



Resumen de Prensa

viernes, 23 de septiembre de 2022



Trabajos de vendimia en una viña de la Ribera del Duero. AGAPTO OJOSNEGROS

Ribera del Duero prevé que esta será una de las vendimias más largas de su historia

Solo el 25% de la producción estimada está en las bodegas tras 24 días de una campaña que se puede alargar hasta finales de octubre

MARCO ALONSO



VALLADOLID. El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero no oculta que la vendimia actual lleva camino de ser «una de las más largas de la historia». El primer racimo se cortó el día 30 de agosto y, si las previsiones no fallan, el último se convertirá en mosto a finales de octubre. ¿Qué ha sucedido este año para que la campa-

ña se prolongue tanto en el tiempo? Pues una combinación de altas temperaturas y escasez de agua que ha llevado a las viñas a comportarse de una manera muy dispar, tal y como explica Alberto Tobes, director de experimentación de Ribera del Duero. «Lo que más influye en esto es el suelo y la edad de la planta. Ha llovido el 50% de lo habitual en un año medio y la vid con suelos más frescos ha tenido un desarrollo más rápido. Sucede lo mismo con los viñedos viejos, que tienen unas raíces muy profundas, y han podido encontrar agua donde las jóvenes no lo han logrado», señala Tobes.

El 22% de los viñedos de la Ribera del Duero tiene más de 50 años y el 15% cuenta con una edad comprendida entre los 25 y los 50. Así que el 63% de las vides de la denominación no llegan al cuarto de siglo. Esa heterogeneidad de las viñas, y tam-

bién de los suelos, ha hecho que la sequía interfiera de manera muy desigual en el territorio. Todo esto se une a que el porcentaje de parcelas con sistema de riego es muy bajo en la DO y eso ha sido un obstáculo para que muchos viticultores pudieran contrarrestar las consecuencias de las olas de calor veraniegas.

El hecho de que esta vendimia vaya a ser una de las más largas que se recuerdan en la denominación tiene una serie de inconvenientes para las bodegas, según Tobes. «Tienes que tener más gente elaborando en la bodega. Hacer un vino no es meter la uva en y echarse a dormir, hay que estar trabajando cada depósito durante todos los días de la semana, de lunes a domingo y mañana y tarde. ¿Qué supone eso? Mayor gasto», reconoce el director de experimentación de Ribera del Duero, que señala que no todo son desventajas. «No esta-

mos detectando problemas sanitarios ni de plagas y podemos esperar porque la uva no corre riesgo de echarse a perder, como ha sucedido otros años. Estamos recogiendo cada parcela en el momento óptimo y eso se va a ver reflejado en la calidad del producto final», añade.

EN CIFRAS

50%

es el porcentaje de lluvia caída, lo que ha provocado un desarrollo más rápido de la uva.

200.000

botellas de Ribera del Duero salieron al mercado el año pasado; en 2020, 80.000.

La gran pregunta es si ese incremento de los gastos repercutirá en los precios y esa respuesta solo se podrá responder cuando salga al mercado la añada de 2022 al mercado. Por el momento, lo que sí se puede adelantar es que todo hace indicar que los vinos de Ribera de 2022 van a contar con una materia prima muy buena. «La campaña está siendo complicada, pero la uva que está entrando en las bodegas es de excelente calidad», incide Tobes.

La Ribera del Duero lleva 24 días de vendimia y en ese tiempo se han recolectado 25,4 millones de kilos. ¿A qué porcentaje del total de producción estimada responde esa cantidad? El director general de Bodegas Protos, Carlos Villar, tiene una respuesta a esa pregunta. «Estoy convencido de que este año vamos a llegar a los 100 kilos», apunta Villar para revelar que



Un vendimiador en plena recolección de uvas. A la derecha, descarga de racimos en un remolque. A. G.

un cuarto de la producción estimada ha llegado ya a las bodegas de la denominación de origen.

El año pasado se recolectaron 109 millones de kilos de uva en la Ribera del Duero y, si las estimaciones de Carlos Villar no fallan, la sequía no supondrá una gran merma en la producción. «Sí que esperamos que haya una caída del rendimiento con respecto a 2021 pero, en nuestro caso, esta campaña contamos con un número de hectáreas mayor porque el año pasado hubo un pedrisco muy fuerte que, por suerte, en esta ocasión no hemos sufrido», apunta Villar.

El caso del Ribera blanco

Solo diez de las bodegas que han iniciado la vendimia la han concluido ya y actualmente 223 han iniciado las labores de recolección. Prácticamente la totalidad de esos más de 25 millones de kilos vendimiados son de la variedad tempranillo, la más común en Ribera, y aún falta por recolectar prácticamente toda la uva de las variedades Cabernet Sauvignon y Merlot, que suelen ser las que tardan más en madurar y que tienen una presencia casi testimonial en la denominación. En lo que va de vendimia, se han recolectado 950.000 kilos de uva albillo mayor, una variedad blanca que se usa para

Diez bodegas de la Ribera del Duero ya han finalizado la vendimia y 223 se encuentran inmersas en la recolección

elaborar rosados y, en pequeños porcentajes, incluso tintos. No obstante, en 2020 salió al mercado el primer Ribera blanco monovarietal con este tipo de uva y a día de hoy son cerca de cin-

cuenta las bodegas que han comercializado este vino blanco. Otras veinte bodegas más están metiendo en sus depósitos esta uva «con el fin de encontrar el tipo de vino que quieren elaborar para, posteriormente, sacarlo a la venta», tal y como aseguran desde el Consejo Regulador de la Ribera del Duero.

La implantación del vino blanco con contraetiqueta de la Ribera del Duero está siguiendo un gran crecimiento, aunque por el momento las partidas son míni-

El 22% de los viñedos de Denominación de Origen tienen más de medio siglo y el 63%, menos de 25 años

mas. En 2020 salieron al mercado 80.000 botellas y el año pasado fueron 200.000. «Parece que es poco, pero es que hemos tenido un incremento del 150%», sentencia Alberto Tobes.

Y de esta manera, mirando al cielo y al viñedo, los viticultores de la Ribera del Duero continúan trabajando en esta larga vendimia. Ahora, paradójicamente, los que han comenzado la recolección esperan que no llegue la lluvia porque el agua puede interferir de manera negativa en un fruto con el que se elabora uno de los productos estrella de la comunidad de Castilla y León, ese que se seguirá recolectando hasta finales del mes que viene.

Los 4.000 trabajadores del sector ganarán el 3,5% más cada año hasta 2025

Los sindicatos y la patronal señalan que la negociación «ha sido dura» para lograr un acuerdo que afectará a 190 empresas

M. A.

VALLADOLID. La patronal y los sindicatos han llegado a un acuerdo para la firma del convenio colectivo del sector de industria y comercio de la vid de

Valladolid, que pronto se publicará en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP). Las negociaciones han permitido, entre otras mejoras, que los 4.000 trabajadores afectados por el convenio tengan un incremento salarial anual del 3,5% durante los próximos cuatro años. No obstante, tanto los sindicatos como la patronal aseguran que la negociación «ha sido dura».

Uno de los acuerdos más celebrados es la rebaja del número de horas dentro de la jornada

irregular, que antes estaba por encima de lo establecido en el Estatuto de los Trabajadores y ahora será de 170 horas al año. Este aspecto, utilizado principalmente en el sector durante la vendimia, permite a la empresa aumentar la jornada en momentos de aumento de la producción y compensar las horas realizadas en fases de menor trabajo.

El incremento también se aplicará a las horas extras, que tendrán un aumento del 10%. Mientras, las horas nocturnas tendrán

un aumento del 5% merced al nuevo convenio, en el que no se incluye una cláusula de revisión salarial ligada al IPC. «Demasiado que hemos conseguido el incremento anual en un contexto como el actual. No es fácil llegar a una revisión salarial ligada al IPC estando las cosas como están», señalan fuentes de UGT.

Este nuevo convenio se aplicará en 190 empresas de la provincia de Valladolid con actividades propias del sector vinícola y alcoholero, así como en elaboradores, embotelladores, criadores, exportadores y almacenistas de vinos y bebidas alcohólicas, salvo que tengan establecido formalmente un convenio colectivo de trabajo de ámbito de empresa para sus trabajadores.

Viernes 23.09.22
EL NORTE DE CASTILLA



Labores de siembra en una parcela de la provincia de Valladolid. EL NORTE

El campo necesita mil millones de euros para inyectar liquidez y afrontar la sementera

Asaja, COAG y UPA se movilizan hoy en Valladolid, para pedir ayudas que permitan asumir unos gastos de siembra duplicados

SILVIA G. ROJO



VALLADOLID. Mil millones. Esa es la cifra que necesita el sector agrario de Castilla y León para poder afrontar con cierta normalidad una sementera que llega con los gastos disparados.

«Nunca ha habido tanta incertidumbre ni mayores dificultades económicas desde que somos agricultores», asegura el pre-

sidente de Asaja, Donaciano Dujo. «En 2020, sembrar una hectárea de cereal de secano, sin contar amortización, ni renta ni mano de obra, tenía un coste de unos 500 euros y ahora ronda los 1.200 euros, es inasumible».

Esta organización agraria junto con COAG y UPA saldrá hoy a las calles de Valladolid para reclamar tanto al Gobierno central como al autonómico ayudas directas «para poder desarrollar la actividad de la sementera con perspectivas económicas más o menos viables».

Esos mil millones salen de 40.000 explotaciones a razón de 25.000 euros «a fondo perdido». Al sector le da igual que las ayudas se concedan en bonificaciones por cada kilo que se tira de abono o por litro de gasoil, lo que dejan claro es que «una explota-

ción media de 150 hectáreas que tenía de gastos 75.000 euros, hoy los tiene de 180.000, pedimos esos 25.000 euros para amortizar de alguna manera esa barbaridad de gastos», insiste.

El máximo representante de COAG, Lorenzo Rivera, reconoce la «incertidumbre y preocupación» con la que está viviendo el agricultor la toma de decisiones. Aclara que la cifra de 25.000 euros «es la ayuda directa máxima que permite la Unión Europea», al tiempo que reclama que «las administraciones se coordinen para afrontar una sementera más digna porque si no, será un fracaso».

Rivera opina que el número de hectáreas sembradas no se va a ver afectada, «se hará la misma pero como menos fertilizante o la reutilización de semillas propias aunque esté prohibido».

Las organizaciones calculan que los gastos de una hectárea de cereal de secano han pasado de 500 a 1.200 euros

Además de ayudas directas, el sector reclama medidas fiscales o la doble tarifa eléctrica en el caso del regadío

Destaca que el secano es «inviable» con estos costes de producción pues «una hectárea que dé 2.000 kilos de cereal aunque el precio sea de 350 euros/tonelada, ahí tienes las pérdidas, mínimo tienen que dar 4.000 kilos de producción y eso en Castilla y León lo dan muy pocas».

Primero, las tierras buenas

Para el coordinador de UPA, Aurelio González, el planteamiento que están haciendo a día de hoy los agricultores es: «Voy a sembrar lo que tenga de barbecho, las tierras buenas, pero con la mitad de abono y algunos no echarán ni abono». Su percepción es que a partir de ahí, «espero a ver qué pasa y opto por el girasol u otros cultivos que no lleven abonado porque con estos costes la gente tiene asumido que no puede gastar lo mismo que en otras campañas porque se arruina».

La necesidad de liquidez se hace más necesaria que nunca «porque venimos de una campaña mala en general, marcada por la sequía, y el agricultor no tiene la cartera llena para afrontar la sementera».

Estas tres organizaciones se movilizarán esta mañana a partir de las 11:30 horas en una manifestación que comenzará en la Delegación del Gobierno y finalizará ante la sede de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo rural.

Además de pedir un plan de choque que minimice esos costes de producción, reclaman el completo desarrollo de la Ley de Cadena Alimentaria, una ayuda directa por hectárea sembrada o cabeza de ganado, medidas fiscales o la doble tarifa eléctrica para el regadío.

ACOR pide a sus socios «confianza» porque aporta «rentabilidad»

VALLADOLID

El presidente de ACOR, Jesús Posadas, pidió a sus socios «confianza en la cooperativa» dado que esta aporta «rentabilidad, seguridad y futuro» a través del ingreso mínimo garantizado para los remolacheros de 60 euros por tonelada, anunciado el martes, que desde la cooperativa esperan que anime a la siembra durante la próxima campaña para recuperar la senda de las más de 10.000 hectáreas contratadas.

A ello añadió Posadas las ayudas anunciadas hoy por el viceconsejero de Política Agraria Común (PAC) y Desarrollo Rural, Juan Pedro Medina, que afectan al sector de manera positiva y que demuestran que la remolacha es «un cultivo rentable y tiene futuro».

Así lo aseguró el presidente de ACOR, en declaraciones recogidas por Ical, durante la inauguración de la jornada desarrollada hoy por la cooperativa en la localidad abulense de Magazos, con el objetivo de dar a conocer varios campos de ensayo con variantes de remolacha, girasol y colza, los productos con los que trabajan los socios de ACOR.

Durante la jornada, Posadas definió a la cooperativa como «una gran familia» que cerró el pasado ejercicio, correspondiente a la campaña 2021-2022, con un beneficio cercano a los 8,5 millones de euros «exclusivamente procedentes de explotación». Una cantidad «magnífica» que refuerza la tendencia tras tres ejercicios en positivo y muestra el «pulmón» de ACOR para «afrentar con garantías un futuro bastante incierto».

Viernes 23.09.22
 EL NORTE DE CASTILLA

ECONOMÍA | 29

El Gobierno asume una rebaja en su previsión de crecimiento para 2023

El Ejecutivo se afianza en el mensaje de que la economía avanzará «en torno a un 2%», siete décimas menos que lo que estimaba en julio

CLARA ALBA

MADRID. El Gobierno empieza a prepararse para una posible rebaja de sus previsiones macroeconómicas. Y lo hace en un momento en el que los principales bancos centrales han dejado claro que la lucha contra la inflación es el objetivo a batir, aunque eso implique dañar la recuperación.

La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, aludió ayer a que la economía española crecerá «en torno a un 2%» el próximo año. La cifra implicaría un recorte de siete décimas desde el 2,7% del último cuadro macroeconómico que se presentó en julio, y que ya supuso un descenso de ocho décimas respecto a la estimación anterior.

Fuentes del Ministerio de Economía matizan que las palabras de Montero no implican cambios respecto a las estimaciones que mantiene la vicepresidenta Nadia Calviño, que suele referirse a las previsiones de las firmas internacionales al aplicar para 2023 ese «en torno al 2%». Pero el Ejecutivo también lleva semanas apuntando que para 2022 el crecimiento rondará el 4%, de nuevo ligeramente por debajo del 4,3% establecido en el cuadro macro. Es decir, hay dudas sobre el cumplimiento de los objetivos.

Las distintas instituciones, desde el Banco de España hasta la Comisión Europea, pasando por organismos como el FMI, llevan tiempo advirtiendo de la dificultad de realizar previsiones, ante la incertidumbre por la evolución de la guerra en Ucrania y el impacto de la retirada de estímulos de los bancos centrales.

En este entorno, los indicadores que se utilizan para estimar



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, en el Congreso. E. PARRA / E. P.

cuánto y cómo crecerán las economías son medidas al milímetro y casi hora a hora. Así que, para conocer si finalmente se recortan las previsiones de crecimiento, habrá que esperar a la nueva actualización del cuadro macro que acompañará a los Presupuestos Generales del Estado que el Gobierno debería presentar la próxima semana.

Fuentes del Ejecutivo indican que será complicado cumplir con el plazo constitucional para ello, con lo que la propuesta para elaborar la nueva hoja de ruta de in-

gresos y gastos se conocerá más bien en octubre, como ha ocurrido otros años en los que, después, los Presupuestos si se han aprobado antes de terminar el ejercicio, para que entren en vigor el uno de enero del siguiente.

Aunque desde el Gobierno defienden que la economía española seguirá creciendo a un ritmo robusto, lo cierto es que esas nuevas previsiones tendrán que incorporar algunos acontecimientos ocurridos desde julio, como la mayor agresividad de los bancos centrales o los riesgos ener-

géticos y los problemas de suministro de gas ruso. Pese a ello, Montero descartó este jueves que la economía esté abocada a la contracción. «No hay ningún dato que nos permita aventurar que se vaya a producir una recesión económica», indicó.

De hecho, si el PIB crece en tasas del 4% este año como se prevé, la cifra «cuadruplicaría la media de la OCDE y estaría por encima de países como Italia, Alemania o Francia», insistió la ministra de Hacienda.

Los mercados desconfían

Es cierto que la perspectiva para España es mejor que para otras economías como la alemana, mucho más dependiente del gas ruso. Sin embargo, los problemas de sus socios europeos pueden acabar pasando factura a la recuperación nacional. Y el mercado lleva semanas escuchando de cerca los tambores de recesión global, sobre todo tras el acelerón en las subidas de los tipos de interés por parte de los principales bancos centrales.

La Fed estadounidense, que el miércoles subió tipos en otros 75 puntos básicos, o el Banco Central Europeo (BCE), ya han asumido que la lucha contra la inflación pasa inevitablemente por dañar la economía. También el Banco de Inglaterra elevó ayer su tasa en 50 puntos básicos, igual que Noruega. Y Suiza lo hizo en 75 puntos. Un escenario que asusta a los inversores y que se refleja en el fuerte repunte experimentado por la rentabilidad de los bonos, que actúa como un indicador de lo que los Estados deben pagar para «colocar» su deuda. En España, el interés del bono a 10 años supera de nuevo el 3%.

Pero el caso más llamativo es el de EE UU, donde se alcanza el 3,55%, máximo de 2011. El problema es que en los plazos más cortos el repunte es superior, con el interés del bono a dos años por encima del 4%. Es la primera vez que ocurre desde finales de 2007, en pleno inicio de la anterior crisis financiera mundial. Y se está produciendo la denominada inversión de la curva (cuando la rentabilidad de los títulos a corto plazo supera la de los bonos a 10 años), lo que históricamente está asociado a una recesión en los próximos 12 a 18 meses.

EL BCE, ATENTO AL EURO

0,98

La mayor velocidad de la Fed en la subida de tipos ha provocado que el euro vuelva a perder la paridad con el dólar. El cruce entre ambas divisas se situó ayer en 0,98 dólares, algo que preocupa en el seno del BCE, pues un euro débil es inflacionista, ya que todo lo que se compra fuera sale más caro.

El empleo toca techo y se diluye el impacto de la reforma

Expertos perciben una «clara desaceleración» en el tercer trimestre y un repunte de bajas de los contratos indefinidos

L. PALACIOS

MADRID. La resiliencia que el mercado laboral ha mostrado de forma sorprendente a lo largo del primer semestre del año se tambalea al tiempo que se frenan los efectos de la reforma. Ahora ya sí la guerra, la crisis de precios y los cuellos de botella comienzan a impactar también en la creación de empleo, que podría haber tocado techo y pierde ya impulso sin haber logrado los niveles previos a la pandemia en algunos de sus indicadores. Así se desprende de los datos del Observatorio Trimestral del Mercado de Trabajo, publicado ayer por el Instituto EY-Sagardoy de Talento e Innovación, BBVA Research y Fedea.

«Los datos del segundo trimestre muestran claramente una desaceleración y los datos del registro de afiliación de los meses de julio, agosto y la primera quincena de septiembre anticipan cierto estancamiento en el número de cotizantes», advirtió durante la presentación del informe Rafael Domenech, responsable de análisis económico de BEVA Research.

Tanto el crecimiento de los ocupados como de las horas trabajadas se moderaron entre los pasados abril y junio. Así, y pese a que la afiliación está en máximos y se han ganado más de 650.000 cotizantes respecto a 2019, los datos de julio y agosto anticipan un estancamiento del número de cotizantes en el tercer trimestre, en sintonía con la desaceleración de la economía. Esto sucede cuando las horas trabajadas —condicionadas aún por el impacto de las ba-



Varias personas en la entrada a una oficina de empleo. L. MILLÁN / EFE

jas por covid-, los puestos de trabajo equivalentes a jornada completa y la productividad siguen sin recuperar los niveles previos a la crisis sanitaria.

El paro sí continúa su senda descendente y se sitúa en mínimos de 2008, pero no consigue bajar del 12%, marcado por el alto porcentaje de desempleados de larga duración, que rozan el 50%. Paradójicamente, la tasa de vacantes sigue al alza y, pese a que España —a diferencia de EE UU y la eurozona— no ha alcanzado los máximos de 2007, sí se ha superado la media de las últimas tres décadas, según señala el informe. «Este movimiento ascendente nos indica que cada vez hay más dificultades de emparejamiento en algunos sectores de encontrar trabajadores para atender la demanda», señaló Domenech.

Otra de las sombras que observan en estos últimos meses es un freno al impacto que estaba teniendo la reforma laboral en su impulso hacia la contratación indefinida. En este sentido, pese a que el empleo fijo se sitúa en máximos históricos y la temporalidad ha caído a mínimos, el peso de los contratos temporales ha vuelto a repuntar unos diez puntos desde que alcanzara mínimos en abril. De igual manera, se apre-

cia una notable desaceleración de la contratación indefinida ordinaria en junio y sobre todo en agosto, que se traduce en un pequeño avance de apenas 18.000 afiliados más, un aumento similar al de 2019.

Alza del abandono voluntario

Este freno se percibe especialmente en la modalidad del fijo discontinuo, con un impacto mucho más limitado desde abril; e incluso desde junio se observan variaciones negativas en su afiliación. Esto sugiere, principalmente, que muchos de estos contratos se han rescindido o entrado en período de inactividad. Asimismo, es un reflejo del progresivo aumento de las tasas de baja en afiliación de los trabajadores con contratos indefinidos. En concreto, la tasa de bajas de los fijos discontinuos ha repuntado con tal intensidad, que supera por primera vez a la de los temporales y la de los indefinidos ordinarios se duplica con creces respecto a la de 2019.

Este aumento se debe no solo al crecimiento de los pases a situaciones de inactividad de los fijos discontinuos, sino también al notable incremento de las dimisiones o abandonos voluntarios y de las bajas por no superar el período de prueba.

Garamendi, a Díaz: «Querer marcar los precios es auténtica programación soviética»

L. PALACIOS

MADRID. El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, volvió a cargar ayer contra la vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, por su propuesta de tratar de topar los precios de los alimentos básicos y fue un paso más allá al acusarla de promover un cártel. «Parece mentira que un miembro del Gobierno promueva un cártel», se lamentó Garamendi precisamente en la clausura del congreso anual de Anged, la patronal de la gran distribución.

«Es increíble que en un país moderno y de Europa hace pocos días se hablara de que los precios los marque el Estado, es una programación soviética», recalcó el empresario vasco, un día después de hacer oficial su candidatura a la reelección al frente de la CEOE y cuando algunas de sus organizaciones le piden más contundencia frente al Gobierno.

El líder de la patronal criticó que «se acuse a las empresas del sector de hacer mal las cosas» y recordó cómo funcionó la cadena de la distribución «en el peor momento de la pandemia», hasta el punto de que «gracias al sector no nos dimos cuenta de que el país estaba parado». Así, pidió «no dañar la imagen de las empresas», puesto que «somos la solución, no el problema».

En la asamblea de Anged también se conoció que la facturación de las empresas de distribución creció un 9,7% en 2021 hasta los 40.049 millones de euros, pese a las restricciones que aún operaban. Se trata de un aumento por encima de la media del comercio.

Garamendi acusa a Díaz de promover un cártel

Arropa al sector de la distribución contra su plan de congelar el precio de la cesta de la compra básica

RAQUEL VILLAECIJA MADRID
El presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, se alineó ayer con la gran distribución contra la idea de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, de crear una cesta de la compra básica con precios congelados. «Parece mentira que un miembro del Gobierno promueva un cártel», dijo ayer Garamendi durante la clausura de la Asamblea anual de

Anged (Asociación Nacional de las Grandes Empresas de Distribución), una de las patronales del sector, que agrupa a una veintena de empresas del sector, como El Corte Inglés, Carrefour, Alcampo o Ikea, entre otras.

Garamendi criticó que «se esté acusando a las empresas del sector de hacer mal las cosas». «Es peligroso decir que la culpa es de las empresas y los empresarios», ad-

virtió durante un acto en el que el presidente de Anged, Alfonso Merry del Val, también criticó «la inaplicable idea, ocurrencia, de poner tope a los precios, a costa de los márgenes de las empresas».

Tanto Garamendi como Merry del Val recordaron a la ministra que Competencia prohíbe a las empresas del sector pactar precios, e insistieron en que las empresas no son responsables de la inflación.

«Frente a relatos conspiratorios y populistas, hay que ser claros: nadie saca provecho de la inflación, que destruye riqueza y la competitividad de las empresas. Nos hace más pobres y vulnerables en un momento crítico para la economía», dijo el presidente de Anged.

La ministra propuso hace dos semanas topas los precios de los alimentos básicos y se reunió con el sector, que ha rechazado desde

el principio la propuesta al considerarla inaplicable e ilegal.

En el acto se presentaron algunas de las cifras del sector, que creció un 9,7% en 2021, hasta los 40.049 millones de euros, por encima de la media del comercio, a pesar de las restricciones para frenar la pandemia que todavía pesaban en la actividad.

Anged destaca que este crecimiento se debe «a la gran flexibilidad de las empresas del sector», que ha recuperado además los niveles de empleo de antes de la pandemia. Actualmente genera 234.857 empleos directos en todas las comunidades autónomas, un 3,5% más.