



# **Resumen de Prensa**

viernes, 02 de septiembre de 2022

# Valladolid degusta el pastel de Ferias

17 pastelerías de la localidad venderán el postre de Nuestra Señora de San Lorenzo / El comercio sacará durante la festividad su stock en las calles Mantería y Regalado

**VALLADOLID**  
 Con motivo de las Ferias y Fiestas de Valladolid, se presentó en la mañana de ayer el postre de Nuestra Señora de San Lorenzo. Este dulce exclusivo de la festividad puede adquirirse en un total de diecisiete confiterías repartidas por toda la ciudad.

La presentación corrió a cargo de la concejala de Turismo y Cultura, Ana Redondo, y del presidente de la Asociación de Confiteros de Valladolid, Rafael Mesonero.

Son precisamente, los establecimientos vinculados a esta agrupación confitera los únicos que se encargarán de elaborar el postre patronal, ya que la receta original se encuentra registrada. Además, solo podrá comprarse durante las fiestas.

Este dulce es un homenaje a nuestra patrona y fue creado por la Asociación en el año 2000, a través del trabajo de varios obradores, para celebrar las fiestas de la ciudad.

El postre está compuesto por una mezcla de texturas y sabores con una crujiente base de hojaldre y una crema de naranja coronada por un esponjoso bizcocho de chocolate.

La decoración es también característica del postre original: una cobertura de azúcar glas, una rodaja de naranja confitada y, como broche final, una placa de chocolate con la inscripción 'Postre de Nuestra Señora de San Lorenzo'. Se trata de un producto 100% artesanal con ingredientes naturales.

La concejala Ana Redondo destacó el compromiso de los confiteros con todos los eventos que se realizan en la ciudad y que siempre están dispuestos a "endulzarnos las fiestas".

Por su parte, el presidente de la Asociación, agradeció al Ayuntamiento de Valladolid tanto el apoyo como la sensibilidad mostrados al sector en las diferentes campañas que realiza, como el postre Seminci, Dulce Libro; el Dulce Penitente, la Corona de San Pedro, y más especialmente en esta presentación, del dulce oficial de las Fiestas de Nuestra Señora de San Lorenzo.

Los confiteros realizarán sorteos diarios de las tartas desde hoy día 2 al 7 de septiembre, a través de los perfiles de redes sociales de la asociación: Facebook @ConfiterosValladolid -Instagram confiterosvalladolid.

El dulce estará a la venta desde hoy hasta el 11 de septiembre en las confiterías asociadas: El Bombón, Confitería Ricardo Blanco, Confitería Chus, Confitería Manjarrés, Confitería Menta y Chocolate, Confitería Vitin, Confitería Zorita, Confiterías Cubero, El Horno de Guillier, Labarga, Confitería Rodri,



Postre de Nuestra Señora de San Lorenzo en la Confitería Vitin. PHOTOGENIC



Clientes observan el stock de un comercio a pie de calle. PHOTOGENIC

Hermanos Marbán, Confitería La Rosca, Pastelerías Bravo, L' Atelier sin gluten, Belaria y Tahona Coque.

## COMERCIO DE CALLE

Durante las Ferias y Fiestas de Valladolid, varios comercios vuelven a exponer sus productos en las calles Regalado, Teresa Gil y Mantería. Desde ayer hasta el día 10 se podrá ver esta campaña en la localidad, bajo el nombre 'Días de Stock' y con la colaboración del Ayuntamiento.

De esta manera muchos negocios de la zona podrán vender sus artículos al más puro estilo mercadillo: con reclamos y propietarios a pie de calle y ante el paso de los transeúntes.

La iniciativa corre a cargo de la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia (FECOSVA), que comenzó la actividad el año anterior y vuelve a organizarse gracias al éxito cosechado.

Con esta forma de venta, los comercios tienen la oportunidad de liquidar el outlet de la temporada de verano y liberar así espacio para la nueva temporada. Además, gracias a ello se dinamiza e incentiva el comercio local y se ofrecen al consumidor actividades de animación comercial.

Cabe citar que los clientes pueden encontrar ofertas de todos los tipos y precios. Desde el sector textil hasta tiendas de alimentación o librerías, con descuentos que podrán llegar hasta el 70%.

Por otro lado, la campaña se mantendrá todo el año durante los primeros viernes y sábados de cada mes, en las mismas zonas.

## La ayuda de 6.000 euros del Kit Digital para pymes de 3 a 9 empleados comienza hoy

La segunda convocatoria de [Red.es](#) otorgará subvenciones para digitalizar las empresas y se prevén 90.000 solicitudes al mes

**EDURNE MARTÍNEZ**

**SANTANDER.** Para conseguir un mayor grado de digitalización en las pequeñas y medianas empresas, el Gobierno está otorgando ayudas financiadas con los fondos europeos. Hasta ahora solo eran las de entre 10 y 49 empleados las que podían solicitar el Kit

Digital en la primera convocatoria que se lanzó el pasado mes de marzo, pero a partir de hoy se abre el programa a las empresas con entre 3 y 9 trabajadores.

Así lo anunció ayer el director general de [Red.es](#), Alberto Martínez Lacambra, en el Encuentro de la Economía Digital en Santander. La convocatoria está dotada con 500 millones de presupuesto y subvenciona con 6.000 euros por empresa el acceso a servicios tecnológicos.

En la primera convocatoria se han recibido hasta ahora alrededor de 70.000 solicitudes y el plazo acabará el próximo 15 de

septiembre. De ellas, ya se han resuelto 25.000 propuestas, lo que implica el reparto de alrededor de 300 millones de euros en bonos de hasta 12.000 euros.

En el nuevo tramo, la cuantía adjudicada se rebaja hasta los 6.000 euros. Las empresas podrán contratar servicios para crear páginas web, ciberseguridad, gestión de procesos o redes sociales. De cara a la apertura del tramo de menos de 3 trabajadores y autónomos, previsto para finales de octubre, [Red.es](#) aseguró que puede elevar su capacidad de autorización hasta las 90.000 mensuales.

En la primera convocatoria, la provincia con mayor porcentaje de solicitantes ha sido Soria, donde el 70% del total de estas pymes han pedido el bono. También destacan Palencia, Lérida, Burgos y Teruel, todas por encima del 55%.

## El Gobierno asume el descontrol de precios al tener que bajar el IVA del gas del 21 al 5%

**Pedro Sánchez anuncia la medida, cuestionada tras proponerla el PP, que estará en vigor este último trimestre y supondrá un impacto de 190 millones**

**JOSÉ M. CAMARERO**

MADRID. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha asimilado que uno de los vectores que marcarán el complicado invierno que se acerca pasará por la subida del precio del gas natural y, por tanto, el incremento de las facturas que comiencen a pagar hogares y empresas cuando arrecie el frío. El coste del gas no parece que vaya a dar tregua en los próximos meses tras ir marcando ré-

cords este verano, precisamente cuando su consumo es mínimo frente al resto del año. Varias semanas antes de que esa realidad meteorológica y económica llegue, el presidente del Gobierno, Sánchez anunció ayer una actuación sobre la factura del gas: el IVA (Impuesto de Valor Añadido) bajará del 21% actual al 5%. Así será desde octubre hasta diciembre, ante la evolución que experimentan los precios gasistas en los mercados internacionales.

Sánchez realizó el anuncio a cinco días del debate que va a mantener con el presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, en un cara a cara en el Senado a cuenta del último plan de ahorro energético. La rebaja del IVA del gas era precisamente una de las pro-

puestas enumeradas por el líder popular esta semana ante el duelo parlamentario. La portavoz del Ejecutivo, Isabel Rodríguez, había insistido, sobre todo, en la necesidad de reducir el consumo.

Tras conocer ayer el anuncio, Feijóo incidió en que el Ejecutivo está asumiendo «a cuenta gotas algunas medidas del PP tras criticarlas». Sin embargo, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, instaba a la formación popular a votar a favor de este tipo de medidas en el Congreso en lugar de practicar «una oposición negacionista y obstruccionista» como la de los últimos decretos económicos, rechazados por los conservadores.

La evolución del precio gasista, que ha superado los 300 eu-

ros/Mwh este agosto y, en especial, las perspectivas nada halagüeñas para los próximos meses han llevado al Ejecutivo a tomar esta decisión a las puertas de un invierno en el que las facturas pueden sufrir un inquietante ascenso. La decisión de Rusia de cortar los gasoductos con Alemania o Francia, entre otros países, ha revolucionado al mercado del gas que, a la vez, ha impulsado el

### DETALLES

#### ALCANCE DE LA REBAJA

**La bombona de butano, cuyo precio actual es de 19,55 euros, queda excluida de esta reducción**

recibo de la luz al usar esta materia prima para producir electricidad a través de las centrales de ciclos combinados, cuya aportación supera en muchas jornadas el 40% de la electricidad consumida en España.

La ministra de Hacienda cuantificaba ayer mismo el impacto que tendrá esta rebaja para el bolsillo de los ciudadanos y para el Estado. Se trata de 190 millones de euros por trimestre en cuanto a recaudación fiscal que se dejará de generar. «Son medidas selectivas para momentos oportunos», indicó Montero desde Mérida. «Se trata de que las familias tengan mayor bienestar en invierno, cuando se usa masivamente la calefacción», explicó.

La medida no beneficiará a los usuarios de butano –cuyo precio es ahora de 19,55 euros– ni de propano. La directiva europea sobre el IVA no ampara en un principio tipos reducidos a gases licuados. Esta rebaja del impuesto del Valor Añadido se une a la reducción de ese mismo impuesto que el Gobierno recortó en el caso de la factura de la luz desde primavera del 10 al 5%. Es el gravamen mínimo que permite la Comisión Europea.

#### Las tarifas reguladas

En el caso de la factura con tarifas reguladas de gas (la TUR), las subidas de precios se encuentran restringidas desde noviembre del año pasado. En cada revisión trimestral de esta tarifa, el Ejecutivo mantiene el descuento aunque a la vez va incorporando la compensación de no haber subido el recibo tanto como debería haberlo hecho por la evolución del mercado.

A pesar de las medidas tomadas por el Gobierno en el último año, la evolución de los precios ha tumbado el efecto positivo que pretendían. Además de las rebajas de IVA en la factura de la luz, también ha reducido el impuesto especial de electricidad al 0,5%, así como una parte de cargos fijos. Además se encuentra en vigor desde el 15 de junio el tope ibérico que limita el precio del gas para formar el coste de la electricidad. Sánchez calcula que, sin ese mecanismo, la factura española sería un 15% superior y más similar a los récords que marcan otros países estas últimas sesiones.



### Puertas abiertas al ferrocarril gratuito

El inicio del periodo de cuatro meses durante los cuales el transporte en trenes de Cercanías y de Media Distancia será gratis para viajeros habituales ha disparado en un 50% el uso de la red de transporte habitual que se registraba en 2019, antes de la pandemia. Así lo indicó ayer la ministra de Transportes, Raquel Sánchez, tras supervisar la puesta en marcha de esta medida en la estación de Cercanías de Nuevos Ministerios en Madrid.

### De 100 a 86 euros al mes: el impacto de la medida en el recibo

**J. M. CAMARERO**

MADRID. Tras el anuncio de la rebaja del IVA del gas del 21% actual al 5%, es momento de hacer cuentas para los millones de hogares que utilizan esta materia prima para calentar sus viviendas o el agua de la ducha y la cocina, de cara a los meses de oto-

ño e invierno, el periodo en el que esos recibos suben exponencialmente por el mayor consumo.

Una factura media de gas de 100 euros al mes pasará a suponer unos 86,80 euros cuando se aplique la medida del IVA, previsiblemente a partir de octubre y al menos hasta el mes de diciembre. Es decir, implicará un ahorro

medio de 13,20 euros al mes, según los cálculos de este diario.

Los recibos del gas comenzarán a notar la rebaja del IVA cuando comiencen a emitirse en noviembre. Será justo un año después de la primera medida aprobada por el Ejecutivo para limitar el alza del precio del gas en el mercado internacional. Entonces, impuso un tope a las subidas en la tarifa regulada (TUR) para evitar que absorbiera el incremento del 130% en el coste de esa materia prima registrado el pasado verano.

Entonces, el gas estaba en niveles que hoy se antojan irrisorios: si en septiembre de 2021 su cotización superaba los 20 euros por megavatio hora (Mwh), este jueves la referencia se sitúa por encima de los 250 euros/Mwh. Es decir, diez veces más caro, incluso por encima de los 200 euros/Mwh que registró en marzo, justo después de la invasión rusa de Ucrania.

Con aquel tope a la TUR, la subida limitada fue del 4,34% de media, frente al 35% que habría resultado de la fórmula automá-

tica que se aplicaba hasta entonces, según explicó el Gobierno. En los dos trimestres posteriores se ha aplicado aunque con un impacto menor, al ir compensando esa diferencia entre el precio real y el limitado por ley.

En cualquier caso, a cierre de marzo de este año y tras el fin del invierno, había acogidos a la denominada TUR 1,5 suministros, unos 17.000 menos que el pasado septiembre. El 80% de los consumidores optan por el mercado libre. Sus tarifas suelen ser más caras, pero estables.

# Un millón de turistas menos que en 2019, pero con más gasto

**España recibió en julio 9,1 millones de visitantes, el doble que en 2021, y con un desembolso medio diario de 170 euros, diez más que en 2019**

**EDURNE MARTÍNEZ**

MADRID. El turismo sigue empujando de la economía española. Los datos publicados ayer por el INE revelan que el mes de julio fue muy positivo para el sector tras recibir 9,1 millones de turistas internacionales, el doble que en 2021 y solo 800.000 personas por debajo de las cifras de 2019, antes de la pandemia.

Es más, pese a que las llegadas aún no superan a las de la etapa precovid, el gasto que estos turistas efectuaron en nuestros destinos vacacionales fue el mismo que entonces. Así, los datos del INE indican que los turistas gastaron 11.870 millones de euros en el mes de julio, con un gasto medio diario de 170 euros, lo que supone un 17% más que en el mismo mes del año pasado y ya 10 euros por encima de las cifras de 2019, cuando cada visitante gastaba 160 euros diarios.

El gasto medio por turista en su estancia se situó en 1.309 euros, superior a los 1.212 de julio de hace tres años. Esto se debe en parte a que la duración media de los viajes de internacionales es de 7,7 días, ligeramente más larga que antes de la pandemia.

Pese a estos datos, el sector se muestra prudente. Ramón Estrella, secretario general de Cehat (Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos), explica que aunque este ha sido un «gran verano», el problema es cómo afron-

tar el futuro con una fuerte inflación y unos precios hoteleros que aunque son más altos no compensan la subida de costes.

En los siete primeros meses del año, llegaron a España 39,3 millones de personas, frente a los 48,1 millones del mismo periodo de 2019, lo que refleja aún el impacto de la pandemia. Pero a nivel de gasto los turistas dejaron en España 47.600 millones, muy cerca de los 52.000 que gastaron en 2019.

Reino Unido volvió a ser el principal país emisor de visitantes a España en julio, con un total de 1,9 millones de turistas, lo que representa el 20,9% del total y un aumento del 241,6% respecto a julio de 2021. Francia y Alemania fueron los siguientes países en aportar visitantes. Francia con 1,4 millones (un 61% más en tasa anual) y Alemania cerca de 1,1 millones (un 55% más).

Baleares volvió a ser un mes más el destino principal, con el 25% del total de las llegadas. Le siguen Cataluña (21,8%) y la Comunidad Valenciana (12,4%). A Baleares llegan casi 2,3 millones de turistas, un 72,2% más que en julio de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de son Reino Unido (con el 27% del total) y Alemania (25%).

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, calificó los datos de «extraordinarios» y subrayó que confirman sus previsiones para 2022 pese a la inflación. «A la recuperación de nuestros mercados principales europeos, se suma el crecimiento en las llegadas procedentes de Estados Unidos, un mercado que se va acercando también a las cifras prepandemia», valoró.

# Gadis eleva su negocio a los 1.345 millones y supera los 8.000 empleos

La compañía abrió 27 establecimientos de venta, hasta alcanzar los 454, lo que supone un incremento de 7.000 metros cuadrados y amplía en 119 trabajadores su plantilla

VALLADOLID  
Gadis consiguió alcanzar los 1.345 millones de euros y aumentar su plantilla a más de 8.000 empleados en 2021. Con estas cifras, la compañía de distribución que opera en el noroeste peninsular, consigue mantener el volumen de ventas registrado en el ejercicio anterior, marcado por la situación derivada de la pandemia.

La compañía gallega destinó 26,54 millones de euros a inversiones, principalmente a innovación, a mejorar la experiencia de compra, y a la ampliación y modernización de la red de establecimientos, priorizando la sostenibilidad y comodidad de los clientes. El año 2021 fue, además, el ejercicio en el que ha anunciado una inversión de más de 4,9 millones de euros en una nueva nave en el puerto de A Coruña para la compra y gestión de pescados y mariscos con el objetivo de potenciar las secciones de pescadería en sus puntos de venta.

GADISA retail abrió 27 nuevos establecimientos, alcanzando 454 puntos de venta de sus diferentes líneas de negocio: 213 Supermercados Gadis, 11 Gadis Hiper, 12 Cash Ifa y 216 establecimientos Claudio y Claudio Express y 2 Casa Claudio. Este crecimiento supuso un incremento de más de 7.000 m<sup>2</sup> en la superficie total hasta los 401.141 m<sup>2</sup>.

El ejercicio pasado estuvo marcado, además, por su desembarco en Madrid y Asturias con la apertura



Un supermercado de Gadis después de su hora de cierre. E.M.

ra de 3 puntos de venta franquiciados.

«La implicación del equipo humano, que proporciona un servicio de atención al cliente totalmente personalizado, es una de las claves de este liderazgo», según señala la compañía. GADISA retail es una de las empresas de su sector que más empleo genera. A cierre de 2021, la plantilla estaba compuesta por 8.111 profesionales, de los que 119 son de nueva incorporación.

La compañía contribuye al desarrollo socioeconómico de las zonas en las que está presente «a través de la creación y mantenimiento de empleo de calidad». También gene-

ra un impacto positivo en entornos rurales y semiurbanos con la implantación del modelo de negocio franquiciado Claudio, proporcionando más de 900 puestos de trabajo directos a mayores de los 8.111 de la plantilla.

En la política de recursos humanos de la empresa, una de las claves es la apuesta por el desarrollo personal y profesional del equipo. Esta se materializa a través de las promociones internas: 668 en 2021, duplicando prácticamente las del ejercicio anterior. Y también en la formación, que recibieron 5.216 trabajadores.

Promover la inserción laboral re-

al de diferentes colectivos también es uno de los compromisos de la empresa de distribución, por ello colabora con diferentes centros educativos e instituciones para la formación de sus alumnos. En 2021, un total de 517 estudiantes participaron en los planes formativos de la compañía. Por otro lado, el crecimiento de GADISA retail conllevó un incremento de sus aportaciones para el sostenimiento del gasto público: 134,44 millones en 2021 (86,94 millones son impuestos y tributos y 47,50 millones cotizaciones sociales). Los fondos propios aumentaron un 16% hasta situarse en 502,90 millones.

# Destope gradual durante 25 años

● Escrivá prepara subir las cotizaciones máximas para rentas superiores a 48.000 euros en la segunda parte de la reforma de pensiones ● El ministro también prevé modificar el período de cómputo para calcular la pensión

**CARLOS SEGOVIA MADRID**  
 El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones perfila ya la reforma clave de este segundo semestre del año dentro de los compromisos para seguir recibiendo los fondos europeos: la segunda parte de los cambios en el sistema de pensiones. El objetivo es mejorar la sostenibilidad del sistema tras los cambios introducidos en la primera parte y el pilar va a ser el destope gradual de las cotizaciones en las bases máximas, según aseguran a EL MUNDO fuentes de la negociación conocedoras del plan que está poniendo sobre la mesa el ministro José Luis Escrivá.

Se trata de aumentar las cotizaciones de las bases máximas, que son las de los trabajadores que ganan más de 48.000 euros actualmente. Pero, según la versión recabada por este diario, de forma gradual en un largo período de 25 años y sin empezar aún en 2023, para no sobrecargar más a las empresas y trabajadores afectados con un aumento de las cotizaciones en la actual delicada situación económica.

Escrivá defiende no alterar la contributividad del sistema, de modo que ese destope de cotizaciones deberá ir acompañado de destope también de la pensión máxima para los afectados. Pero al hacerlo de forma gradual con subidas moderadas en los próximos 25 años, el Ministerio espera alcanzar dos objetivos: el primero, que no suponga una sobrecarga traumática para empresas y trabajadores afectados; el segundo, dotar de más ingresos estructurales al sistema de pensiones durante el próximo cuarto de siglo que es el considerado por sus estimaciones más delicado para la sostenibilidad. A partir de 2050 y superada la jubilación de la llamada generación del *baby boom*, el Ministerio cree que las tensiones de gasto en el sistema serán más manejables aunque suban las pensiones máximas.

La estimación es que el ahorro anual para el sistema una vez consolidado este destope de cotizaciones será de un 0,6% del Producto Interior Bruto, más de 7.000 millones de euros actualmente.

El objetivo es que la segunda parte de la reforma ahorre cerca de un punto del PIB, unos 12.000 millones. Por tanto, a los 7.000 millones mencionados habrá que añadir los que se obtengan con otras medidas aún por perfilar. Una de ellas puede ser hacer permanente el nuevo Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI). Fuentes de la Comisión Europea señalan a este diario que el Gobierno sólo ofrece un horizonte al MEI hasta 2032, cuando debería ser permanente, a su juicio, para que tenga un efecto constante sobre la



El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, en el Congreso de los Diputados. BERNARDO DÍAZ

## BONOS Y OBLIGACIONES

**Primera de septiembre.** El Tesoro Público colocó ayer 5.370,22 millones de euros en una nueva subasta de bonos y obligaciones, dentro del rango medio previsto, y lo hizo remunerando con intereses más elevados a los inversores.

**Apetito inversor.** La demanda conjunta de las cuatro referencias subastadas ha superado los 9.632 millones. El Tesoro ha colocado 1.700,98 millones de euros en el bono a tres años y el interés marginal se ha colocado en el 1,817%.

**Intereses disparados.** En las obligaciones del Estado a 10 años ha adjudicado 1.667,13 millones y la rentabilidad marginal se ha disparado hasta el 2,822%. Por otro lado, ha colocado 1.587,07 millones en la obligación a 30 años (3,346%) y 415,04 millones en las obligaciones indexadas a la inflación a 15 años (0,616%).

sostenibilidad del sistema. Escrivá defiende el modelo actual, que lo considera una regla semiautomática que plantea que dentro de una década se revise el MEI para adoptar nuevas medidas de ingresos o gastos –a elegir por el Gobierno de ese momento– si las previsiones de gasto del sistema se desvían de las formuladas por la Unión Europea. Según las fuentes de la negociación consultadas, el Ministerio no descarta hacer más clara la permanencia en el tiempo de este mecanismo dentro de un acuerdo con la Comisión Europea.

Otra gran pata de la segunda reforma es la modificación del período de cómputo para calcular las pensiones, actualmente fijado en 25 años. Escrivá aún no ha precisado si planteará elevarlo y, en caso de hacerlo, si llegará a 35 años, pero lo que sí mantienen en el Ministerio es que un eventual aumento iría siempre acompañado de la posibilidad de los trabajadores de elegir sus mejores años de cotización para el cómputo. De ese modo, podrán sortear los períodos de peores sueldos o de paro en sus carreras, pero el efecto de ahorro en el sistema sería mínimo.

Inclusión también tiene previsto plantear en la mesa de negociación una mejora del sistema de cobertu-

## El destope de las cotizaciones va acompañado de subida de pensiones

## Escrivá negocia con Bruselas la permanencia en el tiempo del MEI

ra de lagunas, los huecos de cotización que quedan en la carrera de cotización cuando los trabajadores pasan por períodos largos de desempleo. El objetivo de esta parte de la reforma no es aumentar los ingresos del sistema, sostienen en el Ministerio, sino mejorar la protección del creciente número de trabajadores que tienen carreras de cotización irregulares en el tiempo, en las que los últimos años de vida laboral no siempre son los mejores.

En todo caso, la segunda parte de la reforma de las pensiones es el gran hito de lo que queda de año para cumplir el calendario pactado con la Comisión Europea a cambio de recibir los fondos europeos. Es neces-

saria, porque la primera aumentó considerablemente el gasto al blindar la revalorización de pensiones con la inflación, sin que los estímulos para demorar la jubilación fueran suficientes para asegurar todos los ingresos que necesita el sistema en pleno envejecimiento de la población.

En una comparecencia en el Congreso de los Diputados el pasado 1 de junio, el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, puso datos sobre la mesa que obligarían, según sus cálculos, a que esta segunda reforma conlleve un ajuste de hasta un 1,6% del PIB, unos 20.000 millones anuales, para asegurar la sostenibilidad del sistema en el horizonte del año 2050.

Es decir, un ahorro más ambicioso que el está poniendo sobre la mesa Escrivá que se ve obligado a plantear esta reforma en un momento políticamente delicado en vísperas de año electoral y con el socio de coalición. Podemos, muy opuesto a medidas como elevar la base de cómputo para calcular la pensión. La necesidad de conseguir un ajuste en el sistema de pensiones que resulte creíble para la Comisión Europea y los socios de la UE choca con el problema de tomar medidas impopulares en meses previos a las elecciones de 2023.

# El parón de la industria avisa de la recesión

ArcelorMittal, Ferroatlántica, Volkswagen o Michelin han interrumpido la producción

ALEJANDRA OLCESE MADRID

El sector manufacturero ha vivido en España y en toda Europa un verano complicado: la producción fue disminuyendo a medida que se hundían los nuevos pedidos, los productos almacenados en las estanterías listos para vender alcanzaron niveles récord, se registraron pérdidas de empleo y muchas empresas tuvieron incluso que paralizar su producción.

«La última encuesta realizada a los fabricantes españoles señaló un estancamiento generalizado de las condiciones operativas en agosto», señaló S&P ayer al publicar el Índice PMI manufacturero del país, que se situó en agosto en 49,9 puntos. Se trata de un nivel mejor que el de julio (48,7 puntos) pero todavía inferior a la barrera de 50 puntos que marca la diferencia entre el crecimiento y la contracción de un sector económico. En la Eurozona, el PMI se situó en 46,5 puntos.

Uno de los problemas principales que sufrieron las empresas del país fue la caída de los nuevos pedidos, que volvieron a disminuir notablemente a medida que se enfrió el consumo interno -por el temor a una recesión y también por la pérdida de poder adquisitivo-, así como por la caída de la demanda internacional, que mermará nuestras exportaciones.

Además de erosionar el poder adquisitivo de sus clientes, las empresas sufrieron en su propio negocio el azote de la inflación, ya que se siguieron encareciendo los insumos y la energía. «Los fabricantes de la Eurozona experimentaron una nueva caída de la producción en agosto, que encadenó el tercer mes consecutivo de reducción de la actividad industrial, aumentando la posibilidad de que el PIB caiga en el tercer trimestre. Los indicadores a futuro sugieren que es probable que la desaceleración se intensifique (potencialmente de manera marcada) en los próximos meses, lo que significa que los riesgos de recesión han aumentado», alertó por su parte Chris Williamson, economista jefe de la firma.

El incremento sin precedentes de los costes -el precio de la electricidad y el gas han batido récord en agosto-, unido al hundimiento de los pedidos ha llevado a muchas empresas en el país a tener incluso que parar su producción.

Es lo que le ha sucedido a la fábrica de Michelin en Vitoria, que ha anunciado que alrededor de un 40% de la plantilla -unos 3.500 operarios- no trabajarán durante cuatro fines de semana en septiembre y octubre por la bajada «preocupante» de los pedidos de neumáticos para vehículos y para maquinaria de ingeniería civil. En concreto, la empresa producirá 132.000 ruedas menos para automóviles y 405 toneladas menos de neumáticos para ingeniería civil. Al caer la producción de neumáticos, la empresa se ve obligada a reducir también la fabricación de goma en 1.500 toneladas, lo que afectará a otros 200 empleados.

El elevado coste del gas es la razón por la que el grupo papelero aragonés Saica también se ha visto obligado a paralizar desde el 1 de agosto tres de sus cuatro plantas de generación; igual que Azuliber; uno de los productores de arcilla atomizada del grupo Pamesa, que ha parado totalmente su producción por la

## El sector sufre la caída de pedidos, la inflación y la falta de suministros

subida del precio del gas y ha anunciado un ERTE para sus 117 trabajadores.

La factoría de Ferroatlántica dedicada a la fabricación de productos metálicos en Cantabria también ha tenido que parar sus hornos por el elevado coste de la energía; mientras que ArcelorMittal, que mantiene sin actividad la planta de Sestao (Bilbao) por la caída de la demanda de acero y el alto precio de la luz, anunció este jueves que parará temporalmente a finales de mes su Horno Alto A en Asturias.

A esto se suma la ruptura de la cadena de suministros, que todavía afecta a muchas compañías. Volkswagen Navarra suspenderá su producción desde este viernes por la falta de piezas y semiconductores; mientras que Opel anunció ayer que el domingo retomará la actividad después de haber parado por carestía de componentes.

# El paro español dobla el de la UE

El desempleo en Alemania es del 2,9%; en Francia, 7,5%; Italia (7,9%) y España (12,6%)

**A. OLCESE MADRID**  
España tendrá que esperar hasta finales de 2023, al menos, para recuperar el nivel de Producto Interior Bruto (PIB) previo a la pandemia pero eso no ha sido obstáculo para que el mercado laboral haya superado ya las cifras registradas en 2019 y que el país haya superado la barrera de los 20 millones de afiliados a la Seguridad Social. Sin embargo, esto no impide que nuestro país, con un 12,6% de paro, siga siendo líder en desempleo en Europa.

Según los datos publicados ayer por Eurostat, España duplica la tasa media de paro del continente, del 6%, y casi la de la Eurozona, del 6,6%. El desempleo en España lleva tres meses consecutivos -mayo, junio y julio- situándose en el

12,6%, mientras que la tasa de paro juvenil asciende al 26,9%, sólo por detrás de la de Grecia (28,6%).

El país con menor tasa de paro en el continente es la República Checa, con un 2,3%, seguida de Polonia (2,6%), Alemania y Malta (2,9%, ambos), Noruega (3,1%), Hungría (3,5%) y los Países Bajos (3,6%). En Francia, la segunda potencia económica, el paro es del 7,5%, y en Italia -la tercera-, del 7,9%.

Pese a ser el país con peores datos de Europa, éstos han mejorado notablemente respecto a los registrados en los últimos años: el paro llegó a estar en el 26,9% en el primer trimestre de 2011, según la Encuesta de Población Activa, y hasta el tercer trimestre de 2018 no bajó del 15%.