



# Resumen de Prensa

lunes, 04 de julio de 2022

## Cabero prepara un informe para urgir a la UE el Corredor Atlántico

VALLADOLID

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León, Enrique Cabero, es junto a su homólogo en Normandía, el 'relator' de un nuevo informe de la Red Transnacional Atlántica (RTA) para exigir a la UE que acelere las infraestructuras del Corredor Atlántico, para lograr la consecución de su red básica en 2040 y que esté desarrollados todos los elementos, los esenciales y los complementarios, antes de 2050.

«Se deben acelerar estos plazos», dijo Cabero a Ical, porque «la crisis ha puesto de relieve que las conexiones ferroviarias así como el desarrollo digital, urgen» y la UE debe establecer plazos y fondos para su consecución. El responsable del órgano consultivo recordó que la propuesta llegará desde la RTA que engloba a los CES españoles y franceses por lo que transcurre el Corredor Atlántico, con el reto básico de su «relanzamiento e impulso».

# La crisis de precios ya impide ahorrar a los hogares y empresas de Castilla y León

El dinero depositado en las entidades se estanca, mientras el Banco de España recomienda tener disponible el equivalente a seis meses de gastos

ÁNGEL BLANCO



VALLADOLID. Dice la sabiduría popular que 'no hay mejor ahorrar que el poco gastar', pero seguro que quien acuñó el refrán no vivió con una inflación del 10%. La crisis de los precios ya ha empezado a hacer mella en la capacidad de ahorro de los hogares y las empresas de la comunidad y el dinero que tienen depositado en los bancos se ha estancado, ya que apenas creció el 0,01% en el primer trimestre con respecto al anterior. Obligados a pagar los gastos de luz y gas de la casa un 23% más caros que hace un año, el 15% más por el uso del coche y el 12% por los alimentos, lo raro sería que los depósitos hubieran aumentado más que esos 8,5 millones de euros, dentro de un volumen total de 79.014,5.

El ahorro está en el ADN de los castellanos y leoneses y el dinero que tienen depositado en las entidades financieras, aun sin crecer, sigue representando una cantidad récord. Al cierre de 2019 superó por primera vez en la historia los 70.000 millones de euros y poco más de dos años después está ya listo para alcanzar los 80.000. La pandemia no ha hecho si azuzarlo con una mezcla de temor y prudencia. Para ratificar que la población de la comunidad destaca por su carácter austero no hace falta más que recurrir a una sencilla comparación: Castilla y León ocupa la séptima posición en cuanto a PIB per cápita, mientras que en la de ahorro depositado en el banco es sexta.



Varias mujeres buscan prendas de rebajas en un comercio. ANTONIO DE TORRE

Además, la incertidumbre creciente en los últimos tiempos pesa más en el ánimo de los hogares que el interés por correr algún riesgo mediante la búsqueda de instrumentos con los que rentabilizar el dinero. Los castellanos y leoneses tienen en fondos de inversión colectiva algo más de 20.000 millones de euros, de modo que mientras el 20% de su patrimonio monetario está invertido en renta fija o variable, el 80% está en cuentas de ahorro. Entre estas, predominan los depósitos a la vis-

**«Endeudarse en tiempos difíciles puede llevar a aceptar condiciones poco favorables»**

## DEPÓSITOS POR COMUNIDADES

Cifras en millones de euros  
Fuente: Banco de España

	Diciembre 2021	Marzo 2022	% Var.
Pais Vasco	96.159,8	96.203,4	0,05
Cataluña	206.196,7	209.668,7	1,68
Galicia	75.795,3	76.021,0	0,30
Andalucía	149.082,8	150.834,3	1,17
Asturias	31.324,9	31.792,7	1,49
Cantabria	16.392,1	16.290,0	-0,62
La Rioja	10.047,0	10.087,5	0,40
Murcia	26.428,7	26.992,2	2,13
C. Valenciana	128.222,2	127.293,3	-0,72
Aragón	39.895,6	39.768,6	-0,32
Castilla-La Mancha	45.907,1	45.591,4	-0,69
Canarias	38.508,9	38.873,2	0,95
Navarra	20.673,8	20.956,7	1,37
Extremadura	23.087,6	23.043,7	-0,19
Baleares	29.994,5	29.396,6	-1,99
Madrid	412.106,5	403.012,4	-2,21
Castilla y León	79.005,4	79.014,5	0,01
Total comunidades	1.428.830,0	1.424.841,4	-0,28
Banca electrónica	55.079,1	56.751,8	3,04
<b>Total nacional</b>	<b>1.486.343,6</b>	<b>1.484.064,7</b>	<b>-0,15</b>

## Avales del ICO de 112.000 euros para más de 36.000 autónomos y pymes

Concluido el plazo de carencia, para obtener una ampliación es preciso negociar con el banco

A. B.

VALLADOLID. El 30 de junio concluyó la moratoria concursal decretada por el Gobierno al inicio

de la pandemia y concluyó el plazo de carencia de dos años de los créditos ICO concedidos en 2020. No obstante, los autónomos y empresas pueden solicitar la ampliación del plazo de amortización de los préstamos avalados hasta 8 o 10 años después del 30 de junio, según explican desde el Instituto de Crédito Oficial. Hasta el pasado mes de mayo el ICO ha

desplegado avales que han permitido movilizar más de 140.000 millones de euros en financiación a pymes y autónomos, 5.500 de ellos en la comunidad. El aval medio solicitado por los empresarios castellanos y leoneses ha sido de 112.000 euros, superior a los 90.000 de media nacional. Eso sí, la extensión del plazo de los avales debe contar con la previa aprobación por parte de la entidad financiera, en lo que constituye una medida que pretende «facilitar el mantenimiento de empresas viables que tengan di-

ficultades una vez finalizado el Marco Temporal de la UE, mediante el alargamiento del plazo de su préstamo avalado, concediéndoles un mayor margen para hacer frente a sus obligaciones».

El Tribunal de Cuentas ya ha avisado de que en próximos ejercicios se notarán los impagos y ejecuciones de los avales otorgados en 2020 por el ICO. «La ampliación y generalización de los plazos de carencia hace previsible que los impagos empeorarán a manifestarse de manera intensa en ejercicios futuros».

ta muy por encima de los depósitos a plazo. Así, de esos 79.015 millones depositados, 4.271 pertenecen a las administraciones públicas y 74.744 a hogares y empresas. De estos último, 68.908 están 'a la vista', es decir a su disposición inmediata, frente a los 5.836 millones cuya retirada está condicionada a algún plazo.

Demasiado ahorro puede convertirse en nocivo para la economía, ya que frena el consumo en cualquier contexto y dificulta la recuperación en épocas de crisis, elevando así el riesgo de que la situación se estanque. Pero cuando las dificultades tienen que ver con una crisis de precios como la actual, echar mano del ahorro puede llegar a no ser una opción, sino una obligación.

### Invertir los excedentes

Los números dan la razón a los acontecimientos y el INE informaba esta semana que el gasto en consumo final de los hogares se incrementó el 14% en el primer trimestre del 2022 con respecto a un año antes. Con ello, el ahorro del conjunto de españoles fue negativo en 1.427 millones (en el primer trimestre de 2021 fue de 14.516 millones).

En este sentido, el Banco de España ha alertado de que ante una eventual llegada de momentos difíciles, es aconsejable disponer de un fondo de emergencia. «La cantidad necesaria que hay que tener depende de las circunstancias personales: con qué ingresos cuenta la familia, cuántas personas están a nuestro cargo y qué otras opciones tendríamos para encontrar dinero rápidamente en caso de necesidad». En cualquier caso, su consejo es «acumular un fondo equivalente a entre tres y seis meses de gastos».

A la hora de administrar ese fondo de emergencia el Banco de España insta a tener en cuenta una serie de aspectos, entre los que destacan la liquidez y la seguridad. «El dinero tiene que estar fácilmente disponible». Por otro lado, ese fondo funciona como 'colchón de seguridad', por lo que se debe «depositar en productos sin riesgo donde se garantice la preservación del capital, que el dinero siempre va a estar ahí».

El organismo recuerda que endeudarse de más en tiempos difíciles «es poco aconsejable, ya que los intereses aumentarían nuestros gastos fijos cuando menos nos lo podemos permitir». «Es la mejor forma de caer en la trampa de un endeudamiento cada vez mayor y, además, en casos de necesidad, nos podemos ver forzados a aceptar condiciones poco favorables», advierte.

El Banco recomienda que una vez se haya 'puesto a salvo' ese fondo de emergencia de hasta seis meses se invierta (en letras, bonos, obligaciones, acciones, fondos de inversión, derivados, etc) el excedente de ahorro con la vista en el largo plazo.

# Moratoria de dos años para revertir el suelo urbano sin desarrollar

VALLADOLID

Una nueva oportunidad, ante el buen ritmo de recuperación de la construcción, para la gran cantidad de suelo que se legalizó como urbano residencial en la burbuja inmobiliaria y aún no se ha desarrollado. Es lo que acaba de dar la Administración autonómica ampliando hasta octubre de 2024 la reconversión de terrenos a rústico.

La Junta de Castilla y León abre la mano al sector inmobiliario y otorga una moratoria de dos años antes de descatalogar el suelo urbanizable sin desarrollar de uso preferentemente residencial. Con ello, este periodo, que expiraba en unos tres meses, se amplía hasta el 19 de octubre de 2024, fecha hasta la que se podrá demostrar la viabilidad de estos terrenos antes de pasar a ser rústicos de uso común.

El Ejecutivo de PP y Vox incluyó en el decreto ley de medidas urgentes

para agilizar la gestión de los fondos europeos y el impulso de la actividad económica, aprobado el pasado 23 de junio, una modificación de la Ley de Rehabilitación, Regeneración y Renovación urbana, aprobada en 2014, que además elimina la desclasificación de los suelos urbanizables cuando su uso predominante sea distinto al residencial, esto es, comercial, industrial o productivo, informa Ical.

Así, el último decreto ley 'ómnibus' de la Junta, que será convalidado por las Cortes este mes, reforma un apartado de la disposición transitoria tercera de esta ley, que había fijado un plazo de ocho años para los terrenos clasificados como suelo urbanizable delimitado en el marco de la Ley de 1999, de forma que concluía en octubre de este año. Sin embargo, el Consejo de Gobierno del pasado 23 de junio lo amplió en dos años, quedando fijado en una década.

**ECONOMÍA**

**PUNTO DE INFLEXIÓN (I)**

**VACACIONES EN EL METAVERSO, MÁS CERCA**

El sector turístico está más cerca de poder ofrecer paquetes de vacaciones en el metaverso. De momento el turista ya se puede alojar en uno de los hoteles de Riu en este escaparate virtual. Se trata del Hotel Riu Plaza España. El hotel es el primero en abrir en el metaverso introduciendo además soluciones en AltSpace que combinan realidad con recreación digital. Este hotel en Madrid «ofrece experiencias de vértigo en el mundo real que ahora podrán vivirse también en el virtual», explican en la cadena hoteleira. «No hay duda de que el metaverso es ahora una herramienta emergente con un gran potencial, que se consolidará como el futuro de presencia digital de las marcas y de las personas». El turista puede reservar una habitación en recepción e interactuar con Michael, el recepcionista. También puede subir a la azotea para ver las vistas de Madrid y asomarse a su balcón de cristal al cruzar su pasarela suspendida a más de 100 metros de altura, entre otras cosas. «No estamos tan lejos de que se pueda reservar en el metaverso con comandos de voz enviados a un recepcionista virtual. El Riu Plaza España virtual es un activo muy valioso para la marca cuyas posibilidades están sólo arrancando», según Joan Trián Riu, consejero directivo corporativo de Riu. El sector turístico cree que el metaverso puede ser una ventana para dar a conocer destinos y atraer demanda. «Imagina las posibilidades que tiene para las agencias de viajes. Permitirá además organizar eventos y asistir de forma virtual», explica una fuente del sector.

**El turismo trata de volver a su mejor momento en plena crisis**

- Este verano se espera recuperar ya las cifras prepandemia a pesar de la escalada de precios, la guerra en Ucrania y la subida de costes
- El descontrol de los precios obliga al turismo nacional y a los viajeros internacionales a acortar sus vacaciones y replantearse el presupuesto

RAQUEL VILLAÉCLIA

El turismo vuelve a su mejor momento en plena crisis. Tras el paréntesis que supuso la pandemia, y en medio de una tormenta de inflación, falta de personal y costes disparados, las playas españolas vuelven a llenarse como antes del Covid. El verano es el punto de inflexión entre lo que dejamos atrás y lo que pueda venir. Se espera una demanda disparada en los destinos más concurridos, para alcanzar los niveles de 2019, que ya se consideró un año récord en llegadas de turistas. Hoteles y aviones llenos, playas donde no cabe una sombrilla y restaurantes donde hay que reservar con semanas de antelación, o incluso meses. Todo será más caro, más caro, más caro, más caro, más caro, y, además, tendremos un problema nuevo: la escasez de personal. Este es el panorama del verano 2022.

«Este verano se prevén volúmenes muy fuertes de reservas en todos los principales destinos turísticos, incluyendo España. De hecho, ya en Semana Santa se anotó un repunte muy significativo (hubo un 680% más de llegadas de turistas comparado con el año anterior)», resume Javier Caballero, socio de McKinsey & Company y responsable del sector de Turismo en España.

Hay varios elementos que influyen en esta rápida recuperación. Las ganas por compensar las vacaciones postpuestas por la pandemia, el interés por salir fuera del país tras estos dos años con restricciones y «el hecho de que gran cantidad de las reservas son de antes de que estallara la guerra y se disparara la inflación», explica el experto, que recuerda que emocionalmente es el primer verano de vuelta real a la normalidad.

Después de dos años de crecimiento de turismo doméstico, este año se espera que crezca mucho más el turismo internacional (tanto de corto y medio radio, como de largo radio), «superando con creces el flujo doméstico».

Las aerolíneas europeas tienen 44,4 millones de asientos reservados para es-

te verano, un 10,6% más que en el año 2019. BTN Europe reporta ya que el sector está al 90% del volumen de entonces y espera la recuperación completa hacia mitad del verano. El sector aéreo apuntaba a que sería hacia 2024. Sólo en mayo España ya recibió 7,7 millones de pasajeros internacionales, lo que supone recuperar casi el 90% de los que habían llegado en el mismo mes de 2019.

**DEMANDA**

«A nivel de demanda turística, estamos constatando cifras muy positivas de cara al verano. Globalmente estamos muy cerca del volumen de reservas del año 2019 y en facturación muchas zonas turísticas españolas van a superar los ingresos que tuvimos el verano antes del Covid», explica María Cerezo de Heredia, secretaria general de la Mesa del Turismo de España.

Los hoteleros comparten este optimismo de cara a la temporada alta. «Tenemos una demanda nacional muy potente y también la internacional, sobre todo en el ámbito europeo, incluido Reino Unido. Aunque es cierto que los países de larga distancia, como EEUU, aún no están recuperados del todo», señala Jorge Marichal, presidente de Cehat, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos.

Se espera una fuerte demanda en los lugares donde la había en los años previos a la pandemia. Canarias, Baleares, Andalucía, Levante y la Costa Brava. También de los británicos, tradicionalmente nuestro principal mercado emisor, volverán. «A pesar del Brexit no han visto alterada su predilección por disfrutar de las vacaciones en España», señala Carlos Abella.

A pesar de la subida de precios, este verano veremos un fenómeno, el del «wrevenge spending», que es cuando los consumidores incurren en compras más impulsivas después de un periodo de privación de consumo o cuando ha habido algún acontecimiento fuera de lo normal, como la pandemia o la guerra. Desde McKinsey observan este «gasto de venganza en diferentes subsectores», y cuatro de cada 10 consumidores españo-



les planea darse estos caprichos extra. En este arranque de temporada alta hay dos nubarrones que pueden empañar este primer verano postpandemia, y que podrían «cronificarse» y complicar esa recuperación que ya se toca con los dedos: uno es la subida de costes y la inflación, pero sobre todo, el «problema de déficit de trabajadores en el sector, que es muy serio», señala Caballero.

**DEFICIT DE TRABAJADORES**

McKinsey estima que hay un déficit de trabajadores de entre el 10% y el 20% en los principales países turísticos (en el caso de España es del 9%). Además, según la consultora, un 40% de los empleados actuales del sector está considerando cambiar de trabajo, incluso sin tener otra cosa. Esta falta de personal está colapsando ya algunos aeropuertos de países como Reino Unido y Holanda. A esto se



Panorámica veraniega de la playa del Sardinero en Santander.  
JOSE AYMA

**VUELVEN LAS HUELGAS A LOS CIELOS**

La temporada ha arrancado con huelgas en casi una decena de países europeos. Los sindicatos de los tripulantes de cabina de Ryanair convocaron paros la semana pasada y también ésta en España, Francia, Portugal, Italia y Bélgica para demandar mejores condiciones. A esta huelga se suma la de Easyjet en las fechas clave del verano y una nueva ronda de paros en Ryanair.

suma la rebelión de los empleados que demandan mejores condiciones en algunas aerolíneas, como Ryanair o Easyjet, que en medio de la temporada alta ya han convocado varias huelgas.

«La digitalización está afectando a muchos aspectos del negocio, y se van a requerir empleados con capacidades y formaciones en dicha área. Además, la pandemia ha desencadenado una fuerte demanda de trabajos remotos (o híbridos), y los empleados esperan una mayor flexibilidad», señala Caballero, que cree que el sector turístico «está teniendo problemas en la recuperación para volver a atraer el talento perdidos».

Este «será un verano agríndice porque aunque las reservas son buenas y se recupera todo el empleo, estamos asistiendo a una escalada de costes que implica subidas de entre el 20 y el 30%. Por eso, aunque afrontamos un verano mucho mejor,

que se acercará al del 2019 en la demanda, estamos sufriendo mucho en los costes operativos porque afecta a todos los bienes y servicios que consumimos», dice Marichal, de Cehat.

La Mesa del Turismo recuerda que muchas empresas van a aumentar facturación pero «lo van a hacer porque los precios se han encarecido y esa mejora en la facturación no tendrá un reflejo en términos de rentabilidad porque el sector turístico está trabajando con unos costes bastante más altos (energéticos, de materias primas, etc.)».

**PRECIOS**

Señala, además, que se está apreciando «una cierta incertidumbre porque hemos empezado a percibir en los últimos días que los turistas estarán acortando ligeramente su estancia en nuestro país para mantener el presupuesto de las vacacio-

**DATOS**

**15,8M**

**Llegadas de turistas.** Hasta el mes de abril llegaron a España 15,8 millones de turistas, en niveles ya del mismo periodo de 2019.

**18.753**

**Gasto de los turistas.** Hasta abril, los turistas internacionales gastaron casi 18.000 millones de euros en viajes en nuestro país, según la última encuesta de gasto turístico.

**1.131**

**Euros.** Es el gasto medio que realiza el turista internacional en sus viajes a España, según cifras del INE del mes de abril.

nes bajo control. Los precios de las vacaciones han subido, también se ha incrementado el coste de la vida para todos ciudadanos europeos y, en consecuencia, la manera de controlar el gasto en vacaciones es reducir algún día la estancia. Esta tendencia se nota sobre todo en el caso del mercado alemán», dice Abella.

Caballero cree que si la diferencia de inflación con otros destinos persiste, España si podría empezar a ver a turistas «anteponiendo destinos alternativos más baratos», como Turquía, Grecia o Egipto, o también acortando su estancia en España o quedándose en alojamientos más económicos. «Las negociaciones hoteleras comienzan ahora para la temporada 2023, así que estamos en un momento crítico para ver cuánto sobrecoste se considerará razonable para el año que viene, lo cual puede marcar la senda de cómo se posicionará España frente a otros destinos», remarca.

lunes, 04 de julio de 2022



domingo, 03 de julio de 2022

## La transformación digital del sector turístico, a debate en una jornada el martes 5 en Valladolid

### Analizará el momento actual del sector y los retos de futuro

Expertos y representantes del sector participarán el próximo martes, 5 de julio, en la Jornada 'La transformación digital del sector turístico', que se llevará a cabo en el Museo Patio Herreriano de la capital vallisoletana. La jornada está organizada por Segittur Turismo e Innovación y El Norte de Castilla y será transmitida por la web del periódico, [elnortedecastilla.es](http://elnortedecastilla.es). Las sesiones de análisis darán comienzo a las 9:30 y para asistir es necesario confirmar en el teléfono 983 412 106 o en la dirección [galonso@elnortedecastilla.es](mailto:galonso@elnortedecastilla.es).

En la primera mesa de análisis, que lleva por título 'La digitalización, elemento clave de la competitividad de las pymes turísticas', participarán el presidente de Segittur, Enrique Martínez Marín, y la presidenta de CEOE Valladolid, Ángela de Miguel.

Posteriormente, Víctor

Badorrey, director de Relaciones Institucionales de Segittur, intervendrá para hablar de 'Las ayudas Next Generation para la digitalización del sector turístico'.

La jornada continuará a las 10:20 horas con una mesa redonda en la que intervendrán Francisco Frutos, miembro del comité ejecutivo de la Asociación de Hoteles de Castilla y León; Jerónimo Fernández, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje de Castilla y León; Luis Ángel Chico, presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo Rural de Valladolid, y Agustín Lorenzo, presidente de la Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y electrónica de Castilla y León.

La jornada concluirá con una mesa redonda que analizará las 'Buenas prácticas de transformación digital en destinos de Castilla y León', que contará con la participación de Carlos López, concejal de Turismo de Ávila; Fernando Castaño, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, y Olegario Ramón, alcalde de Ponferrada.

# Castilla y León, segunda comunidad que más reduce el absentismo laboral

La tasa de ausencias al puesto de trabajo es 0,7 puntos inferior a la media nacional, según un informe de Adecco

ÁNGEL BLANCO



VALLADOLID. Las horas perdidas por absentismo laboral por persona y año han pasado en Castilla y León de 101 en 2020 a 93 de 2021 (a nivel nacional se ha pasado de 108 a 106), lo que supone la mayor reducción tras la registrada en Baleares. La tasa de absentismo se sitúa así en el 5,9%, que es 0,7 puntos porcentuales inferior a la del conjunto de España (6,6%), según el XI Informe Adecco sobre empresa saludable y gestión del absentismo.

Los autores admiten que no es posible cuantificar de forma exacta a cuánto asciende el absentismo y que al no existir un registro oficial es necesario realizar estimaciones sobre bases de datos como la Encuesta Trimestral del Coste Laboral que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

En Castilla y León, al igual que en todas las autonomías, hubo una tendencia ascendente en las horas no trabajadas por absentismo entre 2000 y 2019 (con la única excepción de Cantabria). La tasa de la comunidad alcanzó su máximo en 2020 como consecuencia de la llegada de la pandemia. Desde el 6,6% marcado en dicho ejercicio (7,1 en todo el país), el descenso es de 0,7 puntos, solo mejorado por los más de 4 puntos de descenso en el archipiélago balear.

«La entrada en escena de la pandemia tuvo un impacto dispar sobre el absentismo de las distintas regiones y en 2020 hubo desde incrementos de más de 9 horas anuales en cuatro autonomías (Baleares, Cataluña, Andalucía y Canarias) hasta recortes en el absentismo de esa misma magnitud en otras cuatro comunidades (País Vasco, Aragón, Galicia y Murcia)», explican desde Adecco.

«La paulatina normalización de 2021 también incidió de forma diversa en el absentismo a nivel autonómico: mientras ocho comunidades exhibieron descen-

tos en las horas perdidas por absentismo, las restantes siete mostraron incrementos». Así, Baleares presenta una reducción de 34 horas anuales por trabajador y por detrás figuran Castilla y León, con 7 horas y media menos y Canarias, con una caída de 6 horas/año. En la situación contraria se destacó La Rioja, donde hubo un crecimiento de 14 horas perdidas por absentismo.

El estudio de la empresa de recursos humanos y trabajo temporal explica que en estos últimos

años «hemos vivido un contexto atípico debido a la covid-19» y que «la pandemia derivó en un aumento de las horas de trabajo perdidas por Incapacidad Temporal (enfermedad común o accidente no laboral), así como por otros conceptos, tales como permisos (por ejemplo, por la necesidad de cuidar familiares enfermos) u horas perdidas en el lugar de trabajo (faltas de suministros).

El informe aborda el absentismo entendido como la «abstención deliberada de acudir al lu-

gar donde se cumple una obligación» y para su elaboración se ha utilizado información desagregada del tiempo de trabajo, que permite calcular las horas pactadas efectivas mensuales, un concepto que surge de sumar las horas pactadas (en convenios colectivos o contratos de trabajo) con las horas extraordinarias que se hubieran realizado. A ese total se le restan las horas no trabajadas por vacaciones y días festivos, y las horas no trabajadas por expedientes de regulación

temporal de empleo (ERTE). El resultado son las horas pactadas efectivas.

## Vacaciones y festivos

«Además de las horas de trabajo por vacaciones y días festivos y por ERTE, hay muchos otros motivos que provocan pérdidas ocasionales y que si se consideran absentismo. El más importante de esos motivos es el de la Incapacidad Temporal (enfermedad común). El absentismo es el conjunto de horas no trabajadas por motivos ocasionales».

Aunque las faltas al trabajo injustificadas son una parte del absentismo, «no son la porción más importante», ya que «también se incluyen, por ejemplo, las horas no trabajadas por maternidad, por permisos remunerados y por conflictividad laboral».



Una persona ficha en el trabajo. RAMÓN GÓMEZ

## El mercado pospandemia trae más teletrabajo y mayor preocupación por el 'tecnopresentismo'

La mayoría de empresas no saben cómo detectar el abuso de Internet o el alargamiento de las ausencias breves

Á. B.

VALLADOLID. En su estudio sobre el absentismo, Adecco ha encuestado a empresas y trabajadores para conocer su percepción sobre aspectos como el trabajo en remoto, el presentismo y nuevo tecnopresentismo, y la nueva incapacidad temporal por menstruación dolorosa. «Cuando se les pregunta por la expe-

riencia de teletrabajo postpandemia, desde la óptica de la productividad, las opiniones parecen «polarizarse»: el 41% de los encuestados tiene una visión positiva (26%) o muy positiva (15%) hacia el teletrabajo, frente al 11% que tienen una visión negativa. Al preguntar a las empresas por la intención de mantener y/o implementar el teletrabajo tras la pandemia, el 45% de los encuestados una vez superada la crisis no lo prevé. El 29% que tiene intención de aplicarlo sólo es para casos puntuales.

El 41% de las empresas ha optado por un día de teletrabajo a la semana, el 27% tiene dos días

y el 16% ha optado por 4-5 días a la semana. Otro 16% se queda con tres días por semana de teletrabajo. En relación con el 'presentismo' y el nuevo 'tecnopresentismo' (ineficiente cumplimiento del horario de trabajo y el abuso del uso de Internet y/o correo electrónico para asuntos personales, retrasos sobre el horario establecido, alargamiento de los tiempos de ausencias breves y repetitivas por tabaquismo, cafés, desayunos, almuerzos, u otras tareas domésticas), el 67% de los consultados consideran que no hay ninguna in-

cidencia o que no existe forma de detectar estas prácticas.

Según manifiesta Javier Blasco, director del Adecco Group Institute, «nos encontramos imbuidos en medio de tendencias y cambios en las organizaciones que tienen que ver con los retos y oportunidades de la digitalización, la sostenibilidad, la necesidad de garantizar entornos de inclusión y diversidad si queremos garantizar la innovación y resiliencia».

«La superación de los miedos en un entorno de postpandemia, los desafíos de la salud mental, el envejecimiento de la población... todos estos factores influyen enormemente en la motivación de las personas, en la cultura de las organizaciones, y también en las ausencias».



Javier Blasco

# La subida de los alimentos, en récord, ahoga a las familias

**La elevada inflación se enquista en la economía y muchos hogares reconocen no poder afrontar ya gastos básicos**

**EDURNE MARTÍNEZ / CLARA ALBA**

MADRID. Los precios han cogido carrerilla y ya ningún analista se atreve a vaticinar cuándo tocarán techo. El pasado mes de marzo la tasa de inflación (IPC) llegó al 9,8% y el Ejecutivo prometió que ese iba a ser el tope. Abril y mayo les dieron la razón, pero en junio la situación se ha descontrolado. Por primera vez en cuatro décadas el

IPC ha superado los dos dígitos, y más que la cifra en sí (10,2%, según los datos que ofreció el miércoles el INE) lo que asusta es hasta dónde llegaremos.

No hay más que ir a la frutería para llevarse una sorpresa al pasar por caja. Las patatas, los tomates, los pimientos o las cebollas son productos básicos de la cesta de la compra de cualquier familia española por los que ahora hay que pagar entre un 8% y un 10% más que hace solo un año. Entre los básicos, lo que más se ha encarecido son los huevos (+25%), llegando a marcar más de 2 euros la docena de media. El aceite es otro de los productos en los que más se ha notado la subida, del 45% en un año, hasta pagar 3,90 euros el litro, cuando hace doce meses no subía de 2,70. Pero sin duda una de las protagonistas de la semana ha sido la sandía, una fruta típica del verano por la que los españoles están pagando más de 5,30 euros el kilo después de que se haya encarecido más de un 20%.

La pandemia dejó a muchas familias españolas en una situación muy vulnerable. Familias que ahora se sienten completamente ahogadas por la situación económica. Un informe de la consultora Kantar advierte de que el 4% de los hogares ya no se puede permitir ni siquiera comprar los alimentos más primarios de la cesta de la compra, cuando antes de la pandemia y la elevada inflación no tenían estos problemas. Y no se trata solo de la alimentación. Un 8% asegura que no puede afrontar las facturas del hogar, un 14% no se plantea ni tomarse un café en un bar y un 9% comer en un restaurante.

La estadística es reveladora a la hora de afrontar grandes gastos, como tener que cambiar un electrodoméstico (un 27% asegura que ahora mismo no se lo pueden permitir), un nuevo teléfono móvil (29%) o cambiar de coche, una compra para la que el 55% de los españoles confirma que no podría afrontar ahora ese desembolso porque está destinando la mayor parte de sus recursos a lo básico.

En las casas ya sale más de lo que se ingresa. Así lo reflejan las estadísticas del primer trimestre, que apuntan a que mientras que el gasto en consumo final se incrementó un 14%, la tasa de ahorro cayó al -0,8% de su renta disponible (7,5% eliminando efectos estacionales).

¿Pero cuál es la razón de la subida desbocada de los alimentos? Principalmente, la guerra de Ucrania, aunque desde antes de que estallara el conflicto ya se observaba una tendencia alcista por el 'boom' de la demanda tras la pandemia.

Los expertos consultados reconocen que la falta de cereal proveniente de Ucrania está colapsando el mercado de la alimentación. Por un lado, porque todos

los productos derivados del cereal (harinas, pastas, bollería, pan, pizzas...) han disparado sus precios por la caída de las importaciones. Y lo seguirán haciendo en los próximos meses, asegura Juan Carlos Higuera, profesor experto en sector agroalimentario de EAE Business School. Además, los agricultores tienen que asumir una subida de costes por los fertilizantes y carburantes que está disparando los precios de la fruta y las verduras.

Y, por otro, porque los ganaderos tienen que afrontar una subida de costes porque el pienso de los animales (derivados del cereal) está encareciendo sus producciones hasta un punto en el que algunos se plantean reducir o dejar el negocio. «Los ganaderos pagan mucho más caro el pienso para

**MÁS GASTO**

**181.600**

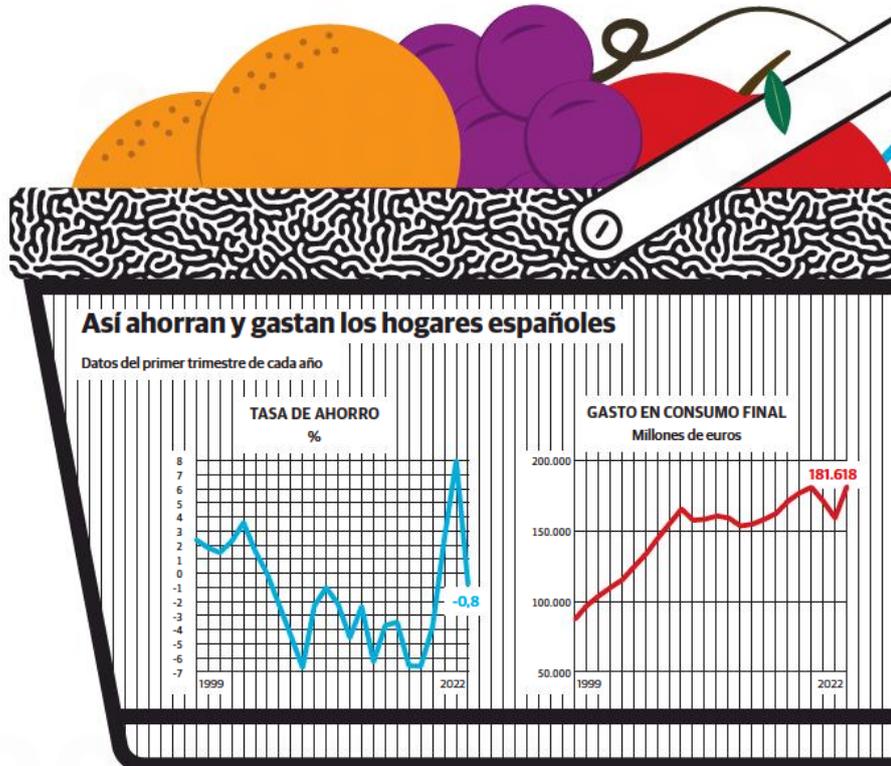
El gasto en consumo final de los hogares en el primer trimestre se estima en 181.618 millones, una subida del 14% frente a la caída que registró en el período la tasa de ahorro de las familias.

su animales, lo que encarece a su vez los precios de la carne», explica Higuera, que prevé que después del verano faltará carne de pollo en los supermercados porque son animales que comen mucho cereal y los ganaderos ya están saliendo a pérdidas, lo que «reducirá la producción y elevará muchísimo los precios».

Si se observa la evolución desde 2021, ya se estaba produciendo un alza de los alimentos agrícolas que un informe de Allianz calcula en un 31%, algo que la guerra ha hecho saltar por los aires, augurando que se incrementen otro 23% en 2022 por el alza de los insumos (combustible, electricidad, fertilizantes...). Pese al incremento de los alimentos, la firma calcula que los precios mi-

**Los productos derivados del cereal han disparado sus precios con la caída de las importaciones procedentes de Ucrania**

**Los huevos y el aceite se sitúan entre los básicos que más han subido en el supermercado, un 25% y un 45% más en un año**



## Los españoles, cada vez más cuidadosos con los gastos diarios

noristas se han ajustado solo un 6%, lo que significa que aún no se han trasladado al consumidor final ni la mitad del incremento de precios de los productores.

Entonces, ¿la solución es cultivar más? No es tan fácil. Nuestro país cosecha 25,4 millones de toneladas de grano al año, pero los españoles consumen 36, lo que nos convierte en importadores neto de cereal.

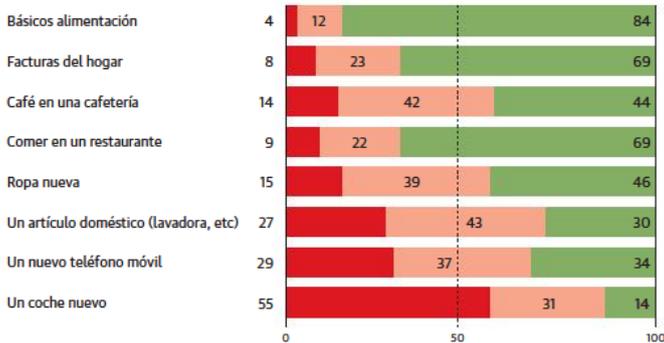
Bruselas abrió la mano para que se puedan cultivar las tierras en barbecho, pero se trata solo de 600.000 hectáreas que los agricultores podrían no querer trabajar por el alza de los costes de producción. «Cultivar el barbecho significa rotar más la tierra, lo que la agota para nuevas cosechas. Necesitas más fertilizantes y, con los precios actuales, no sale rentable», indican desde EAE Business School.

### Cereal de Sudamérica

Por su parte, la PAC también cedió a flexibilizar temporalmente los requisitos fitosanitarios (insecticidas) para la importación de cereal desde países donde antes

¿En cuál de estos productos puede permitirse gastar dinero en este momento?

Respuesta en %



Fuente: Encuesta de Kantar a consumidores españoles.

GRÁFICO R.C.

estaba mucho más vigilado, como Argentina y Brasil. Algo que «amortiguará el efecto» de la falta de grano ucraniano, pero no dará para cubrir toda la caída.

En 2021, cuando solo Putin sabía que la invasión se producirá pocos meses después, España importaba cereales sobre todo de Francia, Ucrania y Brasil, con un volumen de compras de 3.343 millones de euros. Pero el conflicto estalló y cambió todo.

Mientras que en enero y febrero nuestro país posicionó a Ucrania como principal proveedor de cereal (222,5 y 198 millones de euros, respectivamente), casi doblando las compras a Francia, en marzo comenzó la tendencia a la baja que hizo terminar abril con solo 5 millones de euros de importaciones ucranianas de grano.

Desde el Club de Exportadores, su presidente, Antonio Bonet, comenta que desde el comienzo del siglo XXI Ucrania se ha erigido, junto con Francia, en el principal proveedor de este producto para España, alternando entre ambas la primera y segunda posición.

ACTUALIDAD EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN

## Gadisa efectúa compras a productores locales por valor de 390 millones

La compañía con capital 100% nacional, de la que forma parte Supermercados Gadis, impulsa y apoya sus 1.022 proveedores de proximidad, la mayoría pymes, autónomos y cooperativas

VALLADOLID. Gadisa retail, compañía con capital 100% nacional a la que pertenece Supermercados Gadis, ha destinado 390 millones de euros a compras a 1.022 productores de origen local en 2021. Unas cifras que demuestran su compromiso con generar un impacto positivo en el entorno desde sus orígenes. La es-

trategia de sostenibilidad económica, social y medioambiental que promueve la empresa contribuye a fortalecer el tejido productivo de las comunidades en las que está presente, generar empleo de calidad y promover una alimentación saludable entre sus clientes potenciando las secciones de producto fresco en los puntos de venta.

El compromiso a largo plazo con los productores locales, con los que Gadisa retail forja relaciones comerciales estables y de confianza, es una garantía para el desarrollo de estas pymes, emprendedores y cooperativas que, mayoritariamente, abastecen a las secciones de pescadería, carnicería, frutería, lácteos, panadería y charcutería,



Productos preparados para los supermercados Gadis.

entre otras. Esta sólida alianza les permite incorporar sus productos a los más de 450 puntos de venta de las diferentes líneas de negocio de la compañía y, además, mejorar su capacidad de innovación en sectores productivos claves

para la economía de Castilla y León y Galicia: lácteo, agrícola y ganadero.

Gadisa retail dispone de una plataforma logística en Medina del Campo, que da servicio a los supermercados de Castilla y León, y facilita a los proveedores lo-

cales la comercialización de sus productos en los canales de venta de la compañía, favoreciendo el consumo de proximidad y el desarrollo socioeconómico de su entorno. Además, su apuesta por la proximidad se materializa en dos nuevos proyectos. Por una parte, la construcción de una nave en el puerto de A Coruña para la compra y gestión de pescados y mariscos, con el objetivo de potenciar las secciones de pescadería en los Supermercados Gadis, tanto de la comunidad castellana y leonesa como de Galicia, en beneficio de sus clientes. La inversión supera los 4,9 millones de euros.

Y, por otra parte, la ampliación de la plataforma en su sede central de Betanzos (A Coruña). Desde este centro logístico del polígono de Piadela se gestionan productos de alimentación, tanto a temperatura ambiente como refrigerada.

lunes, 04 de julio de 2022



sábado, 02 de julio de 2022

## Abierto el plazo para las subvenciones a empresas de nueva creación

VALLADOLID

El Ayuntamiento de Valladolid abrió el proceso de convocatoria para solicitar ayudas de hasta un máximo de 6.000 euros para apoyar a nuevos emprendedores en su proceso de creación empresarial y minimizar los gastos de puesta en marcha de su actividad.

Como novedad, este año se podrán beneficiar de la ayuda solicitantes que ya tengan un negocio en marcha pero que monten otro tipo de negocio en otra actividad y siempre que generen, al menos, un nuevo puesto de trabajo a jornada completa.

La convocatoria, aprobada el 22 de junio de 2022 en Junta de Gobierno, está dirigida a nuevos emprendedores que hayan puesto en marcha su negocio entre el 1 de julio de 2021 y el 31 de mayo de 2022 (ambos inclusive). El plazo para presentar las solicitudes se abrirá al día siguiente de la fecha de publicación de la convocatoria.

# «Por muchos paños calientes que pongamos, el contexto es difícil»

**Enrique Cabero** Presidente del Consejo Económico y Social

J. I. FOCES



VALLADOLID. He aquí un servidor público que tiene muy interiorizada la vocación de trabajo por sus semejantes. Enrique Cabero (Salamanca, 1966), una referencia indiscutible del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y un incuestionable defensor del diálogo para la construcción y el sostenimiento de una sociedad que quiera vivir libre y democráticamente. En su madurez vital puede que esté en el puesto que mejor se adapta a sus convicciones, formación y aptitudes: la Presidencia del Consejo Económico y Social (CES), el órgano que permanentemente pulsa en Castilla y León el estado de opinión de los protagonistas de los sectores empresarial, sindical, agrario y de consumo entre los que dialogar es una función tan natural como intrínseca a su acción diaria.

«Ha abogado esta semana por un plan estratégico de comunidad «para saber dónde se quiere ir». Por lógica deductiva, ¿desconocemos dónde queremos ir como Castilla y León?»

«No, no, no se puede deducir eso. Yo me refería al largo plazo porque muchas veces el largo plazo en política es muy difícil de abordar. Mandatos electorales, problemas inmediatos, y mas ahora en la situación tan difícil en la que estamos, hacen que la acción del Gobierno, a veces la del Legislativo también, se tengan que centrar demasiado en el corto plazo. El CES tiene una ventaja institucional respecto del Ejecutivo y el Parlamento: aquí no estamos sujetos a mandatos electorales porque no hay partidos políticos. De tal manera que hay una oportunidad aquí de poder hacer una participación estratégica consensuada, o al menos dialogada, incorporando el largo plazo en la proyección.

«Entenderá que es imposible no tener cierta sensación de fracaso: si tras 40 años de autonomía tenemos que hablar de eso...»

«Estamos ante un cambio de época. De eso tenemos que ser conscientes, ¿eh? Creo que no de modelo, porque nuestro modelo constitucional es muy válido y muy valioso, pero sí de época a nivel internacional. La globalización, tal y como se había diseñado, se está transformando...»

«Y en plena pandemia mundial. La pandemia no ha generado

ese cambio de paradigma de la globalización sino que lo ha acelerado. Antes de la pandemia empezamos a ver que había desajustes en el ámbito de la producción, que se había concentrado mucho en algunos continentes y otros, como Europa, habían empezado a producir menos pensando que siempre podrían comprarlo. Se habían generado problemas en la logística y en el transporte internacional y hemos visto cómo un barco cruzado en el Canal de Suez ponía en peligro nuestra vida cotidiana aunque fuera unos pocos días... Y ahora mismo hay una reflexión muy profunda, que se ha visto claramente en la reunión del G-7 y en la Cumbre de la OTAN, que muestra que la globalización va a continuar. Defiendo la globalización y más integración europea, pero hay que replantearlo.

«De qué manera?»  
«Debemos producir más, hemos de replantear las políticas de logística y transporte porque no puede estar todo pendiente de pequeños nodos a nivel mundial. Por eso defiendo el Corredor Atlántico, en el que está Castilla y León, como eje estratégico para toda Europa. En este contexto en el que estamos, en el que por muchos paños calientes que pongamos es un contexto difícil y nuevo, no porque no se esperara, es donde hablamos en el CES de la necesidad de hacer un plan estratégico para Castilla y León de medio y largo plazo de manera dialogada y con acuerdos.

«Con las Cortes de Castilla y León políticamente más fragmentadas de los cuatro decenios de vida de la comunidad, ¿no está pidiendo un imposible?»

«Confío en que no. La responsabilidad de quien asume cargos políticos debe llevar a que por mucha fragmentación que haya hay que hacer un gran esfuerzo de llegar a acuerdos. En la Transición política también había mucha fragmentación y se alcanzaron; es verdad que era otra época. La situación es tan grave y tan especial que tenemos que hacer un esfuerzo de responsabilidad muy grande todos. Y hemos de hacerlo en el ámbito social y en el político.

«Les ha dicho a los partidos de las Cortes que «hay que ponerse de acuerdo en lo que se pueda». Defina 'lo que se pueda'.

«Soy un defensor del pluralismo político. No propongo, ni proponemos desde el CES, que se esté de acuerdo en todo, pero sí tenemos que ponernos de acuerdo en

el modelo de sociedad, en el modelo económico productivo y en el modelo de política social que queremos para los próximos 50 años. Hay decisiones que no se pueden adoptar solo para 4 años y por tanto tenemos que ser conscientes de qué queremos que sea Castilla y León dentro de 50 años. No sabemos quién va a gobernar entonces, pero nosotros tenemos que pensar hoy en las personas que vivan en Castilla y León dentro de 50 años. Digo 'en lo que podamos' porque luego va a haber muchos matices: gobierne quien gobierne y sea cual sea la mayoría parlamentaria debe haber unos pilares que no podemos ir transformando cada poco tiempo, porque entonces no funciona. Y el CES lo puede hacer.

«El presidente de la Junta y el secretario regional del PSOE lo más que han estado sentados en el último medio año ha sido un cuarto de hora...»

«Ya, pero es que creo que no es bueno resignarse. Hay que pedirlo y desde el CES lo pedimos: que se haga un esfuerzo.

«¿Voz que clama en el desierto?»

«Espero no serlo. Quizá sea por lo que se ha dado en llamar 'la cultura CES'. Aquí hay organizaciones muy distintas y con intereses contrapuestos y hay momentos en los que hay que acor-

dar. No es fácil. Para redactar un párrafo estamos horas con tal de que quede claramente reflejada la idea en la que hay acuerdo. Pues bien, yo creo que en el ámbito político hay que hacerlo también y la ciudadanía tiene que valorar esos esfuerzos y lo pide de alguna manera. La sociedad tiene que pedir acuerdos, lo que no significa que todos piensen lo mismo.

«¿Y qué significa entonces?»

«Marcar unas metas comunes. Y luego cada uno pensar cómo llegar a esas metas. Y puede haber diferencia y debe haberlas, si no estaríamos en una sociedad de partido único, que sería contraria a la democracia. No estoy diciendo eso. Hay que llegar a grandes acuerdos. El CES en ese sentido es una plataforma privilegiada. Esta es una comunidad, por el carácter del castellano y del leonés, a la que no le gustan las grandes estridencias, le gusta que haya acuerdos, responsabilidad, trabajo, también divergencias.

«Todo en este mundo acelerado e Internetizado está en cuestión. ¿A qué teme que conduzca eso?»

«Lo que más me preocupa es que se ponga en cuestión el estado social democrático y de derecho a nivel internacional. Puede pasar que se pueda convertir en primera potencia mundial un sistema no democrático...»

«...¿Se refiere a China?»

«Teníamos la referencia de que las grandes potencias, las que podían dirigir el mundo de alguna manera, multilateral, eran potencias que con todos sus defectos

están basadas en la democracia. Por primera vez en nuestra historia reciente eso ya no es así. Ahora hay potencias consolidadas en lo económico, con creciente fuerza militar, como es el caso de China. Por eso es muy importante que en Europa seamos conscientes de ello.

«¿Alguno de los dirigentes de los partidos de las Cortes le ha llamado después de pedirles que dialoguen?»

«No, pero me han trasladado todos los portavoces que quieren intervenir ante el pleno y el grupo de enlace del CES.

«Vox ha empezado a lanzar sobre el Consejo Consultivo la advertencia de que existe el Consejo de Estado y, vamos, que se darían duplicidades. ¿Han puesto en el CES las barbas a remojarse?»

«No, no... El Estatuto de Autonomía de Castilla y León posiblemente es el que mejor definidas tiene sus instituciones. No hay

El presidente del Consejo Económico y Social de Castilla y León, Enrique Cabero, posa a la entrada de su despacho oficial.  
RODRIGO JIMÉNEZ

## LAS FRASES

### ANTE LAS INSTITUCIONES

«La sociedad tiene que reclamar

acuerdos a los políticos»

### SOCIEDAD REGIONAL

«Por el carácter del castellano y el leonés, esta es una comunidad a la que no le gustan las estridencias»

### MAYORES

«La longevidad lleva a un concepto de sociedad que nada tiene que ver con la de hace 40 años»

duplicidades con ninguna de las instituciones.

«Se puede pensar que lo dice porque es usted parte interesada al presidir una de ellas.

«No. Sencillamente cada comunidad autónoma tiene sus competencias, que son distintas a las del Estado. ¿Cuándo podemos llegar a la conclusión de que hay duplicidades? Si en lo que estamos de acuerdo es en que exista la comunidad autónoma. Porque, claro, podemos decir lo mismo de las Cortes, o de la Junta. ¿Para qué las queremos si están el Congreso, el Senado y el Gobierno de España? Luego no es un problema de duplicidades, sino de configuración del Estado. Las instituciones propias en nuestro sistema son imprescindibles y algunas comunidades que las suprimieron las están creando de nuevo. La Rioja volverá a constituir en septiembre el CES y Castilla-La Mancha acaba de crear



otra vez la Cámara de Cuentas, que la había suprimido.

**—Que el diálogo social esté siendo atacado por una de sus bases, la de los medios para ejecutar los acuerdos, el presupuesto, ¿a qué cree que conduce?**

—Yo creo que no se va a cuestionar el diálogo social institucionalmente. Confío en que el Gobierno de Castilla y León, que además es heredero de una tradición importante en esta materia, que hasta la Organización Internacional del Trabajo ha considerado una buena práctica, no lo ponga en peligro. Otra cosa distinta es qué juego el Gobierno puede dar al diálogo social, que es el que quiera, naturalmente. Pero cuestionar el diálogo social llevaría a cambiar el Estatuto de Autonomía y no creo que esté en la voluntad de nadie cambiarlo en este momento. Y, segundo, porque ha funcionado.

**—Pero Vox planteó un hachazo de 20 millones de euros...**

—Está por verse qué es lo que se plantea. No he visto por ahora ningún documento oficial sobre eso.

**—El CES ha hecho en 30 años varios informes sobre despoblación. En ninguno aparece como causa de la misma la hipersexualización de la sociedad, que dice ahora Vox que ha provocado la pérdida de habitantes. A ver si es que no estaban ustedes valorando todas las causas...**

—La despoblación es realmente uno de los asuntos estratégicos, porque no es "un" tema; es "el" tema. Afecta transversalmente a todo. ¿Porque por qué se produce despoblación? Se produce si no hay actividad económica suficiente y que genere empleo, si no hay suficientes servicios públicos, si no hay expectativas de futuro para mejorar la calidad de vida, si no hay una ordenación del territorio acorde con las necesidades, si no hay una política de captación del talento... Es un conjunto de factores muy complejos, es un asunto global y re-

solverlo no es fácil.

**—Pero acaban de anunciar que un estudio sobre el impacto de la longevidad. ¿No basta con mirar a los Presupuestos públicos y ver el coste de prestar la sanidad, los servicios sociales, etc?**

—No basta, no. Es que no se trata de ver solo la repercusión de la longevidad sobre los servicios públicos sino el cambio social que produce la longevidad.

**—En vez de cuidar niños, ¿cuidar ancianos?**

—No solo, no solo. Los mayores de ahora tienen una más alta capacidad de consumo, de decisión sobre lo que se compra o no, de gustos, de preferencias... Ha cambiado mucho: el ocio de ahora de las personas mayores no tiene nada que ver con el de hace 40 años. Ha habido cambios de hábitos de vida, de consumo, de demanda de productos, de preferencias en moda y en lo que se utiliza que están modificando también la política de las empresas. Es un concepto distinto de sociedad.

**—Va a cumplir tres años como presidente. ¿Cuántas veces se le ha pasado ya por la cabeza 'lo a gusto que estaba de vicerrector en Salamanca...?'**

—Nunca, nunca, créame, nunca. —¿No dan la docencia o la gestión universitaria menos disgustos que presidir un órgano autonómico?

—La docencia y la investigación no dan disgustos: dan retos. Y la gestión universitaria es apasionante. Me costó mucho trabajo, por ello, tomar la decisión de venir al CES, pero una vez tomada, como con todo lo que he hecho en la vida cuando me han dicho que puedo ser útil en algo: ahí estoy. Y aquí estoy.

**—En tantos años de actividad universitaria y de actividad institucional autonómica, ¿ha pensado ya en algún momento que quiere ser de mayor?**

—Mi vocación desde pequeño es la de ser un servidor público y la mantengo vocación.



Un coche eléctrico se recarga a las puertas de un concesionario. JAVIER LIZÓN-EFE

### Más de 115 euros para llenar el depósito

Aunque quizá no sea el factor más determinante a la hora de hacer desistir a alguien de comprarse un coche nuevo, los precios que lucen las gasolineras en los surtidores no ayudan, precisamente. Llenar el depósito es hoy entre 41 (gasolina) y 47 euros (diésel) más caro que hace un año, según el Boletín Petrolero de la UE. Echar 55 litros de gasóleo cuesta en España de media 115,5 euros (68,5% más que hace un año) y repostarlos de gasolina de 95 requiere pagar 117 euros (54% más). A día de hoy, ya solo cuatro de las 143 gasolineras de Valladolid venden gasolina a menos de dos euros el litro.

## Los castellanos y leoneses compran la mitad de coches nuevos que antes de la pandemia

Los 9.857 turismos matriculados en el primer semestre suponen el 13,8% menos que en 2021, una caída tres puntos mayor que la del conjunto de España

ANGEL BLANCO



VALLADOLID. El mercado automovilístico español tardó dos años en consumir las matrículas que empiezan por la letra 'J' y dos

años y medio para agotar las de la 'K'. La primera placa de la letra 'L' salió a la carretera en julio de 2019 y la última emitida tres años después lleva las letras 'LYZ'. Las matriculaciones de coches en el primer semestre del año han ascendido en Castilla y León a 9.857 unidades, lo que supone una bajada del 13,8% en relación al mismo periodo del 2021, superior al 10,7% del conjunto del país.

En los seis primeros meses del último año anterior a la pandemia, a la aceleración de la transición ecológica, la crisis de los semiconductores y la escalada de los precios se vendieron casi

18.000 y un año antes, casi 20.000. Las patronales de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam), dividen las ventas de turismos y todoterrenos en tres segmentos: a particulares, que suponen cuatro de cada diez, a empresas, otras cuatro, y a alquiladores, las dos restantes. Aunque ya no confían en llegar a matricular 800.000 coches en España a final de año (van por 407.757), destacan como pequeño dato positivo que las ventas a particulares y empresas han detenido su caída, mientras que son las alquiladoras las responsables del retroceso, con el 48% menos

que hace un año. En Castilla y León, sin embargo, el canal de 'rent-a-car' es prácticamente inexistente, por lo que el desplome se debe a los otros dos. Hay provincias, como Segovia, donde el descenso semestral de ventas es de más del 27%. En otras, como Soria, entre enero y junio apenas se han vendido dos coches al día (359). Palencia cae el 18,7% y Valladolid, el 15,6%. Salamanca salva el tipo con un retroceso del 1,1%.

Desde la perspectiva de las motorizaciones, la comunidad destaca entre el resto de autonomías por su apuesta por los vehículos alternativos: híbridos,

eléctricos y a gas. Han sido los más vendidos entre enero y junio, con 4.482 unidades, el 23,7% más y superan a los de gasolina, que llegaron a 3.808 con un descenso del 28,9% y a los diésel, que con 1.567 unidades sufren desplome del 36,2%.

El fabricante más importante para Castilla y León, Renault, ha vendido 21.066 unidades en estos seis meses, con una bajada del 24,1% que duplica con creces la del mercado. Casi 7.000 han sido unidades del Captur, que en junio experimentó un subidón de ventas y se situó como el quinto modelo más vendido de España. Al grupo francés le queda el consuelo de ver cómo una de sus marcas, Dacia, se beneficia de su carácter 'low cost' y logra en junio el 14,3% de la cuota de mercado a particulares, el mejor resultado comercial de su historia. No en vano, el Sander o lleva nueve años como el modelo más vendido en España en este segmento.

## Los problemas para adquirir un vehículo se extienden a los de importación

Los vendedores se quejan de largas esperas en la tramitación por parte de Tráfico, que tumban las ventas en la mejor época del año

A. B.

VALLADOLID. La espera de varios meses que sufren quienes quieren comprar un coche nuevo debida a la escasez de oferta de algunas marcas deriva a muchos conductores al mercado de segunda mano. El aumento de la demanda de usados hace que tampoco sea fácil encontrar el

modelo deseado con la edad apetecida. Ahora, también los vendedores de vehículos de ocasión importados sufren problemas, aunque no por falta de componentes electrónicos ni por falta de disponibilidad de coches. La Asociación de Vendedores de Vehículos de Ocasión de Valladolid (AVO) alerta de que las matriculaciones de los automóviles de importación sufren retrasos de tres semanas, cuando lo habitual era que tardasen entre dos y tres días hábiles. En este caso, al otro lado del problema se encuentra la Dirección General de Tráfico.

José Luis Bodas, presidente de AVO, explica que esta situación

está provocando grandes pérdidas en el sector, al impedirles materializar numerosas ventas en la temporada más alta del año. «Junio y julio son los mejores meses, los que nos permiten hacer media con el resto y llegar al final del ejercicio en unos números

**La directora provincial de Tráfico de Valladolid solo admite un pequeño retraso en las matriculaciones**

ros que, digamos, son regulares». La veintena de asociados de AVO se han visto «obligados en los últimos tiempos a traer cada vez más coches de fuera por la escasez» y sufren «cuantiosas pérdidas».

«En este negocio es habitual que los compradores quieran el coche para irse de vacaciones o hacer algún viaje programado. Cuando descubren la espera que estamos teniendo para completar el trámite de la matriculación, mucha gente renuncia a la compra», señala Bodas.

La asociación se ha dirigido a la Dirección Provincial de Tráfico para que acabe cuanto antes con un problema que comenzó a producirse en mayo, se ha agravado en junio y «amenaza la continuidad de muchos negocios». «Tras remitir una carta a la jefe provincial de Tráfico, Inmaculada Matías Fernández, el pasado

2 de junio, la respuesta ha sido que existe un retraso de unos cinco días hábiles y nos pedía disculpas por estos hechos». Bodas tiene acreditado que los retrasos en el trámite administrativo llegan a las tres semanas y teme que vaya a más, ya que «la situación empeora y estamos en un momento en el que cada vez hay más demanda de matriculaciones, más vehículos y más gente de vacaciones».

Los vendedores de usados de importación traen los vehículos sobre todo de Francia, Bélgica y Alemania y suelen ser modelos de gama media-alta -Audi, VW, BMW o Volvo- ya que deben asumir costes elevados en el traslado. «Ya bastante nos cuesta vender como para que, ahora, nos pongan también tantas trabas administrativas. Exigimos que esta situación acabe cuanto antes», reclama el presidente de AVO.

# El BCE eleva la alerta y apunta a un escenario «apocalíptico» si Rusia corta el gas a Europa

El organismo monetario advierte del riesgo de una recesión en 2023 con una inflación en la zona euro que en junio se desbocó al 8,6%

**CLARA ALBA**

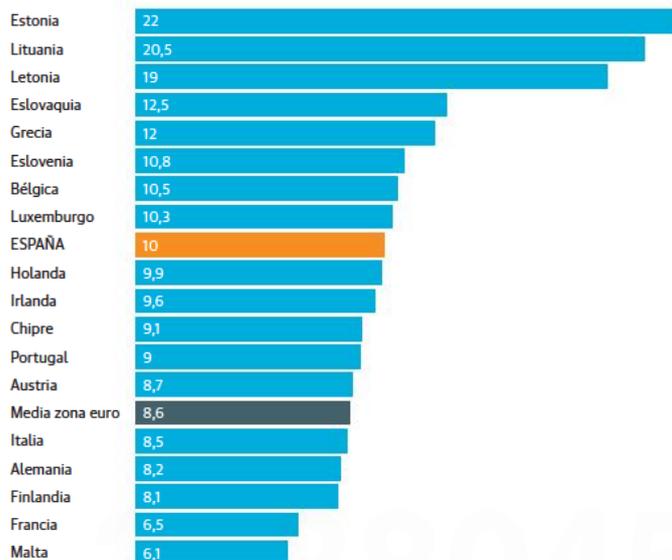
MADRID. Más presión para el Banco Central Europeo (BCE) ante el nuevo ciclo de subidas de los tipos de interés que se avecina. La inflación de los 19 países de la moneda única rompió en junio un nuevo máximo al escalar hasta el 8,6% desde el 8,1% de mayo. El dato adelantado ayer por la oficina estadística comunitaria Eurostat, que se confirmará en las próximas semanas, implica el mayor encarecimiento de los precios de toda la serie histórica. Y multiplica por cuatro el objetivo de estabilidad del 2% del organismo monetario.

Ya la pasada semana, el vicepresidente del BCE, el español Luis de Guindos, alertó de que si este entorno se mantiene, la recesión podría llegar en 2023. La inquietud en el seno de la institución es máxima y ayer volvió a quedar patente después de que su director general de Economía, Óscar Arce, insistiese en que si Rusia corta el grifo del gas a Europa en otoño, se desataría un escenario «apocalíptico, diría yo, pero que no es, lamentablemente, despreciable». «Es posible que en ese contexto el precio del petróleo llegase a 170 o 180 dólares el barril. El del gas podría fácilmente triplicarse», auguró durante una intervención en los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Y lo que es más preocupante: asegura que esta situación «empujaría a una recesión a la zona euro».

Es cierto que este es el escenario más extremo que maneja el BCE. Mantiene una previsión de crecimiento del 2,8% en 2022. Pero la incertidumbre por la evolución de la guerra en Ucrania y,

## La inflación se dispara en la zona euro

IPC adelantado del mes de junio (%)



Fuente: Eurostat

GRÁFICO B.C.

sobre todo, por la respuesta rusa a las sanciones impuestas tras la invasión, seguirá pesando en las decisiones de política monetaria en los próximos meses. Y es que el encarecimiento de la energía es lo que más pesa en el repunte inflacionista de los últimos tiempos.

Según los datos publicados ayer por Eurostat, la subida de los precios energéticos fue del 41,9% en julio, acelerándose desde el 39,1% de mayo. Pero no solo se trata de eso. En Frankfurt preocupa, y mu-

cho, la traslación de esa escalada a otros componentes del IPC como los alimentos. En concreto, el incremento del precio de los alimentos frescos en junio fue del 11,1% en términos interanuales, cuando en mayo ya había sido del 9%.

### «Dilema político»

«El BCE se enfrenta a un grave dilema político», explica Silvia Dall'Angelo, economista senior de la gestora Federated Hermes. Por un lado, considera que «una inflación elevada durante un pe-

### LA CLAVE

#### MATERIAS PRIMAS

**Óscar Arce, director de Economía del BCE, cree que, en el peor escenario, el precio del gas se triplicaría**

#### CRECE LA BRECHA

**España amplía a 1,4 puntos su diferencial de precios con la zona, lo que daña su competitividad**

riodo prolongado corre el riesgo de afianzarse a través de las expectativas y los procesos de fijación de salarios». Por otro, coincide en que la reciente disminución del suministro de gas por parte de Rusia «plantea la perspectiva de un racionamiento energético en otoño, lo que probablemente llevaría a una recesión».

En este escenario, cada vez son más las voces que apuntan a que, tras la subida de 25 puntos básicos de los tipos de interés en julio, el BCE se verá obligado a acelerar el ritmo en septiembre con un alza de al menos 50 puntos básicos para frenar esta espiral que ya sitúa a España en el grupo de cabeza de países con mayor inflación, con un dato del 10% en junio, frente al 8,5% de mayo en términos armonizados (el cálculo que se utiliza para equiparar los distintos componentes del IPC de cada país). Hay otros ocho regiones que presentan también el temido crecimiento a doble dígito, con Estonia y Lituania liderando la tabla con alzas del 22% y del 20,5%, respectivamente.

Los precios, de hecho, escalonaron en junio en todos los países de la zona euro salvo en Alemania, donde el IPC se moderó del 8,7% al 8,2% tras la entrada en vigor de medidas como el incentivo a la gasolina y la rebaja del abono transporte. Países Bajos también pasó del 10,2% al 9,9%.

Al excluir del cálculo el impacto de la energía, la tasa de inflación en la zona euro se situó en el 5%, frente al 4,6% del mes anterior. Mientras que al dejar fuera también el efecto de los precios de los alimentos frescos, el alcohol y el tabaco, la inflación subyacente cerró el mes en el 3,7%, una décima por debajo del récord de mayo (4,6%).

Aun así, todavía son cifras muy elevadas que dejan la media de la zona euro en niveles insostenibles. Y los mayores problemas son para los países que, como España, superan esa media. El diferencial con el resto de la región es uno de los factores que más puede dañar la competitividad de una economía vía precios, encareciendo las exportaciones respecto a las de otros países. Y la brecha en el caso español con la zona euro se sitúa ya en 1,4 puntos.

## Llenar el depósito es hasta 47 euros más caro que hace un año

**J. M. CAMARERO**

MADRID. Llenar el depósito de un vehículo con gasolina o diésel en la primera operación salida del verano, que comenzó ayer a las 15:00 horas y en la que se prevén unos 4,5 millones de desplazamientos, será de media entre 41 y 47 euros más caro que hace un

año, según los datos del Boletín Petrolero de la UE.

Si se toma como referencia un depósito medio de 55 litros, llenarlo por completo con diésel esta semana tiene un coste medio en España de 115,5 euros; es decir, casi 47 más que hace un año (un repunte del 68,5%). En cambio, si se reposta gasolina 95, el en-

carecimiento es del 54% dado que llenar el depósito cuesta, de media, 117 euros frente a los 76 de hace un año.

De esta forma, España se sitúa en la octava posición dentro del ranking de precios medios de la gasolina más caros entre los estados de la Unión Europea con 2,128 euros por litro, un nivel nunca visto hasta ahora en el país.

De entre los 27 miembros del bloque, los precios de España solo se ven superados por los de Finlandia (2,523 euros por litro), Dinamarca (2,435), Grecia (2,4), Países Bajos (2,336), Suecia (2,181), Irlanda (2,169) y Estonia (2,147). Hace un año, el precio medio de la gasolina en España, de 1,383 euros por litro, estaba en la posición decimocuarta.

En cuanto al diésel, España ocupa el lugar número 10 con un precio medio de 2,1 euros por litro. La superan Suecia (2,496 euros), Finlandia (2,489), Dinamarca (2,269), Países Bajos (2,185), Bélgica (2,178), Irlanda (2,149), Francia (2,13), Grecia (2,126) y Letonia (2,107). Hace doce meses, el precio medio del diésel en

los surtidores ocupaba el puesto decimosexto.

### El gas natural sube un 6,4%

En paralelo, las tarifas reguladas del gas natural han subido al menos un 6,41% desde este viernes para aquellos clientes acogidos a la Tarifa de Último Recurso (TUR). El BOE ha publicado los valores de julio a octubre de este tipo de contratos, a los que puede acogerse cualquier consumidor conectado a redes de baja presión cuyo consumo anual sea inferior a 50.000 kwh.

Sábado 02.07.22  
EL NORTE DE CASTILLA

| ECONOMÍA | 31

## Ni grandes descuentos ni ventas en unas rebajas marcadas por los precios

La patronal del comercio advierte de que la elevada inflación «afecta ya de manera importante» a la capacidad de compra de las familias y al consumo

**LUCÍA PALACIOS**

MADRID. Los comerciantes no prevén ni «grandes descuentos» ni un «incremento significativo» de ventas en estas rebajas de verano, que arrancaron de forma oficial ayer y están marcadas por una inflación disparada. Así lo advirtió ayer la Confederación Española de Comercio (CEC).

El IPC, que ha escalado en junio por encima de los dos dígitos por primera vez en los últimos 37 años, ya se ha trasladado «inevitablemente» al precio final de los productos, así como a los «altísimos sobrecostes» a los que están haciendo frente en los últimos meses las pymes y autónomos del sector, que están viendo «reducidos unos márgenes ya de por sí reducidos», según la patronal de los pequeños comerciantes.

La CEC hizo hincapié también en que este complejo escenario inflacionista está «afectando de manera importante» a la capacidad de compra de las familias y, por tanto, al consumo, lo que lastrará las ventas y por ello no augura una buena campaña de rebajas. También influirá en que no se produzca un fuerte aumento de ventas el hecho de que los establecimientos dedicados al equipamiento personal (textil, calzado, complementos...)



Un ciudadano camina con bolsas realizadas en las rebajas. d. c.

cuentan con menos 'stock' al que dar salida con precios agresivos al haber mejorado sus ventas los últimos meses.

### Casi solo por tradición

Rafael Torres, presidente de la CEC, afirmó que desde la liberalización de los periodos de rebajas en 2012, estas han ido perdiendo poder de convocatoria y atractivo de cara al consumidor. «Se mantienen por tradición, pero la desestacionalización de los descuentos, que se encadenan a lo largo de todos los meses del año bajo promociones o descuentos ocasionales, han dissipado su impacto más allá de la primera semana», explicó.

Fuera de las rebajas, la patronal del comercio se mostró moderadamente optimista de cara a la campaña de verano. Lo hizo atendiendo a las previsiones de ocupación que se hacen desde el sector turístico y que ya están teniendo su impacto en el comercio de zonas como Baleares o Canarias, donde se nota una reactivación de las ventas.

# Descienden un 15,6% las ventas de turismos en Valladolid en seis meses

La ciudad se sitúa en 2.783 matriculaciones, las causas de la bajada de ventas son la inflación y la crisis de producción que sufren las industrias de los microchips

**VALLADOLID**  
El mercado del automóvil retrocede por la escalada de los precios con la consiguiente pérdida de poder adquisitivo de los consumidores y los problemas de producción que siguen sufriendo las industrias por la crisis de los microchips, según informa Ical.

Las matriculaciones de turismos en Valladolid fueron de 2.783 unidades, un descenso del 15,6%, respecto a las cifras del primer semestre del año 2021.

Renault, una de las factorías más importantes de la comunidad y la principal de Valladolid, comercializó entre enero y junio un total de 21.066 unidades. Supuso una pérdida del 24,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto le colocó como la octava compañía en el top de marcas. Mientras que Nissan vendió en este tramo 8.887 unidades, que representan un descenso del 36,2%.

Las matriculaciones de turismos en Castilla y León en el primer semestre del año ascendieron a 9.857 unidades, lo que supone una bajada del 13,8% en relación al mismo periodo del 2021, cuando en España descendieron un 10,7% con 407.757.

Los datos que facilitaron las patronales del automóvil, Anfac, Faconauto y Ganvam, precisan que las matriculaciones de turismos de gasolina llegaron a 3.808, un 28,9% menos que el año anterior, y las de diésel alcanzaron las 1.567 unida-



Varios trabajadores montan las piezas de un coche en Valladolid. Ical.

des, con un desplome del 36,2%. Por el contrario, otros carburantes vendieron 4.482 vehículos, un 23,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

Las ventas descendieron en todas las provincias de la comunidad, así quedan las provincias de mayor a menor pérdida en porcentaje: en Segovia se vendieron 561 vehículos, un 27,6% menos; en Soria se matricularon 359 turismos, un 21,8% menos; en Palencia

se comercializaron 661 vehículos, un 15,6% menos; en Zamora fueron 255 los turismos vendidos, un 16,9% menos; en Burgos se vendieron 1.536 turismos, lo que supone que sea un 15,6% menos; en Valladolid se matricularon 2.783 vehículos, un 15,6% menos; en León fueron 1.840 los coches matriculados, supone un 10,3% menos, en Ávila se comercializaron 640 turismos, un 8% menos y en Salamanca se matricularon 1.308 turismos lo que

supone tan solo un 1,1% menos que hace un año.

## INFLACIÓN

La directora del área de economía y logística de Anfac, Aránzazu Mur, explicó que «el mercado sigue sin lograr estabilizarse» y vuelve a retroceder por la «incertidumbre económica y la crisis de los microchips que condicionan la producción, tanto en España como en Europa, y retrasa la llegada de los

vehículos a los puntos de venta».

Asimismo, puso de relieve que «la subida de los precios de los carburantes y el aumento de la inflación son factores que están marcando la demanda y que seguramente vayan a afectar al ritmo de recuperación de las ventas en los próximos meses».

El director de comunicación de Faconauto, Raúl Morales, lamentó que «se está cronicando un mercado insuficiente para propiciar una recuperación real del sector» en un contexto económico de «mucha incertidumbre plagado de situaciones que impactan directamente sobre las economías familiares, la confianza del consumidor y, por supuesto, sobre el automóvil, como son la escalada del Índice de Precios de Consumo (IPC) o el precio de los carburantes».

La directora de comunicación de Ganvam, Tania Puche, destacó que la caída de las ventas «se produce en un momento en el que el poder adquisitivo de las familias se ve tocado por la subida desbocada de la inflación -en su nivel más alto en los últimos 37 años- y la escalada del Euribor tras el cambio de rumbo de la política monetaria para amortiguar el impacto económico de la pandemia y la guerra de Ucrania».

La situación tampoco es positiva a nivel nacional puesto que en España cayeron las ventas un 7,78% en junio, en el primer semestre de 2022 se produjo un retroceso del 10,7%, según informa Europa Press.

El sector automovilístico en Castilla y León ve como todavía no llega el repunte tras dos largos años de pandemia.

Tras superar la peor parte de la crisis sanitaria, llegan los problemas en abastecimientos y el encarecimiento de productos básicos para este sector como lo es la energía y los microchips.

VALLADOLID

## Gadis se expande con el primer Claudio Express en Valladolid

VALLADOLID Gadisa retail, empresa a la que pertenece Supermercados Gadis, se estrena con su modelo de negocio franquiciado Claudio Express en Valladolid con la apertura de un punto de venta en la Estación de servicio Shell de la calle Ciudad de la Habana.

Los establecimientos franquiciados Claudio Express son un formato de tienda que responde al concepto de rápido, cómodo y económico. Abiertos al público los 365 días del

año, disponen de un surtido variado que permite satisfacer las necesidades básicas.

El recién estrenado Claudio Express de Valladolid, que genera 7 puestos de trabajo, cuenta con 70 m2 de sala de ventas. Tiene un horario de apertura de 06:00 a 24:00 horas. El complejo en el que está ubicado aglutina, además, los servicios de gasolinera, cafetería, puente y boxes de lavado.

En la inauguración han participa-

do, por parte de Disa, la jefa regional de red propia Arantza Del Val, la Jefa de Zona Gema Blanco, la técnica de tiendas Clara Lanza y parte del equipo de trabajadores de la estación. Por parte de Gadisa han asistido Miguel Freire, director de ventas línea franquicia, José Antonio Hermida, coordinador de franquicia, Ricardo Pérez, responsable de montajes de establecimientos franquiciados, y Benigno Canedo, supervisor de franquicia.



Apertura de Claudio Express en una gasolinera Shell de Valladolid. E.M.

# El Gobierno ingresa 165M€ más por IVA

**VALLADOLID**  
Los precios suben y el Gobierno recauda. La conclusión se desprende de los datos de recaudación de tributos por parte del Estado en Castilla y León en los cinco primeros meses del año, cuando los ingresos por IVA se elevaron un 28,1 por ciento, hasta los 748,1 millones de euros, es decir, en cifras absolutas, casi 165 millones más que en 2021 en el mismo periodo, informa Ical.

Los datos que facilita la Agencia Tributaria ponen de relieve que Hacienda recaudó en la Comunidad, entre enero y mayo un total de 1.885,59 millones de euros, con un crecimiento del 4,8 por ciento. La subida global fue más moderada debido al mal comportamiento

de los resultados empresariales, ya que los ingresos por el Impuesto de Sociedades permitió unos ingresos al Gobierno por 122,6 millones de euros, con una merma del 63,3 por ciento en comparación al registro del año anterior. Además, los impuestos especiales presentaron, por el contrario un comportamiento negativo, con ingresos por menos 5,5 millones de euros.

Por el contrario, el IRPF también tuvo un buen comportamiento, con una aportación global a la recaudación del Ministerio de Hacienda en la Comunidad, por 977,13 millones de euros, que representa una subida también de dos dígitos, en concreto, del 14,4 por ciento en relación a 2021.

**ECONOMÍA**

# Peor IPC que los grandes del euro

- España, con inflación más alta que Alemania, Francia e Italia y la media pese al tope ibérico y el plan anticrisis
- Eurostat registra un nuevo récord con una inflación media del 8,6%, por debajo del 10% español

CARLOS SEGOVIA MADRID

España se consolida como la gran economía de la Eurozona con más inflación y la única de las grandes por encima de la media. Así figura en los datos correspondientes al mes de junio donde ya operó el llamado tope ibérico al gas y seguía vigente el primer paquete de medidas anticrisis.

Eurostat publicó este viernes el indicador adelantado correspondiente al mes de junio y, en términos armonizados, España (10%) supera el 8,6% de media de la Eurozona que es un récord en la historia de la oficina estadística de la Comisión Europea.

La inflación española también supera con creces la italiana (8,5) la alemana (8,2) y la francesa (6,5). De todas ellas, fue la que más crecimiento experimentó con respecto a mayo, un 1,8% frente al 1,2% en Italia y el 0,2% de Francia. En Alemania incluso cayó en el último mes un 0,1%, pese a su mayor dependencia de la energía rusa, debido, en particular, a una fuerte rebaja de tarifas del transporte público.

Con todo, Eurostat remarco en



**Los países bálticos alcanzan ritmos del 20%, mientras Francia no llega al 7%**

**La inflación subyacente de España supera con creces la media**

su comunicado que «la inflación anual de la zona del euro será del 8,6% en junio de 2022, frente al 8,1% de mayo, según una estimación preliminar».

Los países bálticos, golpeados por la situación rusa, experimentan últimamente las mayores tasas de inflación con ritmos de en torno al 20%, mientras que al otro extremo Francia y Malta son los países con mejor control de sus precios. Son los dos únicos de la Eurozona que lograron bajar la inflación de junio.

En cuanto a componentes, «se espera que la energía tenga la tasa anual más alta en junio (41,9%, frente al 39,1% de mayo), seguido de alimentos, alcohol y tabaco (8,9%, frente al 7,5% de mayo), los bienes industriales no energéticos (4,3%, frente al 4,2% de mayo) y los servicios (3,4%, frente al 3,5% de mayo)». La energía sigue desta-

**PRECIOS DESCONTROLADOS**

TASAS DE INFLACIÓN	%
Estonia	22,0
Lituania	20,5
Letonia	19,0
Eslovaquia	12,5
Grecia	12,0
Eslovenia	10,8
Bélgica	10,5
Luxemburgo	10,3
<b>España</b>	<b>10,0</b>
Países Bajos	9,9
Irlanda	9,6
Chipre	9,1
Portugal	9,0
Austria	8,7
Italia	8,5
Alemania	8,2
Finlandia	8,1
Francia	6,5
Malta	6,1

FUENTE: Elaboración propia.

A. Matilla / EL MUNDO

cando en la cesta de precios, pero la subida interanual de un 8,9% de los alimentos es un toque de atención serio.

«La buena noticia», dice un análisis de ING, es que «la inflación subyacente bajó en junio de media al 3,6% frente al 3,7% de mayo».

**Calviño asegura en su balance semanal que sus medidas «son contundentes»**

España está muy por encima de esas cifras con una subyacente —la que excluye energía y alimentos no elaborados— del 5,5%. En Francia, este indicador cayó el mes pasado, mientras que en España se aceleró.

«¿Qué diferencia a España? Expertos consultados inciden en la mayor dependencia de la energía de la economía española por tener menos eficiencia y también la tardanza e insuficiencia de las medidas del Gobierno. «Son medidas de apoyo contundentes», defendió la vicepresidenta primera, Nadia Calviño en su balance de la semana en su cuenta oficial de *twitter*».

La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, declaró en Sevilla que la inflación «es un fenómeno internacional» fruto «fundamentalmente de la invasión en Ucrania, y está provocando una subida de precios que lo sufren los ciudadanos en el día a día (...) Ojalá el año que viene se haya normalizado». ¿El año que viene? «La gran pregunta para el segundo semestre del año es cuándo se alcanzará el pico de inflación. Es una pregunta muy difícil de responder en este momento debido a la volatilidad de la evolución de los precios de la energía y a la incertidumbre sobre la

La vicepresidenta Nadia Calviño, esta semana en el Pleno del Congreso. EUROPA PRESS

persistencia de los efectos de segunda ronda», señala el citado análisis de ING.

En el banco holandés ven un efecto dispar de los planes anticrisis de los Gobiernos. «Los paquetes de ayuda interna son importantes impulsores de trayectorias de inflación divergentes en este momento, pensemos en el transporte público barato de Alemania y en la rebaja del impuesto sobre la gasolina. También observamos un sorprendente descenso de la inflación subyacente en Francia, mientras que en España la inflación subyacente siguió aumentando».

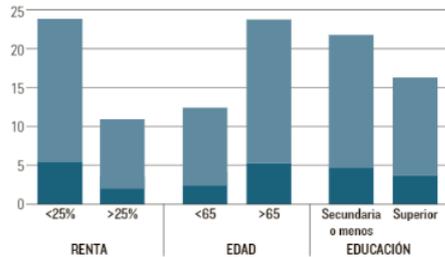
Commerzbank por su parte, estima que la inflación media en la Eurozona superará el 7% este año, frente al teórico 2% de objetivo que tiene marcado el Banco Central Europeo. El dato de Eurostat correspondiente a junio acerca la subida de tipos del BCE que se prevé del 0,25% este mes y un 0,5% adicional en septiembre. Christine Lagarde cree que los tiempos de baja inflación han terminado.

**EL DISTINTO IMPACTO DE LA INFLACIÓN POR TIPO DE HOGAR**

**GASTO EN COMIDA, ELECTRICIDAD Y OTROS COMBUSTIBLES**

Datos de 2006-2020 en %

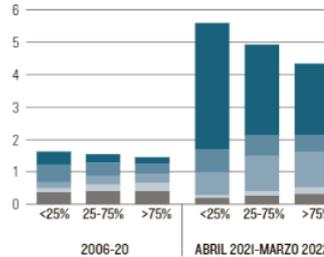
■ Electricidad, gas y otros ■ Comida



**INFLACIÓN DEL HOGAR SEGÚN PERCENTIL DE RENTA**

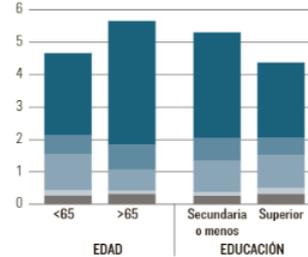
En %

■ Agua, electricidad, gas y otros ■ Comida y bebida ■ Transporte  
■ Restaurantes y hoteles ■ Otros productos y servicios



**SEGÚN EDUCACIÓN Y EDAD**

■ Agua, electricidad, gas y otros ■ Comida y bebida ■ Transporte  
■ Restaurantes y hoteles ■ Otros productos y servicios



FUENTE: Banco de España

J. Aguirre / EL MUNDO

# Rentas bajas y pensionistas, los más afectados

El IPC sube más para hogares con ingresos bajos, de pensionistas y con menos estudios

**ALEJANDRA OLCESE MADRID**  
Los precios subieron un 10,2% interanual en junio en España, según adelantó el INE esta semana, y en lo que va de año acumulan un incremento promedio del 8,45%, pero su impacto no es igual para todas las familias españolas, sino que aquellos hogares con rentas más bajas, de pensionistas o los que tienen un menor nivel educativo son las principales víctimas.

Así lo constata Ángel Gavilán, director general de Economía y Estadística del Banco de España, quien esta semana explicaba que «en los últimos meses, los hogares con menores ingresos, los hogares en los que la persona de referencia era mayor de 65 años y hogares con educación secundaria o menor

nivel educativo experimentaron una inflación más alta que la soportada por los hogares con ingresos más altos, aquellos en los que la persona de referencia era más joven y los que tenían un nivel educativo más alto».

Estos tres grupos son los que padecen una subida de precios más acusada por la composición de su gasto, ya que destinan más proporción del consumo a los bienes y servicios que lideran el alza de precios: como la alimentación y la electricidad.

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares que publicó el martes el INE, a cierre de 2021 los hogares en los que el sustentador principal es una persona de más de 65 años dedican un 17,1% de su

gasto total a hacer la compra en el supermercado –frente al 15,3% de media en España–, mientras que el peso que supone la factura de electricidad, gas y otros combustibles asciende al 4,75%, frente al 4% de media nacional. Si nos fijamos en una casa en la que el sustentador principal es un joven de entre 16 y 29 años, el gasto en alimentación sólo supone un 11,2% del total (5,9 puntos menos que el pensionista), mientras que lo destinado a electricidad, gas y combustibles supone un 3,7% (un punto menos). Dado que estos dos componentes son los que más están subiendo, el impacto es mayor para el hogar de las personas mayores de 65 años.

Esto se une a que en España 4,74 millones de personas –2,74 millones de mujeres y 1,9 millones de hombres– cobran una pensión inferior al Salario Mínimo Interprofesional (SMI), es decir, menos de 14.000 euros al año o 1.000 euros al mes más dos pagas extra. De ahí que este segmento sea más vulnerable. Por ello, el Banco de España calcula que en los últimos meses los hogares de pensionistas han sufrido una inflación 1 punto superior que el resto.

El nivel educativo también implica diferencias, siendo los hogares en los que tienen menos formación los que sufren una inflación más alta. En 2021, mientras que los

que tienen estudios inferiores a la primera etapa de Educación Secundaria destinaron un 19,5% de su gasto a alimentos y un 5,2% a electricidad, gas y otros combustibles; los que tienen formación equivalente a máster y doctorado destinaron a alimentos un 12,3% del total y a electricidad, gas y combustibles, un 3,3%. La diferencia supera los 9 puntos.

Más allá de la edad y la educación, el nivel de renta es quizá el parámetro más relevante. El supervisor señala que entre el año 2006

que tienen estudios superiores a la primera etapa de Educación Secundaria destinaron un 19,5% de su gasto a alimentos y un 5,2% a electricidad, gas y otros combustibles; los que tienen formación equivalente a máster y doctorado destinaron a alimentos un 12,3% del total y a electricidad, gas y combustibles, un 3,3%. La diferencia supera los 9 puntos.

En 2021, los hogares con ingresos mensuales de entre 500 y 1.000 euros, destinaron un 18% del gasto a alimentos y un 5,3% a electricidad; porcentajes que van disminuyendo a medida que se incrementan los ingresos. Para los hogares con rentas de entre 2.500 y 3.000 euros, los alimentos suponen un 15% y la electricidad, un 3,9%; mientras que para los que tienen rentas superiores a los 5.000 euros, el gasto en alimentos supone un 11,4% y el de electricidad, un 3%.

La institución que preside Pablo Hernández de Cos calcula que en los últimos meses las familias con rentas más bajas han afrontado una inflación 1,2 puntos más alta que las que tenían ingresos altos. Esto se traduce en que las familias con bajos ingresos han tenido que gastar de media 51 euros más en comida y 23 euros más en electricidad; mientras que las familias de rentas altas han incrementado su gasto en alimentación en 110,7 euros al mes y han destinado 37 euros adicionales al mes a la electricidad y los combustibles.

Respecto al impacto de las medidas aprobadas, avisa que las bajadas de impuestos han beneficiado más a los hogares con menos renta, en contraposición con la bonificación sobre los combustibles.

## Según el Banco de España, la inflación para las rentas bajas es 2 puntos superior

## Los mayores de 65 años sufren una subida de precios de un punto más

y el 2020, los hogares que están en el cuartil inferior de la distribución de la renta –los que tienen menores ingresos– sufrieron una inflación promedio «casi 2 puntos porcen-

# El euríbor se dispara en junio

El Banco de España confirma que el índice pasó en un mes del 0,287% al 0,852%

**E. M. MADRID**

El Banco de España ratificó ayer que el índice de referencia de los préstamos hipotecarios (euríbor), subió hasta el 0,852% en junio y se situó en su máximo desde agosto de 2012.

Según indica el Banco de España en su comunicado, el índice euríbor a un año, que es utilizado como principal referencia para fijar el tipo de interés de los préstamos hipotecarios concedidos por las entidades de crédito españolas, subió en junio desde

el 0,287% del mes anterior hasta el 0,852%, lo que supone 0,565 puntos más. Con esta subida, el euríbor encadena seis meses al alza, informa Servimedia.

Tomando como referencia los últimos 12 meses, el índice registra un ascenso de 1,336 puntos. En el mes de febrero de 2021, el euríbor registró su mínimo histórico en el -0,505% y desde entonces ha subido en 1,357 puntos. El euríbor llevaba en terreno negativo desde febrero de 2016.

Estos tipos de interés oficiales de referencia son válidos a partir de su publicación en el BOE, lo que, por norma general, se produce un par de días después de su difusión por parte de la autoridad bancaria.

El euríbor se calcula con los datos de los principales bancos de la zona del euro y consiste en el tipo de interés medio de contado que ofrecen las entidades para las operaciones de depósito de euros a plazo de un año. El indicador se ha visto impulsado



Anuncio de venta de un piso, en Madrid. J. M.

por el anuncio de que el Banco Central Europeo (BCE) subirá los tipos de interés del 0% al 0,25% en julio, mientras que en septiembre tendrá

lugar una nueva subida que podría elevar las tasas a cifras cercanas al 0,75%.

Los expertos, que hace unas semanas no esperaban que el euríbor llegase al 1% hasta final de este año, ya están actualizando sus previsiones.

Así, el Departamento de Análisis de Bankinter vaticina que el euríbor a 12 meses alcanzará el 1,9% en 2022 y el 2,20% en 2023, moderándose después al 2% en 2024. De su lado, Asufin cree que su valor será del 1,50% en diciembre de 2022 y del 1,9% en 2023, informa Europa Press.