

EJES:

- 1 Fortalecimiento del tejido empresarial y fomento del emprendimiento desde la sostenibilidad
- 2 Digitalización
- 3 Ciencia e Innovación
- 4 Financiación
- 5 Gestión Pública Eficiente
- 6 Internacionalización
- 7 Entorno Empresarial
- 8 Entorno Rural y Recursos Endógenos
- 9 Responsabilidad Social
- 10 Transición a una Economía Circular. Sostenibilidad y Eficiencia Energética.
- 11 Capital Humano y Formación

NOS
IMPULSA  Junta de
Castilla y León

CEOE
Castilla y León

CEOE
Valladolid

Documentación desarrollada en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



ENTORNO RURAL Y RECURSOS ENDÓGENOS

Habida cuenta de la importancia del territorio rural, este eje aborda el desarrollo eficiente y sostenible de los recursos agrarios, forestales, minerales y del patrimonio cultural presente en dichas áreas. Del mismo modo, se apuesta por el mismo desarrollo de la innovación, así como por la diversificación económica.

RECURSOS FÍSICOS

Los recursos físicos engloban los **recursos agrarios, forestales y minerales de nuestra Comunidad**, siendo el objetivo general respecto de cada uno de ellos apoyar su desarrollo eficiente y sostenible.



ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN EL MEDIO RURAL

Objetivo General

Apoyar el desarrollo eficiente y sostenible de los recursos del patrimonio cultural.

Objetivos Específicos

Promover, tanto desde las Administraciones como desde el sector privado, industrias culturales vinculadas al patrimonio, basadas en recursos propios y permanentes no deslocalizables que impulse el desarrollo de la economía en el ámbito rural.

Promover la innovación y fomentar oportunidades de negocio en actividades económicas relacionadas con la identificación, protección, conservación, restauración y especialmente con la gestión sostenible del patrimonio cultural, en particular, en sectores como la construcción, las TIC o la industria química

RECURSOS CULTURALES Y NATURALES. PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL, SERVICIOS TURÍSTICOS Y LENGUA ESPAÑOLA.

Objetivo General

Apoyar el desarrollo eficiente y sostenible de la innovación y diversificación económica.

Objetivos Específicos

- Reforzar el apoyo al desarrollo de la comercialización en los sectores agroalimentario, forestal, artesano y turístico en el medio rural.
- Reforzar el apoyo a las iniciativas de digitalización en el medio rural.
- Continuar con la mejora de la empleabilidad y autoempleo de los desempleados de la minería y jóvenes desempleados de menos de 30 años de los municipios rurales.
- Desarrollar la oferta turística de calidad en el medio natural regional e integración con el resto de la oferta turística regional.
- Promover la diversificación de la oferta turística, desestacionalización, internacionalización y conformación de paquetes turísticos específicos.
- Contribuir a la mejora de la calidad de la oferta, la infraestructura y los servicios turísticos en el medio natural.
- Reforzar la formación a los recursos humanos del sector turístico.
- Desarrollar un modelo turístico sostenible, que integre la Economía Circular y la neutralidad climática.
- Impulsar y apoyar el enoturismo a nivel nacional e internacional pasando a formar parte de redes internacionales.
- Impulsar aquellas actividades agrícolas y ganaderas tradicionales de los territorios como actividades con potencial valor añadido por su impacto global en el territorio y su contribución al mantenimiento de los ecosistemas y del paisaje tradicional, que no están incluidas en los criterios y las prioridades generales de la PAC.
- Atender a las actividades de recolección tradicionales y a sus posibilidades de reenfoco en actividades económicas con futuro, reimpulsando estas actividades.
- Con el mismo fin, atender a sectores de futuro con productos que han basculado de las prácticas recolectoras al cultivo, como es el caso de las plantas aromáticas y medicinales, con gran potencial en Castilla y León.