



Resumen de Prensa

martes, 07 de noviembre de 2023

Industria exige la recalificación del suelo para conceder los cien millones de ayudas a Inobat

● El Ministerio reclama documentación sobre la situación de las 80 hectáreas donde se ubicará la planta de baterías para liberar la subvención del Perte ● Carnero anuncia un inminente encuentro con los responsables de la empresa

SANTIAGO G. DEL CAMPO VALLADOLID

La recalificación de las 80 hectáreas de suelo donde se asentará la fábrica de baterías Inobat, en la zona de la antigua Nicas, es el último escollo para que el Gobierno central desbloquee los 100 millones de euros de ayuda solicitados por la empresa en el marco del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte). El Ayuntamiento de Valladolid continúa los trámites para cambiar el uso del suelo en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), de tal forma que la totalidad pueda utilizarse para fines industriales, un detalle que exige el Ministerio de Industria para liberar la subvención. Actualmente, solo una parte tiene esa posibilidad, dentro de un área muy extensa en la que algunas zonas conservan aún la expectativa de convertirse en residenciales.

El alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, y el representante de la empresa eslovaca en España, Eleuterio Gordaliza, mantuvieron una reunión en la mañana de ayer que versó precisamente sobre este asunto. «Hemos estado hablando de Inobat, da do que desde el Perte de Madrid se les está reclamando distinta documentación, y hemos estado avanzando en los trabajos correspondientes a lo que es el suelo donde irá implantado Inobat», detalló Carnero en el marco de la inauguración de un nuevo Mercadona en el barrio de Las Delicias. «Ha sido una reunión cordial y hemos acordado que en breve, en las próximas semanas, nos veremos con los responsables de Inobat», anunció.

Por su parte, Gordaliza descartó, en respuesta a este periódico, que exista ningún problema con el suelo: «Simplemente, hay un proceso de calificación urbanística, y lo que hay que hacer es determinarlo». «El suelo está identificado, consiste en 80 hectáreas y por parte del Gobierno municipal se está trabajando en la calificación de la totalidad de este suelo como industrial, para asentar la fábrica», añadió.

Lo que señalan ambas partes es que se está avanzando en la tramitación. Aunque todavía no haya anuncio oficial por parte de la factoría, «la entrada de la empresa china Gotion en el capital social de Inobat ratifica por parte de las compañías el interés de la actividad fabril en España, y la propuesta que hay en Valladolid, no hay más», remarca Gordaliza.

La empresa eslovaca Inobat solicitó el pasado 15 de septiembre el Perte del vehículo eléctrico (VEC), con la presentación de la documentación oportuna. La firma pide 100 millones de euros de fondos euro-

peos para construir su planta de baterías de Valladolid.

«Estamos trabajando en ello. Tenemos que hacer un escrito al Ministerio y estamos revisando qué documentación exacta les pide. Tenemos diez días para subsanar toda esa documentación», aclaró, por su parte, el concejal de Urbanismo y Vivienda, José Ignacio Zarandona.

RESIDENCIAL MIXTO

«Creo que el Ministerio ha hecho una mala interpretación, al consultar la calificación de esos suelos. Efectivamente, casi todos los suelos son industriales ya, pero hay una parte que aún fi-

gura como residencial mixto. Lo que vamos a hacer, en función de las razones que planteen, es aclarar con documentación que, efectivamente, se está tramitando todo como industrial, para que pueda desbloquearse una parte del Perte que depende de eso». Un trámite que, en todo caso, «no es una cuestión difícil», añade Zarandona. «Se contestará oportunamente para que no tengan dudas».

En cuanto al estado de tramitación de los terrenos, el edil señala que «no es complicado». Ahora «se está redactando un informe medioambiental con una empresa externa, que nos lo va a entregar de forma diligente, y que entregaremos a la Junta de Castilla y León, que es a la que le corresponde». Se trata de unos trámites que ya son «urgentes», por lo que el responsable de Urbanismo colocó el horizonte de su resolución en «semanas».

El procedimiento para el cambio de uso de los terrenos en el PGOU se inició el pasado 30 de enero. Los 100 millones de euros solicitados en el Perte serían solo el principio de una inversión total estimada de 3.000 millones de euros para crear 2.300 puestos de trabajo. Las ocho naves que el gigante eslovaco de baterías prevé construir en Valladolid se desarrolla-

rán en un proceso de cuatro fases. La primera de ellas se prevé para 2025.

El paso de Inobat de concurrir al Perte del vehículo eléctrico, para pedir los primeros 100 millones de los 300 a los que podrá acceder en las siguientes fases, despejó la incertidumbre que se cernía sobre el desarrollo del proyecto. También despejó la incertidumbre del reciente acuerdo con los nuevos inversores llegados desde China, en concreto con Gotion, cuyo principal accionista es Volkswagen, y que ya está construyendo una planta de baterías de 2.360 millones de dólares en Michigan y otra de 2.000 millones de dólares en Illinois.



Cajón instalado en el interior del túnel de Padre Claret, con la parte superior al descubierta. J. M. LOSTAU

Colocado el 'cajón' del túnel de Padre Claret

Avanza la última gran obra de la vieja integración ferroviaria, el paso peatonal y ciclista que unirá por esa vía la plaza Circular y la calle Andalucía con una inversión de 4,5 M€

S. G. C. VALLADOLID
La empresa concesionaria de la intervención acaba de dar uno de los grandes pasos de la última obra de la vieja integración ferroviaria, con la colocación del 'cajón' que revestirá el paso subterráneo de Padre Claret. Se trata de una estructura similar a la que sirvió para hacer realidad otros pasos peatonales como el de la plaza de Rafael Cano, en La Pilarica, y el de la calle Panaderos, recientemente inaugurado. Las obras del túnel, que unirá la Plaza Circular, a través de la calle Pa-

dre Claret, a la calle Andalucía, ya en el barrio de Las Delicias, arrancaron oficialmente el pasado 28 de febrero, aunque las máquinas no fueron visibles hasta el mes de mayo. La infraestructura, diseñada para el uso de peatones y bicicletas y con una inversión prevista de 4,5 millones de euros, comunicará el mercado de Delicias con la zona de la Circular, previsiblemente en el segundo trimestre de 2024. Tendrá una anchura de 10 metros. El Ayuntamiento de Valladolid y la empresa contratista, Obras-

con Huarte Lafn SA, firmaron el pasado 28 de febrero, el acta de replanteo que dio el pistoletazo de salida a la intervención. A partir de ese momento se cuentan los doce meses de ejecución, que habrían sido 16 si no hubiera sido por la oferta de disminución de la adjudicataria, que compitió con otras nueve empresas en la licitación. La intervención comenzó con el desvío de una red eléctrica de Iberdrola y la sustitución de la catenaria. Después se acometió el habitual despliegue de vallas y ba-

lizas en las calles Estación y Guipúzcoa, ya en mayo. La puesta en funcionamiento, si todo marcha según lo previsto, se situará en el segundo trimestre de 2024. El inicio de la obra se retrasó por el recurso interpuesto por una de las empresas que optaba a la adjudicación. El Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales (Tarcy), se pronunció para rechazar las pretensiones de la recurrente. Las obras comenzaron, así, quince meses después de la presentación del proyecto.

Acor avisa de la «baja riqueza» de la remolacha por un hongo y las lluvias

VALLADOLID

El presidente de Acor, Jesús Posadas, advirtió ayer de la baja riqueza que presenta la remolacha esta campaña, que se espera larga, a causa del hongo de la cercospora y las persistentes lluvias de las últimas semanas. «Es un año que no está siendo fácil. Hoy (por ayer) es el primer día que vemos el solo desde que comenzamos a recoger el 18 de octubre», comentó el responsable de la cooperativa, durante una visita a la planta vallisoletana del consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas.

En todo caso, Posadas reconoció que este agua «era necesario para el campo» y además se recargan acuíferos y embalses. «Lo bueno es que llueva en otoño y en primavera para el campo», comentó Posadas, quien sostuvo que esta campaña la media de riqueza se encuentra ligeramente por encima de 15,5 gradas, con un descuento superior al seis por ciento. A día de hoy la planta ya ha recibido 135.000 toneladas de remolacha, lo que equivale al diez por ciento de lo contratado, infor-



El consejero de Agricultura junto al presidente de Acor. ICAL.

ma Ical.

El máximo responsable de la cooperativa explicó que el «gran ataque de cercospora» ha dañado al cultivo, que además se ha demostrado frágil por las variedades que ha habido que sembrar, «debido a la anulación a última hora de la semilla con linis». «Están siendo muy poco resistentes a la cercospora, lo cual está suponiendo que el agricultor, por hectárea, no vaya a tener la producción media en azúcar que esperábamos antes de campaña».

Por otra parte, a pesar de las lluvias que están dificultando los arranques, Acor tiene garantizado «no parar la campaña, que será larga pero sin pa-

radas». Además, Posadas se refirió a la venta de su negocio agrícola en Rumanía, con la que provisiona 76 millones de euros.

Por otra parte, el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, presentará el día 30 en Zamora los detalles del nuevo Plan Estratégico de Cooperativismo para las cooperativas del siglo XXI que, según ha avanzado, estará en funcionamiento al cien por cien en el año 2024.

«Es algo a lo que me comprometí cuando asumí la cartera de Agricultura, hacer un nuevo Plan Estratégico para el sector cooperativo como un sector clave y de referencia para la Comunidad», recordó Dueñas, que reivindicó la importancia de un sector que aglutina algo más de 37.000 socios, emplea a unas 3.400 personas y facturó más de 3.800 millones de euros en 2022, informa Europa Press. El nuevo Plan Estratégico de Cooperativismo tendrá «dos aspectos claves», la digitalización y los cambios en la gobernanza para que sea «más ágil y más eficiente».

Mercadona inaugura su nuevo supermercado en la antigua Seat

Ubicado en el solar del antiguo concesionario, cuenta con un aparcamiento de 200 plazas y una sección de comida preparada

EL NORTE

VALLADOLID. La cadena de supermercados Mercadona ha abierto un nuevo supermercado eficiente en el barrio de Las Delicias, en la confluencia de las calles Arca Real y Padre Benito Menni, en los terrenos de la antigua Seat. Ha supuesto una inversión de más de cuatro millones de euros y la participación de 60 proveedores, que han dado empleo a 300 personas durante la fase de obras.

El supermercado de Las Delicias, que tiene una superficie de

ventas de 1.713 metros cuadrados, incorpora la sección Listo para Comer. En ella, los clientes podrán disfrutar de bebidas frías y platos listos para consumir servidos en envases fabricados con materiales naturales, como la caña de azúcar (material compostable), el cartón o el papel.

La tienda cuenta con un aparcamiento de 200 plazas (once de ellas para vehículos eléctricos) y dispone, entre otras mejoras, de una nueva entrada con doble acristalado que evita corrientes de aire, unos pasillos más amplios o un área de descanso con sillas y mesas donde los clientes pueden consumir el plato recién preparado y acompañarlo con bebidas frías.

Con esta inauguración, de los 65 supermercados de Mercado-

na en Castilla y León ya son 53 los que tienen implantado este modelo eficiente. Se trata de tiendas que cuentan con espacios más amplios y diáfanos, que facilitan la entrada de luz natural, además de nuevos colores y materiales tanto en la fachada exterior de acceso como en la distribución de las distintas secciones.

En cuanto al aspecto medioambiental, se han tomado varias medidas que permiten reducir hasta un 40% el consumo energético respecto al modelo de tienda convencional, como la mejora del aislamiento térmico y acústico con la optimización de los materiales y el grosor de paredes y techos o nuevos arcones de congelado más eficientes. Cuenta con iluminación LED automatizada que



El alcalde, Jesús Julio Carrero, saluda a una cliente este lunes durante la apertura del nuevo Mercadona. EL NORTE

se regula según las zonas y los momentos del día para una mejor gestión energética.

Otra de las medidas es la colocación de 576 módulos fotovoltaicos para avanzar hacia el autoconsumo y la descarbonización, porque una tienda con paneles solares ahorra aproximadamente un 20% de su consumo energético anual respecto a una tienda sin energía fotovoltaica instalada, lo que supone una reducción aproximada de 30 toneladas de CO2 por

supermercado.

Para facilitar la tarea de los trabajadores (70 en total), este nuevo supermercado incluye múltiples medidas para mejorar la ergonomía y eliminar sobreesfuerzos. Por ejemplo, el nuevo mueble de caja se ha desarrollado en colaboración con el Instituto de Biomecánica de Valencia. La tienda también dispone de zonas comunes para que los empleados disfruten de una mayor comodidad en momentos de descanso.

VALLADOLID

MARTES 7 DE NOVIEMBRE DE 2023

Redacción, Administración y Publicidad: C/ Manuel Gasset Acevedo, nº 1,
47009, Valladolid
Teléfono: 983 42 17 00. Fax: 983 42 17 15.
E-mail de Redacción: informacion@diariocastellano.es; seccion@diariocastellano.es
E-mail de Publicidad: publicidad@diariocastellano.es



Las vecinas de Delicias charlan con el alcalde tras toparse con él en uno de los pasillos del Mercadona. J. M. LOSTAU

Delicias estrena el Mercadona más grande de Valladolid

El nuevo supermercado, con 1.700 metros y 200 aparcamientos, da empleo a 70 trabajadores y sustituye al de la calle Arca Real

SANTIAGO G. DEL CAMPO
VALLADOLID

Los vecinos del emblemático y populoso barrio de Las Delicias ya tienen el nuevo Mercadona que llevan meses esperando. Todos ellos han visto cómo se iba quedando pequeño el antiguo establecimiento de la marca en la calle Arca Real, junto al Parque de la Paz, cerrado el pasado sábado. No volverá a abrir sus puertas, trasladados trabajadores y mercancías a la nueva edificación.

El alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, inauguró ayer el nuevo centro comercial. Antes de comparecer ante los medios de comunicación dio una vuelta por el establecimiento, ante la asombrada mirada de muchos clientes que deambulaban aquí y allá, a la busca de ofertas en las estanterías del centro. Un grupo de vecinas no dudó en parar al municipio para charlar con él, carrito en mano.

«Dar la enhorabuena a Mercadona, y dar la enhorabuena también al barrio de Las Delicias por contar con un centro comercial tan importante como es el que estamos visitando», apuntó el regidor. «El más grande en la ciudad de Valladolid, y que supone el traslado del Mercadona antiguo a este, ganando, en primer lugar, por un parking más amplio, con plazas para coches eléctricos. En segundo lugar, haciendo

un centro comercial sostenible desde el punto de vista energético, con un ahorro del mismo en un 40% y utilizando energías alternativas, que es una de las políticas que está siguiendo esta empresa en los distintos centros comerciales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León», añadió.

«Pero lo más importante es la creación de 70 puestos de trabajo, durante la obra han trabajado más de 300 personas, y ello hace que estemos hoy de enhorabuena por la inauguración de este centro de comercio, un comercio que, desde el Ayuntamiento, queremos fomentar», remarcó. «Tanto en la necesidad que tienen los clientes como desde el punto de vista del empleo. Y además un comercio de proximidad, cercano, en un barrio tan importante como es Las Delicias».

CUATRO MILLONES

El nuevo centro comercial de Mercadona en Las Delicias, situado en la confluencia de las calles Arca Real y Padre Benito Menni, ha supuesto una inversión de más de 4 millones de euros y la participación de 60 proveedores, que han dado empleo a 300 personas durante la fase de obras, según informó la empresa.

El supermercado tiene una superficie de venta de 1.713 metros cuadrados, cuenta con un aparcamiento

de 200 plazas (11 de ellas para vehículos eléctricos) y dispone, entre otras mejoras, de una nueva entrada con doble acristalado que evita corrientes de aire, pasillos más amplios, y un área de descanso con sillas y mesas donde los clientes pueden consumir un plato recién preparado y acompañarlo con bebidas frías.

Con esta inauguración, de los 65 supermercados de Mercadona en Castilla y León ya son 53 los que tienen implantado un modelo eficiente. «Se trata de tiendas que cuentan con espacios más amplios y diáfanos, que facilitan la entrada de luz natural, además de nuevos colores y materiales tanto en la fachada exterior de acceso como en la distribución de las distintas secciones», explican desde la compañía.

En cuanto al aspecto medioambiental, se han tomado medidas que permiten reducir hasta un 40% el consumo energético, como la mejora del aislamiento. Cuenta con un sistema de iluminación led automatizado y dispone de 576 módulos fotovoltaicos con los que seguirá avanzando hacia el autoconsumo y la descarbonización. «Una tienda de Mercadona con paneles solares ahorra un 20% de su consumo energético anual respecto a una tienda sin fotovoltaica instalada, lo que supone una reducción de 30 toneladas de CO₂ por supermercado», remarcan.

La Junta aporta 326M€ para la financiación de proyectos de 323 empresas

J. J. Á. VALLADOLID

La Junta de Castilla y León ha financiado con 326.460.000 euros los programas de Crecimiento Innovador para pymes, el Fondo de Reindustrialización, el programa de impulso de los Recursos Naturales Endógenos y el de Emprendimiento de 223 empresas, todos ellos desarrollados entre 2017 y 2023. Así lo indicó el consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo.

Estos programas se han desarrollado a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) y Sodical Instituto Financiero de Castilla y León para impulsar la actividad económica, el crecimiento de las empresas y la creación de empleo de calidad. Con esta financiación se ha movilizado una inversión empresarial superior a los 1.150 millones de euros y ha servido para mantener 24.586 empleos. «La Junta tiene un peso importante en estas empresas que cuentan también con inversores de ámbito privado La presencia de la Junta nunca es más del 50%».

La ayuda al transporte público será permanente pero solo para algunos colectivos

Los descuentos se mantendrán en 2024 para todos los viajeros habituales, pero después se definirán en función de las condiciones

E. MARTÍNEZ

MADRID. El Gobierno siempre ha mantenido que la ayuda al transporte público que entró en vigor el pasado 1 de enero la querían convertir en estructural, pero se han dado pocos detalles de cómo

se materializará y a quién beneficiará. Este lunes la ministra de Transportes en funciones, Raquel Sánchez, confirmó que la intención del nuevo Ejecutivo –en caso de renovarse con la coalición entre PSOE y Sumar– es mantener en 2024 la reducción del precio de los abonos en las mismas condiciones que las actuales y que se convierta en una medida permanente, pero solo para determinados colectivos.

La ministra, en su intervención durante un encuentro organizado por El País-Acciona, destacó

que el transporte público es «una prioridad» y «la gran apuesta del Gobierno para proteger a la ciudadanía de las consecuencias económicas de la guerra de Ucrania». En este sentido, la titular de Transportes reiteró que el transporte público es el «gran protagonista» de la movilidad sostenible y constituye el principal instrumento de vertebración del país, también para aquellas zonas, dispersas geográficamente y afectadas por la despoblación, cuya dependencia del vehículo privado considera que es casi absoluta.

Actualmente estas ayudas se dividen en abonos gratuitos para los viajeros recurrentes de Cercanías, descuentos en los trenes de media distancia de Renfe y en autobuses interurbanos para usuarios habituales. Además, el Gobierno incluyó una reducción del precio del abono del transpor-

te público gestionado por las comunidades (metro y autobús) financiando el 30% del descuento si las comunidades lo ampliaban hasta el 50%.

La prórroga de la medida estaba relativamente asegurada después de que el Gobierno ya hubiera presupuestado en su plan enviado a Bruselas hace pocas semanas 1.400 millones de euros para los descuentos del transporte público, algo que no hizo con el resto de las medidas anti-

crisis en vigor hasta el 31 de diciembre. Aunque en ese momento fuentes del Ministerio de Transportes indicaban que esa cantidad presupuestada no significaba que los descuentos se fueran a prorrogar automáticamente, las declaraciones de este lunes de la ministra confirman este punto.

Raquel Sánchez argumentó que esta medida ayuda a combatir la inflación y reducen la dependencia energética y el consumo de combustibles. Sin embargo, aunque en el bolsillo de los usuarios la medida ha tenido un impacto claro, un informe elaborado por Esade revela que esta subvención no ha logrado sacar al vehículo privado de las grandes ciudades. El estudio concluye que el nivel de tráfico sigue siendo el mismo que antes de implantar esta rebaja.

LA CLAVE

PLAN ANTE BRUSELAS

El Gobierno ya había presupuestado 1.400 millones para estos descuentos en 2024

Martes 07.11.23
EL NORTE DE CASTILLA

| ECONOMÍA | 27

Bruselas permitirá alargar hasta la primavera las ayudas energéticas

R. C.

MADRID. Bruselas, ante el riesgo de sufrir una nueva crisis de precios energéticos este invierno, ha abierto la puerta a prorrogar de forma limitada las ayudas actuales en el ámbito energético. En concreto, la Comisión Europea propuso este lunes ampliar por tres meses más las disposiciones que permiten a los Estados miembros conceder importes limitados para compensar los elevados precios de la energía, medidas que expiran el próximo 31 de diciembre junto con el resto de disposiciones similares en otros sectores.

El nuevo límite temporal para su desaparición sería así el 31 de marzo de 2024. Ello permitirá a los países de la UE extender sus apoyos y garantizar que las empresas y los hogares aún afectados por la crisis no se queden sin apoyo en el período de calefacción invernal. No obstante, el proyecto remitido a los Veintisiete no afecta a las disposiciones restantes del llamado Marco Temporal de Crisis y Transición, informa Europa Press, como las medidas sobre liquidez financieras o para reducir el consumo eléctrico.

En el caso de España, el Gobierno en funciones si quiere prorrogar los descuentos en el transporte público. En las otras medidas, sobre todo en energía y alimentación, podría haber «cierto margen» conforme sea la mejora de la recaudación fiscal a finales de año, según matiza Hacienda. Hoy día está en vigor la rebaja del IVA al 5% para el gas natural y la luz, junto a otras rebajas impositivas en la electricidad.