



Resumen de Prensa

viernes, 12 de agosto de 2022

La Junta anuncia ayudas para los afectados por el decreto energético

EL NORTE

VALLADOLID. La Consejería de Industria, Comercio y Empleo anunció ayer que trabaja «contra reloj» para ayudar a los castellanos y leoneses afectados por las medidas de ahorro energético impuestas por el Gobierno de Pedro Sánchez. El área que dirige Mariano Veganzones destacó que destinará nueve millo-

nes de euros a sufragar los gastos de autónomos y empresas en general de la comunidad que deban adaptar sus establecimientos con urgencia (por ejemplo, con un sistema automático de cierre de las puertas) para cumplir con las obligaciones del decreto ley.

Las ayudas, que podrán alcanzar un importe máximo de 5.000 euros por beneficiario y se orien-

tan a incentivar la creación y mantenimiento del empleo en Castilla y León, compensarán los costes a los que deban hacer frente los empresarios y comerciantes para adaptar sus establecimientos y podrán solicitarse con carácter retroactivo una vez abierto el periodo de solicitudes, del que se informará convenientemente.

«No vamos a dejar solos a los castellanos y leoneses, sobre todo a los más humildes y descartados por el Gobierno de Sánchez, ante esta nueva imposición», subrayó el consejero Mariano Veganzones.

La gasolina no baja al ritmo del petróleo, que ya está a un precio previo a la guerra

El diésel es un 22% más caro desde la invasión rusa y la gasolina un 13% a pesar del descenso que están experimentando en las últimas semanas

LUCAS IRIGOYEN

Lo de que «la gasolina sube como un cohete, pero baja como una pluma» —que apuntó Competencia— es un hecho que vuelve a constatarse. Y es que el precio del petróleo de referencia, el barril de clase Brent, inició desde mediados de mayo una caída que le ha vuelto a situar por debajo de los 100 dólares —a 97,4 comenzó ayer la cotización—, un movimiento que supone volver a los valores previos a la invasión rusa de Ucrania, el conflicto que está reventando los costes energéticos.

En cambio, el precio de la gasolina no reproduce ese patrón o, al menos, no lo hace con la misma inmediatez. El hecho de que haya varios factores más, como los impuestos —que suponen un 43,8% del precio en la gasolinera— no deja de hacer doloroso que el precio medio del diésel ayer se pagara a 1,81 euros, un 22% más que el 23 de febrero, justo el día antes de que las tropas de Vladimir Putin entraran en Ucrania. En el caso de la gasolina, el incremento es de un 13% con el 1,80 euros por litro de media que había que pagar ayer en las gasolineras de España.

Estas referencias son sin aplicar la subvención que el Gobierno abona de 20 céntimos por litro. Una ayuda que sí sirve para dejar el coste de los combustibles a niveles muy parecidos al pasado mes de febrero, cuando el litro de gasolina se pagaba a 1,60 euros y el diésel a 1,49 euros.

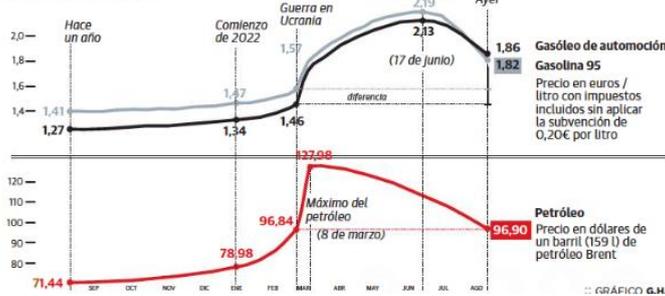
El caso es que las siete sema-



Un hombre echa gasolina a su vehículo en una estación de servicio. R. CARO / EFE

EL PETRÓLEO Y LOS COMBUSTIBLES

Evolución en el último año



El consumo eléctrico cayó un 5,3% el primer día del plan de ahorro

El consumo de energía eléctrica en España registrado el miércoles alcanzó los 752 GWh, frente a los 794 GWh que se registraron hace una semana, según los datos publicados ayer por Redeia (la antigua Red Eléctrica de España), lo que supone un descenso del

5,3%. Es difícil precisar cuánto pesa en esa reducción el paquete de medidas de ahorro energético aprobado por el Gobierno y que entró en vigor el miércoles. De hecho, si la comparativa se realiza con el mismo miércoles comparable del año anterior —la que se usa para enfrentar los precios de la luz—, el resultado es que los españoles —ciudadanos y empresas— consumieron un 2,1% más que hace un año.

IMPACTO DEL PETRÓLEO

41,6%

es lo que influye el coste del petróleo en el precio de la gasolina. Los impuestos suponen un 42,8% y la distribución y el refino otro 13,2%. Desde la AOP señalan que el margen bruto para los operadores se reduce a un 1,4% sobre lo que el cliente paga en la gasolinera.

nas de bajada de precios que acumulan los combustibles no son suficientes. Desde la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) señalan que «el precio de la gasolina no tiene relación directa con la cotización del barril de petróleo», ya que hay otros factores que lo determinan. Recuerdan que el mayor impacto lo generan los impuestos, con un 42,8%, seguido del petróleo y las materias primas, con un 41,6% y 13,2% de los costes de distribución y refino, un proceso que también requiere consumo de energía. Según la asociación, el margen bruto se reduce a un 1,4% de lo que el cliente paga en la gasolinera.

Calda del consumo

Mientras, el primer semestre del año ha consolidado unos balances en las principales petroleras europeas —Shell, Total, Equinor, Eni o Repsol— con beneficios récord que triplican los resultados del pasado año. Ganancias que llegan después de dos años muy complejos por la pandemia y el descenso del consumo, pero que ahora se apoyan precisamente en una recuperación de la actividad y la subida de precios.

El coste del petróleo ha iniciado una rápida caída desde mediados de mayo, cuando el barril de Brent cotizaba a 123 dólares, hasta los 94,12 dólares de la semana pasada. El movimiento es propio de una caída del consumo y de un escenario antesala de una recesión, fenómeno que ya se da en Estados Unidos.

Además, los países exportadores de petróleo (OPEP) anunciaron hace unas semanas un aumento de producción de hasta los 648.000 barriles y el presidente de EE UU, Joe Biden, en la visita a Arabia Saudita del pasado mes fijó una base de acuerdo para un incremento de la producción petrolera del país árabe que ayude a mantener la tendencia a la baja de los precios. Las dudas de China y su política 'cero covid' también empujan al consenso de los mercados a señalar una evolución a la baja de los precios del crudo hasta 2023.

La dependencia del gas se duplica

● Las renovables pierden peso y España utiliza hasta este verano un 83% más de gas natural para producir electricidad que en el mismo periodo de 2021 ● El consumo de gas se dispara un 125% en julio hasta cifras récord

GUILLELMO DEL PALACIO MADRID
Durante el mes de julio, el sector eléctrico utilizó más del doble del gas (un 125%) que había demandado en el mismo mes de 2021 para generación de electricidad, según datos publicados por Enagás. En lo que va de 2022, la demanda ya ha aumentado un 83% respecto al mismo periodo del año anterior, especialmente en unos meses de verano en los que las centrales de ciclo combinado –las que utilizan el gas para producir energía– han aportado casi un tercio de la luz que ha utilizado el país.

Esta mayor dependencia del gas se enmarca, precisamente, en un contexto de ahorro del combustible para cortar lazos económicos y de dependencia con Rusia tras la invasión de Ucrania. Es cierto que España recibe mucho menos gas ruso que otros países (el 14,5% de todas sus importaciones).

Las centrales de ciclo combinado produjeron el mes pasado casi un tercio de la electricidad

La ola de calor resta eficiencia a los paneles solares fotovoltaicos

En julio, aunque el porcentaje baja a escala anual) y que este llega por barco y no por gasoducto, pero un mayor protagonismo de estas centrales puede suponer tener que adoptar medidas más duras de ahorro energético. El Gobierno se ha comprometido con la Comisión Europea a rebajar un 7% su demanda de gas entre agosto y marzo de 2023 respecto a la media de lo utilizado los cinco últimos años en ese mismo periodo y por el momento lo va a hacer desde la eficiencia, con apagado

de luces y un uso más comedido del aire acondicionado en interior. No obstante, Joan Groizard, director general del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), recordó recientemente en TVE que las medidas actuales forman parte de un paquete que se

completará en septiembre con nuevas herramientas.

Así, según los refleja el Boletín Estadístico que publica mensualmente Enagás, en julio la demanda del sector eléctrico fue de 17.195 GWh, lo que supone un crecimiento del 125,9% frente a los 7.607 de

julio de 2021. El acumulado anual es de 72.984 GWh, también un aumento considerable (83,2%) respecto a los 39.767 GWh de los siete primeros meses del año pasado, en el que la demanda de gas fue la más baja de los últimos cuatro años. En cualquier caso, también hay un crecimiento importante –25,52%– si se compara con los 58.121 gigavatios hora de 2019.

De hecho, al comparar los siete primeros meses de este año con el mismo periodo de los últimos cuatro tan solo hay dos ocasiones en las que este 2022 no ha sido el que marcó la mayor demanda para generación eléctrica: abril y mayo. En ambos casos ocupa la segunda posición y no muy lejos del primer puesto.

La necesidad de este combustible por parte del sector eléctrico es tal que anula la caída en el consumo convencional (el que hacen hogares e industria), que cayó un

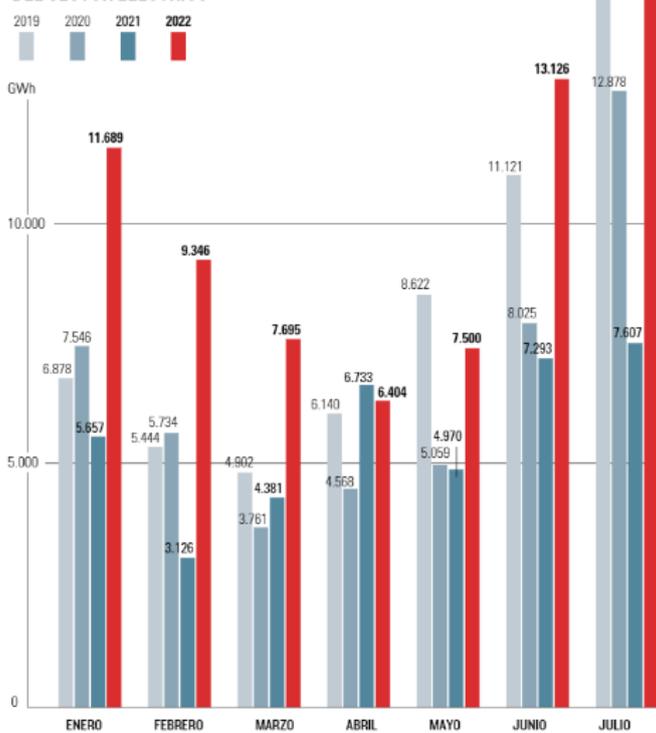
España no recurría tanto a la generación eléctrica con gas desde el año 2010

La demanda convencional de gas bajó un 30,9% en julio respecto al año pasado

30,9% el mes pasado y un 12,7% en lo que va de año. Hay, por lo tanto, una subida en la demanda total del mercado nacional, que fue del 12% en julio y acumula un 5,3% en 2022, siempre respecto a los datos de 2021.

En los dos últimos meses es cuando más gas ha hecho falta para producir electricidad, como evidencian tanto los datos de Enagás como los de Red Eléctrica. Según la información que publica esta compañía, las centrales de ciclo combinado produjeron en julio el

DEMANDA DE GAS DEL SECTOR ELÉCTRICO



FUENTE: Enagás.

EL MUNDO

SIGUE EN PÁGINA 19

VIENE DE PÁGINA 18

32,1% de toda la electricidad (8.460 GWh), una aportación casi idéntica a la de eólica y solar fotovoltaica y térmica combinadas (32,5%), mientras que en junio sumó el 27,9% (6.479 GWh). En agosto, de momento, están generando un porcentaje aún mayor (36%): la aportación actual del gas en este 2022 (23,2%) no se veía desde 2010. Tan solo en abril (14,5%) ha estado por debajo del 15% y únicamente en otros dos meses (marzo, con un 17%, y mayo, con el 16,8%) ha generado menos de una quinta parte de la electricidad.

De todos modos, lo lógico sería que bajase su peso en los próximos meses, cuando los aerogeneradores suban el ritmo al pasar los meses –también el calor– del verano. Incluso la producción solar fotovoltaica se ve afectada por las altas temperaturas, ya que los paneles son menos eficientes en los días más calurosos a pesar de que haya muchas horas de sol directo. Con las centrales de carbón prácticamente desmanteladas y la nuclear ya casi a pleno rendimiento –funciona cerca de 8.000 horas al año, en torno al 91% del tiempo– y aún muy lejos de poder almacenar la electricidad sobrante de las fuentes renovables en baterías, no hay más alternativa que el gas.

Todo esto ha hecho que el país haya tenido que recurrir al combustible siempre que se ha tensionado el sistema. De hecho, según publica Enagas, la demanda de gas natural para generación eléctrica batió un récord histórico (804 GWh) el día 13 de julio.

Desde el punto de vista del consumo también se han notado las consecuencias: cuanto más calor hace, más energía hay que utilizar para refrescar el ambiente. De ahí que algunas de las medidas del Gobierno vayan destinadas, precisamente, a aligerar la carga que supone para el sistema el tener que alimentar los aparatos de climatización de empresas y Administración. Según calcula el Ejecutivo en el texto del Real Decreto, cada grado que se recorta en refrigeración o calefacción puede suponer un ahorro del 7% del consumo. Mientras, el apagado de escaparates e iluminación de edificios no tiene una estimación equivalente, pero se realiza en el único momento en el que se sabe que hay una fuente, la solar, que no va a poder aportar su producción en ningún caso.

El puente de agosto llena hoteles y casas rurales, que auguran ya un mal septiembre

El 15 de agosto será la última fecha de gran afluencia para muchos alojamientos, que hacen un balance positivo del verano aunque reconocen que el cliente ha comparado más ofertas por la subida de precios

RICARDO GARCÍA VALLADOLID

El sector turístico de Castilla y León se prepara para la última gran fecha del verano. El puente de agosto ha sido siempre sinónimo de plena ocupación, y este 2022 no va a ser una excepción. En el primer verano de plena normalidad tras la pandemia, los hoteles y las casas rurales de la Comunidad celebran unos datos de reservas difíciles de igualar en otra época del año, aunque para estas últimas también supone dar inicio a una temporada de baja ocupación que solo apunta a cambiar durante el puente de diciembre.

Según explica desde la Asociación de Turismo Rural de Valladolid Luis Chico, el puente del 15 de agosto es una de las fechas marcadas en rojo en las agendas de casas y hoteles rurales. En la mayoría de ellos estos son de los primeros días en reservarse cada temporada, y a estas alturas es prácticamente imposible encontrar alojamiento cuando la gran mayoría cuelgan el cartel de completo.

Por tanto, y con «una ocupación parecida a antes de la pandemia», Chico muestra su satisfacción. Asimismo, también explica que el puente es solo uno de los factores que intervienen en este buen volumen de reservas, puesto que a ello contribuyen también que haya fiestas en un sinfín de localidades y que al coincidir el festivo en lunes, los turistas prolongan su estancia un día más.

Sin embargo, para el sector del turismo rural el puente también supone la antesala de unos meses de poco trabajo. En palabras de Chico, «a finales de agosto se produce el bajón habitual que se prolonga hasta mediados de septiembre». En este sentido, advierte de que en esta ocasión la temporada más baja podría adelantarse, ya que coincide con la vuelta al colegio y las fiestas de las capitales de provincia y que en su caso son las de Valladolid, previstas entre el 2 y el 11 de septiembre.



Una pareja de turistas frente al Museo de Escultura en el Colegio de San Gregorio de Valladolid. J. M. LOSTAU

Así, con todos estos elementos encima de la mesa, Chico augura un septiembre malo en lo que a reservas se refiere y cargado de «incertidumbre» que en el caso de los hoteles de zonas urbanas no se es-

pera tan diferente al verano.

Al menos, así lo prevé Piedad Sánchez, de la Asociación de Hoteleros de Castilla y León, quien asegura que por el tipo de turista que acude a los destinos de interior, co-

mo es el caso de Castilla y León, el buen volumen de reservas puede extenderse incluso hasta octubre. «En septiembre las cifras se mantienen porque para nuestro tipo de cliente es un mes muy bueno», re-

marca.

Y lo cierto es que las previsiones corren a su favor, puesto que el noveno del 2022 se espera como un mes con todavía buenas temperaturas pero en el que el calor agobiante dará algún respiro, un marco perfecto para el turismo cultural y monumental.

Pero antes de esto, los hoteles también harán frente al puente de agosto, al que llegan con el 70 o el 80% de las plazas vendidas. Aún así, como señala Sánchez, estas cifras resultan muy aproximadas, puesto que no es fácil encontrar la media entre todos los establecimientos de la Comunidad. Aquí hay que tener en cuenta, no obstante, que estos alojamientos suelen tener una mayor oferta de plazas, lo que hace que sea más difícil colgar el cartel de lleno.

MENOS GASTO

Además de las previsiones para el puente de agosto las fechas actuales también permiten hacer un balance de como se ha desarrollado el verano, al menos para el sector del turismo rural. A este respecto, Chico señala que si bien «la gente ha

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

invertido mucho en vacaciones», lo cierto es que la sensación entre los empresarios turísticos es que el cliente ha mirado mucho más el bolsillo en esta ocasión para gastar menos.

A modo de ejemplo explica que antes, especialmente en el verano de 2021 cuando se pudo salir por primera vez tras la pandemia, «la gente ni dudaba por los precios». Ahora, por el contrario, se ha podido apreciar como se ha invertido más tiempo en comparar las diferentes ofertas ya que la gran mayoría de turistas no son ajenos a la subida generalizada de los precios.

De hecho, esa inflación es la que ha hecho que esta temporada todos los servicios turísticos, y en especial los alojamientos, se hayan visto obligados a incrementar sus tarifas para así poder hacer frente al encarecimiento de la energía, entre otros bienes.

Por otro lado, esta especial atención al presupuesto vacacional de las familias también ha tenido su impacto en la duración de las estancias. Si durante el verano pasado eran muchas las personas que optaban por contratar semanas enteras, ahora han optado por reducir las salidas hasta los cinco días, si bien lo más común en el caso de las casas y hoteles rurales son los «fines de semana largos», como señala Chico, y que se extienden de viernes a lunes, como fórmula más habitual.

Por el momento, el sector turístico de Castilla y León ha cumplido con las expectativas que se marcaba a principios de verano. Para algunos, no obstante, ya ha llegado el momento de encarar el inicio del otoño, donde las zonas rurales dejan de resultar tan atractivas para los viajeros. Esto no es una novedad, ya que se sucede cada año, pero en esta ocasión juega en contra que la fiesta del 12 de octubre coincida en miércoles. Esto hace que no haya puente y que, por tanto, la gente sea más reacia a desplazarse, si bien los empresarios confían en que si el tiempo acompaña haya quien opte por viajar desde el fin de semana anterior o desde ese día hasta el domingo siguiente.

De lo que no tienen dudas, no obstante, es de que el puente de diciembre volverá a ser igual de positivo que en años anteriores. La consecución del Día de la Constitución y de la Inmaculada facilita mucho a los ciudadanos agrupar unos pocos días para hacer una escapada, y será entonces cuando los alojamientos rurales y urbanos sigan estando a su disposición para ofrecerles una agradable estancia a pesar del frío imperante en esas fechas.

El Gobierno dispara su recaudación por IVA en 700 millones

VALLADOLID

Los ciudadanos echan mano de sus ahorros o no llegan a final de mes y el Gobierno está en máximos de recaudación tributaria. Los datos de la Agencia Tributaria revelan que las arcas del Estado dispararon sus ingresos en la Comunidad en el primer semestre del año, impulsados por el IVA y el IRPF, más dinámico por las subidas salariales y de las pensiones y su impacto en el tipo efectivo del impuesto. En global, Hacienda recaudó en la Comunidad 1.808,5 millones hasta junio, lo que supone una subida del 4%, respecto al dato del mismo periodo del año anterior, con casi 70 millones más.

El dato hay que matizarlo impuesto por impuesto. El crecimiento llega de la mano sobre todo del IVA, tributo indirecto que afecta a todos por igual, ricos y pobres, que se disparó un 24,4% en los meses de estudio, con uno ingresos para el Estado de 697,29 millones de euros, es decir, 136,5 millones más que el dato de un año antes.

El otro impuesto que contribuyó

a "llenar el bolsillo" estatal fue el del IRPF, en un contexto en el que todavía se genera empleo, con una aportación hasta junio por encima de los 943 millones de euros, que representan una subida del 16,9% en comparación al primer semestre del año pasado, con un aumento en cifras absolutas en 136,1 millones.

En el extremo opuesto se sitúa el Impuesto de Sociedades, cuya recaudación es un fiel reflejo de las dificultades por las que están atravesando las empresas, con el impacto de los precios y los problemas de abastecimiento de componentes y materias primas. Los ingresos por este tributo se situaron hasta junio en los 129,5 millones de euros, que revelan una caída del 61,4% con 205,75 millones menos que un año antes.

El Impuesto de la Renta de los no residentes también creció con fuerza, un 79,7% hasta los 10,26 millones de euros; al igual que el de Tráfico Exterior, con un avance del 60,1% y 9,4 millones de euros. En cuanto al capítulo III (tasa ra-

Ingresos tributarios en Castilla y León



■ Provincias	I semestre 2022 (€)	Variación interanual	
		€	%
■ Ávila	49.713.000	2.031.000	4,3
■ Burgos	352.922.000	30.184.000	9,4
■ León	201.968.000	30.165.000	17,6
■ Palencia	75.275.000	-18.828.000	-20
■ Salamanca	207.587.000	24.727.000	13,5
■ Segovia	83.917.000	3.663.000	4,6
■ Soria	82.338.000	17.280.000	26,6
■ Valladolid	692.806.000	-29.005.000	-4
■ Zamora	62.054.000	8.893.000	16,7
■ Total	1.808.580.000	69.110.000	4

■ Principales tributos	I semestre 2022 (€)	Variación interanual	
		€	%
■ IRPF	943.082.000	136.130.000	16,9
■ Sociedades	129.511.000	-205.759.000	-61,4
■ IVA	697.294.000	136.567.000	24,4
■ Especiales	-10.262.000	-	-
■ Tráfico exterior	9.408.000	3.532.000	60,1
■ Renta no residentes	10.262.000	4.552.000	79,7
■ Total	1.808.580.000	69.110.000	4,0

FUENTE: Agencia Tributaria

ICAI

dioeléctrica, recargo de apremio, intereses de demora y sanciones tributarias), los ingresos subieron un 29,1%, y alcanzaron los 26,2 millones de euros.

Por último, cabe destacar que los Impuestos Especiales, con la bonificación por litro de 20 céntimos al carburante del Gobierno, se situa-

ron en negativo en 10,2 millones de euros, aunque mejoraron los 17,5 de un año antes.

La recaudación en el primer semestre mermó en Palencia y Valladolid. Por el contrario, creció a dos dígitos en las provincias de Soria, León, Zamora, Salamanca, Segovia y Ávila.