



Resumen de Prensa

viernes, 06 de mayo de 2022

Tribuna valladolid »

CEOE Valladolid celebra la Semana de las Redes Sociales con charlas y actividades

05.05.2022 - VALLADOLID TRIBUNA DE VALLADOLID | @TRIBUNAVA



CEOE Valladolid celebrará la edición número 11 de la Semana de las Redes Sociales y la Comunicación durante los días 17, 18 y 19 de mayo de 2022, en sus instalaciones. En esta ocasión, **profesionales de reconocido prestigio nacional e internacional en el mundo de la comunicación, publicidad, el turismo y la gestión de recursos humanos acercarán a las pymes de Valladolid las principales tendencias y las últimas novedades para que puedan adaptar sus estrategias y comprender cuáles serán los trabajos del futuro**, y qué deben hacer las empresas para estar preparadas y que no suponga una pérdida de competitividad.

Leer artículo completo [aquí](#)



Zona del Estadio José Zorrilla y del Real de la Feria desde el cerro de las Contiendas. CARLOS ESPESO

La obra junto al estadio crea tres zonas de parking y mueve las casetas regionales

Una franja del Real de la Feria se destinará a estacionamiento pero no afectará a la instalación de los carruseles en fiestas

J. ASUA



VALLADOLID. Las obras de la Ciudad Deportiva del Real Valladolid modificarán considerablemente la estética del entorno del estadio José Zorrilla. La Concejalía de Planeamiento Urbanístico ultima el diseño de los alrededores del campo, que contará con tres nuevas zonas de estacionamiento para el público asistente al eliminarse la actual, que se ocupará con dos campos de fútbol.

En principio, no habrá problemas para dejar el coche. Los planos del Ayuntamiento dibujan las nuevas áreas de estacionamiento en una amplia franja del recinto del Real de la Feria; otra banda en una parcela ubicada en la avenida del Mundial 82, entre el Miguel Delibes y el campo (hacia la calle Padre José Acosta), y una tercera situada en la parte trasera del espacio en el que se instalan las atracciones durante las fiestas de la Virgen de San Loren-



zo, unos terrenos propiedad de la Diputación provincial.

En la actualidad, hay 1.400 plazas para vehículos en todo el perímetro, aunque algunas de ellas son de uso exclusivo del club. La modificación de este entorno creará un número similar e incluso mayor a expensas de concretar cuánta superficie del Real de la Feria se habilitará para automóviles. En el interior del perímetro del futuro complejo futbolístico también está prevista la creación de dársenas para el

aparcamiento de los autobuses y bandas para el estacionamiento de turismos, aunque estarán reservadas para los trabajadores del club vallisoletano. Esta intervención conllevará, además, la construcción de nuevos viales en toda la zona para dar acceso y salida a los parking, así como aparcabici. El próximo martes está programada una reunión entre el Real Valladolid y el Consistorio para avanzar en el diseño de esta gran obra, que se desarrollará en un área total de nueve

hectáreas, cuatro de ellas ocupadas por las instalaciones deportivas de nueva factura.

El uso del espacio ferial como estacionamiento no afectará al montaje de los carruseles en septiembre, que seguirán en la misma superficie. Tampoco al del mercadillo dominical, excepto cuando coincida con la celebración de un partido por la mañana, algo que ocurre de forma muy puntual.

Las que sí se tendrán que mover de su actual emplazamiento

son las casetas regionales. Urbanismo reserva una superficie suficiente para albergar veinte carpas en una parcela situada entre el centro cultural y el estadio, junto al 'skate park', que se preparará para acoger estas barras gastronómicas.

Otras obras complementarias serán la adecuación urbanística de todo el cierre del estadio, con la mejora del talud situado en la banda frente al centro comercial Carrefour, la plantación de arbolado y creación de espacios ajar-

dinados y la construcción de un nuevo túnel de tráfico para el acceso al campo de los equipos, autoridades e invitados.

El objetivo de ambas partes -Ayuntamiento y club- es que el complejo se convierta en un espacio de referencia en la ciudad. Ahora, el entorno del José Zorrilla presenta un estado de deterioro importante. La inversión anunciada por Ronaldo Nazário la semana pasada es de 15 millones de euros en la construcción del complejo deportivo. El coste de las obras complementarias podría superar los tres millones. En la rueda de prensa en la que se presentaron las primeras recreaciones sobre cómo será la Ciudad Deportiva se apuntó que la obra podría iniciarse a finales del mes de agosto.

En tramitación

En el departamento que gestiona el concejal Manuel Saravia, trabajan a toda máquina, aunque hay tramitaciones que llevarán su tiempo, como la autorización de Patrimonio Cultural para permitir habilitar una de las bandas de aparcamiento con 120 plazas en el gran triángulo en el que se ubica el yacimiento romano de Villa de Prado. No obstante, el estacionamiento queda a una distancia considerable del punto en el que están catalogados estos vestigios.

El nuevo miniestadio será la estrella de la Ciudad Deportiva. Con una capacidad de hasta 2.000 espectadores, contará con un edificio para el primer equipo, con gimnasio, área de fisioterapia, comedor y zonas de descanso. En su parte norte, otro inmueble albergará las instalaciones para las categorías inferiores, tareas administrativas, la nueva oficina de atención al abonado y una cafetería. La grada oeste tendrá una cubierta y allí se concentrarán todas las estancias operativas para los días de partido.

En total, el complejo contará con siete campos de fútbol -ahora hay cuatro, incluido el estadio- y cuatro nuevos edificios con diferentes servicios deportivos y de atención a los socios y abonados.

El proyecto de 'humanización' de Argales se iniciará este año en la avenida de El Norte de Castilla

El Ayuntamiento sacará a licitación este mes la reforma, en la que invertirá 2,3 millones, y prevé remodelar Daniel del Olmo en 2023

J. SANZ

VALLADOLID. El ambicioso proyecto de remodelación y 'humanización' de dos de las arterias principales del polígono de Argales, como son la calle Daniel del Olmo y la avenida de El Norte de Castilla (antigua General Solchaga), se pondrá en marcha este año en una primera fase que alcanzará el tramo de la segunda vía para dar continuidad a la intervención, aún inacabada, del proyecto de renaturalización (Indnatur). El Ayuntamiento prevé sacar a licitación la reforma de la avenida de El Norte de Castilla, en la que se invertirán 2,3 millones de euros en el tramo pendiente de remodelar, entre las calles Forja y Azucarera, a mediados de este mismo mes. El resto del proyecto, que afectará al eje central del área

industrial, como es Daniel del Olmo, comenzará a lo largo del año que viene.

«Es una obra importante, que conlleva una inversión de 5,6 millones de euros y que tenemos que realizar en dos fases dada su envergadura», explicó el concejal de Planificación, Manuel Saravia, quien aclaró que sus previsiones pasan por llevar a la Junta de Gobierno del 18 de mayo la aprobación y salida a licitación de los trabajos en la avenida de El Norte de Castilla. La inversión prevista para esta primera fase es de 2.376.458 euros, de las que una parte podría beneficiarse de una subvención autonómica, pendiente aún de su concesión y a la que prevé optar el Consistorio.

Para ello este proyecto, en cuanto a su primera fase, debe estar adjudicado antes del 15 de junio y ejecutado antes de noviembre del año que viene. «Son obras que van a durar al acometerse no solo la urbanización en superficie sino también la renovación de las redes subterráneas de saneamiento, abastecimiento y otros servicios tanto en la avenida como, a



Postes de luz en Daniel del Olmo. **J. S.**

continuación, en la calle Daniel del Olmo». La inversión prevista para esta última vía, a ejecutar cuando concluya la obra de la avenida, es de 3,3 millones de euros.

La estrella, al menos, en cuanto al aspecto visual, del proyecto pasa por el soterramiento del ten-

dido eléctrico, la retirada de los postes y la eliminación de las medianas centrales de las dos calles. Todo ello de acuerdo con un convenio de colaboración con Iberdrola que permitirá que las torretas eléctricas desaparezcan en estas dos calles y, en el futuro, en Vázquez de Menchaca.

Cuando esto ocurra, inicialmente en el tramo a reformar de la avenida de El Norte de Castilla, la liberación de espacio permitirá habilitar aceras y calzadas más anchas. Aquí el proyecto contempla aceras de 2,55 metros de ancho, mantener las dos hileras de aparcamientos (de 2,35 metros) en torno a la doble calzada, una en cada sentido, de 3,6 metros cada una. La reurbanización conlleva también la apertura de parterres con arbolado para dar continuidad a los ya habilitados en el primer tramo, entre la avenida de Zamora y la calle Forja, en el marco del proyecto Indnatur. Los ciclistas, en principio, contarán con un ciclocarril de uso compartido, aunque este extremo está aún por decidir por la presencia de dos carriles bici en el tramo de 300 metros del proyecto Indnatur.

La posterior reforma de Daniel del Olmo será más ambiciosa y, al margen de la retirada de los postes eléctricos y la desaparición de la mediana, incluirá la apertura de un carril bici bidireccional que unirá los paseos de Zorrilla y Arco de Ladrillo, aceras más anchas y espacios ajardinados con arbolado.

Adecentan el jardín y reparan los daños del corredor verde

J. SANZ

VALLADOLID. Los operarios han adecuando el 'jardín de lluvia' habilitado en la rotonda del final de la calle Pilar Miró, en el marco del proyecto de renaturalización del polígono de Argales (Indnatur), y reparado algunos de los desperfectos ocasionados por el uso del área industrial, como los adoquines movidos entre los parterres y estacionamiento de la avenida de El Norte de Castilla, en el tramo entre la calle Forja y

la avenida de Zamora, o la reposición de uno de los maceteros volcados en las últimas semanas. Todo ello de cara a la inminente entrega de las obras del corredor verde, aún inacabado, habilitado en dos tramos, por ahora conexos, de la calle Pilar Miró y la avenida de El Norte de Castilla.

Los empresarios del polígono habían reclamado un mayor «cuidado» del corredor, cuyas obras comenzaron en septiembre del año pasado y debían estar entregadas antes de enero, después de



El 'jardín de lluvia' de la rotonda de la calle Pilar Miró, libre de maleza. **J. S.**

constatar tanto los desperfectos por los vehículos pesados como el crecimiento de la maleza en el citado jardín y en los parterres de plantas bajas que jalonan la avenida. Estos últimos aún mues-

tran desperdicios y flores y cardos silvestres que han crecido entre las plantas. El grueso de la maleza, eso sí, fue retirado ayer tanto del 'jardín de lluvia' como de los parterres y maceteros.

Las subidas de precios 'se comen' buena parte del descuento de los carburantes

El gasóleo ha subido 10 céntimos y la gasolina siete desde que el Gobierno aprobó en abril la bonificación de 20

ANGEL BLANCO



VALLADOLID. En apenas un mes, la cotización de los carburantes se ha comido un buen pedazo del descuento de 20 céntimos por litro aprobado por el Gobierno: la mitad en el caso del diésel y más de un tercio en el de la gasolina. Ambos se aproximan a los dos euros en las estaciones de servicio de Valladolid, con el gasóleo ya por delante de la gasolina. En este contexto, la elección de surtidor permite contrarrestar en cierta medida el impacto de la escalada de precios del crudo. Entre llenar un depósito medio de 55 litros en alguna de las gasolineras de bajo coste de la ciudad o hacerlo en una estación de servicio de autopista la diferencia puede llegar a 18,15 euros si se trata de gasolina o a 13,75 en el caso del diésel.

El precio medio de los carburantes ha vuelto a situarse en zona de máximos históricos con dos semanas consecutivas de subidas, si bien a la hora del pago persiste el alivio que proporciona el descuento de 20 céntimos que entró en vigor el 1 de abril y se prolongará hasta el 30 de junio. Según los datos del Boletín Petrolero de la UE recogidos por Europa Press, los 1,872 euros por litro del gasóleo representan un nuevo máximo histórico y superan los 1,847 euros de hace una semana. La gasolina ha escalado hasta 1,837 euros, cota solo superada por los 1,845 euros del pasado marzo.

En Valladolid, los precios medios son superiores en ambos carburantes: el miércoles día 4 se situaban en 1,904 euros el diésel

y en 1,866 la gasolina de 95 octanos, a los que hay que aplicar después la bonificación, así como los posibles descuentos adicionales que ofrecen algunas petroleras. Una semana más puede comprobarse cómo el gasóleo ha 'adelantado' en precio a la gasolina, con una diferencia de casi cuatro céntimos en la provincia, algo que no se producía desde 2011.

Los precios medios se obtienen a partir del rango que lucen los monolitos de las estaciones de servicio. En el caso de las vallisoletanas, entre la que vende la gasolinera más cara y la que la sirve más barata hay una distancia de 33 céntimos. Entre las primeras se encuentran la Plenoi de Daniel del Olmo, en el Polígono de Argales (1,695 euros/litro); las Petrorix de la misma calle y la de la Avenida de Gijón (1,717); la Low Cost San Cristóbal de la calle Plata (1,735) y las Gas Express de la Avenida de Gijón, Av. de Burgos, Arca Real o Avenida de Zamora, así como la Ballenoil de la Avenida de El Norte de Castilla (1,737).

Las más caras

Los precios más elevados se encuentran en las estaciones de Repsol y Valcarce en la A-6, o en la Cepsa de la Carretera de Cigales y se sitúan entre 1,929 y 1,989 euros el litro, precio previo al descuento del Gobierno y los que realizan estas petroleras a sus clientes fieles.

En cuanto al diésel, la horquilla de precios en Valladolid va de 1,729 (en la gasolinera de Plenoi) a 1,979 euros (en las Repsol y Valcarce de la A-6, la A-62 o la carretera de Segovia), es decir una diferencia de 25 céntimos.

Con respecto a hace un mes, cuando se activó el descuento de 20 céntimos, el precio medio del litro de gasolina se ha encarecido en Valladolid en casi 8 céntimos, mientras que el del gasóleo lo ha hecho en más de 9, excluida la bonificación vigente,



Boquillas de chorro en un surtidor de Valladolid. ANDREA BRUIZ

PRECIOS ACTUALES

1,904 EUROS/LITRO

es el precio medio del **gasóleo A** en la provincia de Valladolid, con una horquilla que va desde los 1,729 a los 1,979 euros.

1,866 EUROS/LITRO

es el precio medio de la **gasolina de 95 octanos** en la provincia vallisoletana, con un abanico que va desde los 1,695 a los 1,989 euros.

de esta manera se ve reducida a la mitad en el segundo caso y a menos de dos tercios en el de la gasolina.

La escalada que no cesa y no da tregua a los conductores al pie del surtidor se produce a la vez que suben los precios del crudo por temor a una escasez de suministro tras la propuesta de la Comisión Europea de vetar las importaciones de petróleo ruso. El barril de Brent, de referencia en Europa, cotiza este jueves por encima de los 110 dólares, mientras que el Texas americano se intercambia a más de 108 dólares, según informa Europa Press. El precio de la gasolina sin plomo de 95 está en España por debajo de la media de la Unión Europea, situada en 1,870 euros el

litro, y de la Eurozona, con un precio medio de 1,882 euros. En el caso del diésel ocurre algo similar, ya que el precio en la UE es de 1,939 euros y de 1,921 euros en la Zona Euro.

El litro de diésel cuesta ya más de dos euros en una docena de gasolineras de cinco provincias de Castilla y León. A 2,029 euros está en Briviesca (Burgos), Béjar y Ciudad Rodrigo (Salamanca). Cuesta 2,019 en estaciones de servicio de Las Navas del Marqués y El Barco de Ávila, así como en Carabias (Segovia); mientras que a 2,009 euros se paga en la Pola de Gordón (León). También la sin plomo de 95 rebasa la barrera de los dos euros en Muñico (Ávila) y algunas gasolineras de Burgos capital.

ALGO QUE DECIR
PACO CANTALAPIEDRA

Autoengaño



Ahora que el litro de combustible cuesta casi tanto como el frasco grande de Chanel, los usuarios miran de reojo el precio calculando cuánto va a costar llenar el depósito, aunque muchos echamos siempre la misma cantidad, lo que es un autoengaño. Por eso, cuando supe que el Gobierno había decidido subvencionar con 20 céntimos cada litro de gasofa o diésel, primero me alegré y luego pensé: a ver cuánto tarda el mercado en tragarse nuestro dinerito porque el 'regalo' del Consejo de Ministros sale del bolsillo de todos. Ya sé que el mundo está revuelto con la guerra en Ucrania sin haber dejado atrás la agotadora pandemia, pero cuesta entender por qué los garbanzos o la gasolina suben de hoy para mañana, lo que me hace sospechar que esas y otras desgracias sirven para forrar el riñón de unos cuantos sujetos.

En realidad, la especulación con los carburantes se produce de manera más o menos cíclica desde hace medio siglo cuando la olvidada guerra del Yom Kipur disparó los precios y obligó a racionar el petróleo hasta el punto de que los coches con matrícula acabada en par sólo podían cargar los días pares, y los demás al revés. Desde entonces no recuerdo haber entrado en ninguna estación de servicio dispuesto a llenar el depósito: soy tan simplón que el autoengaño me funciona cuando pongo veinte euros sin mirar el contador de litros, que malamente llenaría dos frascos de colonia cara.

ECONOMÍA

Las gasolineras, a Calviño: «Que mire a otro lado»

La industria del combustible se defiende: «Entendemos la frustración, pero los precios son los que son»

DIEGO G. CAMPORRO MADRID
La industria del combustible no comprende las declaraciones de la ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, quien acusó al sector de absorber en el precio la bonificación de 20 céntimos impuesta por el Gobierno. En su intervención en RNE, Calviño aseguró que tumbaría la rebaja si esto se produjese, aunque no concretó si han detectado conductas ilícitas por parte de las compañías.

Fuentes del sector aseguran a EL

MUNDO que la aplicación de este descuento no mantiene ninguna correlación con el volátil contexto del mercado internacional y, por ende, aseguran que las subidas en los monolitos atienden a la crítica situación que atraviesan las gasolineras desde el estallido del conflicto en Ucrania. «Los precios son los que son y la bonificación se aplica. Que el Gobierno subvencione 20 céntimos no afecta al mercado internacional», aseveran.

Esta semana, el petróleo ha vuelto a marcar registros cercanos

a los máximos históricos en su cotización. Además, la tesitura que atraviesan los tipos de cambio también les perjudica puesto que las compras de abastecimiento deben ejecutarse en dólares y no en euros. Para más inri, el biodiésel con el que operan tampoco escapa a la inflación y marca cifras muy por encima de la media habitual. «Entendemos la frustración del Gobierno porque los combustibles estén caros, pero han de mirar a otro lado. El precio del petróleo y del biodiésel está disparado. Las

políticas que se deben aplicar quizás no sean las de subvención, sino de un *plan renove* para que se consuma menos o ayudas para que la gente coja el transporte público», indica Manuel Santiago, CEO de Petroprix.

La medida entró en vigor el pasado 1 de abril y no ha estado exenta de controversias desde entonces. Las gasolineras denunciaron a comienzos del mes pasado que el Gobierno no cumplió con el plazo en el que garantizaron el pago de los anticipos, mermando las

reservas de las empresas. Las distintas patronales también han transmitido, desde que la norma entrase en funcionamiento, su disconformidad con las cuantías contempladas en el adelanto otorgado por el Ejecutivo, ya que este apenas cubrió el 60% del mes en la pequeña y mediana estación de servicio, situación que se agravó en las grandes plataformas, donde esta inyección de liquidez se agotó en una semana.

En lo referente a una posible extensión de la medida, las fuentes consultadas por EL MUNDO mantienen, del mismo modo que han hecho desde que se publicase el Real Decreto, que existen muchas posibilidades de que esta continúe durante el periodo estival.

VALLADOLID



Presentación del festival de tiendas, ayer, en la capital vallisoletana. EM

La Plaza Mayor se vestirá mañana de moda en el festival de las tiendas

El comercio de la ciudad mostrará sus propuestas de primavera y verano en esta iniciativa, el mayor evento de moda en Valladolid

VALLADOLID
La concejala delegada de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio, Charo Chávez, junto al presidente de la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid (FECOSVÁ), Jesús Herreras, y la directora de ELM Producciones y Eventos, Estefanía Luyk, presentaron ayer en la Plaza Mayor de Valladolid la campaña de promoción comercial FESTIVA (Festival de Tiendas de Valladolid), que se celebrará mañana en la Plaza Mayor a partir de las 18:00 horas.

La iniciativa está organizada por la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid. Esta acción cuenta con el patrocinio de la Junta de Castilla y León y el apoyo del Ayuntamiento de Valladolid. Cuenta además con la colaboración de ELM Producciones, Unicaja-Banco, Alfa Romeo Jaguar Land Rover, AV Siste-

mas Audiovisuales, Look Profesional, Zyllian Fotógrafo, Leche Gaza, Escuela Internacional de Cocina, Comunitac, VDL y La 8 RTVCYL, empresas privadas que han mostrado toda su colaboración para que pueda realizarse este evento.

La organización persigue mostrar una imagen moderna y actual de las tiendas de la ciudad y animar al público a realizar sus compras en los establecimientos de proximidad. Así pretende, mejorar su imagen con distintas propuestas de marketing y con eventos como estos y descubrir al público las nuevas tendencias y novedades del sector de cara a la nueva temporada.

Ofrecer al consumidor un día festivo de ocio y entretenimiento, con diferentes actividades organizadas por el comercio de Valladolid, que atraiga también al turismo. Acercar el comercio a un punto clave y el

principal espacio de encuentro de la ciudad, como es la Plaza Mayor, promocionando su amplia oferta comercial, y posicionar a Valladolid como una capital de referencia en cuanto a su comercio urbano, difundiendo una imagen de ciudad moderna e innovadora.

También se quiere trasladar la importancia del comercio urbano como sector estratégico de la economía de la ciudad y poner a disposición de los comerciantes una herramienta de marketing competitiva. El gran día del comercio tendrá lugar mañana de 18:00 a 21:00 horas. La Plaza Mayor será el escenario en el que 22 establecimientos comerciales de todos los sectores de moda presentarán sobre la pasarela más de 180 looks de temporada primavera-verano de moda, hombre, mujer, joven, infantil, calzado y diferentes complementos.

La DO Rueda califica los vinos de la añada 2021 de 'muy buena'

Desde 2010, seis cosechas más de la denominación han obtenido la misma puntuación

EL NORTE

VALLADOLID. El pleno del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda ha ratificado la calificación de la cosecha 2021 como 'muy buena', después de estudiar el informe de los Servicios Técnicos del Consejo Regulador y los resultados del Comité de Cata. Desde el año 2010, seis cosechas más en la DO Rueda han obtenido esta calificación, que avala la incuestionable calidad de sus vinos.

Según los informes de los Servicios Técnicos del Consejo Re-

gulador DO Rueda, las temperaturas registradas en la cosecha 2021 favorecieron la correcta maduración de todas las variedades, a pesar de que esta campaña se sitúa en una de las más frías de los últimos años. También ha sido la que más precipitaciones por lluvia ha registrado, junto a la de 2020.

En concreto, los verdejos de Rueda de 2021 siguen manteniendo su buena estructura y registran graduaciones de entre 13 y 13,5 grados. Se trata de vinos muy persistentes, que conservan una alta intensidad de boca, con una buena concentración y un final amargo. Además, si bien es cierto que presentan un perfil aromático algo más discreto que los de la cosecha de 2020, estos vinos mantienen las notas aromáticas propias de la variedad, que van



Una botella de verdejo de Rueda. EL NORTE

desde las frutas maduras a vegetales como el hinojo.

En el caso de la Sauvignon Blanc, esta mantiene su carácter e identidad varietal.

Chardonnay y Viognier

También cabe destacar que este es el segundo año que se utilizan las variedades de Chardonnay y

Viognier para la elaboración de vinos blancos. Un hecho que, de manera minoritaria, sí modifica ligeramente las propiedades organolépticas de los vinos obtenidos que, mayoritariamente, siguen marcados por las peculiaridades de las uvas con mayor presencia. De esta manera, la Denominación de Origen no pierde la esencia de

su «carácter Rueda» y, además, amplía su abanico de elaboraciones para continuar sorprendiendo a los consumidores del ámbito nacional e internacional.

«Estamos muy orgullosos de la calidad de los vinos que se han elaborado en esta nueva añada», afirmó Carlos Yllera, presidente del CRDO Rueda. «La calificación de 'muy buena' es una muestra más del trabajo y el compromiso de bodegas y viticultores, que han conseguido elaborar vinos muy complejos en los el carácter varietal de la verdejo está muy presente», añade. El presidente recordó que la de 2021 será la segunda campaña en la que se elaborará Gran Vino de Rueda, cuya valoración organoléptica conoceremos en otoño de 2022. «Se trata de vinos pensados para alta gastronomía que aportan un valor añadido al consumidor», aseguró.

La vendimia se desarrolló del 27 de agosto al 20 de octubre, y mayoritariamente a máquina, como es habitual desde hace años en la DO Rueda, para recoger cada parcela en el momento adecuado.

Las explotaciones de la región son las más grandes del país pero desaparecen 10.000 en una década

Con 63 hectáreas de media encabezan el listado nacional, tal y como recoge el Censo Agrario que publica cada diez años el INE

SILVIA G. ROJO



VALLADOLID. Castilla y León es la región que tiene más dimensionadas sus explotaciones agrarias, con una media de 63,02 hectáreas frente a las 26,37 hectáreas del conjunto del país. Así se recoge en el Censo Agrario publicado esta misma semana por el INE (Instituto Nacional de Estadística), en el que también se refleja que, por el contrario, el número de empresas ha caído en más de 10.000 entre los años 2009 y 2020, hasta situarse en las 84.865 actuales. Este censo también expone que la superficie total ocupada por las explotaciones agrarias en la Comunidad descendió un 21% en este periodo, pasando de 6,68 millones de hectáreas a 5,28 millones.

Para Asaja, que las explotaciones de la región hayan sumado, de media, un 11,4% de superficie en esa década, frente al 7,4% nacional, es «positivo» pues entienden que «habla del esfuerzo

que hace el sector de la Comunidad para redimensionar sus explotaciones y ganar en competitividad en un escenario muy complicado».

Por el contrario, COAG pone el acento en el hecho de que caen los efectivos, pero se sigue produciendo de manera similar. «Todo esto confirma que la concentración de la agricultura y ganadería cada vez en menos manos es una realidad», indica la organización, que achaca esta situación «al acceso al campo, cada vez con más profusión, de inversionistas y especuladores con voracidad económica y nulo sentido de los valores añadidos que debe producir el campo, como es la calidad alimentaria, la seguridad alimentaria, la preservación del medio ambiente o la contribución al desarrollo rural».

Los cultivos herbáceos suman 2,93 millones de hectáreas a pesar de que se han rebajado 350.000 hectáreas

La región encabeza el censo nacional de bovino mientras que ocupa la segunda posición en ovino y porcino

Los cultivos herbáceos, a pesar de que bajan en 350.000 hectáreas con respecto a 2009, encabezan la lista con 2,93 millones de hectáreas. En cambio, la superficie de viñedo ha sumado 12.867 hectáreas en esta década, mientras que la de los pastos permanentes supone 1,7 millones de hectáreas en la región.

31,8 millones de cabezas

Los datos del Censo Agrario constatan la importancia ganadera de Castilla y León, con 31,89 millones de cabezas y 32.741 explotaciones (31.438 en 2009). Castilla y León lidera el censo nacional bovino, con 1,5 millones de animales, y ocupa la segunda posición en ovino y porcino, con 2,7 y 4,42 millones de cabezas, respectivamente. Eso sí, los datos son claros en cuanto al retroceso

Un 23% de jefas de explotación

Desde el INE también se analiza la figura del jefe de la explotación, la persona física responsable de las actividades financieras y de producción, corrientes y cotidianas de la explotación agrícola y que, por lo general, coincide con el titular cuando este es persona física. En 2020, el total de jefes

constante del ovino, tanto en censos como en explotaciones. La región es, además, la primera productora de carne de conejo y cifra el número de aves de corral en más de 22,8 millones de cabezas, lo que le sitúa en quinta posición dentro del contexto nacional. En el conjunto del país, el número de explotaciones con ganado se situó en 2020 en 169.576, un 30,1% menos que en 2009. Esta reducción se produjo de forma común, independientemente del tipo de ganado, a pesar de que el número de cabezas aumentó en el caso del porcino en un 21,8% y del bovino en un 15,7%.

En cuanto a la evolución del número de explotaciones con tierras, se ha producido un descenso generalizado en todas las provincias de Castilla y León en el periodo analizado por el INE. De este modo, Ávila ha pasado de contabilizar 10.869 en 2009 a 9.238 en 2020; Burgos, de 12.374 a 11.678; León, de 14.727 a 13.820; Palencia, de 6.980 a 5.960; Salamanca, de 13.328 a 1.803; Segovia, de 8.408 a 7.225; Soria, de 5.057 a 4.496; Valladolid, de 10.077 a 9.361, y Zamora, de 13.428 a 12.572.

de la explotación disminuyó un 7,6%. El número de mujeres jefas de explotación aumentó un 22,0% entre 2020 y 2009, representando un 28,6% del total. Por el contrario, el número de hombres jefes de la explotación decreció un 15,8%. En el caso de Castilla y León, de las 84.865 explotaciones contabilizadas, el 23,02% cuentan con jefa de explotación, según determina el Censo Agrario.

Sindicatos y empresarios rompen la negociación y no habrá pacto salarial

La cláusula para blindar los sueldos conforme a la inflación se convierte en un obstáculo «insalvable», aunque no se cierra la puerta a otros acuerdos

LUCÍA PALACIOS

MADRID. Esta es la crónica de una muerte anunciada: la de la negociación del V Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC). No habrá pacto salarial para este año, precisamente cuando más falta hace a consecuencia de una inflación disparada que ha llevado a los precios a los niveles máximos de hace más de tres décadas y está poniendo contra las cuerdas la economía de una buena parte de los trabajadores; sobre todo de aquellos con las rentas más bajas. «Los sindicatos y organizaciones empresariales negociadoras del V AENC dan por cerrado el proceso de negociación para este año». Así lo comunicó CC OO después de la última reunión que celebraron ayer los agentes sociales con el objetivo, sin éxito, de desatascar una negociación que todo hacía presagiar que no llegaría a buen puerto.

La organización liderada por Unai Sordo da por roto ya cualquier tipo de negociación sobre convenios colectivos para este año ante las «diferencias insalvables», en referencia a las cláusulas de revisión salarial que se han convertido en un obstáculo infranqueable. UGT mantuvo una postura un poco más suave: aunque admite que las negociaciones sobre la subida salarial se han terminado, dejó claro que existen otros temas que se pueden negociar; e incluso abrió la puerta a retomar el diálogo más adelante, quizás a finales de año, cuando la inflación pueda haberse moderado. «Para UGT no se ha roto nada», resaltaron fuentes del sindicato, que instaron a comprobar cómo se van cerran-

do las negociaciones iniciadas sobre diferentes convenios.

Tampoco da por finiquitada la negociación la CEOE, que reconoció que «las posiciones siguen muy alejadas entre las partes y el acuerdo no parece posible en estos momentos», sin querer oficializar aún el naufragio del pacto de rentas. La patronal, en cualquier caso, someterá todas estas cuestiones a consulta en sus órganos internos. Y señaló que, en caso de que no sea posible un pacto con los sindicatos, formularán «un documento propio de recomendaciones para la negociación colectiva».

Porque el fracaso de un pacto de rentas no significa que los salarios de los trabajadores no vayan a subir este año. El AENC es solo una recomendación que rea-

lizan sindicatos y patronal sobre cuánto consideran que deberían elevarse los salarios; y aunque sus directrices suelen seguirse en la mayor parte de los casos, la última palabra la tienen los representantes de las empresas en la negociación de cada convenio. Por tanto, ahora será el comité el encargado de ir negociando, compañía por compañía o sector por sector, las nuevas condiciones de los trabajadores sin una hoja de ruta clara.

El punto de fricción

El gran escollo en esta negociación no ha sido, como es habitual, el porcentaje en que deben subir los salarios, sino el compromiso de blindar el poder adquisitivo de los trabajadores con una cláusula que exija la revisión a final

de año de esa revalorización acorde con la inflación. Así, sindicatos y patronal se han mantenido inflexibles en sus posturas en este tema: los primeros, exigiendo que se incorpore en todos los convenios la denominada cláusula de garantía salarial y que la revisión se haga a final de año y no de un periodo concreto; y los empresarios, descartando totalmente vincular los salarios al IPC, una po-

LA CLAVE

SIN HOJA DE RUTA COMÚN

La CEOE formulará un «documento propio» de recomendaciones y los sindicatos se movilizarán

sición que defiende también el Banco de España. El organismo señala que si se indexan las rentas a la inflación actual, que se sitúa en el 8,4% y ha llegado a rozar el 10%, se convertiría en estructural, que es precisamente lo que se quiere evitar.

Por el contrario, sobre cuál sería la subida para este año las posiciones estaban bastante cercanas, puesto que la patronal estaba dispuesta a aceptar la última propuesta de los sindicatos: alzas del 3,5% en 2022, del 2,5% en 2023 y del 2% en 2024, pero sin ningún tipo de blindaje.

El fracaso en la negociación salarial tendrá consecuencias: los sindicatos ya han confirmado que tensionarán las negociaciones, lo que implicará previsiblemente movilizaciones en la calle. Y así lo reiteró ayer CC OO: «Si la posición empresarial es seguir frenando la negociación, en un año en el que esta juega un papel fundamental para que los trabajadores puedan hacer frente a la subida de los precios, la movilización y el conflicto serán inevitables».



Los líderes de CC OO, UGT y la CEOE, en una reunión con la vicepresidenta y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. **ÁNGEL DE ANTONIO**

El Gobierno eliminará la ayuda si las petroleras inflan los precios

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. Un mes después de que el plan anticrisis del Gobierno se pusiera en marcha, la vicepresidenta económica, Nadia Calvino, advirtió ayer a las empresas energéticas de que si están subiendo precios «absorbiendo» las ayudas, el Ejecutivo las retirará y no

las prorrogará más allá del 30 de junio previsto. «Hay que analizar cuáles son las medidas más eficaces. Y si vemos que alguna hace que se mantengan los costes porque los operadores están subiendo precios y absorbiendo esas ayudas, las retiraremos», avisó ayer en una entrevista en RNE. La también ministra de Asun-

tos Económicos considera que este es un momento para la «responsabilidad» de todas las empresas, en especial de las energéticas. Así, Calvino aseguró que si «no hacen lo que deben», la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) «investigará cualquier subida de precios que absorba la ayuda del Gobierno». Fuentes del organismo constataron a este diario el análisis que la CNMC realiza de los precios, del que dará explicaciones cuando tenga conclusiones. Calvino dijo que están estudiando qué está pasando con

los precios para «ir ajustando» el decreto a la realidad.

Los datos son claros: el precio medio de los carburantes en España ha subido esta semana un 1,3% desde los niveles de récord de la pasada, situando el coste del litro diésel en 1,91 euros de media y el de gasolina en 1,87, máximos. Desde que entró en marcha el decreto anticrisis el pasado 1 de abril, el litro de diésel ha subido más de un 2,5%, sobre todo debido al incremento de las últimas dos semanas de más de 10 céntimos por litro. La ga-

solina, por su parte, se ha encarecido un 2,7% en el último mes. Estos incrementos comienzan a comerse una parte de la bonificación habilitada desde abril.

Los precios de los carburantes son una de las razones por las que el IPC está disparado, pero Calvino confía en que el pico se haya tocado en marzo (9,8%) y empiece a bajar ahora. La previsión es que la inflación finalice el año en torno al 6%. Pero en un contexto de «tal incertidumbre» como el actual, reconoció que es difícil hacer previsiones.

CEOE ve margen para subir los sueldos si Sánchez baja impuestos

Garamendi critica que Díaz fuera al Primero de Mayo: «El árbitro en el equipo de enfrente»

CARLOS SEGOVIA BARCELONA

La patronal CEOE da por terminada la negociación del llamado pacto de rentas, pero ve posibilidades de subir sueldos si, entre otras medidas, el Gobierno otorga margen económico a las empresas con bajadas de impuestos.

«Sería más fácil tener margen para subir salarios si el Gobierno bajara impuestos, por ejemplo», señaló a este diario el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, en Barcelona al margen de la reunión anual del Cercle d'Economia. Lo corrobora uno de sus vicepresidentes, el presidente de la patronal catalana, Josep Sanchez Llibre: «Lo que debe hacer el Gobierno, en vez de meterse en negociaciones de los agentes sociales, es tomar medidas que favorezcan la competitividad y la productividad de las empresas y, por tanto, más posibilidades de que puedan subir salarios, creando por ejemplo un ecosistema fiscal más competitivo».

En su intervención en el Cercle, Garamendi justificó el rechazo de la patronal a aceptar la propuesta salarial de los sindicatos. «No podemos echar más leña al fuego de la inflación», afirmó ayer. Garantizar el poder adquisitivo aunque sea en diferido es, en opinión del presidente de CEOE, una carga futura para las empresas que no pueda aceptar. «Eso nos haría más pobres en competitividad», dijo. No obstante, puntualizó que «no ponerse de acuerdo en uno de los temas no significa ruptura, hay



La presidenta de la Fundación CEOE, Fátima Báñez, con Antonio Garamendi. EFE

otras mesas de negociación».

En el Cercle se produjo un clamor empresarial sobre que el Gobierno no debe interferir en negociaciones salariales. Coincidió en eso el presidente de Círculo de Em-

presarios, Manuel Pérez-Sala, Sánchez Llibre y el propio Garamendi. Éste puso como ejemplo de falta de neutralidad gubernamental la presencia de la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz y otros miembros

del Gobierno como Alberto Garzón y Pilar Alegria en las manifestaciones sindicales del Primero de Mayo. «Ves la manifestación del 1 de mayo y el árbitro y los linieres están en el equipo de enfrente y que nuestra portería es más grande».

También las peticiones de bajada fiscal para estimular la economía en esta fase de la crisis fueron generalizadas entre los distintos dirigentes empresariales que participaron en la reunión del Cercle. Sanchez Llibre reclamó «deflectar» las tarifas impositivas para amortiguar lo que llamó «la voracidad fiscal». Para compensar esta caída de ingresos en las arcas del Estado, el presidente del Círculo de Empresarios reclamó «racionalizar el gasto».

También fue generalizada la petición de «estabilidad» y «seguridad regulatoria» como incidieron el presidente del Círculo de Empresarios Vascos, Ángel Galindez, de Cellnex, Tobías Martínez o el de Naturgy, Francisco Reynés.

El presidente de KPMG, Juan José Cano, reprochó que haya «visión denostada de los empresarios» y recalzó que su labor de crear riqueza «evitan populismos y ataques a la democracia».

Garamendi puso como ejemplo de colaboración la labor de la fundación CEOE que preside la ex ministra Fátima Báñez, en la plataforma *Empresas por Ucrania* que acumula ya con más de 2.000 ofertas de empleo de más de 600 empresas que benefician a los refugiados y a sus nuevos empleadores.

El cierre de empresas se dispara un 11%

Crece el número de sociedades que han tenido que cesar su actividad en el primer cuatrimestre

ALEJANDRA OLCESE MADRID

La ralentización económica, el fin de las ayudas y la subida de los precios y los costes ha provocado en los primeros cuatro meses del año el cierre de 12.611 empresas, un 11% más de las que se vieron obligadas a bajar la persiana en el mismo periodo del año anterior, según datos de la consultora Informa publicados ayer.

Ocho de cada diez cierres que se han producido en este periodo han sido de forma voluntaria, porque el empresario comprendía que no podía seguir adelante con su actividad; un 10,7% de las desapariciones se han producido

porque la empresa se ha fusionado con otra; un 7% han sido disoluciones judiciales –convocadas por un administrador y decretadas por un juez– y un 4% se han producido por otras causas.

La construcción y el sector inmobiliario son las actividades en la que se han perdido más compañías (3.309 en total: 1.681 dedicadas a actividades inmobiliarias y 1.148 a la construcción); seguida del comercio, donde ha habido 2.480 cierres –1.135 en el comercio al por menor, 1.055 en el comercio al por mayor y 290 en venta y reparación de vehículos de motor y bicicletas–. Además, ha habido

DATOS

3.309

De la construcción. Un 26% de las compañías que se han disuelto pertenece al sector inmobiliario o de la construcción. El siguiente con más cierres es el comercio.

3.553

En Madrid. Es la región con más cierres en los primeros cuatro meses del año, un 28,2% del total, seguida de Andalucía, la Comunidad Valenciana y Cataluña.

1.862 compañías dedicadas a servicios empresariales en general que también han cesado su actividad.

La mayor parte de las desapariciones han afectado a microem-

presas. En total, las firmas que han dejado de operar en estos cuatro meses empleaban a 29.131 trabajadores, así que de media cada empresa tenía solamente 2,3 empleados, y facturaban en conjunto 6.308 millones de euros. Aunque en el mismo periodo de 2021 cerraron menos empresas que este año, tenían de media más personal, ya que los trabajadores afectados ascendieron a 37.249.

Las disoluciones de compañías han aumentado en doce comunidades autónomas, siendo Extremadura la región que ha experimentado el mayor repunte (del 32,5%), seguida de la Comunidad Foral de Navarra (+32,1%), Castilla y León (+25,6%) y Cataluña (+17%). En términos absolutos, la Comunidad de Madrid es la que ha sufrido más cierres en los primeros cuatro meses del año (3.553, un 28,2% del total), por delante de Andalucía (1.747, un 13,8%), la Comunidad Valenciana (1.473, un 11,7%) y Cataluña (1.031, un 8,2%).