



# Resumen de Prensa

martes, 03 de mayo de 2022

**E**n Valladolid abundan los comercios, tiendas de alimentación, de servicios o negocios de hostelería, pero cuando se acerca la edad de jubilación de sus propietarios muchos no cuentan con el relevo necesario para mantener lo que crearon y cuidaron durante tantos años. Por eso, la Confederación de Empresarios de la ciudad puso en marcha el programa 'Valladolid Traspasa', a través del cual los negocios pueden anunciarse para conseguir el traspaso y continuar en activo. Desde su puesta en marcha, en 2016, se han traspasado 219 negocios en la capital, y desde 2020 la cifra alcanza los 64. Encabezan esta estadística los hosteleros, con un 40% de los establecimientos que han cambiado de manos, por delante del comercio, con un 30%, del sector servicios, con un 20% y, por últi-

## Una nueva vida para doscientos negocios

**Empresas. La falta de relevo generacional compromete la continuidad de muchas empresas. Para tratar de paliar este problema se creó 'Valladolid Traspasa'**

BERTA PONTES  
DE LOS RÍOS



mo, de los relacionados con la industria, con apenas un 10%. Esto se debe a la facilidad para adquirir un establecimiento con todas las licencias necesarias para emprender en cualquier negocio hostelero, así como para comprar un local y acondicionarlo para su nueva etapa.

En el lado opuesto están las empresas que no encuentran las facilidades necesarias para ser traspasadas. Entre los factores que influyen, según datos de la CEOE, están los precios desproporcionados, la falta de relevo generacional en los oficios artesanos o los traspasos 'in extremis', entre otros. Para paliar estos componentes negativos, 'Valladolid Traspasa' ofrece una valoración contable a los vendedores para que tengan una referencia, pero en muchas ocasiones tienen claro el precio marcado y no atienden a re-

comendaciones por muy fuera del mercado que se encuentre. En cuanto a los oficios tradicionales, apenas hay aprendices o sucesores dispuestos a tomar el relevo, por lo que la jubilación de los profesionales supone el cese del negocio de forma definitiva. Además, las ofertas de última hora, cuando la fecha de cierre del negocio es inminente y sus propietarios se plantean un traspaso como último recurso, no favorecen la rápida venta de estos.

En este sentido, también existen negocios instalados en locales cuyo contrato de arrendamiento vence antes del traspaso, por lo que desaparece antes de que haya surgido la oportunidad de darle una nueva vida. Pero todas ellas cuentan con la opción de promocionarse en la página web del programa y encontrar un relevo que no sería tan sencillo sin esta ayuda.

«Tenemos la esperanza de que alguien con amor por la profesión nos coja el relevo»

**José Luis y Yuli Peluquería Ly**

VALLADOLID. La emoción les invade cuando hablan de su peluquería y de su inminente jubilación. El matrimonio formado por José Luis Alonso y Yuli Velázquez tiene a sus espaldas una vida entregada a su negocio, aquel por el que apostaron en 1994 y con el que se han ganado la confianza de sus clientas en pleno centro de Valladolid. Una peluquería que les ha dado «muchas cosas buenas» y que ahora, llegado el momento de bajar la persiana, reconocen que echarán de menos. «Llevamos cincuenta años trabajando y por aquí han pasado hasta cuatro generaciones de

clientas. Nos da mucha pena dejarlo pero tenemos la esperanza de que alguien con experiencia y amor por la profesión nos coja el relevo», explican. Yuli, con tradición peluquera en su familia, comenzó a trabajar a los catorce años y con diecisiete se casó con José Luis, a quien conoció en la academia de peluquería. Juntos han luchado contra viento y marea por el negocio que ha acaparado sus días.

Con la edad de jubilación superada por ambos –ella tiene 67 y él, 69–, saben que en breve tendrán que despedirse de su trabajo, aunque no tienen marcada una



Yuli y José Luis posan en su peluquería, en la calle Juan de Juni de Valladolid. A. MINGUEZA

fecha fija. «Yo quería haberme muerto con el peine y las tijeras de la mano, pero hay otras cosas en la vida de las que disfrutar y ahora es el momento», cuenta José Luis. A Yuli le resbalan varias lá-

grimas por las mejillas y piensa que «la persona que coja la peluquería tiene que mantener lo que hemos construido durante toda una vida». Sus planes pasan ahora por jubilarse y disfrutar de la

familia, pasear o pasar tiempo a solas, pero primero han de dar con ese profesional que sienta el mismo amor por la peluquería que ellos. Y no pierden la esperanza.



Santiago Cimas y Eduardo Hernández se estrechan la mano. J. C. CASTILLO

«No quería dejar a los clientes en malas manos»

**Santiago y Eduardo Vendedor y comprador de S. Cimas**

VALLADOLID. Tras dejar su puesto de jefe de mantenimiento del Casino de Boecillo, Santiago Cimas decidió comenzar su andadura en la electricidad y formar su propia empresa en 1989. Los dos primeros intentos, con dos socios distintos, fracasaron, pero a la tercera va la vencida y apostó por sí mismo. «La idea era tener una empresa sin personal propio y trabajar subcontratando a autónomos. Funcionó muy bien y durante 33 años he conseguido mantener a los clientes», cuenta. Pero la enfermedad de su mujer le empujó a traspasar su negocio y encontró, a través

del programa de la CEOE, a Eduardo Hernández. Para él, era la mejor opción posible porque continuaría con la línea seguida durante tantos años. «Pretendía dejarle esta parte de mi vida a alguien con los mismos valores y un perfil de contacto con los clientes similar, no quería dejarles en malas manos y encontré a Eduardo, que el es sucesor perfecto de lo que creé y mantuve durante tanto tiempo», asegura Santiago.

Por su parte, Eduardo Hernández ya tenía otros negocios cuando decidió coger el relevo de S. Cimas y renombrarlo como Inseybon S. L. Su intención era

mantener y ampliar la cartera de clientes de Santiago, así como consolidar la empresa y poder crecer más. Por ello, desde el mes de marzo, cuando se formalizó el traspaso, Santiago ha estado junto a él guiándole en los inicios. «Me ha ayudado mucho, me ha dado las claves de un negocio que tiene buena proyección de futuro», cuenta Eduardo. Gracias a esto, el trato personalizado a los clientes se mantiene y Santiago sabe que su empresa está en buenas manos. En julio se jubila y se mudará al sur para que las dolencias de su mujer mejoren. Eduardo seguirá al pie del cañón.



Martes 03.05.22  
EL NORTE DE CASTILLA

VALLADOLID | 11

## «No dudé a la hora de coger las riendas y hacerme cargo de la tienda de mi padre»

**Julio y Julio Medina** Repuestos Medina

VALLADOLID. Son un claro ejemplo de que el relevo generacional sigue siendo posible en la ciudad. Comparten nombre, apellidos y sangre. El padre, Julio Medina, montó la tienda de repuestos junto a su hermano en la calle Asunción en 1970 tras ver la oportunidad de negocio que suponían los recambios de automóvil. «Eran piezas muy específicas y para coches concretos, por lo que había mucha gente que acudía a nosotros para encontrarlos, porque sabía que los tendríamos», relata este jubilado vallisoletano de 74 años. Años después, ya en el local de la calle Embajadores, rondando el año 1990, volvió a ver una buena oportunidad con los recambios de maquinaria agrícola y amplió su oferta. Los clientes en ese momento comenzaron a ser más profesionalizados y a

necesitar piezas mucho más específicas.

Al principio, el coche de línea era el transporte que utilizaban para hacer llegar los productos a los clientes. «Íbamos al conductor y facturábamos la pieza para que lo dejase en el pueblo del señor que la había comprado», recuerda Julio.

Durante los años en los que el negocio marchaba bien, su hijo, Julio, deambulaba por la tienda mientras aprendía sin saberlo. «Él pasaba muchas horas aquí y al final le acabó enganchando la profesión», cuenta el padre. Tanto fue así que cuando finalizó la formación profesional en Comercio y Marketing apostó por coger el relevo del negocio familiar para hacer de este su nueva vida. Al llegar la edad de jubilación de su padre, pasó dos años con tu tío,



Julio y Julio Medina, padre e hijo, en la tienda de repuestos que ha pasado de uno a otro. A. M.

también propietario del negocio, para aprender la profesión y entender la forma de vender que tenían. Así, en 2016 se convirtió en el propietario de Repuestos Hermanos Medina y tomó las riendas del negocio familiar. «Era una

cosa que sabía hacer y que había visto toda la vida, por lo que no dudé a la hora de ponerme al frente y seguir con la tienda que montaron mi padre y mi tío y que con tanto mimo han cuidado», reconoce Julio. La forma de trabajar

ha cambiado y ya no recurren al autobús para enviar sus productos, sino que lo hacen a través de las empresas de mensajería, pero la esencia del negocio se ha mantenido gracias al paso de una generación a otra.



Javier Velasco, tras el mostrador de su droguería en Delicias. A. M.

## «Quiero que la persona que compre la tienda la sienta como uno más de su familia»

**Javier Velasco** Droguería Velasco

VALLADOLID. La atención personalizada es el punto fuerte de la droguería de Javier Velasco. Este vallisoletano decidió abrir su propio negocio en 1983 y ahora, con la edad de jubilación a la vuelta de la esquina, confía en traspa-

sarlo a alguien con conocimientos y empatía. «La persona que compra la tienda tiene que sentirla como uno más de su familia, debe conocer las especificaciones de los productos fitosanitarios, por ejemplo, y tener un

trato cercano y humano con los clientes», explica. A sus 61 años, Javier lleva 46 cotizados y agradece la vida que ha tenido tras el mostrador. Comenzó con una tienda en Arca Real al año de casarse y allí estuvo 16 años, hasta que en 1999 se trasladó a Delicias. La gente del barrio le conoce, confía en los productos que vende y la piden consejo cuando no saben qué es exactamente lo que necesitan. «Es un trabajo de aprendizaje continuo porque cada día salen productos nuevos y yo decidí apostar por los fitosanitarios, algo que ha hecho que me vaya muy bien y que me permite ofrecer a cada cliente lo que demanda», asegura.

En su tienda tiene más de doscientas colonias diferentes, detergentes y cremas, abonos y productos de cosmética que vende desde hace años a las mismas personas. «Hay mujeres que vienen a por una colonia cada cierto tiempo y siempre procuro tenerlas porque es lo que valoran».

En su pensamiento está dejar de trabajar en tres años, cuando se jubile, pero si alguien decide comprar la droguería no tendría problema en acompañarle y ayudarle a dar los primeros pasos. «Vendría con él y le enseñaría cómo he trabajado estos años por si quiere seguir en esta línea, porque los clientes se muestran muy agradecidos del trato que reciben y me lo hacen ver día tras día». Pero tras el posible y futuro traspaso, Javier tiene claro que va a devolver a su mujer todo el tiempo que la debe y que se centrarán en hacer planes juntos.

## «Siempre me ha gustado este negocio, me quedé con él cuando mis tres hermanos dijeron que no»

**José Sánchez Vega** El Canario

**PATRICIA GONZÁLEZ**

MEDINA. En 1955 su abuelo levantó la verja de la que fue la primera tienda de ultramarinos de Medina del Campo. Durante cuatro generaciones, este mítico establecimiento ha suministrado a toda la comarca de productos que iban más allá de los tradicionales encurtidos. «Mi abuelo, que era canario, con la guerra emigró a Medina del Campo y aquí formó su propia familia», detalla José Sánchez Vega, que tras la jubilación de su madre el pasado año decidió hacerse cargo de este negocio que «llegó a vender de todo, hasta bolas de sal para el ganado y pienso».

Enamorado del ambiente de este local, situado en la calle Valladolid, Sánchez Vega aún recuerda las tardes que pasaba en la tienda, en la que creció. «Siempre me gustó por lo que cuando mis tres hermanos dijeron que no querían el traspaso del local, decidí quedarme con la tienda y poner en marcha un nuevo proyecto». A pesar de que posee un negocio propio de aluminio y vidrio, seguir con la tradición familiar pudo más y con mucho esfuerzo y muchas horas de trabajo, en mes y medio abrirá las



José Sánchez Vega. P. GONZÁLEZ

puertas del que será el primer colmado del municipio. «Tenía claro que tenía que ser un negocio que mantuviera el espíritu de 1955, pero adaptado a las nuevas tendencias».

El mostrador tradicional de madera en el que se han despachado multitud de conservas mantendrá su uso, pero «ahora lo que vamos a hacer es que se podrá comer en la tienda cualquier conserva que se compre en la zona de venta y se podrá maridar con los mejores vinos nacionales, además también mantendremos la venta de licores que mis padres pusieron en marcha», concluye.



## Ayudas a gasolineras y revisión de contratos públicos activan el plan anticrisis de la Junta

Aprobados los primeros 950.000 euros para dar liquidez a estaciones de servicio y garantizar el adelanto de los 20 céntimos por litro

S. ESCRIBANO

VALLADOLID. Empresas contratistas con las administraciones autonómicas y propietarios de estaciones de servicio son los primeros beneficiados del plan anticrisis de la Junta de Castilla y León. La comunidad se ha adherido a la normativa estatal que permite revisar, de forma excepcional, las tarifas de contratos públicos afectados por incrementos de costes en materiales siderúrgicos, de asfalto o metales como el aluminio o el cobre, especialmente castigados por los picos de precios de la energía o el estrangulamiento de mercados provocado por la invasión de Ucrania. Esa medida es operativa tras su publicación, días atrás, en el Boletín Oficial de Castilla y León.

También están en marcha los créditos blandos para proporcionar liquidez a las gasolineras y garantizar que puedan adelantar los 20 céntimos por litro de combustible a los conductores, que luego les ingresa el Gobierno de la nación. Iberaval tramita ese apoyo, del que ya se han aprobado préstamos por valor de 950.000 euros. La previsión de dinero que movilizará esta línea es de 10 millones de euros. «Claro que era una medida muy necesaria. Los trámites inicialmente son rápidos y las condiciones ventajosas», defiende Lorenzo Colomo, presidente de la Federación Regional de Castilla y León de Asociaciones de Estaciones de Servicio, que señala que él ha solicitado ese crédito. También apunta a la celeridad de la tramitación y dice que si el banco no se convierte en un cuello de botella, el tiempo que discurre entre la solicitud y el ingreso del dinero no



Un vehículo reposta combustible en una gasolinera urbana de Valladolid capital. R. JIMÉNEZ

«Era una medida muy necesaria, los trámites son rápidos y las condiciones ventajosas», defiende el presidente autonómico del sector de los carburantes

pasará de dos semanas. «Era muy urgente dar respuesta a este sector, había gasolineras cerradas por falta de liquidez. Este sistema de financiación neutraliza el impacto de tener que adelantar ese descuento», explica Carlos Fernández Carriedo, consejero de Economía y Hacienda. El dirigente autonómico destaca el efecto que tendrá el recálculo de los precios de los contratos públicos, con una inyección económica estimada de 37 millones. Argumenta que permitirá continuar obras a empresas que veían cómo la subida de precios se comía el beneficio industrial

calculado en el contrato y entraban en pérdidas y mantener así la actividad, además de evitar la demora de tiempo y la burocracia de volver a licitar el proyecto por el desistimiento de los contratos.

Carriedo, coordinador

Carriedo es el coordinador del plan que el Gobierno de coalición de PP y Vox ha bautizado como «iniciativas de respuesta ante el agravamiento de la situación económica». Sobre el papel, 75 medidas valoradas en 471 millones de euros. En la práctica hay medidas de respuesta inmediata, como las dos anteriores, a las que se acoplan otras que encajan realmente en lo que se entiende por gestión ordinaria. Entre las primeras, por ejemplo, el incremento en 4 millones de euros de la partida que ayuntamientos y diputaciones reciben de la Junta para abonar ayudas de emergencia o la mejora durante tres meses de un 15% de la Renta Garantizada de Ciudadanía para

La rebaja del IRPF de 35 euros por contribuyente será efectiva en 2023, con críticas por 'excluir' a 780.000 personas que no tributan por baja renta

las familias sin recursos económicos. Sobre ese aumento de la cuantía de esta prestación para combatir la pobreza, desde la Consejería de Familia e Igualdad indican que se aplicará «tan pronto como sea posible», pero no concretan fecha.

También se ajustan a iniciativas de respuesta a la crisis provocada por el alza de precios de la luz, el gas y los combustibles y la elevada inflación que agudiza la invasión de Ucrania, la actualización de la ayuda por desplazamiento para recibir tratamiento sanitario y el kilometraje a los empleados de la Junta que ponen su coche para dar servicio público, caso de los maestros itinerantes.

El consejero de Presidencia, Jesús Julio Carnero, se reunió la semana pasada con los sindicatos para negociar la actualización de esa 'dieta' y desde Sanidad sitúan en las próximas semanas la mejora de la subvención.

Respuesta a la crisis es también la actualización en 9 millones de euros del déficit de explotación de líneas interurbanas de autobús y fuentes de la Consejería de Movilidad, que dirige María González Corral, precisan que es cuestión de días que sea efectiva la rebaja del 15% en los abonos transporte de titularidad autonómica, pendiente de ajustes en los terminales de los autocares. El desarrollo de las demandadas ayudas directas (por valor de 10 millones) para profesionales de campo afectados por las dificultades actuales, principalmente ganaderos, está previsto «para los próximos meses».

Rebaja fiscal, a medio plazo

Y hasta dentro de un año no será efectiva la rebaja fiscal estrella que la Junta ha incluido en el plan, que supone un retorno de 35 euros para todos los contribuyentes que tributan por el IRPF y que ha suscitado las críticas del PSOE porque hay más de 700.000 castellanos y leoneses que no llegan al mínimo de ingresos para hacer la Declaración de la Renta.

La Junta ha iniciado el trámite de la ley que recoge esa rebaja fiscal, otras cinco bonificaciones para residentes en el medio rural por nacimiento y actividad empresarial y la rebaja del 95% de las tasas del pesca y caza, con la que el Gobierno de Fernández Mañueco está convencido de que incentivará el turismo cinegético. Hasta el 9 de mayo se pueden hacer sugerencias en Gobierno Abierto. No se votará en las Cortes hasta finales de año, por lo que su efecto está lejos de ser inmediato.

En su plan de respuesta a la crisis, el Ejecutivo autonómico incluye medidas como el bono concilia, el futuro cheque bebé o la 'agilización' del bono término que, o ya se aplican o son proyectos de medio plazo o de legislatura. Como también lo son las iniciativas de mejora de la eficiencia energética y simplificación administrativa o los incentivos para la contratación de jóvenes que también se han incluido en el plan.



Carlos Fernández Carriedo

# El CES exige medidas a la Administración para que haga cumplir la Ley de la Cadena

Demanda en su último informe que se cambie el modelo de fijación de precios y propone mejorar la información de mercados de los alimentos

**S. G. DEL CAMPO VALLADOLID**  
El Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León da la razón a agricultores y ganaderos y responsabiliza a la Administración de hacer cumplir la nueva Ley de la Cadena Alimentaria –o mejor dicho, su modificación por la Ley 16/2021, de 14 de diciembre–, con el objetivo de lograr unos precios más justos para los productores.

Así lo dice en su último informe sobre el sector agroalimentario en Castilla y León, que destaca que entre las medidas de la norma para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria incluye, entre otras cuestiones relevantes, la prohibición de «destruir el valor» de los productos agroalimentarios: «Es decir, cada operador interviniente debe pagar al operador anterior un precio igual o superior al coste de producción asumido. Queda prohibida la venta a pérdidas y los costes de producción son la base de la negociación de los contratos escritos, que serán obligatorios en todas las operaciones comerciales, salvo contadas excepciones», explica el documento.

Así, el CES considera que la reforma de la Ley de la Cadena y su posterior puesta en marcha son «solo el primer paso para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, lograr unos precios más justos para los productores y reequilibrar las relaciones entre los distintos eslabones de la cadena». Pero además «es importante, a partir de ahora,

velar por su cumplimiento y deben ser las administraciones públicas, en sus distintos ámbitos competenciales, las encargadas de garantizar que las relaciones comerciales del sector agroalimentario sean más justas, equilibradas y transparentes».

El cumplimiento de la Ley de la Cadena «contribuirá a mejorar la crítica situación por la que atraviesan miles de productores agrarios, inmersos en una dura crisis de rentabilidad, al no poder repercutir sus costes de producción en el precio de venta de sus productos», detalla en Consejo. Para ello, considera fundamental que se cambie el modelo de fijación de precios en los términos vigentes en la norma.

## SEGUIMIENTO

Por otro lado, el informe ve necesario desarrollar iniciativas para mejorar la información de mercados que permitan conocer la realidad productiva, el seguimiento de cultivos y el rendimiento, a través del cruce de información de diferentes fuentes de datos y del desarrollo de herramientas predictivas.

El CES pone de manifiesto que la industria agroalimentaria es un sector estratégico «por su condición de proveedora de bienes esenciales, y por ser una de las etapas de la cadena de valor con mayor potencial para la creación de valor añadido» y, por tanto, para el aumento de las rentas derivadas y del empleo. La

posición dominante de dos de los eslabones de la cadena –la industria y la distribución–, sobre el sector productor, tiene lugar, entre otras razones, por la existencia de un elevado número de explotaciones de pequeña dimensión, tal como recoge el informe en una de las debilidades observadas: «El sector primario está muy atomizado al contrario que el resto de los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria en los que existe mayor concentración. Esta situación compromete la competitividad de las explotaciones y la orientación al mercado de las producciones».

Por otro lado, los costes de producción de las explotaciones «están creciendo muy rápidamente», observa el estudio. Algunos de estos costes «están vinculados al modelo europeo, más exigente en cuestiones relacionadas con la sanidad, el bienestar animal o el medio ambiente». Otra desventaja característica del modelo de producción castellano y leonés está sometido a fuertes oscilaciones vinculadas a las condiciones climatológicas, además de a las condiciones del mercado y a las fuertes oscilaciones en el precio de venta de los productos.

El Consejo Económico y Social ve en la promoción de las cooperativas y en el impulso de organizaciones de productores e interprofesionales un instrumento adecuado para mejorar la eficiencia en las relaciones de los diferentes eslabones de la cadena alimentaria.





Un grupo de jóvenes brinda con un vino blanco en la Plaza Mayor. FOTOS CARLOS ESPESO



Ana Redondo, concejala de Cultura y Turismo.



Pablo Sáez, presidente de la DO Cigales.

## La gran fiesta de la Plaza Mayor confirma su éxito con 85.000 vinos servidos

La concejala Ana Redondo destaca la gran respuesta del público joven, que ha podido probar diferentes tipos de vinos, asistir a catas a buen precio y disfrutar de los conciertos

**N. CABALLERO**

VALLADOLID. Ha sido un puente redondo, con buen tiempo y una excelente respuesta por parte de los aficionados al vino. La cuarta edición de 'Valladolid. Plaza Mayor del Vino' ha logrado batir su propio récord con cerca de 85.000 vinos servidos, frente a los 60.000 de octubre de 2021, y el doble de visitantes, lo que hace pensar al Ayuntamiento de Valladolid en una nueva convocatoria, aunque quizás se mude de fin de semana para que no coincida con el Día Internacional del Trabajo y no reste protagonismo a la reivindicación laboral, según explicó la concejal de Cultura y Turismo, Ana Redondo.

La edil subrayó que «el público joven ha abarrotado la Plaza Mayor». Los asistentes han tenido la oportunidad de probar diferentes tipos de vinos de las cinco denominaciones de origen que se extienden por territorio vallisoletano (Ribera del Duero, Rueda, Cigales, Toro y León), participar en originales catas a buen precio y disfrutar de los concier-



La banda Señorita Pepis ambientó el fin de fiesta ayer.



Enoturistas en Eme Bodegas de Fuensaldaña. RUTA DEL VINO CIGALES

tos de los grupos locales Cabeza de Gallo, Bloody Mary, Cañoneros y Señorita Pepis. La Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid confirma las cifras que durante los cuatro días del puente han consolidado este encuentro como una gran feria enogastronómica. Los hoteles han registrado una ocupación media del 85% el sábado y del 80% el domingo, por encima del 70% esperado, los restaurantes han estado llenos hasta la bandera y los comerciantes están satisfechos,

**Los hoteles han registrado una ocupación media del 85% el sábado y del 80% el domingo**

de manera que, incluso, algunos decidieron abrir ayer. Entre el origen de los aficionados al vino nacionales que han visitado la feria destacan los de la Comunidad de Madrid, Castilla y León, País Vasco y Andalucía, mientras que ha habido turistas extranjeros de Francia, Portugal, América y Reino Unido, pero también de Alemania, Suiza y Suecia.

Los bodegueros también confirman el éxito de esta cuarta edición, tanto los que participan por primera vez como los que repiten. Uno de los alicientes es que la Plaza Mayor se convierte en un punto de encuentro con los clientes para pequeñas bodegas más o menos conocidas. Ana Redondo piensa que este evento puede seguir creciendo siempre que sea en la Plaza Mayor, quizás con casetas dobles a dos aguas.

Ha empezado la cuenta atrás para pensar en la próxima edición de esta feria que organiza Foro de Debate con el Ayuntamiento de Valladolid como patrocinador principal. Una gran fiesta para los vinos vallisoletanos que patrocina también Reale Seguros e impulsa El Norte de Castilla.



Un grupo de amigos disfrutando de los vinos y las tapas.



# La guerra y la inflación bloquean la mejora de la actividad en las fábricas españolas

**El PMI manufacturero se incrementó en abril al ritmo más lento desde febrero de 2021, un lastre que se repite por toda la zona euro**

**CLARA ALBA**

MADRID. El impacto de la guerra por la invasión rusa de Ucrania sobre la inflación y los costes energéticos no está, ni mucho menos, superado. Tras un primer trimestre en el que prácticamente todas las economías de la zona euro han experimentado un notable frenazo en el proceso de recuperación, algunos de los indicadores macroeconómicos clave siguen mostrando serias debilidades, anticipando que aún queda un largo camino para la salida de la actual crisis.

Es el caso del índice de gestores de compra (PMI) que mide la actividad manufacturera en España. Es decir, el comportamiento de las fábricas nacionales. El indicador es uno de los más seguidos por los inversores a la hora de evaluar la situación económica de un país. Y el pasado mes de

abril retrocedió de forma notable hasta los 53,3 puntos.

Es cierto que siempre que el dato se sitúa por encima de 50 indica expansión. Es decir, la actividad ha crecido. Pero a un ritmo prácticamente nulo y muy por debajo del 54,2 registrado en marzo, que ya había caído desde el 56,9 de febrero. Además, la de abril es la peor lectura del dato de los últimos 14 meses y, lo que es peor, se ha situado por debajo de la referencia de 54 que esperaba el consenso del mercado. Así que queda claro que la actividad de la industria en España pierde impulso por momentos.

«Los recientes confinamientos en China, en un intento de las autoridades por combatir la nueva ola de la pandemia aplicando su estrategia de covid-cero, han vuelto a tensar las cadenas de suministro de muchos productos, lo que tiene importantes connotaciones inflacionistas», explica Juan José Fernández-Figares, analista de la firma Link Securities.

Pero hay más factores que han contribuido a una merma del indicador que mensualmente elabora S&P Global. «Los fabrican-

tes españoles se enfrentaron a una combinación de problemas como los de la cadena de suministro, la rápida inflación y las incertidumbres relacionadas con la guerra en Ucrania», insiste Paul Smith, economista de la firma, en el informe que acompaña a la publicación del dato.

## El impacto de los precios

Según su análisis, estos factores frenaron posteriormente la producción y afectaron a las carteras de pedidos, que cayeron por segundo mes consecutivo. El mismo dato evidencia la pérdida de competitividad de la economía española frente a la zona euro. El motivo es que con una inflación superior (del 8,4% en abril según el dato adelantado del INE, frente al 7,5% de la región), los productos nacionales resultan ahora menos competitivos vía precio.

Pese a que España presenta un

notable parón en la actividad manufacturera, la situación es similar en toda la zona euro, donde la elevada incertidumbre ante el desenlace de la guerra sigue frenando la demanda interna y las empresas tienen cada vez más dificultades para asumir los costes energéticos. «Dos de las principales economías, la italiana y la francesa, no crecieron el primer trimestre, con la primera de ellas incluso experimentando una ligera contracción en términos intertrimestrales (-0,16%)», recuerdan los expertos. Y para el conjunto

de la región, el crecimiento en el periodo también fue prácticamente inexistente, de apenas el 0,2% en términos intertrimestrales.

En este escenario, el índice PMI manufacturero también cayó en la zona euro, desde 56,5 puntos en marzo a 55,5 en abril. Son mínimos de 15 meses y el tercero consecutivo de descensos.

Preocupa, sobre todo, Alemania, donde los nuevos pedidos y la producción entraron en territorio de contracción por primera vez desde junio de 2020. «Las empresas no solo informaron de que los problemas con la escasez de componentes se agravaron por la invasión rusa de Ucrania y los nuevos confinamientos en China, sino que también comentaron que el aumento de los precios y la creciente incertidumbre sobre las perspectivas económicas están afectando a la demanda», advierte en su análisis S&P Global.

**Las carteras de pedidos acumulan dos meses consecutivos de caídas, lo que evidencia la pérdida de competitividad**

## Las matriculaciones se hundieron un 12% en abril

**El sector advierte de que, además del impacto de la crisis de suministros en la oferta, ya empieza a observarse una clara falta de demanda**

**C. ALBA**

MADRID. Parón en la pandemia, crisis de suministros y, como estocada final, la guerra en Ucrania. El sector de la automoción sigue sin recuperar niveles previos a la crisis y las matriculaciones de automóviles volvieron a caer un 12% en abril hasta las 69.111 unidades desde las 78.594 registradas en el mismo mes del año pasado.

Tras esta caída, el retroceso asciende al 11,8% en el acumulado de los cuatro primeros meses del año. En este periodo se matricularon 233.509 vehículos frente a los 264.649 de hace un año.

Las principales asociaciones del sector que recopilan los datos -fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam) - coinciden en que la crisis de los microchips están detrás de la debilidad de los datos. Pero, además de los factores de oferta, la industria ya empieza a

observar otros de demanda que auguran unos meses todavía difíciles para un sector clave en la recuperación económica del país.

«Las sensaciones no son buenas, porque además de la falta de oferta, ya que sigue sin haber 'stock' suficiente de vehículos, en abril se ha visto claramente también una falta de demanda», alertan desde Faconauto.

«Las familias sienten que el contexto actual, con una recuperación económica en suspenso por las consecuencias de la guerra, no es el mejor para adquirir un vehículo y retrasan su visita a los concesionarios», insisten.

## Malas previsiones

Con los datos de abril sobre la mesa, y si no se produce un cambio de tendencia, la industria del motor calcula que el mercado acabaría 2022 superando a duras penas las 800.000 matriculaciones. «Esto es algo que todos debemos mirar con mucha preocupación, por las implicaciones que ya está teniendo para la competitividad de nuestro sector y para la recuperación del resto de la actividad económica, por la fuerza dinamizadora que tiene la automoción», indican desde Faconauto.



Un mecánico trabaja en un taller de automoción. S. ALIÑO / EFE

martes, 03 de mayo de 2022

lunes, 02 de mayo de 2022



# «El salario mínimo podrá llegar hasta los 1.047 euros en 2023»

**Yolanda Díaz**  
Ministra de Trabajo

La vicepresidenta pide que en esta crisis no se caiga «en el mismo error» de devaluar las rentas de los trabajadores

LUCÍA PALACIOS

MADRID. Un año más no ha querido faltar a su cita con los trabajadores. Mucho antes que política ya era sindicalista, desde la cuna. Hija y sobrina de dirigentes de CC OO, la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, acudió a la celebración de Madrid para reivindicar, en declaraciones a este periódico, que los trabajadores no deben volver a ser los grandes perjudicados en esta nueva crisis.

«El mercado laboral había resistido hasta ahora, pero comienza a notarse una cierta ralentización. ¿Se acusará en los próximos meses?»

«Las estimaciones son complicadas, porque es muy difícil predecir la evolución del conflicto bélico, el factor fundamental que genera los efectos sobre la economía y sobre el mercado de trabajo. Sin embargo, habrá que tener en cuenta que todos los mecanismos tienen que estar perfectamente engrasados para que el empleo resista. A diferencia de la EPA, los datos que conoceremos el próximo miércoles sobre el empleo son muy positivos tanto en contratación como en datos registrados. En contratación son espectaculares y muestran que de nuevo el desempleo resiste frente a las dificultades económicas. Y este es el principal cambio que ha producido nuestro mercado de trabajo: que ha dejado de ser pura volatilidad. En términos



Yolanda Díaz, ayer en la manifestación del Primero de Mayo. EFE

**MENOS PRECARIEDAD**  
«El ritmo es vertiginoso. Confío en que en abril superemos ampliamente el 30% de reducción en la tasa de temporalidad»

**IMPACTO DE LA GUERRA**  
«Hay medidas muy importantes para que el mercado de trabajo sea resiliente, sin despidos ni pérdidas de empleo»

normales, un conflicto como la invasión de Ucrania habría generado una pérdida masiva de puestos de trabajo. Lo que ha ocurrido en la EPA, en definitiva, no es más que un efecto que está vinculado normalmente al primer trimes-

tre, es estacional y siempre se produce.

«¿Sopesan algún tipo de medida que ayude al empleo a aguantar los envites de la inflación y la guerra?»

«Las medidas ya están en marcha. El Gobierno se ha anticipado a los posibles efectos de la guerra y agilizó la puesta en marcha de los ERTe a través de la constitución del fondo RED y de todos los instrumentos que están plenamente vigentes, a los que las empresas pueden recurrir con total cobertura. La gran enseñanza de protección del mercado de trabajo durante la pandemia está ya incorporada como consecuencia de la reforma laboral. Tanto los elementos que tienen que ver con la ruptura de la cadena de suministros como las eventuales dificultades de mantener la producción por falta de materias primas se pueden resolver a través de los mecanismos de ERTe, con un al-

tísimo grado de protección social.

«¿Y junto a ello?»

«El Gobierno ha tomado más medidas en el mercado de trabajo, como limitar y prohibir los despidos para que ni los precios energéticos ni las empresas que recurran a los ERTe puedan prescindir de trabajadores. Por lo tanto, hay medidas muy importantes sobre la mesa para que el mercado de trabajo también en esta crisis sea resiliente y no genere despidos ni pérdida de puestos de trabajo.

«El impacto de la reforma laboral está siendo rápido y la tasa de temporalidad ha bajado, pero sigue resultando muy elevada. ¿Cómo le gustaría que fuera el ritmo de reducción en este año y los siguientes?»

«Este 1 de mayo será histórico en contratación indefinida. Nuestro país se acerca ya a los estándares europeos. Nos gustaría, naturalmente, que fuera el ritmo de

reducción de temporalidad que lleva produciéndose durante estos primeros tres meses del año y que veremos también en el cuarto. Es un ritmo muy vertiginoso, incluso yo misma estoy sorprendida sobre cómo las empresas han anticipado ya los efectos de la reforma laboral aun en periodo de 'vacatio legis', es decir, de adaptación. La dinámica es claramente ascendente, pasando de una media histórica que estaba entre un 8% y un 10%, a después de la reforma con un 15%, llegamos a un 22%, nos situamos por encima del 30% en marzo y confío en que en abril superemos ampliamente esa cifra. Con ese ritmo de reducción, la tasa de temporalidad va claramente convergiendo cada vez más con las medias europeas. Ese era el objetivo de esta reforma, dejar de ser la anomalía española.

«Sindicatos y empresarios están bloqueados en la negociación de la subida salarial, al tiempo que el pacto de rentas parece que se ha quedado en un titular. ¿No valora el Gobierno impulsar un acuerdo?»

«La posición del Ministerio es, como ya he repetido en muchas ocasiones, que no puede ser la devaluación salarial de trabajadores y trabajadoras la que asuma, una vez más, el coste de la crisis. Es una política equivocada la que se ha seguido durante años en nuestro país y no podemos volver a caer en el mismo error. De todas formas, el Gobierno respeta el diálogo entre las partes, y este diálogo ocupa a las organizaciones empresariales y sindicatos.

«¿La subida del salario mínimo para 2023 estará en línea con la inflación?»

«Siempre hemos defendido que la inflación y el salario mínimo no son variables que tengan necesariamente que ir de la mano. De hecho, desde 2018 ha subido mucho más que la inflación, un 36%, pasando de 735 euros a 1.000 euros. Nuestro gran objetivo es cumplir con los estándares internacionales, que lo fijan en ese 60% del salario medio y así lo aconseja el informe de los expertos, que señala que para 2023 podrá llegar hasta los 1.047 euros.

## El Gobierno acelera el nuevo Estatuto de los Trabajadores

C. A.

MADRID. El Gobierno aprovechó la manifestación del Primero de Mayo para anunciar que «en los próximos días», y tras la reciente aprobación de la reforma laboral, se pondrán en marcha los primeros trámites para reformar el Estatuto de los Trabajadores. Una reivindicación que desde hace años han mantenido los sindicatos ante los distintos ejecu-

tivos que han pasado por la Moncloa y que, hasta ahora, habían dejado en un segundo plano esta posibilidad.

Durante una intervención previa al inicio de las marchas en Madrid, la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, confirmó que pronto se constituirá la comisión de expertos que se encargará de esa «gran reforma» del derecho laboral en España. «No nos conformamos; debemos decir a los jó-

venes que la precariedad se va a acabar con la reforma laboral, que van a tener futuro y que no van a tener contratos basura. Que pueden volver a nuestro país a vivir con dignidad», indicó durante su discurso.

**Presión**

La aprobación de un nuevo Estatuto de los Trabajadores «del siglo XXI» llegará así tras meses de presión de los sindicatos que, desde la aprobación de la reforma laboral, habían reforzado su apuesta por este plan para seguir avanzando en los derechos de los trabajadores.

Las principales organizacio-

nes defienden la urgencia por incorporar a ese nuevo Estatuto todas las regulaciones aprobadas en los últimos meses, como la denominada 'ley rider' o incluso la ley del teletrabajo. Pero también insisten en la necesidad de introducir otro tipo de eventos que ya están afectando a las relaciones en el mundo laboral, como el avance de la digitalización.

Desde UGT solicitan que el texto se adapte a «las nuevas realidades productivas y regule las causas y el precio del despido», además de asegurar medios suficientes a la Inspección de Trabajo para hacer cumplir las leyes.

Del mismo modo, consideran que debe fomentar el trabajo de la juventud, su formación y su empleabilidad.

Por su parte, el Ejecutivo reconoce que «toca cambiar la realidad de arriba a abajo frente al viejo estatuto que tenía tintes autoritarios». Y anticipan que, en las próximas semanas, también se iniciarán las negociaciones con patronal y sindicatos para elaborar una ley de participación institucional que dote de una mayor seguridad jurídica al diálogo social, clave en la toma de decisiones durante la crisis y en la puesta en marcha de medidas como la propia reforma laboral.

martes, 03 de mayo de 2022



domingo, 01 de mayo de 2022



# La Agencia de Innovación duplica el espacio para convertirse polo de emprendimiento

● Las instalaciones de Parque Alameda suman otros mil metros cuadrados gracias a una inversión de 900.000 euros ● Este mes el Ayuntamiento realizará actividades para captar nuevos proyectos

LAURA G. ESTRADA VALLADOLID

La Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid, destinada desde su inauguración, hace poco más de una década, a la captación y desarrollo de proyectos emprendedores, acaba de estrenar nuevas instalaciones gracias a una ampliación de su sede en Parque Alameda que ha permitido duplicar su espacio, con el objetivo de convertirse en polo de atracción de nuevas iniciativas tecnológicas que reviertan en beneficio de la ciudad.

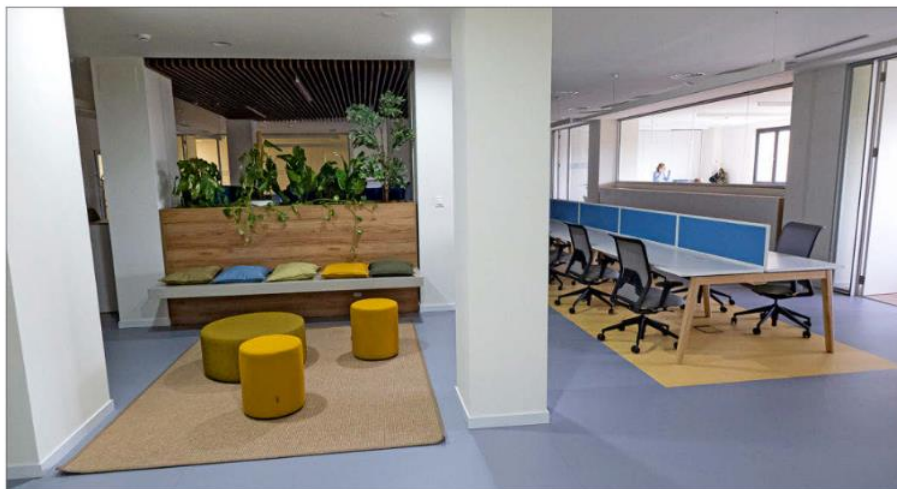
Las obras de acondicionamiento se han llevado a cabo en las dos plantas que ocupa dentro de este edificio residencial situado entre las calles de Vega Sicilia, Salón del Abadengo y Valdeón, para sumar otros 1.100 metros cuadrados de superficie a los 1.275 con los que contaba hasta la actualidad, lo que supone prácticamente doblar el espacio de trabajo disponible, gracias a una inversión cercana al millón de euros.

En concreto, el Ayuntamiento de Valladolid ha invertido cerca de 710.000 euros en las labores de construcción y otros casi 200.000 euros en el suministro del mobiliario con el objetivo de redimensionar la Agencia, dependiente de la concejalía de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio, en aras de dar respuesta al crecimiento de su actividad.

Las dimensiones primigenias, de hecho, eran «relativamente pequeñas», según refleja la memoria de la intervención, y aunque se trataba de un espacio polivalente, resultaba escaso «ante los flujos de trabajo que se generan», más aún «teniendo en cuenta el crecimiento previsto». Esa expansión se concreta en la captación de proyectos tecnológicos, sobre todo europeos, relacionados, por ejemplo, con la movilidad sostenible o las ciudades inteligentes, destacó la concejala del área, Charo Chávez.

«Hace poco sacamos una expresión de interés para testar si había empresas con proyectos innovadores y recibimos 70 propuestas muy competentes que nos dieron una idea de que éste es un buen momento para apostar por la innovación», explicó la responsable del área respecto a este instrumento aprobado a finales del año pasado, concebido como sondeo para identificar los «nichos para el emprendimiento» que hay en la ciudad.

A partir de esa información de base, y gracias a la disponibilidad de más espacio, la idea del Ayuntamiento de Valladolid es dar «el pis-



La Agencia de Innovación cuenta con varios ambientes de trabajo después de las obras de remodelación de las instalaciones. REPORTAJE GRÁFICO: PHOTOGENIC

toletazo de salida» a una batería de actividades en la Agencia de Innovación desde mediados de mayo a fin de definir qué emprendedores se pueden asentar en el edificio para impulsar sus proyectos.

Para ello, se han habilitado nuevos despachos y áreas de trabajo, se ha dotado a la sede de un salón polivalente con capacidad para 150 personas en el que se han instala-

do sistemas para la traducción de eventos, para retransmitir en streaming o para facilitar el desarrollo de encuentros virtuales, y se ha ampliado el área de coworking.

Todo ello para facilitar que hasta la Agencia se haya podido trasladar personal propio de la concejalía —de las áreas de consumo, comercio y artesanía— y para poner las instalaciones a disposición de startups, empresas y emprendedores en general, con el objetivo de facilitar la colaboración en el ámbito público-privado. Buena muestra es la inminente llegada de un equipo de trabajo de I+D+i de Switch Mobility, la firma india que fabricará autobuses eléctricos en Valladolid.

«La idea es convertir el espacio en punto de encuentro empresarial que sea referencia de la innovación, y para ello necesitábamos más espacio para reuniones, para trabajar en grupo de forma más dinámica, para contar con un espacio en el que haya interacción y sea más fácil la comunicación creativa, a fin de que sea motor del talento y del emprendimiento y para de las conversaciones salgan otras ideas y surjan nuevos proyectos, como forma de trabajo inspiradora», añadió Chávez sobre la importancia del nuevo rumbo de esta sede en la que podrán trabajar alrededor de 80 personas.

Más allá de la reciente ampliación, el Ayuntamiento no contempla a corto plazo la adecuación del resto de las instalaciones de la Agencia, que todavía disponen de otros mil metros cuadrados «libres».

## NUEVOS ESPACIOS DE LA AGENCIA DE INNOVACIÓN

**Novedades.** La principal novedad de la planta baja es la disposición de una sala de conferencias con capacidad para 150 personas con acceso desde el exterior, dotada con las últimas tecnologías. En la primera planta destaca la ampliación del espacio de coworking, con 18 nuevos puestos y cinco nuevos despachos.

**Otros destacados.** Se ha habilitado un espacio de relajación, hay más aseos, almacenes y guardarropa.

**Eficiencia.** Las obras han servido para mejorar el aislamiento después de constatar problemas de ruidos y vibraciones en las viviendas colindantes. También se han renovado los sistemas energéticos.



Dotación tecnológica de la sala de conferencias.

# El CES urge rebajas fiscales para agricultores y ganaderos ante la situación bélica en Ucrania

● Un informe a iniciativa propia sobre el sector agroalimentario de Castilla y León demanda impulsar el relevo generacional en el campo, la incorporación de la mujer y reducir la dependencia del exterior

**SANTIAGO G. DEL CAMPO VALLADOLID**  
Incentivos fiscales, y pronto, a los agricultores y ganaderos para que hagan frente a las consecuencias de la guerra en Ucrania. Es la receta del último informe del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León sobre el sector agroalimentario, una de las 23 conclusiones y recomendaciones del estudio, que subraya la preocupación por el repunte de los costes para los productores. También muy ligada a esa crisis, el CES insta a reducir la dependencia del exterior, tanto en la producción de alimentos como en la alimentación animal.

Urge también facilitar el relevo generacional en el campo, y para ello las administraciones deben tomar medidas efectivas que consigan la incorporación de jóvenes, y sobre todo de mujeres jóvenes. El CES recomienda incentivos y procurarles un acceso más fácil a la tierra. Es otra de las principales preocupaciones que muestran las conclusiones del informe recién presentado por el Consejo y realizado a iniciativa propia.

Además de tributarias, también propone tomar medidas de Seguridad Social y de empleo orientadas a impulsar la actividad agraria y evitar la espiral inflacionista en el sector agroalimentario en el marco de la guerra de Ucrania. En el mismo escenario, hace un llamamiento para garantizar la seguridad alimentaria con una estrategia a largo plazo que garantice el incremento de la capacidad productiva.

En el informe sobre el sector agroalimentario el CES hace recomendaciones consensuadas con las principales organizaciones agrarias de Castilla y León, conjuntamente con las organizaciones empresariales y sindicales, de consumidores y de la economía social, que junto al Grupo de Expertos de la Junta y las Cortes, han trabajado con un amplio documento técnico, que acompaña al informe de 430 páginas y que ha servido de base al mismo. Ofrece un análisis de un equipo de investiga-

ción universitario, «imprescindible para entender el presente y diseñar el futuro del sector agroalimentario», asegura el organismo. Algunas de las principales conclusiones y recomendaciones son las siguientes:

► **ENVEJECIMIENTO.** El sector agrario en Castilla y León se caracteriza por el envejecimiento de los titulares de las explotaciones, hecho más acusado en las explotaciones de pequeña dimensión. La baja ratio de jóvenes titulares de explotación, unida al bajo porcentaje de mujeres jóvenes titulares de explotación, muestran la situación comprometida en la que se encuentra el relevo generacional. El CES ve necesario potenciar el emprendimiento innovador en el medio rural y hacer visible el papel de la mujer.

► **ACCESO A LA TIERRA.** Para lograr que los más jóvenes accedan a la actividad agraria es necesario facilitar el acceso a la tierra, identificando las barreras que lo impidan y buscando nuevas formas de acceso, que vayan más allá de la cesión compartida. Es necesario establecer sistemas de incentivos en el caso de venta o arrendamiento de tierras a personas jóvenes o en el caso de que se produzca el cese de actividad por sucesión a favor de personas jóvenes.

► **MEDIDAS TRIBUTARIAS.** En el contexto de la guerra de Ucrania, el CES urge a adoptar, en el corto plazo, medidas tributarias, de Seguridad Social y de empleo para paliar la espiral inflacionista. Recomienda, a medio y largo plazo, con carácter estratégico, reducir la dependencia de la industria agroalimentaria de Castilla y León respecto de sus proveedores externos de materias primas y energía, diversificando y/o asegurando las fuentes de suministro de los *inputs* productivos esenciales. Ha de aplicarse al modelo una visión estratégica que asegure y contemple el incremento a largo plazo de la capacidad productiva del sector agrario, a fin de garantizar el



Un agricultor siembra patatas en la localidad palentina de Pomar de Valdivia. ERAGAMO

abastecimiento de la cadena agroalimentaria en situaciones de crisis.

► **PRODUCTIVIDAD.** La baja productividad caracteriza gran parte de las explotaciones agrarias de la Comunidad, particularmente en los sectores más extensivos y en las explotaciones de menor dimensión, y es una de las debilidades detectadas a lo largo del informe. El CES considera necesario mejorar esa productividad atendiendo a los condicionantes de cada sector.

► **RENTABILIDAD.** Muchas explotaciones de Castilla y León dependen de las subvenciones percibidas, lo que hace pensar que un cambio en el sistema de ayudas de la PAC puede generar un proceso de desestabilización. Es necesario que las rentas agrarias cuenten con apoyo para evitar la brecha existente entre los salarios de la agricultura y del resto de la economía.

► **TAMAÑO.** El sector primario está altamente atomizado en la Comunidad. El CES considera necesario que se potencie la integración en entidades asociativas, y que se desarrollen adecuadamente las existen-

tes, para lograr un mayor tamaño que mejore la eficiencia y la productividad. También considera necesario incrementar el tamaño típico de las empresas, incentivar la innovación y la transferencia, así como promover medidas para favorecer la comunicación entre las empresas de las distintas ramas de actividad del sector creando, por ejemplo, redes de cooperación interempresarial.

► **SEGUROS.** La incertidumbre que provocan factores externos, como variaciones meteorológicas y climáticas, crisis sanitarias y volatilidades de los precios de los *inputs* pueden derivar en una volatilidad insostenible de la rentabilidad. El sistema de seguros agrarios en España ha contribuido a dar estabilidad a las rentas de las explotaciones. El CES recomienda potenciar un sistema de seguros con mayores coberturas, garantías y menor coste para el asegurado.

► **INFRAESTRUCTURAS.** Los regadíos son clave para el futuro del sector agrario, así como las concentraciones y reconcentraciones parcelarias. El CES considera necesario seguir impulsando la modernización de regadíos aumentando progresivamente la consignación presupuestaria.

► **TECNOLOGÍA.** Es recomendable promover métodos de producción innovadores, herramientas digitales y de inteligencia artificial, e incrementar el uso de las TIC. El CES recomienda que se fomente la investigación, el desarrollo, la innovación, la aplicación y transferencia de conocimiento y la bioeconomía, acompañados del necesario asesoramiento integral.

► **COOPERATIVAS.** La proporción de empresas con forma jurídica de Sociedad Cooperativa en Castilla y León es notablemente inferior al del resto de España. El CES considera necesario que se desarrollen medidas para incentivar la creación



El presidente del CES, Enrique Cabero. ICAJ

► **ALIMENTACIÓN ANIMAL.** Es necesario fomentar el uso de los recursos disponibles (tanto pastables como cultivos forrajeros) para la cabaña



**VIENE DE PÁGINA ANTERIOR**

de sociedades cooperativas, así como para lograr el sostenimiento y desarrollo de las ya existentes.

► **INTERNACIONALIZACIÓN.** Es destacable el elevado potencial de la capacidad exportadora de las empresas de la Comunidad. Lograr más mercados es una oportunidad de desarrollo para el sector, por lo que es necesario promover e incentivar, en mayor medida, la actividad internacional. El CES recomienda mejorar las infraestructu-

ras de transporte y tecnologías de la información y comunicación.

► **SOSTENIBILIDAD.** Para lograr un consumo hacia productos más sostenibles según el marco del Pacto Verde Europeo, la Estrategia de la granja a la mesa y la Estrategia de biodiversidad presentada por la Comisión, hay que mejorar la competitividad, la sostenibilidad de las producciones y su orientación al mercado. El CES ve necesario mejorar las estrategias que pongan en valor el modelo euro-

peo de producción que viene acompañado por un incremento de costes por los estándares de calidad que exige a los productos comunitarios y mejorar los estándares para la entrada de productos en la UE y los etiquetados de venta al público. También recomienda aplicar la regulación y el fomento de la agricultura ecológica, actualizar el Plan Estratégico de Producción Ecológica de Castilla y León (2016-2020), así como establecer medidas dirigidas a proteger y restaurar ecosistemas degra-

dados y prevenir y reducir el impacto de desastres naturales.

► **RIQUEZA.** El medio rural de Castilla y León cuenta con un amplio patrimonio natural y cultural que debe aprovecharse para crear riqueza y empleo también en sectores no agrarios. Redundará en fijación de población en un entorno especialmente castigado por la despoblación. El turismo rural y gastronómico son ejemplo de esos sectores que tienen su apoyo en los productos y paisajes generados por las actividades primarias.

# «Hay que tomar decisiones que no son fáciles y se necesita un gran consenso político y social»

**Luis de Guindos** Vicepresidente del Banco Central Europeo

Sugiere que en julio podría llegar la primera subida de tipos y pide medidas «creíbles» a ojos de los mercados



Luis de Guindos (Madrid, 1960) asumió la vicepresidencia del Banco Central Europeo el 1 de junio de 2018. Lo hizo tras ser el ministro español que tuvo que lidiar con la más fea, una Gran Recesión que puso en jaque al sistema bancario español. Desde su despacho en Fráncfort confiesa que la situación actual, pese a la gravedad, nada tiene que ver con la de aquel entonces. Pero vienen curvas. Su receta para lidiar con una inflación desbocada y unas economías muy tocadas por la guerra es «credibilidad» ante los mercados y «prudencia» en el gasto.

—¿Subirán los tipos de interés en julio?

—Dependerá de los datos y las nuevas proyecciones económicas de junio. El Consejo de Gobierno del BCE decidió en abril que las compras de activos terminarían en el tercer trimestre. En mi opinión, no hay razón para que eso no ocurra en julio. Los tipos subirán después. Cuánto después exactamente no está decidido. Pueden ser meses, semanas o días.

—Pero el mercado ya descuenta que va a haber dos subidas de tipos este año e incluso se habla de una tercera. ¿Se ha redobladado la presión para que actúen?

—A nosotros nos presionan los datos, no los mercados. Los mercados, a veces, se equivocan.

—Hay economistas que reprochan la excesiva lentitud del BCE.

—Esos comentarios surgen por la comparación con EE UU, pero la situación en Europa es diferente. Los dos factores principales que determinarán los tipos de interés serán la evolución de los efectos de segunda ronda —subidas salariales que no sean compatibles con la estabilidad de precios— y las expectativas de inflación.

—¿El BCE, aunque sea de reojo, observa el riesgo de recesión?

—La invasión de Ucrania va a redoblar las tensiones inflacionistas y a reducir el crecimiento económico. Que materias primas y energía suban del modo en el que lo han hecho implica en la práctica un impuesto sobre trabajado-



El vicepresidente del Banco Central Europeo, Luis de Guindos, en su despacho de Fráncfort. **eca**

res y empresas porque estos factores de producción, que son importados, se vuelven más caros. Y eso, en última instancia, implica empobrecimiento. Sobre el riesgo de recesión, en junio tendremos nuevas previsiones. Lo que ya estamos viendo es una merma importante del crecimiento. Pero atendiendo a la definición técnica de recesión —dos trimestres consecutivos de crecimiento negativo—, ahora no lo vemos.

—Con la retirada de los estímulos, ¿hay países que pueden sufrir problemas de financiación o de déficit presupuestario?

—Los tipos nominales de deuda pública han subido en todo el mundo, pero las primas de riesgo siguen bastante estables. El riesgo de fragmentación no se ha concretado, aunque es algo que monitorizamos. De momento no hemos visto ninguna tensión en este sentido y la situación no es, en absoluto, comparable a 2011 y 2012.

—¿Está preparada España para asumir una subida de tipos?

—La economía española tiene dos fortalezas. En primer lugar, el sistema financiero está saneado. Eso ha permitido que incluso duran-

te la pandemia los bancos hayan seguido dando crédito a empresas y familias en condiciones favorables. Además, la economía española es competitiva, ya que desde 2013 cuenta con un superávit de la cuenta corriente de la balanza de pagos.

—¿Y qué debilidades?

—Otras dos. La primera, la situación fiscal. La ratio de deuda pública/PIB está próxima al 120% y el déficit estructural, al 5%. Además, la inflación española, tanto la general como la subyacente, vuelve a estar por encima de la media europea. Como ha advertido el Banco de España, los márgenes empresariales empiezan a estar bastante afectados ya que la rentabilidad de las empresas españolas se está reduciendo por el encarecimiento de la energía y las materias primas.

**Consolidación fiscal**

—¿Aconsejaría al Gobierno español que empiece a tomarse en serio la necesidad de una mayor estabilidad presupuestaria?

—Mi recomendación, no solo para España, sino para todos los países con un perfil fiscal más débil

**CRISIS ECONÓMICA**  
**«Hay una merma importante del crecimiento, pero no contemplamos entrar en recesión»**

**ACTUALIZAR LAS PENSIONES**  
**«Es una decisión política, pero debe haber otras medidas para garantizar la sostenibilidad del sistema»**

que otros, es que presenten en Bruselas planes presupuestarios creíbles en los que haya un proceso prudente y sensato de consolidación fiscal. Con estos niveles de inflación, los tipos de interés no van a estar tan bajos como han estado es los últimos años, y los gobiernos deben prepararse. La clave, también desde el punto

de vista de los mercados, es tener propuestas creíbles.

—Mucho se habla de la extrema dependencia que la economía española tiene del BCE. Más allá de la literatura, ¿cuál es el impacto real, en cifras, de todas las medidas adoptadas?

—Hay un dato muy indicativo. Durante la pandemia, en 2020 y 2021, el BCE ha comprado 120.000 millones de deuda española cada año en el mercado secundario. Esto equivale a toda la emisión neta de España. El apoyo europeo, también a través del fondo Next Generation EU lanzado por el Consejo Europeo, ha sido fundamental, especialmente en una economía como la española. Esta fue la que más cayó en 2020 y, pese a un fuerte crecimiento del 5,1% en 2021, estuvo por debajo de la media europea. Y, a diferencia del resto de Europa, no ha recuperado aún el nivel de renta anterior a la pandemia.

—¿Es sostenible que un Gobierno vincule por ley la subida de las pensiones a la inflación?

—Es una decisión de política social y mi papel no es cuestionarla. Es respetable, pero es evidente que acarrea consecuencias para



## «La banca en España hoy es una fortaleza mientras que en 2011 fue un lastre»

M. ÁLVAREZ/A. LORENTE

—La salud del sector financiero es clave en un momento de incertidumbres. ¿Cree que hay países que aún deberían hacer un esfuerzo en recapitalizar sus bancos?

—En términos generales, a juzgar por los niveles de capital y liquidez de la banca europea, estamos en una situación mucho mejor que en el pasado. La crisis de la pandemia generó mucha preocupación sobre el posible impacto en el sistema financiero, pero este se ha mostrado resistente.

—Entonces, usted está completamente tranquilo en esta materia...

—Sigue habiendo riesgos. Los tipos de interés nominales están subiendo en los mercados. Esto permite que la banca tenga mayores márgenes de beneficio. Pero también puede afectar a la morosidad. Si esta sube, la rentabilidad de los bancos baja. Y para los bancos la solvencia de sus clientes es fundamental

### Alejar los peligros

—Visto con perspectiva histórica, ¿la evolución de la banca española ha sido suficientemente buena? ¿Habría firmado la fotografía actual cuando era usted ministro de Economía?

—En 2011 y 2012 el riesgo bancario era un lastre que estaba arrastrando a España a una recesión muy profunda. Se tuvo que pedir el rescate bancario, reformar las antiguas cajas o crear la Sareb, ya que había más de 110.000 millones de euros de créditos al sector inmobiliario que no eran recuperables. En 2017 el Banco Popular entra en una crisis de liquidez que terminó en su resolución. En ese momento, pese al tamaño de la entidad, ya no produce un efecto contagio en el sector financiero. Esto muestra que tras años de reformas la situación de la banca ya era muy diferente. Y hoy es una de las fortalezas de la economía española.

—Respecto al Banco Popular, ¿habría sido posible zanjarlo en apenas unas horas en 2011?

—Absolutamente imposible.

—¿Los llamamientos a las fusiones de entidades financieras siguen estando sobre la mesa?

—Sí. La banca europea tiene un problema estructural de baja rentabilidad que necesita atajar. La rentabilidad ha mejorado en los últimos meses, pero ha sido principalmente como consecuencia de la bajada de provisiones. Ahora que estamos en un entorno con menor crecimiento económico, habrá que analizar si esa tendencia es sostenible en el tiempo u otras medidas son necesarias.

la sostenibilidad del sistema. Y, por tanto, una decisión así necesita verse acompañada de medidas que garanticen la sostenibilidad del sistema a medio plazo.

—¿Y el sueldo de los funcionarios?

—Insisto: como vicepresidente del BCE no puedo entrar en el debate de lo que dicen o hacen un gobierno o un partido. De modo general, hay que ser prudentes con las decisiones que se toman. A veces, tan importante como las medidas es la credibilidad que con ellas se transmite.

—¿Es el momento de la moderación salarial, de que patronal y sindicatos alcancen pactos de rentas?

—La economía europea y la española se van a enfrentar a una situación compleja: inflación alta, crecimiento a la baja y menos márgenes para las empresas, lo que afectará a la inversión y al empleo. En una situación así, donde va a haber que tomar decisiones que no son sencillas, sería muy importante que existiera el mayor apoyo social y político posible a la política económica.

—¿Y cree que España, políticamente, está preparada para al-

canzar esos consensos?

—Mi recomendación es genérica. No debo entrar a valorar el caso de ningún país en concreto.

—Otro de los debates que está sobre la mesa es el tributario. ¿Hay margen para bajar los impuestos en este contexto de crisis?

—No todos los países están en la misma situación. El sector público puede jugar un papel para moderar el impacto de la guerra en las empresas y familias. Aunque esto, a la vez, puede generar mayor déficit público.

—Hay sectores que critican esta tesis porque una bajada de impuestos alimentaría aún más las tensiones inflacionistas.

—Hablamos de medidas temporales y selectivas dirigidas a los sectores más vulnerables. Si las medidas se diseñan bien, la política fiscal puede ayudar a aliviar el impacto de un 'shock' de oferta externo como el actual sin que se lleguen a crear esos efectos negativos para la inflación en el medio plazo. La pandemia ha afectado a muchas empresas que ahora se ven golpeadas de nuevo. En el caso de las españolas, la reducción de márgenes es muy notable.



La vicepresidenta económica, Nadia Calviño, y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. EDUARDO PARRA/EP

## El Gobierno obvia las presiones de la inflación sobre el coste de la deuda

El Plan de Estabilidad se elabora con un escenario en el que el interés del bono a diez años es del 0,8%, muy por debajo del 1,8% actual

CLARA ALBA

MADRID. El Gobierno vigila de cerca el impacto de la posible subida de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE) sobre el coste de las nuevas emisiones de deuda previstas con las que, entre otras cosas, se financia el déficit público. Se trata de un dato crucial para la sostenibilidad de las cuentas públicas, que copan buena parte de

las promesas de la actualización del Programa de Estabilidad remitido este viernes a Bruselas.

En el documento, el Ejecutivo reconoce el riesgo de que la senda a la baja prevista para la deuda pública —con el compromiso de que el ratio cierre 2025 en el 109% del PIB— «puede verse alterada en el corto plazo por factores exógenos que deriven en una reducción más modesta». Entre esos factores, cita el incremento de los tipos de interés, la caída en el crecimiento de la demanda de exportación de nuestro socios comerciales o un aumento en los precios de petróleo y del gas por su impacto en el crecimiento económico y, por tanto, en la ratio

### España solicita otros 12.000 millones de fondos europeos

El Gobierno de España confirmó ayer que ya ha solicitado el segundo desembolso de 12.000 millones de euros de los fondos Next Generation con los que se financia el Plan de Recuperación. Una partida que se sumará a los 9.000 millones recibidos en forma de prefinanciación en agosto de 2021 y a los 10.000 millones del primer pago que Bruselas transfirió a finales del pasado

diciembre. La Comisión Europea dispondrá a partir de ahora de un plazo de dos meses para analizar la documentación en la que se informa del cumplimiento de 31 hitos y 9 objetivos para acceder a los recursos. Entre ellos, la aprobación de la denominada 'ley rider', además de la reforma laboral y la derogación del factor de sostenibilidad aplicado en el primer bloque de la reforma de las pensiones.

Con esta petición, España se convierte en el primer Estado miembro en solicitar este segundo desembolso.

de deuda sobre PIB. Sin embargo, en los supuestos técnicos sobre los que se elabora el plan, el Ejecutivo sitúa el tipo de interés del bono español a 10 años (la principal referencia para el mercado) en el 0,8% este año, cuando en la actualidad la rentabilidad de se encuentra en el 1,8%. «Los tipos de interés empleados por el Ejecutivo podrían resultar optimistas al no reflejar las presiones inflacionistas», advierten desde la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) en el informe en el que, pese a ello, avalan las previsiones macro del Gobierno.

### El fin de los estímulos

Con el BCE en retirada —poniendo fin a las compras de deuda y anticipando la primera subida de los tipos de interés incluso a julio para luchar contra la inflación—, los países deben asumir que tendrán que ofrecer mayor rentabilidad en sus nuevas emisiones de deuda para atraer a otros inversores. Es decir, el coste por financiarse se elevará. Incluso más de lo que lo ha hecho este año con la rentabilidad del bono pasando del 0,3% al cierre de 2021 a rozar el 2% actual.

Frente a este escenario que anticipa mayores dificultades para financiarse barato en el mercado en comparación con los últimos ejercicios, el Gobierno defiende en el Programa de Estabilidad la «gestión prudente» del Tesoro, asegurando que el Estado ha aprovechado el reciente escenario de bajos tipos para reducir el coste de la deuda viva por debajo del 2% del PIB y elevar la vida media de la misma, hasta superar el máximo de ocho años.

Pese a ello, el fin de los estímulos anticipa emisiones más caras a partir de ahora, con lo que el Tesoro podría acelerar la colocación de deuda antes de que se inicie el ciclo alcista en los tipos de interés.

martes, 03 de mayo de 2022



sábado, 30 de abril de 2022



# Valladolid se va de puente a medio gas con la ocupación hotelera en el 70%

La cercanía de la Semana Santa y la economía rebajan las expectativas iniciales para un fin de semana del que el sector «esperaba más»

ÁLVARO MUÑOZ



VALLADOLID. Lejos de las expectativas iniciales. Así se presenta este puente del 1 de mayo en Valladolid. Pero los números son los números. Las ocupaciones hoteleras rozarán de media el 70% en la capital, mientras que en la provincia se quedará sobre el 55%. «Con esas cifras no cumplimos con la primera idea que se planteaba para un buen fin de semana, y en el que 'a priori' la meteorología va a ser buena», explica el presidente de la asociación de hoteleros de Valladolid, Francisco Posada.

Se esperaba que el puente fuera «mucho mejor». Sobre todo, después de una Semana Santa en la que el turismo volvió a niveles de antes de la pandemia de covid. «Fue un parche», coinciden el propio Posada y el presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo Rural de Valladolid, Luis Chico. «Esperábamos mucho más», insisten.

Por ese motivo, creen que la crisis económica ha afectado a que los turistas vuelvan a completar un viaje después de 15 días. «No terminamos de remontar con

PREVISIÓN	
<b>Sábado, 30 de abril</b>	
MÍNIMA 10°	MÁXIMA 23°
Probabilidad de precipitaciones <b>00%</b>	
<b>Domingo, 1 de mayo</b>	
MÍNIMA 8°	MÁXIMA 23°
Probabilidad de precipitaciones <b>10%</b>	
<b>Lunes, 2 de mayo</b>	
MÍNIMA 8°	MÁXIMA 17°
Probabilidad de precipitaciones <b>70%</b>	

estos fines de semana ni con el turismo de empresa los días de diario», concluye el presidente de la asociación de hoteleros.

En el mundo rural, el análisis es más profundo aunque mantiene la raíz del problema. Una buena Semana Santa, con el Día de la Comunidad la semana pasada, ha dejado un «flojo» puente. «Estaremos sobre el 55% de ocupación», incide Chico, que cree que la recuperación de bodas, bautizos y comuniones en 2022 ha lastreado las reservas para estos días.

«Una celebración de este tipo arrastra a toda la familia. Y ahora la economía está más dañada. Si reservan una cantidad de dinero para ese evento concreto, lo quitan de otro. Además, con el

precio del combustible a estos niveles, el coche se coge menos y, por lo tanto, se viaja menos», añade Chico, que piensa que el turista ahora se lo piensa más y analiza ciertos aspectos antes de viajar, como saber, por ejemplo, si van a pasar por un peaje.

«Es ahí donde notamos principales diferencias en Castilla y León. La zona de Peñafiel se reserva con más asiduidad por el turismo enológico, mientras que Tierra de Campos es de las comarcas que tarda más en completarse. Eso es así, casi siempre», continúa el presidente sobre un sector que tampoco termina de arrancar. «Aún falta. Desde el turismo rural siempre decimos que la Semana Santa tiene que ser el punto de inflexión. Este año, de momento, no lo ha sido», concluye Chico.

## Hay movimiento

Mejores expectativas se presentan desde las agencias de viajes de Valladolid. Así lo analiza el presidente en la provincia, después de ver cómo los rayos de luz de hace unas semanas se han convertido en realidad. Ni la guerra en Ucrania ni los restos de la pandemia han golpeado con dureza a las agencias. «Durante este puente se ve un turismo más interior y familiar. No es tan masivo como el de Semana Santa, pero sí que tenemos movimiento», recalca el presidente, Pablo Parrilla, que ya se aventura a afirmar que se presenta un buen verano.

«Se prevé que este año venga mucho turismo internacional a España, así que recomendamos

Sábado 30.04.22  
EL NORTE DE CASTILLA

VALLADOLID | 9



Dos mujeres arrastran sus maletas cerca de la estación de trenes de la capital vallisoletana. A. MINGUEZA

que la gente empiece ya a reservar sus vacaciones», añade.

A pesar de que las cifras no acompañarán en las reservas hoteleras, la Dirección General de

Tráfico espera durante estos días 615.000 desplazamientos por las carreteras de Castilla y León (97.000 en Valladolid). Según la DGT, el mayor volumen de des-

plazamientos se esperaban para ayer viernes por la tarde (especialmente entre las 16:00 y las 23:00 horas) en sentido salida de los grandes núcleos urbanos, y el

lunes 2 de mayo (entre las 16:00 y las 22:00 horas) en sentido entrada de aquellos que regresen en las comunidades en las que este día es festivo (Andalucía, Aragón,

«Se ve un turismo más rural y familiar, pero no tan masivo como el de Semana Santa», explican las agencias de viajes

Asturias, Castilla y León, Extremadura, Madrid y Murcia).

Además, tanto el sábado por la mañana (de 09:00 a 14:00 horas), como el domingo por la tarde (de 16:00 a 22:00) podrá producirse también tráfico intenso tanto de salida y entrada de las grandes ciudades, como en itinerarios cortos que unen poblaciones de zonas de descanso y montaña cercanas a estas ciudades.

Para favorecer la circulación en las zonas más conflictivas en cada uno de estos cuatro días, la DGT ha previsto, entre otras medidas, la instalación de carriles reversibles y adicionales con conos en las horas de mayor afluencia circulatoria y el establecimiento de itinerarios alternativos.

Asimismo, se paralizarán las obras en las carreteras, se limitará la celebración de pruebas deportivas y otros eventos que supongan la ocupación de la calzada y se restringirá la circulación de camiones en general y a los que transportan determinadas mercancías en ciertos tramos, fechas y horas.



Sábado 30.04.22  
EL NORTE DE CASTILLA

| VALLADOLID | 13



Tienda de un centro comercial de Valladolid. CARLOS ESPESO

## Caen un 5,5% las ventas del comercio minorista en marzo en Castilla y León

### ECONOMÍA

**EL NORTE.** El comercio minorista de Castilla y León registró un retroceso de sus ventas en marzo del 5,5 por ciento en relación al mismo mes de 2021, al igual que en España que anota en este caso una tasa 7,2 puntos inferior a la del mes anterior y su caída más acusada desde febrero de 2021, cuando se desplomaron un 9,5 por ciento, según informó este viernes el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Se trata, en concreto, del séptimo menor descenso de las ventas del comercio al por menor del país que cayeron en todas las comunidades autónomas excepto en Canarias, donde subieron un 4,2 por ciento. Galicia (-10,5 por ciento), Castilla-La Mancha (-9,8 por ciento) y Principado de Asturias (-8,3 por ciento) presentan los mayores descensos e Islas Baleares y Comunidad de Madrid los menores, con -3,6 y -3,9 por ciento respectivamente.

Sábado 30.04.22  
EL NORTE DE CASTILLA

| VALLADOLID | 13

## El 38% de las gasolineras de la región aún no han recibido los descuentos al combustible

### **COMBUSTIBLES**

**ÁLVARO MUÑOZ.** «El sector no termina de arrancar porque tenemos muchos palos en la rueda». Ese es el resumen, en boca del presidente regional de las estaciones de servicio, Lorenzo Colomo, de la situación de las gasolineras en su primer mes de descuentos (20 céntimos por litro) al consumidor. La incertidumbre que les asolaba a finales de marzo sigue instalada entre los empresarios, que lidian, 29 días después, con problemas informáticos que ya dejaron sin servicio el primer día de descuentos e inconvenientes que siguen aguantando. «Estas empresas no han podido hacer las modificaciones para que los programas sean estables. Nosotros tenemos que facturar y no es que tengamos que poner 20 céntimos, sino que tenemos que facturar a nuestros clientes de crédito de fin de mes, y eso no lo vamos a poder hacer», lamenta Colomo.

Son muchos los pequeños empresarios que han tenido que recurrir a créditos de financiación al no ingresar todo lo vendido. De hecho, desde la asociación regio-

nal estiman que el 38% de los propietarios no han recibido aún ningún euro del dinero adelantado con los descuentos.

### **Situación crítica**

«La situación es crítica para las estaciones de servicio y para muchos gasocentros. Hoy tenemos que pagar las nóminas y alguna estación se está planteando cerrar a partir de mayo. La Agencia Tributaria, por unos motivos u otros, no les ingresa el dinero. Por inconsistencia de datos en la base de la Agencia o porque tienen deudas... les dicen que no tienen derecho a que les adelanten el dinero. Si tienes deudas, somos muchos los que vamos justitos, no nos pagan ese adelanto. Así que ese agujero se hace más grande». Las empresas informáticas también se han quejado por no poder hacer en «15 días una programación de meses». «Y todo ese trabajo, como es lógico, va a repercutir en nuestros negocios. Se estima que la implantación supondrá un coste de 1.500 euros, es decir otra nómina a nuestras espaldas», añade Colomo.



# Valladolid busca rebajar sus emisiones en 2030 con un plan de inversión y fondos de Bruselas

● Puente afirma que la inclusión en el grupo de las 100 ciudades Climáticamente Neutras «no es por casualidad» y añade que supone «una oportunidad para modernizar» la capital

F. MARTIN VALLADOLID

La decisión de la Comisión Europea de incluir a Valladolid entre las cien ciudades climáticamente neutras en el horizonte de 2030 representa una oportunidad para avanzar hacia un entorno más limpio y sostenible, pero también un reto al que deberá responder el Ayuntamiento.

El alcalde, Oscar Puente, dijo ayer que la decisión de Bruselas supone «una gran noticia» y ofrece «una oportunidad para modernizar Valladolid y hacer de ella una ciudad sostenible desde el punto de vista medioambiental» una, tarea en la que, añadió, «no tengan duda de que el Ayuntamiento va a estar a la altura». La cuestión ahora es en qué se materializará la inclusión de Valladolid en este selecto grupo de ciudades, doce de ellas de fuera de la Unión Europea, para que las expectativas que siempre se abren con megaplanes como es el Horizonte Europa 2030 no se vean frustradas.

Puente avanzó que está en marcha la elaboración de un plan de inversiones para proyectos sostenibles que contribuyan a reducir las emisiones contaminantes y la concejala de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio, Rosario Chávez, al frente del área que liderará la iniciativa para ponerlos en marcha, añadió que ya han mantenido contactos con entidades privadas, aunque sin especificar, dispuestas a colaborar con el Ayuntamiento.

Además del plan de inversiones, los ayuntamientos podrán solicitar financiación europea pero, a diferencia del procedimiento para optar a los fondos de Recuperación y Resiliencia, que obliga a pasar antes por el ministerio de turno, en el caso del programa Horizonte Europeo 2030 la petición puede realizarse de forma directa a la convocatoria que lance Bruselas. El alcalde subrayó que si Valladolid está entre las siete ciudades españolas seleccionadas, de un total de 28 que concurrían, «no es por casualidad» y añadió que el Ayuntamiento «trabaja desde hace años para hacer una ciudad más sostenible».

Entre las medidas para avanzar en la reducción de emisiones, el Ayuntamiento implantará los distritos climáticamente neutros y en el caso de los edificios municipales el objetivo será la etiqueta carbono cero-neto. En materia de movilidad, la línea a seguir es la que está en marcha para fomentar el transporte público, la descarbonización de las flotas municipales y la intensificación de la circulación sostenible en el transporte de empresas.



Modelo de autobús que se incorporará a la línea uno de Auvasa. E.M.

## AUVASA SE AMPLÍA CON MOVASA Y BIKI

**La empresa de autobuses.** La empresa de autobuses urbano, Auvasa, entra en una nueva fase como gestora de la movilidad en Valladolid al asumir la gestión del aparcamiento de la plaza Mayor y, a partir del mes febrero, del servicio de alquiler de bicicletas, ahora en manos de una concesionaria. Acorde con sus nuevos cometidos, el alcalde, Óscar Puente, junto al concejal de Movilidad, Luis Vélez, y el gerente de Auvasa, Álvaro Fernández, presentaron ayer la nueva imagen corporativa de la empresa.



Puente presenta la nueva imagen de Auvasa, con Vélez, izquierda, y Fernández, derecha. E.M.

# La línea 1 contará con los once primeros autobuses eléctricos articulados tipo tranvía

Auvasa cambia su imagen corporativa al sumar la gestión de aparcamientos y en febrero el servicio de bicis

F. M. VALLADOLID

Los viajeros de la línea 1 de autobuses, la que discurre entre el barrio de España y Covaresa, serán los que estrenen los primeros once autobuses eléctricos articulados. La incorporación de los primeros vehículos, fabricados por la empresa Irizar, está prevista para finales de año y la previsión del Ayuntamiento es que se complete en el primer trimestre de 2023, aunque antes circulará un autobús de prueba para comprobar el funcionamiento.

El convenio con Irizar contempla la compra de hasta 30 de estos autobuses, aunque la incorporación de nuevas unidades se

adaptará a las necesidades.

La flota de autobuses de Valladolid ya dispone de vehículos híbridos, pero los once de la línea uno serán los primeros eléctricos cien por cien. Los once de la línea uno serán de color verde y blanco, como todos los que se incorporan ya a la flota, pero a diferencia de los actuales serán acristalados casi en su integridad. Una gran cristalera recorrerá los laterales del vehículo. Habrá otra novedad en su diseño como es la parte delantera en forma de ligera cuña, no achataada como las de los autobuses convencionales, de ahí su parecido con los tranvías. Será lo más parecido a un tranvía que reco-

rra las calles de Valladolid.

El anuncio lo hizo ayer el alcalde, Óscar Puente, durante la presentación de la nueva imagen corporativa de Auvasa, un cambio que, según el regidor, pretende reflejar el salto de la empresa «tanto en calidad como en prestaciones» al pasar a gestionar, además de los autobuses urbanos, el aparcamiento de la plaza Mayor y, a partir de febrero, el servicio de préstamo de bicicletas.

Fruto de esta triple función que cumplirá Auvasa, también amplía sus siglas con dos nuevos nombres: Movasa, que engloba la gestión del aparcamiento de Valladolid y de los que se incor-

poran en adelante, y los ascensores que ya están operativos en Pajarillos así como de los elevadores que se construyen en Parquesol.

Una tercera sección, siempre con Auvasa como matriz, será Biki, a cargo del servicio de alquiler de bicicletas, que asumirá una vez que termine, en febrero de 2023, el contrato con la vigente concesionaria. Los puntos de alquiler se duplicarán, hasta 95, las bicicletas disponibles pasarán de las 238 que hay ahora a 950, el 25% eléctricas. El alcalde se mostró «convencido de que se producirá una eclosión de la bici en Valladolid» cuando recuperen la gestión del servicio.