



Resumen de Prensa

lunes, 23 de mayo de 2022

El tren de mercancías busca triplicar su cuota hasta 2030 tras lustros estancado

Sufrió varios altibajos y apenas ha mejorado (3,6%) pese a la llegada de operadores privados en 2007, cuyo peso en los viajes alcanza el 41%

J. A. BRAVO

MADRID. La inyección de los fondos europeos puede terminar consiguiendo lo que desde hace más de un lustro parece una utopía nacional, en contraste con la realidad que supone en la UE: que el transporte ferroviario de mercancías empiece a despegar para que se vea como alternativa fiable a sus competidores por carretera. De hecho, la principal aspiración del sector es lograr una verdadera intermodalidad como sucede en otros países del continente.

Bruselas dio luz verde a finales de marzo a un plan de ayudas directas presentado por el Gobierno para impulsar el desplazamiento de cargas desde la carretera al ferrocarril con el pretendido fin de rebajar las emisiones contaminantes. Cuenta con 120 millones de euros de las arcas comunitarias y llegará hasta junio de 2026, con subvenciones cuya cuantía dependerá del volumen de mercancías que pasen del camión al tren y el tráfico.

Con ello se pretende dar un empujón a un sector que se viene moviendo en la atonía desde hace casi una década. En 2021 su cuota modal en el transporte terrestre era del 3,6% (medida en toneladas por kilómetro netas), cinco veces menos que la media europea (18%). Era, además, su registro más bajo desde 2011 y muy similar al de un 2020 claramente

marcado por la pandemia. El mejor ejercicio del transporte ferroviario de mercancías fue 2014 -las primeras firmas privadas llegaron en 2007- y aún así dicha cuota no pasó del 5,1%, mientras que los ingresos de las empresas que operan en el rozaron los 313 millones de euros frente a los 265 millones del año pasado (casi dos tercios son de Renfe), según estimaciones de los operadores.

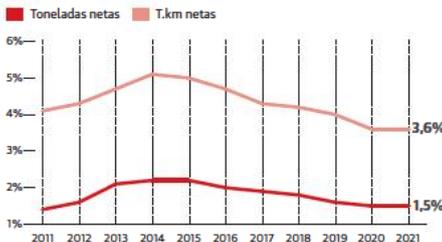
Pese a estos antecedentes, en el Ministerio de Transportes creen que se podrá cumplir su programa Mercancías 30, que pretende alcanzar para este tipo de ferrocarril una cuota de mercado del 10% en 2030, lo que supondría casi triplicar (2,7 veces más) el último registro oficial. En realidad, la meta la marca de nuevo Bruselas -también vigila los lentos avances en los corredores Mediterráneo (que debe llegar a Almería) y Atlántico (hasta Algeciras), financiados asimismo con capital de la UE-, que demanda que para 2050 se equilibre al 50% el peso en ese tipo de transporte entre trenes y camiones.

Más inversiones

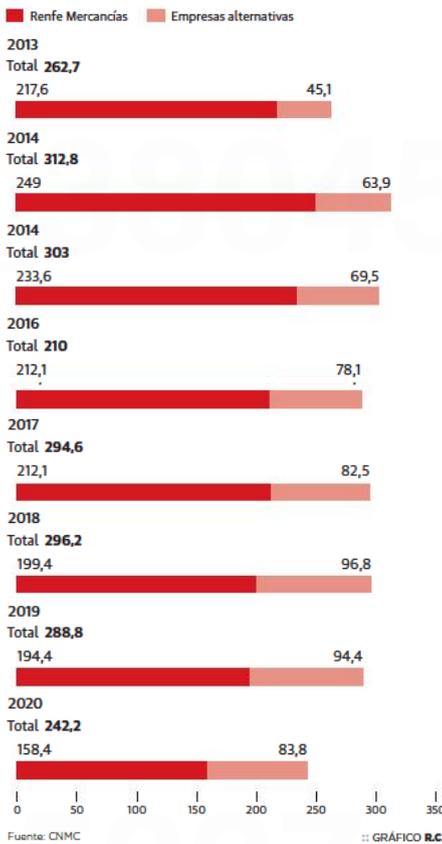
Para aproximarse siquiera a esa primera meta habrá que aumentar y mucho las inversiones públicas que redunden en el sector. Alemania la ha duplicado en la última década en infraestructura ferroviaria y material rodante, Francia la ha triplicado y Dinamarca la ha multiplicado por cinco, según el último informe anual del Observatorio del Ferrocarril. Por eso el Gobierno prevé dedicar cerca de 8.000 millones de euros en la presente década, la mayoría a través de los fondos europeos para la recuperación de

El transporte ferroviario de mercancías en España

LA CUOTA DEL FERROCARRIL EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS



EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR TRANSPORTE DE MERCANCÍAS (millones de euros)



El Corredor Mediterráneo estará listo en 2026, «plazo inamovible»

J. A. B.

MADRID. El Corredor Mediterráneo que ha de unir Almería con la frontera francesa -la previsión de la UE, que lo impulsa política y financieramente es llegar hasta Hungría-, tanto para el tráfico ferroviario de personas como de mercancías, será «una realidad a más tardar en el año 2026». Es el «compromiso» que anunció la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, a finales de 2021 y que iba en la línea con lo que ya dijo en noviembre a cerca de 1.300 empresarios reunidos en Madrid y muy quejosos con un retraso en estas obras que supera los 15 años.

«Por el Gobierno han pasado siete presidentes de distinto color político y aquí el corredor sigue sin estar terminado», criticó con severidad el presidente de Mercadona, Juan Roig. Es uno de los grandes defensores del proyecto, junto a varias grandes empresas como CaixaBank, BP España, Porcelanosa, Pamesa, J. García Carrión, Boluda, Baleària y Casa Tarradellas, entre otras.

Su gran reivindicación es construir un pasillo ferroviario paralelo a la costa mediterránea con una doble plataforma -la que usa el AVE- en ancho internacional. Ello facilitaría el flujo de transporte con el resto de la UE -las em-

presas de estas regiones españolas suponen más del 50% de las exportaciones del país-, a la vez que reforzaría grandes proyectos como la gigafactoría de Volkswagen en Sagunto para fabricar baterías de vehículos eléctricos.

La crisis provocada por la covid, conocidos como Next Generation. Las principales líneas de acción pasan por fomentar la intermodalidad -incluida la adaptación al ancho de vía europeo-, modernizar los nudos de distribución -en España y Portugal hay un millar de ramales industriales sin uso o que se han quedado obsoletos-, mejorar las conexiones ferroviarias -casi la mitad del tráfico por tren de mercancías tiene origen o destino en los puertos, sobre todo Barcelona, Valencia y Bilbao-, transformar las terminales de descarga -el gestor ferroviario Adif invertirá nueve millones en ampliar los apartaderos a 750 metros en distintas estaciones- e incrementar la digitalización -el fuerte crecimiento del comercio electrónico es otra oportunidad de negocio-. También se prevén ayudas a las compañías operadoras, «muy pesimistas» con la situación de este mercado según el último informe de Competencia (CNMC).

Sin embargo, la Asociación de Empresas Ferroviarias Privadas (AEFP) teme que muchas vayan al operador público aún dominante -al que denunciaron ante la CNMC por los altos precios de alquiler de su material rodante-, pese a su pérdida progresiva de peso. Según Adif, del 71% de cuota que Renfe Mercancías tenía en 2016 (en trenes por kilómetro acumulado) ha bajado al 59% en 2021, y eso pese a beneficiarse de forma indirecta del bajón de las empresas privadas en 2020.

Una docena de operadores ferroviarios se mueven en este mercado, donde una filial del grupo público francés SNCF trata de ganar terreno y el gigante naviero chino Cosco -con gran peso en el tráfico de contenedores en los puertos de Valencia y Bilbao- se ha hecho con la operadora Logitren. Por eso Renfe ha reforzado la búsqueda de uno o más socios estratégicos, industriales o financieros, mientras ha adquirido doce nuevas locomotoras eléctricas.

Se prevé que por cada euro invertido en las obras de esta infraestructura, cuyo coste final superará con creces los 20.000 millones de euros, habrá un retorno de 3,5 euros en el PIB nacional. En los Presupuestos de 2021 se le dedicaban 1.982 millones y este año otros 1.710 millones.

Los trabajos van más avanzados entre Barcelona y Alicante, en contraste con retrasos importantes en los tramos de Andalucía. De hecho, se temen aplazamientos y en el sector se habla incluso de 2030 para poner fin a todo el proyecto. Aún así, la ministra insiste: «El plazo fijado es inamovible».

lunes, 23 de mayo de 2022



domingo, 22 de mayo de 2022

RICARD CABEDO SERNA. Presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) de CEOE

«El comercio ha demostrado en esta tormenta perfecta ser un sector esencial»

SILVIA G. ROJO

Valladolid. La covid, la crisis de materias primas, la escalada en los precios de la energía, la espiral inflacionista, la reciente huelga de transportes y la invasión de Ucrania son los elementos que han desencadenado la 'tormenta perfecta' en el comercio. El presidente de la C4 de CEOE, Ricard Cabedo, defiende que el sector «ha reaccionado con gran profesionalidad y mucha responsabilidad» y aclara: «Profesionalidad porque estamos volviendo a demostrar que la cadena de valor del comercio es capaz, gracias al esfuerzo de todos los que la componen, y aquí incluyo por supuesto a todos nuestros proveedores, de cumplir su misión incluso en las circunstancias más adversas; responsabilidad porque, conscientes de nuestro impacto económico, estamos realizando enormes esfuerzos para servir de dique de contención ante el IPC a costa de nuestros márgenes y de la mejora continua de nuestros procesos». Su teoría es que «de la angustia nace la creatividad, y considero humildemente que lo estamos logrando cumplir».

¿Por qué se crea la C4?

«La C4 es la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de CEOE. Es una iniciativa puesta en marcha por nuestro presidente, Antonio Garamendi, quien al comienzo de su mandato decidió crear una comisión que contribuyese al desarrollo y fortalecimiento de un sector vital para el progreso y el bienestar en nuestro país, como es el comercio. Desde la C4 trabajamos para hacer propuestas a los órganos de gobierno de CEOE, que son defendidas posteriormente ante las administraciones y las cámaras legislativas, facilitando al comercio trabajar mejor en su propósito de adaptarse a sus clientes y satisfacer sus necesidades y las de todos los que formamos parte del sector. De igual modo, intentamos dotar al comercio de una voz clara e identificable que nos permita trasladar a la opinión pública su importancia y su contribución como sector estratégico de nuestra economía y de nuestra sociedad.»

¿Quiénes forman C4?

«La Comisión está compuesta a día de hoy por más de 200 miembros, en los que juegan un papel destacado ANGED, CEC, ASEDAS y ACES, las cuatro grandes asociaciones del comercio de nuestro país. También forman parte de la misma organizaciones territoriales de toda España, asociaciones de sectores de nuestra cadena de valor y un importante número de enseñas como El Corte Inglés, Carrefour, Lidl, Mer-

cadona, Alcampo, Grupo IFA, Makro, Amazon o DIA, entre otras.

¿Qué se ha logrado en este tiempo y en qué se trabaja?

«Nuestra actividad ha sido muy amplia gracias al compromiso y contribución de nuestros miembros y se estructura en tres grandes bloques: El primero es contribuir a un sector comercio unido y fuerte. Para ello hemos lanzado iniciativas como la elaboración de un Estudio de Impacto Económico del sector, y hemos establecido cauces de diálogo con instituciones clave como el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Consejo de Consumidores y Usuarios y la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados. En esta línea, para 2022 estamos trabajando en un encuentro en Bruselas con autoridades europeas clave para el Comercio español. En segundo lugar, facilitar el desarrollo de empresas comerciales competitivas y sostenibles, con proyectos como el documento «Nuevos costes soportados por el sector comercial en España», que ha puesto de manifiesto los más de 1.774 millones de euros anuales en costes de origen normativo que han golpeado a la distribución en los últimos años. O el informe «El Sector Comercio ante los ODS en España» que nos ha permitido poner de manifiesto de forma transversal los progresos y buenas prácticas del sector en materia de sostenibilidad. Y finalmente, lograr una mejor y más sencilla regulación comercial.»

¿Cuáles son sus demandas?

«Necesitamos un modelo energético eficiente que no estrangule a un sector esencial gran consumidor de energía, como es el nuestro. Pedimos, no ya que no se creen nuevos impuestos al sector, sino que se reviertan parte de las nuevas figuras impositivas aparecidas en los últimos años, pues la presión fiscal es desmedida. Es imprescindible asegurar la movilidad del transporte para evitar riesgos de desabastecimiento a la ciudadanía; necesitamos un ordenamiento legal eficaz que acabe con el Hurto Multirrecurrente profesional, impidiendo que las bandas organizadas sigan actuando impunemente en nuestras tiendas. Entre todos debemos configurar un entorno institucional de calidad que permita al sector desarrollar su actividad cumpliendo sus obligaciones, pero con la máxima eficiencia y orientación al consumidor, y simplificando la maraña burocrática a la que nos enfrentamos: un comercio en España está sometido a 3.000 normas, esto va muy en detrimento de cualquier parámetro de competitividad.»



Ricard Cabedo.

Valladolid, sede del II Encuentro CEOE del Sector Comercio en España

Con el objetivo de Intercambiar Información, tejer alianzas institucionales y seguir reivindicando la esencialidad del comercio, la Comisión decidió organizar unas jornadas que permitiesen reunir anualmente al sector y a los actores relevantes para el mismo. La segunda edición tendrá como sede Castilla y León, el próximo 31 de mayo en el Auditorio Miguel Delibes de Valladolid. Este año se contará con ponentes tan destacados como el presidente de la Junta, Alfonso Fernández, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, el presidente de

CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, el CEO de DIA España, Ricardo Álvarez, el empresario y exministro Josep Piqué, el alcalde de Valladolid, Óscar Puente, el consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones, la delegada del Gobierno, Virginia Barcones, y los principales dirigentes del comercio autonómico. Cabedo aprovecha para invitar «a aquellos interesados en compartir con nosotros ese día, pues estaremos encantados de recibirlos», y destaca el gran trabajo de CEOE Castilla y León «con su presidente al frente».

«Un comercio en España está sometido a 3.000 normas, esto va en detrimento de la competitividad»

«Somos uno de los factores que de manera más directa contribuye a frenar el desdoblamiento»

¿Qué datos avalan la importancia del comercio como sector estratégico?

«El comercio en nuestro país juega a día de hoy un rol fundamental, tanto desde el punto de vista económico, como social y medioambiental. Somos el 13% de la economía española y generamos el 17% de los puestos de trabajo de nuestro mercado laboral. Se trata por tanto de uno de los sectores más relevantes de nuestro sistema productivo. Desde el punto de vista social, me atrevería a decir que el impacto del comercio es al menos igual de importante, ya que garantiza un abastecimiento eficiente y eficaz de productos fundamentales, contribuyendo de manera directa a la calidad de vida y la salud de los ciudadanos. Así mismo, somos un sector comprometido y responsable, que contribuye de manera decidida a la sostenibilidad medioambiental y que viene realizando un enorme proceso de transformación para cumplir su misión con la menor huella ambiental posible.»

¿Cómo es el sector en Castilla y León?

«Es fuerte y competitivo. La comunidad cuenta con una red comercial de primera magnitud, que, además, cada día se enfrenta a una característica propia de esta tierra, que es la enorme dispersión geográfica, logrando superar esta dificultad de manera ejemplar y cumpliendo siempre su misión. En cuanto a su potencia económica, el comercio es uno de los pilares del sistema productivo autonómico. Déjeme darle solo un dato, son más de 140.000 las personas que en la región trabajan en el comercio, por encima del 15% del total.»

¿Cómo afronta el fenómeno de la despoblación?

«Claramente somos uno de los factores que de manera más directa contribuyen a frenar el desdoblamiento. En el momento que los ciudadanos de un determinado territorio no pueden acceder a bienes de primera necesidad o necesitan de grandes desplazamientos para procurárselos, la emigración se dispara. El comercio en Castilla y León, con su extraordinaria red de distribución logra asegurar dicho abastecimiento y por tanto facilita mucho la vida en zonas rurales, contribuyendo a fijar la población.»

La Formación Profesional logra su récord de alumnos en Castilla y León

● El número de alumnos continúa creciendo hasta los 44.622 en el presente curso, alcanzando un 85% de empleabilidad ● El grado medio de Cuidados Auxiliares de Enfermería es el más demandado

D. M. ARRANZ VALLADOLID

La formación profesional es uno de los ámbitos educativos que lleva varios años en auge, siendo un modelo formativo con un gran abanico de salidas laborales, y que en Castilla y León alcanza en la actualidad un 85% de empleabilidad. La demanda ha provocado que muchos alumnos, más de 5.200, fueron excluidos el pasado año de los estudios que pretendían cursar en algunas de las nueve provincias de la región. De ellos 1.381 se matricularon en Salamanca, la provincia más afectada, y no pudieron elegir el grado deseado ni en el periodo ordinario ni en el extraordinario. Cifras que apuntalan un hito en el curso 2020-21 con récord de matriculados: 44.622. Supone casi un 2% más que el pasado curso, 2020/21, en el que la cifra se situó en 43.834, y con una tendencia alcista desde hace un lustro. En el anterior, el 2019-20 se situaba en 41.741, y en el 2018-19, el último en el que hubo un retroceso, se situó en 40.214 estudiantes.

De los 44.622 alumnos que han cursado FP en el curso que está a punto de finalizar, 21.948 eligieron un Grado Superior (presencial o a distancia), 18.003 un Grado Medio y 4.405 una FP Básica. Mientras que 266 se decantaron por cursos especializados. También ha crecido el número de profesores y técnicos de FP hasta los 1.896. Una oferta muy completa con una veintena de familias profesionales y casi 120 ciclos diferentes, que se desarrollan en los distintos centros educativos en las nueve provincias.

El impulso de la Formación Profesional, en claro despegue en Castilla y León, es uno de los ejes fundamentales para el Gobierno de España que presentaba esta semana un plan de impulso de la Formación Profesional con 1.200 millones de euros. De ellos 81 llegarán de manera directa a la comunidad, siendo 27,6 millones para modernización de la FP, 53,3 pa-



FUENTE: Consejería de Educación.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

ra mejorar la cualificación de trabajadores, ocupados y desempleados durante el curso actual, y otros 5,6 millones para la acreditación de nuevas plazas de acreditación profesional en el curso 2022-2023, que se sumarán a las que la Comunidad genere con sus recursos.

Partidas que en parte vienen financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España financiado con Fondos Europeos. Dentro de estos fondos también se prevé crear 55.408 plazas de FP a nivel estatal, más las que incorporan de manera propia las autonomías. El Gobierno de España pre-

vé movilizar hasta 5.500 millones de euros en cinco años en la FP siendo un auténtico «proyecto de país».

Para la Consejería de Educación el impulso de este modelo educativo es un reto subrayado en rojo para afrontar en la presente legislatura, que ahora comienza. Así lo recaló el pasado viernes la titular del área, Rocío Lucas, en su comparecencia en la Comisión de Educación en las Cortes. Lucas indicaba que la FP tiene que «seguir ofreciendo respuestas adaptadas a tiempos cambiantes», y en el pasado curso implantaba hasta 38 nuevos ciclos.

Todos ellos vinculados a la de-

manda del mercado laboral: Integración Social, Acondicionamiento Físico, Estética y Belleza, Estilismo y dirección de peluquería, Servicios comerciales, Mantenimiento electrónico, Fabricación de elementos metálicos, Atención a personas en situación de dependencia, Energías renovables, Asistencia a la dirección, Desarrollo de aplicaciones web, Servicios administrativos, Guía en el medio natural y de tiempo libre, Informática y comunicaciones, Desarrollo de aplicaciones multiplataforma, Electromecánica de maquinaria, Construcciones metálicas, Actividades ecuestres, Ganadería y asistencia en sanidad animal, Administración de sistemas informáticos en red, Vitivinicultura, Operaciones de laboratorio, Sistemas microinformáticos y redes, Informática de oficina, Marketing y publicidad, Mantenimiento electromecánico, Administración y finanzas, Emergencias sanitarias, y Elaboración de productos alimenticios.

Esta ampliación es más del doble que en el curso 2020-21, cuando se ofertaron hasta 20 nuevos ciclos. Además, también creció el número de centros que ofrecían FP Dual, hasta 64, con 420 empresas participantes, 197 proyectos, y 1.061 puestos de aprendizaje para alumnado. Su fin es mejorar la adquisición de conocimientos, destrezas y habilidades técnicas así como las competencias y habilidades interpersonales de los alumnos.

Además, de contar con una alta empleabilidad casi el 100% en la FP Dual ampliada, el 97,5% en la FP Dual y ocho de cada 10 en la Formación Profesional. «Tenemos un ambicioso objetivo, que la Formación Profesional, gracias a esta colaboración entre centros de formación y empresas, se convierta también en el motor de la I+D en las pymes y micropymes», indica Lucas. Dentro de los retos a futuro está la creación de un centro de di-

gitalización e innovación en el que, indican desde la Consejería, «puedan trabajar de forma conjunta los centros de formación y las empresas a nivel local con el objetivo de aunar esfuerzos para retener talento y dar soluciones al tejido productivo del territorio».

MAYOR DEMANDA

Dentro de la FP Básica los títulos más demandados fueron Mantenimiento de Vehículos, 339 alumnos, Peluquería y Estética, 288, Electricidad y Electrónica, 216, Servicios Administrativos, 175, y Cocina y Restauración con 161. Si hablamos de Grado Medio el de Cuidados Auxiliares de Enfermería recibió 1.890 solicitudes, siendo el más demandado en Castilla y León. A mucha distancia se encontraba el de Sistemas Microinformáticos y Redes, con 701. También han tenido este curso una gran aceptación el de Electromecánica de Vehículos y Automóviles, Gestión administrativa y Farmacia y Parafarmacia.

En cuanto a FP Grado Superior fue Administración y Finanzas, con 790 alumnos, el más demandado, seguido de Laboratorio Clínico y Biomédico con 711. También siguen teniendo una gran acogida otros clásicos como Educación Infantil, Automoción o Enseñanza y Animación Sociodeportiva. Además, desde la Consejería de Educación se trabaja en la puesta en marcha de un Centro de Apoyo a la Docencia, la Digitalización, la Innovación aplicada y el Emprendimiento en la Formación Profesional de Castilla y León (CADDIE-FPCyL). Acciones que pretenden «hacer la Formación Profesional más flexible, más técnica y más internacional», y que será factible gracias a «itinerarios más flexibles, se trabajará más coordinadamente con el tejido empresarial para dar respuesta a sus necesidades de recursos humanos y se intensificará la vertiente práctica de esta formación».

La mitad de los coches que se venden en Valladolid son electrificados

La provincia es la segunda de España con mayor cuota de matriculaciones de híbridos y eléctricos, solo superada por Ávila



VALLADOLID. El minuto y resultado de la transición ecológica en el sector del automóvil es el siguiente: al cierre del primer cuatrimestre de 2022, las ventas de coches alternativos (40% del total) casi igualan las de turismos de gasolina (41%), mientras las de diésel no llegan ya al 18%. Esta es la foto fija de España, en la que dos provincias de la comunidad -Ávila y Valladolid- aparecen como las más entregadas de todo el país a la causa del auto enchufable, con la mitad de las matriculaciones atribuibles a los híbridos y eléctricos.

Dejando a un lado el hecho de que el volumen de ventas se ha hundido a niveles de hace una década por la menor disponibilidad de vehículos causada por la crisis de los semiconductores, los datos dicen que los vallisoletanos han comprado entre enero y abril 529 turismos de gasolina, el 39% menos que en el mismo periodo del año pasado; 180 coches diésel, el 47% menos; y 706 vehículos de combustibles alternativos, el 22,7% más. Las cuotas de mercado son del 37,4% para la gasolina; 12,7% para el gasóleo y 49,9% para las nuevas motorizaciones, que en este último caso son cerca de diez puntos porcentuales por encima de la media nacional.

La provincia de España con mayor cuota de ventas de alternativos es Ávila, con el 51,3%; Valladolid es la segunda y a continuación se sitúan La Coruña (48,4%) y Barcelona (46,8%).

El vuelco que ha dado el mercado en unos pocos años, incentivado por la decisión política de acelerar el fin de la combustión, por la escalada de precios del carburante y por los esfuerzos de los fabricantes por incrementar la cuota de vehículos alternativos, más rentables para la cuenta de resultados. En 2019, la foto de las ventas por fuentes de energía en el primer cuatrimestre era de 55% para la gasolina; 38% para el diésel y 7% para los alternativos.

No obstante, todo cambia dependiendo de la silla desde la que se observe la cuestión. La patronal de fabricantes (Anfac), alerta de que, aunque el mercado tiene una tendencia positiva y ascendente, para lograr alcanzar el objetivo de un parque de tres millones de turismos electrificados para 2030 según marca el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima, «el ritmo actual es insuficiente». A una velocidad como la del primer cuatrimestre, el año se cerraría con unas 72.000 unidades vendidas, muy lejos de las 120.000 unidades marcadas como hito en 2022 para alcanzar el objetivo planteado por el PNIEC en 2030.

Según destaca José López-Tafall, director general de Anfac, «el sector sigue empujando con una amplia oferta de vehículos, pero es muy necesario generar un contexto de mayor certidumbre al usuario mediante el impulso de las infraestructuras de recarga, una mayor eficiencia de los planes de ayuda y un marco fiscal favorable que haga del vehículo electrificado una primera opción de compra».

Un parque aún reducido

Aunque vatio a vatio los coches de motorización eléctrica se hacen un hueco en el parque móvil nacional, el camino para la renovación total del parque será largo. La estadística de la patronal de empresas de seguros (Unespa) dice que en España circulaban 674.017 turismos con motores no fósiles al cierre de 2020. De los 32 millones de vehículos que hay en España, 24,6 millones son turismos. Los coches se dividen, según el tipo de motor, en diésel (14,9 millones), gasolina (nueve millones) y otras motorizaciones (674.017). Este último grupo se compone casi en su totalidad por híbridos y eléctricos. Los motores limpios representan, por lo tanto, el 2,7% del parque de coches.

Los datos desvelan que en España, siete de cada diez pólizas de automóviles tienen a un hombre inscrito ante el seguro como primer conductor del vehículo, con las mujeres figurando como titulares de los tres contratos restantes. En los vehículos híbridos y eléctricos esta diferencia es algo más acusada. Ellos figuran como conductor habitual el 73,5% de las veces, frente al 26,4% de ellas.

Además, el retrato de los conductores deja entrever que un alto nivel de renta es un factor que favorece la adquisición de un vehi-



Un Model S de Tesla, en una estación de carga en la calle de Los Molinos. A. B.

LOS AUTOMÓVILES DE MÁS ÉXITO

1. Tesla Model 3 es el modelo eléctrico más vendido en España entre enero y abril (1.137 unidades), seguido del KIA Niro (924).

2. Peugeot 3008 es el coche híbrido enchufable de más éxito (1.055), seguido del Mercedes Clase GLC (753).

3. Toyota Corolla es el automóvil híbrido no enchufable con más

matriculaciones en los cuatro primeros meses (6.162 en total), seguido de otro modelo de Toyota, el C-HR (5.450).

4. Dacia Sandero es el coche más vendido (2.083) entre los adaptados para funcionar con gas (GLP, GNC o GNL). Dacia ocupa las tres primeras posiciones y Renault las dos siguientes con el Clio (358) y el Captur (173).

culo eléctrico. Esto se confirma al realizar un análisis del reparto territorial de los coches limpios, ya que las provincias y los municipios con mayor PIB suelen presentar tasas más elevadas.

Otros factores que favorecen la adopción de estos vehículos son el tráfico urbano (híbridos y eléctricos tienen más presencia en grandes ciudades y sus coronas metropolitanas que en zonas

rurales) y la existencia de flotas en un territorio (taxis, VTC, alquiler, renting, etc).

Las provincias con tasas de vehículos limpios más elevada son Madrid (4,8% del parque móvil local), Barcelona (3,6%), Islas Baleares (2,5%), Gerona (2,4%) y Álava (2,4%). En Valladolid, del total de turismos en circulación, el 62,3% son diésel; el 35,9% de gasolina y el 1,6%, híbridos y eléctricos.

Por otro lado, por marcas, en la movilidad eléctrica un nombre sobresale por encima de todos, Toyota, que fabrica el 52% de los vehículos limpios que circulan por el país, a los que hay que sumar los de Lexus, su filial de berlinas de alta gama, cuyo logo luce en otro 11%, explica Unespa. Juntas, las dos enseñan acaparan el 63% de los coches híbridos y eléctricos del país y el Auris, el Yaris, el C-HR, el RAV4, el Corolla y el Prius abarcan la mitad de los vehículos híbridos y eléctricos de España. Otros nombres presentes en este segmento son KIA, Opel, Dacia y Hyundai, con cuotas en torno al 4%.

Dejando de lado el tipo de motorización, las marcas más vendidas en Valladolid en los primeros cuatro meses del año están lideradas por Renault (193 unidades, el 37% menos que en 2021); a la que siguen KIA (178 coches, el 30% más); Toyota (142, el 3% más); Citroën (95 unidades, el 10% menos); y Hyundai (91, el 4% más).

Castilla y León es líder nacional en infraestructuras de carga rápida

A. B.

VALLADOLID. El indicador de infraestructura de recarga global en España mejoró el año pasado 3,5 puntos hasta alcanzar los 9.

Este aumento proviene en su mayoría del aumento de puntos de recarga lenta, que crecieron en mayor medida que los rápidos. Destacan las mejoras de Navarra (7,7 puntos), Castilla y León (6,9) y Asturias (6,3). La comunidad se sitúa tercera en la tabla autonómica con 13,1 puntos, por detrás de Baleares (16,4) y Cataluña (14). Este indicador elaborado por la patronal de fabricantes (Anfac) coloca a España

en octavo lugar europeo, por debajo de Italia (10,9), Portugal (13,3) y, sobre todo, Noruega (168) y Países Bajos (114).

En este barómetro de electromovilidad, Castilla y León encabeza la puntuación del indicador de infraestructuras de recarga rápida, con 12,1 puntos, frente a los 5,6 del año anterior. La media nacional en este apartado es de 5,7. La región cuenta con 737 puntos de recarga para vehículos enchufables, de los 13.411 que hay en todo el país. Sin embargo, la patronal advierte de que tan sólo el 12% de la infraestructura de recarga de acceso público en España co-

rresponde a carga con potencia superior a 22 kW.

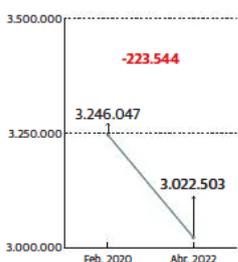
Castilla y León cuenta con 573 cargadores de menos de 22 kW, que tienen un tiempo de recarga de entre 19 y 3 horas. De más de 22 kW (con un tiempo de entre 3 y 1:20 horas) hay 52 puntos; mientras que de entre 50 y 150 kW de potencia (40 - 27 minutos) hay 102. De entre 150 y 250 kW hay 2 puntos (27 - 15 minutos) y de más de 250 kW (15 o 10 minutos de tiempo de carga) hay 8. Del total, 377 puntos de suministro son urbanos y 360, interurbanos.

Anfac llama la atención sobre el hecho de que el 84% de los puntos de recarga interurbanos tienen potencias inferiores a los 22 kW, «con tiempos de recarga muy elevados y una barrera de uso muy importante para el consumidor».

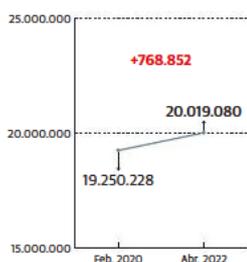
La recuperación del empleo se refugia en la Administración Pública y los autónomos

Radiografía del mercado laboral tras la covid

NÚMERO DE PARADOS



NÚMERO DE AFILIADOS



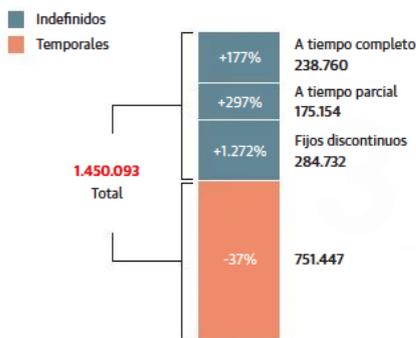
TIPOS DE AFILIADOS



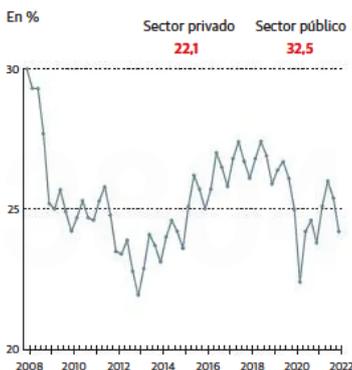
*Datos de marzo, últimos disponibles

TIPOS DE CONTRATOS

En número de contratos

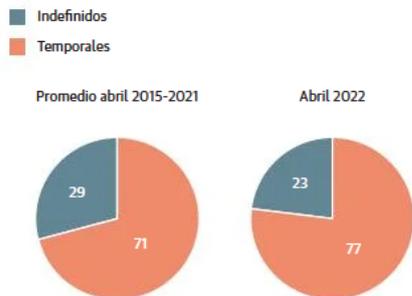


TEMPORALIDAD



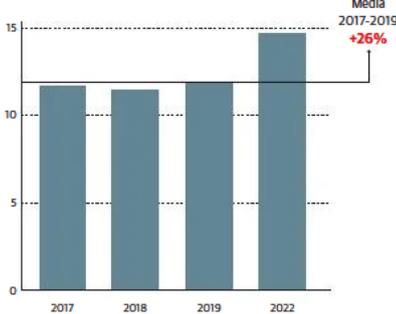
AFILIADOS POR TIPO DE CONTRATO

En %



DURACIÓN MEDIA DE LOS CONTRATOS**

En días



**Firmados desde el 1 de enero y extinguidos a 26 de abril de cada año

El sector público crece cuatro veces más que el privado y crea uno de cada tres nuevos puestos de trabajo tras la pandemia

LUCÍA PALACIOS

MADRID. Contra todo pronóstico, el mercado laboral español está mostrando una resiliencia inimaginable en estos tiempos de guerra e incertidumbre económica. La crisis del coronavirus ha quedado ya convertida en una vieja pesadilla y ni la escalada de la inflación ni la invasión rusa de Ucrania ni el problema de suministros están pasando factura por el momento al empleo, que rebota más de un 5%, ajeno a cualquier tipo de acontecimiento externo y, sorprendentemente, muy por encima del avance de la actividad económica. Algo inusual. La remontada está siendo histórica. En poco más de dos años España ha sido capaz ya no solo de recuperar el nivel de afiliación previo a la pandemia, sino incluso de crear casi los mismos puestos de trabajo que se tendrían que haber generado si no hubiera estallado la covid-19. Y eso que de golpe y porrazo, en apenas tres meses, se destruyeron cerca de 800.000 empleos. No había precedente alguno. Pero en estos dos últimos años la Seguridad Social ha logrado recobrar esos 800.000 afiliados perdidos e incluso sumar otros tantos, aunque el número de horas trabajadas aún es inferior. Concretamente, desde febrero de 2020 se han ganado 768.852 nuevos cotizantes y España por fin puede decir que ha superado la barrera histórica de los 20 millones de ocupados. Un listón que, previsiblemente, se sobrepasará este verano con 20,5 millones. ¿Cómo ha sido posible este vertiginoso ascenso? Varias pueden ser las claves. La primera es que se ha tratado de una crisis muy distinta a las demás, dado que, tal y como apunta Florentino Felgueroso, investigador asociado de Fedea, «sabíamos que iba a acabar pronto y no tenía por qué dañar en principio el futuro de muchas empresas que pudieron aguantar». Y por eso se tomaron medidas muy diferentes a otras, como los ERTE, que «han ofrecido un resultado francamente importante y han supuesto el mantenimiento de millones de puestos de trabajo de miles de empresas», resalta Mari Cruz Vicente, secretaria de Acción Sindical de CC OO.

También ha influido el hecho de que esta recesión se produjo en un buen momento para la economía, que estaba en plena reactivación. Las empresas se encontraban mejor preparadas que en otras ocasiones –ya que atesoraban beneficios y la deuda amortizada– y han podido aguantar.

Sin embargo, la gran protagonista de esta recuperación tiene nombre público: la Administración. Hasta el punto de que ha sido la generadora de uno de cada tres puestos creados desde febrero de 2020: más de 260.000, lo que han llevado a sus empresas a un nivel histórico, por encima de los 2,82 millones de afiliados.

La pandemia obligó a las administraciones públicas a reforzarse en muchos ámbitos, pero principalmente en sanidad y servicios sociales y educación, que son dos de los sectores que han registrado un fuerte crecimiento en estos últimos dos años, superior al 10%, con lo que duplica el ritmo general. Para Javier Blasco, director de Adecco Group

Institute, «no es una buena noticia» que el principal motor del empleo sea el Estado, ya que lo que «la economía necesita es crear tejido productivo y riqueza», algo que –recalca– no se puede hacer con empleo público.

Es cierto que, aunque le costó, el sector privado ya ha recuperado y superado en este primer trimestre del año el nivel de empleo previo a la pandemia. Pero hay un dato que se extrae de la Encuesta de Población Activa (EPA) que resulta muy revelador: el trabajo público ha crecido cuatro veces más que el privado tras la crisis. Eso sí, lo ha hecho con puestos temporales. Así, mientras la reforma laboral ha llevado la tasa de temporalidad a acercarse a mínimos de los últimos 15 años al reducirse al 22,1%, paradójicamente la del sector público toca máximos y se dispara hasta el 32,5%, más de diez puntos por encima.

Récord de emprendedores

Otro de los protagonistas de esta rápida recuperación del mercado laboral es el autoempleo. Si el Estado ha creado un 33% de los cerca de 770.000 nuevos puestos, otro 10% se atribuye a los autónomos, un colectivo que ha crecido en más de 75.000 en los últimos dos años –pese a que sufre cierta ralentización– y que por primera vez en la historia supera los 3,33 millones de afiliados.

Las telecomunicaciones se han convertido en el sector que más repunta, junto con sanidad y educación

El teletrabajo pierde fuelle y se reduce a la mitad tras la pandemia

Solo lo practican un 13% de los ocupados y es más habitual entre los empleados de 25 a 44 años y los autónomos

L. PALACIOS

MADRID. «El teletrabajo ha llegado para quedarse». Este era uno de los augurios que muchos expertos repetían durante la pandemia, cuando de la noche a la mañana varios millones de personas se vieron obligadas a trabajar desde sus casas. Y no lo vaticinaban solo los expertos, también lo pensaba así la población en general: casi un 30% creía el año pasado que el teletrabajo aumentaría, un porcentaje que entre los hombres crecía hasta el 34%, según reflejó una encuesta reciente publicada por el CIS. Sin embargo, estas predicciones no se han cumplido. Lejos de incrementarse, el trabajo en remoto ha descendido en los primeros meses del año.

En el primer trimestre de 2022 hay casi 105.000 personas menos teletrabajando que a finales

del año pasado. Suponen un total de 2,63 millones, apenas el 13,1% de los ocupados, después de que esta tasa haya vuelto a caer cinco décimas. Este nivel está muy distante del que se registró en el peor momento de la pandemia, cuando rozó el 20% en el segundo trimestre de 2020, según datos extraídos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Entonces, en pleno confinamiento, el teletrabajo se convirtió en la válvula de salvación de muchas empresas, con más de tres millones de personas trabajando en remoto más de la mitad de los días. Una cifra histórica a la que hay que sumar medio millón largo que lo hacían de forma ocasional.

Pero el número de teletrabajadores frecuentes se ha desplomado y ahora solo lo realizan 1,5 millones. Por el contrario, aquellos que lo practican de forma ocasional –aunque han caído levemente en este inicio de año– se han disparado respecto a antes de la crisis sanitaria: si en 2019 solo un 3,5% lo podía hacer, ahora son el 5,6%, más de 1,1 millones.

Los contratos estables se triplican pero gracias a los fijos discontinuos

La contrarreforma laboral está teniendo un fuerte y rápido impacto en el mercado laboral español. En los primeros cuatro meses de aplicación el empleo indefinido ha experimentado un 'boom' sin precedentes, hasta el punto de que la contratación indefinida se ha triplicado con creces respecto a los años previos a la pandemia. Así, por primera vez en la historia, casi la mitad de los contratos firmados en abril son de

carácter fijo (cerca de 700.000), mientras que los temporales han caído con fuerza: un 37%. No obstante, este fuerte repunte del empleo indefinido se debe principalmente al auge de los fijos discontinuos –que no son empleos estables en sí, sino solo estacionales–, que han multiplicado por 13 su número. Y también ha crecido el fijo a tiempo parcial, casi el triple que un año atrás, hasta el punto de que solo el 40% de los nuevos indefinidos lo son a tiempo completo. Los contratos formativos, por su parte, lejos de repuntar, se desploman un 37%.

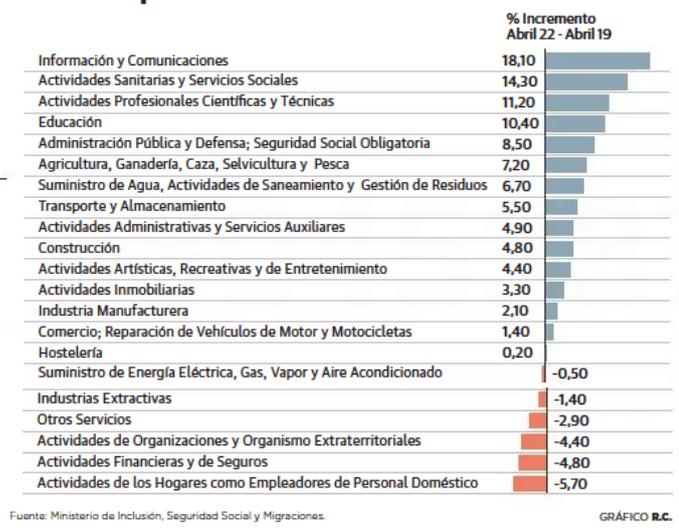
dos. Sin embargo, la gran mayoría no lo hace por elección propia, sino que se ven abocados a reinventarse ante la falta de trabajo, según un reciente estudio de OBS Business School.

Porque, a día de hoy, España sigue teniendo aún más de tres millones de parados registrados. En esta crisis y gracias a los ERTE, el desempleo no se disparó como en la anterior recesión, pero sí

se superaron los cuatro millones de parados en febrero de 2021, por lo que desde entonces se ha reducido en un millón.

Donde puede decirse que hay pleno empleo, e incluso la mayor parte de vacantes que presenta el mercado laboral español, es en el sector de las telecomunicaciones, que ha crecido más de un 18% durante la pandemia y se ha convertido en el sector con mayor tirón. La industria, por inquietante contraste, no termina de erigirse en el motor de la economía española y a duras penas ha logrado recuperar el nivel previo a la covid. España sigue siendo hoy rehén del turismo, que es el que aporta la mayor parte del PIB. «No lo estamos haciendo bien, no estamos haciendo los deberes para salir reforzados de la crisis», sostiene Blasco, que advierte que hacen falta «reformas de calado, no de estética» para «romper con muchos tópicos» y lograr que España sea un país competitivo.

Evolución por sectores



Cabe destacar, no obstante, que existen fuertes diferencias entre colectivos. Así, los autónomos teletrabajan más, hasta el punto de triplicar los porcentajes de los asalariados, tanto trabajando menos de la mitad de los días de la semana como haciéndolo más. Y es que mientras que el teletrabajo en personas por cuenta ajena ha bajado del 17% a casi el 10% tras la pandemia, se ha mantenido estable entre los autónomos, e incluso ha mejorado ligeramente hasta suponer un 30,6%. A pesar de ello, los emprendedores que utilizan esta fórmula con periodicidad habitual han bajado respecto a 2020 de un 20,9% al 16,5%.

El hecho de trabajar a distancia más o menos días a la semana

también está condicionado por la edad y la comunidad autónoma. La horquilla de población entre 25 y 44 años es la que más teletrabajo habitual realiza, mientras que el ocasional se concentra en los grupos a partir de 35 años, sobre todo en el de 45 a 54.

Madrid duplica la media

Las mujeres de 16 a 24 años teletrabajan habitualmente en menor proporción que el resto. Solo son teletrabajadoras habituales el 3,4% de las ocupadas de este grupo, frente a un 5,5% de hombres de esta edad. En cuanto a las ocasionales, hay mayor proporción de mujeres entre los 16 y los 44 años, mientras que a partir de los 45 resulta más común

encontrar hombres trabajando a distancia menos días por semana.

Por comunidades, Madrid continúa con el mayor porcentaje de personas que teletrabajan de forma habitual, un 13,5% de su población ocupada; un nivel que duplica al de la mayor parte de las regiones. Le siguen Asturias (9%), que con 1,2 puntos de subida se convierte en la autonomía en la que más crece en el último trimestre, y Cataluña (8,8%). Si los datos por comunidades se revisan en clave de género, se observa que solo hay diez autonomías donde la mayoría de personas que teletrabajan de forma habitual sean mujeres; lideran este listado Cantabria y La Rioja.

ECOMOBILITY VALLADOLID 2022

La ecomovilidad atrae al público vallisoletano

La exposición de medios de transporte sostenibles en el Campo Grande despierta la curiosidad de la ciudadanía

JESÚS DOMÍNGUEZ

VALLADOLID. La Exposición Ecomobility convirtió ayer el Paseo Central del Campo Grande en un gran concesionario de vehículos eléctricos, con once marcas representadas a través de sus so-

luciones de transporte eléctrico y sostenible.

La exposición, parte del proyecto Ecomobility que impulsa El Norte de Castilla, tuvo como fin acercar los medios de transporte eléctricos a los vallisoletanos e impulsar, junto al Ayuntamiento de Valladolid, Iberdrola y GMV, patrocinadores del evento, la movilidad sostenible.

Todos aquellos interesados en la 'revolución' de la ecomovilidad conocieron los últimos modelos de coches del mercado, así

como otros medios como patinetes o bicicletas y los últimos modelos de transporte sostenible de Auvasa, de la Policía Municipal o de los servicios de limpieza del Ayuntamiento de Valladolid.

Los concejales del Consistorio Charo Chávez y Luis Vélez acudieron a la inauguración, donde el edil de Movilidad, vio esta cita como «una oportunidad de dar visibilidad a las alternativas de la movilidad sostenible», que, a su juicio, depende del común de la población.



AUDI

El e-tron GT, deportivo y con gran autonomía

En la Exposición Ecomobility encontraron sus espacios las berlinas, también con aspecto deportivo. Quizás la más llamativa, que atrajo incluso el interés de gente por hacerse fotos, fue el Audi e-tron GT, el tercer modelo de la multinacional alemana 100% eléctrico, que cuenta «con una



ingeniería potente y es una auténtica maravilla», a ojos de César Villalumbrales. Además de deslumbrar por su estético diseño y

por su gran aerodinámica, dispone de «una importante autonomía», que alcanza nada menos que los 600 kilómetros.



Arriba, el nuevo modelo de autobuses de Auvasa. Abajo: César Villalumbrales, Álvaro Rodríguez, Fernando Alfageme, Marco Abajo, Charo Chávez, Luis Vélez, Manuel Salgado, Manuel Rodríguez, Ismael Mirón, Ximo Reig y Alberto Bravo. REPORTAJE FOTOGRAFICO DE R. JIMÉNEZ



VOLKSWAGEN

La electrificación en la raíz de la filosofía Volkswagen

La electromovilidad está cambiando la fisonomía y la filosofía de las ciudades, como se está viendo en Valladolid, donde cada vez son más las políticas llevadas a cabo destinadas a las cero

emisiones. Entre las alternativas que encuentra el mercado en la provincia se encuentran las dos vertientes del automóvil de Volkswagen, el vehículo puro eléctrico y el híbrido, que forman una

parte importante de la raíz de la filosofía de la multinacional. «Si no somos el fabricante en Europa que más ha apostado por la electrificación del automóvil, desde luego estaremos de los primeros», ponderaba José Manuel Rodríguez, director comercial de Volkswagen, a este respecto. Además, lo han hecho «en todas las marcas», incluyendo, por ejemplo, las soluciones de Seat que incluyen motos y patinetes, la multivan presentada a principios de este 2022, «un híbrido enchufable con muy buena aceptación» o la furgoneta 100% eléctrica que saldrá al mercado el próximo 2023.

«La necesidad de apostar por lo sostenible es algo que cada vez estamos empezando a asumir todos; también, porque cada vez va a haber más restricciones», reflexionaba Rodríguez sobre la mayor o menor conciencia de la sociedad en general alrededor de lo que, efectivamente, es una necesidad. Tal es así que, como recordó, «Valladolid ha anunciado restricciones fuertes para medios 'tradicionales' para 2023».



VASA ARROYO

Renault apuesta por las etiquetas CERO y Eco

Vasa Arroyo cuenta, entre otros modelos de vehículos sostenibles, con el Dacia Spring, vehículo 100% eléctrico con etiqueta CERO, o como el Dacia Jogger, que cuenta con versión GLP y etiqueta ECO. Su apuesta es por la «concienciación», una que Silvia Valerio, su comercial, per-

cibe como «cada vez mayor en la gente». «El proceso se está dando a pasos agigantados, para facilitar la entrada a las ciudades y para que estas sean más ecológicas», afirmó sobre un proceso de transformación imparale, del que Renault también participa.

MEDIAMARKT

Una nueva forma de vida de la mano de MediaMarkt

VALLADOLID. La movilidad eléctrica ya no es una moda; ha venido para quedarse y no solamente en lo relativo a los coches. La conciencia sobre la sostenibilidad ha aumentado la oferta de alternativas como los patinetes o las bicicletas eléctricas, con una amplia gama de soluciones que permiten una nueva forma de vida. De la mano de MediaMarkt

Valladolid, la Exposición Ecomobility sirvió para dar a conocer algunas de estas alternativas al público, puesto que en su expositor había desde una pequeña bici eléctrica para los más pequeños de la casa hasta bicicletas o patinetes de gran autonomía para poder moverse con libertad tanto por el ámbito urbano como por la montaña.

En opinión de Jorge Casado, uno de los comerciales, los vehículos sin emisiones «van cada vez a más y más», con una atracción exponencial en el público en general. «El patín, por ejemplo, cada vez está más implementado en nuestras vidas, como las bicis; cada vez las ciudades están más adaptadas a estos medios de transporte», agregó.

Entre toda la oferta de MediaMarkt, además, se encuentran baterías eléctricas para coches o furgonetas, así como soluciones de energía solar, que confirman la filosofía de la firma de desarrollar el área de reciclaje y sostenibilidad.



GRUPO ADARSA

Mercedes Benz se adelanta al futuro con su oferta



VALLADOLID. El Foro y la Exposición Ecomobility Valladolid 2022 han dado cuenta de que el futuro es ahora y de que tanto la ciudadanía como el tejido empresarial de la provincia relacionado con el sector así lo consideran. En esta línea, Grupo Adarsa presentó en el Paseo Central del Campo Grande una parte de los vehículos eléctricos de la gama de Mercedes Benz, entre sus va-

rios modelos, su joya de la corona: el EQS, la berlina más grande y con mayor autonomía de que dispone la firma alemana.

«Tenemos una gama bastante extensa; a partir de 2030 seremos eléctricos, pero el cliente se tiene que ir mentalizando no solo de este tipo de automóviles va a llegar a las carreteras, sino de que ya está aquí», reflexionaba Marco Abajo, director coemr-

cial de Adarsa, junto a sus vehículos. «El futuro es eléctrico y en Mercedes Benz nos adelantamos a él», afirmó con rotundidad, sabiendo de que la tendencia normativa va en una dirección que ineludiblemente se acerca a este rasgo, habida cuenta de la necesidad de reducir encontrada por los ciudadanos y los gobernantes del fuerte impacto en el medioambiente que tiene el transporte convencional.

El encuentro de ecomovilidad impulsado por El Norte ha servido también como una toma de contacto con el público potencial, con el que tiene claro ese porvenir y con aquel todavía más descreído o que todavía tiene dudas, y más con los tiempos convulsos que corren. «La gente todavía tiene muchas dudas, pero para eso hemos estado aquí y para eso estamos en Grupo Adarsa, para resolverlas. Es verdad que estos vehículos requieren de unas infraestructuras y de una inversión alta por parte de todos los estamentos y capas de la sociedad, pero la gente se va mentalizando. Percibimos que cada día el público pregunta más por los híbridos y los eléctricos», concluyó Abajo.

CUPRA

Cupra y su gama para todos los públicos y necesidades

VALLADOLID. Tradicionalmente, cuando uno piensa en comprar un coche, como otras tantas cosas en la vida, tiene como una de sus grandes preocupaciones el precio, algo que a veces va a más cuando se plantea hacerlo con coches de los llamados sostenibles. No obstante, la preocupación no debe haber si se tiene en cuenta la cada vez mayor accesibilidad a éstos, que se da por las ayudas y por sensibilidades como la de Cupra, que cuenta con «gama para todos los públicos, opciones, necesidades y precios», en opinión de Óscar García.

En esta ocasión, en la exposición de ecomovilidad que se situó en el Paseo Central del Campo Grande, desde Cupra presentaron un híbrido enchufable y un 100% eléctrico, el Cupra Born, el primer automóvil de este tipo que la marca española lanza al mercado y que lla-



mo poderosamente la atención a lo largo de toda la jornada de ayer sábado «especialmente por su diseño» y porque, al ser un coche que salió a finales del 2021, «no se ha visto mucho», como confesó García.



ALFAGEME

'Destination Zero', parte clave de la filosofía de Jaguar y Land Rover

VALLADOLID. El concesionario Alfageme presentó en la Exposición Ecomobility una parte de la gama electrificada de Jaguar y de Land Rover, que acompaña en su catálogo a varios híbridos enchufables. Con ello, mostraron la tendencia de las dos firmas hacia el 'Destination Zero', filosofía con la que buscan ser «más sostenibles, con cero accidentes y cero

emisiones», máxima confirmada por Fernando Alfageme, gerente del concesionario.

«La necesidad de tender hacia esta sostenibilidad la va asumiendo cada vez más gente», considera Alfageme, quien cree que, no obstante, el mercado debe seguir evolucionando acompañado de una mejora de las infraestructuras, puesto que «puede que no estén todavía tan adecuadas como podrían a la posible demanda». Con el apoyo de las instituciones, en ello está, no obstante, y por oferta no es: en el caso de su concesionario, en esta exposición mostraron, entre otros modelos, el buque insignia de Jaguar, el I-Pace, 100% eléctrico y, entre otras comodidades, con 400 kilómetros de autonomía.

NISSAN EYLO MOTOR

El Nissan Leaf, el vehículo eléctrico estrella de Nissan Eylo Motor

Valladolid es ejemplo en materia de apuesta por lo eléctrico. Por ello apuesta también Nissan Eylo Motor, que contó en la Exposición Ecomobility con el Nissan Leaf, el eléctrico más vendido en Europa, y que puede llegar a tener 415 kilómetros de autonomía. «La filosofía de la empresa es tender al 100% eléctrico», explicaba Ismael Mirón a quien se acercara a pre-



guntar por las dudas que todavía existen en la población, por ejemplo, en materia de carga o de autonomía.

lunes, 23 de mayo de 2022



sábado, 21 de mayo de 2022

La compraventa de viviendas registra su mejor momento desde hace 14 años

Los compradores de la comunidad siguen con su apuesta por los chalés en una de cada cuatro operaciones, tendencia que remite en España

ÁNGEL BLANCO



VALLADOLID. En los tres primeros meses del año se han vendido en la comunidad 7.214 viviendas, la cifra más elevada en 14 años, exactamente desde 2008, cuando el balance superó las 9.000 transmisiones. El mercado inmobiliario ratifica una vez más que el bajón de 2020 provocado por la covid ha quedado atrás y que las dificultades económicas posteriores por la escalada de la inflación no le hacen mella. Al contrario, el análisis mes a mes revela que la tendencia es sólida y los volúmenes, crecientes. El incremento en las operaciones de compraventa de viviendas en el primer trimestre, con respecto al mismo periodo de un año antes, es del 26,9% en Castilla y León.

El dinamismo alcanza a todos los tipos de inmuebles. La vivienda nueva registra un incremento de compraventas del 39,6%, hasta las 1.504 entre enero y marzo; la vivienda usada crece el 23,9%, hasta 5.710 casas vendidas; la vivienda libre aumenta el 27,2%, hasta 6.552; y la protegida



Dos jóvenes examinan pisos en venta en el escaparate de una inmobiliaria. EL NORTE

experimenta un aumento del 23,2%, hasta las 662 viviendas transmitidas, según se recoge en la Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad del INE difundida ayer.

En el mes de marzo, el número total de fincas transmitidas inscritas en los registros de la propiedad por cada 100.000 habitantes alcanza sus valores más

altos en La Rioja (966), Castilla y León (954) y Aragón (867), con una media nacional de 606. También en ese mes aislado, la comunidad tuvo un incremento anual de compraventas de viviendas del 32,6%, siete puntos por encima del 25,6% nacional, hasta las 2.666 operaciones.

En total, en marzo cambiaron de manos 5.302 viviendas en la

comunidad, ya que a las 2.666 ventas hay que añadir 1.194 transmisiones por herencias; 228 donaciones, siete permutas y 1.207 operaciones de otro tipo.

En el balance trimestral que realiza el Colegio de Registradores sobre las tendencias de los españoles, el resultado es que respecto a la proporción de pisos y viviendas unifamiliares, las compra-

praventas de vivienda se desdigan en un 81% de vivienda colectiva (pisos) y un 19% de unifamiliar (máximo histórico del 22,5% en el cuarto trimestre de 2020). En datos acumulados anualizados, el peso de los unifamiliares se sitúa en el 19,9%, lo que por un lado pone de manifiesto la fortaleza de este tipo en las preferencias de los compra-

Los 27 millones para modernizar el Clínico, la mayor obra pública en lo que va de 2022

La licitación de las administraciones entre enero y abril asciende a 390 millones en Castilla y León, el 11,8% menos que el año pasado

A. B.

VALLADOLID. Las obras de construcción del edificio de consultas externas del Hospital Clínico Universitario de Valladolid y la urbanización del lado sur y su comunicación con el núcleo de las instalaciones son el proyecto de mayor cuantía económica iniciado por las administraciones públicas en la comunidad en los cuatro primeros meses de 2022. La cantidad licitada por la Gerencia Re-

gional de Salud asciende a 27,04 millones de euros y supera los 15,4 millones destinados a la ampliación de la estación depuradora de aguas residuales de Miranda de Ebro (Burgos) promovida por el Ministerio de Agricultura; o los 14,9 millones licitados por la Consejería de Educación para el nuevo Conservatorio Profesional de Música en Zamora.

El avance provisional de los datos de licitación hasta abril del año difundidos por la Cámara de Contratistas de Castilla y León deja un total de 390 millones de euros, con una variación que sigue siendo negativa (1,8%) con respecto al mismo periodo del 2021. Sobre todo por la evolución de la ad-

ministración central que abrió obras por valor de 95 millones, el 24% del total licitado, con una variación negativa del 59,1%. Mientras, la Junta acumula la mitad del total licitado hasta el momento, el 52%, con 202 millones, y es la única administración con una variación positiva, del 88,6%, respecto al acumulado de 2021. Ayuntamientos y diputaciones concentran otro 24% de la licitación total, 93 millones, con una variación negativa del 10,1%.

Otras obras destacadas en el primer cuatrimestre son las del proyecto constructivo de la subestación este de la variante ferroviaria de Valladolid y la rehabilitación de las subestaciones

del pinar de Antequera y Cabezón de Pisuergra que lleva a cabo el ente de infraestructuras Adif por 13,74 millones; o la supresión del paso a nivel del punto kilométrico 21/297 de la línea Medina del Campo-Salamanca, en el término municipal de Carpio.

Las dos principales obras en marcha de entre las que promueve el Ayuntamiento de Valladolid son la urbanización de la plaza de la Comunicación en la calle Adolfo Suárez, por valor de 1,59 millones; y las de rehabilitación y ampliación de las oficinas del centro de control de Auvasa, por 1,56 millones.

Las empresas constructoras de la comunidad que trabajan en el sector de las infraestructuras y equipamientos públicos esperan que el año 2022 termine con una inversión pública de 1.462 millones de euros, que supondría superar los 1.376 millones del año pasado y un ejercicio considerado positivo por la patronal, ya que supuso una significativa mejora

frente a los 899 millones de 2020. Ahora bien, según aseguró el presidente de la Cámara de Contratistas, Enrique Pascual, el sector teme que una de cada diez obras se queden desiertas si los precios por los que son licitadas no están acordes con la situación actual de inflación.

Pascual estimó que 2021 fue un buen año desde el punto de vista del volumen de obras, pero malo desde el de los precios, ya que la excepcional subida de precios de las materias primas fue de entre el 20% y el 25%. Ello supuso que las empresas afrontasen pérdidas millonarias sobre la cantidad abonada por la Junta en certificaciones.

El directivo alertó de que los concursos públicos están empezando a quedar desiertos. En 2021 hubo 120 actuaciones sin contratista, frente a las 24 de 2020 y entre enero y abril de este año se acumulaban ya 50, lo que supone el 7,4% de las 675 licitaciones de estos cuatro meses.



Enrique Pascual

dores en los últimos meses pero por otro muestra un estancamiento de los chalés, que fueron las estrellas del mercado durante las época de confinamientos.

En Castilla y León esta tendencia no remite de la manera que lo hace en el conjunto del país, sino que se mantiene pujante con un 23,4% del total de operaciones. Por razones como ésta, la superficie media de las viviendas transmitidas en la comunidad hasta marzo es de 108,8 metros cuadrados, frente a los 100,8 del conjunto del país.

A expensas del impacto

Desde el portal inmobiliario pisos.com, su director de estudios, Ferran Font, señaló que «con estos datos se cierra un primer trimestre que muestra un claro aumento de compraventas hasta unas cifras que no se veían desde hace más de una década y que ya dejan la pandemia muy atrás». «La existencia de una demanda tan activa ante la subida de tipos ya efectiva desde abril y el valor refugio que significa la vivienda para los inversores conforman un escenario dinámico en la compra de vivienda. Esta evolución deberá ir confirmándose en los próximos meses a expensas del impacto a medio plazo que pueda tener el cambio de política de tipos del BCE, la aplicación de la Ley de la Vivienda, el conflicto en Ucrania o la situación de la inflación», añadió.

En el mes de marzo, la compraventa de viviendas aumentó en todas las provincias, sobre todo en Soria (77,6%), Burgos (41,8%) y Valladolid (41,3%), donde llegaron a 649. Los menores aumentos se dieron en León (13,5%) y Palencia (9,8%).

El balance del INE informa de que el número total de fincas transmitidas inscritas en los registros de la propiedad de la comunidad autónoma en marzo fue de 18.220, con alza anual del 12,7%, y una cuota de fincas rústicas del 41,7%.

VALLADOLID

El patio interior de San Benito será un espacio ajardinado con un techo cubierto plegable

● El Ayuntamiento presenta el edificio municipal y el teatro Lope de Vega a la convocatoria de fondos europeos para rehabilitar instalaciones municipales ● La casa consistorial también opta a financiación de Bruselas

F. MARTÍN VALLADOLID

El antiguo convento de San Benito, convertido en la segunda sede municipal después del edificio central del consistorio en la plaza Mayor, necesita de una rehabilitación en profundidad que el Ayuntamiento pretende acometer con fondos europeos. San Benito y el Teatro Lope de Vega son dos de las tres instalaciones municipales -la tercera está por decidir- que el Ayuntamiento presentará a la convocatoria del Gobierno para optar a fondos europeos destinados a la rehabilitación de edificios públicos.

Ya en una primera fase se presentaron dos solicitudes por importe de 3,8 millones para la renovación energética, la reforma y actualización de la propia sede del Ayuntamiento y la rehabilitación integral de las instalaciones de la Zona Joven Pinar, en el pinar de Antequera, el antiguo Círculo Campestre, de propiedad municipal.

Los dos nuevos edificios ya seleccionados no cuentan todavía con una cuantificación cerrada de las obras a realizar, pero en el caso de San Benito, el expediente más avanzado, sí que están claros los objetivos. El Ayuntamiento pretende cambiar la cubierta, ahora degradada, y además cubrir el patio central, el espacio que acoge actividades culturales como las Noches de San Benito, con un sistema plegable que evite a los espectadores los rigores del sol.

No es la única actuación prevista en el patio interior. El plan de rehabilitación pasa por convertir este escenario a cielo abierto en una zona ajardinada y estancial, en línea con el programa municipal para habilitar zonas verdes en el casco histórico. Será una especie de plaza interior que se cubrirá en los meses de sol.

Dado la mejora de la eficiencia energética es una de las condiciones para optar a las ayudas, el listado de actuaciones incluye la sustitución del alumbrado, el cambio de los ascensores, la sustitución de la sala de calderas y del sistema de renovación del aire.

Dado que el edificio acoge varias concejalías, también se contempla la apertura de varios lucernario en el espacio bajo cubierta para mejorar las condiciones de habitabilidad del personal.

El concejal de Planificación Urbanística, Manuel Saravia, al frente del equipo encargado de seleccionar los edificios que optarán a los fondos europeos, afirma que la nueva convocatoria de ayudas «es



DE ESPACIO A CIELO ABIERTO A CONTRA CON TECHO PLEGABLE. La recreación muestra en la imagen inferior el aspecto que podría tener el patio de San Benito tras la intervención propuesta por el Ayuntamiento para financiarse con fondos europeos. Será una especie de plaza interior que se cubrirá para protegerse del sol.

una oportunidad porque impulsa a la adecuación de los equipamientos municipales».

En el caso de la casa consistorial y San Benito, Saravia explica que el objetivo es «su adecuación y modernización como edificios respetuosos con el medio ambiente», pero también se persigue la mejora «de las condiciones de habitabilidad para las personas que trabajan en ellos».

Como tercer aspecto a resaltar, el concejal subraya la importancia para el patrimonio dado que «se ponen en valor los restos históricos y se facilita la visita».

Más verde está el plan de actuación para el Teatro Lope de Vega, el segundo de los edificios municipales que optará a las ayudas en esta segunda fase de la convocatoria de ayudas a la rehabilitación. Comprado por el Ayuntamiento, ya se realizó una primera intervención para comprobar el estado de la estructura, pero falta la gran operación que devuelva al centenario teatro a la vida cultural de Valladolid y la concesión de fondos europeos puede ser la oportunidad.

El Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos (PIREP) persigue la rehabilitación sostenible del parque público institucional administrativo. El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, el Mitma, especifica en su convocatoria que «el principal objetivo» es conseguir un ahorro energético medio por encima del 30 %.

Con independencia del importe total de la actuación, la cuantía objeto de financiación no podrá superar los 3 millones de euros por solicitud, con lo que, dado que serán cinco, la máxima cantidad máxima a la que podría aspirar el Ayuntamiento es de 15 millones.

Saravia pide en Madrid rapidez para la cesión de terrenos en San Quintín destinados a zona verde

VALLADOLID

El concejal de Planeamiento Urbanístico y Vivienda del Ayuntamiento de Valladolid, Manuel Saravia, se reunió ayer con responsables de los ministerios de Defensa, Inclusión y Transporte en los que se ha realizado un seguimiento sobre cuestiones ya avanzadas relativas a la ampliación de la zona verde de San Carlos I, la puesta en marcha de un

Centro de Refugiados y distintas materias en cuanto a vivienda e infraestructuras.

La primera reunión, en con el Ministerio de Defensa con el que se ha revisado el trabajo para «poder desarrollar cuanto antes» el parque que amplía la zona verde que recorre la Avenida de Juan Carlos I, incluido en el sector urbanístico del cuartel de San Isidro. Saravia recordó que ya se plan-

teó la conveniencia de contar con él «cuanto antes» en el encuentro la ministra de Defensa, Margarita Robles.

Con el Ministerio de Inclusión se analizaron «los trámites necesarios para continuar con las políticas de atención a refugiados» tal y como también se anunció hace algunas semanas, con la actuación en la parcela próxima al hospital del Río Hortega en la que se prevé

la instalación de un centro de refugiados. Está previsto que el centro tenga unas 200 plazas y que esté operativo para finales del año 2024.

Saravia mantuvo también una tercera reunión en el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana con quienes analizó asuntos relacionados con la vivienda e infraestructuras de la ciudad.

VALLADOLID

Fecosva pide limitar la zona de bajas emisiones a la almendra central

La Federación de Comercio de Valladolid demanda al Ayuntamiento que se amplíe lo máximo posible el periodo de aplicación de la ley ante el «grave perjuicio» para el sector

VALLADOLID
La Federación de Comercio y Servicios de Valladolid (Fecosva) pidió ayer al Ayuntamiento de la ciudad que la Zona de Bajas Emisiones (ZBE) se limite a la almendra central y se amplíe lo máximo posible el periodo de aplicación de la ley que establece este requisito ante el grave perjuicio que podría suponer para el sector.

Este fue uno de los asuntos tratados en la 28 Asamblea General de la Federación celebrada este jueves, a la que asistieron los representantes de las 20 asociaciones que la integran.

La misma se desarrolló en un ambiente «de gran participación» y con el «espíritu de mirar al futuro» y recuperarse de la «grave» crisis económica que se padece, con innovación en el sector y nuevas fórmulas de venta que atraigan al consumidor, señaló Fecosva en un comunicado recogido por Europa Press.

En este marco, la organización

explicó que sigue manteniendo reuniones con el Ayuntamiento y han pedido que se delimite a la almendra central de la ciudad la ZBE, así como que se alargue el periodo de aplicación de la ley al máximo permitido.

«La ampliación a los límites propuestos por el Ayuntamiento sería un grave perjuicio para la actividad del sector comercio y los servicios de la ciudad debido a la grave situación económica y social en la que nos encontramos», indicó la Federación, que ha añadido que así lo constataron los asistentes a la asamblea, que solicitaron a la Federación su intervención en este tema ya que lo consideran fundamental para poder seguir con su actividad.

Por otro lado, se ha puesto de manifiesto la urgente necesidad de un paquete de medidas directas al comercio minorista tras la «grave» situación por la que está atravesando el sector debido a la mala evolución de ventas y la caí-

da en el consumo.

Por ello, se solicitó una reunión con los representantes del sector comercio en la Administración autonómica para conocer las líneas de actuación que van a seguir de apoyo al sector comercio.

Otra de las demandas del sector es la ampliación de la campaña de Bonos por parte del Ayuntamiento de Valladolid, algo que también sirve de ayuda al consumidor.

MÁS APARCAMIENTOS

Asimismo, durante la Asamblea se reclamaron más plazas de aparcamiento y de Carga y Descarga para el normal desarrollo de la actividad comercial, así como un acuerdo con los aparcamientos municipales (Plaza Mayor) con horas de parking bonificadas para el cliente.

En la reunión se expusieron las actividades que ha realizado Fecosva en el año 2021, más de 50 actividades de promoción comer-

cial destinadas al comercio de la ciudad y la provincia en las que han participado más de 1.800 comerciantes.

La Federación desarrolló una gran actividad de promoción comercial, con actividades habituales más otras, fundamentales para la recuperación como son campañas de Bonos, en colaboración con la Diputación, municipios como Tudela y Traspinedo, en algunas de ellas con la aportación de la Junta. También se han retomado los eventos de moda como Vademoda y Comerciarte, ideas innovadoras para mostrar las nuevas colecciones.

Asimismo, se han llevado a cabo la promoción de la Tarjeta Regalo ¡Vamos! de Tienda en Tienda, con la que se puede comprar en más de 150 establecimientos de Valladolid que se ha ido consolidando este año con la colaboración de grandes empresas que la están utilizando como incentivo para sus trabajadores.

Vuelve el tren del Canal de Castilla para impulsar el turismo de Madrid

S. G. C. VALLADOLID

La Diputación de Valladolid reimpulsa el tren turístico del Canal de Castilla mediante un nuevo acuerdo con Renfe. El objetivo principal es atraer a la provincia visitantes de Madrid, con un paquete turístico con la guinda en Medina de Rioseco, un viaje en el barco 'Antonio de Ulloa' y propuestas gastronómicas.

Según informó ayer la Institución provincial, se trata de la cuarta edición del 'Tren del Canal de

Castilla', que arrancará el próximo 26 de junio y se celebrará durante un domingo al mes, hasta el 4 de diciembre. La iniciativa turística propone un viaje de ida y vuelta en tren *Avant* desde Madrid a Valladolid para disfrutar de una jornada de ocio, cultural y gastronómica, «en la que el visitante podrá descubrir lugares con encanto en la provincia vallisoletana y disfrutar de la navegación fluvial», explica la misma fuente. La iniciativa forma parte

del programa 'Trenes Temáticos' de la compañía ferroviaria.

La salida del tren *Avant* se realiza en la estación Madrid Chamartín a las 10,15, o de Segovia Guiomar a las 10,43. La llegada a Valladolid será en torno a las 11,20. El viaje de regreso parte de Valladolid a las 20,35, con parada en Segovia a las 21,10 y estacionamiento en Madrid a las 21,40 horas.

Durante el trayecto, los turistas disfrutan de un espectáculo de

teatralización a bordo, con el que pueden ir descubriendo algunos de los secretos del Canal de Castilla. También tienen incluidos los desplazamientos adicionales en autobús, las visitas guiadas por los distintos lugares de interés que van variando en función del programa de cada mes.

La jornada avanza con una visita turística a Rioseco y una comida en restaurantes de la zona. Como cierre, el programa propone un cruceo fluvial por el canal, único navegable en España, declarado Bien de Interés Cultural. Se trata de un recurso turístico y un ecosistema privilegiado que los turistas podrán disfrutar durante su paseo en barco desde el corazón de Tierra de Campos.

Competencia descarta que las petroleras hayan aprovechado la bonificación para subir los precios

Ante la advertencia de Calviño, la CNMC constata un encarecimiento por las alzas mundiales, que ya se han comido seis de los 20 céntimos de la ayuda

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. El precio de los combustibles sigue subiendo sin que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) haya podido constatar que las compañías petroleras se estén aprovechando de la bonificación puesta en marcha por el Gobierno a principios de abril para amortiguar la subida del diésel y de la gasolina. Por ahora, el organismo supervisor no ha detectado ese

comportamiento que trataría de engordar los precios en un contexto en el que cuentan con una ayuda estatal mínima de 15 céntimos de euro por litro y de hasta 20 en el caso de estaciones de servicio de pymes.

Esa insinuación fue lanzada por la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, a principios de mes, cuando el Ejecutivo comprobaba cómo los precios en los surtidores seguían incrementándose y comenzaban a comerse una parte de la bonificación. En este escenario, la ministra de Economía advertía a las empresas energéticas de que si estaban subiendo precios «absorbiendo» las ayudas, el Gobierno suprimiría sus iniciativas sin prolongarlas más allá del 30 de junio. «Hay que ana-

lizar cuáles son las medidas más eficaces y si vemos que alguna hace que se mantengan los costes porque los operadores están subiendo precios y absorbiendo esas ayudas, la retiraremos», indicó.

Desde la entrada en funcionamiento de la bonificación, la CNMC está estudiando aún más de cerca de lo habitual los márgenes brutos de los carburantes, para evitar ese posible 'efecto absorción'. Tras realizar ese estudio en las últimas semanas, lo que ha observado es, más bien, una contención de los márgenes e incluso un estrechamiento de los mismos, según fuentes del organismo consultadas por este diario. La Comisión incluso apunta a que los operadores están tra-

RADIOGRAFÍA DE LA AYUDA

► **Parte estatal.** Desde el 1 de abril, se encuentra en vigor una bonificación general de 15 céntimos de euro por litro de combustible a cargo del Presupuesto público.

► **Parte privada.** Al mismo tiempo, las estaciones de servicio se comprometen a aplicar un descuento adicional de, como mínimo, otros cinco céntimos por litro.

► **Diferencias.** Si se trata de una gasolinera ajena a las grandes compañías, el Estado asume los cinco céntimos que deberían aportar estas firmas.

tando de atraer mayores ventas hacia sus instalaciones con precios que, dentro de los máximos en los que se mueven, pretenden ser competitivos entre las distintas marcas de combustibles.

Convivir con récords

El análisis de Competencia apunta a que está reflejando la imparable subida de las cotizaciones internacionales. El barril de Brent cotiza en el entorno de los 112 dólares y no ha bajado de los 100 desde Semana Santa. Esta situación se vio agravada por una escasez de gasóleo tras las primeras sanciones a Rusia por atacar Ucrania, donde se produce buena parte del diésel que se consume en Europa. De ahí que el precio de este combustible se haya situado durante varias semanas por encima del de la gasolina, según sostiene la CNMC. El organismo también achaca estas subidas de precio al deterioro del tipo de cambio euro/dólar que encarece los precios del petróleo y todos sus derivados que están referenciados al dólar.

Lo que sí espera Competencia son caídas del gasóleo en los mercados internacionales que se deberían trasladar a los precios en España. De hecho, el último Boletín de Productos Petrolíferos de la UE indicaba que el precio de la gasolina ha tocado un nuevo máximo esta semana, al alcanzar los 1,89 euros por litro superando de nuevo al del gasóleo, que se encuentra en los 1,88 euros. En el primer caso, ya registra un incremento de 10 céntimos desde la puesta en marcha de la bonificación; y en el segundo, está casi al mismo nivel.

Con estos datos, el Gobierno sigue estudiando cómo prorrogar la bonificación al combustible a partir del 30 de junio, el día en el que vence la actual ayuda. Economía no descarta ajustar la medida para limitarla a los colectivos sociales con menor renta, a la vista de que los combustibles seguirán en niveles elevados durante buena parte de 2022.



Un conductor reposta combustible en una estación de servicio de Madrid. ►

Ribera sostiene que el aval de Bruselas al tope del gas irá «muy rápido» y llegará «en plazo»

J. M. C.

MADRID. La vicepresidenta tercera y ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, sostiene que la aprobación formal por parte de la Comisión Europea sobre el tope al gas aprobado por los gobiernos de España y Portugal «irá en plazo». A pesar de que el

decreto ley que regula el tope al gas para producir electricidad en España entró en vigor el pasado sábado, fijando un límite de 48,8 euros de precio medio por MWh para los próximos doce meses, todavía falta que la Comisión Europea adopte formalmente el respaldo a la norma, que se prevé que supondrá una mejora inme-

diata para un 37% de los consumidores domésticos y para el 70% para los industriales.

En el Consejo de Ministros extraordinario del pasado viernes en el que el Gobierno anunció la aprobación de la medida, la titular de la cartera de Transición Ecológica señaló que la aprobación por parte de Bruselas podría

demorarse en torno a «dos semanas». «Creo que va a ir muy rápido. No puedo poner la fecha en un procedimiento que gestionan los propios servicios de la Comisión Europea, pero en todas las conversaciones que estamos teniendo con ellos en los términos de la comunicación, en el entendimiento que tienen muy profundo de cada uno de los detalles de los decretos leyes de Portugal y de España, irá muy rápido. Estoy segura de que irá en plazo», indica.



Teresa Ribera

Por otra parte, Ribera se ha mostrado tajante sobre la posibilidad de ampliar el calendario de cierre programado de las centrales nucleares (de 2027 a 2035) y se ha limitado a señalar que «no» va a ser así. La Comisión Europea proponía esta semana aumentar la participación de las centrales de carbón y las nucleares en el mix energético como parte del paquete de medidas REPower EU, para reducir la dependencia energética de Rusia.

Sábado 21.05.22
EL NORTE DE CASTILLA

| ECONOMÍA | 33



La vicepresidenta Nadia Calviño, en uno de los Eurogrupos que se celebran en Bruselas. EFE

La UE insta a reducir la deuda a pesar de la suspensión fiscal

Bruselas prorrogará la cláusula de escape, pero advierte a once países, entre ellos España, de que deben estabilizar sus cuentas públicas

OLATZ HERNÁNDEZ

BRUSELAS. La prórroga el año que viene de la cláusula de escape (el mecanismo que permite incumplir los objetivos de déficit y deuda de cada Estado miembro de la UE) no supondrá, en la práctica, una barra libre para los socios comunitarios que acumulan más endeudamiento y descuadres de ingresos y gastos públicos de la UE. Bruselas instó a principios de mayo a los países europeos más endeudados a sanear sus cuentas públicas cuanto antes y sigue con especial preocupación

la situación de once Estados, entre ellos España.

Esta lista incluye también a otros miembros de la Unión como Portugal, Italia, Grecia, Francia y Bélgica, a los que la UE considera los más vulnerables ante futuras crisis económicas y con más probabilidad de continuar en esta situación a largo plazo. Así lo recoge el propio Ejecutivo comunitario en su Informe de Sostenibilidad Financiera, en el que recomienda a las autoridades nacionales –incluido el Gobierno español– a abordar cuanto antes un proceso de consolidación que devuelva el equilibrio a las cuentas públicas. Les aconseja, además, destinar los beneficios excepcionales a reducir su deuda.

Las previsiones económicas apuntan a que una amplia mayoría logrará bajar su déficit en

estos dos años. En España, a pesar de que la guerra en Ucrania rebajará el crecimiento económico al 4%, la deuda pública se reducirá al 115,1% del PIB en 2022 y al 113,7% en 2023. Sin embargo, y con respecto al resto de Europa, España continuará siendo uno de los países más endeudados, solo por detrás de Grecia y Portugal.

Balón temporal de oxígeno

La prórroga de la suspensión de las reglas fiscales servirá como balón de oxígeno para las econo-

La española es, junto con Portugal, Grecia, Italia, Francia y Bélgica, una de las economías más vulnerables

mías europeas, tensionadas por las consecuencias de la invasión rusa. El mecanismo, que establece que las economías europeas deben mantener el déficit por debajo del 3% del PIB y que la deuda no puede superar el 60%, está en suspensión desde la pandemia. Los Veintisiete decidieron entonces relajar las normas fiscales para enfrentarse a un shock económico sin precedentes y evitar errores del pasado, como la época de austeridad y los recortes aplicada tras la crisis financiera de 2007.

La extensión de esta medida cuenta con un consenso político en la Unión Europea y se adoptará previsiblemente este lunes en la reunión de ministros de Finanzas de la UE (Ecofin) para dotar de mayor cintura a los Estados miembro a fin de encarar las consecuencias económicas de la guerra. Bajo el marco temporal de crisis de la UE, agravada por la invasión de Ucrania, los Estados miembro han desplegado ayudas estatales millonarias de apoyo a consumidores y empresas afectadas, entre otros factores, por el alto precio de la energía.

Al mismo tiempo, y bajo las directrices marcadas por Bruselas, los países más endeudados deberán continuar con las inversiones necesarias para llevar a cabo la transición verde y la digital apoyándose en el Plan de Recuperación europeo. En este proceso, los fondos Next Generation, de los que España ya ha recibido un primer desembolso de 10.000 millones de euros, jugarán un papel crucial.

De cara al futuro, los Veintisiete coinciden en que deben llevar a cabo una revisión del Pacto de Estabilidad de la UE, de modo que las exigencias se adapten a la realidad de cada Estado miembro. En ese sentido, España y Holanda –países que han mantenido posiciones muy diferentes en esta materia– presentaron una propuesta para impulsar este debate y que las reglas fiscales dejen espacio para el crecimiento económico, las inversiones y las reformas.

El alto precio de la energía duplica las quiebras de comercializadoras

Desde principios de 2021, 46 eléctricas del mercado libre se han declarado insolventes

ALEJANDRA OLCESE MADRID
Que el precio de la energía suba no es garantía de que las empresas del sector vayan a tener un aumento inaudito de sus beneficios. De hecho, algunas como las comercializadoras del mercado libre —que compran diariamente la energía en el mercado al precio que esté, pero la han vendido previamente a un precio fijo— han sufrido pérdidas tan abultadas que, en muchos casos, han acabado en quiebra.

Según datos de Solunion, *joint venture* entre las aseguradoras Mapfre y Euler Hermes, a los que ha tenido acceso EL MUNDO, en el primer trimestre del año el número de insolvencias entre las eléctricas ha crecido un 117% respecto al mismo periodo del año pasado, lo que supone que se ha más que duplicado. Este incremento de las quiebras empresariales se produce después de un año 2021 en el que éstas ya aumentaron un 83%, «concentrándose en el segundo semestre en paralelo con la subida del precio eléctrico», explican. Entre 2021 y lo que va de 2022, en total 46 empresas de este sector se han declarado insolventes en España.

«Con el fuerte incremento de los precios de la electricidad/gas natural desde mitad del segundo semestre de 2021, han sido las comercializadoras de libre mercado (quienes fijan sus propios precios, ofrecen tarifas únicas y proponen servicios adicionales) las más impactadas en cuanto a quiebras y bajada de solvencia. Algunas han cerrado voluntariamente y otras han sido inhabilitadas por el órgano regulador», señalan los expertos de la compañía.

Por norma general, este tipo de comercializadoras compran en el mercado diario la energía que posteriormente suministran a sus clientes a precios contratados (fija-



Trabajadores de Red Eléctrica en una torre eléctrica haciendo labores de mantenimiento. EL MUNDO

Las insolvencias han crecido un 117% interanual en el primer trimestre

Los impagos de clientes y el coste del IVA lastran a las comercializadoras

dos antes de la fuerte subida) y, al no tener cubierto el riesgo con contratos a plazo, no han podido cumplir los términos contractuales.

Además, les ha influido negativamente «el encarecimiento de las garantías vigentes con los operadores del mercado y de redes, que se actualizan con los precios»; «los impagos por parte de los clientes», que en muchos casos no han podido asumir la subida de la factura, y «el coste fiscal del IVA soportado», ya que las comercializadoras pagan el 21% de IVA a las distribuidoras pero sólo cobran el 10% a los clientes debido al recorte del IVA de la luz que aprobó el año pasado el Gobierno. Estos aspectos «también han impactado significativamente en su solvencia», apunta Solunion.

Para el segundo trimestre del año (abril-junio), la firma espera un nuevo aumento de las insolvencias entre las comercializadoras

del mercado libre, aunque no espera que sea muy representativo respecto al total de quiebras que se produzcan en el país entre todos los sectores económicos. La hostelería ha liderado los últimos años estos procesos, por delante de la construcción que tradicionalmente estaba a la cabeza de concursos de acreedores.

UN 50% MÁS DE QUIEBRAS

De cara al conjunto de 2022, Solunion prevé un incremento significativo de los concursos de acreedores en el sector energía en general y cree que será uno de los sectores con más crecimiento, aunque condiciona esta proyección a la eficacia de las medidas del Gobierno. «Dependiendo de la eficacia de

las medidas tomadas por el Gobierno, y siempre teniendo en cuenta el contexto de limitado volumen que genera históricamente este sector, esperamos un crecimiento de las insolvencias superior al 50%. Habría que volver a los años 2014-2015, cuando se modificaron los parámetros retributivos de los incentivos a la inversión en energías renovables, para observar un volumen de concursos similar en este sector», advierten.

Hasta la fecha, las medidas tomadas más relevantes son la fijación de un precio medio de referencia del gas en 50 euros/megavatio hora (frente a los 90 euros en los que cotiza actualmente) que aún no ha entrado en vigor; la bonificación de 20 céntimos por litro en los carburantes; la limitación de los beneficios caídos del cielo a las renovables —*windfall profits*—, ya que su coste de generación apenas ha sufrido cambios mientras el precio de la energía es muy alto; y otras políticas para fomentar las renovables como la financiación de nueva capacidad al margen de las subastas.

Continúan vigentes también las rebajas fiscales para la electricidad que se aprobaron el pasado verano, y la reducción del 80% de los peajes que paga la industria electrointensiva por el uso de las redes de transporte y distribución de electricidad.

Llama la atención, en cualquier caso, que el número de insolvencias en el sector energético haya crecido considerablemente a pesar de que sigue en vigor la moratoria concursal, es decir, la exoneración de la obligación de presentar concurso de acreedores, que a priori decaerá el próximo 30 de junio si el Ejecutivo no decide prorrogarla de nuevo hasta hacerla coincidir con la nueva ley concursal, que está aún en tramitación parlamentaria.

Cuando esta obligación vuelva a ser efectiva, los expertos de Solunion creen que se producirá un «efecto rebote en todos los sectores» y que se puede esperar un aluvión de concursos de todas las empresas que se han mantenido con respiración artificial pero cuya viabilidad está en jaque, las llamadas empresas zombis.