



**IV ACUERDO MARCO PARA LA
COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE LA IMPLANTACIÓN DE LA
SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS
DE VALLADOLID Y CASTILLA Y LEÓN**

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

PRESENTACIÓN

CEOE Valladolid, junto con el resto de Organizaciones Territoriales y CEOE Castilla y León, está desarrollando una serie de actuaciones con el fin de alcanzar una amplia difusión, seguimiento y desarrollo del IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, suscrito en el ámbito del diálogo social. Dicho Acuerdo Marco fija las líneas prioritarias de actuación en materia de política empresarial de la Junta de Castilla y León.

En este contexto, y teniendo en cuenta que uno de los ejes de este Acuerdo Industrial es la sostenibilidad, lanzamos a través de correo electrónico, redes sociales y llamadas telefónicas la “encuesta sobre sostenibilidad en las empresas de Castilla y León”, con el fin de conocer en qué punto se encuentra su implantación en las empresas de Valladolid, las acciones que necesitan de la administración para avanzar en su adaptación a la sostenibilidad, los obstáculos que afrontan en este camino y los recursos que ya tienen y aquellos que les gustaría recibir.

Algo más de 650 empresas de todas las provincias de Castilla y León respondieron a esta encuesta de manera voluntaria y confidencial, de cuya participación hemos extraído tanto los datos regionales como los relativos a las de Valladolid que se irán desgranando a lo largo de este informe.

Antes de comenzar con el análisis de los datos, hay que señalar que esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

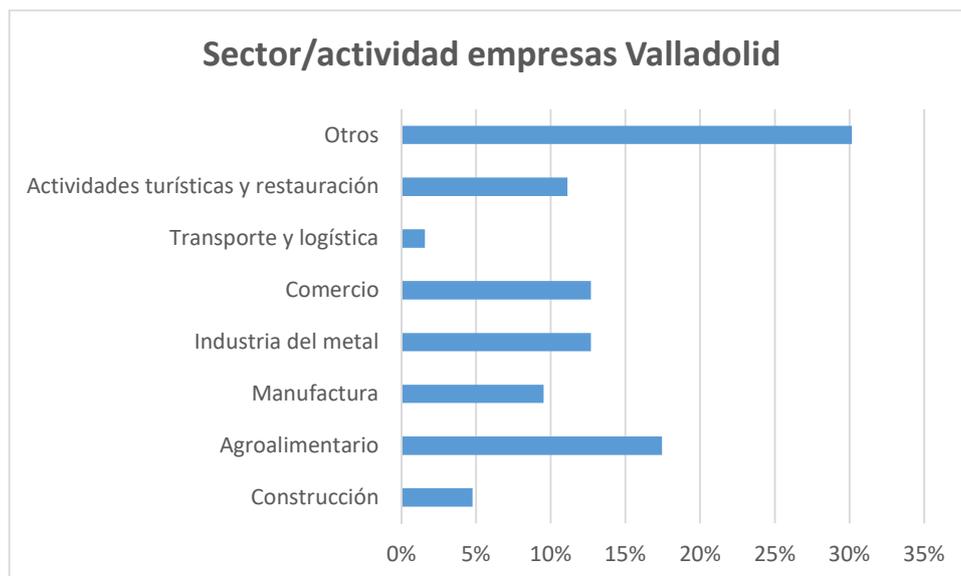
La encuesta constaba de 22 preguntas dirigidas a identificar el tipo de empresas que han participado, el nivel de adaptación del personal, motivación, acciones para la implantación de la sostenibilidad, las barreras que encuentran, los apoyos que demandan y las sugerencias para continuar avanzando en esta misión.

Los resultados se presentan respetando la numeración que llevaban las preguntas en la encuesta, presentando en primer lugar los datos referentes a las empresas de Valladolid y a continuación los de las empresas del conjunto de Castilla y León, con su respectiva valoración.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE VALLADOLID Y COMPARATIVA CON LOS DATOS DE CASTILLA Y LEÓN

2.- INDIQUE EL SECTOR/ACTIVIDAD PRINCIPAL EN LA QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA

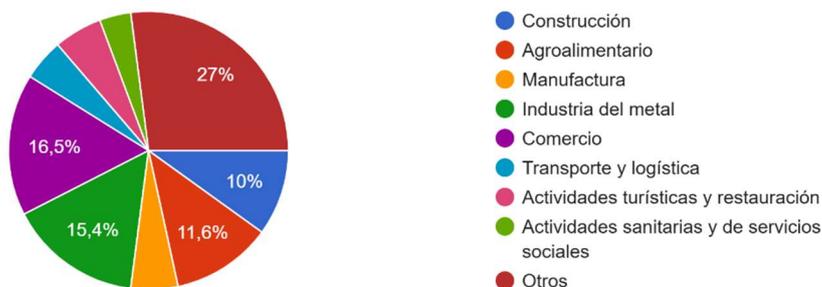
- Construcción
- Agroalimentario
- Manufactura
- Industria del metal
- Comercio
- Transporte y logística
- Actividades turísticas y de restauración
- Actividades sanitarias y de servicios sociales
- Otros



El sector más representado parece ser que no se encontraba entre las opciones ofrecidas, pues las empresas de Valladolid marcaron mayoritariamente “Otros”, con un 30%, suponemos que se trata de empresas que se dedican a otro tipo de servicios que no aparecían en el listado, seguido del Agroalimentario con un 17% de representación.

2. Sector/actividad principal en la que se encuadra su empresa.

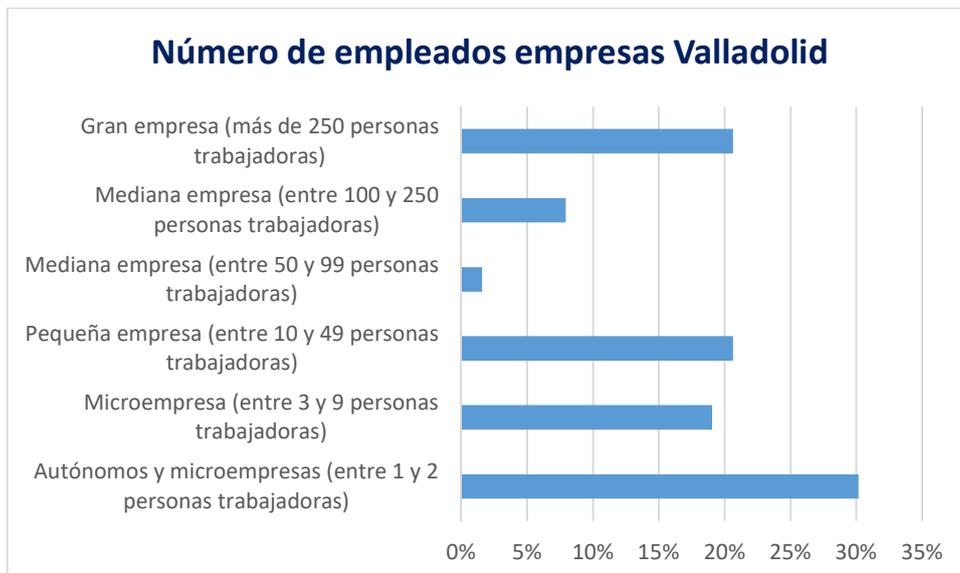
662 respuestas



En **Castilla y León** coinciden como sector más representado el genérico “Otros, seguido en este caso del comercio (16,5%).

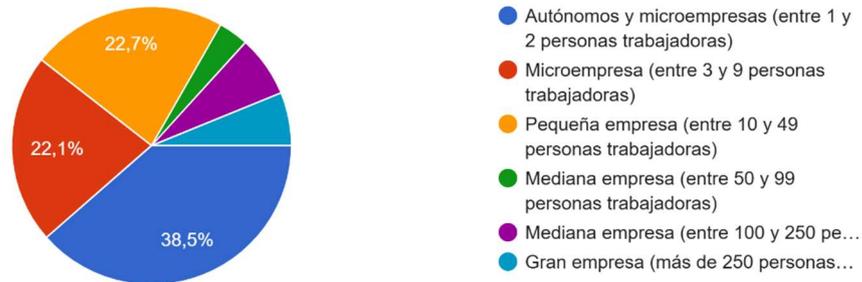
3.- NÚMERO DE EMPLEADOS TOTALES

- Autónomos y microempresas (entre 1 y 2 trabajadores)
- Microempresa (entre 3 y 9 trabajadores)
- Pequeña empresa (entre 10 y 49 trabajadores)
- Mediana empresa (entre 50 y 99 trabajadores)
- Mediana empresa (entre 100 y 250 trabajadores)
- Gran empresa (más de 250 trabajadores)



3. Número de empleados totales.

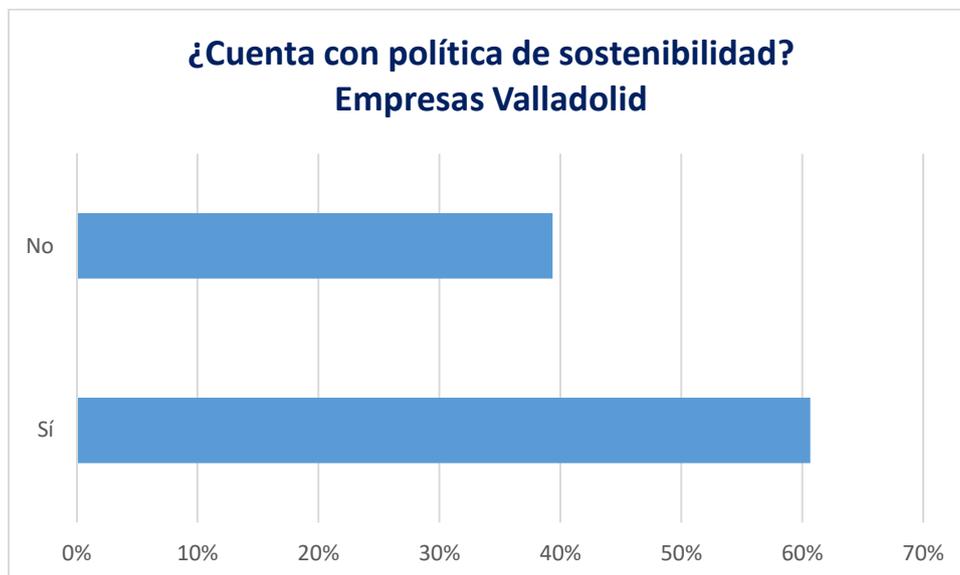
662 respuestas



Comparando los resultados entre las empresas de **Castilla y León** y las de **Valladolid** según el número de trabajadores, en ambos casos el rango mayoritario ha sido el de autónomos y microempresas, con un 38 y un 30% respectivamente. Entre las de Valladolid, también cabe señalar que tanto las pymes que cuentan entre 10 y 49 trabajadores y las grandes empresas han representado cada una de ellas el 21% de la participación.

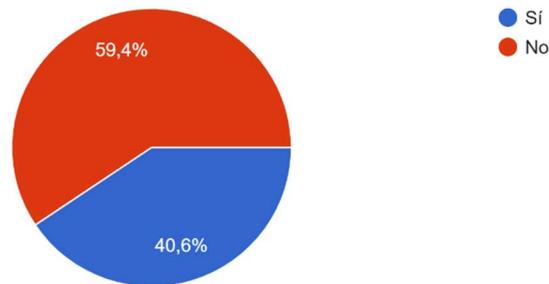
4.- ¿SU EMPRESA CUENTA CON UNA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD?

- Sí
- No



4. ¿Su empresa cuenta con una política de sostenibilidad?

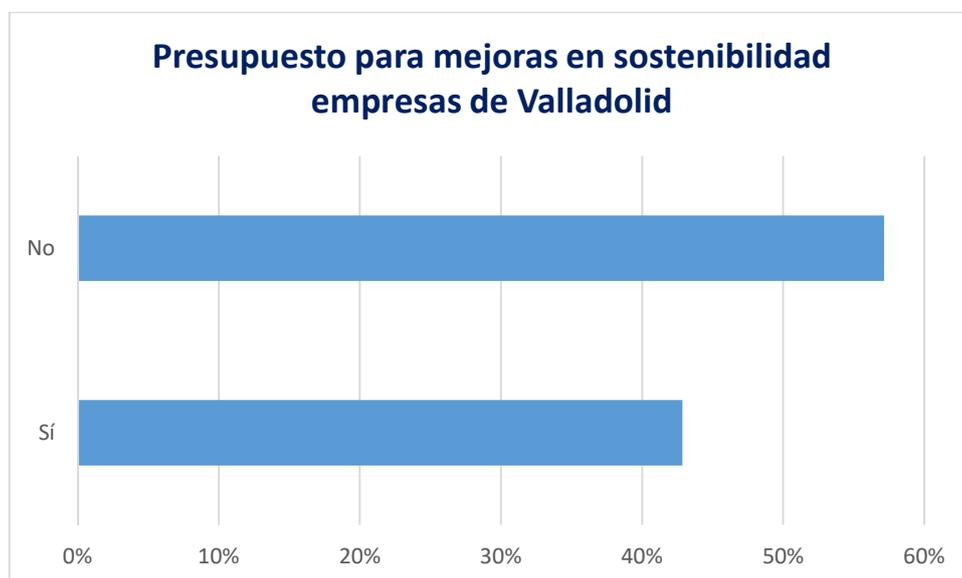
655 respuestas



Las empresas de Valladolid que cuentan actualmente con una política de sostenibilidad alcanzan un 61%; en el resultado global de Castilla y León, sin embargo, son más las empresas que aún no la han implantado, un 59%, frente a las que sí lo hacen, el 40%.

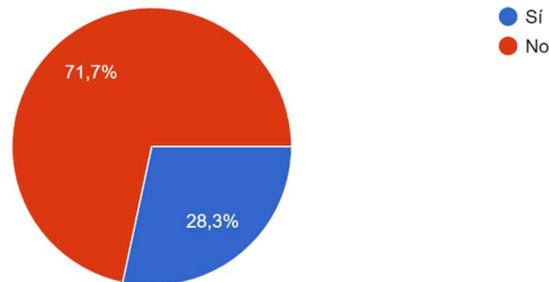
5.- ¿SU EMPRESA DISPONE DE PRESUPUESTO DESTINADO A LA IMPLANTACIÓN DE MEJORAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD?

- Sí
- No



5. ¿Su empresa dispone de presupuesto destinado a la implantación de mejoras en materia de sostenibilidad?

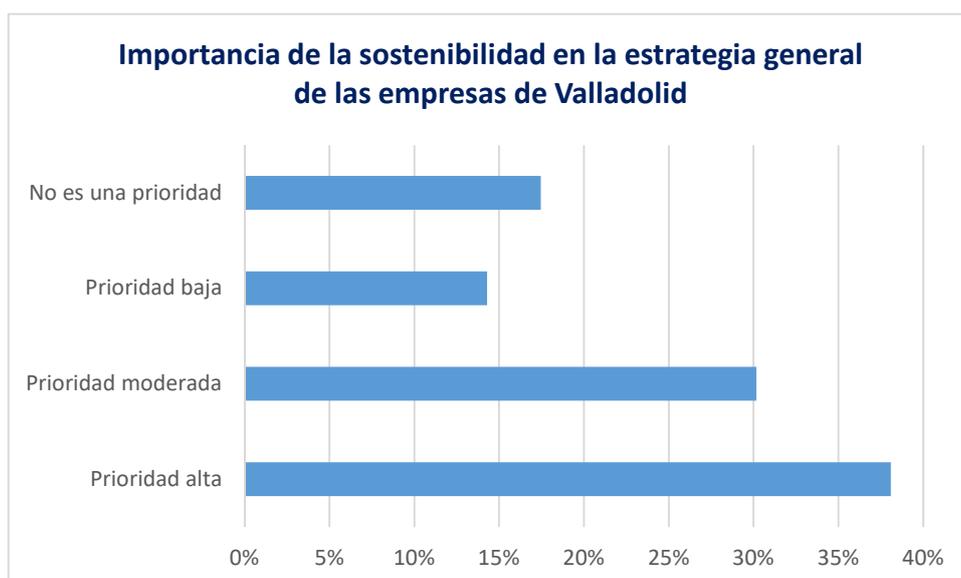
660 respuestas



Las respuestas de este apartado son coherentes con las del anterior, pues se corresponden los porcentajes de empresas de Valladolid y de Castilla y León que van adoptando políticas de sostenibilidad con el presupuesto que destinan a este tema, y así es mayor en el primer caso, un 43%, frente al 28% del segundo.

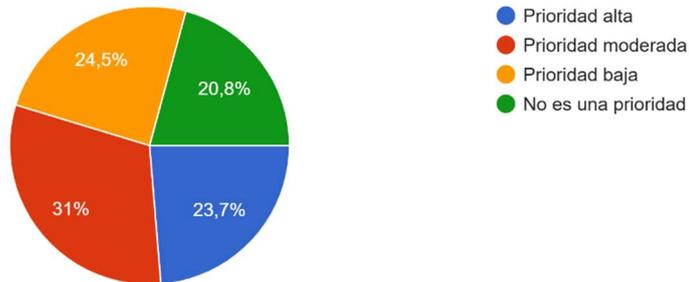
6. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA GENERAL DE LA EMPRESA?

- Prioridad alta
- Prioridad moderada
- Prioridad baja
- No es una prioridad



6. ¿Qué importancia tiene la sostenibilidad en la estrategia general de la empresa?

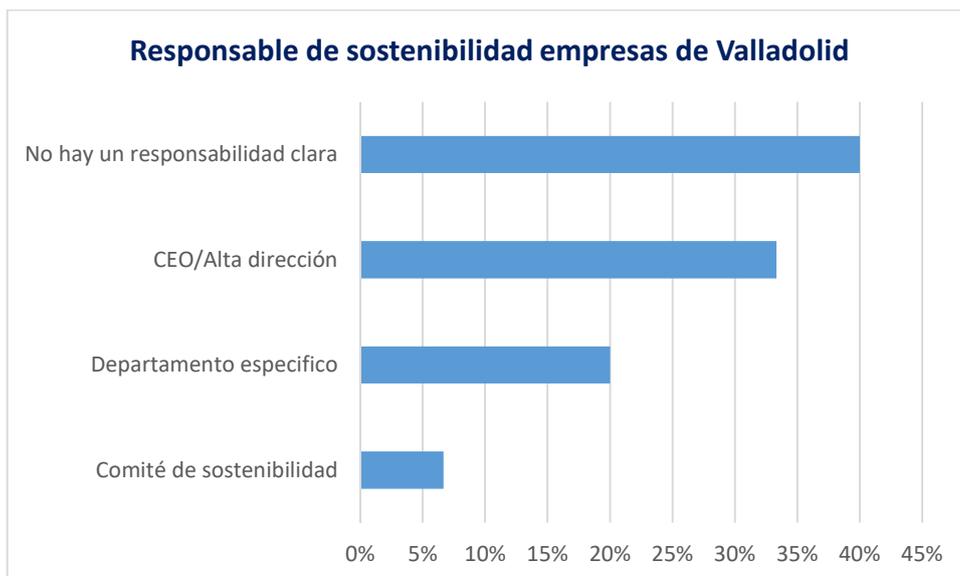
658 respuestas



En el caso de las empresas de Valladolid, un 38% afirman que conceden una prioridad alta a la implicación en la sostenibilidad y un 30%, moderada, por encima de los resultados regionales, donde un 23% le otorga una prioridad alta y moderada, un 31%. Un 17% de las empresas de Valladolid y el 20% de las castellano-leonesas contestan que este tema no es una prioridad para ellas.

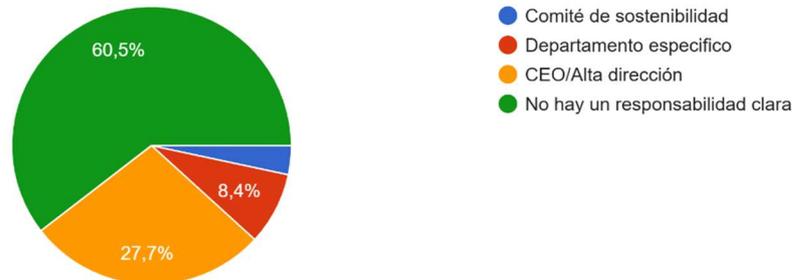
7. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA?

- Comité de sostenibilidad
- Departamento específico
- CEO/Alta dirección
- No hay una responsabilidad clara



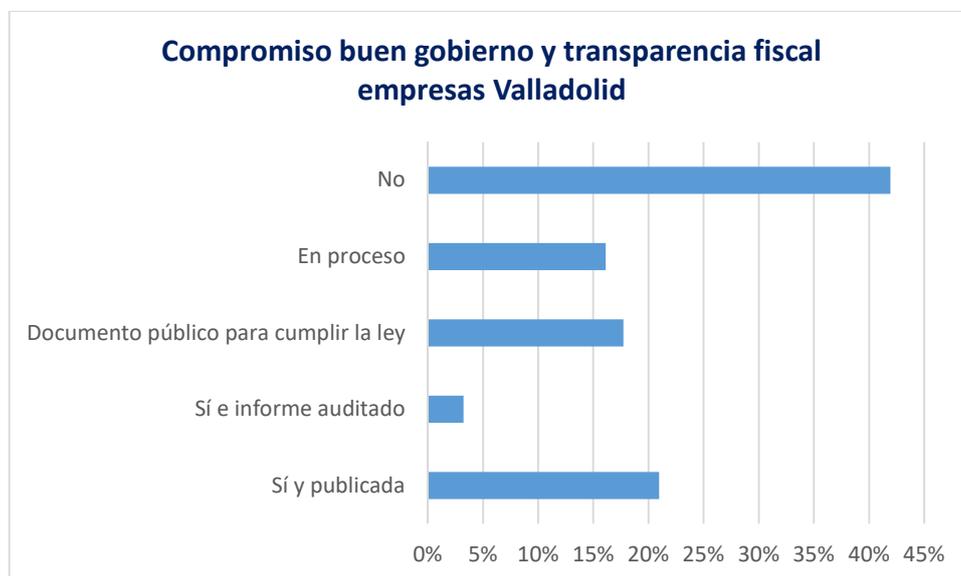
7. ¿Quién es el responsable de la sostenibilidad en la empresa?

653 respuestas



En ambos casos no hay una responsabilidad clara, alcanzando esta opción unos resultados llamativos, el 40% en las empresas de Valladolid y el 60% en las de Castilla y León. A continuación, también en los dos casos, aparecen como responsables los CEO o la Alta dirección de la empresa, con el 33 y el 27% respectivamente. La falta de un comité o departamento específico resulta coherente con el tamaño de las empresas que han participado en esta encuesta.

8. ¿CUENTA SU EMPRESA CON UN COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA FISCAL?



8. ¿Cuenta su empresa con un compromiso de buen gobierno y transparencia fiscal?

624 respuestas



Las empresas de Valladolid participantes en la encuesta en el 42% de los casos no cuentan con un compromiso de buen gobierno y transparencia fiscal, siendo muy similar el porcentaje entre las regionales, un 44%. No obstante, sí se aprecia que avanza la concienciación en este tema, pues ya hay bastantes empresas que cuentan con un compromiso publicado o con informe auditado, y otras que se hallan “en proceso”, el 16% en ambos casos.

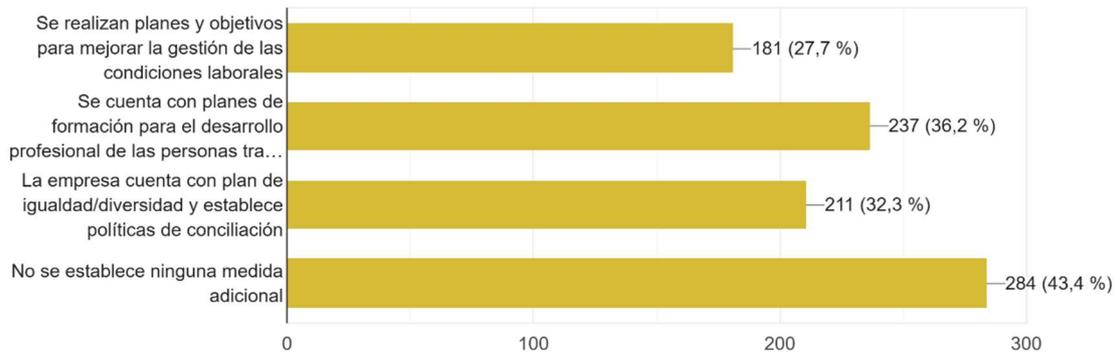
9. ADEMÁS DE LA NORMATIVA LABORAL, ¿CÓMO AFRONTA SU EMPRESA LA GESTIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES, LA DIVERSIDAD Y EL BIENESTAR?

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.



9. Además de la normativa laboral, ¿Cómo afronta su empresa la gestión de las condiciones laborales, la diversidad y el bienestar?

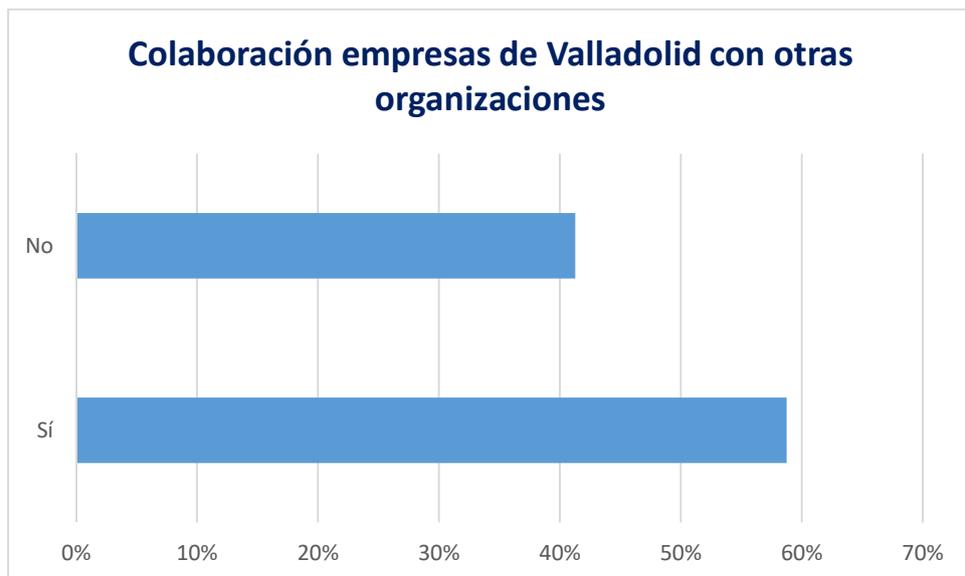
654 respuestas



Los planes de formación para el desarrollo profesional de los trabajadores y los planes y objetivos para mejorar la gestión de las condiciones laborales son las opciones mayoritarias entre las empresas de Valladolid con un 34 y un 33% respectivamente, mientras que entre las regionales, se ha respondido mayoritariamente que no se establece ninguna medida adicional.

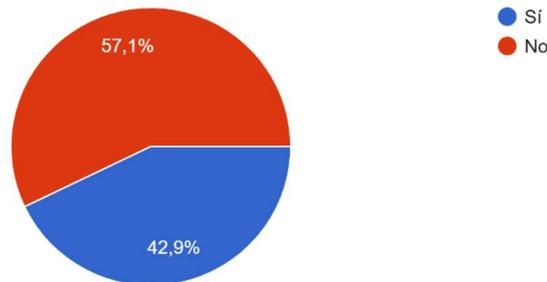
10. ¿LA EMPRESA COLABORA CON OTRAS ORGANIZACIONES (ONGs, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ETC) EN PROYECTOS DE RSE?

- Sí
- No



10. La empresa colabora con otras organizaciones (ONGs, instituciones educativas, etc) en proyectos de RSE?

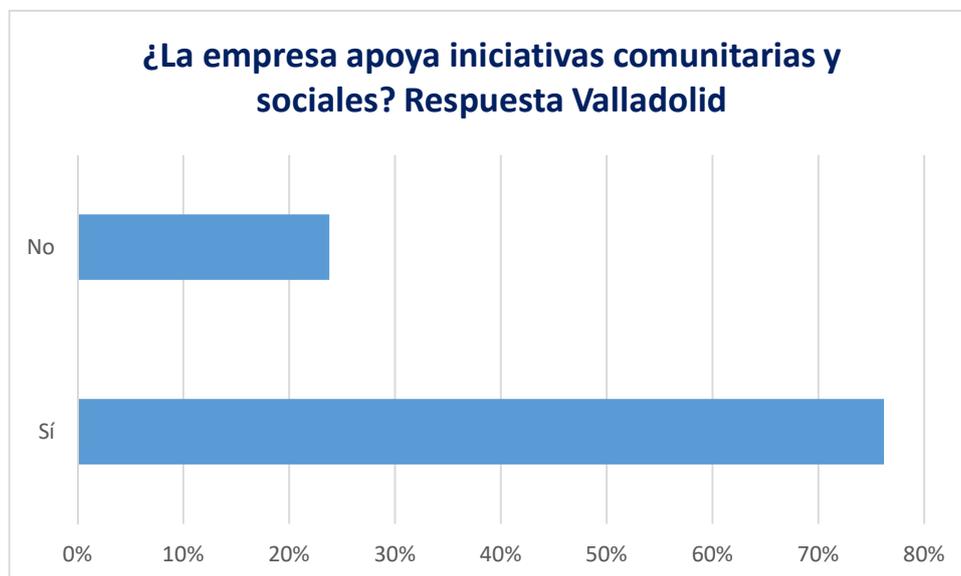
653 respuestas



En el caso de las empresas vallisotenas una mayoría, el 59% colabora con otras organizaciones como ONGs o instituciones educativas; en el de las regionales, se invierten los resultados y son mayoría, con un 57%, las que no establecen ese tipo de colaboración.

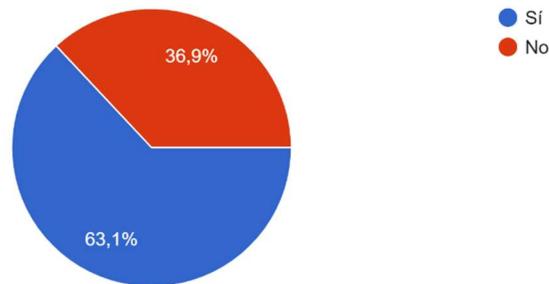
11. ¿LA EMPRESA APOYA INICIATIVAS COMUNITARIAS Y SOCIALES?

- Sí
- No



11. ¿La empresa apoya iniciativas comunitarias y sociales?

655 respuestas

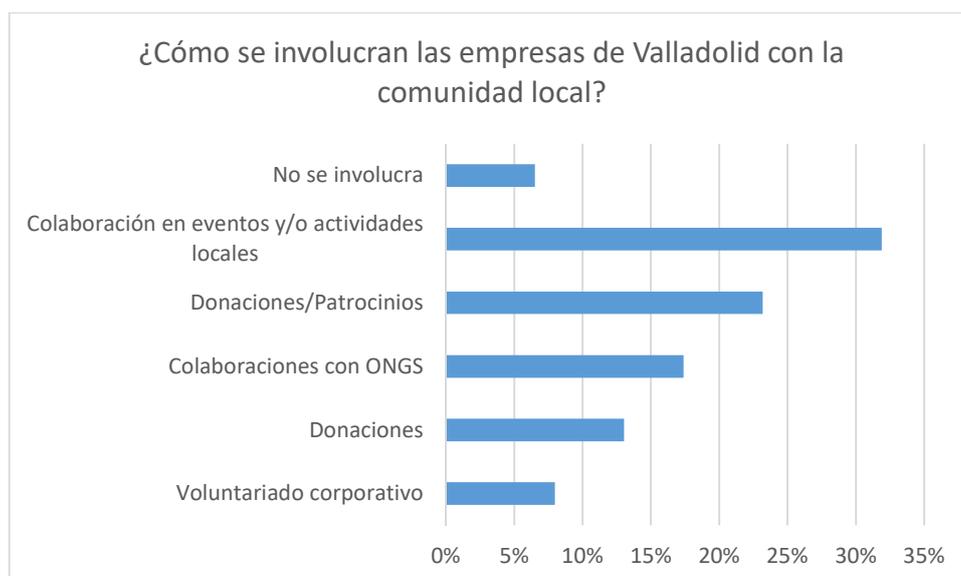


Un 76% de las empresas de Valladolid y un 63% de las de Castilla y León reconocen que apoyan iniciativas comunitarias y sociales.

12.- ¿CÓMO SE INVOLUCRA LA EMPRESA CON LA COMUNIDAD LOCAL?

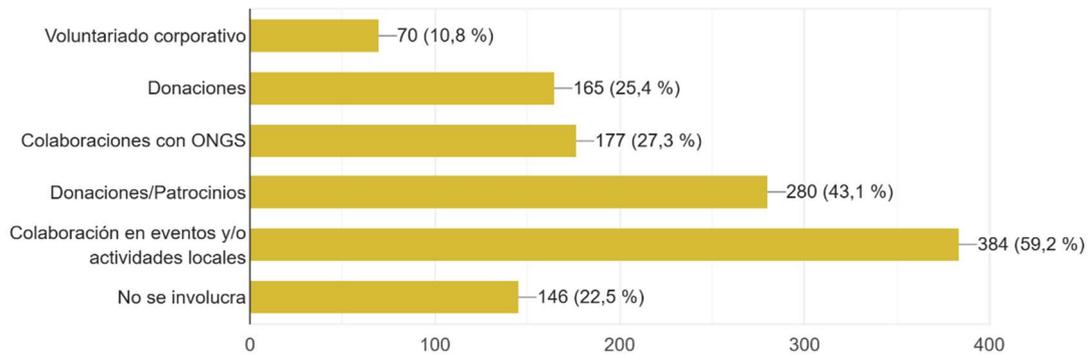
- Voluntariado corporativo
- Donaciones
- Colaboraciones con ONGs
- Donaciones/Patrocinios
- Colaboración en eventos y/o actividades locales
- No se involucra

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.



12. ¿Cómo se involucra la empresa con la comunidad local?

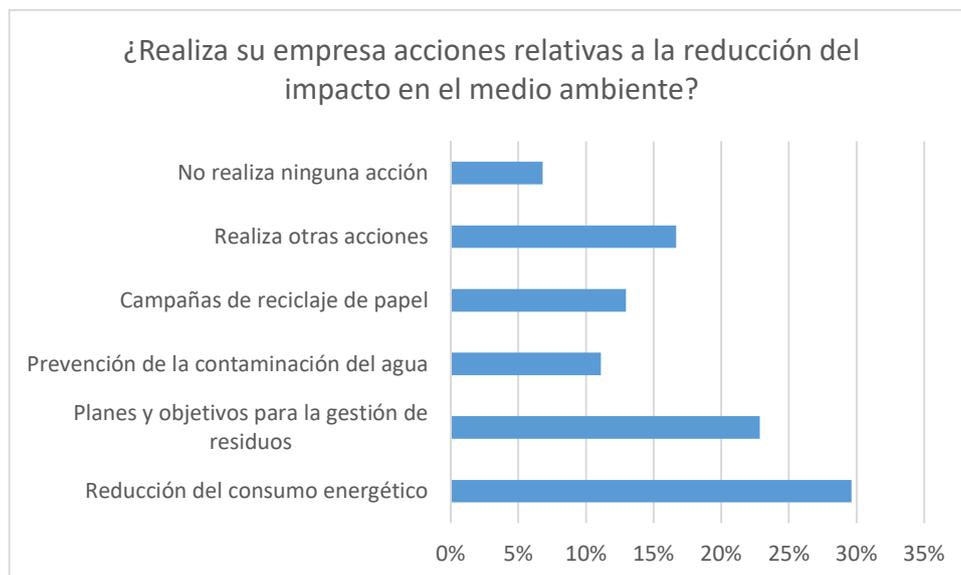
649 respuestas



Los resultados de Valladolid y de Castilla y León demuestran que las razones elegidas por sus empresas para involucrarse con la comunidad local son parejas, siendo significativamente mayoritaria la opción de colaboración en eventos y/o actividades locales y las donaciones y patrocinios.

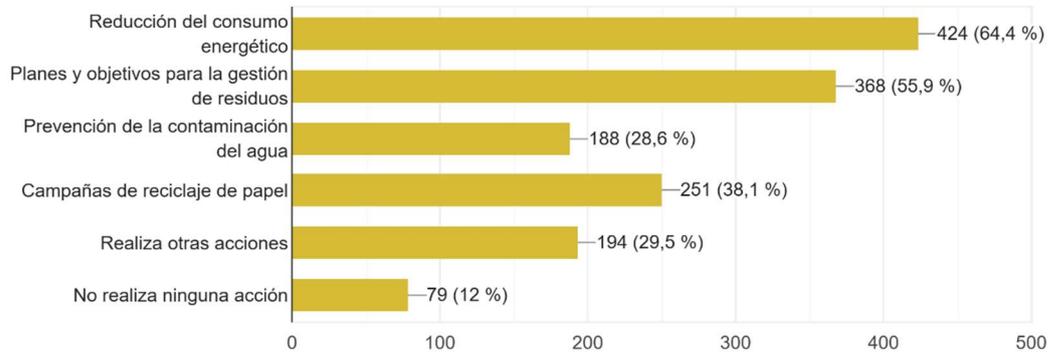
13.- ¿REALIZA SU EMPRESA ACCIONES RELATIVAS A LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE?

- Reducción del consumo energético
- Plantes y objetivos para la gestión de residuos
- Prevención de la contaminación del agua
- Campañas de reciclaje de papel
- Realizar otras acciones
- No realiza ninguna acción



13. ¿Realiza su empresa acciones relativas a la reducción del impacto en el medio ambiente?

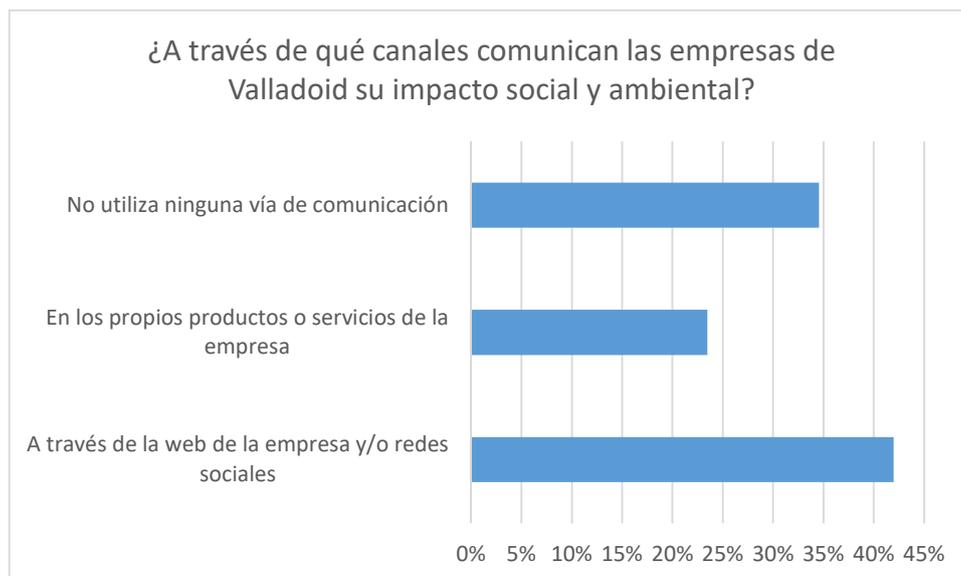
658 respuestas



En ambos casos las empresas señalan mayoritariamente la reducción del consumo energético y los planes y objetivos para la gestión de residuos, siendo minoritarias las respuestas de empresas que reconocen abiertamente no realizar ninguna acción.

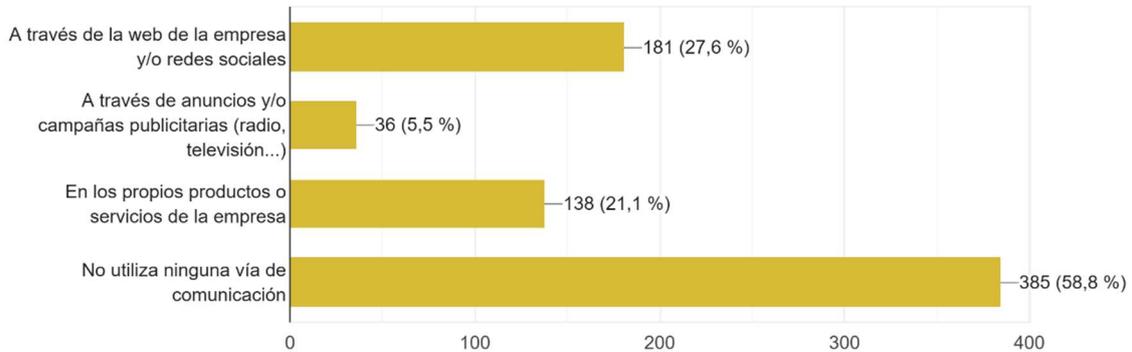
14.- ¿A TRAVÉS DE QUÉ CANALES COMUNICA LA EMPRESA SU IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL?

- A través de la web de la empresa y/o redes sociales
- A través de anuncios y/o campañas publicitarias (radio, televisión...)
- En los propios productos o servicios de la empresa
- No utiliza ninguna vía de comunicación



14. ¿A través de que canales comunica la empresa su impacto social y ambiental?

655 respuestas

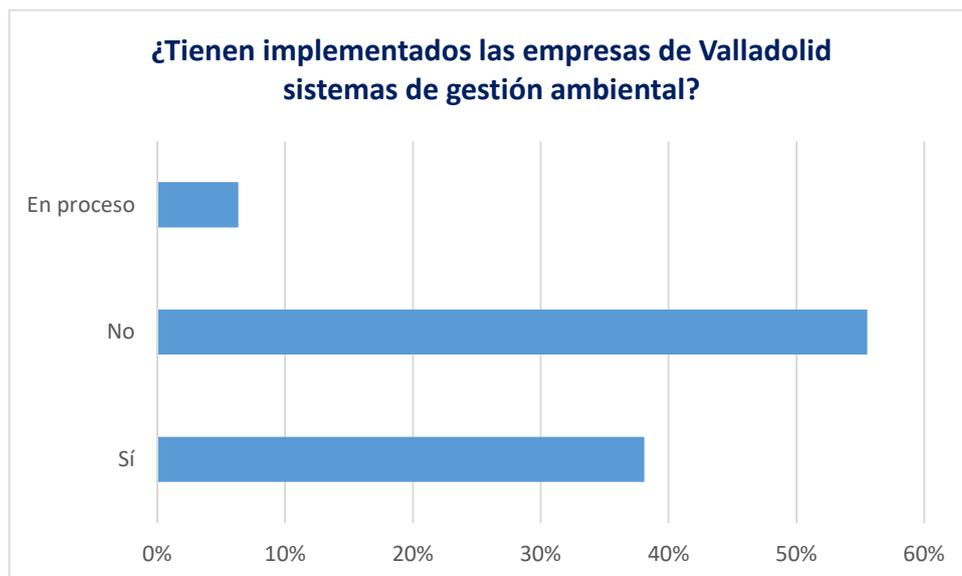


El 42% de las empresas de Valladolid utilizan la página web corporativa de la empresa y/o sus redes sociales, aunque también es alto el porcentaje que no lo comunica, un 35%; en el caso de las empresas regionales, son mayoría las que no utilizan ninguna vía de comunicación.

15.- ¿TIENE IMPLEMENTADOS SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL?

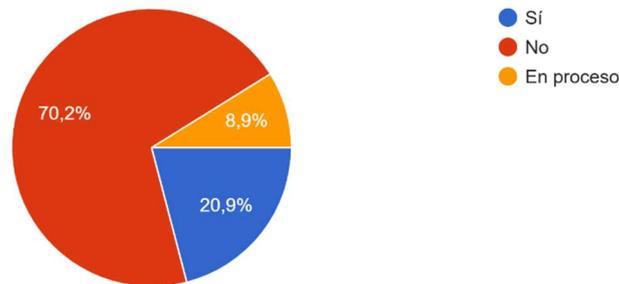
- Sí
- No
- En proceso

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.



15. ¿Tiene implementados sistemas de gestión ambiental (por ejemplo, ISO 14001)?

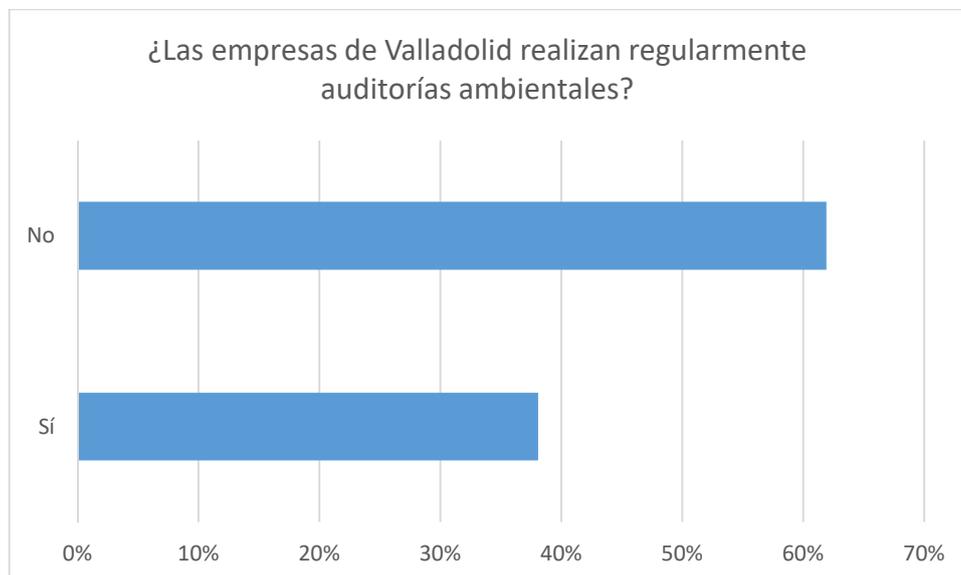
654 respuestas



En este caso, es muy alto en ambos casos el porcentaje de empresas que no tiene implementados sistemas de gestión ambiental, un 56% entre las de Valladolid, y mayor aún, un 70% entre las de Castilla y León.

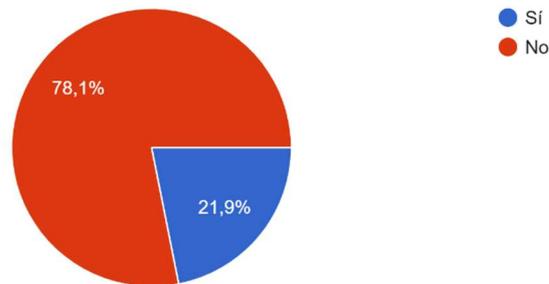
16.- ¿REALIZA REGULARMENTE LA EMPRESA AUDITORÍAS AMBIENTALES?

- Sí
- No



16. ¿Realiza regularmente la empresa auditorías ambientales?

649 respuestas



Como en el caso anterior, es aún bastante alto el porcentaje de empresas en uno y otro caso que no realizan regularmente auditorías ambientales, un 62% de Valladolid y un 78% de Castilla y León así lo reconocen.

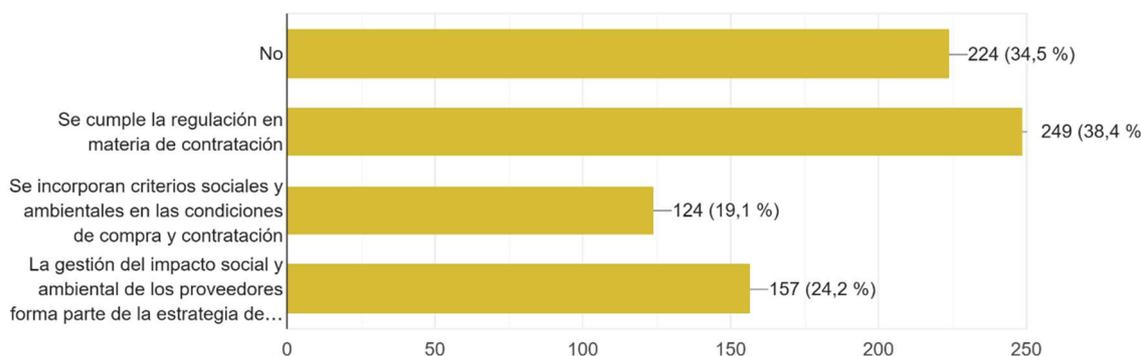
17.- ¿EN LAS DECISIONES DE COMPRA DE SU EMPRESA TIENE EN CUENTA ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES?

- No
- Se cumple la regulación en materia de contratación
- Se incorporan criterios sociales y ambientales en las condiciones de compra y contratación
- La gestión del impacto social y ambiental de los proveedores forma parte de la estrategia de la empresa

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.



17. ¿En las decisiones de compra en su empresa tiene en cuenta aspectos sociales y ambientales?
649 respuestas

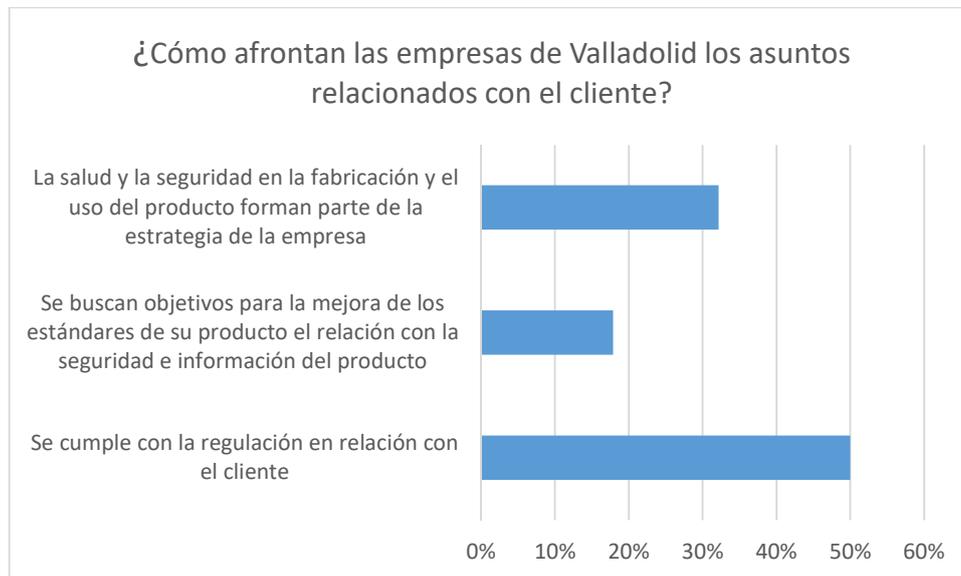


En esta pregunta, la opción mayoritaria en ambos casos ha sido la más “formalista”: se cumple la regulación en materia de contratación; no obstante, es alto también el porcentaje de empresas que no lo consideran, en el caso de Valladolid, un 24%.

18.- ¿CÓMO AFRONTA SU EMPRESA LOS ASUNTOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE?

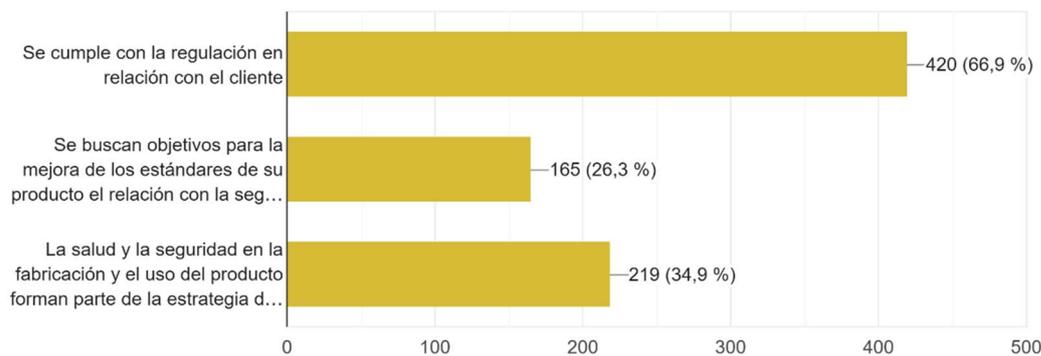
- Se cumple con la regulación en relación con el cliente
- Se buscan objetivos para la mejora de los estándares de su producto en relación con la seguridad e información del producto
- La salud y la seguridad en la fabricación y el uso del producto forman parte de la estrategia de la empresa

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.



18. ¿Cómo afronta su empresa los asuntos relacionados con el cliente?

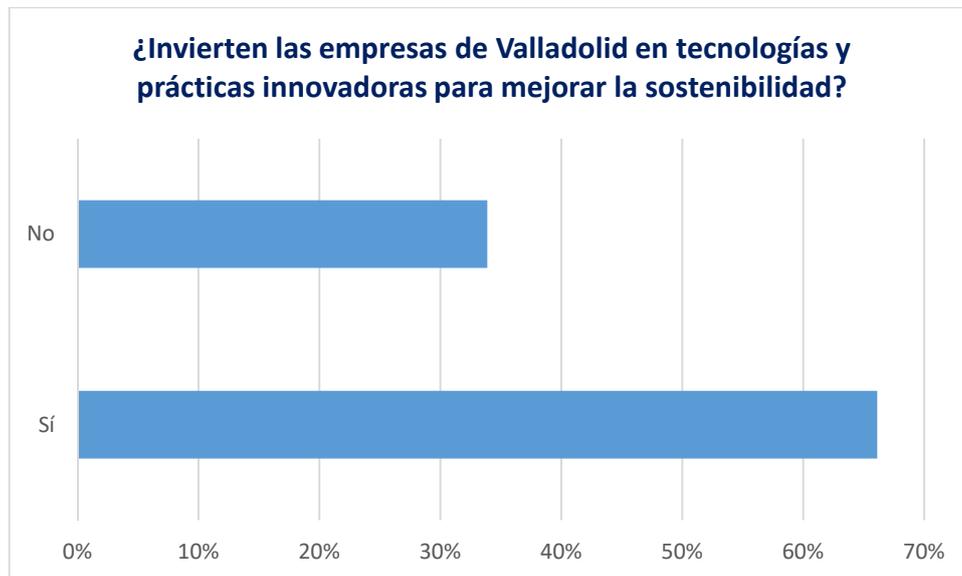
628 respuestas



Como en el apartado anterior, en ambos casos es mayoritaria la opción de limitarse a cumplir con la regulación en relación con el cliente.

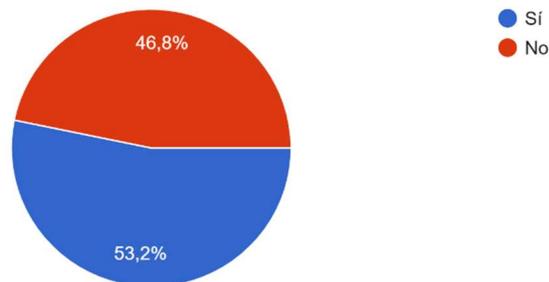
19.- ¿INVIERTE EN TECNOLOGÍAS Y PRÁCTICAS INNOVADORAS PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD?

- Sí
- No



19. ¿Invierte en tecnologías y prácticas innovadoras para mejorar la sostenibilidad?

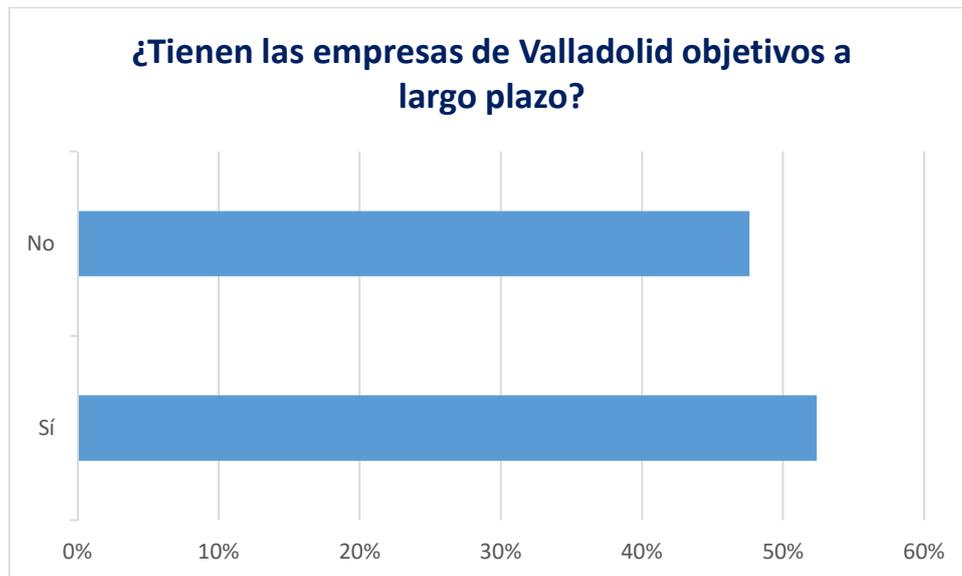
652 respuestas



En ambos casos se apuesta por la inversión en tecnologías y prácticas innovadoras para mejorar la sostenibilidad, aunque representa una opción con más acogida entre las de Valladolid, con un 66%, que entre las regionales, con el 53%.

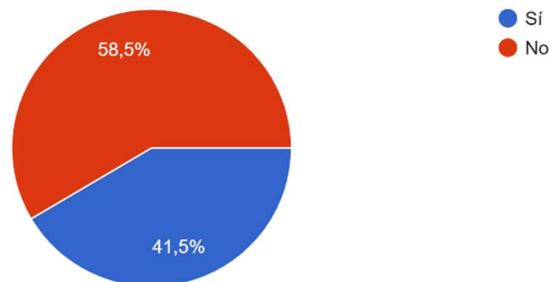
20.- ¿TIENE OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO (MÁS DE 5 AÑOS)?

- Sí
- No



20. ¿Tiene objetivos de sostenibilidad a largo plazo (más de 5 años)?

646 respuestas



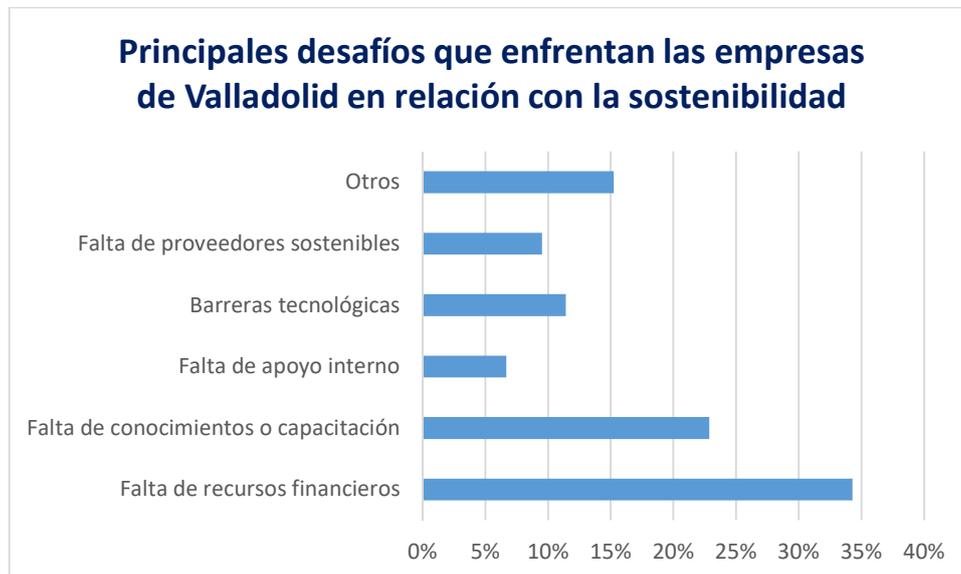
La disposición para establecer objetivos de sostenibilidad a largo plazo es mayor entre las empresas de Valladolid, con un 52% que sí los tienen en cuenta, que entre las de Castilla y León, donde sólo cuentan con ellos el 41%.

21.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTA SU EMPRESA EN RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD?

- Falta de recursos financieros
- Falta de conocimientos o capacitación
- Falta de apoyo interno
- Barreras tecnológicas
- Falta de proveedores sostenibles
- Otras

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.

Principales desafíos que enfrentan las empresas de Valladolid en relación con la sostenibilidad



21. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa en relación con la sostenibilidad?
(Marque todos los que correspondan)

618 respuestas

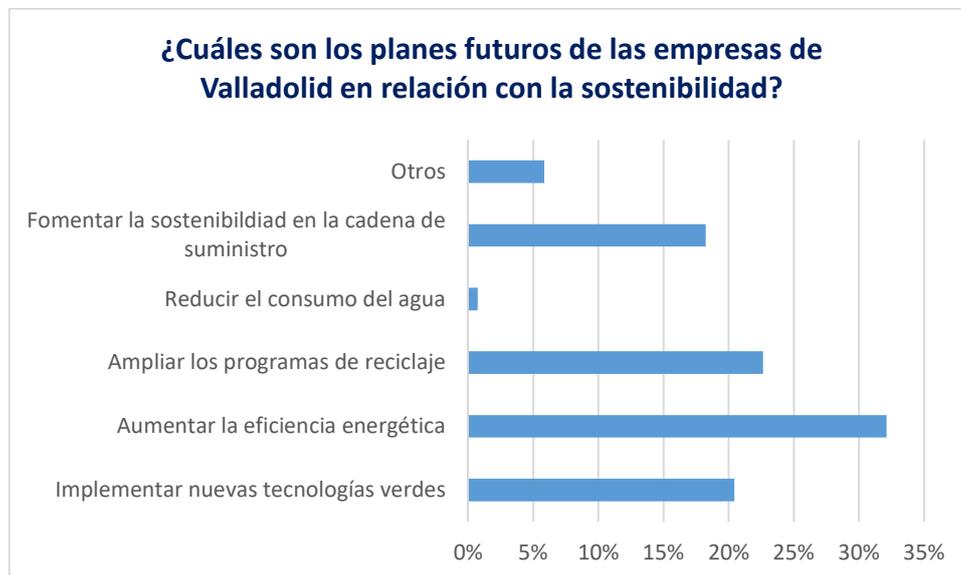


Los resultados a esta cuestión son parejos en los dos ámbitos, siendo la respuesta mayoritaria la de la falta de recursos financieros que son necesarios para la implementación de políticas de sostenibilidad, seguida de la falta de conocimientos o capacitación. Dentro de la opción “Otros”, en la que las empresas podían manifestar abiertamente su opinión, hay opiniones de todo tipo sobre los desafíos que afrontan las empresas en este tema: que se trata de un gasto prescindible, que se trata de una carga más, que se trata de una normativa ingente que son incapaces de filtrar, que no se recibe a tiempo el importe de las subvenciones destinadas a implantar medidas de sostenibilidad...

22.- ¿CUÁLES SON LOS PLANES FUTUROS DE SU EMPRESA EN RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD?

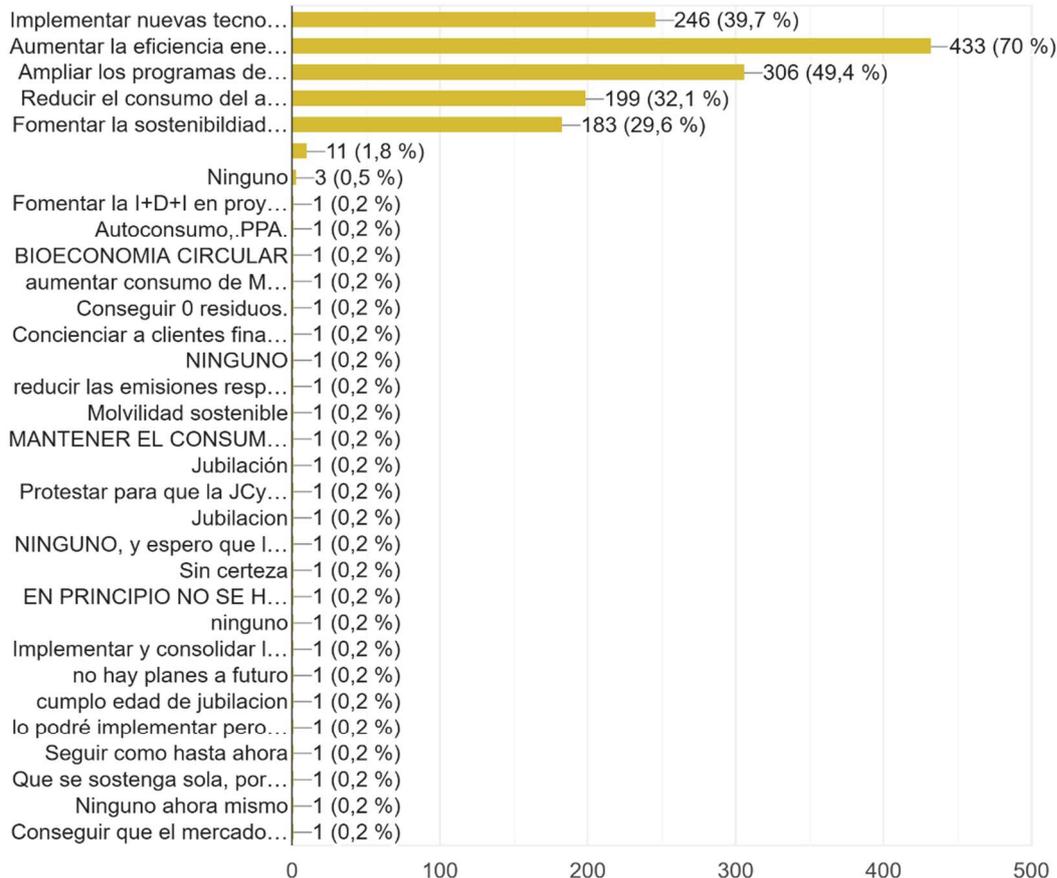
- Implementar nuevas tecnologías verdes
- Aumentar la eficiencia energética
- Ampliar los programas de reciclaje
- Reducir el consumo de agua
- Fomentar la sostenibilidad en la cadena de suministro
- Otros

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, en muchos casos cada empresa ha señalado más de una opción.



22. ¿Cuáles son los planes futuros de su empresa en relación con la sostenibilidad? (Marque todos los que correspondan?)

619 respuestas



Aumentar la eficiencia energética y ampliar los programas de reciclaje son las opciones mayoritarias en los dos casos, seguidos de la implementación de nuevas tecnologías verde, y como en el caso anterior, ante la opción "Otros" que permitía contestar libremente, respuestas en todos los sentidos: desde los que no piensan llevarlas a cabo por situaciones personales como una jubilación a los que se niegan por convencimiento, por considerarlas un gasto más al margen de su negocio, como las que reclaman más ayudas o que se abonen las ya concedidas.

CONCLUSIONES SOSTENIBILIDAD EMPRESAS DE VALLADOLID

La difusión de la encuesta se ha realizado a través de correo electrónico, redes sociales y llamadas telefónicas, respondiendo las empresas pertenecientes a muy diversos sectores de manera voluntaria y confidencial.

En cuanto a los **datos globales de Valladolid**, la mayoría de las empresas que han contestado pertenecen al sector “Otros”, que por exclusión entendemos que corresponden a servicios que no aparecían en las opciones que se ofrecían en la encuesta. En cuanto al tamaño de las empresas participantes, son mayoritariamente autónomos y micropymes.

Las empresas de Valladolid que cuentan actualmente con una política de sostenibilidad alcanzan un 61%, porcentaje que supone un compromiso creciente con la implantación de estas medidas en su estrategia.

En relación con el dato anterior, un 43% de las empresas de Valladolid destinan parte de su presupuesto a realizar mejoras en el área de la sostenibilidad, lo que les permite avanzar en este tema; no obstante, para la mayoría aún no es una partida que represente una prioridad financiera, por lo que el desafío para adoptar medidas significativas es aún considerable.

A nivel estratégico, el 68% de las empresas de Valladolid conceden una prioridad entre alta y moderada a la implicación en la sostenibilidad, por encima de los resultados regionales; sin embargo, aún un 17% de las empresas de Valladolid contestó que este tema no es una prioridad para ellas, por lo que queda trabajo pendiente para integrarla en su visión a medio y largo plazo.

En cuanto a la responsabilidad sobre sostenibilidad, no hay una atribución clara, alcanzando esta opción un 40% de empresas de Valladolid que no cuentan con un responsable directo, lo que resulta coherente con el tamaño de las empresas que han participado en esta encuesta, mayoritariamente micropymes que no cuentan con personal y presupuesto suficiente para mantener un comité o departamento específico.

En el ámbito de la transparencia y el buen gobierno, en el 42% de los casos las empresas de Valladolid participantes en la encuesta no cuentan con un compromiso al respecto. No obstante, sí se aprecia que avanza la concienciación en este tema, pues ya hay bastantes empresas que cuentan con un compromiso publicado o con informe auditado, y otras que se hallan “en proceso”, el 16%. En cualquier caso, ese 42% indica una oportunidad para avanzar en la adquisición de compromisos formales.

En la gestión de condiciones laborales, diversidad y bienestar, los planes de formación para el desarrollo profesional de los trabajadores y los planes y objetivos para mejorar la gestión de las condiciones laborales son las opciones mayoritarias entre las empresas de Valladolid con un 34 y un 33% respectivamente, aunque más del 20% reconoce que no establece ninguna medida adicional, dato que refleja la necesidad de continuar fomentando la sostenibilidad social.

Si nos fijamos en medidas concretas, el saldo es positivo: en el caso de las empresas vallisotanas, una mayoría, el 59%, colabora con otras organizaciones como ONGs o instituciones educativas; un 76% reconoce que apoya iniciativas comunitarias y sociales; también se involucran con la comunidad local, mayoritariamente a través de la colaboración en eventos y/o actividades

locales y las donaciones y patrocinios; y se toman medidas dirigidas a la reducción del impacto en el medio ambiente, siendo minoritarias las respuestas de empresas que reconocen abiertamente no realizar ninguna acción.

Para transmitir su impacto social y ambiental, el 42% de las empresas de Valladolid utilizan la página web corporativa de la empresa y/o sus redes sociales, aunque también es alto el porcentaje que no lo comunica, un 35%, que sugiere una oportunidad perdida para mejorar la percepción de marca de muchas de nuestras empresas.

Los resultados también muestran que es bastante alto el porcentaje de empresas que no tiene implementados sistemas de gestión ambiental, un 56%, y más aún el de las que no realizan regularmente auditorías ambientales, un 62%, lo que pone de manifiesto una carencia subsanable con el fin de mejorar el desempeño ambiental y desarrollar el trabajo de manera más eficiente.

En cuanto a la gestión de la cadena de suministro, los datos indican una tendencia “formalista”, donde la opción mayoritaria tanto en sus relaciones con proveedores como clientes se limita a cumplir la regulación en materia de contratación; no obstante, es alto también el porcentaje de empresas que no lo consideran, en el caso de Valladolid, un 24%.

Concluyendo, las empresas de Valladolid muestran una concienciación y un avance considerable hacia la sostenibilidad, mayor que la media regional; sin embargo, la falta de recursos financieros necesarios para la implementación de políticas de sostenibilidad, además de la falta de conocimientos o capacitación o de la percepción de estas políticas como una carga más que no aporta nada al negocio suponen los principales desafíos para lograr un tejido empresarial más comprometido con el desarrollo sostenible.