



Resumen de Prensa

miércoles, 27 de julio de 2022

Miércoles 27.07.22
EL NORTE DE CASTILLA

VALLADOLID | 7

El empleo de personas con discapacidad crece el 14,5% y mejora cifras precovid

Castilla y León perdió el 30% de los contratos del sector en 2020, aunque el 62,6% no tiene trabajo ni lo busca

ANA SANTIAGO



VALLADOLID. La integración real llega de la mano de la participación social y laboral. Estudios y trabajo son básicos para la autonomía personal, pero la discapacidad sobrevenida suele llegar precisamente en los años de formación y desarrollo laboral y corta la línea natural de la vida. Retomarla y tener apoyos son básicos para este colectivo y cada persona tiene unas necesidades específicas. El empleo en el sector mejora y la concienciación de querer un puesto de trabajo también pero, aun así, el 62,2% de las personas con discapacidad ni trabaja ni lo pretende.

Y con este marco llegó la pandemia que aún sesgó más el mercado laboral. Castilla y León perdió un 29,8% de sus contratos de personas con discapacidad. Sin embargo, y pese a los augurios de que sería un empleo difícil de recuperar, las cifras consolidan la mirada optimista. No solo se ha recuperado empleo si no que hay más contratos. Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) así lo confirman y también lo recogen la Fundación Adecco y Keysight Technologies Sales Spain, que acaban de presentar el nuevo informe Tecnología y Discapacidad. Este análisis, a lo largo de la última década, anali-

za «cómo la tecnología se está alzando como gran acelerador del proceso de inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, en una sociedad eminentemente digitalizada».

El empleo de las personas con discapacidad se revitaliza en 2022 en toda España. Tras haber superado lo más duro de la covid-19, «la contratación de personas con discapacidad ha recuperado su vitalidad previa a la pandemia, cuando su empleo había cogido velocidad de crucero», recoge este trabajo.

Así, «tras un hundimiento de la contratación en 2020, del 29,8% en Castilla y León, 2021 se saldó con un crecimiento de 32,5% y, en lo que llevamos de 2022, ha crecido un 14,5% con respecto al mismo periodo del pasado ejercicio, superando en un 6,6% los niveles de contratación previos a la pandemia».

Los avances tecnológicos y la Inteligencia artificial podrían permitir el pleno empleo de las personas con discapacidad en la década 2040.

«La pandemia ha tenido un fuerte impacto en la calidad de vida de las personas con discapacidad, mermando su poder adquisitivo y relaciones sociales; sin embargo, también ha traído consigo un proceso de tecnogización sòbita, consolidando la economía digital y abriendo nuevas y crecientes oportunidades para su inclusión laboral en el medio plazo». Así lo consideran la mayor parte de las personas con discapacidad, según dicho informe: un 41% cree que su pleno empleo se alcanzará en 2040 debido a la irrupción de tecnologías adaptadas, el potencial de la robotización para terminar con barreras basadas en variables como la fuerza física, inercias o roles o la consolidación del teletrabajo. Sin embargo, un 11,9% valora que la tecnología nunca



Centro especial de empleo Estucherías Duero, en Aranda de Duero, de elaboración de cajas de madera. S. GARCÍA

tendrá capacidad por sí misma para lograr la plena inclusión laboral de las personas con discapacidad, ya que los avances tecnológicos no implican un cambio de mentalidad social.

Falta de recursos

Actualmente, la participación de las personas con discapacidad en el mercado laboral castellanoleonés es aún baja (37,4%), es decir, el 62,6% de las que tienen edad laboral no tiene empleo ni lo busca, en muchos casos por ausencia de recursos para aportar su talento y capacidades.

Además, según Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco, «las nuevas tecnologías son grandes aliadas para facilitar su acceso al empleo; sin embargo, no bastará con garantizar el acceso igualitario a las mismas, sino asegurar que los profesionales con discapacidad adquieran competencias digitales para conectar con las demandas de las empresas, formándose en alfabetización digital, programación, redes sociales y otras materias en auge en las que siguen infrarrepresentados. Paralelamente, es fundamental que

los avances tecnológicos vayan acompañados de una intensa labor de sensibilización que elimine los prejuicios, la indiferencia y la discriminación, verdaderos frenos a la inclusión».

Un 48% de las personas con discapacidad utiliza diferentes adaptaciones para sortear barreras físicas o audiovisuales (ratones virtuales, teclados con colector...) que le han posibilitado culminar sus estudios y acceder posteriormente al mercado laboral.

Sin embargo, el 51% no ha superado la barrera digital, presentando dificultades para desenvolverse en el entorno 'on-line' por motivos económicos, técnicos o sociales, siendo fundamental dotarles de competencias digitales para que puedan acceder a los nichos de empleo emergentes y competir en condiciones de

El 41% de los trabajadores con discapacidad usa adaptaciones para sortear las barreras físicas o audiovisuales

igualdad en el mercado laboral.

«Detrás de este incremento no solo se encuentra la reactivación de sectores como el turismo o la hostelería tras la crisis de la covid-19, sino una mayor conciencia social y empresarial. La pandemia ha actuado como revulsivo para que las compañías den un paso al frente en su responsabilidad social y empiecen a valorar la diversidad como elemento clave para su competitividad, conscientes de que en esta era no podrán ser sostenibles si no se preocupan por el bienestar de las personas y de su entorno.

La digitalización sòbita también ha acelerado un fenómeno que ya se venía gestando en los últimos años y que está permitiendo que muchas personas con discapacidad puedan aportar su talento a través de nuevas soluciones y aplicaciones tecnológicas. En estos últimos años estamos superando viejos estigmas que nos sitúan en el mejor momento para abordar la inclusión, en una coyuntura idónea para trabajar con las empresas en la optimización de sus políticas de diversidad, equidad e inclusión», añade el director general de la Fundación Adecco.

El plan europeo de reducción de gas rebaja a la mitad el recorte en España

Los Veintisiete pactan un ahorro del consumo del 15% hasta marzo con diversas excepciones para adaptarse a la realidad de cada país

OLATZ HERNÁNDEZ

BRUSELAS. Los ministros de Energía de la Unión Europea encaran ayer una prueba de fuego, con el debate sobre el plan comunitario para reducir el consumo de gas de cara al próximo invierno. Al final, lograron llegar a un acuerdo, con un texto que incluye medidas de flexibilidad a medida de los Veintisiete y que limitarán en muchos casos el ahorro voluntario del 15% hasta primavera que propuso Bruselas la semana pasada. En el caso de España, esa reducción propuesta será la mitad, de entre el 7% y el 8%. El documento definitivo, aprobado por todos los Estados miembro a excepción de Hungría, también deja en manos de los países la decisión final para declarar una emergencia energética, que volvería obligatorias las iniciativas inicialmente voluntarias.

Los ministros acudían a la reunión con el texto ya trabajado y modificado; y la firme convicción de que se llegaría «a una solución común». Y así fue.

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, se congratuló del pacto logrado: «Es un paso decisivo para enfrentar la amenaza de un corte total de gas y manda una señal fuerte de que la UE hará todo lo posible para asegurar el suministro y proteger a los consumidores», declaró.

La propuesta inicial de Bruselas, sin embargo, fue rechazada por países como España y Portugal, ya que proponía reducciones voluntarias de un 15% del consumo de gas para todos los países europeos. Finalmente el texto deja en manos de los Estados la decisión de qué medidas aplicar para el ahorro energético e incluye ciertas excepciones.

Podrán acogerse a ellas las regiones que no estén interconectadas al resto de países —las Malta y Chipre—, ya que, según detalla el texto, «no liberarán volúmenes significativos de gas en beneficio de otros países». También se incluyen salvedades para aquellos que no estén sincronizados con el sistema europeo —los bálticos—, los que son muy dependientes del gas y aquellos que puedan contribuir al suministro de otros países.

España y Portugal podrán acogerse a esa lista de excepciones debido a sus escasas intercon-

exiones y a la capacidad que tienen de aumentar las exportaciones de gas. Los dos países, sin embargo, asumen que habrá que llevar a cabo un ahorro, que se reducirá a la mitad de lo que exigía Bruselas, en torno a los citados 7% u 8%.

España defendió ayer su papel como 'hub' de gas natural licuado (GNL), una posición que le permite exportar energía al resto de Europa. Las infraestructuras españolas permitirán aumentar ese

flujo y elevarlo hasta los 7.000 millones de metros cúbicos anuales, lo que supone el 13% del gas que necesita el continente para llenar sus reservas.

Dudas sobre su efectividad

El Consejo acordó que se debe dar prioridad a medidas que no afecten a los hogares ni a infraestructuras críticas como hospitales o centros educativos. La regulación tiene un carácter excepcional y estará en vigor durante

un año, aunque podría prorrogarse en función de cómo evolucione la situación de cara a este próximo invierno.

El documento, que será adoptado formalmente en los próximos días, modifica, además, los requisitos para declarar el estado de emergencia energética. Deberán ser cinco países los que pidan a la Comisión activar este mecanismo, que hará obligatorio el racionamiento de gas, una decisión que recaerá en última

instancia en el Consejo Europeo.

Los representantes comunitarios destacaron ayer la «importancia histórica» del plan energético, que es al mismo tiempo una señal clara a Rusia. Aseguraron, además, que las excepciones introducidas «no rebajan las ambiciones de la propuesta».

Al acabar el Consejo energético, sin embargo, la ministra Ribera reconoció que el documento se queda lejos de los 45.000 millones de metros cúbicos de ahorro planteados por Bruselas hasta marzo. Con todo, destacó que el acuerdo «marca un cambio de tendencia» y un primer paso de cara a afrontar una posible crisis energética. «El objetivo más importante es no introducir ninguna medida de racionamiento obligatorio», destacó.



La ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, con su homólogo alemán, Robert Habeck, ayer, en Bruselas. **INSURTE**

La luz, un 16% más barata que en Europa en las primeras facturas con el tope ibérico

Las compañías eléctricas comienzan a remitir los recibos a los hogares e incluyen el coste de la compensación, que sube por el alza del gas

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. Los más de diez millones de hogares que disponen de la tarifa regulada de luz (PVPC) han comenzado a recibir la factura de su compañía eléctrica en la que ya aparece el tope ibérico autorizado por Bruselas en junio y que se puso en marcha a mediados de ese mes. Trans-

curridos los 30 primeros días en muchos casos, coincidiendo con el periodo de facturación de cada empresa, los recibos incorporan un nuevo concepto, dentro del marasmo de términos técnicos que inundan esa información: 'Coste tope del gas según RDL 10/2022'.

Esta cuantía implica un incremento del precio de la luz, con una media de 0,13 euros/kwh en su primer mes en funcionamiento. A cambio, el término 'precio de la energía' de la tarifa regulada habrá descendido prácticamente hasta el entorno de los 0,12 o 0,13 euros/kwh para este mismo periodo.

A partir de ahora y durante los próximos 11 meses, los usuarios que estén acogidos al PVPC verán en sus recibos cómo se incluye esta nueva información, que delimita cuál es precio de la compensación que hay que abonar a las propietarias de centrales de ciclos combinados de gas por haberles limitado el precio de esa materia prima que utilizan frente a lo que marcan los mercados internacionales.

El impacto positivo para quienes se encuentran bajo el paraguas de este tope supera el 16% en su primer mes de vida. Una evolución que está dentro del rango de entre el 15% y el 20% que

preveía el Ejecutivo, aunque en un primer momento se estimó el ahorro hasta en un 30%. El mecanismo ha estado influido por la evolución de esta materia prima que, en el último mes, ha duplicado su coste en los mercados internacionales. También por las dos olas de calor de junio y julio.

El precio, en máximos

La cotización del gas sigue sin dar tregua. Ayer superó los 214 euros/MWh, en lo que supone su récord histórico, por encima del de marzo, tras subir otro 21% en apenas unas horas.

La cotización de esta materia prima se desbordó apenas horas después del acuerdo alcanzado en Bruselas por el que se dota de flexibilidad a los países para ajustar su consumo antes de la llegada del invierno para completar sus reservas.

Impulso al comercio de la provincia con el canje de 4.000 bonos 'Disfruta Valladolid'

En quince días de funcionamiento la campaña de la Diputación y Fecosva canjea un 20% del presupuesto asignado a comercio y el 5% del consignado a turismo, 100.000€ en cada área

S. G. C. VALLADOLID
Como un «rotundo éxito». Así calificaron ayer la Diputación de Valladolid y Fecosva, entidades organizadoras, la marcha de la campaña *Disfruta Valladolid* tras una quincena de su puesta en marcha. El objetivo de la promoción, que cuenta con la colaboración de la Junta de Castilla y León, es «la reactivación y promoción del comercio, los servicios y el turismo de los municipios de la provincia de Valladolid», explicaron fuentes de la Institución provincial.

Cumplidos quince días desde el comienzo de la iniciativa, *Disfruta Valladolid* cuenta con la participación de casi 300 establecimientos activos del sector comercio y turismo, a lo largo de toda la provincia, y se ha canjeado casi un 20% de los 100.000 euros del presupuesto asignado al comercio, y cerca de un 5% de los otros 100.000 euros destinados a turismo.

La Diputación y Fecosva (Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia) han recopilado los datos acerca de la participación ciudadana en la campaña de bonos *disfrutavalladolid.es*,

cuyos resultados «son esclarecedores del éxito rotundo de la misma», aseguran.

Tanto es así que existen 230 comercios activos y 59 establecimientos turísticos a lo largo de la provincia de Valladolid adheridos a la iniciativa. «Sin embargo, cada día se registran nuevos negocios que desean unirse a la reactivación de la economía en nuestros pueblos», añade la misma fuente.

Han participado hasta el momento más de 4.000 usuarios, que son clientes que quieren beneficiarse de estos descuentos en sus compras, y «crece exponencialmente el número de ciudadanos que se suman diariamente a esta campaña promocional. A día de hoy, los usuarios han activado la totalidad de 11.730 bonos», explican. De éstos, 8.438 pertenecen al sector comercio y 3.292 al sector turismo. Si no son canjeados, caducarán en un plazo de 10 días y volverán a estar disponibles para ser utilizados, de manera que ningún bono puede quedar en desuso.

Durante esta primera quincena los consumidores han efectuado 2.178 compras en los estableci-

mientos de toda la provincia. De esta manera, 4.396 bonos ya han sido utilizados, 3.651 en los comercios de la zona y 744 en las empresas turísticas.

En referencia a los datos económicos, casi el 20% del importe total destinado al comercio ya ha sido canjeado. Así, los clientes han depositado un total de 18.255 euros en bonos en los comercios del territorio, y quedan aún 81.745 euros en bonos disponibles para la utilización de los consumidores.

DISPONIBLES

Por otra parte, el sector turístico ha canjeado casi un 5% de sus fondos totales disponibles. Según los registros, ha sido el fin de semana el periodo en que se ha producido un mayor desembolso. En estos quince días, se han canjeado 3.720 euros en bonos en turismo. Por ello, 96.280 euros en bonos continúan disponibles para que el cliente pueda seguir adquiriéndolos.

Cabe destacar el ranking de ventas por sectores, pues el sector alimentario se sitúa en cabeza de todos. Los restaurantes son los que cuentan con el segundo puesto y el

sector de la moda y complementos se sitúa en el tercer puesto.

Durante estos días, esta campaña ha generado un movimiento de negocio que sobrepasa los 100.000 euros, incentivando considerablemente la economía en el comercio de proximidad y el turismo. «Contando con la participación tanto de los vecinos de las distintas localidades, como de turistas de toda España que se han detenido a consumir en nuestro territorio».

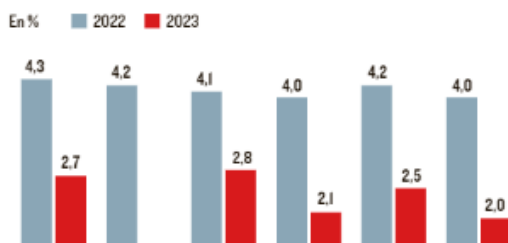
La Institución provincial y Fecosva recordaron tanto al sector turístico como al comercio que las inscripciones siguen abiertas «para que todo el que esté interesado pueda beneficiarse de esta promoción». Los usuarios, subrayaron, «están demandando que se tienen que animar a participar más negocios que organicen actividades turísticas, alojamiento, bodegas, albergues, camping, restaurantes y bares».

«Está claro el éxito de la campaña», apuntaron. La población «está pendiente de los nuevos participantes para continuar incentivando el comercio de proximidad, el turismo y poder disfrutar de la provincia de Valladolid a muy buen precio».

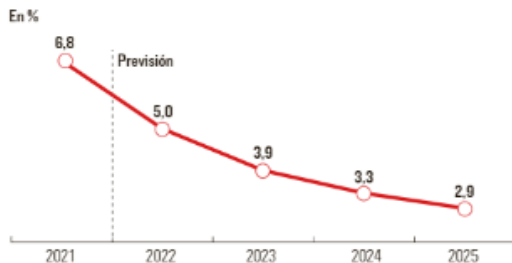
EL CUADRO MACRO DEL GOBIERNO



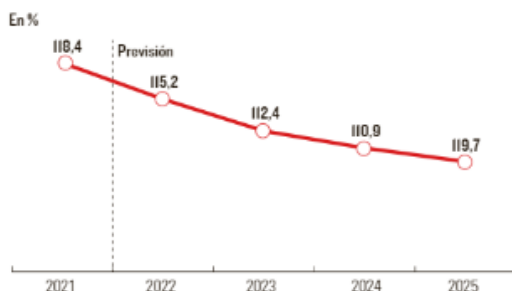
COMPARATIVA DE PREVISIONES



EVOLUCIÓN DEL DÉFICIT



EVOLUCIÓN DEUDA PÚBLICA



TECHO DE GASTO



LÍMITE DE GASTO SIN FONDOS UE



FUENTE: Gobierno de España.

A. Matilla / EL MUNDO

El FMI rebaja drásticamente el crecimiento

España sufre el tercer mayor recorte, tras EEUU y Alemania: mejorará el 2% en 2023

PABLO PARDO WASHINGTON
CORRESPONSAL

La invasión rusa de Ucrania y las tensiones en los precios pueden causar un frenazo en seco de la economía mundial. Lo sabremos en uno o dos meses. La incertidumbre es tal que el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha revisado sus previsiones y, en vez de presentar un nuevo escenario, como hace siempre, ha elaborado dos. Uno, el central; el otro, el «al-

La nueva normalidad es, así pues, el pesimismo. Como explica el Fondo en la revisión, la economía mundial se contrajo en el segundo trimestre, algo que, con la excepción del Covid-19, no había sucedido desde 2009. Su dictamen se resume en una frase: «Una recuperación provisional en 2021 ha sido seguida por una serie de desarrollos crecientemente sombríos en 2022, a medida que los riesgos empiezan a materializarse».

Incluso en el escenario más favorable, vienen curvas. Si Vladimir Putin no corta el gas a Europa —algo que ya está haciendo—, ni los países democráticos endurecen las sanciones a Moscú, ni la inflación sigue desbocada, ni las condiciones financieras empeoran, el crecimiento de la economía mundial será de solo el 3,4% este año, y del 2,9% el que viene. Y si alguno de esos peligros se materializa, la situación será muy mala, con un crecimiento mundial del 2,6% este año y de apenas el 2% el que viene, lo que significa recesiones en EEUU, Alemania y Francia, entre otras potencias.

El problema es que esos peligros ya se están materializando. En especial los dos que más daño causarían: el recorte del gas ruso y la inflación. De modo que el escenario alternativo es, en realidad, el que ya tenemos. Y si se confirma su impacto será enorme. Incluso sin calcularlo, el Fondo ha recortado sus previsiones para este año de una manera brutal.

Los principales culpables son las dos locomotoras de la economía mundial: EEUU y China. El FMI recorta las previsiones del

primero de ellos en 1,4 puntos en relación a abril, hasta el punto de dejarlas en el 2,3%. Para 2023, las reduce aún más, hasta el 1%, lo que da a entender que ese país lo tendrá muy difícil para evitar una recesión.

Respecto a China, la bajada del FMI es brutal. Los confinamientos del Covid-19 harán que ese país solo crezca el 3,3% este año. Es la menor cifra de crecimiento en toda la base estadística del FMI, que sigue teniendo la mayor tasa de crecimiento de lo que la institución llama «economías avanzadas», con una expansión del 4% del PIB en 2022. Pero, por otra parte, España sufre el tercer mayor recorte del crecimiento de esas economías, solo por detrás de EEUU y Alemania. La desaceleración española es, además, muy rápida. En 2023, según el Fondo, sólo crecerá un 2%. De hecho, el informe recorta en nada menos que un 40% el crecimiento de España para el año que viene, una proporción que, de nuevo, solo superan EEUU y Alemania.

Las cifras del FMI para España se basan en dos elementos. Por un lado, el crecimiento del primer trimestre fue considerablemente peor de lo esperado, aunque la institución no cree que eso vaya a repetirse. Por otro lado, el frenazo de los principales socios comerciales de España golpea al

40%
Recorte. El nuevo informe del FMI recorta en esa proporción el crecimiento para España en 2023.

sector exterior. De los diez mayores clientes de España, el informe incluye siete. Y, en ese grupo, baja de forma significativa las perspectivas de crecimiento de seis (EEUU, Alemania, Francia, Canadá, Reino Unido, y China). Solo Italia rompe la tendencia, con más crecimiento del previsto en el mes de abril, siempre y cuando la crisis política en ese país no arruine esa situación.

miércoles, 27 de julio de 2022



miércoles, 27 de julio de 2022

