



# Resumen de Prensa

miércoles, 01 de junio de 2022

EL MUNDO

VALLADOLID, MIÉRCOLES 1 DE JUNIO DE 2022  
Este periódico se distribuye conjunta e inseparablemente con  
EL MUNDO DIARIO DE VALLADOLID

# DIARIO DE VALLADOLID



## LA PATRONAL PIDE IMPULSAR LA MARCA VALLADOLID

Los empresarios de Valladolid premian el trabajo de los mejores de los suyos, en una gala en la que la presidenta de CEOE Valladolid, Ángela de Miguel, pedía a las ad-

ministraciones que les dejen trabajar y «no compliquen» la vida de las empresas con tanta normativa que las «asfixia» y potenciar la marca Valladolid. PÁGINA 6

ICAL

## VALLADOLID



Jesús Julio Carnero, Ángela de Miguel, María de la Paz Robina y Antonio Garamendi, en el momento de la entrega del premio a Michelin. ical

## La patronal apela a la unión para hacer de Valladolid un destino de excelencia

De Miguel pide convertir la provincia en «un territorio deseado para la inversión» y reclama finalizar la A-60 y la A-11 y sacar «todo el valor» al Parque de Proveedores

VALLADOLID. La presidenta de la CEOE Valladolid, Ángela de Miguel, apeló a la unión de empresarios y administraciones para convertir Valladolid en un destino de excelencia y en un «territorio deseado para la inversión y la instalación de empresas».

De Miguel, en su discurso en 'La noche de las empresas', la gala en la que CEOE Valladolid entregó sus premios correspondientes a 2021, también reclamó la finalización de la autovía del Duero (A-11) y de la autovía Valladolid-León (A-60), a la vez que pidió sacar «todo el valor» al futuro Parque Logístico de Proveedores.

Además de felicitar a los ganadores, informa Ical, De Miguel recordó los efectos de la pandemia y la crisis provocada por el sobrecoste de las materias primas y la falta de suministros, a la vez que puso en valor el "intenso" trabajo que se realiza desde el Diálogo Social en la provincia de Valladolid.

A su vez, también reclamó una simplificación de los trámites burocráticos y pidió a las administraciones que no compliquen la vida a las administraciones públicas, a la vez que se felicitó por la llegada a Valladolid de nuevas inversiones como Switch Movility, Santander finance, o la ampliación de Lesaffre.

En su intervención, la presidenta de CEOE Valladolid también abogó porque empresas, universidades y centros de formación avancen de la mano, dado que a

pesar de la alta tasa de paro, hay escasez de trabajadores en muchos sectores. En su intervención, también indicó que Valladolid debe aprovechar los buenos indicadores que presenta su economía y, en especial en la agricultura y la producción agroalimentaria, «que van a ser, uno de los motores de impulso económico, como así se demostró en los momentos más difíciles vividos con la pandemia. Además, como generador de empleo y riqueza, se constituye en la principal herramienta de los empresarios para luchar contra la despoblación y avanzar hacia la cohesión territorial».

También recaló que el turismo postpandemia ofrece a la España de interior un sinfín de posibilidades turísticas y aseveró que «Valladolid tiene todos los mimbres para construir un gran costo». Además de trabajar juntos administraciones y empresas para que Valladolid se convierta en un des-

tino de excelencia, De Miguel también indicó que además de ese gran reto que es fortalecer la marca «Valladolid», también es necesario sacar todo el valor al futuro Parque Logístico de Proveedores, con una estación intermodal puntera. En este sentido, indicó que esta estación intermodal se sitúa en un eje fundamental: el Corredor Atlántico de Mercancías. «El desarrollo de este corredor es vital para el oeste de la Península y hay que apostar decididamente por impulsar esta obra ferroviaria».

«La noche de las empresas» reunió en la Cúpula del Milenio a una nutrida representación de la sociedad vallisoletana, que quiso arropar al tejido empresarial. Así, además del alcalde de Valladolid, Óscar Puente, al acto asistieron el Consejero de Presidencia, Jesús Julio Carnero; el Presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar; el Presidente Nacional

de CEOE Antonio Garamendi; el Presidente de CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, y la directora general de Michelin España Portugal, María de la Paz Robina, que fue la encargada de recoger el Premio CEOE Castilla y León.

### LOS PREMIADOS

Además de Michelin España Portugal, que recibió el Premio CEOE Castilla y León 2021, en la gala también fueron galardonados Ibertec SAU, Premio a la Empresa Agropecuaria; Industrias Maxi, Premio a la Empresa Industrial; Grupo CMD Salud, Premio a la Empresa de Servicios; Malena Engineering, Premio Excelencia en Innovación y Digitalización; ABN Pipe, Premio a la Gestión Sostenible, y Real Valladolid SAD, que recibió un reconocimiento por cumplir el 30 aniversario desde que dejó ser un club deportivo para convertirse

### MICHELIN. RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO POR LA COMUNIDAD

La directora general de Michelin España Portugal, María de la Paz Robina, queen la noche de ayer recogió en Valladolid el Premio CEOE Castilla y León, destacó que el galardón es un reconocimiento al compromiso de la empresa con Castilla y León y recaló que además de los miles de puestos de trabajo de sus factorías de Valladolid y Aranda de Duero (Burgos), tiene una implicación social importante a través de la Fundación Michelin, con la que han ayudado a más de medio millar de empresas a generar empleo, según informó la agencia Ical. Con se-

de en Clermont-Ferrand (Francia), Michelin está presente en 170 países, emplea a más de 123.600 personas y dispone de 117 centros de producción en 26 países que en 2020 han fabricado 170 millones de neumáticos. Michelin está presente en España desde 1909. Tiene cuatro fábricas en Lasarte-Oria (Guipúzcoa), Vitoria-Gasteiz (Álava), Aranda de Duero (Burgos) y Valladolid donde tiene la sede social, un centro de experiencias en Nijar (Almería) y la dirección comercial en Tres Cantos (Madrid). En planta de Valladolid, donde la empresa tiene su sede social, trabajan casi 1.800 personas y más de 1.200 en Aranda, siendo entre las dos líderes en la producción de neumáticos en España.

en sociedad anónima, así como Autoridad Portuaria de Valencia 'Valencia Port'.

Por su parte, el alcalde, Óscar Puente, destacó el potencial del tejido empresarial de la ciudad y el crecimiento que está experimentando en los últimos años, y aseguró que los últimos proyectos que han confirmado su llegada a Valladolid vienen a demostrar que estamos «en una buena tierra para invertir» y en la que el Ayuntamiento trabaja para atraer empresarios.

Mientras tanto, el presidente de la Diputación, Conrado Íscar, destacó el esfuerzo de los empresarios en la creación de empleo y riqueza y aseguró que la Diputación siempre trabajará al lado de la CEOE para facilitar la instalación de empresas.

Por último, Santiago Aparicio, presidente de CEOE Castilla y León, además de reconocer la trayectoria de los premiados, resaltó la complejidad de los últimos años, dado que después de pandemia ahora, en medio de la incertidumbre provocada por la guerra de Ucrania, «tenemos que enfrentarnos a la batalla de la inflación».

### CARNERO

El consejero de la Presidencia, Jesús Julio Carnero, reclamó al Gobierno que confíe en los empresarios y siga el ejemplo de la Junta de Castilla y León bajando impuestos al sector productivo. Carnero, en su intervención en 'La noche de las empresas', consideró clave la bajada impositiva para impulsar la recuperación económica, que es una de las «principales prioridades» de la Junta, «después de dos años muy duros de vaivenes en todos los ámbitos».

En este sentido, el consejero dejó claro que aunque la Junta suma una bajada de impuestos cercana a los 206 millones anuales, es necesario que el Gobierno adopte de forma inminente otras acciones paralelas como la aprobación del IVA superreducido para la electricidad y el gas, o la solicitud a la Unión Europea para una reducción excepcional del IVA que graba los combustibles.

Carnero felicitó a los galardonados y en especial a Michelin, Premio CEOE Castilla y León, por su aportación económica a la Comunidad dado que en sus fábricas de Valladolid y Aranda trabajan casi 3.000 personas. Además, recaló que se trata de una empresa comprometida con la sociedad a través de la Fundación Michelin, de la que destacó su asesoramiento a pequeñas empresas.

El consejero de la Presidencia recordó que la Junta ya ha puesto en marcha el Plan Anticrisis, una iniciativa dotada con 471 millones de euros, y repasó algunas de las medidas, como las relativas a la reducción fiscal en el medio rural.

## Tribuna valladolid »

# De Miguel busca potenciar la marca 'Valladolid': "Es un territorio deseado para la inversión e instalación de empresas"

01.06.2022 - VALLADOLID TRIBUNA DE VALLADOLID | @TRIBUNAVA



Durante su discurso, además de ir reconociendo los méritos de cada uno de los premiados, ha recordado que los momentos "*complicados*" que atraviesa la economía desde hace años

La presidenta de CEOE Valladolid, **Ángela de Miguel**, ha pedido a las administraciones que no les dejen trabajar y "*no compliquen*" la vida de las empresas con tanta normativa que las "*asfixia*", potenciar la marca Valladolid y apostar por "*unir*" industria con universidades y centros de formación profesional.

Leer artículo completo [aquí](#)

miércoles, 01 de junio de 2022

# El Día de Valladolid

POR LA PAZ

ECONOMÍA

## CEOE pide a la administración que les deje trabajar

D.V. - martes, 31 de mayo de 2022

También quieren potenciar la marca Valladolid y apostar por "unir" industria con universidades y centros de formación profesional.



Gala de la CEOE - Foto: Ical

La presidenta de CEOE Valladolid, Ángela de Miguel, ha pedido a las administraciones que no les dejen trabajar y "no compliquen" la vida de las empresas con tanta normativa que las "asfixia", potenciar la marca Valladolid y apostar por "unir" industria con universidades y centros de formación profesional.

Leer artículo completo [aquí](#)

EL ESPAÑOL



La presidenta de la CEOE Valladolid, Ángela de Miguel, en la celebración de 'La Noche de las Empresas' Miriam Chacón

**EMPRESAS**

# De Miguel apela a la unión para hacer de Valladolid un destino de excecicia que atraiga inversiones

Ángela de Miguel reclama la finalización de la A-60 y la A-11 y sacar "todo el valor" al futuro Parque Logístico de Proveedores

Leer artículo completo [aquí](#)

≡ **LARAZÓN**

**Castilla y León**

# Carnero pide al Gobierno que confíe en los empresarios y siga el empleo de la Junta bajando impuestos

Así lo manifiesta al participar en "La Noche de las empresas" organizado por CEOE Valladolid



▲ Celebración de "La Noche de las Empresas" donde se entregan los Premios CEOE Valladolid 2021 FOTO: MIR\_ICAL / AGENCIA ICAL

Leer artículo completo [aquí](#)

## LA VANGUARDIA

EMPRESAS RECONOCIMIENTO

### CEOE ensalza el valor del Diálogo Social para superar las crisis

---

• Valladolid, 31 may (EFE).- La presidenta de la patronal CEOE Valladolid, Ángela de Miguel, ha ensalzado este martes el valor de la concertación que se produce entre empresarios y sindicatos en el Diálogo Social, como fórmula para superar las sucesivas crisis enlazadas en los últimos años y para sostener la actividad y el empleo que aportan las empresas.

---

Valladolid, 31 may (EFE).- La presidenta de la patronal CEOE Valladolid, Ángela de Miguel, ha ensalzado este martes el valor de la concertación que se produce entre empresarios y sindicatos en el Diálogo Social, como fórmula para superar las sucesivas crisis enlazadas en los últimos años y para sostener la actividad y el empleo que aportan las empresas.

Durante la entrega de los premios CEOE Valladolid, que han reconocido a varias empresas, entre las que destacan Michelin España, el Real Valladolid y la Autoridad Portuaria de Valencia, la presidenta de la patronal ha reconocido que los últimos años han supuesto "momentos complicados" para la economía de este territorio, con la pandemia primero, el debilitamiento del tejido productivo que dejó y, posteriormente, cuando parecía que comenzaba la recuperación, la crisis de los suministros, las materias primas, la energía y la inflación.

Leer artículo completo [aquí](#)

miércoles, 01 de junio de 2022



Ver corte del informativo [aquí](#)

**II ENCUENTRO COMERCIO CEOE Y CEOE CASTILLA Y LEÓN**

**EMPLEO.** El sector se reivindica como generador de actividad y de puestos de trabajo estables

# EL COMERCIO DE CASTILLA Y LEÓN TRABAJA PARA SER EL MOTOR DE LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

**VALLADOLID**  
**Andrea Díez.** El impacto de la pandemia, la guerra en Ucrania, el precio de la electricidad y los problemas de logística marcaron ayer el desarrollo de una jornada que sirvió para poner en valor el trabajo del sector del Comercio, los retos y sus necesidades. El centro cultural Miguel Delibes albergó la celebración del II Encuentro sobre Comercio que aunó a expertos nacionales en la materia y que sirvió de punto de encuentro para intercambiar impresiones y presentar las inquietudes de un sector que supone el 13% del PIB y representa el 17% del empleo en España.

El consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, fue el encargado de inaugurar el evento, que precedió a las intervenciones del presidente de la CEOE, Antonio Garamendi; del presidente CEOE Castilla y León, Santiago Aparicio, y del presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) Ricard Cabedo. Los tres destacaron la capacidad de afrontar nuevos desafíos pero demandaron el apoyo de las administraciones y de la sociedad para «continuar generando riqueza, empleo y fijando población».

En este sentido pidieron una agilización de la burocracia para quienes emprenden nuevos negocios y demandaron leyes más duras para los que delinquen contra ellos. En su intervención, Ricard Cabedo apuntó que «somos un sector esencial. Lo hemos demostrado y tenemos que seguir peleando por ello».

**Mesa de debate**

Así que con seguridad y con la satisfacción de tener los deberes bien hechos, pero conscientes de que tienen muchos frentes abiertos se sentaron a la mesa de debate 'El comercio en Castilla y León', Adolfo Sanz, presidente de CONFERCIO; Gabriel García, delegado de ANGED en Castilla y León; Jose Daniel Posadas, presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, ensalzó el trabajo de este sector en los momentos más delicados. «Hay que rendirles un tributo porque el comercio cercano nos ha atendido día a día durante estos dos años», recordó. Destacó la constitución de la comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) en Castilla y León donde todos los sectores relativos a



Adolfo Sanz, presidente de CONFERCIO; Gabriel García, delegado de ANGED en Castilla y León, Jose Daniel Posadas, presidente de la CEOE, y David de la Fuente, Delegado de ACES en Castilla y León. Fotos:Rodrigo Jiménez

Castilla y León. Por su parte, José Daniel Posadas, presidente de ASUCYL, destacó que «el subsector del comercio dentro de la alimentación ha sido un modelo de éxito en Castilla y León». En 2020, coincidiendo con la pandemia, la mitad de las tiendas nuevas pertenecían al sector de la alimentación y también tuvieron presencia en el medio rural, «somos creadores de trabajo estable y empleo neto». A continuación, David de la Fuente, delegado de ACES en Castilla y León comentó que «el comercio tendrá que dinamizarse y reinventarse», en referencia a la pérdida de confian-

za del consumidor y la inflación. En cuanto a los retos del sector, Adolfo Sanz, presidente de CONFERCIO, hizo un emotivo discurso sobre la defensa del futuro de los establecimientos físicos: «No podemos perder la capacidad de interactuar con nuestros clientes, de abrir y cerrar persiana. Hago un llamamiento a los consumidores, ¿queréis tener calles con vida o con furgonetas de reparto?».

Y es que la transformación digital es una de las cuestiones que todos los presentes mencionaron como desafío presente y futuro para asegurar la competitividad



Garamendi y Piqué.

de los negocios a largo plazo. En este sentido, Gabriel García aseguró que «todos los formatos pueden vivir en armonía» y recalcó que la digitalización implica «un cambio cultural en las empresas para el que no sé si estamos preparados».

En otro orden de asuntos, Jose Daniel Posadas requirió medidas para hacer frente al absentismo fraudulento «un tema muy preocupante en Castilla y León»; la formación de profesionales, «necesitamos camiseros, pescaderos, personal de sala...», enumeró, y facilidades para cumplir con la normativa: «Dadnos unas reglas de juego, pero luego dejadnos jugar y generar riqueza», finalizó.

Y David de la Fuente cerró el coloquio recordando el compromiso con la sostenibilidad y con los consumidores. «Estamos concienciados de que hay que dar pasos hacia el futuro. La cadena alimentaria tiene que ser generadora de valor», y, en este sentido, reiteró: «Se puede hablar de que hay futuro en el comercio de Castilla y León».

La sesión de la tarde continuó con la delegada del gobierno en Castilla y León, Virginia Barcones; el presidente de la Comisión de Comercio de CEOE Castilla y León, Julio Casado y la intervención del alcalde de Valladolid, Óscar Puente, que abordó la situación del comercio desde la perspectiva municipal. De la situación del pequeño comercio rural en Castilla y León habló la presidenta de la Asociación de Empresarios y Profesionales de Guardo (Palencia), Vicky Alonso y la clausura corrió a cargo del consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones.

**«El comercio nos lleva a primera división»**

Con la repercusión económica de la pandemia presente en cada una de las intervenciones, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, ensalzó el trabajo de este sector en los momentos más delicados. «Hay que rendirles un tributo porque el comercio cercano nos ha atendido día a día durante estos dos años», recordó. Destacó la constitución de la comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) en Castilla y León donde todos los sectores relativos a

esta área están representados y «trabajan en común». Se refirió a las pérdidas millonarias que suponen para el sector y el gobierno los fraudes y robos cometidos para lo que pidió una reforma del Código penal que endurezca las penas. Y para concluir y haciendo un guiño a la ciudad que está celebrando el ascenso a Primera División del Real Valladolid, concluyó, «queremos que la gente entienda que el comercio también nos lleva a la Primera División».

**«China buscar sustituir a EE UU»**

El exministro, economista y empresario, Josep Piqué, realizó un análisis sobre la evolución de crecimiento y prioridades de las potencias líderes y emergentes a nivel global y apuntó que «el objetivo de China es sustituir a EEUU como gran potencia mundial» y lo está haciendo aumentando su presencia en África, América Latina, Asia y Europa con la intención de «recuperar la supremacía tecnológica». Sobre la guerra en Ucrania, el exministro ha-

bló de la «cronificación del conflicto» y de la derrota de Rusia al no haber conseguido debilitar a Estados Unidos, la OTAN y la Unión Europea sino todo lo contrario, «el vínculo atlántico se ha reforzado, la OTAN vive un momento pleotórico y la UE se ha mantenido razonablemente unida», apuntó. Además, advirtió del fin de la hiperglobalización y del pulso mundial por el dominio tecnológico en referencia a la Inteligencia artificial, big data o el blockchain.

## Garamendi rechaza igualar sueldos e inflación para que ésta no se estanque

El alcalde de Valladolid defiende un modelo de ciudad «compacta», aliada con el comercio de proximidad y que avance hacia la movilidad sostenible, un cambio cultural sin marcha atrás

R. GARCÍA VALLADOLID

La posibilidad de subir los salarios de los trabajadores tantos puntos como marque la inflación no es la solución para recuperar el consumo. Al menos así lo cree el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, quien este martes defendió que «no se pueden indexar los salarios a la inflación porque la consolidaría estructuralmente y sería un problema para España».

De hecho, en el análisis realizado por Garamendi, el problema reside en la competitividad de la que carecen muchas empresas. «No están bien», resumió, al tiempo que detalló que el 98% de ellas son pymes y que una de cada cuatro de las que están cerrando pertenecen al sector del comercio. En este sentido, el presidente de la CEOE, que asistió en Valladolid al II Encuentro sobre Comercio celebrado en el Centro Cultural Miguel Delibes, colocó éste como «un sector importantísimo que fija el territorio y consolida la economía».

«Que la C4 (Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo) se reúna en Valladolid es muy importante», indicó también Antonio Garamendi, «es algo que se merecía Castilla y León».

En declaraciones a los medios de comunicación, el presidente de la CEOE reconoció que los empresarios no tendrían ningún inconveniente en pagar más a los trabajadores, si bien no se dan las condiciones para ello. «Nos gustaría subir los salarios, pero si las empresas no tienen la capacidad de trasladar eso a su facturación, es imposible. Sería la quiebra», explicó.

Por otra parte, y ya centrado en el tejido empresarial, Garamendi apuntó que «hay que hablar de pro-



Mariano Veganzones, Santiago Aparicio, Antonio Garamendi y Carlos Fernández Carriedo, ayer en Valladolid. ICAI

ductividad, de competitividad». Igualmente, recordó que «a las empresas les han subido las cotizaciones sociales», algo de lo que nadie ha hablado, denunció. A este respecto indicó que «eso habría servido para subir los salarios».

«El estado de bienestar se mantiene consiguiendo que la economía funcione, y funciona dejando trabajar a la gente porque son las empresas las que crean empleo y las que pagan los impuestos», aseguró también el presidente de la CEOE. «Si queremos jugar a populismo, jugamos, pero si queremos hablar de que el país crezca nos tendremos que poner todos las pilas», instó.

Mientras tanto, el alcalde de Valladolid, Óscar Puente, defendió durante su intervención en el foro un modelo de ciudad «compacta», alia-

da con el comercio de proximidad y que avance de forma decisiva hacia una movilidad sostenible, un cambio cultural que, según recalcó, no tiene marcha atrás y que se convertirá en un importante impulso para la actividad comercial de las ciudades.

Puente recalcó que no es posible entender la vida de las ciudades sin los comercios, pero reconoció que hay dos modelos: el de la ciudad compacta con el comercio de proximidad como aliado principal, que da vida y seguridad, y por el que apuesta en el Ayuntamiento de Valladolid, y el de la ciudad dispersa que, «complica la vida al comercio» y favorece a los grandes centros comerciales.

En este sentido, Puente indicó, en declaraciones recogidas por Ical, que Valladolid es la ciudad de los

«quince minutos» por la que aboga la alcaldesa de París ya que en este tiempo «nosotros tenemos acceso a todo lo que necesitamos».

A su vez, el alcalde abogó por una movilidad sostenible, dado que se trata de unos cambios «obligatorios», tanto por la normativa nacional, como por la europea y que se enmarca dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, y recalcó que son unas transformaciones que «han venido para quedarse».

Además, recalcó que se trata de un cambio cultural que debe asimilarse lo antes posible y enumeró como en los últimos años la ciudad ha visto como se han peatonalizado más 35.000 metros cuadrados del casco histórico y como se ha habilitado 155 kilómetros de carril bici.

## Veganzones avanza un plan contra el comunismo y el «fanatismo ambiental»

VALLADOLID

El consejero de Industria, Comercio y Empleo de la Junta, Mariano Veganzones, comprometió ayer un plan integral para el comercio de proximidad de la Comunidad sobre un análisis de sus debilidades y fortalezas, que «servirá para que la titubeante recuperación se traduzca en la recuperación estable en ventas» frente al comunismo y el «fanatismo ambiental» que «llevan a la ruina al sector».

Veganzones ofreció la ponencia de clausura del II Encuentro Comercio C4-CEOE en el Centro Cul-

tural Miguel Delibes de Valladolid, y garantizó que su acción luchará contra el «enemigo» del comunismo, que «campa a sus anchas» en sus «diversas formas en el Gobierno» y pone como ejemplo «a los ciudadanos de Cuba o Corea» y quiere «prohibir la carne o beber vino». «A eso se deben enfrentar los comerciantes en España», dijo.

El consejero de Vox apeló asimismo a luchar contra el absentismo laboral en el sector, a la falta de profesionales y al hurto mutireincidente consecuencia de «una falta de política de protección del co-

mercio nacional» y de las «políticas buenistas de la izquierda» con las que «sale gratis saltarse la ley».

Mariano Veganzones garantizó que harán frente a la «ruina» que supone la «agenda de suicidio» 2030 y al intervencionismo del ministerio comunista de Consumo, que «limita licencias» y lanza campañas de «intoxicación» y subida de impuestos. «Quieren implantar el control ideológico hasta en el consumo» y «llevan a la ruina a pequeños comercios y autónomos», lamentó, informa Ical.

Veganzones arremetió contra los

«problemas insostenibles» que está generando al sector el «fanatismo climático que limita la movilidad, con almendras de bajas emisiones sin justificación» y limitaciones al acceso en las ciudades. Asimismo, denunció el derroche de millones de euros en «gasto político ineficaz» y en «medidas ruinosas» con la eliminación de aparcamientos que «alejan a los consumidores del comercio en el centro de las ciudades». «Se deslocaliza hacia el comercio electrónico y acaba con el turismo», dijo, para apelar a la defensa del comercio tradicional porque es «una fuente de valores sociales y culturales, dentro de su singularidad, diversidad y variedad» que «necesita un contexto que deje de ahogar su futuro».

# Un documento municipal eleva a 615M€ el sobrecoste de soterrar frente a la integración

● El estudio refleja que el coste de la obra del soterramiento costaría 500M€, a lo que habría que añadir 70 millones de la nueva red de saneamiento y 45 millones a mayores de la urbanización superficial

**JOSÉ JAVIER ÁLAMO VALLADOLID**  
 La polémica por integrar o soterrar el ferrocarril en Valladolid está más viva que nunca. El equipo de Gobierno del Ayuntamiento defiende la integración y el Partido Popular insiste en la opción del soterramiento. El alcalde, Óscar Puente, considera que la mejor opción es integrar el ferrocarril en la ciudad y aplaude la actuación de otros Consistorios que también defienden esta fórmula, mientras la portavoz del Grupo Municipal Popular, Pilar del Olmo, insiste desde la oposición en acometer las obras del soterramiento. Del Olmo reitera la viabilidad de la financiación del soterramiento y asegura que de las arcas municipales sólo tendría que salir el 25% del coste.

Un documento del Ayuntamiento eleva a 615 millones de euros el sobrecoste del soterramiento frente a la integración. El estudio realizado por el Servicio de Espacio Público e Infraestructuras (SEPI) del

Consistorio refleja lo que cuesta llevar a cabo las obras de integración (265 millones de euros) y lo que supondría asumir el soterramiento (880 millones de euros). La diferencia es de 615 millones. La mayor cantidad corresponde al coste de la obra civil si hubiera que soterrar (500 millones de euros), una cantidad a la que el informe municipal añade 70 millones de euros correspondientes a lo que supondría la nueva red de saneamiento y 45 millones de euros a mayores -en total 60 millones de euros- por la urbanización superficial. Por este concepto, el Ayuntamiento pagará 15 millones de euros por acometer las obras de integración del ferrocarril. El documento del Consistorio reconoce que es «difícil de precisar» el coste actualizado de la obra civil de soterramiento. «En el año 2010 ya se calculó algo más de 300 millones de euros, por lo que en la actualidad fácilmente podría rondar los 500 millones de euros».

Puente ya hizo referencia a este documento en la audiencia pública celebrada el pasado 25 de abril aunque no detalló la cuantía de las obras en uno u otro caso. El Ayuntamiento pone sobre la mesa cifras y terrenos en los que habría que actuar y al mismo tiempo muestra el importe total de las obras en los dos casos. El documento constata que el entorno de la estación más el haz de vías tiene una longitud de 900 a 1.000 metros de longitud y requiere la ejecución de rampas intermedias totalmente soterradas



Obras en la calle Panaderos para la construcción de un túnel para la integración del ferrocarril. PHOTOGENIC

## DIFERENCIA DE COSTE ENTRE INTEGRACIÓN Y SOTERRAMIENTO DEL FERROCARRIL

Actuaciones previstas	LECHO FERROVIARIO	
	En superficie	Soterrado
Urbanización superficial	15.000.000	60.000.000
Nueva red de saneamiento	-	70.000.000
Actuaciones conexas (ariza, arco ladrillo, redalsa, CTV)	200.000.000	200.000.000
Coste de la obra civil del soterramiento	-	500.000.000
Coste de la estación	50.000.000	50.000.000
<b>SUBTOTAL</b>	<b>265.000.000</b>	<b>880.000.000</b>
Actuaciones ejecutadas	lecho ferroviario en superficie	lecho ferroviario soterrado
<b>PINAR Y NUEVOS TALLERES</b>	<b>300.000.000</b>	<b>300.000.000</b>

FUENTE: Ayuntamiento de Valladolid.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

para la transición entre los 19 metros de cota bajo rasante inferior del túnel y los 9 o 10 metros máximo de cota bajo rasante que ADIF admite para la plataforma de la es-

tación». Por lo tanto, hay que sumar dos rampas de 700 metros cada una de ellas para la transición.

El estudio añade que a efectos de la ejecución de la obra civil ne-

cesaria podrían acometerse mediante tuneladora los tramos de túnel norte y sur que suman una longitud aproximada de 2,6 kilómetros en tanto que las rampas de las

embocaduras extremas, las de transición y el cajón de la estación habrían de ejecutarse mediante excavación abierta con muros pantalla, sumando una longitud de aproximadamente 5 kilómetros. Según detalla el documento, para una longitud total de soterramiento de 7,6 kilómetros sólo se podría acometer con tuneladora por tanto una tercera parte del mismo.

El Ayuntamiento hace especial hincapié en el análisis de un aspecto que iría en perjuicio del tráfico. «En la zona de pantallas el movimiento de tierras sería enorme y durante bastante tiempo provocaría un tráfico incesante de camiones para extraer todo ese volumen a través del viario actual de la ciudad». Ese trabajo debería realizarse en la parte de obra a ejecutar la ocupación temporal durante la obra de toda la anchura disponible entre fachadas de las edificaciones con frente al lecho ferroviario».

## DE 7,5 A 30 HECTÁREAS

La estimación de actuaciones y costes que figura en el documento refleja que mantener el corredor ferroviario estricto con la línea en superficie, que es la solución que actualmente se contempla, la superficie a urbanizar es del orden de 7,5 hectáreas. «Si se acometiera la operación global del soterramiento, la superficie a urbanizar del propio corredor ferroviario se duplicaría y además sería necesario urbanizar de fachada a fachada más los entronques de los viales aledaños que se verían afectados y eso comportaría una superficie total de unas 30 hectáreas». Según el documento, en ese supuesto los costes de urbanización supondrían 60 millones de euros.

Algunas de las cifras que aparecen en el documento del SEPI son idénticas para los dos casos, integración o soterramiento, y así queda reflejado: «Por otro lado, deberían considerarse como costes anejos la urbanización del corredor de la vía de Ariza, las demoliciones de estructuras como el paso elevado de Arco de Ladrillo, etc., y por supuesto toda la urbanización de los antiguos talleres previa a las futuras edificaciones, y la de la antigua Redalsa y CTV (Centro Tecnológico de la vía) junto al polígono de Argales». Para todas estas actuaciones, que deben hacerse necesariamente con independencia de la solución que se adopte, habría que reservar del orden de 200 millones, según refleja el documento.

## DEL OLMO DICE QUE EXISTE LA POSIBILIDAD DE QUE LA JUNTA SE «DESCUELQUE» DEL CONVENIO

La presidenta del Grupo Municipal Popular en el Ayuntamiento de Valladolid, Pilar del Olmo, calificó de «prudente» la posición de la Junta de Castilla y León en el Consejo de Administración de la Sociedad Alta Velocidad (SAV) ya que su representante se abstuvo en la votación sobre varios trámites relativos a túneles del convenio de integración ferroviaria y añadió que existe la posibilidad de que el Gobierno regional se «descuelgue» del convenio.

Así lo consideró Del Olmo al indicar que la Junta «siempre ha tenido el papel» de «acompañar económicamente a lo que ha decidido el Ayuntamiento de Valladolid», por lo que aporta el dinero para «lo que el alcalde estime que es mejor». Para la concejal, la actitud de la Junta ha sido «prudente», porque «se pone dinero con el fin

que el alcalde ha decidido», por lo que asegura que la abstención en varios asuntos en la reunión del pasado viernes no supuso, a su juicio, un cambio de criterio.

Eso sí, Del Olmo apuntó que existiría la posibilidad de que la Junta se «descuelgue» del convenio. «¿Se pueden descolgar de un convenio del año 2017? Pues puede ser», especuló la edil, que recalca en cualquier caso que ese convenio «está totalmente incumplido», pues no se han cumplido los plazos de las obras, los de venta de las parcelas y además se ha acordado dejar de hacer aportaciones durante tres ejercicios (2020, 2021 y 2022), informa Europa Press.

Por otra parte, al respecto de que en el Ayuntamiento de Palencia se haya optado por una solución ferroviaria de integración, similar a la de Valladolid y contraria a la postura de defendiendo actualmente el Grupo Municipal Popular vallisoletano, Del Olmo considera que «cada alcalde y cada ayuntamiento tiene que valorar lo que es más necesario para su ciudad».

# Castilla y León sigue líder en turismo rural con 185.000 pernoctaciones

El volumen de viajeros roza los 77.000, frente a los 17.500 de hace un año, periodo aún marcado por las restricciones del Covid

## VALLADOLID

Castilla y León mantuvo su liderazgo y volvió a ser el destino preferido en turismo rural en abril, al sumar 185.537 pernoctaciones empujada por la Semana Santa, cuatro veces más que en el mismo mes de hace un año, periodo aún marcado por las restricciones del COVID.

Así lo pone de manifiesto la Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y recogida por la Agencia Ical, que arroja que las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en España crecieron un 225 por ciento, ritmo inferior al registrado en la Comunidad, pero con algo más de un millón.

En el caso del número de viajeros, el crecimiento fue más significativo, ya que en Castilla y León se multiplicó por 4,5 (con un 338 por ciento más, hasta los 76.938, frente a los 17.542 de hace un año), mientras que en el conjunto del país la subida fue inferior, con un 225 por ciento más, hasta los 413.000. La autonomía se mantiene así primera también en

el conjunto del Estado, con el 21,1 por ciento del total de noches, muy alejada de la segunda, en este caso Cataluña (que acumuló el 11 por ciento).

La comparativa es aún muy exagerada dado que muchas de las restricciones aún se mantenían activas para el turismo en abril de 2021. Por esa razón fue el viajero nacional el gran protagonista en el cuarto mes, tanto el pasado año como este. Así, en abril se contabilizaron 72.658 españoles, el 94 por ciento del total, frente a un porcentaje hace doce meses del 99 por ciento, lo que evidencia una ligera recuperación del turismo extranjero en este último año, que alcanzó en abril los 4.280 personas (frente a las solo 149 del año pasado).

En cuanto a las pernoctaciones, los nacionales protagonizaron 178.174 en este año, el 96 por ciento, frente al 99 del año pasado. Los extranjeros elevaron las nocturnidades hasta las 7.390 en este cuarto mes, mientras que el año pasado se quedaron en 433.

El índice de precios del alojamiento turístico rural en Castilla y León se situó en abril pasado

## Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural

Provincias	Viajeros abril 2022		Pernoctaciones abril 2022	
	Número de viajeros	Variación % interanual	Número de pernoctaciones	Variación % interanual
■ Ávila	12.885	747,1	33.967	475,0
■ Burgos	11.046	702,2	26.126	661,5
■ León	9.305	109,4	22.493	87,8
■ Palencia	4.802	252,3	12.156	330,1
■ Salamanca	9.430	256,0	21.323	199,2
■ Segovia	11.198	680,9	26.264	973,3
■ Soria	6.705	218,2	18.325	227,7
■ Valladolid	4.370	422,7	9.158	522,6
■ Zamora	7.197	297,2	15.724	244,2
■ Total	76.938	338,6	185.537	309,2
■ España	413.073	225,3	1.076.089	226,5

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

ICAL

en 148,72 euros de media, lo que refleja una subida interanual del 9,21 por ciento, frente a la media nacional, que registró un precio de 146,98 euros por noche y un incremento del 8,8 por ciento con respecto a abril de 2021.

El número de establecimientos de turismo rural aumentó en Castilla y León un 21 por ciento en la tasa interanual hasta situarse en 3.472, con una oferta de plazas de 31.201, un 27 por ciento por encima de lo ofertado hace un año y un total de 4.971 trabajadores, un 35 por ciento más. El grado de ocupación por plaza se situó en un 19,7 por ciento mientras que los fines de semana aumentó hasta el 36,44 por ciento, empujado por la Semana Santa. A nivel nacional, los 16.804 alojamientos de turismo rural existentes ofertaron 163.064 plazas atendidas por 25.265 empleados, con una ocupación media del 22 por ciento, aumentando los fines de semana al 35 por ciento.

Por lo que respecta a los datos provinciales, Castilla y León situó de nuevo cinco de sus provincias entre las 15 de España que más

pernoctaciones en alojamientos de turismo rural registraron. En ese sentido, Ávila ocupó la cuarta posición global en número de pernoctaciones con 33.967 en abril de 2022, con una estancia media de 2,64 noches al registrar 12.885 viajeros totales; mientras Segovia se ubicó en octavo lugar con 26.264 nocturnidades para una estancia media de 2,35 noches y un total de 11.198 viajeros. En la posición novena figura Burgos, con 26.126 pernoctaciones, una estancia media de 2,37 días y 11.046 viajeros, mientras que León figura undécima con 22.493 pernoctaciones, una estancia media de 2,42 jornadas y 9.306 viajeros. Cierra el listado Salamanca, la decimotercera más importante de España (21.323 noches, 9.430 viajeros y una estancia de 2,26 días).

Fuera de ese quinteto se encuentran Soria, con 18.325 pernoctaciones y 6.594 viajeros (2,73 noches de estancia media); Zamora, con 14.487 y 6.559 (2,19 días); Palencia, con 12.156 noches y 4.375 personas (2,53 días); y Valladolid, con 9.158 pernoctaciones de 4.101 viajeros (2,1 días).

## El Estado invierte el 4,5% menos en Castilla y León

La comunidad fue, con 731 millones, la cuarta mayor receptora de fondos del sector público estatal en 2021

**A. B. E.**

**VALLADOLID.** En la comparación con el resto de comunidades, Castilla y León sale ganando; en la comparación consigo misma el año anterior, perdiendo. La inversión real del sector público estatal en la región durante 2021 ascendió a 731 millones de eu-

ros, cantidad que le aupó a la cuarta plaza tras Madrid (2.086 millones), Andalucía (853,8) y Cataluña (739,8); pero que es el 4,5% menor que los 765 millones del ejercicio anterior (2020). Castilla y León tuvo el 5,7% del total nacional de 12.759 millones.

Una vez más, el gestor de infraestructuras ferroviarias (Adif) fue el mayor brazo inversor del Estado, con 155 millones de euros, según el informe de la Intervención General del Estado. Las inversiones reales de la Administración General de Estado (AGE) ascendieron a 403,9 millones,

frente a los 346,6 previstos inicialmente, lo que produjo un grado de ejecución del 116,5%, frente a una media del país del 89,5%. Los organismos autónomos de la AGE invirtieron 37 millones de euros, frente a los 26,1 presupuestados. El sector público empresarial fue el que presentó un grado de ejecución más pobre, del 67,9%. Aun así, fue bastante mejor que el promedio del conjunto de España, que no llegó al 50%. Aquí sobresalen los 155 millones de Adif y Adif Alta Velocidad.

Castilla y León recibió una inversión total de 730,9 millones en 2021, cuando inicialmente estaba previsto que ascendiese a 799,2 millones, lo que arroja un grado de ejecución del 91,4%, superior al 67% de media del país.

Miércoles 01.06.22  
 EL NORTE DE CASTILLA

**ECONOMÍA** | 31

## El crecimiento español bajará a la mitad si hay un cerrojo comercial con Rusia

El Banco de España apunta que elevaría la inflación en 1,2 puntos por el alza del coste energético, aún con el suministro garantizado

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. La economía española sufriría los envites de una ruptura drástica del comercio con Rusia que le llevarían a recortar en 2,4 puntos el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB), prácticamente la mitad del avance esperado a día de hoy por el Banco de España. El supervisor ha realizado un ejercicio de predictibilidad en el que ha puesto sobre la mesa el peor escenario posible entre los barajados por sus expertos para anticipar que no solo se frenaría el crecimiento actual sino que, además, vendría acompañado de un nuevo alza de la inflación en hasta 1,7 puntos.

Así lo señala el informe 'Consecuencias económicas de un hipotético cierre comercial entre Rusia y la Unión Europea' considerando el peor contexto posible, lo que incluye los supuestos más restrictivos en cuanto a la capacidad de sustitución de las importaciones y exportaciones. Sin embargo, en el escenario considerado como 'más probable' para el supervisor la reducción sería del 1,1% del PIB y el incremento de la inflación de 0,9 puntos. Las previsiones del Banco de España han sido rebajadas a la baja hasta el 4,5% en el crecimiento y su estimación de inflación para todo el año se sitúa en el 7,5%.

Ayer mismo, el director general de Economía y Estadística del Banco de España, Ángel Gavilán, afirmó en Bilbao que la revisión a la baja de la economía española para 2022 que realizará en junio será únicamente de «unas décimas». Añadió en este sentido que ninguna de sus previsiones «pone en duda» que la recuperación de España «se consolida».



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la de la Comisión, Ursula von der Leyen, ayer en Bruselas. EFE

El informe publicado ayer por el supervisor destaca que «la dificultad para sustituir dichos productos (los que provienen de Rusia) a corto plazo supondría una reducción en la oferta de energía y un agravamiento del actual episodio inflacionista, lo que implicaría por ambas vías un lastre para la actividad económica».

El Banco de España recuerda que con una dependencia con respecto de la energía rusa menor en España que en el resto de las economías europeas, los efectos aquí serían más reducidos. En este sentido, señala que en el caso de otras Estados de la UE el impacto se situaría hasta en un 3,4% de ajuste para Alemania, un 2% para Francia, y casi un 4% para Italia; para el conjunto de la UE, hasta un 4,2% y 2,7 puntos más en la tasa de inflación.

### Los precios, desbocados en toda la zona euro al 8,1%

La inflación se encuentra descontrolada en toda la zona euro, donde ha superado en mayo el 8,1% frente al 7,4% de abril, en lo que supone el mayor encarecimiento de precios del área económica en la serie estadística de Eurostat. Entre

los distintos países, las mayores subidas de los precios se registraron en Estonia (20,1%), Lituania (18,5%) y Letonia (16,4%), mientras que las subidas menos fuertes correspondieron a Malta (5,6%), Francia (5,8%) y Finlandia (7,1%). Además de la inflación récord del 5,8% registrada en Francia, los precios han subido un 8,7% en Alemania, al igual que en España.

La intensidad del impacto sería heterogénea entre los países europeos en función de su dependencia energética de Rusia. Por ejemplo, en torno al 18% de los productos de la minería energética (gas y carbón) y el 9% de los productos derivados del pe-

tróleo que se consumen hoy día en la UE se importan de Rusia, frente al 3% y el 2,5%, respectivamente, en el caso de España.

Los sectores más afectados serían aquellos más intensivos en el uso de energía, como son el transporte, la industria de meta-

les básicos o la industria química, mientras que el efecto sería más limitado para los sectores de servicios, como las inmobiliarias, cuya actividad apenas se vería afectada. No obstante, la contracción del valor añadido en cada uno de los sectores referidos se debe no solo al impacto directo debido al encarecimiento de la energía, sino también a la propagación de estos efectos directos a través de las cadenas de producción. Así se comprueba ya en el dato de inflación subyacente (el que no tiene en cuenta energía), cercana al 5% para el conjunto de la cesta de la compra, sobre todo en los alimentos.

### Suministro garantizado

En este contexto, el presidente de Sedigas (Asociación Española del Gas), Joan Batalla, afirmó este martes que el suministro se encuentra «garantizado» de cara al próximo invierno gracias a la «diversificación» del sistema español. Las palabras de Batalla llegaron apenas un día después de que la Unión Europea haya decidido vetar dos tercios de las importaciones de petróleo ruso para finales de año como represalia a la invasión de Rusia, y ante las negociaciones de los socios comunitarios para abordar ese mismo veto en el caso del gas, del que Europa depende en más de un 40% de Rusia.

El responsable de la organización gasista, que ayer celebraba su reunión anual en Madrid, recuerda que España tiene «una infraestructura moderna y resiliente» y un abanico de proveedores cada vez más amplio, que van más allá de Rusia, de donde España importó apenas un 8% del gas el año pasado. En concreto, ahora llega gas de 14 países a través de las seis regasificadoras en activo, que representan un 25% de todas las disponibles en la UE.

En términos de almacenamiento, el sistema tiene reservas que representan un 66% de toda la capacidad disponible a las puertas del verano. De cara al invierno, la UE recomienda hasta un 80% de almacenamiento disponible, cifra que —según el presidente de Sedigas— en España no ofrecerá ningún problema alcanzar a pesar de la conflictividad bélica en Ucrania y su impacto en el sector energético.

## ECONOMÍA

# Sólo llega un 2,5% de los fondos

● La Intervención General constata que la Administración sólo ha desembolsado 682 millones de los 27.000 previstos para 2022 de los Next Generation ● La mayoría se han destinado a viviendas sociales y sostenibilidad del turismo

**ALEJANDRA OLCESE MADRID**  
Aunque la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, había prometido «velocidad de crucero» en el despliegue de los fondos europeos Next Generation este año, lo cierto es que entre enero y marzo de este año el Ejecutivo sólo ha hecho pagos por valor de 682,8 millones de euros, del total de 26.900 millones que están presupuestados para el ejercicio.

Según las Estadísticas de Ejecución del Presupuesto de la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) con datos hasta marzo de 2022, la Administración ha desembolsado en pagos en el primer trimestre del año sólo un 2,5% del total presupuestado para el conjunto del ejercicio. Esa es la cantidad que en el primer trimestre han recibido realmente empresas privadas, beneficiarios y, sobre todo, entidades públicas destinatarias.

En concreto, 477,1 millones de euros han sido adjudicados por el Ministerio de Transportes, Movili-

dad y Agencia Urbana—la mayoría destinados a la construcción de viviendas de alquiler social y edificios eficientes—, 172 millones han sido asignados al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo —para transformar el modelo turístico hacia la sostenibilidad, con un plan de trabajo en destinos—, y 12 millones han ido al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación —de los cuales 10 millones son para el Fondo Español de Garantía Agraria—.

Otros organismos que han recibido pagos con cargo a los fondos Next Generation han sido el Ministerio de Sanidad, con 6,6 millones para digitalización; el Ministerio de Educación y Formación Profesional, con 5,17 millones—la mayoría para la innovación e internacionalización de la FP—; Defensa, con 5 millones para el Centro Nacional de Inteligencia (CNI); Igualdad, 1,7 millones para el plan *España te protege contra la violencia machista* y Asuntos Económicos, 1,6 millones, para modernización y digitalización.

Aunque inicialmente los fondos presupuestados ascendían a 26.900 millones de euros, el Ejecutivo ha modificado el presupuesto y ahora ascienden a 27.920 millones de euros para el conjunto del año. Si el ritmo actual de desembolsos se mantuviera todo el año, el volumen de dinero inyectado en la economía real sería a cierre de 2022 de 2.728 millones de euros, sólo un 10% del total.

Pese a que el dinero que ha llegado a la economía real es poco, la Administración ha autorizado gastos por valor de 7.040,9 millones de euros hasta marzo (un 25,2% del presupuesto anual), ha comprometido gastos por valor de 4.389 millones de euros a proyectos concretos (15,7% del total) y ha reconocido obligaciones netas por 1.315 millones de euros. El volumen de pagos, no obstante, es de 682 millones de euros, lo que supone el porcentaje de realización (obligaciones netas frente a crédito total) es de sólo un 4,7%.

En 2021 el Gobierno había pre-

## EJECUCIÓN

## 682 M€

**Pagados.** Es el volumen de fondos europeos Next Generation asociados al Plan de Recuperación que se han desembolsado hasta marzo

## 7.040 M€

**Autorizados.** Aunque el ritmo de pagos es lento, la Administración ya ha autorizado gastos por esta cantidad, la mayoría destinados al sector público

## 27.920 M€

**Presupuestados.** Es la cantidad total de fondos no reembolsables del Plan de Recuperación que el Ejecutivo prevé inyectar en la economía este año

supuestado créditos totales con cargo a estos fondos por 24.198 millones de euros, pero los pagos realizados en el ejercicio sólo fueron de 11.000 millones. Esto supone que quedarán 13.198 millones pendientes de inyectar.

Pese a que 11.000 millones se han desembolsado, se desconoce cuántos llegaron a la economía real, ya que este volumen incluye transferencias a otras administraciones (principalmente comunidades autónomas). Por esta razón, su impacto en el Producto Interior Bruto fue «casi nulo», según la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF). El Ejecutivo ha reconocido en más de una ocasión que no conoce cómo gastan el dinero las autonomías o a qué ritmo licitan y la AIReF, por su parte, le ha pedido varias veces que sea más transparente. «Resulta necesario un esfuerzo de transparencia y coordinación entre todos los ámbitos de la Administración para hacer accesible la información requerida», pidieron en su último informe.



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, y la vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, en un corrillo con la prensa tras un Consejo de Ministros. EFE

## EL BANCO DE ESPAÑA REBATE AL GOBIERNO CON LA INFLACIÓN

No, la alta inflación que sufre la economía española no se desató tras la invasión de Ucrania por parte de Rusia y la

guerra que este movimiento desató, como defiende el Gobierno. Esto era algo que se podía intuir o incluso afirmar, pero por si había alguna duda el Banco de España ha señalado claramente que el incremento de precios comenzó mucho antes. A mediados de 2021, en

concreto, y tras la eliminación de las restricciones que se impusieron durante la pandemia. «Las causas que se encuentran detrás de este incremento incluyen, en primer lugar, la rápida reactivación de la demanda tras la eliminación de las restricciones para contener la

pandemia en un contexto en el que la producción estuvo limitada», afirmó ayer el gobernador del organismo, Pablo Hernández de Cos, durante su intervención en la celebración del XX Aniversario del Institut d'Economia de Barcelona (IEB). «Desde mediados de

2021, la inflación del área del euro ha mantenido una tendencia claramente alcista, que se ha intensificado en los últimos meses, y se ha ido extendiendo, aunque en menor medida, a la inflación subyacente», añadió el máximo responsable del Banco de España.

# El CES alerta de que la falta de trabajadores seguirá creciendo

Recomienda al Gobierno que se esfuerce en formar a «un número ingente» de personas

**CÉSAR URRUTIA MADRID**  
El fenómeno de los problemas empresariales para encontrar trabajadores que cubran las necesidades del negocio alcanzó en 2021 una cifra de 109.085 empleos, según el Consejo Económico y Social, el organismo consultivo del Gobierno en materia socioeconómica y laboral adscrito al Ministerio de Trabajo.

El número no sobresale por sí en comparación con los de otros países europeos pero hay que tener en cuenta que España es el segundo miembro de la UE con la mayor tasa de paro, con cerca de tres millones de desempleados y que los expertos del CES señalan que el problema puede experimentar un «incremento acusado» en los próximos años por motivos demográficos y por fuga de talento hacia otros países europeos. El Ministerio de Trabajo convocó precisamente la

semana pasada a los agentes sociales para discutir medidas con las que afrontar un problema del que se han quejado los hosteleros de cara a la temporada alta por falta de camareros y cocineros. Pero que también ha sido replicado en la construcción y sus múltiples oficios, donde estiman en 700.000 personas su necesidad de mano de obra para los próximos años. O en el transporte—donde sólo uno de cada cuatro conductores tiene menos de 50 años—o en profesiones vinculadas a nuevas tecnologías y digitalización. Y si el criterio es más territorial, áreas como Soria, Cuenca y Teruel apenas hacen una división entre sectores porque el problema es generalizado.

Tras la reunión, Joaquín Pérez Rey, secretario de Estado de Trabajo, apuntó a que, en el caso de la hostelería, la falta de mano de obra corresponde en determinadas áreas

a salarios bajos y condiciones laborales insuficientes. El «páguenles más» con el que tanto Pérez Rey como la ministra Yolanda Díaz han resumido el problema llevó al presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva, a tildar a Trabajo de «irresponsable y demagógico».

En este sentido, el CES, com-

## El organismo evita señalar los salarios como motivo de la falta de trabajadores

puesto por expertos laborales de las empresas y los sindicatos, cuida de mantener un equilibrio en la polémica y no señala los salarios como causa de la falta de trabajado-

res aunque los incluye en la lista de factores que pueden desencadenar la situación que prevé para los próximos años, como lo es la formación adecuada o lo eficaces que sean las políticas de empleo.

En cualquier caso, insta a tomar la iniciativa de cara a los próximos años. «Las previsiones sobre necesidades de empleo apuntan a un incremento acusado de estos desajustes, con un amplio volumen por el lado de la demanda de trabajo (número de trabajadores que están dispuestos a contratar las empresas)», vaticina el organismo en el capítulo dedicado a este problema del mercado laboral en su memoria socioeconómica y laboral.

El CES justifica esta previsión tanto por el incremento que generarán nuevas actividades impulsadas por la digitalización y por los compromisos medioambientales, como

por cuestiones demográficas. España es un país envejecido y en los próximos años deberá establecer políticas para atender a la reposición de los empleos que abandonen las generaciones activas más veteranas en un contexto poblacional distinto, con plantillas envejecidas y con una distribución espacial de la población joven más concentrada en áreas urbanas y en ciertas regiones, que puede dificultar adicionalmente esa reposición. En ambos casos es preciso plantearse actuaciones sobre la oferta», aconseja.

Como dato para este aviso, el CES se remite a datos del Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop). Según este organismo, hasta 2030 España deberá reponer más de 10 millones de puestos de trabajo de personas mientras que la expansión de determinados sectores y actividades generará otro millón de empleos, en total 12 millones de trabajos.

Por este motivo, la mejor medida de prevención que recomienda el CES al Gobierno es que redoble el esfuerzo en preparar trabajadores para afrontar este relevo generacional y tecnológico «formando y recualificando a un ingente número de personas».

### DESAJUSTES DEL MERCADO LABORAL ESPAÑOL

#### VACANTES EN 2021

	En números	En % del total	
<b>ECONOMÍA DE MERCADO</b>	109.085	59,774	100,0
Manufacturas	6.567		11,0
Agua y gestión de residuos	507		0,8
Construcción	6.307		10,6
Comercio	13.480		22,6
Transporte y almacén	3.382		5,7
Hostelería	4.444		7,4
Información y comunicación	6.285		10,5
Actividades financieras	1.022		1,7
Actividades profesionales	8.477		14,2
Actividades administrativas	7.303		12,2
<b>ECONOMÍA PÚBLICA</b>	50.008		100,0
Administración Pública y Defensa	31.521		63,0
Educación	3.249		6,5
Actividades sanitarias	12.903		25,8
Actividades artísticas	1.110		2,2
Otros servicios	1.225		2,4
<b>TOTAL</b>	<b>109.805</b>		

FUENTE: INE y Cedefop

#### PROYECCIONES DE EMPLEO HASTA 2030

	En miles de personas	España	UE27
<b>GRUPO PRINCIPAL DE OCUPACIÓN</b>			
Ocupaciones directivas	531		7.102
Profesionales, científicas y técnicas	2.133		24.012
Técnicas de apoyo	1.892		20.629
Administrativas	1.053		8.766
De servicios a las personas	2.837		18.122
Actividades agrarias y pesquera	211		2.333
Industria y construcción	1.246		9.916
Instalaciones, máquinas y ensamblaje	791		7.528
Ocupaciones elementales	1.380		11.428
<b>TOTAL</b>	<b>12.089</b>		<b>109.943</b>
<b>GRANDES GRUPOS DE ACTIVIDADES</b>			
Sector primario	348		3.430
Manufacturas	842		12.533
Construcción	866		6.651
Distribución y transporte	4.028		28.223
Servicios a empresas y personales	3.365		29.844
Servicios no de mercado	2.640		29.261
<b>TOTAL</b>	<b>12.089</b>		<b>109.943</b>

J. Aguirre / EL MUNDO