



Resumen de Prensa

jueves, 07 de julio de 2022

Los bonos turísticos y para comercios de la provincia se obtendrán vía web

Diputación de Valladolid y Fecosva movilizan 200.000 euros y pretenden generar un movimiento de negocio de más de 600.000

N. VILAFRANCA SANTAMARÍA

VALLADOLID. Los vecinos y los turistas que llegan a los municipios de Valladolid se podrán beneficiar este verano, a partir del 11 de julio, de bonos para los distintos establecimientos de la provincia. La campaña con el lema 'Disfruta provincia de Valladolid', que se desarrollará durante el verano y parte del otoño impulsada por la Diputación y la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid (Fecosva), finalizará el 15 de noviembre. En la actualidad, ya hay inscritos más de 250 establecimientos comerciales.

Conrado Íscar, presidente de la Diputación de Valladolid, destacó que este año la campaña de bonos tiene como novedad la inte-

gración de los alojamientos turísticos, una incorporación que pretende la sinergia del comercio y el turismo en la provincia. Otra de las novedades de la campaña es que va a ser completamente digital. Para ello, se se ha puesto en marcha la página web disfrutavalladolid.es, informó el presidente de Fecosva, Jesús Herreras, durante la presentación, a la que también asistió el director territorial de T. Norte de Cajamar, Raúl Jesús Ortega, entidad financiera que colabora en esta iniciativa.

Reactivación económica

Para los bonos se va a movilizar una cantidad de 200.000 euros, la mitad para el comercio y el resto para el turismo. La previsión es que se produzca un movimiento de negocio de 600.000 euros en un momento en el que el consumo se está resintiendo y «se están produciendo cancelaciones de reservas con el tema de la inflación y de los costes», explicó Íscar.

El objetivo de la campaña es la reactivación y promoción de los

comercios, el turismo y los servicios de cada uno de los municipios que estén inscritos. Jesús Herreras animó a los establecimientos a seguir sumándose a esta campaña, que ya cuenta con 250 de distintas localidades.

En total se pondrán en circulación 200.000 euros en bonos descuento de 5 euros, 100.000 euros en Bonos Disfruta Comercio y 100.000 Bonos Disfruta Turismo, que podrán solicitar todos los usuarios para realizar sus compras o consumir en los establecimientos comerciales, de servicios o turísticos de la provincia de Valladolid. Cada usuario, mayor de edad, podrá solicitar como máximo ocho bonos de cinco euros cada mes, (20 euros para comercio y servicios y 20 euros para turismo) en la web de la campaña, informa Ical.

En la web habilitada para la campaña www.disfrutavalladolid.es podrá encontrar un listado de los establecimientos que participan y en los que podrán canjear sus bonos, que a su vez estarán señalizados.



El director territorial de la zona norte Cajamar, el presidente de Fecosva y el presidente de la Diputación. Ical

Campaña de bonos para reactivar el medio rural

Diputación y Fecosva movilizan 200.000 € con la intención de promocionar el turismo y el comercio en la provincia de Valladolid

VALLADOLID
La Diputación de Valladolid y Fecosva movilizan 200.000 € para reactivar el comercio y el turismo de la provincia a través del portal web disfrutavalladolid.es, en una campaña que comenzará el próximo 11 de julio y en la que ya hay inscritos más de 250 establecimientos comerciales.

El presidente de la Diputación

de Valladolid, Conrado Íscar, y el presidente de la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid (FECOSVA), Jesús Herreras, presentaron ayer la campaña de promoción 'Disfruta Provincia de Valladolid'. Al acto también asistió el director territorial de T. Norte de Cajamar, Raúl Jesús Ortega, entidad financiera que colabora en esta iniciativa.

En su intervención, Conrado Íscar destacó que esta campaña va a generar un movimiento de negocio de más de 600.000 € en los municipios de la provincia en un momento en que «el consumo se está resintiendo a causa de la situación económica que estamos viviendo, con la inflación afectando de manera muy especial al comercio de proximidad y al sector turístico,

que está viendo un incremento de cancelaciones de las reservas realizadas».

El presidente de Fecosva animó a todos los propietarios de los establecimientos comerciales de servicios y turísticos de la provincia de Valladolid a que se inscriban a esta campaña. Tuvo una gran aceptación con más de 250 establecimientos inscritos, en más de 55 localidades, con presencia en todas las cabeceras de comarca de la provincia y es una gran oportunidad para reactivar su actividad.

'Disfruta Provincia de Valladolid', se trata de una campaña de bonos dirigida a todos los establecimientos de comercio, servicios y turismo de la provincia de Valladolid de menos de 20.000 habitantes y se extenderá hasta el 15 de noviembre. El objetivo es impulsar la actividad económica en los municipios de Valladolid, otorgando liquidez a las empresas del sector comercial, turístico y de servicios de los pueblos, para el mantenimiento de la actividad y del empleo.

Así mismo, como explica la Diputación, se pretende proteger el interés general de la ciudadanía de los municipios de Valladolid, dando soporte a los trabajadores autónomos, microempresas y pequeñas empresas, para la reactivación de la economía de nuestros pueblos. Y por último incentivar las compras durante los meses que dure la campaña, atraer a turistas y visitantes y fidelizar a los clientes. Los bonos se utilizarán, de forma presencial en el establecimiento elegido para la compra o consumición.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL TURISMO

El sector turístico se digitaliza con los fondos Next Generation

El director de RRII de Segittur asegura que estos fondos ayudarán a transformar el sector

ANDREA DÍEZ

VALLADOLID. La pandemia supuso un punto de inflexión para muchos sectores que se encontraban a medio camino en el proceso de digitalización, entre ellos el sector turístico, que como muchos otros ha tenido que reinventarse y actualizarse para atender una demanda cada vez más personalizada. En este marco, la aprobación de los Fondos europeos Next Generation EU han llegado como una «una oportunidad que hay que aprovechar», afirma el director de RRII de Segittur, Víctor Badorrey.

En total, hay cuatro líneas que servirán para la transformación y modernización del sector turístico y que han ido agotando con éxito cada una de las convocatorias. «Estos fondos son para que las economías se transformen y este es el reto. No son fondos para repartir dinero sino para cambiar los sectores económicos de la economía española». En este sentido, la línea 4 'Última Milla' es la única que de momento tiene planificada una segunda convocatoria prevista para «el mes de octubre o noviembre», adelanta Badorrey y que para este año 2022 dispone de un presupuesto de 45 millones de euros que se suma a los 10 millones para 2023 y los 25 millones asignados en 2021.

Trabajo conjunto

«Para conceder estas ayudas se ha buscado que las empresas del sector turístico y las del tecnológico trabajen juntas. Lo que queremos era impactar en la experiencia final de un turista en España, por eso se llama 'Última Milla'», detalla.

Los proyectos y actuaciones susceptibles de recibir ayudas se debían ajustar a las dos líneas planteadas. Una primera para proyectos de desarrollo tecnológico innovadores que incorporen tecnologías emergentes de nuevo desarrollo con riesgo tecnológico medio/bajo. Una opción que, según Badorrey, también podían aprovechar las pymes porque «se podían juntar muchas empresas pequeñas para alcanzar el presupuesto mínimo de medio millón hasta un máximo de cinco por proyecto».



Víctor Badorrey, director de RRII de Segittur. J. C. CASTILLO

Por otro lado, la segunda de las opciones se encaminó a los proyectos de implantación y adopción de nuevas tecnologías que incorporen tecnologías testadas previamente en el mercado con riesgo tecnológico bajo. «Aquí buscamos que las soluciones se desarrollen y si están ya casi, pues darles un empujón. Pueden ser soluciones de otros sectores como el industrial, en temas de eficiencia energética y que con una mínima adaptación se puedan poner en marcha», puso como ejemplo de algunas de las actuaciones

que se han presentado.

En cuanto a las convocatorias para la digitalización de entidades locales de la Red DTI (Destino Turístico inteligente) el objetivo es apoyar proyectos de contenido tecnológico e innovador que promuevan la digitalización de los destinos gracias al desarrollo e implantación de tecnología. De esta forma, los destinos turísticos inteligentes trabajan en cinco ámbitos de actuación: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

Castilla y León además ha participado. «Me consta que hay algunos destinos de la región que han entrado» en la convocatoria para la digitalización de entidades locales Plan Xacobeo que apoya aquellos proyectos de contenido tecnológico que contribuyan a un modelo de sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial.

Y sobre la tercera, apuntó que «ha sido muy valorada y seguramente este tipo de ayudas habrá que repetir las». Se trata de la línea de Digitalización de organismos

LÍNEAS DE AYUDAS

► **Digitalización de entidades locales de la Red DTI.** Destinado a la transformación digital de entidades locales que formen parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes esta convocatoria ha contado con un presupuesto de seis millones de euros en 2021.

► **Digitalización de entidades locales Plan Xacobeo.** Ayudas destinadas a la transformación digital y modernización de entidades locales que formen parte de algún tramo del Camino de Santiago, integradas en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. El presupuesto contemplado para 2021 ha sido de cinco millones de euros de euros.

► **Digitalización de organismos de investigación.** Dirigida a organismos de investigación y difusión de conocimiento públicos y privados en la categoría de Universidades y Centros de Investigación, que elaboren proyectos de I+D para dar respuesta a los retos de los destinos turísticos. El presupuesto contemplado para 2021 fue de un millón de euros.

► **Digitalización de 'Última Milla' para empresas.** Dirigida a agrupaciones de entidades del sector turístico (empresas, preferentemente PYME, y asociaciones o entidades asociativas) cuenta con un presupuesto total de ochenta millones de euros para el periodo 2021-2023.

de investigación, que tiene por objetivo la generación de nuevos conocimientos científicos. Y además, amplía el horizonte de trabajo para que se pueda ejecutar la difusión, transferencia y aplicabilidad del conocimiento generado hacia los destinos turísticos. Badorrey aconseja «seguir y activar» las alertas informativas del BOE porque «irán publicándose nuevas ayudas».

La modernización del turismo nacional para atraer a más visitantes

A. D.

VALLADOLID. El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) es una hoja de ruta que recoge los 30 componentes o líneas de actuación para reformar el país. «Estos fondos son para que las economías se transformen, para que todos los países de la región europea seamos

más resilientes, más independientes de pandemias, invasiones de países y cualquier aspecto que pueda perturbar a las economías», puntualiza Badorrey.

En esta línea, cada uno de los componentes se centra en un sector y en el caso del turismo, la clave está en el Componente 14 donde se desarrolla un 'Plan de modernización y competi-

tividad del sector turístico' para el que se contemplan unas inversiones de 3.400 millones de euros y que tiene como objetivo transformar y modernizar este sector desde una perspectiva estratégica e integral, sobre distintos ámbitos de actuación.

«Lo que se persigue es que para 2026 este sea un sector diferente y que se haya transformado». Para conseguirlo se han establecido cuatro rutas de trabajo que pasan por la transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y terri-

torial, a través de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030, Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, y Planes de Sostenibilidad Social. Para conseguirlo será necesaria una transformación digital de los destinos y empresas turísticas y también la puesta en marcha de planes de resiliencia específicos en territorios extrapeninsulares. El último de los aspectos pero no menos importante es el impulso a la competitividad a través del desarrollo del producto turístico, de la eficiencia energética y la economía circular.

La producción industrial en Castilla y León crece un 1,6% y la relega a la cola del país

El índice de variación anual de mayo sólo es más bajo en Asturias y Murcia, y está cinco puntos por debajo de la media nacional / Registra la mayor caída en bienes de equipo, con un descenso del 4,4,%

L.G.E. VALLADOLID
Castilla y León está a la cola de comunidades en la tasa anual de la producción industrial, con un crecimiento del 1,6% en mayo de este año respecto al mismo mes del año anterior, lo que la sitúa como la tercera autonomía con peor indicador, por detrás del 0,6% de aumento experimentado en Asturias, y del retroceso del 0,3% constatado en la Región de Murcia.

La media del país, además, se concreta en una subida del 6,5%, según los datos actualizados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que evidencia que el dato anotado en la Comunidad se encuentra a casi cinco puntos de distancia. Por debajo de la referencia del conjunto de España también se encuentran Cantabria, Cataluña, la Comunidad Foral de Navarra y Andalucía, pues en todos estos casos hubo subidas por debajo de la tasa nacional.

En el lado opuesto se encuentran las Islas Baleares, que encabezan el ranking con una destacada elevación del 33,1%, seguido de Aragón, Castilla La Mancha, País Vasco, Galicia, La Rioja, Extremadura, Canarias, Madrid y la Comunidad Valenciana. La tasa anual de la producción industrial, por tanto, aumentó en mayo de 2022 en todas las comunidades autónomas, salvo en Murcia, en comparación con el mismo mes de la anualidad anterior, tal y como refleja la última estadística del Índice de Producción Industrial (IPI).

Este indicador, que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales, excluida la construcción, «mide la evolución conjunta de la cantidad y de la calidad, eliminando la influencia de los precios», a partir de la información de 11.500 establecimientos industriales y más de 1.100 productos, recopilada a través de los cuestionarios gestionados por el Instituto Nacional de Estadística, según aclaró el organismo, seleccionando una «cesta de productos o bienes representativos de toda la industria», así como «un panel de establecimientos industriales» que fabrican dichos bienes.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL POR COMUNIDADES

Comunidad	Índice	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año
Baleares	91,5	33,1	18,2
Aragón	118,8	13,4	5,6
Castilla - La Mancha	109,4	12,4	6,4
País Vasco	120,0	11,2	5,6
Galicia	107,2	10,5	-2,9
La Rioja	94,7	10,0	6,0
Extremadura	118,6	9,7	6,7
Canarias	92,0	8,4	5,1
Madrid	114,5	7,4	4,6
Valencia	120,1	7,0	2,7
NACIONAL	112,3	6,5	2,9
Cantabria	125,7	5,2	0,1
Cataluña	115,0	4,7	1,3
Navarra	120,1	3,8	5,2
Andalucía	98,1	1,7	4,4
Castilla y León	96,3	1,6	-4,1
Asturias	105,9	0,6	2,3
Murcia	121,9	-0,3	5,4

FUENTE: INE.

EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

el conjunto de país.

La mejor posición en relación al resto de autonomía de España se observó en los bienes intermedios, es decir, en aquellos empleados para elaborar un producto final, pues la variación anual del Índice de Producción Industrial en Castilla y León creció un 2,6%, lo que la convirtió en el noveno territorio en mejor posición, teniendo en cuenta, además, que seis comunidades están en negativo (Andalucía, Navarra, Asturias, Murcia, Aragón y Extremadura). Sin embargo, la media nacional está cuatro décimas por encima.

También en materia de energía Castilla y León está colocada en la parte media de la tabla, con un crecimiento del 4,6% que la permite situarse en la décima posición en orden de importancia, sin olvidar que hay tres territorios en caída, y en concreto Murcia, Cataluña y Galicia. La media de crecimiento nacional en este caso fue del 6,4%, por lo que la autonomía está a casi dos puntos de distancia.

Respecto a los bienes de consumo en general -englobando a los de consumo duradero y no duradero-, la variación anual experimentada en Castilla y León se concretó en un crecimiento del 3,5%, el más bajo del país, sólo por delante del aumento del 1,4% de Cantabria y del retroceso del 1,3% anotado en Castilla La Mancha. La referencia del país en este concepto fue de una subida del 10,3%.

Teniendo en cuenta el desglose, la tasa referida a los de consumo duradero se incrementó un 5% en Castilla y León frente al 11,3% nacional (Canarias, Cantabria, Asturias, Castilla La Mancha y País Vasco están en negativo), mientras que los de consumo no duradero subieron un 3,4% (con Castilla La Mancha en negativo en este concepto), mientras que en España la tasa de incremento fue del 10,2%.

Así, se desprende que el índice nacional de producción industrial se cifró en mayo en 112,3, mientras que en Castilla y León fue de 96,3, la cuarta referencia más baja por detrás de las anotadas en Baleares, Canarias y La Rioja. Respecto a la media en lo que va de año, mientras a nivel nacional ha crecido un 2,9%, en la Comunidad descendió un 4,1% y se convirtió en la única, junto con Galicia, con un signo negativo en la evolución entre los meses de enero y mayo.

Teniendo en cuenta la división por ramas, en Castilla y León destaca que crecieron las referidas a bienes de consumo, bienes intermedios y energía, pero des-



Trabajadores en una línea de trabajo de una industria automovilística. ICAI

cendió la relativa a bienes de equipo. En este último caso, que engloba a las máquinas para elaborar otros productos, el descenso en la Comunidad fue del 4,4%,

la referencia más elevada del país -aunque muy cerca de la caída del 4,3% registrada en Navarra- y la más alejada, por tanto, de la media de crecimiento del 7,4% en

Valladolid y León, candidatas a sede de la presidencia española de la UE

Es una presidencia rotatoria, que recaerá en el segundo semestre de 2023 en España por quinta vez, y hay 25 ciudades de todas las comunidades autónomas en la lista final

VALLADOLID
El Comité Organizador de la Presidencia Española de la Unión Europea ha aprobado la lista de 25 ciudades, entre ellas Valladolid y León, que el Gobierno propondrá en coordinación con las comunidades autónomas y autoridades locales respectivas para albergar las principales reuniones que se organizarán en el segundo semestre de 2023, cuando España asuma por quinta vez la Presidencia rotatoria del Consejo de la Unión Europea.

Esta decisión constituye un «importante hito» en los trabajos de preparación de la Presidencia, que comenzará dentro de poco menos de un año, según ha informado la Delegación del Gobierno en el País Vasco.

La lista aprobada incluye ciudades de todas las comunidades autónomas, con el objetivo de «acercar Europa a toda la ciudadanía, y hacer visible a Europa y al mundo la riqueza y diversidad de nuestro país».

En concreto, las ciudades elegidas son Albacete, Barcelona, Bilbao, Cáceres, Cádiz, Córdoba, Gijón, Granada, Las Palmas de Gran Canaria, León, Logroño, Madrid, Murcia, Palma de Mallorca, Pamplona, San Sebastián, Santander, Santiago de Compostela, Sevilla, Tarragona, Toledo, Valencia, Valladolid, Vigo y Zaragoza. Andalucía es la región con más propuestas, aunque hay otras comunidades que al menos cuentan con dos opciones, como es el caso de Castilla y León con Valladolid y León entre las candidatas.

Los preparativos se tratarán con las comunidades autónomas en la Conferencia para Asuntos Relacionados con la Unión Europea que tendrá lugar en el País Vasco

a finales de mes, a la que asistirán los ministros de Asuntos Exteriores y Política Territorial.

El Comité Organizador de la Presidencia Española de la Unión Europea es un órgano adscrito a la Presidencia del Gobierno, que se encarga de la programación, planificación, coordinación y ejecución de las actividades de las administraciones públicas en este ámbito.

Está presidido por el ministro

de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares, y está asistido por la Oficina de Coordinación de la Presidencia Española de la Unión Europea, que se encarga de impulsar los trabajos de dicho Comité.

Según publicó el pasado mes de febrero el Boletín Oficial del Estado (BOE) el Gobierno puso en marcha el llamado Comité Organizador de la Presidencia Española de la Unión Europea, que ten-

drá vida propia hasta julio de 2024, una vez que España entregue la memoria de su mandato. En estos momentos ha asumido la presidencia la República Checa, ostentando el cargo hasta el mes de enero cuando sea Suecia quien coja el relevo. Después será el turno de España de julio a diciembre de 2023 y nuestro país legará esta representación a Bélgica, que estará al frente entre los meses de enero a enero a junio de 2024.

La CEOE acusa al Gobierno de «electoralismo» y exige incluir las pensiones en el pacto de rentas

El Ejecutivo aboga por un acuerdo a tres años para moderar las rentas empresariales y salariales, pero no propone ninguna medida para lograrlo

LUCÍA PALACIOS

MADRID. Cuatro meses después de que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunciara que el Gobierno iba a impulsar un gran pacto de rentas, el Ejecutivo —representado por ocho ministros, comandados por la vicepresidenta primera, Nadia Calviño— y los agentes sociales volvieron a sentarse ayer para abordar un tema tan controvertido como complejo. Sin embargo, el Gobierno se presentó de nuevo en la mesa sin «una sola propuesta» y sin «explicar lo que entiende que puede ser un pacto de rentas», según le afearon los dos grandes sindicatos, CC OO y UGT, para los que las opciones de lograr un acuerdo son las mismas que a principios de año. Es decir, pocas.

Calviño mantuvo en su comparecencia un gran hermetismo, pero sí desveló que su objetivo es una moderación de las rentas empresariales y salariales hasta 2025. «En este momento es esencial que los márgenes empresariales no se amplíen y los salarios crezcan de manera moderada para evitar la persistencia de la inflación», defendió la vicepresidenta primera. También avanzó que confía en que se pueda incluir en este pacto una nueva subida del salario mínimo tal como demandan los sindicatos.

Sin embargo, evitó hablar de la subida de las pensiones y de

los salarios de los funcionarios, tal y como exigieron ayer mismo de nuevo los empresarios. «Es fundamental hablar de pensiones», abogó el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi. Así, señaló que cada punto de subida supone un coste extra de 1.700 millones y, de revalorizarse las prestaciones con el IPC, el gasto adicional para 2023 podría llegar hasta los 17.700 millones. «Todos queremos que los pensionistas cobren y que los salarios suban, pero no queremos que quiebren el sistema», advirtió.

El líder de los empresarios —que al igual que los sindicatos denunció que se había enterado de que les habían convocado para hablar del pacto de rentas prácticamente por la prensa— también pidió al Gobierno aclarar qué pasa con los salarios de los funcionarios, porque aún no se sabe cuál va a ser la subida para los más de 2,5 millones de empleados públicos. «Si hablamos de pacto de rentas, hay que saber qué tenemos que hacer», indicó.

El pacto, además, se complica en vista de las cada vez más tensas relaciones que mantienen los empresarios con el Gobierno. De hecho, Garamendi, tiró un poco más de esa cuerda y cargó contra el Ejecutivo por actuar en «clave electoral permanentemente». Lo hizo más expresamente contra la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, dejando claro que ese idilio que en apariencia mantuvieron durante la pandemia ha llegado a su fin.

«Muchos de los mensajes que lanzan, sobre todo ayer la vicepresidenta segunda, son pura clave electoral», se lamentó Garamendi. Se refería a las declara-



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. EUROPA PRESS

El líder de los empresarios carga contra Yolanda Díaz y sus mensajes «en clave electoral permanente»

ciones de Díaz, que acusó a la patronal de «bloquear» las subidas salariales, dijo que «no es momento de moderar los salarios, muy al contrario» y se mostró a favor de una revisión del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) este año, otra de las reivindicaciones

que ayer hicieron los sindicatos. «Nosotros no estamos a jugar a las elecciones o al elemento político», subrayó. El presidente de la CEOE, a su vez, hizo hincapié en que lo que «de verdad» les preocupa es «la principal empresa del país, que es el Estado, y su eficiencia».

Movilizaciones en aumento

Y mientras, por la mañana los sindicatos se concentraron ante la sede de la CEOE para exigir un alza salarial y advertir que las mo-

vilizaciones irán en aumento en otoño. CC OO y UGT mostraron su oposición a que el pacto de rentas implique una caída salarial y exigieron al Gobierno que impulse una política fiscal «valiente», que garantice un verdadero reparto de las rentas.

«Tiene que haber dos patas encima de la mesa: medidas eficaces para contener los precios y un pacto fiscal vinculado a cómo se protege a los colectivos sociales que lo pasan mal», reclamó ante los medios el secretario general de CC OO, Unai Sordo.

La reforma de Escrivá eleva el gasto y pone en riesgo las pensiones de los futuros jubilados

Los actuarios se suman a las críticas y sostienen que la revalorización con el IPC amenaza la sostenibilidad del sistema en 20 o 30 años

L. PALACIOS

MADRID. La reforma de las pensiones diseñada por el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, tiene un nuevo detractor: el Instituto de Actuarios Españoles. Se suma así al bando crítico en el que ya se han situado el Banco de España, el Banco Central Europeo (BCE), la Comisión Eu-

ropea, la AIREF, la CEOE, la OCDE...

«La reforma de Escrivá desprotege a las pensiones futuras y no garantiza la equidad del modelo español». Es el duro diagnóstico que se hace en un informe publicado ayer por el colegio de actuarios, el colectivo dedicado a proyectar y gestionar los riesgos económicos y analizar su impacto financiero, siempre desde un punto de vista científico y en base a la evolución más probable que cabe esperar en el sistema.

Para esta organización, la primera fase de las pensiones aprobada recientemente, que vuelve a revalorizar las prestaciones con el IPC real y sustituye el factor de

sostenibilidad por un nuevo mecanismo de equidad intergeneracional, refuerza la suficiencia de las pensiones, lo que a su juicio es «positivo». Pero —añade el texto—, sin embargo, «retrocede» en fortalecer la sostenibilidad (capacidad presente y futura del sistema de atender los compromisos que adquiere) y la equidad (equivalencia actuarial entre lo entregado y lo recibido) del sistema, dos aspectos «clave» que, a medio-

largo plazo (20 o 30 años), ponen en peligro la suficiencia de las pensiones, es decir, la capacidad del sistema de aportar a las per-

sonas jubiladas un nivel de vida similar al que tenían cuando estaban activas y que les proteja de situaciones de pobreza.

Esto es consecuencia de que las medidas puestas en marcha por el Gobierno provocarán un aumento del gasto de la Seguridad Social, sobre todo como consecuencia de la subida anual de las pensiones con la inflación.

Pero también debido a la derogación del anterior factor de sostenibilidad.

Al mismo tiempo, los cambios realizados en la norma en la jubilación demorada y anticipada —la gran esperanza de Escrivá para subir la recaudación— van a generar un «resultado incierto» y supondrán «apenas una pequeña disminución del gasto en el mejor de los casos». En este sentido, el profesor titu-

lar de Economía Financiera y Actuarial, Enrique Devesa, defiende que el elevado esfuerzo que va a suponer revalorizar las pensiones con el IPC —supondría elevarlas el año que viene igual por encima del 8%— debería ser conocido por todos, porque las implicaciones de esta norma no sólo afectan a la generación actual de cotizantes, sino que se extenderá durante varias décadas.

De igual manera, el informe carga contra el nuevo mecanismo de equidad intergeneracional, que supone un aumento de seis décimas en las cotizaciones sociales durante los próximos años que se destinan a llenar la «hucha» de las pensiones. El motivo es que, si se compara con el factor de sostenibilidad, dará lugar en 2067 a un déficit acumulado hasta ese momento de 7,75 puntos de PIB del año corriente.



José Luis Escrivá



Reunión del Gobierno y los agentes sociales ayer para desencallar el pacto de rentas ante el aumento de la inflación. JUANJO MARTÍN / EFE

Calviño propone moderar hasta 2025 los salarios y los beneficios

El Gobierno convoca a patronal y sindicatos para intentar avanzar en el pacto de rentas

CÉSAR URRUTIA MADRID

El empeoramiento de la situación económica ha llevado al Gobierno a retomar sus planes de arrancar a los agentes sociales un acuerdo con el que contener los efectos de la inflación. La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, planteó ayer a patronal y sindicatos un pacto de rentas hasta 2025 que pase por una «moderación» de rentas salariales y empresariales para hacer frente a la escalada inflacionista.

«Desde el Gobierno pensamos que un acuerdo a tres años vista, hasta 2025, de moderación de las rentas empresariales y salariales es la contribución que necesita la economía española del diálogo social», señaló la vicepresidenta primera tras la reunión entre Gobierno y agentes sociales -CEOE, Cepyme, CCOO y UGT-.

Será el segundo intento del Gobierno para conseguir este objeti-

vo ya que ante el primero, lanzado por el presidente Pedro Sánchez, tanto patronales como sindicatos hicieron caso omiso. Para los agentes sociales, el Gobierno debe poner sobre la mesa medidas que demuestren que el Estado también asume la carga que supone la inflación.

Calviño aseguró que trabajarán desde hoy mismo de manera discreta para forjar un acuerdo y recordó que el diálogo social fue una de las claves para salir de la crisis del coronavirus. En este sentido, «es esencial» que los márgenes empresariales no se amplíen y que los salarios crezcan de manera moderada para evitar la persistencia de la inflación y sostener la evolución «muy positiva» de la actividad económica y el empleo.

Pese a este escenario marcado por la escalada de precios, Calviño aseguró que, «por el momento», no se han instalado efectos de segunda

ronda que lo que podrían provocar en caso de darse es que la inflación sea más persistente incluso aunque desaparecieran sus causas iniciales.

Calviño no indicó qué pondrá encima de la mesa el Gobierno ante unos interlocutores que piden medidas totalmente opuestas. Adelantó que el (SMI) podría ser parte de este pacto de rentas, remarcando que el objetivo del Gobierno es que alcance el 60% del salario medio antes de que finalice la legislatura. «Espero que sea uno de los elementos que pueda integrarse en el pacto de rentas», subrayó. No está claro que los sindicatos lo acepten como una concesión, ya que es un compromiso adoptado por el Gobierno mucho antes de que la inflación rompiera todos los esquemas económicos previstos.

Y es que la tensión social que está provocando el descontrol de precios escala a medida que continúa el bloqueo de cara a un gran acuerdo entre sindicatos y empresas sobre el reparto de la carga que supone la inflación.

Los sindicatos CCOO y UGT se manifestaron ayer frente a las sedes de CEOE en buena parte de España como parte de su estrategia de tensar la negociación colectiva y escalar la conflictividad laboral para obtener de las empresas acuerdos que incluyan cláusulas de garantía salarial. Así lo manifestó el líder de CCOO, Unai Sordo, quien señaló que las huelgas del metal en territorios como Cantabria han dado resultado tras organizar paros durante 20 días.

CCOO ha plantado una línea roja en torno a las cláusulas de garantía salarial que blindan el poder de compra de los salarios frente a la in-

flación y la conflictividad en las negociaciones que no contemplan esta condición está escalando en muchos territorios, según admiten fuentes sindicales y corroboran desde el lado empresarial. Hay que decir que aunque la exigencia formal es una

Los empresarios, por su parte niegan las palabras del dirigente de CCOO. El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, respondió ayer que su organización no se opone a subir los salarios, sino a que éstos se indexen a la inflación, pues ello provocaría efectos de segunda ronda que harían que España perdiera competitividad y las empresas, productividad.

Las declaraciones se producen apenas un día después de que el Gobierno haya adelantado que vienen trimestres difíciles porque la inflación desbocada se va a mantener más tiempo del previsto.

Sordo dejó claro que los sindicatos no están dispuestos a rebajar la tensión ni facilitar un acuerdo si no ven antes como el Gobierno toma medidas «valientes». «Si el Gobierno quiere hablar de un pacto de rentas tiene que poner algo encima de la mesa con medidas fiscales valientes: el sector financiero y la banca, con la subida de los tipos de interés van a forrarse a través de las hipotecas y eso son beneficios caídos del cielo», indicó.

En el lado empresarial también se exige al Gobierno decisiones que demuestren su compromiso con el reparto de cargas que exige la inflación. CEOE y Cepyme han pedido en distintas ocasiones que el Gobierno sea coherente cuando pide sacrificios y modere la subida salarial a los funcionarios y descarte una subida generalizada de las pensiones con el IPC.

EMPRESAS GRANDES, MEJORES SALARIOS

Poder adquisitivo. Según Adecco desde 2016 se ha acumulado una caída en el poder adquisitivo de 48 euros por año. La capacidad de compra del salario medio de 2021 fue un 3,1% más baja que la de 2008.

Remuneraciones. Un estudio de Adecco señala que los salarios tienden a ser más altos cuanto mayor es la empresa. Frente a una media general de 1.751 euros brutos en 12 pagas, (el salario más frecuente es 200 euros más bajo) en las grandes empresas la remuneración media des de 2.071 euros, en tanto que en las pequeñas la misma es de 1.469 euros.

Brecha en la construcción. Un asalariado medio de una empresa grande de la construcción gana en 8 meses lo mismo que un colega de una empresa pequeña al cabo de un año.

cláusula de garantía salarial sobre el 100% de la desviación de los precios, se están firmando acuerdos que cubren solo una parte de esa desviación, como ha sucedido por ejemplo en la construcción. «La razón de la conflictividad es la cerrazón de las empresas a pactar», dijo Sordo, que adelantó que no van a admitir una devaluación de salarios.

Las autoridades constatan las señales de desaceleración si hay apagón desde Rusia

Luis de Guindos avisa de que la probabilidad de que la economía europea acabe en recesión severa es lejana, pero insiste en subir los tipos este mes

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. Los análisis que manejan las diferentes instituciones financieras, como el Banco Central Europeo (BCE), o las fiscales, como la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIREF), son pesimistas de cara a los próximos meses. Sin embargo, por ahora descartan una recesión de la economía. Recesión entendida como más de dos trimestres consecutivos del Producto Interior Bruto (PIB) en negativo. Un escenario que no parece ser el más probable, aunque sí el de la desaceleración. Es decir, que Europa no crezca, ni de lejos, lo que se preveía este año.

Esas son las conclusiones que ayer expusieron representantes de ambas instituciones, siempre muy vinculadas a lo que ocurra en las relaciones entre Rusia y Europa. Y el cordón umbilical que une ambos extremos sigue siendo el gas, el epicentro de la guerra provocada por la invasión rusa de Ucrania. Si el presidente ruso, Vladimir Putin, corta ese grifo, la economía comunitaria se resentirá. Y lo hará, en mayor o menor medida, en función de cómo ejecute el Kremlin esa medida energética tras el verano.

El vicepresidente del BCE indicó ayer que la interrupción del gas ruso a Alemania podría llevar al país germano a una recesión y esto, a su vez, podría «arrastrar» al conjunto de la eurozona. En cualquier caso, Luis de Guindos aclaró que el organismo monetario —se reunirá formalmente el día 21 para anun-



Luis de Guindos. EFE

ciar la primera subida de tipos en la zona euro desde 2014— no maneja en su escenario central la entrada de la economía europea en una recesión, aunque sí una «desaceleración económica importante» que, combinada con una elevada inflación, anticipa un escenario «muy complejo» para los próximos meses.

«Van a ser muy complejos para

la economía europea y mundial —insistió— por la convivencia de inflaciones altas con señales claras de desaceleración económica, que ya están aquí. Ya hemos empezado a ver que el consumo de las familias en Europa se está resintiendo y a eso hay que sumarle la incertidumbre de la guerra, que está parando muchos proyectos de inversión», añadió.

El BCE sostiene que EE UU vivirá una recesión más corta que Europa antes de volver al crecimiento, porque es en el Viejo Continente donde más se ven los impactos directos negativos de la invasión rusa en Ucrania.

Para hacer frente a este contexto, el BCE ha empezado ya a normalizar la política monetaria. Lo hará con una subida de tipos de 25 puntos básicos el próximo 21 de julio y otra en septiembre que, según Guindos, «puede ser superior» a ese cuarto de punto si la situación de la inflación continúa como hasta ahora. «Es una normalización de la política monetaria que se ajusta a la elevada inflación en la eurozona, que está claramente por encima del

8% y que ya no es producida sólo por alimentos y energía, sino que tiene una base mucho más amplia», apuntó este miércoles.

Crecimiento del PIB positivo

Por su parte, la presidenta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIREF), Cristina Herrero, descarta «ahora mismo» la posibilidad de recesión en España. No obstante, sí reconoció que hay preocupación por lo que pasará con el suministro de gas de cara al invierno.

Herrero prevé que España registre en 2022 un crecimiento «importante» sustentado en la evolución positiva del sector servicios y, especialmente, del turismo. Además, desde ese organismo también esperan un impacto del Plan de Recuperación. En cualquier caso, alertó de que algunos riesgos sobre los que ha venido advirtiendo desde hace unos meses (cuellos de botella o energía) ya se están materializando. Por ello, reevaluará en el próximo Informe del día 19 de julio sus previsiones a la baja, como la mayoría de los analistas.

El petróleo cae de los 100 dólares por primera vez en cuatro meses

El coste del petróleo ha roto una barrera, pero esta vez a la baja. Después de semanas consecutivas en las que ha ido acumulando importantes subidas, el precio del crudo constató ayer el desplome que venía sufrido en los últimos días, provocado por el temor a una recesión más cercana de lo que se creía y, por tanto, a una posible reducción

de la demanda de esta materia prima. El barril de Brent bajó hasta 99,50 dólares, lo que supone un 3% menos que en la jornada previa.

De esta forma, rompe el suelo psicológico de los 100 dólares. Y lo hace después de haber acumulado una semana en constante negativo, en la que su precio ha caído casi un 20%. El 28 de junio superaba ampliamente los 120 dólares. La última vez que vio esos 100 dólares fue a mediados de abril, en plena Semana Santa, dos semanas después de que el Gobierno pusiera en marcha el primer plan anti-

crisis con la bonificación de hasta 20 céntimos por litro.

Las señales de desaceleración económica en Europa y Estados Unidos, junto a una aportación adicional en la producción de países como Arabia Saudí, han provocado la caída del precio del crudo. Y con ello, aunque poco, el coste de los combustibles. Este miércoles, el coste medio del diésel estaba en los 2,05 euros por litro frente a los 2,10 euros que llegó a alcanzar el día 24 de junio), mientras que el de la gasolina se situaba en los 2,10 euros respecto a los 2,14 euros de hace dos semanas.

ECONOMÍA

Miedo a una recesión europea por cortes de gas

- Von der Leyen teme una interrupción del suministro ruso mientras De Guindos avisa de que Alemania podría «arrastrar» a la Eurozona
- El Parlamento Europeo aprueba su nueva taxonomía: la nuclear y el gas son 'verdes'

G. DEL PALACIO / D. VIAÑA
ESTRASBURGO / MADRID

La temida secuencia es la siguiente: el recorte del gas ruso provoca una recesión en Alemania, que arrastra al conjunto de la Eurozona y se lleva también por delante a España cuando su economía todavía no se ha recuperado de las anteriores crisis y las familias sufren el grave castigo de una inflación disparada. Esto es lo que teme Europa, y también Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) e incluso el propio Gobierno de Pedro Sánchez. Y aunque todos ellos insisten en que todavía no es el escenario central, sí es en lo que todos ellos están insistiendo con más fuerza en los últimos días.

«Tenemos que prepararnos ahora para interrupciones adicionales del suministro de gas o incluso un corte total del suministro de gas ruso», avisó ayer la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von

La AIReF ya prepara una revisión a la baja de sus previsiones para España

Elevará con fuerza la inflación y bajará también el crecimiento del PIB

der Leyen, durante su intervención en el Parlamento Europeo. Ya hay 12 países que sufren cortes totales (Bulgaria, Finlandia y Polonia) o parciales (Alemania, Austria, Holanda o Italia, entre otros) y la Comisión prepara un plan energético de emergencia que se dará a conocer a mediados de este mes de julio.

Hace unas semanas, el Gobierno alemán tuvo que poner en marcha un plan de emergencia y reactivar centrales de carbón –menos eficiente, más contaminante y totalmente condenado en los objetivos verdes– para contrarrestar el desabastecimiento. En apenas unos días el gigante ruso Gazprom había reducido el envío de gas a través de Nord Stream un 60% (unos 100 millones de metros cúbicos) alejando problemas técnicos. Aseguraban que necesitaban una pieza retenida en Canadá por las sanciones, pero en Alemania se entendió desde el principio como un movimiento político.

Y si se completa el corte, la primera economía europea tendría que enfrentarse a una probable recesión. Era algo que ya se temía, pero por si había alguna duda lo apuntó también ayer el vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos. Esto, a su vez, provocaría ese efecto «arrastré» que se llevaría por delante al conjunto de la Eurozona y, por lo tanto, a España.

«Los próximos meses van a ser muy complejos para la economía europea y mundial por la convivencia de inflaciones altas con señales claras de desaceleración económica, que ya están aquí. Ya hemos empezado a ver que el consumo de las familias en Europa se está resintiendo y a eso hay que sumarle la incertidumbre de la guerra, que está parando muchos proyectos de inversión», avisó De Guindos en Cope.

Un cóctel muy peligroso que también temen en la AIReF, que ya prepara una revisión a la baja del crecimiento económico de España, un incremento de la inflación esperada y también un aumento del déficit. Recesión «ahora mismo» no, «pero hay preocupación sobre qué pueda pasar en el invierno respecto a la evolución de la zona euro», advirtió la presidenta de la Autoridad Fiscal, Cristina Herrero.



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ayer en el Parlamento Europeo. EFE

FRANCIA QUIERE NACIONALIZAR EDF

Électricité de France. El Ejecutivo francés quiere hacerse con el 100% del capital social de la compañía eléctrica EDF, según confirmó la primera ministra galea, Elisabeth Borne, durante su discurso en la Asamblea Nacional.

Apuesta por la nuclear. «El Estado tiene la intención de controlar el 100% del capital de EDF», explicó Borne al exponer las prioridades del Gobierno, que actualmente controla el 83,88% del capital de la empresa. La operación se justifica en base a garantizar la producción de electricidad frente a las consecuencias de la guerra en Ucrania con su apuesta por la energía nuclear.

Defensa de Macron. Durante la campaña para su reelección del pasado mes de marzo, el presidente francés, Emmanuel Macron, había defendido la nacionalización de la compañía para reforzar la independencia energética francesa y su ambición de cero emisiones mediante la construcción de nuevas plantas nucleares, informa Europa Press.

En esa revisión, que llegará a mediados de este mes, la AIReF incrementará especialmente la previsión de precios. Ahora mismo su estimación es que la inflación media acabe el año en el 6,5%, mientras que otros organismos como el

Banco de España prevén un dato del 7,2% teniendo en cuenta ya el impacto de la excepción ibérica.

El crecimiento esperado del Producto Interior Bruto (PIB), por su parte, está en el 4,3%, dato que ya se antoja demasiado elevado y cuyo re-

corte podría ser superior si se completa la temida sucesión de acontecimiento ya apuntada. O, más bien, el dato que se podría ver incluso más afectado sería el del próximo año cuando el efecto arrastre se completaría. Y en cuanto al déficit, la estimación actual es del 4,2% mientras que el nuevo dato se quedará cerca del 5%. Las razones para el incremento: las medidas contenidas en el decreto anticrisis que se verán en parte contenidas por el incremento de la recaudación tributaria.

NUCLEARES, SÍ

Todas estas advertencias, temores y miedos cristalizaron el mismo día en el que el Parlamento Europeo rechazó la objeción al acto delegado de la Comisión Europea para aprobar la llamada taxonomía verde, la propuesta para incluir el gas y la energía nuclear dentro de la lista de actividades económicas ambientalmente sostenibles. En una votación nominal, la objeción consiguió 278 votos, mientras que 328 diputados se posicionaron en contra de ésta. Hubo también 33 abstenciones. Entre los españoles, PP, Vox, la mayoría de Ciu-



El euro roza la paridad con el dólar: otro síntoma de debilidad

Las dos divisas no habían alcanzado un nivel tan próximo en los últimos 20 años

PABLO R. SUANZES BRUSELAS
CORRESPONSAL

La combinación de factores no es letal, al menos todavía, pero sí cada vez más dañina y peligrosa. Un crecimiento que todavía no se ha recuperado del todo tras la pandemia. Los ecos de una crisis de suministros no resuelta. La guerra de Ucrania, con todas las implicaciones para el comercio mundial, el transporte, la estabilidad, la inversión, los alimentos y las *commodities* en general. La energía por las nubes, una tendencia iniciada mucho antes de la invasión, pero acelerada por las bombas de Putin. El miedo, cada vez más cercano, a un corte de suministro total desde Rusia. El fin de una era, la de los últimos 10 años, marcada por tipos de interés bajísimos o incluso negativos. La inversión de las curvas (bonos más caros a corto que a largo plazo) en el mercado norteamericano. La diferencia, una vez más, en la respuesta de EEUU y Europa, en cantidad y en velocidad. La inflación disparada en unas economías que tienen entre un 10% y 20% más de deuda que hace apenas unos meses. Y todo ello reflejado en una curva, la del euro-dólar, que no mostraba niveles próximos a la paridad desde hace ahora casi 20 años.

Hay una generación de europeos que no sabe lo que es vivir con tipos de interés, gasolina por encima de los 2 euros ni con la di-

visa norteamericana al mismo nivel que la del Viejo Continente. Nunca lo han vivido, hasta ahora (1,05 tras haber visto el 1,03), y apenas habían oído hablar de ello. En la última semana hay una inversión en la curva de decenas de puntos básicos, que indica no sólo la debilidad del euro, acechado por incertidumbres y riesgos a la baja, sino también el problema de la circulación del dólar, que podría mostrar, sino anticipar, una recesión global. Otra más. Que el rendimiento de los bonos a 10 años estadounidenses haya caído por debajo de los bonos a dos años por tercera vez este año no ayuda, pues si bien las llamadas inversiones de la curva no son *vinculantes*, un vistazo a la historia de las últimas décadas muestra que han sido un indicador razonablemente consistente de recesiones en Washington. No enseguida, pero sí en una horquilla de no más de 24 meses.

La confianza de los inversores se ha debilitado en los últimos días a ambas orillas del Atlántico, tanto por la inflación, mucho más persistente de lo que los bancos centrales preveían, como por las perspectivas de un crecimiento mucho más moderado. Bruselas lleva tiempo asumiendo que la guerra rusa iba a minar las perspectivas, pero no a destruirlas. El próximo día 14 hará públicas sus estimaciones de verano, y con el

mundo entero patas arriba el hazchozo va a ser doloroso.

En 15 días el BCE debe decidir si sube un 0,25% los tipos, como lleva avisando semanas que va a hacer, pero lo hace ahora con nuevos elementos sobre la mesa. Con una inflación que roza los dos dígitos, pero simultáneamente con marejada en las primas de riesgo de países como Italia (y España como siguiente en la lista). El vicepresidente Luis de Guindos ha señalado que es «una medicina amarga», pero ha abierto la puerta a que una segunda subida en sep-

ahora, pero tampoco consecuencia de ella, sino de «otros factores».

Un euro más bajo repercutirá en los costes de las importaciones, incluida la energía, pero, por otro, abarata las ventas al exterior, algo muy necesario ahora mismo. Para entender la situación, sin embargo, hay que mirar algo más lejos. El euro cae pero es sobre todo porque el dólar sube, más de un 8% este año. Por las medidas de la Fed, pero también porque en situaciones como la actual el ser divisa de reserva, ser la divisa en la que se paga la energía, y con la que el sistema internacional se mantiene, sale rentable. La depreciación también afecta al yen, a la libra o la corona noruega.

El euro lleva dos décadas teniendo la oportunidad de aumentar su poder, pero nunca ha puesto en cuestión la primacía del billete verde. El euro se ha desplomado un 10% en 2022 y no parece que haya encontrado su suelo. Algunos analistas temen, y prevén, que si supera el umbral pueda seguir en caída hasta el 0,8 o 0,9 por lo menos, recuperando niveles a principios de 2023. Pero al mismo tiempo, Deutsche Bank y otras casas creen que en realidad el dólar está demasiado caro, más que demasiado fuerte, y que será temporal, y que es mucho más probable que recupere pronto el 1,10, pues pese al pesimismo los fundamentales europeos son mejores que los norteamericanos.

El euro ha caído un 10% en 2022 y no parece que haya encontrado su suelo

Algunos analistas prevén que puede seguir en descenso hasta el 0,8 o 0,9

tiembre sea incluso superior a ese cuarto de punto. Preguntado por la debilidad frente al dólar, De Guindos ha apuntado que frenar la depreciación no es uno de los objetivos la política monetaria, y menos

dañados y el PNV se pronunciaron a favor de la taxonomía, mientras que PSOE, Unidas Podemos, JxCat, ERC y Bildu se posicionaron en contra.

Estrasburgo debía decidir si estos dos fuentes pueden tener la consideración de renovables precisamente como apoyo durante la transición hacia las que realmente lo son, que actualmente no pueden producir toda la electricidad que necesitan los países y las economías en su día a día. Y tenía que hacerlo en un contexto -geopolítico en general y gascístico en concreto- muy distinto al que había cuando Bruselas dio su visto bueno, el 2 de febrero de este año. Es decir, tres semanas antes de que Rusia invadiese Ucrania.

La taxonomía busca acelerar la descarbonización con el apoyo de fuentes que generen menores emisiones (gas) o sin emisiones, pero que dejan residuos muy problemáticos (nuclear). Los opositores condenan tanto los matices que hay que hacer para considerar limpias ambas fuentes como el freno que puede suponer para otras totalmente renovables, que optarán a menos ayudas e inversiones por competir con estas.

Las 'low cost' se comen la bonificación

El sistema de anticipo en la rebaja al combustible del Gobierno ahoga a las gasolineras más pequeñas

D. VIAÑA MADRID

Las gasolineras de bajo precio e independientes son las que han «capturado» una mayor parte de la subvención al combustible introducida por el Gobierno. Las que, por lo tanto, se han comido una mayor parte de esos 20 céntimos de rebaja aplicada por el Ejecutivo para intentar rebajar el precio de la gasolina y el diésel. Así lo pone de manifiesto un estudio de Esade, que concluye que «las estaciones de servicio independientes y las que partían con precios más bajos han aumentado más los precios desde la introducción del descuento». Y esto, añaden, «se debe a que el sistema de anticipos para dar liquidez a las empresas ha sido insuficiente especialmente para este tipo de estaciones».

Según el documento que firman Manuel Hidalgo, Ángel Martínez y Natalia Collado, el conjunto de «las estaciones del servicio parecen ha-



Imagen de los precios de los combustibles en una gasolinera de Madrid. B. DIAZ

ber respondido a la introducción del descuento con aumentos del precio de la gasolina [0,7 céntimos] y del gasóleo [3,52 céntimos]. Pero en ambos productos, «las gasolineras con precios más bajos han reaccionado con mucha mayor fuerza al

cambio de política incrementando sus precios». «Específicamente, en el caso del gasóleo las gasolineras más baratas llegaron a aumentar su precio entre cinco y ocho céntimos por litro», subraya el documento. En cambio, las gasolineras de

mayor tamaño y de grandes grupos petroleros no incurrieron según el documento en aumentos o fueron menores. Y de hecho, en muchos casos aplicaron rebajas adicionales para atraer a más usuarios. «En contra de lo que se podría pensar, han sido principalmente las gasolineras independientes y, en menor medida, las distribuidoras minoristas que forman parte de la red de las grandes compañías las que han capturado una mayor parte del descuento», insiste el informe.

El motivo se encuentra en «un fallo de diseño de la política con respecto a las estaciones de servicio independientes». «El sistema de anticipos implementado por el Gobierno se ha revelado insuficiente en el caso de las gasolineras independientes con menores precios, lo que ha podido llevar a que aumenten sus precios para poder garantizar dicha liquidez», exponen.

El turismo ingresará este año casi 152.000 millones de euros, al nivel récord de 2019

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. «Se ha desatado un furor viajero sin precedentes». Así define la buena situación del sector turístico uno de sus representantes, el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda. Las previsiones de la patronal son optimistas: el Producto Interior Bruto (PIB) turístico cerrará el año en un nivel del 98% de actividad respecto al año 2019, con 151.798 millones de euros generados, 10.000 millones más que lo que estimaron hace tres meses.

Estas cifras se deben a lo bien que fue el segundo trimestre y ha empezado el tercero. Desde la patronal afirman que hay una «demanda embalsada muy fuerte» por la pandemia, lo que favoreció a Canarias en la primera parte del año y al resto desde Semana Santa.

Además, para el cuarto trimestre niegan los malos augurios que apuntan a que la inflación generará un estancamiento total de los viajes. Exceltur vaticina una «ralentización» del crecimiento en la última parte del año. Tras un 1,1% de crecimiento en el segundo trimestre y del 2% en el tercero, para el cuarto prevé un descenso del 3,2%. «Las expectativas no son malas a día de hoy, aunque es verdad que el despunte del verano tendrá que convivir con un otoño más complicado», apuntó Zoreda durante la presentación.

Por otro lado, Zoreda advirtió sobre el «caos» que se va a producir este verano en los aeropuertos españoles con más afluencia de turistas extracomunitarios, como son los británicos.