



# Semana de las Redes Sociales y la Comunicación



Valladolid, 17, 18 y 19 de mayo de 2022

**CEOE** Empresas  
Españolas  
**Valladolid**

Patrocina



Colaboran:



PROVINCIA DE VALLADOLID  
*mucho que  
ver contigo*





**Martes 17 de mayo de 2022:**

**Inscripciones: [clic aquí](#)**

**10:00 – 10:30 h: Inauguración:**

- **M<sup>a</sup>. del Rosario Chávez**, Concejala de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Valladolid.
- **Alfonso Romo**, Diputado de Contratación, Nuevas Tecnologías y Administración Electrónica de la Diputación Provincial de Valladolid.
- **Miguel Oscar Rivas**, Director del centro de Banca Privada de Valladolid de CaixaBank.
- **Ángela de Miguel**, Presidenta de CEOE Valladolid.

**10:30 – 11:30 h: ¿Las RRSS, aliadas en los procesos de selección? La realidad que se encuentran los directores de RRHH y sus dificultades en la selección del personal**

- **Roberto Cabezas**. Director RRHH Queserías Entrepinares.
- **Blanca Arias**. Directora RRHH Lesaffre Iberica.
- **J. Luís Aparicio**. CEO de Ama Technology.

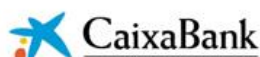
Modera: **Noemí García**. RRII de CEOE Valladolid.

**11:30 – 12:00 h: Café – Coloquio.**

**12:00 – 13:00 h: Diálogo: La tecnología como herramienta clave en la formación y en la selección de perfiles profesionales.**

- **Arturo de las Heras**. Presidente del Grupo Educativo CEF – UDIMA. Presidente de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia de CEOE.
- **Javier Cantera**. Presidente de Auren Consultores y Presidente de la Fundación Personas y Empresas.

Patrocina



Colaboran:



2 de 6



Modera: **Ángela de Miguel**, presidenta de CEOE Valladolid.

**13:00 – 14:00 h: Tendencias en comunicación a través de Redes Sociales:**

Analizar cuáles son las estrategias que se están empleando en el momento actual a la hora de comunicar a través de redes sociales, y cuáles son los principales canales y su funcionamiento básico.

- **Fátima Martínez**, Directora de Social Media Fidelity Management.

Modera: **Inmaculada Pardo**, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CEPYME.





**Miércoles 18 de mayo de 2022:**

**Inscripciones: [clic aquí](#)**

**09: 30 – 10:00 h: Presentación de la sesión dedicada al turismo:**

- **Ana Redondo**, Concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid.
- **Gema Gómez**, Vicepresidenta 2ª de la Diputación de Valladolid.
- **José Huerta**, Responsable de Hotels & Tourism de CaixaBank.
- **Enrique Valero**, Presidente de la Comisión de Turismo de CEOE Valladolid.

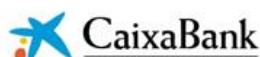
**10:00 – 11:00 h: Ecosistema Turístico de Valladolid: Posicionamiento y Puesta en Valor:**

- **Juan Manuel Guimerans**, Gerente de la Sociedad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid.
- **Inmaculada Toledano**, Diputada de Promoción Agroalimentaria y Gerente SODEVA-Sociedad Provincial de Desarrollo de Valladolid.
- **Edurne Vidal**, Gerente de la Empresa Municipal de Turismo de Santander.
- **Héctor Coronel**, Director Turismo de Madrid.

Modera – **Alberto Bosque**, Técnico de Promoción Turística de la Fundación Siglo, Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

**11:00 – 11:30 h: Café coloquio.**

Patrocina



Colaboran:



4 de 6



**11:30 – 12:30 h: Digitalización turística y la Cadena de Distribución del Producto:**

- **Enrique Espinel**, COO de Civitatis.
- **Ana Sainz**, Directora Red Vacacional Azul Marino Viajes.
- **Mar de Miguel**, Miembro del Consejo de Turismo de CEOE. Vicepresidenta Ejecutiva Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)
- **Juan Carlos González**, Presidente de GETBA.

Modera – **Carlos Garrido**, Presidente CEAV -Confederación Española de Agencias de Viajes.

**12: 30 – 13:30 h: Excelencia y Formación: su interdependencia en el Sector Turístico:**

- **Enrique Valero**, Presidente de la Comisión de Turismo de CEOE Valladolid.
- **Teresa Sotelo**, Jefa de Estudios y Responsables de las prácticas de alumnos de École Hôtelière de Lausanne EHL (1992-2020).
- **Germán Jiménez**, Director General de Turium.
- **Mónica Rius**, Directora de Comunicación y Marcas de Michelin España y Portugal y Responsable de la Guía Michelin.

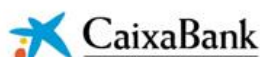
Modera – **Inmaculada Benito**, Directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE

**13:30 h: Cierre de la sesión.**



**Semana de las  
Redes Sociales y  
la Comunicación**

Patrocina



Colaboran:





**Jueves 19 de mayo de 2022:**

**Inscripciones: [clic aquí](#)**

**10:00 – 11:00 h: ¿Tu presencia en internet y redes sociales te está ayudando a vender más? :**

- **M<sup>a</sup> Paz Brezo Martín**, Gerente de Coralma.
- **Benigno Bollo**, Socio Fundador de Capitán Quimera.
- **Eduardo Prádanos**, Fundador y Director Creativo de Fluor Lifestyle.

Modera: **Félix Ángel Carreras**, Director General de Tribuna Grupo.

**11:00 – 12:00 h: El despegue de un negocio local gracias al impulso de las Redes Sociales:**

- **Lidia Reinaldo**, Fundadora de Carlota & Co.
- **Ana Fernández**, Farmacia Gil. Creadora de Anita Farma.

Modera: **Fátima Román**, Delegada en Castilla y León de Extradigital

**12:00 – 12:30 h: Café coloquio**

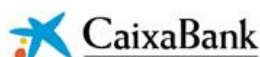
**12:30 – 13:30 h: El proceso de creación de una Campaña Publicitaria. Caso de éxito “Con mucho acento” Cruzcampo**

- **Elena Marcos**, Brand Manager en Cruzcampo.
- **Juan Pedro Moreno**, Director Creativo Ejecutivo de Olgivy.

Modera: **Luis Cañón**, Director General de Atresmedia Radio en Castilla y León.

**14:00 h: Cierre.**

Patrocina



Colaboran:

