calle para el disfrute de locales y foráneos. El secretario de la Junta de Cofradías, José Miguel Román, destaca que eso «es lo más importante». «El balance es positivo; después de dos años se han podido celebrar las procesiones con todo su esplendor», subrayaba Román. Que la Semana Santa ha recuperado casi su pulso habitual lo confirma, por ejemplo, la ocupación de las localidades de la Plaza Mayor para seguir la procesión general. «Se

han vendido entre el 85% y el 90%, esperábamos alcanzar el 100%, pero no está mal», reconoce el portavoz de las hermandades. La mitad de sus ocupantes han sido turistas nacionales, que han reservado su plaza 'online' o a través de los hoteles en

El Jueves Santo y el Viernes Santo fueron los mejores días para los hoteles, que alcanzaron el 90% de ocupación

los que se han alojado. El resto las sillas las suelen ocupar los vallisoletanos que prefieren seguir las tres horas de duración de la marcha de forma cómoda y con la vistosidad que ofrece este acto en el principal espacio de la ciudad.

En los hoteles están satisfechos. El jueves y viernes se alcanzó el 90% de ocupación en los establecimientos ubicados en el centro y semicentro. Sin embargo, el Miércoles Santo y el Sábado Santo, jornadas en la que antes de la pandemia se llegaba a alcanzar ese 90%, este año se ha rondado el 70%.

No obstante, sí se puede afirmar que la ciudad ha retomado esa vida que acompaña siempre a su Semana Santa. El Ayuntamiento aportaba el domingo los primeros datos sobre los servicios turísticos que ofrece durante esta celebración. Las rutas y visitas teatralizadas y guiadas han agotaron las entradas que se habían previsto, lo que obligó a ampliar la programación para cubrir la alta demanda.

Procedencia

La procedencia de los turistas ha sido mayoritariamente nacional, con un 70% de visitantes llegados de diferentes puntos de España, como Madrid, País Vasco, Galicia, Navarra o Valencia. En cuanto al visitante extranjero, los destinos de origen han sido Francia, Portugal, el Reino Unido y México. Los foráneos han utilizado la web de la Oficina de Turismo como punto de información principal y a través de esta han adquirido un total de 47.161 paquetes con las diferentes ofertas. Presencialmente, se atendieron a 3.459 personas en la oficina central del Campo Grande (Acera de Recoletos), a 1.545 en la de San Benito y a 442 en el nuevo punto situado en la estación de trenes.

Puente incidió en que en esta Semana Santa, Valladolid ha podido «recuperar algo que en la ciudad tiene muchísima importancia», y añadió que también ha dado «moral» ver llenas las calles y los locales hosteleros «como hace tiempo que no se veía».

La hostelería, especialmente los establecimientos situados en el corazón de la ciudad, también han registrado una gran entrada después de las restricciones que el sector ha sufrido a lo largo de la pandemia. Los días más fuertes, el jueves y el viernes, los bares y restaurantes de la zona centro se han llenado desde el verán hasta las cenas. También el pasado sábado fue una buena jornada en barras y mesas.

DIPUTACIÓN DE VALLADOLID

Los premios Ecoempleo ya tienen ganadores

EL NORTE. La Diputación de Valladolid ha fallado los premios Ecoempleo 2021, que reconocen proyectos innovadores que promuevan la generación verde, el consumo eficiente, la movilidad

inteligente y la sostenibilidad. De entre los 26 proyectos remitidos, el jurado concedió el primer premio, dotado con 6.000 euros, a Testa Verde, de Corcos del Valle. El segundo premio, dotado con 4.000 euros, fue para Aurora de las Heras Madrid, de Fontihoyuelo, y el tercero, dotado con 2.000 euros, a la Sociedad Cooperativa Crica, de Megeces.

La inflación reduce los beneficios de más de la mitad de las pymes

El aumento de los precios de la energía y los suministros afecta al 96% de las empresas y un 15% ve en peligro su supervivencia

L. PALACIOS / E. MARTÍNEZ

MADRID. La nueva crisis derivada del aumento de los costes y de la guerra en Ucrania está impactando de lleno en las pequeñas y medianas empresas españolas, que aún no se habían recuperado de los duros efectos de la covid-19. Son muy pocas las que se libran y, en cambio, más del 94% sufre los efectos de otro golpe con el que no contaban después de dos años muy duros por la pandemia. Y un 62% con fuerza.

Hasta el punto de que más de la mitad está ya sufriendo una reducción de sus márgenes de beneficio e incluso un 15% ve en riesgo su viabilidad por este fuerte incremento de los precios, según un informe publicado ayer por la patronal Cepyme basado en una encuesta realizada entre el 15 de enero y el 13 de abril a más de 700 negocios.

Es más, el recorte en sus cuentas de resultados por esta escalada de la inflación es más que notable para un 69% de esas pymes, mientras que otro 31% dice que el margen se ha reducido de forma leve. Además, un 16% de las compañías se verán obligadas a acceder a financiación adicional para poder capear

esta nueva crisis.

Porque muchas empresas ven cómo los costes se disparan y, en cambio, no pueden repercutirlos en el precio final. Así le sucede a un 42%, que no ha subido precios pese a esta crisis, mientras que el 58% restante sí que está trasladando a sus clientes el incremento de costes. No obstante, la patronal Cepyme advierte de que el aumento de precios no siempre es suficiente para compensar el incremento de los costes ni para garantizar su viabilidad futura.

Esta crisis de precios ha llegado en un momento muy delicado, cuando muchas empresas todavía no se han recuperado de la crisis del coronavirus. Así, el 70% se vio afectada de forma negativa o muy negativa por la pandemia y, en este momento de recuperación, casi un 60% ha registrado o un estancamiento en su facturación (28%) o incluso una

caída de ventas (30%), caída que supera el 7% para un 18% de las empresas consultadas.

Y las expectativas sobre la evolución de la facturación en los próximos doce meses no son demasiado halagüeñas: un 61% cree que las ventas se mantendrán estancadas o se reducirán. Por el contrario, el empleo presenta mejores perspectivas ya que un 88% cree que mantendrá estable su plantilla o la incrementará.

El turismo puede ser uno de los grandes motores de la economía para esta recuperación. Y la Semana Santa ha dejado muy buen sabor de boca. El cartel de 'completo' ha colgado en buena parte de los hoteles españoles en estas vacaciones. El interior, el norte, los archipiélagos y, por supuesto, la costa han registrado ocupaciones turísticas de entre el 80% y el 100%, con una recuperación de las reservas turísticas al nivel previo a la pandemia. El turismo nacional ha funcionado muy bien, pero también el internacional, siendo España «uno de los cuatro países del mundo más buscado como destino turístico», según confirmó ayer el propio presidente del Gobierno.

Sin embargo, ha habido una bajada del gasto medio de los turistas, lo que, unido a los costes disparados de la factura eléctrica y las materias primas, hace que la facturación esté aún «aproximadamente un 20% por debajo del volumen prepandemia», según confirmó Hostelería de España a este periódico.

El 58% de las pequeñas y medianas empresas ha tenido que subir sus precios para combatir el incremento de costes

La ocupación en Semana Santa roza el 100% pero la facturación cae debido a la contención del gasto por parte de los turistas

Un 60% de las pymes han subido los precios y prevén menos ventas

El 15% asegura que el aumento de costes pone en jaque su viabilidad, según Cepyme

ALEJANDRA OLCESE MADRID
La subida de los precios oprime los márgenes de beneficio de las pequeñas y medianas empresas del país. Tanto, que un 60% admite ya que ha tenido que subir sus precios para contrarrestar o, al menos, compensar en parte, el encarecimiento de sus costes. Esta subida, no obstante, les penalizará en las ventas.

Así se desprende del barómetro publicado ayer por Cepyme, la patronal de las firmas pequeñas y medianas, que refleja un panorama pesimista para estas compañías que representan al 99% del tejido productivo en el país.

Según los resultados, más del 94% de las empresas se están viendo afectadas por la inflación -un 62% de forma intensa-. Más del 70% de las empresas sufren una subida de precios de los suminis-

tros, de las materias primas que utilizan para operar, y un 29% en especial de la factura eléctrica. El IPC subió en marzo un 9,8% interanual, con una subida de los precios de la electricidad del 107,8% en comparación con el mismo mes del año anterior.

«La inflación está afectando de forma notable a las empresas, deteriorando sus márgenes empresariales y afectando su viabilidad. De hecho, más de la mitad de las empresas consultadas, el 56%, sufre una reducción de los márgenes de beneficios debido a la subida de los gastos», explica la patronal.

De ellas, el 69% afirma que se ha reducido notablemente su beneficio, mientras que el 31% dice que lo ha hecho de forma leve. Además, el 15% de las empresas encuestadas ve en riesgo su continuidad por este incremento de precios

y el 16% afirma que se ve obligada a acceder a financiación adicional.

Algunas de las compañías que piensan que podrían acabar cerrando por la subida de costes lo hacen porque, por su modelo de negocio y la competitividad del mercado en el que operan, no pueden trasladar el aumento de costes a precios finales. En total, un 42% de las empresas no pueden hacerlo.

El 58% restante sí admite que está trasladando ya el incremento a precios, aunque esto «no siempre es suficiente para compensar el incremento de los costes ni para garantizar su viabilidad», avisa la organización que preside Gerardo Cuerva.

La pérdida de competitividad que provoca una subida de precios, unida a la incertidumbre económica en el país, lleva a un 61% de las empresas a esperar un es-

tancamiento o incluso reducción de sus ventas. En concreto, un 40,4% cree que sus ventas se mantendrán sin mejoras, mientras que un 20% cree que bajarán.

Aunque cuatro de cada 10 pymes todavía ha mantenido sus precios sin cambios, si se plantean subirlos en los próximos meses. De hecho,

Las empresas confían en las exportaciones para compensar la caída de beneficios

según un informe publicado también ayer por la consultora Grant Thornton, un 51% de las empresas medianas prevén subir los precios este año, cinco puntos más que la

media de la UE y 18 puntos más que el año pasado. En 2021, sólo el 33% tenía previsto incrementar sus tarifas de venta.

«Se trata de una tendencia generalizada entre el grueso de los directivos nacionales. Sólo un 12% reconoce que cuenta con margen para reducir sus precios en los próximos meses», recoge la firma.

La preocupación por la escalada del precio de la energía en un contexto inflacionista aparece como el principal problema al que enfrentan los empresarios a corto plazo. Un 62% lo identifican ya como el principal limitador para hacer crecer su negocio durante el próximo año, «situando los niveles de preocupación en su cifra más alta de la última década». Un dato que supera incluso a la preocupación de la media en las empresas europeas (50%) y nivel global (56%).

Como solución al entorno desafiante, la mediana empresa española confía todavía en el mercado exterior. Un 44% de los directivos aseguran que aumentarán su nivel de exportaciones durante el presente año en búsqueda de nuevas vías de ingresos.

Los empresarios españoles esperan que el comercio exterior sea una de las principales palancas de la recuperación económica.

ECONOMÍA



Un temporero trabajando en el campo durante la campaña de recogida del espárrago en Navarra. EFE

Sin alivio a la subida histórica en el campo

El sector pide al Gobierno medidas efectivas para amortiguar un alza media de costes del 27,8% en un año

DAVID VIGARIO MÉRIDA
Por si alguien tenía aún alguna duda, los gritos continuados de auxilio que vienen lanzando los agricultores y ganaderos tenían una razón de ser. Sus numerosas protestas y grandes

movilizaciones de los últimos tiempos por todo el territorio nacional por la disparada subida de los costes de producción no era una mera quimera, como acaba de confirmar un informe oficial del Ministerio de

Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), cuyo *Índice de precios pagados por los agricultores* certifica que, por ejemplo, la electricidad le ha subido en el último año un 149,50%; los abonos, un 138,49%;

los fertilizantes un 84,87%; los carburantes, un 37,66%; los piensos compuestos, un 26,36%; los lubricantes un 11,66%...

Y todo ello sin contabilizarse aún las repercusiones de la invasión en

Ucrania, que multiplicará con seguridad estas cifras, un suma y sigue que están llevando a la desaparición de numerosas explotaciones agrarias en lo que el sector considera como «la mayor subida de los costes de producción de la historia».

«Por algo salimos a la calle el pasado 20 de marzo, los problema no nos lo estábamos inventado», destaca Juan José Álvarez, director de Asaja, quien concreta que están que-

84%
Alza de costes.
La subida de los fertilizantes es una de las más abultadas y alcanza el 84,87%.

brando hasta cuatro explotaciones de leche al mes en España, uno de los sectores más afectados: «Los que resisten se pueden considerar unos héroes».

El estudio concreta que el aumento de los costes es de media un 27,82%, al comparar la evolución de los precios entre finales diciembre de 2021 y el mismo mes de 2020. En concreto, los datos difundidos ayer concretan que el coste de la energía para la agricultura aumentó un 83,09% interanual, sobre todo por el repunte de la electricidad, aunque también por el de los carburantes (+37,66%) y lubricantes (+11,66%).

Pero, por encima de todos, donde hubo un mayor repunte fue en el grupo de los fertilizantes (+84,87%), encabezados por los nitrógenos pero también con los potásicos (+59,80%), fosfatos (+27,72%), fertilizantes compuestos (+69,69%) y enmiendas (+5,20%).

ECONOMÍA

‘No’ al pacto salarial de Sánchez

● Los funcionarios descartan la propuesta de Moncloa para que los acuerdos del sector privado sean una guía para los de la Administración ● La nómina del sector público ronda los 150.000 millones y subirá un 2% este año

C. URRUTIA / D. VIANA MADRID
Los funcionarios no quieren oír hablar de que las negociaciones entre patronal y sindicatos para repartir la carga que está acumulando la inflación sobre el poder adquisitivo de los salarios y los márgenes de las empresas se traslade a sus negociaciones, tal y como adelantó ayer Pedro Sánchez, presidente del Gobierno. Sánchez enmarcó las futuras negociaciones para discutir la subida salarial de 2,7 millones de funcionarios en el pacto de rentas que ha propuesto a patronal y sindicatos. Ambas partes han rechazado la intervención del Gobierno para tratar el asunto de manera bilateral.

«Ahora mismo sindicatos y empresarios están negociando ese acuerdo de rentas, donde no solamente se tiene que hablar de salarios, también se tiene que hablar de dividendos, de reparto de beneficios por parte de grandes empresas, y en función de ello veremos cuál es la evolución y la negociación que se articula respecto a los trabajadores públicos», afirmó Sánchez en una entrevista en Antena 3.

A los sindicatos de funcionarios, el hecho de que su negociación con el Ministerio de Hacienda se articule

«ferenciados». «La estructura salarial de los empleados públicos nada tiene que ver con el ámbito privado», explica Isabel Araque, secretaria de Acción Sindical de este sindicato, que añade que aplicar esta medida sería «cercear el ámbito de negociación propio de los funcionarios».

Por el momento, los empleados del sector público desconocen cómo afrontarán sus salarios el reto de la inflación en los próximos años. En los Presupuestos está reconocida una subida del 2% que, como ha sucedido con las nóminas del sector privado, ha quedado sobradamente desbordada por la inflación.

Así las cosas, sindicatos como CSIF exigen «una recuperación del poder adquisitivo perdido a medio plazo», además de refuerzos en los servicios públicos. Para ello, ya pidiendo infructuosamente hace semanas

DATOS

2.728.749

Funcionarios. El número de empleados públicos en España.

43,54%

Edad. El 43% de los empleados públicos tiene entre 50 y 59 años.

150.000

Millones. La masa salarial del empleo en las Administraciones ronda los 150.000 millones de euros y tiene presupuestado un aumento del 2% para este año.

otra reunión con Función Pública. Y todos los representantes sindicales de los funcionarios exigen un plan multianual de subidas, similar al que se pactó con el entonces ministro, Cristóbal Montoro. Pero, por ahora, lo único que han recibido es la promesa de que se acelerará la aplicación del teletrabajo durante el presente mes de abril, aunque inicialmente se anunció para enero y cuyas bases ya se firmaron hace un año.

Si estas demandas de los empleados públicos podrán incluirse en el pacto de rentas que espera Sánchez y usar como guía el posible acuerdo entre CEOE y Cepyme con CCOO y UGT es algo que queda abierto. Las posiciones negociadoras de empresarios y trabajadores quedaron muy distanciadas antes de interrumpirse en la pasada Semana Santa. Si hay cierto consenso en que el dato de re-

ferencia salarial sea la inflación subyacente, que es un 3,4% y descartar el dato del IPC. Así, la propuesta de la patronal contempla una subida salarial del 3,5% para este año, del 2,5% para 2023 y del 2% para 2024, en línea con la moderación de la inflación que se espera.

Los sindicatos demandan una subida del 3,4% para 2022 y del 2,5% en 2023 con un 2% en 2024. En este punto, la diferencia radica en que para los representantes de los trabajadores es imprescindible fijar cláusulas de revisión al término de cada ejercicio para que los salarios no pierdan poder. Para los empresarios, sin embargo, son un obstáculo al acuerdo. UGT ya las ha señalado como motivo de su reivindicación el próximo 1 de mayo, lo que da una idea de lo cerca que se está de un acuerdo en este sentido.

«Llevamos apoyando el pacto de rentas desde 2010 y hemos perdido un 12%»

Los empresarios esperan respuesta de los sindicatos a su última oferta

«en función» de la que está en marcha no les gustó nada.

«El presidente del Gobierno está muy mal informado sobre la situación de los empleados públicos y los mecanismos de negociación de nuestros salarios, que dependen del Ministerio de Hacienda. Ya hemos solicitado una reunión a la ministra [María Jesús Montero]. No se puede hurtar la negociación salarial a los representantes sindicales de la Función Pública. No es democrático», opina Miguel Borra, presidente de CSIF. Borra afirma que Sánchez debería saber que «las empleadas y empleados públicos de este país llevamos contribuyendo al pacto de rentas desde 2010 con una pérdida del poder adquisitivo del 12%».

Desde UGT afirman que lo apuntado por Sánchez «no tiene sentido» porque «son ámbitos totalmente di-



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y la ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero. EFE

IMPUESTOS TEMPORALES PARA LAS EMPRESAS

El Fondo Monetario Internacional (FMI) apuesta por seguir ayudando a empresas afectadas por la pandemia para que sean viables en el futuro y, para descargar algo del esfuerzo público, sugiere subir temporalmente los impuestos a las compañías que tienen beneficios «excesivos».

En uno de los documentos presentados durante la primera jornada de su reunión de primavera y relativo a las deudas y retos que afronta el sector privado, el FMI también recomienda a los Gobiernos que «calibren el ritmo de su consolidación fiscal». Así, entiende que las economías más recuperadas pueden empezar a reducir las ayudas de forma «más rápida», pero advierte de que quienes no estén en ese punto pueden sufrir aún perturbaciones y problemas a largo plazo.

En este sentido, la subida temporal de impuestos a las empresas con beneficios excesivos es una de las opciones que plantea el Fondo para «reducir la carga» que suponen las ayudas públicas a los gobiernos, informa Efe. «El principio general de las finanzas públicas es que debes encontrar dónde están los recursos e intentar compensar a quienes más sufren», afirmó el economista del Fondo Jean-Marc Natal, uno de los autores del informe, en una rueda de prensa virtual.

Las exportaciones de la región aumentan un 29,3% en los dos primeros meses del año

EL NORTE

VALLADOLID. Las exportaciones de Castilla y León aumentaron un 29,3% en los dos primeros meses de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021, un punto más que la media nacional que

creció un 28,3%, y alcanzaron los 2.205,2 millones de euros. Mientras, las importaciones subieron un 19,7%, inferior en este caso que la media (43,5%), hasta los 1.943 millones de euros, según los datos difundidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Tu-

rismo y recogidos por Europa Press.

De esta forma, la balanza comercial de Castilla y León arrojó un superávit de 262,2 millones de euros, un 81,9 % más que entre enero y febrero de 2021. Se trata del séptimo mejor dato en la evolución de las exportaciones en todas las comunidades.

Las exportaciones solo cayeron en Salamanca, con un descenso del 3,1% hasta los 169 millones y subieron en el resto lideradas por Palencia, con una subida del 105,2% hasta 224,9 millones.

Valladolid lidera las exportaciones y acapara el 42% con casi mil millones

Castilla y León incrementa sus ventas al exterior un 2,4% en lo que va de año hasta los 2.370M€ / Registra un saldo positivo de 426M€ frente al déficit de 10.774M€ de España

SANTIAGO G. DEL CAMPO VALLADOLID
Las exportaciones de Castilla y León crecen un 2,4% en términos interanuales hasta los 2.370 millones de euros (M€) en lo que va de año. La Comunidad sigue la tendencia del país en cuanto a ventas en el exterior en datos acumulados de enero y febrero pero no así en compras, pues las importaciones suben de forma mucho más atenuada y la Comunidad conserva un saldo exterior positivo de 426,2 M€, mientras el conjunto del país anota un saldo negativo, 10.775 M€ en números rojos.

La provincia de Valladolid mantiene el liderazgo de ventas en el mercado exterior y acapara el 41,5% del total autonómico. Sube un 1,2% en términos interanuales. También lidera las importaciones con el 42,3%, con una subida del 4,8.

Las importaciones en las nueve provincias alcanzaron un valor de 1.943 M€, lo que implica un incremento interanual del 17,6%. En estos dos primeros meses del año 2022 se produjo un superávit comercial en la Comunidad de 426 M€, con una tasa de cobertura del 121,9%, según los datos difundidos ayer por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León.

Frente a estos datos, en España el valor de las exportaciones ascendió a 56.521 M€, un 28,3% más en términos interanuales, y el de las importaciones a 67.296 M€, un 43,5% más, lo que supuso ese déficit comercial de 10.775 M€. La tasa de cobertura alcanzó el 84%.

La participación de Castilla y León en el comercio exterior nacional fue del 4,2% en las exportaciones y del 2,9% en las importaciones, lo que implica que el peso de la Comunidad es un punto y una décima inferior en el caso de las exportaciones, y seis décimas menor en el caso de las importaciones, en comparación con el mismo período de 2021, en los que esos porcentajes fueron del 5,3% y 3,5%.

Distintos a los de la Consejería son los datos que difundió ayer el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con un sistema distinto de contabilidad. Según este departamento del Gobierno Central, Castilla y León contribuyó un 3,9% al conjunto de las exportaciones, y sumó 164,4 M€ menos, en concreto 2.205,2 M€, con una tasa de variación anual del 29,3%. Si coinciden ambas administraciones, sin embargo, en la cifra de importaciones, por valor de 1.943 M€. Así, el Gobierno rebaja el saldo positivo de la Comunidad hasta los 262,2 M€.

Volviendo a los datos del Ejecutivo autonómico, en los dos primeros meses del año en curso destacó en la región el peso de las exportaciones de material de transporte (28,2% del to-

	Exportaciones enero-febrero 2022 (€)	Variación interanual (%)	Importaciones enero-febrero 2022 (€)	Variación interanual (%)
■ Ávila	22.175.000	51,5	44.358.000	51,7
■ Burgos	538.199.000	3,0	478.699.000	42,8
■ León	216.150.000	8,4	149.657.000	17,6
■ Palencia	224.879.000	-7,8	143.974.000	14,0
■ Salamanca	169.018.000	-3,8	173.099.000	27,2
■ Segovia	91.592.000	27,3	50.477.000	36,8
■ Soria	83.214.000	12,1	63.337.000	2,9
■ Valladolid	982.901.000	1,2	821.495.000	4,8
■ Zamora	41.442.000	1,3	18.304.000	15,7
■ Total	2.369.573.000	2,4	1.943.402.000	17,6

FUENTE: Consejería de Economía y Hacienda

ICAL

tal exportado), con un valor de 668 M€. Le sigue en importancia de peso la sección de máquinas, aparatos y material eléctrico (17,3% del total).

En cuanto a las importaciones, destaca la sección de máquinas, aparatos y material eléctrico con un peso del 20,7% sobre el total importado. Hay que destacar también el peso de la sección de material de transporte (19,4% del total).

En términos interanuales, respecto al mismo período del año anterior, las secciones que registraron los mayores incrementos de las exportaciones, dentro de las diez de mayor peso, fueron las de materias plásticas y sus manufacturas (57,1%) y metales comunes y sus manufacturas (36%), informa la Consejería de Economía y Hacienda.

El mayor descenso de las exportaciones se registró en la sección de productos del reino vegetal (-18,5%). En el caso de las importaciones, los mayores aumentos se registraron en las secciones arancelarias de metales comunes y sus manufacturas (54,7%) y productos de las industrias químicas y conexas (45,5%). El mayor descenso de las importaciones se produjo en la sección de manufacturas de piedra, yeso y cemento (-24,7%).

Atendiendo a las relaciones comerciales por país, durante los dos primeros meses del año en Castilla y León las que lideran la tabla son las mantenidas con Francia, país al que se destinó el 22,5% del total de las mercancías exportadas (533 M€) y del que procedió el 19,3% de los productos importados (375 M€).

A Francia le siguen, en orden de importancia las exportaciones a Italia (10,2%) y Portugal (9,6%) del total, respectivamente. Teniendo en cuenta el mayor peso de las importaciones, a Francia le siguen Alemania (10,7% del total) e Italia (8,6%).

En el conjunto nacional, según datos del Ministerio, el crecimen-

to interanual de las exportaciones entre enero y febrero (28,3%) fue superior al de economías del entorno geográfico. Superior al registrado en Francia (23,0%), Reino Unido (19,3%) y Alemania (12,8%). Fuera de Europa, también crecieron las ventas de EEUU (18,4%), China (13,6%) y Japón (14,4%).

Por provincias, Valladolid, Burgos y Palencia fueron las que registraron el mayor volumen de ventas al exterior en lo que va de año, con participaciones del 41,5%, 22,7% y 9,5%, respectivamente, sobre el total. En cuanto a las importaciones, las provincias que acumularon los mayores valores fueron Valladolid (42,3%) y Burgos (24,6%).

► **ÁVILA.** Registra la mayor subida de exportaciones e importaciones de la Comunidad en términos relativos, aunque se traduce en el menor volumen de ventas y el segundo menor de compras al exterior, pues aporta solo el 0,9% de las primeras y el 1,9% de las segundas. Traducido a números, Ávila exportó en lo que va de año 22,2 M€, un 51,5% más que en 2020, e importó 44.358, un 51,7% más, según datos de la Consejería. Según los registros del Ministerio, exportó sobre todo alimentación, bebidas y tabaco (por 11,7 M€) y productos químicos (4,9 M€).

► **BURGOS.** Es la segunda provincia de la Comunidad en volumen de exportaciones (acapara el 24,6%) con 583,2 M€, cifra que sube un 3% en términos interanuales. En importaciones repunta mucho más, el 42% hasta los 478,7 M€. Los sectores en los que más vendió en el exterior fueron productos químicos (123,1 M€) y semimanufacturas no químicas (108,4).

► **LEÓN.** La provincia incrementa un 8,4% sus exportaciones hasta los 216,2 M€, y sus importaciones un 4,8% hasta los 149,7 M€. Es la cuarta

en ventas al exterior, con el 9,12%. Vende principalmente alimentación, bebidas y tabaco (66,8 M€) y semimanufacturas no químicas (45,8 M€).

► **PALENCIA.** Es la tercera provincia en volumen de exportaciones con 224,9 M€, lo que supone el 9,5% del total autonómico, aunque supone también una bajada del 7,8% en términos interanuales, la primera provincia de las dos únicas que bajan sus ventas al exterior en la Comunidad. Incrementa por contra sus importaciones un 14% hasta los 143,9 M€. Vende sobre todo bienes del sector del automóvil (125,4 M€) y alimentación, bebidas y tabaco (67,1 M€).

► **SALAMANCA.** Es la segunda provincia que baja el valor de sus exportaciones en lo que va de año, un 3,8% hasta los 169 M€. Incrementó sin embargo las compras al exterior un 27,2% hasta los 173 M€. Vendió al exterior, sobre todo, bienes de equipo (60,9 M€) y alimentación, bebidas y tabaco (46,1 M€).

► **SEGOVIA.** Repunta de forma destacada en las dos magnitudes. Un 27,3% en las exportaciones hasta los 91,6 M€, y un 36,8% en las importaciones hasta los 50,5 M€. Vendió al exterior, sobre todo, bienes del sector alimentación, bebidas y tabaco (32,2 M€) y semimanufacturas no químicas (30,3 M€).

► **SORIA.** Incrementa un 12,1% sus exportaciones en lo que va de año hasta los 83,2 M€ y un 2,9% las importaciones hasta los 63,3 M€. Exportó en enero y febrero, sobre todo, semimanufacturas no químicas (41,3 M€) y productos químicos (15,3 M€).

► **VALLADOLID.** Lidera el volumen de exportaciones con un 41,5% del total autonómico, lo que se traduce en 982,9 M€ y un incremento del 1,2% respecto al mismo período del año anterior. También lidera el valor de las importaciones, con 821,5 M€, un 4,8% más y un 42,3% del total de la Comunidad. La provincia vendió en enero y febrero, sobre todo, bienes del sector del automóvil (434,4 M€) y semimanufacturas no químicas (129,1 M€).

► **ZAMORA.** Es la segunda provincia con menor volumen de exportaciones y la de menor valor de importaciones. Respecto a las primeras, subieron un 1,3% hasta los 41,4 M€. Respecto a las segundas, un 15,7% hasta los 18,3 M€. La provincia vendió en enero y febrero, principalmente, bienes del sector de alimentación, bebidas y tabaco (31,5 M€) y semimanufacturas no químicas (5,3 M€).

El CES apuesta por reducir la dependencia alimentaria del exterior

VALLADOLID
El Consejo Económico y Social de Castilla y León (CES) considera necesario apostar por una mayor autonomía de la industria agroalimentaria de la Comunidad para reducir el grado de dependencia respecto de sus proveedores de materias primas y energía del exterior, diversificando y asegurando las fuentes de suministro de los inputs productivos esenciales, para minorar el impacto negativo de crisis como la acaecida por la invasión de Ucrania por parte de la Federación Rusa.

Además, el CES considera necesario replantear el modelo productivo para incorporar una visión estratégica que tenga en cuenta el mantenimiento a largo plazo de la capacidad productiva del sistema agrario, con el fin de garantizar el abastecimiento de la cadena agroalimentaria en graves situaciones de crisis, a través de actuaciones sobre el capital humano y físico que garanticen la seguridad alimentaria que permita proporcionar a todos los ciudadanos alimentos suficientes, sostenibles y de calidad, informa ICAL.

Esas son las dos principales conclusiones de la reflexión final elaborada por el CES de Castilla y León en su informe de 2022 sobre el sector agroalimentario en la Comunidad, que apuesta por incorporar la autonomía y la seguridad alimentaria como variable estratégica de la política agroalimentaria ante situaciones externas como el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, «dos productores de materias primas con los que la Unión Europea mantiene relaciones comerciales», y el incremento de los precios de las materias primas y la energía a lo largo del último año.

INFLACIÓN

Situaciones que, como apunta el CES, han llevado a «tensiones inflacionistas que afectarán a todas las etapas de la cadena de valor para la práctica totalidad de las ramas de actividad prioritarias de la industria agroalimentaria de Castilla y León», en especial a la fabricación de piensos, elaboración y procesamiento de productos cárnicos, fabricación de quesos y leches, repostería de larga duración y fabricación de azúcar, y ante los que, a corto plazo, el CES plantea «políticas de relajación fiscal y promoción del empleo orientadas a minimizar los efectos de la espiral inflacionista».