



# **Resumen de Prensa**

martes, 13 de septiembre de 2022

# De Guindos plantea una política fiscal para hogares y empresas agobiados por la inflación

El vicepresidente del Banco Central Europeo augura que la subida de precios dará marcha atrás en marzo de 2023

SUSANA  
ESCRIBANO



VALLADOLID. Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE) llamó ayer a «no cometer errores» para superar un momento económico que ha catalogado de complicado, pero no dramático. El exministro español defendió, frente a medidas tributarias generalizadas, una política fiscal «que debe ser más selectiva y temporal», centrada en las familias y las empresas más asfixiadas por el incremento de los precios. «En los segmentos más vulnerables», apuntó. «La inflación no la siente igual todo el mundo, para los grupos sociales con rentas reducidas la inflación es mucho más grave que para aquellos que tienen rentas altas», ha remarcado el dirigente del regulador europeo. Luis de Guindos protagonizó ayer Encuentros de Castilla y León, organizados por El Norte de Castilla, con el patrocinio de Cajamar.

El que fuera durante siete años máximo responsable de la política económica y de competitividad en los gobiernos de Mariano Rajoy, cuatro días después de que el BCE decidiera subir el precio del dinero un 1,25%, mostró su confianza en que la medida servirá para contener la inflación. Algo que los ciudadanos empezarán a notar a partir de marzo de 2023,



Luis de Guindos, durante su intervención ayer en los Encuentros de Castilla y León, organizados por El Norte. CARLOS ESPESO

en el segundo trimestre del próximo año, cuando «empezará a reducirse claramente» una ola inflacionista que es «un fenómeno global».

«No entraremos en recesión», auguró Luis de Guindos. Si habrá una desaceleración en los próximos meses, alimentada por esa alta inflación y la incertidumbre de la guerra en Ucrania con la dependencia del gas ruso, que han

tomado el relevo de una pandemia que «trastocó todo el entramado económico mundial». Un contexto difícil, pero que no alcanzará la intensidad, a juicio del experto, de la crisis de 2008, 2009 y 2010.

La situación mejorará en unos meses si no se cometen errores, insistió hasta en cuatro ocasiones el que fuera ministro del Partido Popular, ante un auditorio

plagado de empresarios y responsables económicos de firmas y asociaciones de Castilla y León. «Lo primero es tratar de evitar errores. Hay que intentar minimizar el impacto del 'shock' energético, de alimentos y de materias primas, cuellos de botella, sobre los ciudadanos y las empresas», explicó. Ahí debe jugar un «papel importante» la política fiscal. Distinto del que tuvo du-

rante el parón de actividad de la covid-19, argumentó el ponente. «Durante la pandemia fue de expansión (a política fiscal y tributaria). Ahora tiene que ser mucho más selectiva y mucho más temporal y dirigida a reducir los efectos negativos de la inflación y de la crisis energética en los grupos vulnerables de la sociedad».

Luis de Guindos mostró «muchísima confianza» en la evolu-

## El exministro anima a los bancos a pagar más a los ahorradores

«Yo me iría a pedir remuneración», recomienda a las personas con ahorros en entidades financieras

S. E.

VALLADOLID. Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo, consideró que la subida de tipos de interés que promueve esta institución en la zona euro (del 0,5% a principios del

verano y el 1,25% el jueves pasado) no debe quedarse en los créditos y préstamos y debería trasladarse casi de manera automática a los ahorradores, a las personas con dinero en cuentas corrientes o depósitos a plazo. «Debe llegar y relativamente rápido. Yo creo que ya debe estar llegando», aseguró al referirse al traslado de ese incremento en el precio del dinero a los productos de ahorro.

Luis de Guindos fue un paso más allá y animó a los ahorrado-

res a acercarse a las entidades financieras a reclamar esa mejora económica en el caso de que la suya no mueva ficha. «Si ustedes son ahorradores y tienen cuentas corrientes, yo me iría lógicamente al banco a pedir remuneración por una cuenta corriente o un depósito a plazo», precisó el que durante los 7 años de gobierno de Mariano Rajoy fue titular de la cartera de Economía y Competitividad.

España mantiene un colchón de un billón de euros en ahorro

de los ciudadanos. «Un buen dato», a juicio del exministro, que exista ese «embolsado». «Va a permitir que el consumo no colapse, a pesar de todas las incertidumbres, y es una bolsa de recursos que, en cuanto la situación se vaya normalizando, buscará alternativas que también tendrán un impacto positivo en la evolución económica», argumentó.

El alto responsable del Banco Central Europeo señaló que los primeros beneficiados por la subida del precio del dinero eran bancos y entidades financieras, a los que el cambio de política del BCE volvía a poner en el camino de rentabilidades de negocio próximas al 8%. Un efecto positivo a corto plazo, que no debe que-

darse en una lectura simplista, subrayó De Guindos. «Yo al sector bancario le diría: no nos quedemos con la subida de tipos a corto plazo, mira un poquito más allá». Esa subida de tipos de interés, continuó el experto, va a afectar a la solvencia de las empresas, con una desaceleración, que aumentará las insolvencias y obligará a la banca a incrementar un nivel de provisiones «muy bajo» en los últimos meses.

Luis de Guindos valoró el impuesto a la banca que se plantea en España echando mano de la «opinión no vinculante» que el Banco Central Europeo emitió sobre un tributo similar en Lituania. «No debe afectar a lo que son costes de financiación de empresas y familias», concluyó.

Martes 13.09.22  
EL NORTE DE CASTILLA

| VALLADOLID | 3

**LAS FRASES**

**AUMENTO DE PRECIOS**

«Hay que intentar minimizar el impacto del 'shock' energético, de alimentos y de materias primas, cuellos de botella, sobre los ciudadanos y las empresas»

**MEDIDAS**

«Hay que evitar decisiones que generen efectos de segunda ronda, como espirales de salarios y precios»

**TIPOS DE INTERÉS**

«No lo sé hasta donde subirán; creo que nadie lo sabe»

ción y fortaleza de la economía española y recomendó evitar decisiones que generen «efectos de segunda ronda» en el alza del coste de la vida, como «espirales de salarios y precios». Entre los indicadores favorables que destacó, el de las horas trabajadas en la zona euro, que superan en la actualidad las del momento previo al estallido del coronavirus.

**Decisiones**

El vicepresidente del Banco Central Europeo recaló que esa institución tiene la «determinación» de tomar las decisiones necesarias para «sanear» la situación actual. ¿Hasta dónde subirán los tipos de interés?, preguntaron desde el público. «No lo sé; creo que nadie lo sabe», respondió, antes de insistir en que en la primavera de 2023 se notará la efectividad de esa medida adoptada por el momento en dos fases: 0,50% a principios de verano, con el dinero a -0,5%, y 1,25% el pasado jueves.

Luis de Guindos recordó al auditorio que, como seguidor atlético, es partidario de aplicar la doctrina cholista. El «partido a partido» de Diego Pablo Simeone fue el «reunión a reunión» del BCE por el que apostó el político español, ante una liga que no es la de fútbol y sí la de la inflación desbocada.



La exministra Isabel García Tejerina; el presidente del CES, Enrique Cubero; el consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones; el director general de El Norte, Goyo Ezama; el director territorial de Cajamar en Castilla y León, Raúl Ortega; el alcalde de Arroyo, Sabelio Fernández; y el director de El Norte, Ángel Ortiz. En la mesa de la derecha y de verde, la directora de Presupuestos de la Junta, María Isabel Campos. FOTOS DE RODRIGO JIMÉNEZ



En primer término, el portavoz de Vox en las Cortes, Carlos Menéndez; la concejala del PP del Ayuntamiento de Valladolid, Irene Núñez; el vicepresidente de la Diputación de Valladolid, Agapito Hernández; la directora de Marketing de El Norte, Charo López; la senadora del PP por Valladolid, Mercedes Cantalapiedra; Alfonso Candau, decano del Colegio de Registradores; y el diputado del PP por Valladolid, Eduardo Carazo.



Javier Martín, del Banco Santander; Mayte Zamorano, directora de Gestión y Administración de Publicidad de El Norte; Jorge Valentín-Gamazo, de Jes Asesores; Ana Vidal y Jesús San Miguel, de SM Asesores; Jesús San Martín, de Cifuentes Asesores; Juan Carlos Nieto, de Ader Taxi; y los concejales de Vox de Valladolid y Arroyo, Javier García y José Ramón Muñoz.

## Más de 200 convidados en el estreno de los Encuentros en Castilla y León

Entre los asistentes, el consejero de Empleo, Mariano Veganzones, y representantes del sector financiero de la comunidad

**JUAN J. LÓPEZ**

VALLADOLID. El vicepresidente del Banco Central Europeo

(BCE), Luis de Guindos, abrió ayer el curso económico en Valladolid. El economista madrileño, exministro de Economía entre 2011 y 2018, abordó en su charla 'Perspectivas económicas de la zona euro', la situación económica actual en la Unión Europea, y solo cuatro días después de que el BCE haya efectuado la mayor subida de tipos de interés de su historia.

La sesión inauguró los Encuentros en Castilla y León de El Norte de Castilla, con el patrocinio de Cajamar, que en esta ocasión tuvo al AC Hotel Palacio de Santa Ana como escenario.

Más de doscientos invitados escucharon el análisis de De Guindos, quien también desglosó las previsiones económicas de la zona euro a corto y medio

plazo, y contestó las preguntas de los presentes.

Entre los asistentes destacó la presencia del consejero de Comercio, Industria y Empleo, Mariano Veganzones; la del portavoz de Vox en las Cortes de Castilla y León, Carlos Menéndez; o la de la exministra de Agricultura, Isabel García Tejerina; entre otros invitados del sector económico y financiero de la comunidad.

A todos ellos les agradeció la presencia el director territorial de Cajamar, Raúl Ortega, quien abrió el acto junto al subdirector de El Norte, Ignacio Foces.



Martes 13.09.22  
**EL NORTE DE CASTILLA**

**VALLADOLID** | 13

## Castilla y León creó 194 sociedades mercantiles en julio, a la cola del país

El capital suscrito para su constitución apenas superó los 2,9 millones de euros

### EL NORTE

VALLADOLID. Castilla y León creó 194 sociedades mercantiles en el mes de julio, una cifra que supone un 27,1% menos que en el mismo mes de hace un año, según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y recogidos por la agencia Ical. Con estas cifras, la comunidad se sitúa en el vagón de cola, en tercer lugar, superada sólo por La Rioja (-46,3%) y Principado de Asturias (-28,8%).

El análisis muestra que la comunidad redujo sus cifras por encima de la media nacional, que registró una caída del 14,4%, con un total de 7.180 sociedades. El capital suscrito para su constitución superó los 2,9 millones de euros, una tercera parte, cuando en el país fue de 318.35.

Las comunidades autónomas con mayor número de sociedades mercantiles creadas en julio fueron Comunidad Madrid (1.665),



Polígono industrial de Hontoria en Segovia. ANTONIO DE TORRE

Cataluña (1.391) y Andalucía (1.200). Por el contrario, las que menos sociedades formalizaron se correspondieron con La Rioja (22), Comunidad Foral de Navarra (32) y Cantabria (49).

Cantabria (dos por ciento menos), Comunidad Valenciana e Illes Balears (con un menos 4,1% ambas) presentan los menores descensos anuales en el número de sociedades mercantiles creadas.

Mientras, atendiendo a las sociedades mercantiles disueltas,

Castilla y León sumó 71, frente a las 69 de hace un año. En este caso, las que presentan mayor número fueron Comunidad de Madrid (555), Andalucía (247) y Comunitat Valenciana (173). Por el contrario, las que registraron menos fueron Comunidad Foral de Navarra (cinco), La Rioja (seis), y Cantabria (12).

La cifra de las que ampliaron capital se cerró con 58 en la comunidad, con 25,7 millones de euros, que en el conjunto de Es-

paña fueron 2.070, con 1.582 millones de euros.

Por provincias, el número de sociedades creadas sólo aumentó en las provincias de Salamanca, que pasó de contar con 34 hace un año a 35 en julio de este, un 2,94% más; Segovia, también con una más, de 12 a 13, y Soria, que multiplicó por tres las cifras dos a seis sociedades.

En el resto, los datos cayeron, con mayor incidencia en Valladolid, con 20 menos, de 80 a 60, un 25% menos. Ávila cerró la cifra con 12, frente a las 24 de hace un año, un 50% menos; Burgos, 20 frente a 33, un 40% menos; León 32, frente a 49, un 34,6%, y Palencia, nueve, frente a 12, un 25% menos.

En cuanto al capital suscrito, se redujo en todas, menos en Palencia, que pasó de 224.000 a 257.000 euros, un 14,73 por ciento más, y en Soria, de 70.000 a 161.000, un 130 por ciento.

La provincia de Valladolid pasó de 7,6 millones a 485.000 euros, un 94% menos; la de Ávila de 346.000 euros a 94.000, con una caída del 72%; la de Burgos de 417.000 a 107.000, es decir un 74,34% menos; la de León, de 907.000 a 479.000, 47% negativo, y la de Salamanca, de 813.000 a 769.000, con un descenso del 5,4%. Mientras, Segovia evolucionó de 697.000 euros de capital suscrito, a 548.000, un 21,38% menos.

# Luz verde al PERTE que puede traer el coche eléctrico de Renault a Castilla y León

El Ministerio de Industria da el visto bueno al proyecto que lidera la marca francesa con ayudas de 40 millones para una inversión de 74

**VALLADOLID**  
La comisión técnica de evaluación del PERTE del vehículo eléctrico ha dado el visto bueno al proyecto que lidera Renault y le ha otorgado la máxima calificación entre los planes presentados por las distintas del sector, lo que supone, entre otros beneficios, que la producción de los vehículos eléctricos de la marca francesa podría salir del país gallo y llegar a las plantas de Valladolid y de Palencia.

En concreto, el denominado como 'Ecosistema industrial de innovación para la fabricación del Vehículo Eléctrico y Conectado en España' ha obtenido 73,67 puntos, lo que le pone en la cabeza en cuanto análisis técnico de los proyectos presentados a esta línea de ayudas y muy por encima de otras iniciativas como Mercedes Benz (64,71 puntos); Ford (63,41 puntos), que ya ha anunciado un retraso en sus planes y la renuncia a las ayudas; o Seat (62,2 puntos).

Según fuentes del Ministerio de Industria consultadas por Ical, el plan del grupo de empresas que lidera Renault implica un desembolso de ayudas por valor de 39,7 millones de euros, de los cuales 1,9 corresponden a préstamos y el resto a subvención propuesta para una inversión total de 74 millones de euros. La materialización del PERTE pretende crear un ecosistema industrial centrado en la fabricación de vehículos eléctricos y conectados. La propuesta aglutinará 31 iniciativas en torno a la descarbonización, la conectividad y la

movilidad como servicio.

En el ámbito de la descarbonización se incluyen proyectos relacionados con el hidrógeno, combustibles neutros en carbono, las baterías o la reducción del peso de los materiales, entre otros. En lo que se refiere al segundo eje -conectividad- se abordarán diferentes iniciativas relacionadas con la digitalización, la ciberseguridad, el desarrollo de las plataformas electrónicas de los vehículos o la conectividad. Un ejemplo es la iniciativa ARTUS, que presenta el diseño de diferentes infraestructuras de test para vehículos autónomos y conectados en varias autonomías.

Asimismo, en cuanto al eje de la movilidad como servicio, se desarrollarán nuevas tecnologías que permitan dotar a los vehículos de innovadoras funcionalidades.

Con esta transformación, las fábricas de Renault de Valladolid y Palencia podrían recibir la producción de modelos cien por cien eléctricos que puedan sustituir o sumarse a los proyectos ya asignados de modelos híbridos. En este sentido, fuentes de la compañía han indicado que España sería el segundo país que produciría vehículos eléctricos después de Francia, que tiene por ahora la exclusividad. En este sentido, hay que tener en cuenta que las plantas vallisoletana y palentina son las únicas del país capacitadas para la producción de vehículos completos, ya que la de Sevilla solo ensambla actualmente cajas de cambios.

El proyecto tractor estará liderado por Renault España S.A., empresa que cuenta en España con cinco fábricas, 600 puntos de red y 25.000 empleados, y va a suponer la preparación para el futuro tanto de las plantas españolas como de todo su ecosistema industrial y de conocimiento. Su puesta en marcha permitirá cubrir la transformación integral de la cadena de valor.

La Agrupación está constituida por medio centenar de empresas que cubren todos los ámbitos del futuro ecosistema industrial, compañías tecnológicas, de energías limpias, economía circular, inteligencia artificial, ciberseguridad, servicios, fabricación de vehículos, componentes y baterías. Asimismo, hay universidades y centros tecnológicos, fomentando la colaboración público-privada.

Los socios están presentes en casi una decena de comunidades autónomas: Castilla y León, País Vasco, Madrid, Andalucía, Galicia, Valencia, Castilla La Mancha, Cataluña y Aragón.

Sin embargo, la llegada de este nuevo PERTE no disipa las dudas que existen sobre el futuro de la planta de motores de Valladolid, a la espera de nuevas noticias sobre el plan de viabilidad que presentará la firma en octubre. De hecho, algunos rumores hablan del interés de una empresa automovilística china de hacerse con la propiedad de dicha factoría y el 40% de la compañía, y a la que se suma una petrolera saudí que se haría con el control de otro 20%.

## Los empresarios prevén un aluvión de recursos contra el impuesto a bancos y energéticas

C. A.

MADRID. Bancos y energéticas mantienen la tensión ante los nuevos impuestos con los que el Gobierno espera recaudar 7.000 millones de euros en dos años. El Congreso afronta hoy la tramitación de estos tributos, que desde el Instituto de Estudios

Económicos (IEE) criticaron ayer con dureza.

El 'think tank' de la CEOE ya advirtió en julio que la propuesta podría acabar con la destrucción de 72.000 empleos entre ambos sectores. Y ahora alerta sobre su impacto en la propia competitividad de las firmas españolas frente a sus rivales europeos,

ante el riesgo regulatorio que percibirán los inversores tras el despliegue de la medida.

«De aprobarse la Proposición de Ley tal como está redactada, habrá una serie de recursos contra su aplicación que terminarán con su declaración de inconstitucionalidad, al atentar contra los principios de seguridad jurí-

dica del artículo 9.3 de la Constitución y los tributarios de generalidad, igualdad y capacidad económica del artículo 31.1», indican los expertos.

En su informe, el instituto ligado a la patronal de los empresarios añade que el plan del Gobierno «vulnera elementos esenciales del Derecho Comunitario, ya que discrimina en función de la residencia en España o en otro país de la Unión Europea».

Consideran además que estos tributos suponen, en el fondo, una doble imposición para ban-

cos y energéticas «que en el impuesto sobre Sociedades ya se ven sujetos a un mayor tipo de gravamen, del 30% en lugar del general del 25%, además de soportar diversos impuestos sectoriales específicos».

Además de la destrucción de empleo prevista por la institución, sus estimaciones también apuntan a que los nuevos impuestos podrían tener un impacto contractivo sobre la actividad económica de casi 5.000 millones de euros. Es decir, cuatro décimas de PIB de 2021.



Martes 13.09.22  
EL NORTE DE CASTILLA

| ECONOMÍA | 33



La vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, ayer, junto al ministro de Consumo, Alberto Garzón. S. PÉREZ / EFE

## Los súper rechazan la cesta de la compra de Yolanda Díaz

La gran distribución asegura que el tope de precios no es útil y solicita al Gobierno rebajas en el IVA de algunos alimentos

CLARA ALBA

MADRID. La reunión de la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y el ministro de Consumo, Alberto Garzón, con los grandes distribuidores para topar el precio de algunos alimentos se saldó ayer sin acuerdo. Los supermercados han mostrado su rechazo frontal a la propuesta por la que tendrían que ofrecer una cesta de productos básicos que incluya carne, pescado, frutas, hortalizas, huevos y lácteos con los precios congelados, al menos, hasta después de Navidad. Tras el encuentro, las principales patronales del sector

coincidieron en que la medida «es inviable y contraproducente», evidenciando que el acuerdo no será fácil.

En un comunicado conjunto, las asociaciones ACES, ANGED y ASEDAS alertaron de que la propuesta de Díaz presenta graves riesgos para la competencia, «perjudicando a unos comerciantes frente a otros y a los consumidores que viven en poblaciones pequeñas» y que solo tienen acceso al pequeño comercio.

Ante la dificultad para acordar la fórmula idónea de limitar el impacto de la inflación en el bolsillo de los consumidores, el Gobierno emplazó al sector a un nuevo encuentro para las próximas semanas. Pero la cesta básica de calidad y a precio cerrado no entra dentro de los planes de las grandes superficies. Ya lo ha puesto de manifiesto Carrefour, con

**Ni leche ni pan ni carne ni pescado en los 30 básicos de Carrefour**

Chocolate, refresco de té de limón y maíz dulce, pero ni rastro de huevos, leche, pan o cualquier producto fresco, ya sea carne, pescado o fruta. Carrefour recogió el guante lanzado por Yolanda Díaz y desde ayer los consumidores pueden comprar en sus tiendas la cesta de la compra con 30 productos básicos con «el precio más bajo del mercado» (30 euros). No hace falta comprar la cesta al completo para beneficiarse del descuento, sino que cualquier artículo se puede adquirir individualmente y mantendrá este precio hasta enero.

una cesta de 30 productos en la que los frescos brillan por su ausencia. «No se acogen a lo que hemos pedido, pero se han comprometido a analizar la propuesta», matizó ayer Díaz sin entrar a valorar la decisión de la compañía.

Del mismo modo, Eroski insistió en que el margen de beneficios del sector es «estrecho», por lo que asegura que «no hay mucho margen de maniobra».

Tras la reunión con los ministros, las empresas del sector recordaron que el alza sufrido por el precio de las compras de los consumidores «suma cinco trimestres consecutivos por debajo del IPC de Alimentación». Es decir, no ven margen para realizar mayores promociones dentro de su escaparate. A cambio, plantean otras opciones, como la posibilidad de limitar la cesta de básicos a las familias más vulnerables.

Pero la vía que consideran más eficaz es la fiscal. Y así se lo han trasladado al Gobierno. «Se ha hablado de nuevas realidades tributarias», reconoció Díaz durante su comparecencia. En concreto, el sector planteó una rebaja temporal del IVA de algunos alimentos del 21% al 10%, como se ha hecho ya con la electricidad, además de aplicar el tipo superreducido a otros básicos. También solicitan la suspensión de impuestos medioambientales «que penalizan el consumo», además de «un precio de la energía sostenible para toda la cadena, especialmente para la distribución alimentaria». Este tipo de decisiones, no obstante, tendría que contar con el beneplácito de Hacienda que, de momento, no entra en las negociaciones.

A la espera del nuevo encuentro, y ante la vigilancia de Competencia, Yolanda Díaz también defendió la legalidad de su propuesta, apoyándose en algunos artículos de la propia ley de Comercio Minorista. Entre ellos, el artículo 13, que establece que el Gobierno puede fijar los precios o los márgenes de determinados productos cuando estos sean de primera necesidad y siempre bajo determinados supuestos.

# La cesta de Díaz choca con el súper

- Las grandes cadenas insisten en que la propuesta no resuelve el problema de precios y distorsiona el mercado
- La vicepresidenta y Garzón se volverán a reunir la semana que viene con el sector para valorar las alternativas

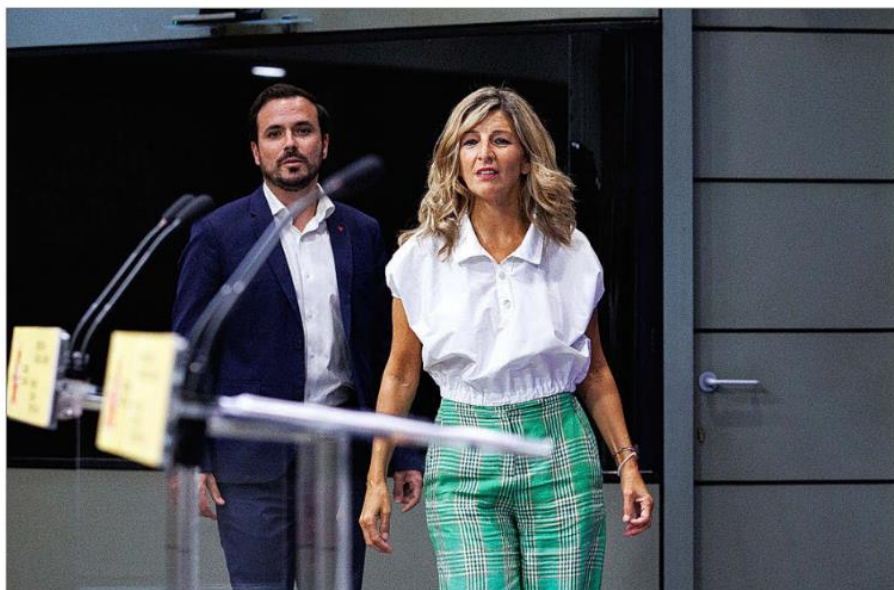
RAQUEL VILLAECIJA MADRID

En una primera toma de contacto con las cadenas de supermercados, la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, ya se ha encontrado con una clara negativa de estas empresas a su propuesta de crear una cesta de la compra con precios fijos para aliviar el impacto de la inflación en las familias. La distribución cree que este acuerdo «es inviable y contraproducente» y así se lo transmitió en una breve reunión a la que también asistió el ministro de Consumo, Alberto Garzón. No fueron convocados los ministerios con competencias en la materia: Agricultura, Pesca y Alimentación e Industria, Comercio y Turismo.

En rueda de prensa, Díaz valoró «la actitud constructiva de las grandes distribuidoras» y las asociaciones de consumidores, así como «las aportaciones realizadas». Ambos ministros han emplazado al sector a una nueva reunión «más larga» en la que se debatirán las propuestas ayer planteadas y cuya fecha está aún por determinar, pero probablemente se celebre la semana que viene.

La vicepresidenta insistió en llegar a un acuerdo con las cadenas para crear «una cesta de la compra de calidad, compuesta por productos que garanticen una alimentación sana» y que se congelen los precios hasta Navidad. De momento, sólo lo ha hecho Carrefour.

Insiste en que esta iniciativa es legal, a pesar de que la distribución dice que la propuesta puede distorsionar el funcionamiento del mercado, pues la ley no permite que las grandes cadenas lleguen a acuerdos sobre precios. Creen, además, que «no es una buena idea, no resuelve el problema de precios y no es coherente con el funcionamiento de la



El ministro de Consumo, Alberto Garzón y la vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz. EUROPA PRESS

distribución», según Ignacio García Magarzo, director general de Aseadas, que agrupa a cadenas como Día o Mercadona.

Insisten en que la medida más rápida para hacer frente al problema es bajar el IVA de la alimentación, o incluso suspenderlo temporalmente. Lamentan, además, que con este debate se está creando una imagen negativa y errónea de la distribución.

«No se puede matar al mensajero, porque nosotros somos los que damos la cara ante los consumidores», señaló Javier Millán-Astray, director general de Anged, otra de las patronales del sector.

Consideran el acuerdo inviable y contraproducente «porque parte de un diagnóstico erróneo de la formación de precios en la cadena, porque sería ineficaz y porque la experien-

cia en otros países ha resultado fallida». Aurelio del Pino, presidente de la Asociación Española de Cadenas de Supermercados (Aces), recordó que el sector ya trabaja «para ofrecer al consumidor la mejor solución posible en el peor de los contextos». Han explicado que esta reunión «ha sido más bien una toma de contacto, para que la ministra conozca la realidad del sector, «porque el de Traba-

jo no suele ser el foro» para tratar estos temas, según del Pino.

Al encuentro no acudieron representantes del pequeño comercio, que había solicitado asistir, sin respuesta, según explican desde la Confederación Española del Comercio (CEC). Díaz dijo que «es bienvenido el pequeño comercio, pero quien tiene márgenes para hacer descuentos son las grandes superficies».



ECONOMÍA

# La inflación deja 7.900 millones más de IVA

La recaudación fiscal del Estado se dispara un 18% hasta julio por la subida de precios

**ALEJANDRA OLCESE MADRID**

Los hogares y empresas han consumido más este año que el pasado y han tenido que pagar precios más altos, de ahí que el dinero destinado al pago del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) haya aumentado en 7.900 millones de euros en los primeros siete meses del año.

Según los datos publicados ayer por la Agencia Tributaria, la recaudación por IVA ha experimentado este año el mayor incremento de todas las figuras tributarias, del 17,8% entre enero y julio, hasta los 52.504 millones de euros, una cuantía que el año pasado se alcanzó dos meses después, a cierre de septiembre.

El incremento de la recaudación por IVA provoca ya que uno de cada tres euros que ingresa el Estado sean por este concepto y se debe tanto al aumento del consumo como, sobre todo, a la subida de precios, que en lo que va de año se sitúa en promedio en el 9%. La inflación que sufre el país no se veía en España desde la década de los 80. En agosto, el IPC subió un 10,4%, según adelantó a finales de mes el Instituto Nacional de Estadística y confirmará hoy.

La Agencia Tributaria ha explicado que el gasto final sujeto a IVA ha aumentado un 18,9% interanual en los primeros siete meses del año, pero casi la mitad del avance de la recaudación «se debe al proceso inflacionario que se está viviendo». En el segundo trimestre el consumo creció en términos reales –descontada la inflación– en torno

a un 11%, después de repuntar un 7,6% interanual en el primero, y la partida que registró un avance más fuerte fue el gasto en consumo de los hogares, que creció un 24,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Además, creció un 15% la aportación a la recaudación que supuso el aumento de compras de vivienda nueva y creció un 7,3% el gasto de las Administraciones Públicas sujeto a IVA.

Este incremento se produjo a pesar de que el Gobierno ha aprobado una bajada del IVA de la electricidad del 21% al 10% y, desde el 1 de julio, hasta el 5%, lo que ha recortado en 930 millones la recaudación potencial del Estado. Si no se hubiera aprobado esta medida, los ingresos por IVA habrían aumentado dos puntos más, admite la Agencia Tributaria.

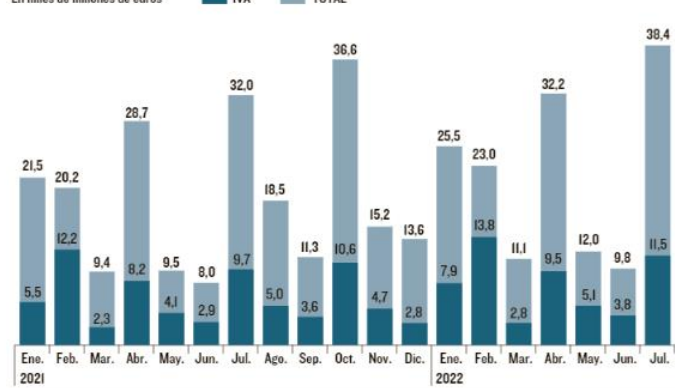
Además del IVA, otras figuras tributarias que están resultando este año más rentables para las arcas públicas por el efecto de la inflación son los Impuestos Especiales, con los que se ha recaudado un 5,4% más; el IRPF, que ha contribuido con un 17,4% más a la recaudación; y el Impuesto de Sociedades, que ha generado unos ingresos un 65,7% más elevados.

En total, el Estado ha recaudado hasta el mes de julio 146.235 millones de euros por el pago de impuestos, 22.283 millones de euros más de lo que ingresó en el mismo periodo de 2021.

Aunque el IVA lidera el aumento de la recaudación, el IRPF es otra

## EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En miles de millones de euros



FUENTE: Agencia Tributaria

J. Aguirre / EL MUNDO



Maria Jesús Montero, ministra de Hacienda. EFE

figura tributaria que también contribuyó a engordar la recaudación. En los primeros siete meses del año, esta figura tributaria ha aportado 69.160 millones de euros, un

17,4% más en términos interanuales, un incremento que se debe a la mejora del empleo, el aumento de los salarios y la subida de las pensiones. Influye también que el Eje-

cutivo haya rechazado deflactar la tarifa del impuesto sobre la renta, como le han pedido partidos de la oposición como Ciudadanos o el PP. Hacerlo permitiría que a los que les hayan subido el sueldo no tengan que asumir un tipo efectivo de IRPF superior, con la consecuencia pérdida de poder adquisitivo que supone.

El aumento total de la recaudación ha permitido que el Estado acumule en la primera mitad del año unos ingresos totales –de los que un 77,7% son impuestos– un 32,5% más altos, un crecimiento diez veces mayor que el registrado por el gasto público, que se ha expandido un 3,1%. Esto ha permitido a las Administraciones Públicas reducir un 45,5% su déficit público, que se sitúa en el 2,24% del PIB.

El Gobierno espera que, después de cerrar 2021 con un desfase presupuestario del 6,1%, el déficit público baje este año hasta el 5% del PIB. Son más optimistas la AIREF, que cree que el déficit cerrará en el 4,8%, y el Banco de España, que en su último informe de proyecciones económicas de junio apuntó a un desfase presupuestario del 4,6%.

## Las horas trabajadas, aún por debajo de 2019

El Banco de España alerta de que el empleo todavía no ha recuperado el nivel previo a la pandemia

**A. OLCESE MADRID**  
En su primera valoración pública sobre la situación económica tras el verano, el Banco de España confirmó ayer las perspectivas negativas que acechan al país: España encarará una ralentización económica en los próximos trimestres, tendrá que lidiar con una inflación más alta durante más tiempo del previsto y aún tiene que recuperar el nivel de empleo previo a la crisis.

Aunque el país, en términos de afiliación a la Seguridad Social, ha batido el récord de los 20 millones de trabajadores y el Gobierno pue-

de presumir de que se han creado 742.463 empleos desde diciembre de 2019 hasta cierre de agosto de 2022, lo cierto es que el empleo medido en horas trabajadas todavía se encuentra por debajo del nivel prepandemia.

Según advirtió ayer Ángel Gavilán, director de Economía y Estadística del supervisor, el número de horas trabajadas sigue estando un 0,2% por debajo de los niveles de 2019. Hay menos trabajo pero se reparte entre más personas.

«Se espera que la actividad económica se ralentice, penalizada por

los mismos vientos en contra que afectan a las previsiones económicas globales y europeas (inflación, incertidumbre, crisis energética, endurecimiento de las condiciones de financiación...», advirtió Gavilán, quien prevé además que se den «altos niveles de inflación que persistirán más tiempo del que se había anticipado».

La institución resaltó el fuerte crecimiento económico que ha experimentado España en el segundo trimestre, del 1,1%, pero aún así recordó que eso no ha sido suficiente para conseguir que el país recu-

pere el nivel de actividad previo a la pandemia. El PIB de España se sitúa todavía a 2,5 puntos de recuperar el que tenía en diciembre de 2019, con datos a cierre del segundo trimestre, a diferencia de Alemania -que ya ha cerrado esa brecha- o de Francia o Italia -que lo han superado ampliamente-.

Por componentes del PIB, la inversión en bienes duraderos es la que se encuentra todavía más alejada de los niveles de 2019, mientras que en la Eurozona ya se han superado; seguida del consumo privado -que también en Europa sigue por

debajo de niveles prepandemia, lastreado por la inflación- y de las importaciones de servicios -este mismo lunes se conocía que la llegada de turistas extranjeros ha sido este año equivalente al 90% de la recibida antes de la pandemia, con lo que aún falta por recuperar un 10% de los viajeros-.

Con respecto a la subida de precios, la institución pone el foco en el diferencial de más de un punto que existe entre el nivel de inflación de España y el de la zona euro y señala que los sectores que más están contribuyendo al alza de precios son el ocio, la restauración y el turismo, en mucha mayor medida que en Europa. Esto se debe a que mientras que esta partida representa el 20% del gasto en España, en la Eurozona es del 16%.