



Resumen de Prensa

viernes, 20 de mayo de 2022

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

Las agencias plantan cara a las aerolíneas ofreciendo unificación y garantías

Coinciden en la importancia de la gestión del Big Data y de la seguridad en la nueva etapa del sector



Carlos Garrido (CEAV) modera una mesa dedicada a la digitalización turística y la Cadena de Distribución del Producto.

Directivos del sector turístico han mostrado una perspectiva común sobre digitalización y competitividad del mercado de las agencias de viajes en la cita de la CEOE de Valladolid este miércoles. Los actores han puesto en valor la **integración de tecnología en sus empresas para poder competir con los proveedores finales**, buscando la unificación de servicios en un solo entorno para ahorrar tiempo al cliente frente a la bastedad de productos que también ofrecen ahora compañías como las aerolíneas. También nombran la seguridad del viajero y los datos (desde gustos y preferencias a normativas COVID) como nuevos pilares para su sector.

Estas son las conclusiones a las que se llegó en una mesa moderada por Carlos Garrido, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), y en la que participaban Ana Sainz, directora de Azul Marino Viajes (minorista comprada por World2meet), Rafael Bilbao, encargado de servicios corporativos de Ávoris y Enrique Espinel, COO de Civitatis, defendiendo todos ellos los esfuerzos de digitalización de su sector como proceso indispensable para seguir siendo competitivos.

Leer artículo completo [aquí](#)

VALLADOLID

LA QUINTA ESQUINA / LORENZO COLOMO

«Las gasolineras no podrán aguantar mucho tiempo más, siete ya han cerrado»

S. G. DEL CAMPO VALLADOLID

El presidente de la Federación de Estaciones de Servicio de Castilla y León, Lorenzo Colomo, dio ayer la voz de alarma por la situación de los pequeños empresarios de gasolineras de la Comunidad, pues «más de la mitad» aún no han recibido el adelanto de 20 céntimos por litro prometido por el Gobierno de España. Alrededor del 30% de las gasolineras está en manos de las grandes petroleras, pero el 70% restante son negocios a cargo de pequeños emprendedores «aunque en la marquesina luzcan marcas como Repsol, Campsa o BP».

Así lo explicó en su cita con el programa televisivo La Quinta Esquina de La 8 de Valladolid, EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN y Castilla y León EsRadio, espacio donde lamentó que siete gasolineras «ya hayan tenido que echar el cierre por esta situación» en la Comunidad. «El adelanto que teníamos que haber recibido el mes pasado solo lo cobró el 60% de estaciones servicio y la liquidación ni siquiera la mitad la han recibido», remarcó.

La situación se agrava cada día que pasa, ya que en una jornada una de estas estaciones de tamaño medio «puede adelantar alrededor de mil euros. Es decir, desde que se ha puesto en marcha la norma han adelantado 50.000 euros como mínimo». La falta de liquidez está llevando al cierre a algunas estaciones «por no tener capacidad financiera suficiente y no tener dinero para pagar los pedidos de carburante». Un buen número de las que se mantienen abiertas «podrán aguantar muy poco tiempo más», advirtió.

En cuanto a las garantías de cumplimiento del Gobierno de España, Colomo lo puso en duda: «Hablamos a menudo con la delegada del Gobierno, lo hemos hecho esta misma mañana, y le trasladamos la situación de las pequeñas estaciones. La respuesta siempre es la misma, que están en ello, que el proceso de verificación es más largo de lo que esperaban». Una respuesta, en resumen, que no les aporta ninguna solución.

La situación repercutirá negativamente en el empleo, prevé Colomo, ya que «muchos empresarios se están interesando en otras formas de negocio que no sean estaciones servicio atendidas. Te-



Lorenzo Colomo, ayer. J.M. LOSTAU

nemos que ajustar los gastos en previsión de que la Agencia Tributaria no nos compense», avanzó.

El empresario justificó el alto precio del carburante en relación a la cotización del barril Brent en que el cálculo «no es como antes», y las tarifas soportan muchos más gravámenes que el coste del petróleo: «Ahora hay que utilizar al menos un 10% de biodiésel en el carburante, infinitamente más caro que los derivados del petróleo, y el antiguo céntimo sanitario lo han cargado al impuesto de hidrocarburos. El precio del cumplimiento de la normativa ha subido muchísimo».

Por eso la cotización que influye más ahora «es la de los productos refinados», y eso que «han subido un 10% desde el 1 de abril y los combustibles menos, algo más de un 8%, porque estamos al filo de los dos euros por litro y sabemos que esa barrera psicológica no la podemos pasar», una situación por la que los empresarios del sector están «reduciendo los márgenes», aseguró.

Colomo apuntó además que la tendencia del mercado es al alza, y terminará rebasándose el precio de dos euros el litro «para no vender a pérdidas». Y es que «estamos viendo estudios que hablan de cotizaciones de 150 euros el barril de Brent de aquí a seis meses», afirmó. «Lo vemos en la factura del gas. El propano y el butano que vendemos en las estaciones de servicio han subido un 5% el lunes y un 40% interanual. Va a pasar lo mismo con los carburantes».

Por si fuera poca alarma, Colomo auguró que, aunque terminara la guerra en Ucrania, con el embargo a Rusia los precios se mantendrán altos «durante varios años».

ECONOMÍA

«No vemos subida de margen»

- Competencia exculpa a las gasolineras de la escalada récord del combustible y frena las insinuaciones de Calviño
- La vicepresidenta llama a «hacerse a la idea» de que «vamos a seguir con turbulencias en los próximos meses»

CARLOS SEGOVIA MADRID
 El nuevo precio récord que ha alcanzado la gasolina en España no se debe a que las estaciones de servicio estén aprovechando las ayudas del Gobierno, según los informes que está remitiendo la Comisión Nacional de Mercados y de la Competencia (CNMC) a los Ministerios competentes.

Así lo confirman a EL MUNDO fuentes autorizadas de la CNMC: «Supervisamos constantemente el funcionamiento del mercado, incluidos los precios de compra y de venta en las estaciones de servicio y no estamos viendo ningún aumento de márgenes».

El organismo que preside Cani Fernández dispone desde hace años herramientas de supervisión muy detalladas del sector y ha abierto en el pasado diversos expedientes de infracción de las reglas de competencia, pero no es el caso actualmente,

de vigencia la gasolina subía ligeramente con respecto a los 1,79 euros de marzo y más aún el gasóleo, que pasó de 1,76 a 1,83. Actualmente el gasóleo, tras varias oscilaciones en las últimas semanas, se sitúa en 1,88, por debajo de nuevo de la gasolina. Si se tiene en cuenta la bonificación, los precios medios son de 1,69 y 1,68 por litro de gasolina y gasóleo respectivamente, lo que constituye también, según Efe, la cuarta cota más alta de la historia de España.

Los expertos lo atribuyen al alza internacional y los cambios en la relación entre el euro y el dólar. Con respecto al pasado año los combustibles suben en España cerca de un 50%. Desde primeros de año cuesta unos 20 euros más llenar un depósito de 55 litros.

Las conclusiones de la CNMC suponen un freno a las declaraciones de la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, que insinuó el pasado 5 de mayo que se estaban aprovechando: «Pido responsabilidad a las empresas energéticas, todos tienen que ayudar». En declaraciones a Radio Nacional de España el pasado 5 de mayo, la vicepresidenta amenazó a las gasolineras: «Si vemos que alguna medida hace que se mantengan los precios porque los operadores están absorbiendo la ayuda, no seguiremos con esa ayuda».

Tanto las pequeñas estaciones como las grandes cadenas han negado que se estén aprovechando. El presidente de Repsol, Antonio Brufau, ha asegurado que con los descuentos que practican venden «casi a pérdidas».

Este jueves, en declaraciones a la Cadena Ser, Calviño insistió en que se está supervisando la actuación de las gasolineras tanto su equipo como

la CNMC, pero admitió que «es verdad que se está produciendo un alza de los precios de los carburantes en los mercados internacionales». Llamó a los consumidores a una cierta resignación: «Tenemos que hacernos a la idea de que en los próximos meses vamos a seguir en una situación de turbulencias en los mercados internacionales».

Eso no supone, según Calviño, que se vaya a prorrogar en sus actuales términos la bonificación de 20 céntimos. «Tenemos que ver en qué medida se prorrogue o se modifique». No se pronunció, pero apuntó que no se prorrogará al 100% de sus actuales términos. El Gobierno



ALBERTO DI LOLI

EL PRECIO EL 1 DE ABRIL Y EL DEL 19 DE MAYO

En esta misma estación de servicio de Madrid se puede apreciar la evolución de los precios desde el pasado 1 de abril. Aquel día entró en vigor la bonificación de 20 céntimos por litro aprobada por el Gobierno y la gasolina 95 se vendía a 1,829 euros sin incluir el descuento. Este jue-

ves, en la misma estación, se vendía a 1,969 céntimos, es decir, catorce céntimos más que entonces, consumiendo en este caso tres cuartas partes de la rebaja del Gobierno. La media es que la subida de precios en España engulle unos diez céntimos, la mitad de la ayuda.



REYNÉS PIDE UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DIFERENCIADA

Cada país, la suya. El presidente de Naturgy, Francisco Reynés, ha abogado

este jueves por una transición energética «a medida» para cada país, que le permita afrontar el cambio climático equilibrando este objetivo con el desarrollo económico y el «bienestar de sus ciudadanos».

«Una herencia concreta». «Cada país y cada sistema energético son hijos de una herencia concreta, y hoy lo estamos viviendo en muchísimas de las circunstancias que vive Europa», justificó Reynés en una conferencia organizada por la Fundación Naturgy y el Instituto Elcano.

«Grandilocuentes». Reynés ha señalado, según Europa Press, que si no hay más pragmatismo, hay países que en ocasiones se ven abocados a «objetivos grandilocuentes y plazos largos». No mencionó expresamente a España.

según las fuentes consultadas.

Sin embargo, la escalada ha continuado en España desde la introducción de la bonificación de 20 céntimos por litro el pasado 1 de abril, según se desprende tanto del boletín petrolero de la Unión Europea como los del Ministerio para la Transición Ecológica. El último precio medio de esta semana alcanza el máximo histórico de 1,89 euros por litro de gasolina. No incluye el descuento, pero supone diez céntimos más que antes de que el Gobierno aprobara la bonificación. Por tanto, se ha evaporado la mitad de la ayuda, pero no por cotación, según la CNMC, de las estaciones de servicio. Ya en el primer mes

estudia que dejen de ser generalizadas y centralizarlas sobre todo en los transportistas. De hecho, Calviño dijo que el objetivo a partir del 30 de junio es «apoyar a las familias», pero «apoyar sobre todo a los sectores que utilizan el transporte por carretera o marítimo». Hacienda cifró el coste de esta ayuda en 1.423 millones en sólo tres meses y su prórro-

ga hasta final de año podría suponer 3.000 millones más de perjuicio para las arcas públicas, según ha advertido la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal.

Para las estaciones de servicio, la bonificación es positiva para su negocio porque estimula la demanda al ser generalizada y concederse a cualquier automovilista sea cual sea

su nivel de renta. No obstante, desde el sector se quejan del sistema.

La Agrupación Española de Vendedores al por Menor de Carburantes y Combustibles denuncia que «la cantidad que se está adelantando es, de media, unos 40.000 euros» por gasolinera a Hacienda y «el 40% de las estaciones de servicio no han cobrado lo de abril».



El alcalde charla con Adrian Bridge, CEO de WOW, en la reciente visita de Óscar Puente a Oporto. **EL NORTE**

Valladolid diseña una gran ruta enológica con otras tres mecas europeas del vino

La 'V Atlántica' unirá la ciudad castellana con Oporto, Logroño y Burdeos para conformar un eje de promoción de sus respectivos caldos

EL NORTE

VALLADOLID. Cuatro mecas del vino en Europa unidas. Valladolid diseña junto Oporto, La Rioja (Logroño) y Burdeos una gran ruta enológica para dar a conocer los caldos de estas zonas al turismo nacional e internacional. El alcalde, Óscar Puente, acaba de rubricar en la ciudad portuguesa la adhesión de esta capital a la V Atlántica del Vino, una iniciativa que se promueve desde el Ayuntamiento castellano y con la que se pretende potenciar el conocimiento y la promoción conjunta de estas áreas de producción vitivinícola.

Falta cerrar la alianza con Burdeos, pero los equipos técnicos

del Consistorio ya mantienen reuniones de trabajo con la ciudad francesa para ultimar el acuerdo. Entre las iniciativas, destaca la creación de un completo paquete de visitas que abarque las cuatro áreas. Por carretera, el recorrido llevaría doce horas de extremo a extremo con trayectos de tres horas de viaje para realizar las escalas en los puntos de referencia. Se prepara un planificación conjunta para que los aficionados y expertos puedan disfrutar de visitas a bodegas, catas guiadas y visitas culturales a estos entornos donde las cepas son protagonistas.

Puente destaca que mientras en la promoción gastronómica la ciudad contaba con un amplio bagaje, especialmente con los concursos nacional e internacional de tapas, el vino no se había explotado como atractivo, a pesar de que cinco denominaciones de origen se asientan en tierras vallisoletanas. «Estaba en pañales

y nosotros estamos trabajando para que sea otro referente de la ciudad», subraya. Concreta Puente el esfuerzo realizado para situar a la capital en este mapa, con la celebración del Concurso Mundial de Bruselas en 2017, la organización de la feria internacional Fine de Enoturismo, la promoción popular a través de la cita Valladolid Plaza Mayor del Vino o Agrovid, el evento destinado a profesionales que cultivan la uva.

Consolidadas estas acciones, es la hora de que la capital cuente con un espacio enológico potente. En el caso de Valladolid, habrá dos. Uno en el antiguo res-

taurante del Museo Patio Herreriano, donde se quiere poner en marcha una dotación enogastronómica para la promoción de las denominaciones de origen. Pero, sin duda, la apuesta más importante se llevará a cabo en el antiguo convento de Las Catalinas, donde el Consistorio quiere ubicar un Centro de Vino con diferentes propuestas. Desde un viñedo urbano donde dar a conocer los secretos de la producción, a un espacio para mostrar la elaboración de los caldos a pequeña escala y otras salas para exponer el resultado final de este proceso.

«La idea de la V Atlántica ha calado claramente desde el primer momento en Oporto. Esta iniciativa que estamos desarrollando está creciendo y está muy cerca de cerrarse, el objetivo es hacer de esa alianza de esas cuatro ciudades del vino, un referente del enoturismo mundial», subraya Óscar Puente.

El antiguo restaurante del Patio Herreriano y un espacio en el convento de las Catalinas forman parte del proyecto municipal

Viernes 20.05.22
EL NORTE DE CASTILLA

| VALLADOLID | 13

CIGALES

La DO entrega hoy sus XII Premios Calidad

EL NORTE. El Teatro Las Peñuelas de Cigales será hoy escenario de la decimosegunda edición de los Premios Calidad, organizada por el Consejo Regulador de la D.O. Cigales en colaboración con el Ayuntamiento. En dicho acto se hará entrega de los premios al mejor vino blanco, mejor rosado, tinto joven con menos de seis meses en barrica y tinto con más de seis meses en barrica de Cigales, mediante catas a ciegas a partir de las 17:00 horas.

Escrivá avanza 217.000 nuevos empleos en mayo y carga contra el Banco de España

El ministro mantiene la subida de las pensiones con el IPC y advierte al supervisor que las reglas automáticas no funcionan en ningún sitio

L. PALACIOS / J. CAMARERO

MADRID. Un día después de que el Banco de España pusiera entredicho la reforma de José Luis Escrivá que vuelve a ligar las pensiones con el IPC, el ministro sacó pecho de los datos de empleo de mayo, cuando se crearán unos 217.000 nuevos puestos de media, según las previsiones de su

departamento. Se trata del tercer mejor dato de la serie histórica, puesto que en 2018 y 2017 se sobrepasó esta cifra. Esto permitirá a la Seguridad Social marcar un nuevo hito y superar en algún momento del mes la barrera de los 2,3 millones de afiliados.

Escrivá destacó que no solo hay más empleo, sino que el que hay es cada vez de mayor calidad gracias a la reforma laboral, que está llevando a la contratación indefinida a un crecimiento «espectacular». Señaló que hasta la mitad de mayo se registran más de un millón de trabajadores con contrato indefinido (767.000 fijos y 292.000 fijos discontinuos)

más de lo que era habitual en esta misma época del año en los ejercicios previos a la pandemia. Y, a su vez, hizo hincapié en que la duración de los contratos ha crecido en más de tres días gracias a que se está produciendo una «disminución extraordinaria de los contratos de muy corta duración» tras la penalización que establece la contrarreforma.

Al ministro se le desdibujó la sonrisa cuando tuvo que comentar las críticas que el Banco de España realizó a su reforma de las pensiones, al advertir que no va en la buena dirección para lograr la sostenibilidad y que si no se toman medidas supondrá una



El ministro José Luis Escrivá. EFE

amenaza para las cuentas públicas. Escrivá contraatacó: las pensiones subirán con el IPC porque el informe del supervisor peca de «falta de sofisticación» y no incorpora «ningún elemento nuevo que le haga cambiar de idea».

Es más, rechazó tajantemente aplicar algún mecanismo de ajus-

te automático –como le pidió el gobernador– ya que «está claramente demostrado que las reglas automáticas ‘per se’ tienden a fallar». «¿Alguien se cree que hoy nosotros podemos decidir qué decisiones tomar en 2030? Las reglas automáticas no funcionan en ningún sitio», concluyó.

Por su parte, la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, también defendió ayer que España tiene «una perspectiva de crecimiento fuerte este año y el próximo», al considerar que el mercado laboral sigue yendo «muy fuerte», con resultados «extraordinarios». Calviño se refirió a las críticas del supervisor al indicar que «en general se sacan las citas de contexto y no se da una visión de conjunto con respecto a una situación en la que todos los organismos prevén un crecimiento muy fuerte este año».

El gasto en ropa cae a la mitad por la inflación

La industria textil sufre un hundimiento de las ventas que afronta con cierres y despidos

ALEJANDRA OLCESE MADRID
 La subida de los precios va impactando progresivamente en más y más sectores de la economía. Si la inflación ha hecho mella ya en la alimentación -con una caída de las ventas del 1,3% hasta abril a pesar de que los alimentos son un producto de primera necesidad-, el daño es aún mayor en bienes más superfluos como la ropa y el calzado, que están lejos de recuperar su nivel de facturación previo a la pandemia.

Según un informe sobre el comercio textil presentado ayer por ACOTEX, la patronal del sector, los consumidores gastamos 8.902 millones de euros en ropa y calzado en España en 2021, un 16,2% menos que en 2020 -el año negro de la pandemia- y menos de la mitad de lo que gastamos en 2019 -antes de que llegara el covid-, cuando la industria ingresó 18.078 millones de euros.

En 2020, el cambio de hábitos derivado de la situación sanitaria, con el confinamiento primero y el teletrabajo después, y la inestabilidad de los ingresos por la situación del mercado laboral redujo la disposición a comprar ropa por parte de la población. En 2021, el fin progresivo de las restricciones y la vuelta al trabajo presencial y al ocio no han sido suficientes para recuperar las cifras del sector, impactado ya por las subidas de precios generalizadas que han mermado las compras.

A mediados del año pasado, el IPC enfló una tendencia ascendente que culminó en diciembre con un incremento interanual del los precios del 6,5%. Este aumento ge-

neralizado ha provocado una caída del poder adquisitivo de los hogares, que tienen menos renta disponible para el gasto.

Ante la caída de las ventas y los ingresos, el sector se ha visto obligado a cerrar establecimientos -contamos en España con 44.672 tiendas de ropa: en 2020 echaron la persiana 14.790 tiendas y en 2021 cerraron otras 2.429- y a despedir a trabajadores -el número de empleados ha caído un 5% en 2021 y el sector emplea hoy a 35.266 personas menos que antes del covid-.

Este ajuste en empleos y locales no ha servido para compensar la caída de las ventas. De hecho, la facturación por empleado ha caído un 11,8%, hasta los 54.332 euros en 2021. En 2019, cada uno facturaba de media casi 91.000.

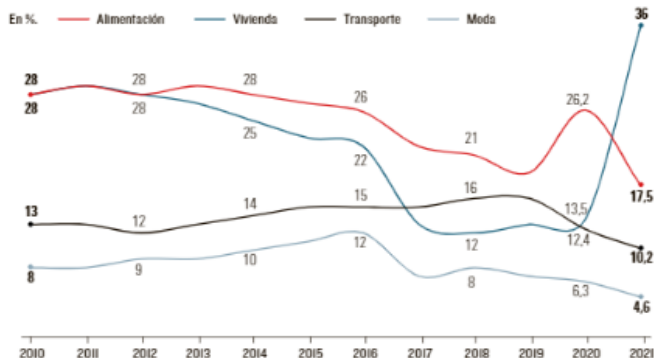
Las familias han cambiado la distribución de su cesta de consumo: aunque históricamente han destinado entre un 8% y un 9% de su dinero a la compra de moda, ésta ahora sólo representa un 4,6% de su gasto total. Este descenso ha sido paralelo al incremento exponencial del gasto relacionado con la vivienda (suministros), que se ha disparado desde el 13% que suponía en 2019 al 36% en 2021, por la subida del coste de la electricidad y el gas.

Este incremento sin precedentes ha obligado al consumidor a reducir el gasto también en otros bienes y servicios: destina ahora un 10,2% al transporte, el mínimo de al menos los últimos doce años, y un 17,5% a alimentación, frente al 28% que suponía ésta en 2010.

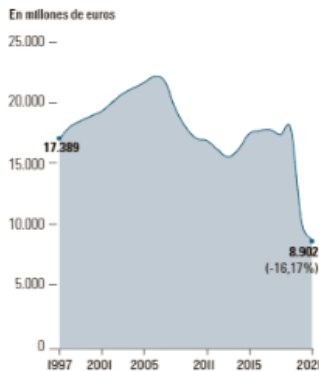
De media, los consumidores gastaron en 2021 un total de 250 euros en ropa en todo el año, frente a los

EL SECTOR TEXTIL NO SE RECUPERA TRAS LA PANDEMIA

DISTRIBUCIÓN DE LA CESTA DE LA COMPRA EN ESPAÑA



FACTURACIÓN DEL COMERCIO TEXTIL

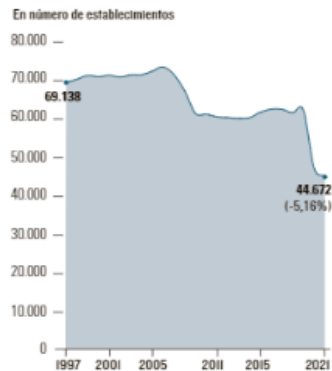


FUENTE: Acotex.

275,6 euros que desembolsaron en 2020. Las comunidades con mayores cifras de gasto anual por habitante fueron País Vasco, Madrid y Castilla y León -con 327, 304 y 282 euros respectivamente-, y las que menos Extremadura (203 euros), Canarias (192 euros) y Baleares (175 euros).

Como ocurre con otros sectores, el gasto del turismo es clave para

EVOLUCIÓN DE LOS PUNTOS DE VENTA



M.V. / EL MUNDO

determinar el comportamiento de las ventas. En 2021, España recibió 31,17 millones de visitantes frente a los 83,7 millones que vinieron al país en 2019, y gastaron un 62% menos que en el año previo a la pandemia en ropa y calzado.

En lo que va de 2022, las ventas del sector suben un 19,1%, según los datos de la patronal, aunque se detecta una ralentización.

«El sector sigue en la senda de recuperación de las ventas, aunque lentamente y cada mes el incremento de las ventas es menor: en enero, 34,8%; en febrero, 18,3%; en marzo, 11,7%; y en abril, 10,8%. Hay mucha incertidumbre motivada por el incremento del coste de la luz, las materias primas, problemas logísticos y la guerra Rusia-Ucrania», advierte la patronal.