



Resumen de Prensa

viernes, 27 de mayo de 2022

El eje comercial entre la Plaza Mayor y Recoletos se reactiva con nuevas marcas

Casa Viva ocupará la antigua sede de Zara Home, Rituals se muda al local contiguo y desembarca Hoff

J. ASUA

VALLADOLID. Vuelve el movimiento al eje comercial entre la Plaza Mayor y Recoletos. A pesar de la incertidumbre económica, el principal canal para las compras en el centro de Valladolid recupera actividad tras la pandemia con la incorporación de nuevas marcas y la reubicación de otros establecimientos que ya tenían

sede en él. En las próximas semanas, desembarcará en Valladolid Casa Viva, la tienda dedicada a la decoración y el menaje del hogar, que ha elegido el antiguo local de Zara Home en la Plaza Mayor antes de que esta filial de Inditex se mudara a su actual tienda en los bajos de la Casa Mantilla. A la par, Rituals adecúa la tienda contigua (antes de Uterqüe) para ganar espacio de venta -abrirá el 15 de junio- y a ese esquinazo de Claudio Moyano con Santiago llegará Hoff, una marca de moda especializada en zapafillas. También retoma pulso la Acera de Recoletos, que en su primer tramo desde la plaza Zo-



Panorámica del tramo final de la calle Santiago. JOSÉ C. CASTILLO

rrilla registra una ocupación total, que desciende a medida que uno se dirige hacia Colón. Uno de los locales que aún permanecía vacante en los primeros números de esta vía ha sido elegido por

Café Ibérico para abrir su segundo establecimiento. Las obras ya están en marcha.

Confirma Mónica Muro, directora de A&M Consultora Inmobiliaria y experta en el sector del 'retail' que la plaza vallisoletana vuelve a despertar interés. «Desde hace seis meses se nota una ligera reactivación», según confirma esta profesional, quien, no obstante, matiza que se circunscribe a este tradicional eje y al de la calle Mantería, adonde se trasladará de forma inminente la tienda Deportes Halcón, ahora ubicada en la Plaza de Madrid.

Apunta también que el obstáculo para que los locales vacíos del centro no acojan nuevos comercios está en los precios que se piden. «Los propietarios deben ser conscientes de que las circunstancias han cambiado y es necesario un reajuste a la baja», según considera. Y es que algunos siguen subidos al guindo sin asumir que aquella burbuja en la que se vendía y alquilaba todo explotó hace ya muchos años. Ahora el precio del metro cuadrado en Santiago oscila entre los 50 y 70 euros, mientras que en Mantería se rebaja a una horquilla de entre 25 y 30. En ambas arterias para las compras hay locales vacíos, algo impensable hace unos años.

Ese todavía tímido repunte de la actividad en el cogollo no tiene réplica fuera de este perímetro. «Siguen cerrándose tiendas y los locales no se ocupan ya con comercio, sino con clínicas dentales y otro tipo de servicios que han optado por ganar presencia a pie de calle», valora Alejandro García Pellitero, presidente de Avadeco, quien apunta que el vaciamiento empieza a afectar a las grandes superficies. «Rio Shopping y Vallsur ya tienen espacios en oferta, la venta 'on-line' hace que para las grandes marcas no sea necesario tener tienda física, como ha pasado en la vecina Palencia donde han cerrado muchas de ellas», explica.

García Pellitero subraya la necesidad de que la Administración

no se fije únicamente en respaldar a los emprendedores, sino que ayude a los «mantenedores del empleo», a los que tienen tiendas abiertas desde hace muchos años. Un dato: de cada diez comercios que se estrenan, un 50% no supera los dos años de vida.

De la misma opinión es Jesús Herreras, presidente de Fecosva «Por primera vez en muchos años hay locales vacíos en Mantería, la situación se está agravando porque los cierres van a más», destaca este profesional del sector textil, quien considera que «lo primero es incentivar a los negocios que están abiertos para que puedan seguir con su actividad». A ello suma la necesidad de que la Administración contribuya a realizar un mapa de locales vacantes para con ese diagnóstico favorecer la implantación de nuevo comercios que ayuden a que las calles más huérfanas de actividad recuperen el «mix en la oferta».

Las tiendas de Regalado se suman al Teatro de Calle

J. A.

VALLADOLID. La calle Regalado acoge durante el Festival TAC el espectáculo 'Fauna', fruto de la colaboración entre Fecosva, junto con la asociación de comerciantes de la citada vía comercial y el Ayuntamiento. Fauna es una serie de diez posters de gran tamaño (vinilos de 1,40 metros), realizados en colaboración por la compañía francesa Adrien M & Claire B y el colectivo de diseñadores Brest Brest Brest. Pegados en fachadas, los pósteres se pueden observar a través de una aplicación de realidad aumentada en 'tablets' y móviles.

Habr  peajes por entrar al centro de la ciudad

La ministra de Transportes confirma que la Ley de Movilidad Sostenible se aprobará antes de fin de año

DANIEL G. LIFONA MADRID
El Gobierno espera aprobar la Ley de Movilidad Sostenible y Financiación del Transporte este mismo año, pocos meses antes de lo previsto, según la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez. Además, ha confirmado que la ley permitirá a los ayuntamientos cobrar peajes urbanos, o tasas de congestión, a los vehículos contaminantes que

circulen por las zonas de bajas emisiones.

«Nuestra intención es llevar próximamente el anteproyecto de ley al Consejo de Ministros en segunda lectura, después de incorporar las aportaciones y observaciones del resto de ministerios. Pero, en cualquier caso, el escenario que nos marcamos es poder aprobar la ley durante este año. Tenemos tiempo dentro de los compromisos

del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia», dijo la ministra durante la presentación del Global Mobility Call, el congreso internacional sobre movilidad sostenible que se llevará a cabo entre el 14 y el 16 de junio en el Recinto Ferial Ifema de Madrid.

«Dijimos que la aprobar mos en 2023, así que vamos con tiempo, y nuestra intención será aprobarla durante este año», insistió la titular

de Transportes, y añadió que «efectivamente, se prevé la posibilidad de que se establezcan tasas por parte de los ayuntamientos para cobrar por la circulación en las zonas de bajas emisiones (ZBE)».

Según aclar  Raquel Sánchez, la Ley de Movilidad Sostenible contemplará la aplicación de peajes urbanos, pero siempre «serán los consistorios los que determinen aplicar o activar esa tasa por la cir-

culación en las zonas de bajas emisiones». «Serán los ayuntamientos los que podrán implantar esas tasas y la ley los faculta para que, en el marco de sus competencias, puedan aplicarlas», añadió la ministra, que record  que los municipios de más de 50.000 habitantes –y las de más de 20.000 con mala calidad del aire– tendrán que implantar zonas de bajas emisiones no más tarde de 2023. «El resto de municipios también tienen la posibilidad de hacerlo. Se tiene que definir cuáles son los criterios o recomendaciones para señalar, identificar y calificar unas zonas de bajas emisiones».

Precio récord del combustible a solo un mes de acabar la ayuda de 20 céntimos

La gasolina, a 1,94 euros de media, supera al diésel (1,86 euros) y el Ejecutivo estudia prorrogar solo para algunos colectivos la bonificación actual

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. Apenas dos semanas de tregua dieron los combustibles a la bonificación aprobada por el Gobierno con la que, desde el 1 de abril, las estaciones de servicio descuentan como mínimo 20 céntimos de euro por litro repostado. Desde mediados de abril, en plena Semana Santa, los precios de la gasolina y del diésel no han parado de subir: primero el gasóleo y ahora la gasolina, que se encuentra en récord.

El coste medio de la gasolina-95 ha tocado un nuevo máximo histórico esta semana al alcanzar los 1,94 euros por litro, una cifra nunca vista antes. Con esa media, buena parte de las gasolineras la comercializan ya por encima de los dos euros. Mientras, el diésel cuesta de media 1,86 euros. Es un 1% inferior al precio de la semana anterior, aunque sigue siendo todavía más caro que el promedio de la Unión Europea (1,85 euros por litro).

Es necesario recordar que estas referencias no incluyen los descuentos aplicados tanto en la parte que asume el Estado como la rebaja que aplica cada petrolera, según su política de venta y fidelización. Con esos descuentos, los precios se situarían en los 1,74 euros por litro en el caso de la gasolina, y en los 1,667 euros para el gasóleo, aunque esos datos no serían del todo correctos puesto que puede haber descuentos superiores según cada firma.

Pero la realidad muestra cómo la escalada de precios ha absorbido ya nueve céntimos de euro de la bonificación en el caso de la gasolina —prácticamente la mitad de lo que se descuenta— y cinco céntimos en el caso del gasóleo,



Un cliente reposta combustible en una estación de servicio. © CHAMORRO

aproximadamente una cuarta parte de la bonificación.

Estos precios se registran en un entorno de alzas constantes del crudo en el actual contexto, marcado por la invasión de Ucrania por Rusia. Así, el barril de Brent, de referencia en Europa, cotizaba ayer en el entorno de los 114 dólares, un 2,5% más caro que el miércoles. Es decir, que como ocurre en otras ocasiones, la tendencia de los precios de los carburantes será al alza en los próximos días conforme se vayan

recogiendo estas alzas de la materia prima en los mercados internacionales.

Con tales expectativas del petróleo y después de un primer análisis de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) indicando que los operadores no se están aprovechando de la bonificación a pesar de la apariencia, el Gobierno estudia las posibilidades que tiene para mantener dicha bonificación a partir del 30 de junio, cuando decaea.

Ante esta coyuntura, el Ejecuto-

tivo tiene por delante un mes para decidir y aprobar la nueva configuración de esa bonificación de 20 céntimos. Existe la posibilidad de prorrogarla tal y como está, aunque desde el Ejecutivo constatan señales de que no sería lo más conveniente sino más bien ajustarla a los colectivos sociales más vulnerables, en vez de que siga generalizada a cualquier conductor independientemente de su nivel de renta e ingresos.

Prórroga en el aire

La ministra de Transportes, Raquel Sánchez, abrió este jueves la puerta a prorrogar la bonificación «si es necesario», pero señaló que aún se encuentra «monitorizando» la situación. Al mismo tiempo, valoró que la bonificación referida se aplica y los consumidores lo ven «en la factura». En este sentido, quiso destacar que si no se aplicara el coste «sería aún mayor», por lo que el Gobierno sigue analizando todas las medidas tomadas para frenar el impacto económico de la guerra de Ucrania y evaluar cuáles se deben eliminar y cuáles mantener.

Tampoco descarta Sánchez prorrogar más allá del 30 de junio la limitación actualmente en vigor de no poder subir los alquileres de viviendas más de un 2% en las actualizaciones de rentas, dada la situación en la que todavía se encuentra la inflación.

La decisión final de Moncloa tendrá que volver a pasar por el filtro del Congreso. En la memoria del Ejecutivo todavía resuenan los ecos de la agónica votación del pasado mes de abril, cuando el Gobierno consiguió el apoyo 'in extremis' de EH Bildu al decreto-ley con todas las medidas para amortiguar el impacto económico de la guerra.

En este contexto, el consejero delegado de Cepsa, Maarten Wetselaar, sostiene que «las medidas» —en este caso, la bonificación al carburante que vence el 30 de junio— «deberían ir centradas en los colectivos más vulnerables, que son los que tienen una necesidad más acuciante». Este ejecutivo ve acorde acabar con el descuento generalizado porque «no hay que darle a todo el mundo de esta sala (era un encuentro empresarial) y a los turistas que vienen un descuento de 20 céntimos. Es ineficiente».

La subida ya se ha comido la mitad del descuento en el diésel y una cuarta parte del de la gasolina

El CEO de Cepsa considera «ineficiente» una bonificación para «todo el mundo» y «los turistas», en lugar de una solo para colectivos vulnerables

Los economistas prevén una inflación disparada del 7,1% y un crecimiento de solo el 3,9% este año

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. La inflación continuará en niveles muy altos y aunque el pico —por ahora— se habría alcanzado en marzo (9,8%), los economistas prevén que la tasa de precios termine el año en el 7,1%, muy por encima del rango al que el Consejo General de Economis-

tas (CGE) apuntaba hace solo un mes, de entre el 5% y el 5,5%.

El presidente de su comisión financiera, Antonio Pedraza, afirmó ayer en la presentación de un nuevo informe que la inflación irá bajando «paulatinamente», pero dependerá de factores externos como la guerra de Ucrania. Por ello pidió a trabajadores,

funcionarios y pensionistas ser «lo más flexibles posible», ya que «habrá que pedir esfuerzos» a las familias, las empresas y las administraciones públicas ante un entorno de elevada inflación y subida de tipos de interés.

En este sentido, consideran «absolutamente necesario» un pacto de rentas y que el sector

público «se ate los machos para que cunda el ejemplo». Lo dicen en referencia a la subida de sueldo de los funcionarios y, sobre todo, a la vinculación de las pensiones al IPC, lo que haría aumentar el gasto en 1.700 millones por cada punto extra de inflación.

Queda PIB por recuperar

Según sus cálculos la economía crecerá este año un 3,9%, casi medio punto por debajo de las previsiones del Gobierno, que se sitúan en el 4,3%. Valentín Pich, presidente del CGE, destacó que

aunque el PIB español subirá en 2022 más que la media de la zona euro, aún queda por recuperar 3,4 puntos para que el país alcance el nivel prepandemia. Pich considera que es «probable» que esta recuperación llegue a final del año que viene, mientras que otros como Francia, Alemania o Italia ya lo han conseguido o lo lograrán este ejercicio. Aunque existe un alto nivel de incertidumbre, es muy probable que la reactivación del turismo sirva de palanca de empuje de la economía española en la segunda mitad del año.

El Ecova alerta de una «bomba de relojería» en la alimentación

VALLADOLID

El director del Servicio de Estudios Económicos del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (Ecova), Juan Carlos de Margarida, advirtió ayer de que la inflación y el desabastecimiento se han convertido en una «bomba de relojería» para el sector agroalimentario de Castilla y León.

De Margarida realizó estas declaraciones durante la presentación del *Observatorio Agroalimentario de 2021*, donde se puso de manifiesto la importancia de este sector dentro del tejido productivo de España, en general, y de Castilla y León, en particular. No obstante, la situación real del sector refleja que «tiene poco peso en la economía de Castilla y León, pese a la enorme extensión que ocupa».

Además, añadió que es un sector «muy familiar, lo que reduce el tamaño de las explotaciones, así como su poder negociador». De Margarida alertó de que «existe un problema para vertebrar el territorio y fijar población, unido a la falta de relevo poblacional».

Las empresas sufren un frenazo en su facturación a causa de la guerra en Ucrania

C. A.

MADRID. La recta final del primer trimestre del año supuso toda una prueba de fuego para las empresas españolas. El estallido de la guerra en Ucrania a raíz de la invasión rusa agravó la crisis energética e inflacionista que ya ha mermado de forma notable la competitividad vía precio frente a la zona euro.

En marzo, coincidiendo con el desarrollo de esa invasión, la facturación de las empresas cayó un 0,9%, según publicó ayer el INE. Es el primer descenso mensual desde abril de 2021 y el más abultado desde noviembre de 2020, en plena crisis sanitaria, cuando alcanzó el -1,4%.

La caída resulta más notoria si se compara con las alzas del 2,6% y del 2,1% registradas en enero y febrero. El golpe vino sobre todo por el desplome de la facturación en la industria, que sufrió un descenso mensual del -6,1%. Las ventas del comercio también contribuyeron en negativo con un retroceso del 3,9% respecto a febrero. Se salvaron los servicios, con un 0,6% más de ventas y, sobre todo, el suministro de energía eléctrica, que elevó un 8,6% su facturación intermensual en plena escalada de precios energéticos.

Es cierto que la facturación del conjunto de las empresas analizadas es todavía un 23,2% superior si se analiza en términos interanuales (marzo 2022-marzo 2021). Pero incluso esa subida se queda casi seis puntos por debajo de la experimentada en febrero, según el Índice de Cifra de Negocios Empresarial (ICNE) elaborado por el INE.

ECONOMÍA

2.200 millones menos en salarios y 7.700 más de IRPF

En 2021 el agregado de sueldos fue inferior al de 2019, pero se pagaron más impuestos

ALEJANDRA OLCESE MADRID

Los españoles consiguieron ahorrar el año pasado 34.000 millones de euros, a pesar de que percibieron en sueldos 2.246 millones de euros menos que antes de la pandemia –un 0,4% menos– y de que tuvieron que pagar en IRPF un total de 7.714 millones de euros más que en 2019.

Según datos de las *Cuentas no financieras de los hogares e Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares* del INE, recogidos por Funcas en sus *Cuadernos de Información Económica* publicados ayer, aunque la renta disponible bruta de los hogares creció un 2,2% interanual en 2021, este aumento no fue suficiente para recuperar todo lo perdido en el año de la pandemia. De hecho, sólo se ha recuperado un 42% de lo perdido en 2020 y existen además importantes diferencias en función de dónde proceda la renta.

Aunque lo cobrado en salarios aumentó en 2021 un 5,5% respecto a 2020, el agregado de sueldos sigue un 0,4% por debajo de los niveles de 2019, lo que supone que los trabajadores ingresaron 2.246 millones de euros menos que ese año. La brecha con el año 2019 sería aún superior si no se tuvieran en cuenta los sueldos públicos, ya que precisamente son los que más han crecido en 2021 y los que sí superan los previos al covid.

Estos últimos son un 9,4% superiores a los de 2019, debido al crecimiento del empleo público, mien-

tras que las remuneraciones pagadas por las empresas están un 3,5% por debajo de las de 2019.

Además de los salarios, la fuente de renta de muchos hogares del país son las prestaciones sociales, que tanto en 2020 como en 2021 han subido y se sitúan por encima de los niveles previos al covid. De hecho, el nivel alcanzado en 2021 es un 15% superior al del 2019, lo que supone que las familias han recibido del Estado 33.895 millones de euros más que en ese año.

«La recuperación de la renta de los hogares procedió en gran medi-

Los sueldos pagados por el sector público están un 9,4% por encima de los de 2019

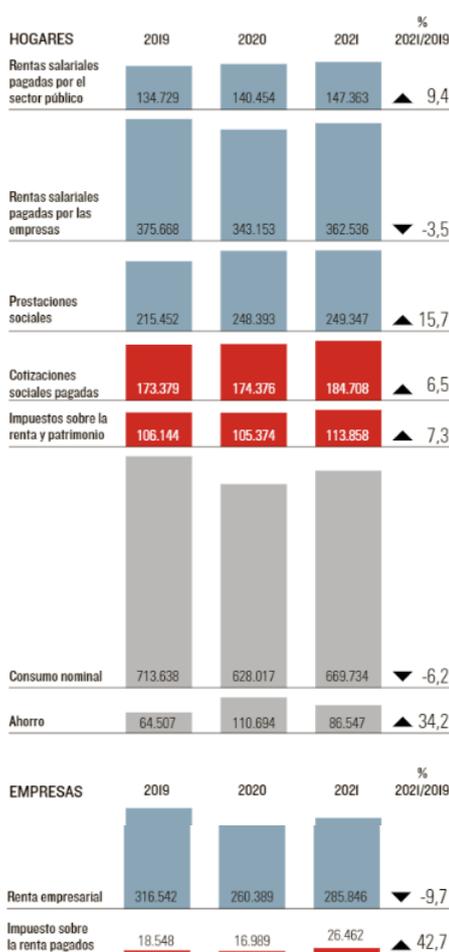
da de las remuneraciones salariales pagadas por las Administraciones Públicas, así como de las prestaciones sociales, partidas ambas que registraron un incremento efectivo con respecto a 2019», explica María Jesús Fernández, economista sénior en el área de coyuntura económica de Funcas.

Resulta curioso que «pese a que las rentas de los hogares en 2021 aún no habían alcanzado el nivel previo a la crisis, las sumas pagadas por estos en concepto de cotizaciones sociales e impuestos sobre la renta y patrimonio se situaron de

LAS CUENTAS DE HOGARES Y EMPRESAS

En millones de euros

■ Entrada de dinero ■ Salida de dinero



FUENTE: INE.

Dina Sánchez / EL MUNDO

forma considerable por encima de las cifras de 2019», agrega.

En concreto, las cotizaciones sociales fueron superiores en 11.329 millones, mientras que los impuestos sobre la renta pagados (IRPF) se incrementaron en 7.714 millones. «Esto supone un ascenso sustancial de los tipos impositivos efectivos con respecto a sus correspondientes bases imponibles, para el que es difícil encontrar una explicación completa, ya que no se han producido cambios normativos ni elevaciones de tipos impositivos que justifiquen este resultado», admiten.

El incremento puede deberse al ensanchamiento y cambio de composición de las bases fiscales –con más trabajadores y más empleados que hayan pasado al siguiente tramo de renta–, al aumento del empleo público y su tributación, y a los impuestos pagados por los que reciben prestaciones sociales.

Pese al aumento de las aportaciones al Estado en cotizaciones e impuestos, los españoles fueron capaces de ahorrar. De hecho, preservaron un 11,4% de su renta disponible bruta, menos del 14% que ahorraron en 2020 pero por encima de la media de los últimos años.

En total, los hogares acumularon 34.000 millones de euros en ahorro, que se suman a los aproxi-

Las nóminas de las empresas están un 3,5% por debajo del nivel prepandemia

madamente 60.000 millones que se habían generado en 2020. Parte de ese ahorro fue forzoso y parte, precautorio, ante la situación de incertidumbre.

Las empresas, por su parte, recuperaron el año pasado sólo la mitad de las rentas perdidas en 2020, que se sitúan todavía un 8,8% por debajo de las previas a la pandemia, lo que supone 24.000 millones de euros menos. Aún así, los pagos por impuestos sobre la renta y patrimonio –sobre todo por el Impuesto sobre Sociedades– se incrementaron un 43%.