



Resumen de Prensa

miércoles, 25 de mayo de 2022

Valladolid recibirá 13M€ de fondos UE para sacar los coches del centro

Acapara más del 26% de los 50M€ que recibirá Castilla y León para construir carriles bici

VALLADOLID El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) da el paso final para otorgar 1.000 millones de euros de los fondos europeos de recuperación, de los que 50.092.117M€ se destinan a Castilla y León para descarbonizar y digitalizar la movilidad urbana, es decir, sacar los coches del centro.

Valladolid acapara más del 26% de Castilla y León y recibirá 13.466.925 millones de euros para el proyecto integral de mejora de la accesibilidad y fomento de itinerarios peatonales. Asimismo, recibirá 4.046.740 millones de euros para el programa de ciudades conectadas. A Burgos se destinarán 6.999.015 millones para peatonalizaciones de la Plaza Lavaderos y las calles Roma y Francisco Grandmontagne.

En la sede electrónica del Mitma

se publicó la resolución definitiva de la primera convocatoria en concurrencia competitiva de ayudas a ayuntamientos para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación sostenible del transporte público, incluida en el Componente 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos. Está previsto que en 2022 se publique una segunda convocatoria con 500 millones de euros, hasta completar los 1.500 millones de euros asignados en esta línea.

Entre los beneficiarios también se encuentran 14 municipios que, además de participar a título individual, se han aliado para presentar solicitudes como agrupaciones. Así, tres grupos liderados por Valladolid, San Sebastián y Sevilla,

FONDOS EUROPEOS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA CASTILLA Y LEÓN

Solicitante	Actuación	Importe (€)
Ávila	Implantación de escaleras mecánicas	1.269.000,00
Burgos	Peatonalizaciones Plaza lavaderos, Calles Roma y Fco. Grandmontagne	6.999.015,00
León	Actuaciones para calmar el tráfico rodado (infraestructura)	5.386.420,00
Palencia	Fomento de cambio modal, implementación zonas peatonales y mejoras accesibilidad	3.516.480,00
Ponferrada		2.468.127,60
Salamanca	Peatonalización zona centro	6.509.869,21
Segovia	Adquisición de 4 autobuses eléctricos para la flota de transporte público	1.430.000,00
Segovia	Adecuación espacios urbanos para implementación itinerarios peatonales y accesibles	2.022.304,58
Soria	Ampliación del aparcamiento disuasorio en la calle Doctrina	1.786.160,26
Valladolid	Proyecto integral mejora accesibilidad y fomento itinerarios peatonales	13.466.925,00
Agrup. de Valladolid	Ciudades conectadas	4.046.740,20
Zamora	Reordenación tráfico calle Villalpando, Avda. Ferrocarril: aparcamiento disuasorio, zona verde	1.191.076,00
Total		50.092.117,85

FUENTE: Delegación del Gobierno de Castilla y León.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

respectivamente, han logrado ayudas.

El objetivo del programa, financiado con cargo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), es contribuir a mejorar la calidad del aire en las ciudades y la descarbonización de la movilidad, articulando un sistema de transporte público urbano fiable, asequible, atractivo y de nulas emisiones y promoviendo la movilidad activa (bicicleta, ir a pie), de manera que el uso del vehículo privado a motor sea más limitado. La distribución de los fondos por tipo de actuación se articula de la siguiente forma: El 40,7% del presupuesto de la convocatoria se ha asignado a actuaciones encaminadas al desarrollo de la movilidad activa, como la construcción de carriles bici, la peatonalización de calles o la instalación de puntos de alquiler de bicicletas.

Se van a destinar más de 100 millones de los fondos en construir o adecuar unos 1.000 kilómetros de carriles bici, se financiará la implantación de sistemas públicos de alquiler de bicicletas y otros vehículos de movilidad personal, con 48,9 millones de euros, y se promoverá la intermodalidad. Se han concedido 243,1 millones de euros para aumentar el espacio para peatones en las ciudades. El 19,4% de los fondos se invertirán en impulsar las flotas de cero emisiones. Así, se apoya la adquisición de unos 648 autobuses urbanos de cero emisiones o la compra de más de 45 vehículos eléctricos para la recogida de basuras. El 16,5% de las ayudas financiarán mejoras en la eficiencia del transporte público, incluyendo el refuerzo de los servicios ferroviarios urbanos, del reparto de mercancías en la última

millas y el calmdo del tráfico rodado. El establecimiento de áreas de estacionamiento reguladas fuera de las zonas de bajas emisiones (3,3 millones).

Los fondos permitirán la mejora de la accesibilidad al transporte público a personas con movilidad reducida y colectivos especiales (16,3M€). La habilitación de plataformas y carriles de priorización del transporte público (60,7M€). El 12,4% de los 1.000 millones de la convocatoria se destinan a proyectos de digitalización de la movilidad para mejorar los servicios públicos, planificación de itinerarios y de la gestión de las administraciones. El 11% de las ayudas se destinará a financiar 62 proyectos de implantación de zona de bajas emisiones y 31 actuaciones complementarias para su puesta en marcha o refuerzo de las ya existentes.

VALLADOLID

La Semana Santa cuadruplica las pernoctaciones en hoteles en abril

VALLADOLID
Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Castilla y León casi se cuadruplicaron el pasado abril con respecto al mismo mes del año pasado y alcanzaron las 696.166, frente a las poco más de 188.000 de abril del 2021, cuando la Semana Santa se celebró en marzo y cuando los efectos de la pandemia lastraron al sector turístico.

Además, el incremento de los viajeros fue aún mayor en la Comunidad, ya que de los poco más de 100.000 del pasado año, se ha pasado a 407.243, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y recogidos por la Agencia Ical.

En el conjunto de España, du-

rante el mes de abril las pernoctaciones en establecimientos hoteleros superaron los 25,1 millones, lo que supone un aumento del 507% respecto al mismo mes de 2021, cuando hubo 4,1 millones.

Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana fueron los destinos principales de los viajeros residentes en España en abril, con el 21,1%, el 14,4% y el 13,2% del total de pernoctaciones, respectivamente, mientras que Castilla y León ocupó la sexta posición en el conjunto de comunidades con un 5,6%.

Mientras tanto, Canarias presentó el mayor grado de ocupación por plazas durante abril (68,9%, por delante de Baleares, con el 63,4%. En

este caso, el grado de ocupación de Castilla y León fue del 40,5%, sólo por delante de Asturias, Galicia y Castilla-La Mancha.

En Castilla y León permanecieron abiertos en abril 1.196 alojamientos, con 56.752 plazas ofertadas, y 6.122 personas empleadas.

Por provincias, en todas las de la Comunidad se registraron importantes aumentos en las pernoctaciones. El mayor se registró en Segovia, con un repunte del 572,2%, al pasar de 14.213 a 77.623.

Le siguieron Salamanca y Ávila, con repuntes del 426,78% y del 361,08%, respectivamente. Así, Salamanca cerró abril con 150.486 pernoctaciones, y Ávila, con 52.905. A continuación aparece

Turismo en Castilla y León

Provincias	V		Pernoctaciones abril 2022	
	Número de viajeros	Variación % interanual	Número de pernoctaciones	Variación % interanual
■ Ávila	31.372	361,1	52.905	379,0
■ Burgos	73.861	332,7	112.817	307,3
■ León	65.800	231,8	106.091	159,0
■ Palencia	16.849	255,6	29.876	205,7
■ Salamanca	85.285	426,8	150.486	397,5
■ Segovia	38.545	572,2	77.623	446,1
■ Soria	19.603	207,4	37.370	161,9
■ Valladolid	55.313	213,1	93.573	213,7
■ Zamora	20.815	247,0	36.108	256,4
■ Total	407.243	305,8	696.849	270,3
■ España	8.659.193	342,8	25.143.654	507,0

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística ICAL

Burgos con un 332,67% de aumento hasta las 112.817, seguida por Palencia, con un 255,61% más hasta las 29.876.

Por su parte Zamora, con un

247,03% más, sumó 36.108; León, con un 231,85% más, 106.091; Valladolid, con un ascenso del 213,07%, llegó a las 93.573, y Soria, con 207,35% más, 37.370.



Una pareja de turistas holandeses, ayer en el Museo del Vino, junto a su director, Víctor Fernández. **EL NORTE**

El vino, museos, raíces familiares, negocios y el 'parking' de caravanas, reclamos para visitantes internacionales

JESÚS BOMBÍN

VALLADOLID. ¿Qué mueve a un turista extranjero a decantarse por Valladolid frente a otros destinos? Con todos los territorios lanzados a una feroz competencia en campañas de marketing y difusión de atractivos locales, la seducción se vende cara. En la capital y la provincia sigue ganando

peso la afluencia de viajeros de otros países, aunque la pandemia quebró una trayectoria ascendente que tanto desde el Ayuntamiento como la Diputación se pretende recuperar.

Al boca a boca y las estrategias de difusión masiva se une el conocimiento cada vez más exhaustivo de los gustos de quienes nos visitan, de lo que esperan encontrar

y la sensación que se llevan. Francisco Posada, presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Alojamientos Turísticos de Valladolid, asegura que entre los más de 69.000 foráneos de Europa y América que recalaron en Valladolid entre enero y abril no faltan quienes lo hicieron por negocios, con Michelin, Renault y las más de 400 bo-

Emerge con fuerza la llegada de foráneos de América Latina deseosos de visitar pueblos donde vivieron sus antepasados

degas en torno a las cinco denominaciones de origen en el área de influencia de la provincia de Valladolid como 'tractores' de las visitas a empresas. En opinión de Posada, la afluencia foránea irá a más a medida que se ha incrementado el presupuesto del Ayuntamiento para promoción en el extranjero y se apuesta por captar vuelos internacionales o vender en Madrid el destino de Valladolid «para que se queden a dormir».

Más llamativo resulta el tirón que tiene el parking de caravanas junto a la Feria de Muestras, caladero frecuentado mayoritariamente por franceses y holandeses, según constatan en la Oficina Municipal de Turismo. «En muchos casos -apuntan- para enlazar con el Camino de Santiago».

Parejas y familias con hijos conforman el perfil más común del turista internacional, en el que emergen con fuerza los llegados de países de América Latina deseosos de visitar los pueblos en los que nacieron padres, abuelos y antepasados más lejanos. Turismo de raíces familiares que viene desde el otro lado del Atlántico con mexicanos, argentinos, brasileños y norteamericanos a la cabeza.

El enoturismo, cada vez más especializado y con una oferta más rica en contenido, es otro de los ganchos eficaces para captar extranjeros. En las tres oficinas de turismo -Recoletos, San Benito y estación Campo Grande- detectan menos consultas mientras las visitas a la web «están disparadas».

Figo y los diplomáticos de EE UU, los que mejor 'venden' el Museo del Vino

J. B.

VALLADOLID. Entre los muros del castillo de Peñafiel se escucha hablar en varias lenguas, pero lo más común entre los foráneos es el acento suramericano. Hasta un 15% de quienes lo visitaron llegaron de fuera de España en 2019, último año pre-pandemia en el que el Museo Provincial del Vino rondó los cien mil visitantes. Esa tendencia de visitas se ha recobrado con fuerza, con mexicanos y estadounidenses a la cabeza, apunta el director del museo, Víctor Fernández. Las catas y la impresión de encontrarse dentro de un castillo, dice, «les deja una sensación imborrable».

Muchos son turistas de alto nivel que dejan poso con sus recomendaciones, erigiéndose en prescriptores de lujo, como el exfutbolista Luis Figo, «que ha venido ya varias veces». Más curioso resulta el tirón del castillo entre los diplomáticos de Estados Unidos, que realizan frecuentes visitas desde que quien fuera embajador, Eduardo Aguirre, lo recomendará como destino que no hay que perderse. «Le encantaba venir sin avisar y nos enterábamos de quién era por su escolta. Todos sus sucesores han venido. Igual que los embajadores de Croacia, Bielorrusia, Taiwán y otros países. Las catas nos facilitan mucho la relación con un montón de naciones», cuenta con orgullo Víctor Fernández.

28 | **ECONOMÍA** |

Miércoles 25.05.22
EL NORTE DE CASTILLA

Luz verde al mayor PERTE: 12.250 millones para diseñar y fabricar microchips en España

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. El colapso de la cadena de suministros a raíz de la pandemia y la invasión rusa de Ucrania, que ha lastrado la fabricación y entrega de vehículos y productos de electrónica en España, ha obligado al Gobierno a repensar su estrategia industrial. Así, con el

objetivo de «transformar el país», el Consejo de Ministros aprobó ayer un nuevo PERTE (Proyecto Estratégico para la Recuperación), esta vez sobre microchips y semiconductores, que supondrá una inversión pública de 12.250 millones de euros hasta 2027, 1.000 millones más de lo previsto. «Será el PERTE más importan-

te en cuantía y contribución a la transformación económica de España», quiso destacar la vicepresidenta económica, Nadia Calviño. También apuntó que Europa solo representa el 10% de la fabricación total de chips, con Taiwán, EE UU, Corea del Sur, Japón y China como potencias. El objetivo de la UE es alcanzar el 20%.

Precisamente España puede ser uno de los países europeos que lidere el sector a medio plazo porque «dispone del talento y los fondos europeos dan la oportunidad extraordinaria de impulso», dijo Calviño. Es una inversión decisiva después de que la producción de vehículos haya caído un 10% en abril por la falta de componentes esenciales para su fabricación. Según datos de Anfac, el ensamblaje en las plantas españolas se redujo un 15,4% en los cuatro primeros meses del año.

Por otro lado, el Consejo de Mi-

nistros aprobó también el rescate de la aerolínea valenciana Air Nostrum por 111 millones de euros. Lo hará con el fondo de la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales) tras el impacto de la pandemia en sus cuentas.

Esta compañía aérea de transporte de viajeros se fundó en 1994 como primer proyecto de aviación regional privado en España. Su facturación se elevó en 2019 a 539 millones con una plantilla nacional de 1.400 empleados, pero la pandemia provocó una caída del 40% y la pérdida de 144 millones.

La presión fiscal se lleva el 39% del sueldo de los españoles

Son dos puntos menos de lo que, en promedio, soportan los ciudadanos europeos, aunque estos reciben más ayudas familiares y por hijos

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. Los españoles pagaron el 39,3% de su salario en impuestos en 2021, con una subida de la presión fiscal de 0,3 puntos en solo un año, según el informe 'Taxing Wages' publicado ayer por la OCDE. Esta fiscalidad está casi cinco puntos por encima de la media de los 38 países que componen la organización, que se quedó en el 34,6% en 2021, la misma que el año anterior.

Sin embargo, supone una diferencia de dos puntos menos respecto a la media europea, que se situó en el 41,3% en 2021. El informe revela que España ocupa la decimosexta posición de mayor presión fiscal de entre los 38 países, la misma que tuvo en 2020. Los que encabezan la tabla son Bélgica (52,6%), Alemania (48,1%), Austria (47,8%), Francia (47%) e Italia (46,5%). Por encima del 40% también se encuentra Portugal.

Por tanto, los españoles pagan casi diez puntos menos en im-

puestos sobre la renta que otros países del entorno como Alemania o Francia, e incluso que Italia o Portugal, aunque estos con niveles más semejantes. En España, la suma del IRPF y las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social suponen el 88% de la presión fiscal total, según el informe, frente al 77% de la media del conjunto de la OCDE.

Beneficios para familias

En cambio, España no ayuda en la misma medida a las familias con hijos que lo hacen sus socios europeos. Los datos confirman que los españoles con dos hijos pagan el 33,8% de su renta en impuestos, casi diez puntos por encima que la media de la OCDE (24,6%). También abonaron cuatro puntos más que Europa, cuya media se quedó en el 29,9% en 2021 gracias a las transferencias o rebajas en el IRPF que esos países abonaron a estas familias.

La OCDE apunta a que la presión fiscal para un trabajador con hijos suele ser menor en todos los países que para uno sin hijos aunque tengan los mismos ingresos, ya que la mayoría «proporcionan beneficios a las familias» a través de transferencias o ayudas fiscales. En este sentido, revela que España ocupa el octavo puesto en la mayor presión fiscal de la OCDE para un trabajador casado con dos hijos, la misma posición que tenía en 2020.

En los últimos 20 años la presión fiscal aumentó en España en 0,7 puntos, del 38,6% al 39,3%. Por el contrario, en la media de la OCDE bajó 1,6 puntos.

En Bélgica la presión fiscal es del 52,6%, la más alta de la OCDE, mientras que en Francia es del 47% y en Portugal, del 41,8%

Menos impuestos por la electricidad y los carburantes

La recaudación por impuestos especiales es inferior a la de 2019 por el menor consumo

ALEJANDRA OLCESE MADRID
La recaudación de la Agencia Tributaria ha batido récord después de la pandemia, pero los ingresos por Impuestos Especiales siguen aún un 4,6% por debajo de las ci-

fras de 2019, sobre todo lo que se lleva el Estado por tributos sobre la electricidad y los carburantes por que la inflación ha frenado su consumo.

Según el informe sobre Impues-

tos Especiales publicado ayer por la AEAT, los españoles consumieron en 2021 un total de 228.112 millones de kilovatios hora de electricidad, un 3,1% menos que en 2019 y un 4,8% menos que en 2018; mientras que repostaron 32.907 millones de litros de gasolina, gasóleo y biocarburantes, un 5,2% menos que en 2019. Al subir los precios de forma tan acusada, los hogares y empresas recortaron su consumo para intentar ahorrar, lo que se reflejó también en los ingresos de las arcas públicas.

«En ninguno de los productos gravados con impuestos especiales el crecimiento fue suficiente para alcanzar los niveles de 2019. Una parte de la explicación a esta limitada expansión de los consumos fueron las subidas de precios, en

particular los energéticos. Hay que recordar que estos precios tienen un impacto negativo sobre el consumo en el Impuesto sobre Hidrocarburos, cuya base son los consumos físicos y no el valor, y que, en el caso del Impuesto sobre la Electricidad, cuya base sí que es el valor, el incremento provocó una rebaja del tipo que redujo sustancialmente los ingresos en los últimos meses del año», explica Hacienda.

Se refiere a que el Gobierno aprobó el año pasado una rebaja fiscal del Impuesto sobre la Electricidad del 5,11% al 0,5%, lo que ha supuesto una pérdida de ingresos de 336 millones de euros en 2021 y de otros 492 millones hasta marzo de 2022. Con todo, la recaudación por Electricidad ha pasado de 1.365 millones de euros en 2019 a

983 millones en 2021 –en los primeros tres meses de 2022 ha sido de 54,9 millones, frente a los 360 millones del mismo periodo de hace dos años–; mientras que lo recaudado por hidrocarburos ha pasado de 12.367 millones de euros en 2019 a 11.646 millones en 2021 –720 millones menos–. En lo que va de 2022, la recaudación por carburantes sí se mantiene en línea con la registrada en el mismo periodo de 2019.

Además de la electricidad y los hidrocarburos, la recaudación por el resto de impuestos especiales también se comportó peor en 2021 que en 2019: por alcohol y bebidas derivadas el Estado recaudó un 16% menos; por cerveza, un 6,3% menos; por tabaco, un 5,1% menos, y por carbón, un 79,2% menos.