



Resumen de Prensa

martes, 20 de septiembre de 2022

Mañueco reclama una transición hacia la nueva movilidad «justa» y sin errores

Convoca en octubre la Mesa de la Automoción para abordar los retos de un sector que convierte a Castilla y León en «tierra de motor»

EL NORTE

VALLADOLID. El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, reclamó ayer una transición hacia la nueva movilidad «justa», al tiempo que defendió la necesidad de que no se cometan los «errores» de la energética, ya que, como ha señalado, la importancia del sector le hace definir a la Comunidad como «tierra de motor».

El presidente realizó esta reflexión en el acto de presentación de la marca 'Polo de la Automoción



Mañueco, junto a Félix Cano, consejero delegado de Lingotes Especiales (derecha) y Ángel Rodríguez Lagunilla, presidente de Iveco España. ICAAL

de Castilla y León', un hito que, como ha defendido, «va a marcar un antes y un después» para la puesta en valor del ecosistema de automoción de la Comunidad.

En concreto, Fernández Mañueco insistió en la necesidad de abordar los cambios que se atisban en el sector de una forma «justa e inteligente», lejos de los «errores» que, a su juicio, se cometieron con el sector energético con una «transición acelerada, reflexiva e injusta».

En su intervención en la presentación de la marca 'Polo de la Automoción de Castilla y León' el presidente insistió en que la automoción es una de las principales señas de identidad del tejido productivo de Castilla y León y consideró que este nuevo proyecto va a marcar un «antes y un después» para la puesta en valor del

ecosistema de automoción en la Comunidad.

Para evidenciar la relevancia del sector del automóvil el presidente detalló que representa el 20% del total de capacidad de fabricación instalada a nivel nacional; el 25% del PIB industrial de Castilla y León; y más del 50% de las exportaciones a otros países. «Estas cifras convierten a Castilla y León en líder y referente del sector», defendió Mañueco.

Durante el acto de presentación celebrado en Iveco, el presidente indicó que el sector que vive momentos especialmente «complejos e inciertos», muy afectado por los precios de la energía y las materias primas, la rotura de stock de piezas clave como los semiconductores; e incurso en plena transición hacia una nueva movilidad.

El presidente anunció la convocatoria de la mesa de la automoción regional en el mes de octubre, para trabajar sobre el futuro y la competitividad de este sector clave en nuestra economía a la que estarán invitados los miembros del Diálogo Social y el Cluster FACYL.

Mañueco defiende una «transición justa» de la movilidad para evitar los errores de la energética

Aboga por un cambio «inteligente» en la presentación de la nueva marca del cluster Facyl 'Polo de la Automoción' / Califica la Comunidad como 'Tierra de Motor' y anuncia la convocatoria de la mesa sectorial

SANTIAGO G. DEL CAMPO VALLADOLID

El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, aseguró ayer que la transición a la nueva movilidad, además de justa, debe ser inteligente: «No pueden repetirse errores como los sufridos en el sector energético: acelerado, irreflexivo e injusto», manifestó. También recordó que en la Conferencia de Presidentes solicitó, personalmente, «neutralidad tecnológica» y la adaptación de la convocatoria del Perte de la Automoción a las necesidades productivas de las empresas. «Los cambios en las bases y en la convocatoria han sido insuficientes, como lo demuestra que el 80% del presupuesto convocado haya quedado desierto», añadió.

Así lo manifestó durante el acto de presentación de la nueva marca que impulsa el cluster Facyl con el apoyo de la Administración autonómica, con el lema 'Polo de la Automoción - Castilla y León *moving ecosystem*'. Las instalaciones de la factoría Iveco en Valladolid sirvieron de marco al evento, que concluyó con una visita a la planta de producción, una de las cuatro del sector de la automoción en la Comunidad.

El presidente aprovechó la ocasión para anunciar la convocatoria de la mesa de la automoción autonómica en el mes de octubre, en el que estarán presentes el cluster Facyl y los miembros del Diálogo Social, para trabajar sobre el futuro y la competitividad de este «sector clave en nuestra economía», tal como lo calificó.

Mañueco acompañó al cluster de la automoción en la presentación de la nueva marca, que pretende impulsar la imagen de la Comunidad como líder del sector en España y en Europa, al agrupar cuatro plantas productoras —pronto serán cinco—, acaparar el 25% del PIB industrial y más de la mitad de las exportaciones de la región.

Hizo además un llamamiento al Gobierno de España para que negocie en la UE más flexibilidad y plazos



El presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, visita las instalaciones de Iveco tras la presentación de la marca del cluster de la automoción. E. M.

razonables en el reparto de fondos europeos destinados a la automoción: «Lo que hemos vivido en la última convocatoria del Perte ni es lógico ni puede volver a repetirse», aseguró, en referencia a ese 80% del presupuesto que ha quedado desierto. «Incluso se han producido renunciaciones a ayudas ya concedidas», subrayó.

El presidente se refirió a las fortalezas de la automoción en la Comunidad, pues acapara el 20% de la capacidad total de producción del sector en España, da empleo a 35.000 personas y cuenta con 150 grandes proveedores, «cifras que convierten a Castilla y León en líder y referente del sector». Aseguró en su intervención que el sector público y el sector privado «tienen que ir de la mano» y agradeció la implicación del cluster Facyl por «seguir creando oportunidades de futuro en Castilla y León» como las que atraerá la nueva marca. «Hablar de automoción es hablar de Castilla y León porque es una de sus señas de identidad», remarcó.

Hizo referencia también a los «momentos de incertidumbre» ge-

nerados por el encarecimiento de los combustibles, las materias primas o la rotura del stock de los semiconductores, pero también destacó que existen «muchas fortalezas» en la Comunidad a las que sujetarse. Por ejemplo, los planes industriales «garantizados y definidos» de empresas de automoción con «expectativas de creación de más puestos de trabajo». En ese punto, puso como ejemplo la instalación de Switch Mobility en Valladolid, también integrada en Facyl, y avanzó que habrá «buenas noticias en los próximos meses».

'TIERRA DE MOTOR'

El presidente quiso «poner en valor lo que hacemos aquí» parafraseando la marca de agroalimentación que impulsó hace más de una década la Consejería de Agricultura: «Igual que hablamos de Castilla y León como 'Tierra de Sabor' tenemos también que hablar de ella como 'Tierra de Motor'», remarcó.

También insistió en su solicitud al Gobierno de España para que se

abra una negociación con la Unión Europea y reconsiderar los plazos de ejecución, reprogramar objetivos y flexibilizar las condiciones de acceso a los fondos UE, así como que se dediquen partidas adicionales para la automoción, adaptados a la actual coyuntura.

La presentación de la nueva marca es un hito que «va a marcar un antes y un después para la puesta en valor del ecosistema de automoción en la Comunidad», apuntó. Junta y Facyl vienen trabajando «conjunta y coordinadamente», en el desarrollo de esa marca «difundiéndolo sus valores y fortalezas: emprendimiento e innovación; sostenibilidad y progreso tecnológico».

En cuanto a la transición de la movilidad, el presidente aseguró que la Administración autonómica trabaja con el sector «en captar nuevos proyectos de fabricación de acumulación de energía y movilidad eléctrica que fijen la industria en la nueva movilidad».

La recién estrenada marca 'Polo de la Automoción - Castilla y Le-

ón *moving ecosystem*' buscará atraer inversiones a la Comunidad para retener talento y generar empleo innovador y de calidad ligado al sector del automóvil.

El presidente del cluster Facyl, Félix Cano, expuso las líneas maestras del proyecto, una marca dinámica creada por Facyl con el apoyo de la Consejería de Economía y Hacienda. El objetivo es «mostrar la fortaleza y potencial del sector de automoción de Castilla y León en un entorno global, altamente competitivo», afirmó.

'Polo de la Automoción' es una marca que «refleja de manera sencilla los valores que desde siempre se han transmitido tanto desde el mundo de la automoción como desde la propia comunidad autónoma», explicó la entidad. Se trata de una silueta del mapa de Castilla y León a semejanza de un panel de abejas que trabajan en perfecta sintonía y donde se añan piezas para obtener un beneficio en común para la sociedad.

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

«Además, transmite la idea de evolución y futuro, puesto que la imagen también recuerda al enchufe de un vehículo eléctrico», apuntó. «Es, sin duda, una imagen con la que todo el universo de la automoción de la Comunidad autónoma se siente plenamente identificado».

SEÑA DE IDENTIDAD

«A partir de ahora, la imagen, será seña de identidad del ecosistema de automoción en Castilla y León y con ella se pretende mostrar un dinamismo basado en la experiencia de más de 70 años de trabajo en este sector económico», avanzó la misma fuente. Con ese logo «se quiere significar la capacidad de contar en la Comunidad Autónoma con el total de la cadena de valor vinculada al automóvil y el reconocimiento internacional que las plantas ubicadas en Castilla y León cuentan en todo el mundo».

Cano explicó que la marca «no sustituye» al trabajo que realizan desde el *cluster*. «Viene a complementarlo para dar mayor visibilidad tanto a nuestra labor como a la que realizan todos aquellos que tienen que ver con la automoción en Castilla y León», dijo.

También indicó que uno de los objetivos principales de la marca es «poner en valor a Castilla y León como región líder de la automoción» y que la Comunidad Autónoma se convierta en «un punto de encuentro, de atracción, para la nueva industria ligada a la automoción con el fin de captar inversiones». Cano insistió en la idea de que es necesario «lograr que el arrastre de esas inversiones nos ofrezca nuevas oportunidades de negocio para conseguir retener el inmenso talento de la gente de Castilla y León y atraer a profesionales procedentes de otros territorios para que vengan aquí a aportarnos su conocimiento y experiencia».

El presidente del Cluster de la Automoción de Castilla y León, Facyl, consideró prioritario «alcanzar alianzas con actores del resto de España, de Europa y del mundo para conseguir que Castilla y León sea reconocida internacionalmente como el mejor lugar para establecer una empresa vinculada al ecosistema de la automoción».

Desde el punto de vista técnico la marca 'Polo de la Automoción - Castilla y León *moving ecosystem*', ideada por la empresa Puentia, representa «un sector dinámico, en continuo proceso de adaptación, que cubre toda la cadena de valor del automóvil», explica el *cluster*. «Un ecosistema de colaboración que actúa como motor de cambio de la sociedad y palanca de innovación tecnológica. Un sector que crea riqueza y genera conocimiento».

La Junta destina 32 millones para impulsar el pequeño comercio

La Consejería de Empleo invierte para modernizar el sector y apoyar a las tiendas en zonas rurales / Veganzones: «Menos charlas de sexo y más del consumo local»

RAÚL RUANO VALLADOLID
La Consejería de Industria, Comercio y Empleo aprobó 32 millones de euros para impulsar el comercio antes de que acabe el año 2022. De este dinero, casi unos 14 millones vienen de los fondos europeos.

Los departamentos de dicha consejería cuentan con hasta 16 programas que se dividen en cinco apartados en los que se pretenden digitalizar el comercio, mantener el abastecimiento en las tiendas para retener dichos comercios en los pequeños municipios y el impulso del emprendimiento en pequeños comercios a través de una Tarifa plana Plus.

El consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones, señaló que el comercio de proximidad «se encuentra en un momento crítico». Desde la Consejería lo reflejan que en 2008, con la crisis económica, empezó el declive. Además, el sector ha tenido que afrontar la crisis de la pandemia, que a mayores del periodo de inactividad ha conllevado un auge del comercio electrónico que afecta a las ventas del comercio local, según señalan en una nota de prensa.

El consejero explicó en una rueda de prensa que habrá cinco ámbitos de actuación. El primero de ellos se centra en la modernización y digitalización del sector, para actualizar locales y métodos de venta. La Dirección General de Comercio y Consumo tiene tres programas dotados con 6.289.934 €.

Para la modernización y digitalización del pequeño comercio, se convocaron dos líneas (el presupuesto total será de 3 millones de euros), además de otras dos líneas para empresas artesanas (600.000 € en total). Para el último cuatrimestre se convocarán los Fondos Tecnológicos para la digitalización comercial por 2.689.934 €.

El segundo ámbito está dedicado a la protección del comercio minorista con 9.573.132 € y concede ayudas de 5.000 € para cubrir las inversiones necesarias para cumplir el decreto energético. Además, se invertirán 200.000 € para ayudar a pequeños comercios rurales.

El tercer bloque está dedicado a la formación, se convocó una línea de 212.000 € para «implantar iniciativas de formación».

El cuarto ámbito se trata del impulso de la demanda del comercio minorista que tiene una dotación de 3.759.795 €. La principal medida consiste en una subvención de 1.109.000 € para que entidades locales, en municipios de menos de 20.000 habitantes promuevan actividades para reactivar la venta. La Consejería aplicará estas mismas ini-

ciativas, pero en municipios de más de 10.000 habitantes. Se darán subvenciones desde 3.000 hasta 30.000€ para facilitar la organización de «ferias comerciales».

El último ámbito es el del impulso del crecimiento comercial. Hasta seis actuaciones abarcan este último bloque, el cual cuenta con 12.537.844 €. La mayoría de este importe, 5,5 millones, va destinado al fomento del empleo por cuenta propia. Otras actuaciones son: promover egresados del sistema educativo (3.000.000 €), el emprendimiento y microempresas para cubrir inversiones de hasta 5.000 € (por un total de 1.581.844€), una Tarifa Plana Plus que cubrirá las cuotas de los autónomos durante seis meses (1.130.000 €), un apoyo para los autónomos que trasladen su actividad

a Castilla y León (800.000 €) y la promoción comercial y el fomento del asociacionismo (526.000 €).

Por último, mencionó una serie de reivindicaciones del comercio en una mesa de trabajo previa. En rueda de prensa, Veganzones explicó que una de ellas consiste en jornadas de sensibilización en colegios e institutos sobre el consumo local, a lo que añadió que se deben dar «menos charlas de sexo y más del consumo local».

En la mesa de trabajo, estuvieron por parte de la Consejería presentes el consejero y la consejera de comercio y consumo y acudieron 23 representantes del sector. Según señala la Junta de Castilla y León en una nota de prensa, el consejero quiso conocer «las necesidades reales» que tienen los empresarios comerciales.

Empleo lleva al Consejo de Gobierno mantener los festivos de Navidad y mover el de Villalar al 25 de julio

RAÚL RUANO VALLADOLID

El consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones, anunció ayer que el próximo jueves llevará al Consejo de Gobierno el nuevo calendario laboral. En el cual se mantendrán los festivos de Navidad y los días 2 de enero y 25 de julio (día de Santiago Apostol), este último en detrimento del Día de Castilla y León.

De esta forma, se mantiene la última propuesta de Empleo en lo que al calendario laboral se refiere. Esto significa que el día 24 de abril (lunes) no se trasladará el festivo del 23 con motivo de Villalar que cae en domingo. Con ello,

se llevará este día festivo al 25 de julio, día de Santiago Apostol.

En una rueda de prensa sobre actuaciones de comercio, el consejero respondió a preguntas de los periodistas. En una de ellas se le cuestionaba sobre el posible trasfondo ideológico del nuevo calendario, tal y como apuntan varios sindicatos. Veganzones respondió que en el País Vasco, Navarra y Galicia también es festivo. Añadió que en la Comunidad también lo fue hasta el año 2000 y puntualmente lo fue en 2005 y 2011. «Tiene toda la normalidad del mundo», zanjó el consejero.

En un principio la intención de

la Consejería era que la festividad de Año Nuevo, domingo, no se trasladase al lunes dos. Las fiestas de 2023 en Castilla y León serán el lunes 2 de enero, al trasladarse la de Año Nuevo, 6 de enero, (Epifanía del señor, Reyes Magos), 6 de abril (Jueves Santo), 7 de abril, (Viernes Santo), 23 de abril (Día de Castilla y León), 1 de mayo (Fiesta del Trabajo), 15 de agosto (Asunción de la Virgen), 12 de octubre (Fiesta Nacional), 1 de noviembre, (festividad de Todos los Santos), 6 de diciembre (Día de la Constitución), 8 de diciembre (Inmaculada Concepción) y 25 de diciembre (Navidad).

El campo protestará el viernes en Valladolid por «los inasumibles costes de producción»

EL NORTE

VALLADOLID. Las organizaciones agrarias, Asaja, COAG y UPA se manifestarán el próximo viernes en Valladolid para denunciar los inasumibles costes de producción que hacen inviables la sementera de cereales y que está poniendo en jaque la viabilidad de numerosas explotaciones de la Comunidad. Los máximos dirigentes de las tres organizaciones coincidieron en señalar que el sector agrícola y ganadero de la Comunidad nunca se ha enfrentado a una incertidumbre como la actual, en la que la producción de alimentos de calidad no está garantizada dada la falta de rentabilidad. Así, explicaron que el coste de la sementera de cereales en una explotación de secano de 150 hectáreas ha pasado de 75.000 a 180.000 euros.

La manifestación arrancará a las 11:30 horas a las puertas de la Delegación del Gobierno en Castilla y León, y finalizará a las puertas de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta.

El presidente de Asaja Castilla y León, Donaciano Dujo, resaltó que mientras el gasóleo se ha duplicado, el precio de los abonos se ha multiplicado por cuatro y por seis el de la electricidad, a la vez que explicó que mientras el precio de los alimentos registra una subida media del 14%, los costes de producción crecen entre el 300% y 400%.



El consejero Veganzones, ayer, con la directora de Comercio de su consejería, Marla Pettit. R. VALTERO/ICAL

Mariano Veganzones defiende la «normalidad absoluta» en Industria, sin gerente del Ecyll ni viceconsejero

CC OO alerta del «bloqueo» de las políticas laborales y pide al presidente Mañueco que intervenga para evitar el «desmantelamiento» de un departamento clave

SUSANA ESCRIBANO

VALLADOLID. «Normalidad absoluta». Mariano Veganzones, consejero de Industria, Comercio y Empleo, defendió ayer que la marcha del viceconsejero Oscar Villanueva y la supresión de esa Viceconsejería de Dinamización Industrial y Laboral, que tenía asumidas las labores de gerencia del Ecyll tras el cese en junio de Javier Moreno (estuvo once días en el pue-

to), no tendrán impacto en la gestión del organismo que se ocupa de las políticas activas de empleo y tiene asignada la mayor parte del presupuesto de esa consejería que dirige Vox. Una situación, aseguró Veganzones, que va a afrontar con su conocimiento personal «amplio y extenso» del Ecyll.

Todas esas funciones de ese organismo las ha asumido el propio consejero. «Ya las tengo asumidas, porque en el Servicio Público de Empleo el presidente coincide con el consejero. Normalidad absoluta, no va a haber ninguna incidencia en el funcionamiento del servicio hasta que se lleve a cabo la reestructuración global, que no hay que centrarla en el Servicio Público de Empleo, hablamos de una reestructuración a nivel de consejería». Unos cambios

que debe oficializar el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco. Eso será en unos días. Todo lo más, en unas semanas, aventuran los socios del PP.

Dos ceses en tres meses

El consejero enmarcó los dos ceses de altos cargos de su equipo en apenas tres meses en un contexto de «normalidad». Aquí echó mano del Gobierno de España y se miró en el espejo de la vicepresidenta Calviño y del ministro de Seguridad Social. «Por poner un ejemplo, Nadia Calviño cesa a un director general al mes y eso no le supone ningún problema a la vicepresidenta primera; y al señor Escrivá le dimiten los secretarios de Estado de dos en dos y tampoco he visto que haya habido ningún problema en la gestión

ministerial. En nuestro caso tampoco supone ningún problema, las funciones del Servicio Público de Empleo las asume el consejero directamente, no veo que eso afecte al funcionamiento del Servicio Público de Empleo. Mi conocimiento del organismo es amplio y es extenso», argumentó el dirigente de Vox, que situó la 'reestructuración' dentro de la línea de lo que lleva «a gala nuestro partido, de que la Administración debe tener la mínima estructura posible con la mayor eficacia que se pueda ofrecer a los ciudadanos» y evitar «duplicidades».

«Esa 'política de partido' llevará a la supresión de otros altos cargos en Agricultura y Cultura, consejerías que también gestiona Vox?»

«Se me escapa... Es una línea de partido y como tal estoy seguro de que también se está trabajando en ese sentido, pero desconozco, porque no es mi ámbito de competencia...», respondió Mariano Veganzones.

Más allá de la supresión de la viceconsejería del área que gestiona Mariano Veganzones, el secretario autonómico de CC OO, Vicente Andrés, avisó ayer de que las últimas decisiones en la Consejería de Industria, Comercio y Empleo se suman al «bloqueo de las políticas del Ecyll». Andrés alertó sobre demoras en las convocatorias de subvenciones y líneas de programas de formación, impulso a la contratación y atención a desempleados y ocupados que no se ejecutan. Desde el sindicato ponen cifra a los fondos estatales que «estaría rechazando» el consejero: 73 millones de euros. «Con el consecuente perjuicio para los trabajadores y los parados, así como las empresas y, en definitiva, la economía de esta comunidad».

Vicente Andrés demandó al presidente de la Junta que «intervenga urgentemente la cartera que dirige Mariano Veganzones», porque «no puede asistir como convidado de piedra a la destrucción de la comunidad que preside».

El consejero apuesta por «menos charlas de sexo y más sobre consumo local» a escolares

S. ESCRIBANO

VALLADOLID. Vox volvió a la carga ayer con las charlas de educación sexual a estudiantes y el encargado fue el consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Veganzones, tras reunirse con representantes de nueve asociaciones de comerciantes y responsables de las catorce Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León. En ese encuentro le trasladaron a Veganzones, según explicó el consejero al término de la reunión, su preocupación ante la competencia que las grandes plataformas de Internet hacen al pequeño comercio y la necesidad de promover campañas de apoyo a las tiendas de cercanía. En ese ámbito es donde el dirigente de Vox incluyó la demanda de «menos charlas de sexo y más charlas a favor del consumo local» en los centros educativos de la comunidad, cuyo funcionamiento depende de la consejera Rocío Lucas, del PP.

«Están muy interesados (los pequeños comerciantes) en que se sensibilice al consumidor, al ciudadano, de que se realicen a través de jornadas en los colegios, en los institutos... y ahí añadido yo de que se hagan menos charlas de sexo y más charlas a favor del consumo local, y que se fomente, que se haga ver, que se transmitan los valores intrínsecos que tiene el comercio local para el ciudadano frente a las grandes plataformas, frente a los grandes monstruos de Internet», valoró Mariano Veganzones.

El BCE aconseja al Gobierno «no cegarse» con los ingresos del impuesto bancario

Luis de Guindos recuerda que la banca afrontará insolencias de negocios e insiste en que la inflación se complicaría sin la subida de tipos

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, recomendó ayer al Gobierno y al resto de autoridades europeas que se lo puedan plantear que «no puede dejarse cegar» por «los efectos a corto plazo» de esta medida, es decir, por la recaudación tributaria que generará para el Estado. Dicha cuantía se estima en unos 3.000 millones de euros en dos años en el caso del gravamen bancario.

Y es que según avisó el coste de los depósitos también se incrementará para la banca –tendrán que pagar más a los clientes por estos productos– y, sobre todo, porque habrá empresas insolventes, más morosidad y las entidades se verán obligadas a incrementar sus provisiones, lo que supone un gasto adicional.

De Guindos admitió que «nos encontramos también con una situación de enorme incertidumbre con la desaceleración del crecimiento económico». «Y sobre el sector empresarial, consideramos que va a haber segmentos específicos en los cuales la solvencia se puede ver afectada en la zona euro», apostilló.

El BCE se pronunció públicamente este lunes por primera vez acerca del impuesto a la banca que el Gobierno ha presentado en las últimas semanas y lo hizo para advertir de que «no debe afectar al coste de financiación». Así lo consideró el que también fuera ministro de Economía con Mariano Rajoy, quien participó en un foro organizado por de Banco Sabadell para referirse a la posibilidad de que el propio planteamiento del tributo –que en principio gravará los ingresos de



El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, ayer en Madrid. EFE

las entidades y no el beneficio neto– impulse a los bancos a elevar aún más los tipos de interés que aplican en las hipotecas y créditos al consumo que aplica al comercializarlos.

La proposición de ley del impuesto incluye la prohibición de trasladar este coste fiscal al consumidor final, aunque el texto deja en manos de la Comisión Nacional de Competencia (CNMC) la posibilidad de habilitar una fórmula para impedir esa situación. Sin embargo, Guindos advirtió sobre el efecto colateral del impuesto y también lo hizo para

insistir en que el tributo no debe afectar tampoco «ni a la concesión de créditos, ni a la solvencia» de las entidades financieras.

En ese contexto, el presidente de Banco Sabadell, Josep Ollé, insistió en que el impuesto es «un ataque» a la banca, al menos tal y como está planteado hasta ahora. También indicó que «aunque hay que arrimar el hombro», a su juicio deben hacerlo «dándole una o varias vueltas de tuerca» a la proposición de Hacienda, que opta por gravar los ingresos de las entidades. Además, se quejó de que el tributo «solo afecta a al-

gunos grupos bancarios» y no al conjunto, por lo que lo considera «discriminatorio».

«Dolor» en las familias

En lo que insistió Luis de Guindos es en la necesidad de que el BCE siga incrementando los ti-

El banco central estima que la subida de tipos provocará una caída en el precio de la vivienda de un 9% en dos años

pos de interés en la zona euro en los próximos meses «en función de los datos», porque la situación «sería mucho más complicada». De hecho, insistió en que «el primer dolor que tiene la población europea es la inflación».

Para ello el BCE tiene la única herramienta en sus manos que es la subida de tipos, lo que actúa sobre la demanda –se encarecen hipotecas y créditos, mientras la población puede gastar menos– y, a su vez, debería influir en la inflación. En cualquier caso, reconoció que las subidas de tipos no tienen sus efectos hasta pasados 12 a 24 meses desde que se aplican. Y que la institución seguirá subiendo los tipos de interés «en función de los datos» de la evolución de los precios.

En medio de las polémicas por las subidas o bajadas de impuestos para afrontar esta crisis, Luis de Guindos insistió en que la política fiscal de los Gobiernos europeos no debe ser expansiva por el efecto que tendría sobre la inflación, contrarrestando los esfuerzos que está realizando la autoridad monetaria subiendo los tipos de interés. Así, subrayó que «la política fiscal tampoco puede ser la que fue en ese momento, el famoso 'lo que haga falta' para la política fiscal». Según él, las medidas deben ser selectivas y estar centradas en los segmentos vulnerables de la población.

Descenso inmobiliario

Uno de los efectos de esa política será previsiblemente que los precios de la vivienda en el conjunto de la zona euro registrarán un descenso de hasta el 9% en los próximos dos años. En el 'Boletín Económico', varios economistas recuerdan que solo en el primer trimestre de 2022 se ha registrado un incremento de los tipos de interés de las hipotecas de 63 puntos básicos, el mayor alza semestral jamás registrado.

Y agregan además que éste alza tendrá efectos tanto en los precios de las viviendas como en la inversión inmobiliaria. Ante una proyección lineal, estiman que un incremento de un punto porcentual en los tipos de las hipotecas comercializadas provoca un descenso del 5% de los precios de la vivienda tras dos años, así como una caída del 8% de la inversión inmobiliaria.

Las energéticas respiran más tranquilas con el tributo europeo

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. Las compañías energéticas españolas potencialmente afectadas por el impuesto que el Gobierno tiene en plena tramitación en el Congreso muestran cierta tranquilidad ante la llamada realizada la semana pasada por la Comisión Europea, que pre-

tende aplicar una tasa diferente, con un impacto menor en sus cuentas de resultados. Esa es la idea con la que trabajan los ejecutivos de las eléctricas (Iberdrola, Endesa o Naturgy) y las petroleras (Repsol, Cepsa o BP) a la hora de valorar la intención de Bruselas de gravar los beneficios extraordinarios, y no los ingre-

sos por facturación, como pretende el Ejecutivo español.

La música de esa propuesta comunitaria «suena mejor», según apuntan fuentes del sector energético a este diario. La realidad es que, si se aplica la idea de un beneficio extraordinario con un gravamen del 33% sobre la media de los beneficios de los tres últimos años que supere un 20%, compañías como Repsol se verían mucho menos afectadas por el tributo, ya que entre 2019 y 2020 registraron pérdidas en sus cuentas anuales.

En el caso de las eléctricas –excluidas las gasistas, a las que sí afectaría el impuesto europeo de beneficios extraordinarios– verían aliviado su impacto frente al impuesto sobre ingresos, ya que la medida europea pensada para este sector sería la de limitar a 180 euros/MMh el coste de generación a las inframarginales.

Recurrir como opción

Por ahora, las voces que llaman a la judicialización del gravamen español presentado en julio y en tramitación en las Cortes

desde mediados de septiembre, parecen calmarse. Aunque ningún agente del sector da nada por seguro. «Seguiremos estudiando el contenido de la propuesta europea hasta llegar al texto definitivo que se apruebe», indican algunas empresas. «Iremos paso a paso», apuntan otras.

Si consideran que se ven perjudicados sus derechos, también acudirán a la Justicia, aunque la intervención de la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ha calmado temporalmente sus intenciones.

El empleo resiste el golpe inflacionista con 40.000 afiliados más en septiembre

C. A.

MADRID. El mercado laboral vuelve a mostrar su resistencia frente a la crisis derivada de la inflación y del alza de los costes energéticos. El ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá, adelantó ayer que septiembre cerrará con unos 40.000 nuevos afiliados (60.000 en términos desestacionalizados), poniendo así fin a los síntomas de debilidad registrados en julio y agosto.

Según datos del ministerio, exceptuando septiembre de 2021 y de 2020 –cuando se ganaron 57.000 y 84.000 afiliados medios, respectivamente–, el crecimiento estimado para este mes está muy por encima del registrado de media en los septiembreres de 2017 a 2019, de 17.000 afiliados.. «Sorprende para lo que está lloviendo», reconoció Escrivá.

A su juicio, esta situación se está dando por dos factores principales. El primero, que los empresarios consideran que la escalada de la inflación es transitoria, por lo que no están modificando sus previsiones a medio plazo. Y el segundo, por el propio incremento de los beneficios empresariales, que el ministro observa en base a la buena evolución de la recaudación derivada del impuesto de Sociedades.

Escrivá también destacó que el 83% de los afiliados cuenta actualmente con un contrato indefinido, 14 puntos por encima de los años previos a la pandemia. «La transformación de contratos temporales a fijos es mayoritariamente hacia indefinidos (clásicos) y una parte se transforma en fijos-discontinuos», matizó.

El tercer peor verano en el empleo

La mejora de los datos en el mes de septiembre suaviza la caída de las afiliaciones estivales

ALEJANDRA OLCESA MADRID

El próximo viernes 23 de septiembre, y si se cumple la información adelantada ayer por el Ministerio de Seguridad Social, terminará el verano que ha sido el peor en términos de empleo de la última década, en el que se han destruido 157.329 puestos de trabajo en España.

Este saldo —fruto de la pérdida de 7.366 empleos en julio, la destrucción de 189.963 puestos de trabajo en agosto y la creación de 40.000 empleos en septiembre— dejará al verano de 2022 como el tercer peor de toda la última década para el mercado laboral, sólo por detrás del de 2019, en el que se perdieron 194.156 puestos y del de 2012, cuando la temporada estival acabó con 218.039 empleos menos.

El Ministerio de Seguridad Social, liderado por José Luis Escrivá, anunció ayer que después de las pérdidas de julio y agosto en septiembre se recuperaría el «dinamismo» del mercado laboral con 40.000 afiliados medios nuevos.

Tanto el propio ministro como su equipo insistieron en que los datos de empleo que se publican mes a mes no deben compararse con los de 2021 o 2020 por tratarse de años «atípicos» en los que la creación de empleo fue muy fuerte tras el impacto de la pandemia.

La cuestión está en que si se compara el saldo de todo el verano con el de los últimos diez años, sólo se encuentran dos registros peores al actual: uno en 2019, cuando el ciclo económico empezaba a agotarse y el crecimiento se frenaba, y otro en 2012, en plena crisis de la deuda soberana.

En el promedio de los años 2010-2018 la destrucción de em-



José Luis Escrivá, ministro de Seguridad Social, ayer, en Madrid. EFE

pleo que se ha registrado de media en el tercer trimestre ha sido de unos 105.860 empleos, 50.000 menos que los perdidos en esta ocasión. En 2021, el verano terminó con 30.834 puestos nuevos más y 2020, con 252.052.

En 2018 la pérdida fue de 144.277; en 2017, de 96.945; en 2016, de 48.250; en 2015, de 66.589; en 2014, de 23.292, y en 2013, de 88.420.

Del comportamiento del empleo este verano llama especialmente la

atención la pérdida de puestos que se produjo en julio, el peor en al menos veinte años cuando es un mes en el que tradicionalmente siempre se ha creado empleo, incluso cuando el país atravesaba sus años más difíciles (en 2009 se contrató a 45.568 personas; en 2012, a 4.896 y, en 2019, a 15.514). Este año, sin embargo, los despidos en el sector educativo, la construcción y la agricultura llevaron la afiliación a terreno negativo.

Después de un julio que suele

ser positivo para el mercado laboral, agosto siempre supone el fin de muchos contratos por el fin de la temporada estival y este año no ha sido una excepción. Aún así, los despidos registrados este año no han sido tan altos como los que se produjeron en 2018 y 2019, pero en esos ejercicios se venía de crear empleo el mes anterior.

En septiembre, si se cumplen los pronósticos del Ministerio de Seguridad Social, se crearán 40.000 puestos de trabajo en el

país, un 30% menos que el año pasado pero una cantidad de empleos muy superior a la registrada en los años anteriores a la pandemia. Al conocerse estos datos, fuentes de Seguridad Social quisieron evitar la comparación con 2021 e insistían en que «es lo suyo» mirar los datos prepandemia. Comparar con los años previos al covid deja la evolución del mercado laboral en septiembre en muy

Entre julio y septiembre se habrán perdido 157.000 empleos

El Ministerio pide que no se comparen los datos de este año con los del 19 y 20

buen lugar, pero no ocurre lo mismo cuando se coge el verano completo.

Aún así, Escrivá presumió de los resultados: «El dato sería bueno en cualquier contexto, más notable aún en el contexto de inflación», destacó, al tiempo que subrayó la de la calidad del empleo tras la entrada en vigor de la reforma laboral.

En su opinión, la «razón fundamental» por la que el empleo sigue siendo «resiliente» pese al entorno de incertidumbre en el que vive el país a nivel internacional desde principios de año está en que la pérdida de poder adquisitivo por la inflación se ve como algo «pasajero» y, por lo tanto, «no modifica la visión de medio plazo que puedan tener las empresas, sobre todo en cuanto a sus decisiones de inversión y contratación», recaló el ministro Escrivá.