



# Resumen de Prensa

lunes, 09 de mayo de 2022

## Los malos resultados de las empresas dejan en negativo la recaudación por sociedades

CEOE Castilla y León exige que se rebajen los impuestos tras las cifras registradas hasta marzo

**VALLADOLID**  
La debacle en los resultados empresariales en Castilla y León durante el primer trimestre del año por la crisis energética, de materias primas e inflacionista, potenciada por la guerra

de Ucrania y las movilizaciones del sector del transporte, impactó de lleno en la recaudación del Estado en la Comunidad, en Sociedades, que fue negativa en 9,2 millones de euros, cuando un año antes se ingresa-

ron 129,34 millones, un escenario que lleva a CEOE en Castilla y León a exigir una rebaja de la presión fiscal a las empresas en un contexto económico «crítico», informa Ical. IRPF e IVA tuvieron un buen com-

portamiento en el periodo pero no pudieron compensar el impacto del escaso dinamismo empresarial y los ingresos totales del Estado alcanzaron los 1.234,99 millones de euros, que representan una merma del 0,3

por ciento respecto a los mismos meses de 2021, frente a una subida en España del 20,2 por ciento, hasta los 54.749,3 millones.

En concreto, el tributo por la renta de las personas físicas supuso unos ingresos para el Estado en la Comunidad por 724,79 millones de euros, que representan un crecimiento del 8,2 por ciento en comparación a 2021. Por lo que se refiere al IVA, impulsado por la escalada de precios, se disparó en la Comunidad un 19,5 por ciento, y supuso una recaudación de 495,83 millones de euros.

# Impulso a la digitalización de 47 pymes de Castilla y León con 286.000 euros

Las subvenciones de la Junta están destinadas a financiar la contratación de servicios de asesoramiento y ciberseguridad

**VALLADOLID**  
La Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE), ha aprobado ayudas por importe de 286.000 euros para un total de 47 empresas de la Comunidad. Esta cantidad servirá para financiar servicios de apoyo a su digitalización, con el objetivo de apoyar a las pequeñas y medianas empresas de la Comunidad que adopten tecnologías digitales para así mejorar su competitividad. Todos los servicios se prestarán a través de alguno de los seis Centros de Innovación Digital ubicados en Castilla y León.

En concreto, las subvenciones están destinadas a financiar la contratación de servicios de asesoramiento y experimentación prioritariamente en materia de ciberseguridad, internet de las cosas (IoT) e Industria 4.0, que promuevan la digitalización de pymes aplicando tecnologías digitales a procesos, productos, servicios y activos. El

objetivo es mejorar su eficiencia, gestionar mejor el riesgo, aumentar el valor para el cliente y descubrir nuevas oportunidades de generación de ingresos en estas empresas, informa Ical.

Según detallan desde la Administración autonómica, los beneficiarios de estas subvenciones, para los que más de 100 empresas han solicitado las ayudas, son autónomos, microempresas y pequeñas y medianas empresas con sede social o, al menos, un centro de trabajo de Castilla y León.

Los 47 beneficiarios que han cumplido los criterios recibirán una subvención que cubre el cien por cien del servicio contratado al Centro de Innovación Digital y que puede ser de dos tipos. El primero, por importe de 2.000 euros, beneficiará a 23 empresas y consiste en un asesoramiento personalizado que incluye diagnóstico de digitalización, análisis de debilidades, prospectiva de soluciones tecnológicas existentes y opciones de de-

sarrollo, así como un plan de negocio asociado y posibles fuentes de financiación.

El segundo tipo de servicio, por importe de 10.000 euros, adjudicado a 24 empresas, además de todas las opciones anteriores también incluye el desarrollo de una experimentación real que permita realizar una prueba de concepto de la solución tecnológica más adecuada para la empresa, así como el acompañamiento y asesoramiento necesario para interpretar sus resultados.

Estas ayudas se enmarcan en el proyecto Dihnamic que forma parte del programa Horizonte 2020 (financiado por la Comisión Europea y cuyo beneficiario es el ICE), y que apoya la experimentación en agencias de innovación para cambiar la forma de dar apoyo a las empresas, medir su impacto y apoyar a las empresas en su digitalización. Gracias a este proyecto, el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León desarrollará nuevos modelos innovadores.

# Más de la mitad de los trabajadores necesitan cursos de formación para recualificarse

El 75% de las empresas tienen problemas para encontrar los perfiles que necesitan, sobre todo ingenieros

**LUCÍA PALACIOS**

MADRID. El elevado paro y temporalidad no son los únicos problemas que asolan al mercado laboral español. Paradójicamente, en un país con más de tres millones de desempleados, otra de las preocupaciones que han saltado ahora a la palestra es la escasez de mano de obra en algunos sectores, cada vez más, hasta el punto de que la propia vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, admitió que hay «una inquietud» por este asunto y anunció la semana pasada que convocará a sindicatos y patronal para buscar «salidas» a ese déficit de talento del que adolece el país y tomar una serie de medidas para solucionarlo.

En cualquier caso, no puede asemejarse al fenómeno de la 'Gran Dimisión' que sufre Estados Unidos, donde el número de vacantes sin cubrir asciende a 11,5 millones, récord histórico. Desde el ministerio recalcaron que España no tiene «un gravísimo problema» de falta de trabajadores. Es más, señalaron que es el país de la UE con menor afectación. En concreto, la proporción de vacantes se sitúa en torno al 0,7%, mientras que la media europea supera el 2,5% y en países como Alemania se encuentra en el 3,8%.

Pero el déficit de talento ya no es solo que falte personal, sino que además más de la mitad de los trabajadores españoles necesita recualificarse para adaptarse a los nuevos desafíos y seguir al frente de su puesto. Es más, cerca de un 30% de las plantillas tendría que llevar a cabo cursos de formación de más de tres meses para prepararse, que se extenderían entre los seis meses y un año para un 9% e incluso superarían los doce meses para un 10% de los empleados.

## Sin jóvenes en la construcción

El cartel de 'Se busca trabajador' cuelga en muchas empresas durante meses y sin visos de retirarse, tal y como advierte la patronal Cepyme y la empresa de recursos humanos Randstad, que cifran en más de 109.000 los puestos vacantes que en estos momentos no encuentran dueño, en su mayor parte en empresas de menos de 200 trabajadores.



La construcción es uno de los sectores donde más vacantes hay. IGOR AIZPURI

Así le sucede a Félix Cuadrado Duque, empresario del sector de la construcción, que, con una plantilla de 18 personas, necesita mano de obra y no la encuentra. Si hace no tantos años, en el momento de la burbuja inmobiliaria, muchos jóvenes abandonaban sus estudios y se metían en el mundo de la construcción animados por sus elevados sueldos, ahora no quieren saber nada de esta profesión. El mensaje de Cuadrado es claro. «Tenemos un problema importante con el personal. No encontramos mano de obra cualificada. No hay gente joven en el sector en este momento. Hoy es el cumpleaños del trabajador más joven, 40 años. Hoy día nadie o muy poca gente quiere entrar al sector de la construcción», se lamenta, al tiempo que señala que el otro gran problema que tienen es que este oficio no se aprende en un curso de 150 horas.

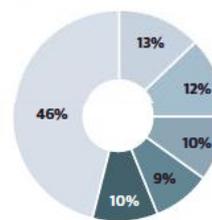
Pero la falta de personal no afec-

ta solo a un sector ni a unos pocos, sino que cada vez se está generalizando más. Le impacta también al sector del transporte, en pleno auge por el comercio electrónico. Así lo denuncia Alicia González, propietaria de la empresa Transportes Boada, que se dedica al transporte internacional, principalmente de turismos.

Advierte un problema muy serio, porque no encuentra conductores para sus camiones y denuncia que tienen que buscarlos y traerlos de Latinoamérica, pero les supone un sobrecoste elevado, de unos 6.000 euros, por los papeles que tienen que hacer para tener los seguros y permisos necesarios. «Tenemos muchísimos problemas para encontrar conductores cualificados. Ahora mismo tenemos diez camiones parados y tenemos trabajo. Traemos conductores de Perú, Colombia... Pero un conductor que traemos de fuera, hasta que ha empezado

## Necesidades de recualificación

- Sin necesidad de recualificación
- Menos de 1 mes
- De 1 a 3 meses
- De 3 a 6 meses
- De 6 a 12 meses
- Alrededor de un año



Fuente: Randstad

■ R.C.

a trabajar ha estado 163 días parado, pero cobrando la nómina. Nos ha supuesto entre gastos administrativos y demás casi 6.000 euros para un señor que hemos traído que no ha trabajado todavía».

El sector de la madera también lleva años arrastrando déficit de trabajadores. Así lo constata Gerardo Oliver, propietario de un aserradero de madera en la provincia de Teruel. «Tenemos bastantes problemas de mano de obra y estamos buscando hace tiempo gente para la tala de pinos y también para el aserradero y no encontramos. Hemos intentado arreglar papeles a inmigrantes pero Extranjería pone frenos. Ahora mismo tenemos 17 empleados pero podríamos tener 24 personas en plantilla», asegura.

Son ya la inmensa mayoría de las empresas españolas, un 75%, las que experimentan dificultades para encontrar candidatos con los perfiles adecuados, según un informe reciente publicado por el IESE.

Desde el ministerio admiten problemas puntuales para cubrir vacantes en sectores como la construcción y la hostelería, así como para encontrar personal altamente cualificado vinculado al cambio tecnológico. Según el mencionado estudio elaborado por Cepyme y Randstad, sanidad y educación son los sectores que más dificultades han tenido para cubrir vacantes. Le siguen de cerca las ingenierías, las actividades de marketing y publicidad, las telecomunicaciones y el sector del transporte y logística.

## El 21% de los profesionales ha dejado su empleo

La pandemia ha cambiado de golpe y porrazo muchos de los hábitos y prioridades de los españoles. También en lo relacionado con el empleo. La flexibilidad se está convirtiendo en una de las grandes demandas de los trabajadores, hasta el punto de que un 21% ha de-

jado su trabajo tras esta crisis por la falta de flexibilidad que había en su empresa, mientras que otro 28% se lo ha planteado, según un estudio realizado recientemente por LinkedIn.

El 58% de los encuestados asegura que tras la pandemia se han dado cuenta de que el trabajo no es su única prioridad y el 60% explica que prefiere trabajar de una manera más flexible que les permita desarrollarse en otros aspectos

de su vida. Es más, la falta de flexibilidad se ha situado ya como el principal motivo para dimitir, por delante incluso del salario, y se ha convertido en un problema para los profesionales, principalmente para las mujeres. De hecho, una de cada cinco ha decidido abandonar su puesto de trabajo porque se han visto obligadas a elegir entre cuidar de sus hijos o su carrera profesional, el doble que LOS hombres.

lunes, 09 de mayo de 2022



domingo, 08 de mayo de 2022

## Las tiendas despliegan en la Plaza Mayor su pasarela de la moda

22 comercios de la ciudad participaron en el desfile, seguido por un millar de espectadores

### EL NORTE

VALLADOLID. La Plaza Mayor de Valladolid acogió ayer el Festival de Tiendas 'Festiva', una gran pasarela de moda rodeada por mil sillas para el público que pudo ver los 'looks' de 22 establecimientos de moda la ciudad y que estuvo organizada por la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid (Fecosva), la empresa ELM Producciones y Eventos y el Ayuntamiento.

La pasarela estaba formada por un pasillo en 'zig zag' con 160 metros de recorrido, mucho más largo que una pasarela habitual en interior, que suele tener una distancia de algo más de 20 metros en la que las 22 tiendas participantes presentaron más de 180 looks.

En dos turnos, a las seis y a las

siete y media de la tarde, subieron a la pasarela las muestras de tiendas como Moda Infantil M<sup>o</sup> Hénar, Chías, Marta y Mere, Rebelde, Modas Sara, Wappa, Soleira, Mónica Albert, Jaime Valentín, Lourdes G, y Marcos Restegui, Azabache, Mercería Conchita, L&C Moda y Complementos; Lemon Moda, Raquel Castaño, Zapatos Armonía, Carlota & Co, Regalado Moda, Hojarasca, Agued&Co y Baro Lucas.

Festiva, que celebró su primera edición en 2019, trata de renovarse este año y adaptarse a las «nuevas tendencias de las grandes pasarelas» con un desfile «a pie de calle».

**Fecosva, la empresa ELM Producciones y Eventos y el Ayuntamiento fueron los organizadores del evento**



Ocho modelos lucen las propuestas de los comercios participantes. **REPORTAJE GRÁFICO DE CARLOS ESPESO**



La moda infantil también tuvo hueco en el desfile.



Una de las maniqués en la Plaza Mayor.

# La casa y el bar mueven la economía

El gasto de los hogares en la vivienda más el que realizan en hoteles y restaurantes supone casi la cuarta parte del PIB de Castilla y León

ÁNGEL BLANCO



VALLADOLID. La economía de Castilla y León se mueve al ritmo que marca la demanda interna, ya que el saldo exterior (las exportaciones menos las importaciones) ha vuelto a dar un resultado negativo en los últimos años. La demanda interna se mueve al ritmo que marca el consumo de los hogares, que supone algo menos de dos terceras partes del crecimiento económico, con el gasto de las administraciones públicas y la inversión de las empresas como responsables del otro tercio. El consumo de los hogares se mueve al ritmo que marcan, sobre todo, los gastos intrínsecos de la vivienda, que son los que con diferencia se llevan la mayor parte del presupuesto familiar; con el gasto en hoteles, cafés y restaurantes como el segundo en importancia.

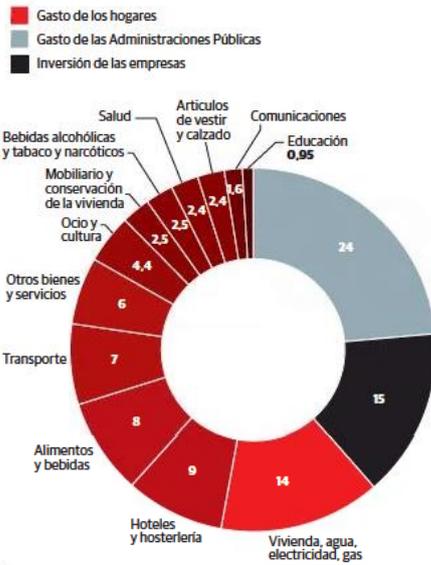
La casa y el bar –entendido éste como el sector hostelero en el más amplio sentido de la palabra, incluyendo en él también las cafeterías, establecimientos de comidas en general y servicios de alojamiento– mueven, pues la economía, en este caso de Castilla y León pero también de todo el país.

El INE ha publicado un estudio sobre el gasto en consumo final de los hogares en el periodo 2014-2018 por comunidades autónomas. En él puede comprobarse cómo en el último año de la serie los castellanos y leoneses destinaron a su vivienda, con los consiguientes gastos de agua, electricidad, gas y otros combustibles, 8.368 millones de euros, que representan el 14,29% del Producto Interior Bruto de la comunidad. Se trata de la partida más abul-



Terrazas llenas de clientes en la zona de la catedral, en Valladolid. RODRIGO JIMÉNEZ

## Composición del Producto Interior Bruto de Castilla y León



tada del PIB dentro del apartado del gasto de los hogares y, en cualquier caso, solo superada por el gasto de las Administraciones Públicas (23,6% del PIB) y la inversión de las empresas (15%).

El segundo capítulo por cuota de gasto es el que se refiere a hoteles, cafés y restaurantes, con 5.121 millones, el 8,75% del total. Sumados vivienda y hostelería suponen casi la cuarta parte (23%) de la riqueza económica de Castilla y León, que en el año de referencia ascendió a 58.544,5 millones de euros.

### Evolución

El tercer apartado que mayor peso tiene en el PIB autonómico es el relativo al gasto en alimentación y bebidas no alcohólicas, con el 8,49%; mientras que a continuación figura el transporte (que engloba desde la compra y el mantenimiento del coche hasta los carburantes, uso del transporte público, trenes, aviones, etc.), con el 7,17%.

El siguiente gran grupo de gasto es el que tiene que ver con el ocio, los espectáculos y la cultura, con un peso en el PIB regional del 4,37%.

A continuación aparecen cuatro capítulos, cada uno de los cuales tiene una participación de entre el 2,5% y el 2,3%. Se trata de

mobiliario, equipamiento y conservación de la vivienda; bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos; salud; y artículos de vestir y calzado. Con el 1,58% aparecen a continuación las comunicaciones y cierra la lista con el 0,94% el gasto en educación.

Comparando los niveles de gasto que los hogares castellanos y leoneses realizaban en 2014 y los de cuatro años después, los mayores incrementos se dieron en hoteles, cafés y restaurantes (25,9% más); en ocio y cultura (17,4%); en conservación de la vivienda (14,8%) y en comunicaciones (14,5%).

Un capítulo, educación, presenta retroceso en el gasto, del 2%; mientras que el apartado de menor aumento del gasto es la vivienda y sus suministros, con el 1,8%.

### Si Castilla y León fuera un país

La información proporcionada por el INE permite también cotar el peso que cada apartado tiene en el global de la economía de cada territorio y, así comprobar en qué se parecen más y menos los castellanos y leoneses del conjunto de españoles. Como es lógico, las posiciones de cada capítulo son las mismas y las diferencias, pequeñas.

Algunas no lo son tanto. Por ejemplo, el gasto en la vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles tiene en todo el país un peso un punto menor (13,25% frente a 14,29%) que en la comunidad. El gasto en bares, restaurantes y hoteles es, por el contrario, dos décimas superior en el conjunto de España (8,91% frente a 8,75%). Otra distancia con cierta relevancia es la que tiene que ver con el gasto en transporte, que el medio punto mayor en el país que en la región (7,62% frente a 7,17%).

Los más de 59.000 millones de euros que movió la economía castellana y leonesa en 2018 situarían a la comunidad, en el caso de que fuese un país, en el puesto 105 del mundo (sobre la lista de 228 que anualmente elabora la CIA, de acuerdo con el PIB de cada estado). En concreto, Castilla y León (con un PIB de 63.000 millones de dólares) se situaría entre Zambia (60.120) y Luxemburgo (69.720).

## Los servicios pierden y la industria, agricultura y construcción ganan

A. B.

VALLADOLID. El sector servicios es el gran gigante del Producto Interior Bruto desde el punto de vistas de las actividades productivas. Pesa dos veces más que todos los demás juntos y, a la vez, es el que más ha sufrido a lo largo de los últimos dos años, desde el estallido de la pandemia.

Comercio y hostelería, los negocios más castigados, se enmarcan en el sector terciario.

En el cuarto trimestre de 2019, los servicios suponían el 70,7% de la riqueza económica de Castilla y León, un peso en el PIB que dos años después se había reducido al 67,9%, es decir casi tres puntos. Los otros tres sectores ganan cuota en mayor o menor

### Gasto del PIB por sectores en Castilla y León



medida. La industria es la que más avanza, en concreto 1,3 puntos, desde el 19,1% que representaba en la economía en el último tramo de 2019 y el que tiene en el cierre de 2021. La agricultura y ganadería ha pasado en estos dos años desde el 4,2% al 5,6%, esto es 1,4 puntos porcentuales de ganancia. En cuanto a la construcción, también se ha beneficiado tanto de la pérdida de peso de los servicios como de la buena marcha del sector en estos últimos meses. Se ha traducido en un avance de dos décimas, del 6% al 6,2% de peso en el PIB.

Domingo 08.05.22  
**EL NORTE DE CASTILLA**

Domingo 08.05.22  
**EL NORTE DE CAST** 40



Baltasar López, delegado Área A Coruña de GADISA retail; Belén Rodríguez Castro, encargada Gadis Plaza de Vigo (A Coruña); María Capelán, responsable del Banco de Alimentos Rtas Altas; Melisa Pagliaro, directora Marketing y RSC de GADISA retail, y José Luis Fernández Astray, director de Comunicación de GADISA.

## Gadis pone en marcha su X Mayo Solidario

**45 supermercados de Castilla y León se suman a la recogida de productos y también se puede realizar aportación económica**

Supermercados Gadis pone en marcha por décimo año consecutivo su iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa Mayo Solidario. Una llamada a la solidaridad que vuelve a rea-

lizar desde el pasado lunes, 2 de mayo, y hasta el día 29 de este mes, en 203 puntos de venta de Castilla y León y Galicia.

Los clientes ya pueden empezar a depositar productos no perecederos en los espacios habilitados para ello. Otra opción de participación es la aportación económica al pasar por caja.

Una doble fórmula de colaboración que se repite como el año pasado gracias a sus buenos resultados. En 2021, el importe recau-

dado ascendió a 81.856 euros, a los que se sumaron 177.158 kilogramos de productos, incluyendo la contribución de la propia compañía.

### 11 bancos de alimentos

Los bancos de alimentos de Ávila, León, Palencia, Ponferrada, Salamanca, Valladolid, Zamora, A Coruña, Ferrol y Santiago (Barral), Lugo, Ourense y Vigo son las entidades beneficiarias de esta campaña solidaria.

Desde estas organizacio-

nes explican que los productos más demandados son los básicos en el día a día de las familias, como la leche, galletas, cereales, legumbres, arroz, aceite y las conservas.

Desde que en 2003 se pusiera en marcha, por primera vez, esta acción solidaria, Supermercados Gadis ha elegido cooperar con los bancos de alimentos por su gran compromiso y contribución, ayudando a más de 800 organizaciones sociales con las que colaboran de forma habitual y que atienden a más de 100.000 personas.

Esto redunda en una mayor eficacia y en un reparto equitativo, ya que son conocedoras de las necesidades reales de cada colectivo.

### Ejemplo solidario

GADISA Retail agradece de antemano la colaboración de sus clientes en esta iniciativa solidaria. Una gratitud que extiende al equipo humano de la empresa, por su implicación en el desarrollo de la campaña, y a los voluntarios de los bancos de alimentos que informan desde el lunes pasado a los clientes sobre la acción en algunos de los puntos de venta con el objetivo de darle mayor visibilidad.

Más de 1,2 millones de kilogramos de alimentos no perecederos es lo que Supermercados Gadis y sus clientes han entregado a los bancos de alimentos en las nueve campañas solidarias previas, además de la recaudación económica del 2021.

ACTUALIDAD EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN

## Aquona amplía con WhatsApp su red de canales de atención al cliente

**Operativo de 8 a 21 horas, los clientes de Aquona pueden realizar todas las gestiones del agua**

VALLADOLID. Aquona, sigue trabajando para situar a las personas en el centro y asegurar que todos los clientes, sin excepción, pueden acceder a sus servicios. La mejora continua del modelo de atención al cliente es un vector principal para alcanzar este objetivo, el cual se ve materializado en el programa 'Contigo' que la compañía ya ha puesto en marcha, pretendiendo garantizar una atención más que óptima a todas las personas, apostando por la transformación digital y los canales no presenciales, pero también adaptando soluciones y servicios a las necesidades de personas con discapacidad, mayores, personas en riesgo de exclusión social o sin acceso a Internet.

Enmarcado en este programa, Aquona ha implantado en los últimos meses un canal de WhatsApp para atender al cliente. A través de él, los interesados pueden realizar todas las gestiones del agua, es decir, altas, bajas, cambios de titular o consultas sobre la factura, entre otras muchas, además de resolver cualquier duda al respecto. Aquona, de este modo, amplía su red de canales con el fin de adaptarse a todo tipo de clientes y les facilita, mediante este nuevo canal, una respuesta todavía más ágil.



Las gestiones del agua se pueden hacer por móvil.

En concreto, y desde las 8.00 a 21.00 horas, los clientes que lo requieran pueden ser atendidos desde esta aplicación gratuita de mensajería por el personal especializado de Aquona a través del número 630 210 503.

### Apuesta por la innovación

Este nuevo canal de comunicación se une a la apuesta de Aquona por la innovación, la transformación y la vocación de servicio, que la empresa ha impulsado con el propósito de ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada persona. Así, los canales no presenciales han hecho posible que el cliente pueda escoger cómo quiere ser atendido, evitando esperas, desplazamientos innecesarios, y teniendo además una mayor flexibilidad horaria.

De igual modo, a través de [www.aquona-sa.es](http://www.aquona-sa.es), los clientes pueden realizar cualquier gestión, solicitud o consulta. Además, la web cuenta con un asistente virtual Chat-

bot que de manera inmediata facilita la realización de cualquier gestión, dando respuestas a las consultas más habituales. Los clientes pueden también hacer uso del servicio de atención telefónica o el de videollamada. Este último servicio permite a Aquona atender a aquellas personas que necesiten un vídeo-intérprete de lenguaje de signos o un traductor simultáneo en los casos de problemas con el idioma.

Aquona sigue realizando la atención presencial en sus oficinas con cita previa, que puede solicitarse a través de los teléfonos 900 190 020 / 900 304 051 / 911 779 010 o mediante su página web. Asimismo, cualquier persona dispone de la posibilidad de pedir una cita de atención telefónica, en la que el cliente decide cuándo quiere recibir una llamada del personal de Aquona para llevar a cabo sus trámites y gestiones.

lunes, 09 de mayo de 2022



sábado, 07 de mayo de 2022

# Mercadona pide licencia para un súper en la antigua Seat del paseo Arco de Ladrillo

La sala de ventas tendrá 1.800 metros cuadrados y contará con 205 plazas de aparcamiento

J. ASUA



VALLADOLID. Mercadona ya tiene el proyecto arquitectónico para construir un nuevo supermercado en la parcela que ocupa el antiguo concesionario de Seat, ubicado en la confluencia de las calles Arca Real y Padre Benito Menni, junto a la gasolinera del paseo Arco de Ladrillo. Esta tienda sustituirá a la que la empresa de distribución tiene en servicio en la primera vía. La compañía mantiene desde hace meses conversaciones con el Ayuntamiento de Valladolid para rescindir esa concesión y trasladarse a la nueva ubicación.

Según confirmaron en la Concejalía de Movilidad y Espacio Urbano, la marca ya ha solicitado la licencia municipal para abordar la obra. El objetivo es levantar una nave de dos plantas y 3.600 metros cuadrados útiles. El pasado mes de noviembre la firma valenciana solo confirmó que tenía «interés» en abordar esta mudanza. El destino es un esquinazo muy visible y con alta densidad circulatoria al situarse en una de las márgenes de la carretera de Madrid, lo que le garantiza mayor presencia y por tanto potenciales clientes. No había nada cerrado aún, pero las gestiones para hacerlo realidad avanzan, hasta el punto de que también se ha concluido el estudio de tráfico del entorno para analizar cómo afectará la implantación comercial a la movilidad de la zona.

Ya hay planos. El diseño de la tienda contempla una sala de ventas de unos 1.800 metros cuadrados en el ala de la calle Benito Menni y un aparcamiento con 205 plazas al otro lado, hacia Arca Real, donde se ubicará la fachada principal para el acceso. De ese total de puestos para coches, diez se reservarán para vehículos eléctricos y contarán con puntos de recarga.

El diseño del espacio destinado a la compra de los clientes es similar al que Mercadona aplica en otras tiendas, aunque en este supermercado se incluye ya la oferta de venta de platos preparados, que se completará con un espacio para poderlos degustar



Antiguo concesionario de la Seat, en la confluencia de las calles Arca Real y Benito Menni, junto a la gasolinera del paseo Arco de Ladrillo. c. ESPESO

## Proyecto del nuevo supermercado



en la misma nave con un área para mesas y sillas.

En el establecimiento trabajarán 36 empleados, diez en las cajas, 21 para atender las diferentes secciones, además de dos repartidores, dos trabajadores de

limpieza y el gerente del comercio. La ordenación de la nave contempla dos entradas y salidas de vehículos en ambas calles mientras que las labores de carga y descarga se realizarán a través de un acceso en la calle Benito



Actual tienda de Mercadona, en la calle Arca Real. c. e.

Menni. Aunque Mercadona ya ha iniciado la tramitación en sede municipal con la solicitud de licencia, al proyecto le queda aún un proceso previo: poner fin a la concesión municipal aún en vigor que la compañía tiene con el Ayuntamiento de Valladolid en su actual sede de la calle Arca Real.

Esa tienda fue la única que se construyó con la fórmula de colaboración público-privada para

el desarrollo de dotaciones públicas que se aprobó en 2006. Fue con Francisco Javier León de la Riva en la Alcaldía cuando se implantó, con polémica política y vecinal, este sistema, ideado por el exconcejal de Urbanismo José Antonio García de Coca, que permitió contar con el segundo centro de mayores del barrio.

Mercadona invirtió un total de 850.000 euros en su edificación a cambio de la cesión de parte de

Sábado 07.05.22  
**EL NORTE DE CASTILLA**

| VALLADOLID | 3

**Al proyecto le queda un proceso previo: poner fin a la concesión municipal aún en vigor de la calle Arca Real**

la parcela de titularidad municipal para su tienda. Bajo el espacio, se excavó también un aparcamiento para residentes de 120 plazas. El acuerdo entre ambas partes establecía un plazo de concesión de 45 años tras el cual el suelo revertirá de nuevo al Consistorio de la ciudad.

Desde la Concejalía de Planeamiento Urbanístico y Vivienda señalan que ya se está trabajando desde el punto de vista urbanístico y legal en la resolución de ese acuerdo. No obstante, reconocen que es un asunto «complejo» que aún tardará un tiempo. Uno de los aspectos más complicados está relacionado con las plazas para coches habilitadas bajo el subsuelo de la parcela.

**Traslado**

El proyecto de traslado al antiguo concesionario de la Seat conllevará el desmontaje del actual supermercado. Más allá de la tramitación de la operación, el Ayuntamiento no tendría inconveniente en esta mudanza, ya que le permitiría ampliar el centro de mayores que comparte terreno con el establecimiento.

La Concejalía de Servicios Sociales elaboró un anteproyecto para hacer más grande esta dotación pública. Los técnicos plantearon construir una planta más sobre el edificio actual, cuyo coste se valoró en un millón de euros. Esta solución se descartó por su alto precio y por la complejidad técnica que conllevaría. Ahora, si el traslado se materializa se abren otras posibilidades.

# Los empresarios acusan al Ayuntamiento de La Cistérniga de abandonar el polígono

Denuncian que el Consistorio no ha efectuado «ninguna inversión» en el área industrial en la última década, mientras sí pone en marcha nuevos impuestos de entrada y salida de vehículos

**S. G. C. VALLADOLID**  
Socavones y deterioro en el pavimento de las principales vías, bordillos desdibujados, falta de limpieza y crecimiento incontrolado de vegetación son algunos de los problemas que acucian al polígono de La Mora, en el término municipal de La Cistérniga. Así lo denuncia no solo el portavoz del PP en el Ayuntamiento, Alberto Redondo, sino el presidente de la asociación de empresarios del área industrial, Ángel Guerra.

«Llevamos diez años reivindicando al Ayuntamiento que efectúe alguna inversión de mantenimiento en el polígono industrial, pero todo son largas», explica el propio Guerra en respuesta a este periódico. «Ahora estamos esperando celebrar una reunión con la alcaldesa para exponer la situación».

Según el representante de los empresarios, primero que compró una de las naves industriales para dedicarla al sector agroalimentario, en 1993, «desde que el polígono se inauguró se han efectuado poquísimas inversiones aquí», lamenta. La mayor parte de las vías necesita una intervención de reasfaltado urgente, y también demandan más seguridad en el área industrial.

Tras casi 30 años de funcionamiento la zona «necesita una intervención ya», pues la actividad es incesante. «Son unas 300 empresas las que hay instaladas. Salvo un periodo de tiempo en la crisis de 2008 en el que se fue un centenar, se han ido incorporando nuevas y ahora el polígono está prácticamente lleno», detalla Guerra.

Los planes que se iniciaron en el Ayuntamiento para construir una segunda fase del polígono «se paralizaron» hace años. Una ampliación que «ahora es necesaria», opina el empresario. Sin embargo, en vez de ampliar la zona industrial, «el Ayuntamiento colocó un radar



Socavones y resquebrajamiento del pavimento en una de las calles principales del polígono de La Mora. o. v.



El límite de un bordillo se desdibuja por el deterioro.



La vegetación descontrolada es otra de las quejas.

móvil que no hacía más que multar a empresarios, trabajadores y proveedores del parque».

Lo del radar ocurrió hace ya unos cuantos años y se solucionó después de varias reuniones con el equipo de Gobierno del entonces alcalde, Mariano Suárez. Ahora, los empresarios esperan solucionar el galopante deterioro a través de nuevos encuentros con la actual al-

caldesa, la también socialista Patricia González Encinar. «Invertir no invierten, pero sí ponen en funcionamiento nuevos tributos que suponen más gastos para los empresarios», lamenta Guerra.

Se refiere a un nuevo impuesto que el Consistorio ha estrenado en esta legislatura para gravar la entrada y salida de vehículos a las naves industriales del polígono. «Es

una especie de vado permanente pero sin vado. Yo pago 25 euros pero otros pagan 200», lamenta.

De la misma opinión se muestra el edil popular: «Vemos que también hay falta de seguridad, no solo en el polígono sino en el pueblo, puesto que solo hay cinco policías municipales y no dan abasto para cubrir todos los turnos del día», subraya Alberto Redondo.

VALLADOLID

## La oferta enológica de Valladolid incrementa su apuesta en Taiwán

**VALLADOLID**  
La provincia de Valladolid apuesta por incrementar la presencia de sus vinos en Taiwán, así como atraer turistas de aquella isla por medio de su patrimonio arquitectónico y cultural, su gastronomía o de su naturaleza.

Así se puso de manifiesto ayer en un encuentro mantenido en el castillo de Peñafiel, sede del Museo Provincial del Vino, entre los responsables de las cinco denominaciones de origen vitivinícolas pre-

sentes en la provincia y los máximos representantes de la Oficina Económica y Cultural de Taiwán, en la que participó el presidente de la Diputación, Conrado Íscar.

El embajador del Gobierno de Taipei y cabeza de su Oficina Económica y Cultural en España, José María Liu, recordó que si bien España ocupa el sexto puesto entre la lista de países a los que Taiwán importa vino, el porcentaje de las mismas representa «menos del cinco por ciento», un porcentaje «dema-

siado pequeño» que ha apostado por incrementar. En este sentido, Liu consideró «muy importante» el «interés» de las denominaciones de origen presentes en Valladolid por «abrir mercado» en la isla asiática. «Nosotros queremos ayudar y en el futuro poder trabajar juntos».

Por parte de los consejos reguladores, el presidente de Ribera del Duero, Enrique Pascual, defendió que el encuentro supone «un primer paso» para conseguir «algo positivo en el futuro».



Conrado Íscar conversa con José María Liu en el Castillo de Peñafiel. EUROPA PRESS

## Los combustibles, en récord, suben cinco céntimos tras un mes de bonificación

Resquemor del Ejecutivo, que analiza si las petroleras aprovechan la ayuda para elevar precios mientras el crudo está al mismo nivel que en abril

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. El siempre volátil y complejo mercado de los combustibles está siendo escrutado estos días como nunca antes lo habían hecho los conductores que se acercan a una estación de servicio a repostar; y también el propio Gobierno, que comienza a vislumbrar señales que no son de su agrado en los surtidores. Porque el precio de los combustibles ha superado ya sus propios récords, al situarse en referencias nunca vista antes en las gasolineras un mes después de la activación de la bonificación estatal que pretendía amortiguar la escalada del petróleo por la invasión rusa de Ucrania.

Desde que entró en marcha el decreto anticrisis el pasado 1 de abril, el litro de gasolina y de diésel cuestan ahora unos cinco céntimos de euro más que entonces. La medida puesta en marcha por el Ejecutivo incluía un descuento estatal de 15 céntimos por litro (y hasta 20 céntimos si era una estación de servicio pequeña o mediana; esto es, ajena a las grandes compañías), más cinco céntimos de euro que debía aportar cada petrolera. Pero esta última subida de cinco céntimos de los combustibles ya se ha comido la propia bonificación.

En concreto, el litro de diésel ha subido más de un 2%, debido sobre todo, al incremento de



Panel con los precios en una estación de servicio. IGOR AIZPURI

las últimas dos semanas de más de 10 céntimos por litro. La media de este combustible se encuentra ahora en los 1,91 euros, una referencia nunca antes vista. A principios de abril se encontraba en 1,86 euros. La gasolina, por su parte, se ha encarecido aun más, un 3,3% en el último mes, al pasar de los casi 1,83 euros a los 1,88 actuales.

Y mientras tanto, el barril de Brent, la primera referencia que se puede tener en cuenta para analizar los combustibles, ha te-

nido un comportamiento que le ha llevado de los aproximadamente 113 dólares en los que cotizaba a finales de marzo, hasta bajar después a 98 dólares, y volver a repuntar en las últimas semanas hasta los 113 de nuevo. Es decir, hoy por hoy, mantiene el mismo precio. La compañías del sector insisten, sin embargo, en que sus precios no se fijan por el Brent, sino por las cotizaciones de gasolinas y gasóleos en los mercados internacionales, cuya evolución es distinta.

Hay que tener en cuenta que a finales de marzo el precio del crudo iba a la baja, y ahora se encuentra en tendencia alcista. Lo hace después del anuncio de la Comisión Europea de vetar las importaciones de petróleo ruso en los próximos meses, lo que ha tensionado de nuevo los costes. De hecho, los surtidores aún no habrían trasladado estas alzas del Brent.

Estos datos han encendido las primeras alarmas en el Gobierno. La vicepresidenta económica, Nadia Calviño, ya ha advertido a las empresas energéticas de que si están subiendo precios «absorbiendo» las ayudas, retirarán las medidas y no se prorrogarán más allá del 30 de junio. «Hay que analizar cuáles son las medidas más eficaces y si vemos que alguna hace que se mantengan los costes porque los operadores están subiendo precios y absorbiendo esas ayudas, la retiraremos», ha insistido.

### Cambios a la vista

Por ahora, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) está estudiando el comportamiento de los precios de los combustibles, aunque aún no dispone de una conclusión al respecto. Cuando la tenga, así como otros datos sobre el impacto de la medida de la bonificación, el Ejecutivo estudiará cómo será la prórroga de esta medida, que estaba en vigor hasta el 30 de junio. Existe la posibilidad de aplicarla en función de las rentas, así como otras opciones que se barajan en función de la evolución de los costes durante las próximas semanas, según fuentes del Ejecutivo.

Los precios de los carburantes son una de las razones por las que el IPC está disparado, pero Calviño confía en que el máximo de inflación se haya tocado en marzo (9,8%) y empiece a bajar en la segunda parte del año. La previsión del Gobierno es que la inflación acabe el año en el 6%.

### LA CLAVE

**25**

**céntimos de euro es el descuento mínimo, entre la ayuda estatal y la de las compañías**

### REVISIÓN

**El Ejecutivo no descarta aplicar la medida en función de la renta de los consumidores**

ECONOMÍA

# El turismo se convierte en lastre

- Islas Baleares y Canarias son las comunidades más rezagadas en la ya de por sí lenta recuperación española
- El conjunto de la economía nacional todavía está más de cuatro puntos por debajo de los niveles previos a la pandemia

**DANIEL VIANA MADRID**  
España está lejos de recuperar los niveles de Producto Interior Bruto (PIB) previos a la pandemia. Más allá de las dudas que el Gobierno tiene sobre los resultados que arroja la Contabilidad Nacional del Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que dicen los datos es que la economía española se ha quedado atrás respecto a la recuperación europea y, según el propio Ministerio de Economía, no volverá al punto de origen, a 2019, hasta el primer semestre de 2023. Y dentro de ese retraso, hay dos comunidades que basan su economía fundamentalmente en el turismo y que se encuentran especialmente descolgadas: Islas Baleares y Canarias.

A partir de los datos de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) a cierre del primer trimestre, se observa que el PIB de la región balear está más de 10 puntos por debajo de 2019, mientras que en el caso canario la

diferencia sobrepasa los nueve puntos. Estas cifras contrastan y, al mismo tiempo, lastran las del conjunto de España, que a cierre del primer trimestre todavía estaban más de cuatro puntos por debajo del nivel anterior al coronavirus.

Estos mismos datos muestran que en los primeros trimestres del coronavirus, cuando la actividad económica fue muy limitada e incluso nula por momentos, supuso un golpe especialmente fuerte para las dos economías insulares. Fueron los meses en los que el turismo se paralizó totalmente, y el resultado es que las economías de Islas Baleares y Canarias se desmoronaron.

Ahora, en cambio, ambas regiones están entre las que más crecen. Según las mismas estimaciones de la AIReF, el PIB balear creció un 1,2% en el primer trimestre, mientras que el de Canarias rozó al 1% de repunte. En el conjunto de España el avance fue de apenas

un 0,3%, un dato pobre, que se quedó muy por debajo de las previsiones y que sorprendió negativamente al propio Ejecutivo. Pero los de Canarias y Baleares siguen siendo todavía valores insuficientes para recortar el amplio hueco negativo que acumularon en los trimestres anteriores.

Por todo ello, y aunque no están entre las economías autonómicas que más pesan, las dos regiones que fían su economía al turismo son las que menos están ayudando a que el conjunto de España crezca. Y, al mismo tiempo, son un ejemplo llevado al extremo de por qué la economía española ha sufrido la crisis en mayor medida que el resto de países europeos.

En el lado contrario, entre las comunidades que más están aportando, destacan algunos nombres que podrían sorprender: Aragón, Castilla-La Mancha o Asturias, además de la Comunidad Valenciana o Navarra. Madrid y Cataluña, que son

las regiones que más pesan en la economía nacional, se encuentran muy cerca entre ellas y, también, muy en la línea de la media de España. Y Andalucía, que presenta asimismo un peso sensible sobre el total, si se encuentra más claramente por delante.

Buena parte de esta compleja situación económica, ya no sólo de las comunidades insulares sino del

## Aragón, Castilla-La Mancha o Asturias están entre las CCAA con menos retraso

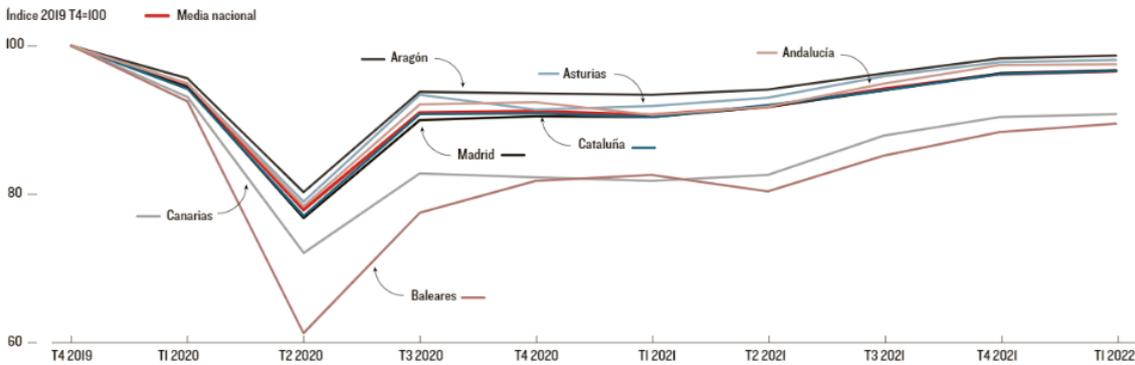
conjunto de España, se ve agravada por la inflación. De hecho, según los datos del último trimestre el consumo sufrió un histórico desplome, evidenciándose que las familias están limitando su consumo.

Y las encuestas y estudios, como la que ayer publicó la compañía de investigación Ipsos, no hacen más que confirmar esta situación.

La preocupación por la inflación creció en abril un 21%, y se sitúa en un segundo puesto entre los principales problemas de los españoles. Así, para el 34% de los españoles la escalada de los precios es su principal preocupación, un porcentaje menor al 46% de los españoles que continúa teniendo como principal preocupación el desempleo.

«La subida del precio de la energía y materias primas y los efectos de la guerra de Ucrania han provocado que se dispare la inflación», explicaron desde Ipsos. «Por su parte, los consumidores llevan notando esta alza en los costes en sus bolsillos desde hace semanas y se muestran cada vez más preocupados por el impacto en sus economías personales», añadieron, según informa Europa Press.

### ¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL PIB DE LAS COMUNIDADES?



FUENTE: Datos obtenidos a partir de cifras de la AIReF.

Dina Sánchez / EL MUNDO

## España, una década estancada en I+D+i en comparación con la UE

El anuario de Trabajo de Adecco también coloca al país en el vagón de cola europeo en tasa de paro

**GUILLELMO DEL PALACIO MADRID**  
España lleva más de 10 años muy por debajo de la media de la UE en personal e inversión dedicados a Investigación, Desarrollo e Innovación

(I+D+i), según el III Anuario del Mercado de Trabajo publicado por Adecco. En el caso del porcentaje de personas que se ocupa a este tipo de tareas dentro del total de ocupados,

el país lleva estancado en un porcentaje que oscila entre el 1,88% y el 1,96% desde 2010, cuando la media europea ha pasado del 1,79% al 2,25% en la última década. En este periodo el país también se ha asentado a la cola en desempleo.

Los datos de España —que está por detrás de Grecia y Portugal, además de las grandes economías de la UE— sólo son positivos si se comparan con los países del este.

El informe también refleja que, si bien ha crecido el gasto en I+D+i desde 2014, el aumento (20,9%) es inferior a la media de los 27 (23,9%). Es más, en 2010 este gasto por habitante era un 36% inferior a la media; en 2020, está un 52% por debajo.

Para Adecco también resulta preocupante el hecho de que incluso en el caso de los países con un gasto por habitante más bajo que en España —como los de Polonia o Portugal, por ejemplo—, se

**1,8%**

Investigadores sobre empleados. Los profesionales de la investigación son menos del 2% del total de ocupados.

está incrementando en una medida mucho mayor (89,1% y 46,8%, respectivamente), lo que diluye esa ventaja.

«Tiene que ver con la propia estructura del tejido empresarial español, porque hay que ver el dato tanto dentro de un contexto de inversión como país como de inversión empresarial», contextualiza Javier Blasco, director de Adecco Group Institute. De hecho, apunta, hay mayor inversión a nivel Administración que en las firmas del país, aunque son datos, en cualquier caso, negativos: el Gobierno español gasta un 28% menos que la media europea, las universidades, un 43% por debajo de este promedio y las empresas, un 60% menos. «La mayoría de las empresas del país son microempresas y no tienen ninguna capacidad de inversión en este sentido», detalla Blasco.

# El Gobierno limitará los becarios según el tamaño de la empresa

Fijará una cuantía mínima para compensar «todos los gastos» y el derecho a vacaciones y servicios como aparcamiento o restauración

## LUCÍA PALACIOS

MADRID. El Gobierno ya ha puesto encima de la mesa del diálogo social una propuesta sobre cómo debe ser la nueva norma para regular las prácticas formativas que realizan los estudiantes en empresas y organismos y que establecerá la cotización obligatoria para todos.

Pese a que se trata de un primer borrador, que no entra al detalle y recoge solo las líneas generales que debe incorporar el nuevo Estatuto del Becario, el Ministerio de Trabajo sí ha concretado una de las medidas que pretende poner en marcha: la de limitar su número en función del tamaño de la compañía. Así, los negocios más pequeños, aquellos que empleen a un máximo de diez trabajadores, solo podrán contar con un becario de forma simultánea; aquellos que tengan entre 11 y 30, dos; las empresas con una plantilla de entre 31 a 59 personas, tres, y a partir de 60 empleados, el cupo de becarios no podrá ser superior al 5% de la plantilla, según recoge el borrador del real decreto al que ha tenido acceso este periódico, que especifica además que «ningún tutor o tutora de empresa podrá tener asignadas, de modo simultáneo, más de cinco personas en formación práctica».

Esta medida la aplauden los sindicatos, mientras que la patronal no la ve con buenos ojos y manifestaron en la reunión celebrada «cierta reticencia» a esta medida, así como según señalaron a este periódico fuentes cer-



La vicepresidenta Yolanda Díaz, ayer en Madrid. J. J. GUILLEN/EFE

canas a la negociación.

El resto de cuestiones que el Gobierno plantea las deja muy abiertas, pero sí deja clara su intención de poner fin de forma definitiva al trabajo gratuito de estas prácticas, algo que es muy habitual en la actualidad. «En nuestro país no se puede pagar por ser becario y esto pasa», denunció ayer la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz. Por ello, obligará a las empresas a pagarles «todos los gastos» que les oca-

sione a los estudiantes el desarrollo de la actividad laboral, aunque no exigirá que haya necesariamente un salario mínimo para este tipo de contratos, aunque sí puede haber acuerdos en que así se recoja.

Concretamente, el Ejecutivo aboga por establecer una «cuantía mínima suficiente» para compensar todos los gastos en los que la persona en formación práctica en la empresa incurra, tales como gastos de desplazamiento o manutención. «Esta compensación no será compatible con la percepción de otras becas o ayudas que incluyan los mismos conceptos», según puntualiza el texto.

## Una paga de casi 300 euros

Aunque deja en el aire la cuantía de esta remuneración mínima, CC OO ya ha lanzado una propuesta y defiende que el salario de entre los 400.000 y 500.000 becarios que puede haber en España no sea inferior al 50% del Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (Iprem), lo que lo situaría en 2022 en un mínimo mensual de 289,51 euros.

Además, el Ejecutivo aboga por compensarles por todos los gastos que pueda acarrearles el desarrollo de esas prácticas, tales como gastos de desplazamiento o manutención. «Esta compensación no será compatible con la percepción de otras becas o ayudas que incluyan los mismos conceptos», según puntualiza el texto.

A su vez la nueva ley les reconocerá el derecho a vacaciones y descansos que aplique la empresa, así como a todos los servicios con los que cuentan los trabajadores donde se realicen las prácticas, como la restauración, las zonas de descanso y los aparcamientos.

## ASÍ ES LA PROPUESTA

► **Empresas de entre 1 y 10 trabajadores.** Máximo un becario.

► **Empresas de 11 a 30 trabajadores.** Máximo dos becarios.

► **Empresas de 31 a 59 trabajadores.** Máximo tres becarios.

► **Empresas con 60 trabajadores o más.** Un número no superior al 5% de la plantilla.