



# **Resumen de Prensa**

miércoles, 15 de noviembre de 2023

miércoles, 15 de noviembre de 2023



Ver corte del informativo [aquí](#)

## El Ayuntamiento resuelve las ayudas para empresas de nueva creación

**Benefician a 62 personas con cuantías medias a fondo perdido de 4.188 euros, el 71% autoempleo**

### EL NORTE

VALLADOLID. El Ayuntamiento de Valladolid informó ayer de la resolución de las primeras concesiones de las subvenciones para empresas de nueva creación correspondientes al año 2023 por una cuantía de 234.513 euros a 56 entidades, de las 159 solicitudes recibidas, que han generado 87 nuevos puestos de trabajo.

Según detalló en un comunicado, el 71% del empleo es autoempleo y el 29% es empleo por cuenta ajena. Respecto de la cuantía, explica que corresponde a la primera de los 550.000 euros presupuestados, y el resto, 315.487 euros, queda para una segunda resolución. La cuantía media de esta ayu-

da a fondo perdido ha sido de 4.188 euros; un 48% de los solicitantes ha recibido una cuantía que varía entre los 6.000 y los 5.000 euros y el 52% restante ha recibido una cantidad inferior a los 5.000 euros.

Los beneficiarios de esta primera resolución son mayoritariamente profesionales autónomos en un 84% de los casos. Los sectores predominantes son el comercio, con un 29%, seguido muy de cerca por los servicios personales, 18%, y la hostelería, con un 16%.

La convocatoria de subvenciones para empresas de nueva Creación 2023, que gestiona la

Agencia de Innovación y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Valladolid, se dirige a profesionales y empresas que se han puesto en marcha entre el 1 de junio de 2022 y el 31 de mayo de 2023. Su objetivo es ayudar a minimizar los gastos iniciales del arranque de la actividad, precisa el consistorio.

Otro de los objetivos que busca este programa de ayudas es contribuir a la eliminación de barreras en el proceso de creación de empresas.

Esta primera resolución responde a casi la mitad de las solicitudes presentadas, en concreto 72. Un 73% han sido beneficiarias y un 27% se ha quedado fuera al incumplir alguno de los requisitos exigidos en la convocatoria. El número de beneficiarios es superior al de las entidades que reciben la ayuda, ya que se tiene en cuenta a los socios con dedicación completa en la empresa. En total, 62 personas se beneficiarán de la subvención.

**Los beneficiarios predominantes son de los sectores del comercio, de servicios personales y hostelería**

Miércoles 15.11.23  
 EL NORTE DE CASTILLA

| VALLADOLID | 5

## Los salarios vallisoletanos ganan poder adquisitivo

La subida de sueldos pactada entre empresas y trabajadores se sitúa en el 3,34% hasta octubre, seis décimas por encima del alza de los precios

**A. B.**

VALLADOLID. La pérdida acumulada es grande, pero al menos ha cesado. Después de un nefasto 2022 en lo que a pérdida de poder adquisitivo respecta, el cruce de datos entre (a medias, eso sí) de subida de precios y revalorización de salarios arroja en la provincia de Valladolid un resultado positivo para los segundos. Con datos de octubre, los convenios colectivos registran en la provincia un alza salarial del 3,34%, mientras que el IPC del mismo mes muestra un incremento del

2,7%. El resultado son seis décimas de ganancia de poder de compra. Se contabilizan en Valladolid 44 convenios colectivos vigentes en 12.129 empresas que afectan a 77.098 trabajadores. Gracias a la pauta marcada por el Acuerdo Estatal de Negociación Colectiva firmado entre la patronal CEOE y los sindicatos CC OO y UGT, los acuerdos se están aproximando a la recomendación fijada para el trienio 2023-2025, que es de subir los salarios un 4%, un 3% y un 3% respectivamente, con posibilidad de negociar hasta un punto más si la inflación rebasa dichas tasas.

La estadística de convenios del Ministerio de Trabajo refleja subidas más acusadas en el caso de los convenios sectoriales que en los que afectan a una sola empresa en particular. Estos últimos presentan una subida salarial me-

dia del 2,50%, que en este caso se sitúa dos décimas por debajo de la tasa anual de inflación de octubre en la provincia, es decir con una pérdida de poder adquisitivo equivalente. Son en este caso 27 convenios colectivos de otras tantas empresas, que emplean a 5.624 trabajadores.

Mejor les va al resto, que son una gran mayoría. Los 17 acuerdos de ámbito superior a la empresa, es decir sectoriales, firmados este año o en años anteriores pero con vigencia en 2023 incluyen un incremento medio de sueldos del 3,41% (siete décimas de ganancia en términos de poder de compra) para un conjunto global de 71.474 trabajadores.

Mientras tanto, la evolución de los precios medida por el INE en el Índice de Precios de Consumo (IPC), sitúa a la provincia vallisoletana con cierta moderación en la subida, al menos comparada con el conjunto de España y una mayoría de sus territorios, incluida la comunidad autónoma. El IPC presenta en octubre una subida interanual del 2,7% en Valladolid, del 3,2% en Castilla y

**EL DATO**

# 3,73%

es el incremento en el conjunto de acuerdos de toda la comunidad.

León y del 3,4% en toda España. La provincia vallisoletana ha sido durante varios meses una de las que arrojaba uno de los repuntes más moderados de la inflación en 2023, pero en octubre el índice ha subido seis décimas con respecto a septiembre y su posición ha empeorado.

Ese 3,34% de subida salarial media firmada en los convenios de Valladolid es, por otra parte, inferior a la que recogen el conjunto de acuerdos de la comunidad, donde el incremento se sitúa en el 3,73%, con medio punto de recuperación del poder adquisitivo. Los trabajadores amparados por los convenios en vigor ascienden a 327.324 en este caso.

Por provincias, tienen aumentos salariales mejores que Valladolid cinco de ellas: Salamanca (7,33%), Soria (3,89%), León (3,88%), Palencia (3,56%) y Avila (3,48%). Por debajo figuran Zamora (2,45%), Segovia (3,08%) y Burgos (3,15%). Los 14 convenios de ámbito autonómico, con 795 empresas y 34.307 trabajadores involucrados, presentan una subida salarial media del 2,50% en el presente año.

Este último dato, una subida más baja que la que se produce en el resto de provincias salvo en la de Zamora, aporta algunas claves adicionales de lo que está sucediendo. No son pocos los casos (Salamanca es el ejemplo más claro) en los que las subidas salariales están relacionadas con la fuerte revalorización del SMI decretada por el Gobierno en los últimos años. Cuando el salario mínimo español superó los 1.000 euros mensuales eran más de 120 los convenios sectoriales vigentes en la comunidad que incluían sueldos inferiores a esa cantidad que fue necesario actualizar para ajustarse a la ley.

## VALLADOLID

### **Ribera Duero aumenta un 12% la recogida de uva hasta los 117 millones de kilos**

#### VALLADOLID

La Denominación de Origen Ribera del Duero consigue aumentar en un 12% el volumen de recolección de la temporada actual de vendimia con un total de 117,6 millones de kilos de uva. La campaña de vendimia de este 2023, marcada especialmente por la complejidad climática, dio comienzo el pasado 29 de agosto, prolongándose un total de 54 días, hasta el 22 de octubre.

Pese a considerarla una de las cosechas más complejas, se han alcanzado los equilibrios de maduración necesarios entre el grado alcohólico probable, la acidez natural y el pH, dando lugar a una uva con una calidad generalizada óptima, según estimaron ayer fuentes del órgano vitivinícola.

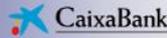
Así, un total de 7.425 viticultores y 27.256,10 hectáreas inscritas se convierten en protagonistas de los resultados obtenidos de la recolección de uva de la campaña 2023. De esta forma, Ribera del Duero concluye una temporada de vendimia de forma favorable, teniendo en cuenta los kilos de uva recogidos y el factor clima, ya que este año se ha obtenido una cantidad de un 12% superior a la registrada en 2022 (105.038.409 kilos), informa Ical.

Un ejercicio que cierra con un total de 117.619.302 kilos de uva, de los cuales 928.895 kilos corresponden a uva blanca y 116.690.407 kilos de uva tinta, la mayoría de la Tinta Fina de Ribera del Duero.

## VALLADOLID



PREMIOS LA POSADA 2023



# El Mundo entrega los Premios La Posada en un gran evento en el Miguel Delibes

Alfonso Fernández Mañueco presidirá esta tarde la gala que homenajeará en el auditorio vallisoletano ante 600 invitados la trayectoria de Martínez Gabaldón, CEO de Galletas Gullón, junto a otras 13 iniciativas empresariales

## EL MUNDO VALLADOLID

Detrás de muchas iniciativas empresariales se esconden historias de valentía, liderazgo, tesón y trabajo. Es el resultado de muchos sueños que un buen día imaginaron en su mente personas con ganas de cambiar las cosas, y que gracias a su constancia, llegaron a hacer realidad. Cada una de esas historias representa lo mejor de nuestra tierra. Carreras de fondo, no exentas de dificultades, que hoy son un ejemplo de éxito. Un orgullo que El Mundo de Castilla y León busca poner en valor cada año a través de los Premios La Posada.

Esta tarde, a partir de las 19 horas, se dan cita en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid, representantes del tejido agroalimentario, vitivinícola, turístico y gastronómico de la región para conmemorar la XI edición de los Premios La Posada.

Como viene siendo habitual, el acto será conducido por Marisa Vázquez, Directora de Informativos de Castilla y León Televisión, y estará presidido por el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco.

En esta edición, El Mundo de Castilla y León ha querido resaltar la trayectoria de Juan Miguel Martínez Gabaldón, Director General de Galletas Gullón con el Premio a Toda una Vida. El jurado ha reconocido la valentía de este ingeniero a la hora de saber transformar una galletera familiar fundada en 1892 en una multinacional líder del sector en Europa sin perder de vista sus raíces. Se trata de una de las figuras más relevantes del sector agroalimentario de Castilla y León en los últimos 20 años. Gabaldón intervendrá en el acto en representación de todos los premiados. Todos ellos estarán acompañados en el auditorio por compañeros del sector, entre los que se encuentra la industria jamonera, bodegueros, queserías, restauración e industrias agroalimentarias.

En el transcurso de la gala se espera el discurso del alcalde de Valladolid, Jesús Julio Camero, del Director de El Mundo de Castilla y León, Pablo R. Lago, al que seguirá la intervención de la editora de El Mundo de Castilla y León y presidenta de Edigrup, Adriana Ulbarri. Por último, cerrará la gala el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco.

Más de seiscientas personas han confirmado su asistencia a esta gran fiesta entre amigos, una gala que se ha llevado a cabo gracias al patrocinio de La Caixa, Patatas Meléndez y Junta de Castilla y León y la colaboración de Renault, IGP Cocina de León y La Hoja de Carrasco.

## PREMIO A LA TRAYECTORIA J. MIGUEL MARTÍNEZ GABALDÓN CEO GALLETAS GULLÓN

En 1985 la entonces presidenta, María Teresa Rodríguez, encomienda a Juan Miguel Martínez Gabaldón la labor de liderar la transformación de la galletera de Aguilar de Campoo (Palencia), con el reto de convertirla en una multinacional sin perder su identidad. Su decisión fue todo un éxito. Durante este tiempo, este ingeniero industrial ha transformado esta empresa familiar ubicada en la Montaña Palentina en la industria galletera más pujante de Europa con unas cifras que apabullan. Este hombre de confianza cumplió a pies juntillas el reto, pasando a multiplicar su facturación, de los 8MC a más de 531MC el pasado ejercicio. Una de las



claves de su éxito ha sido apostar por la innovación, reinvertir el beneficio y saberse adelantar a las nuevas necesidades del mercado. La visión de este director nacido en Pozo Amargo (Cuenca), con espíritu inconformista y mente despierta, ha posicionado a Galletas Gullón como un referente en innovación y modernidad. Gabaldón representa muchos de los valores castellanos: esfuerzo, trabajo, tenacidad, austeridad y sacrificio. La visión de este hombre de ciencias, que había trabajado anteriormente en otras multinacionales, ha sido fundamental en la reconversión de la multinacional galletera.

## INICIATIVA TURÍSTICA CASTILLA TERMAL

Roberto García, CEO de Castilla Termal Hoteles, fue uno de los visionarios que supo ver el potencial del agua termal cuando en España apenas había espacios hoteleros dedicados al bienestar. Desde la apertura de su primer hotel en Olmedo (Valladolid), no ha dejado de crecer y expandirse en entornos rurales.

## EMPRESA AGROALIMENTARIA ACOR

Es un referente para el sector agrario de Castilla y León. El motor de la industria azucarera. Con más de seis décadas de historia, la Cooperativa ACOR es la única empresa del sector de España que ha sabido modernizarse y adaptarse a los nuevos tiempos. La apuesta en I+D+i y la diversificación han sido las claves de su éxito.

## MEJORES PROYECTOS

**ÁVILA** Queserías del Tietar tiene cuatro décadas de historia, cuando Rafael Báez Bravo-Murillo, se trasladó a La Adrada recién jubilado. Su queso Monte Enebro, es el más laureado.

**BURGOS** Los hermanos Pascual dirigen Bodegas Pascual, un proyecto sólido en el que los grandes tintos conviven con el clarete y el blanco.

**LEÓN** Bodegas Gordonzello es el sueño nació en 1995 gracias a la unión de sus vecinos. Hoy es una bodega moderna y competitiva.

**PALENCIA** Villa de Frómista es un restaurante familiar que lidera un nuevo concepto con Andoni Sánchez Dublin en la cocina.

## MEJOR RESTAURANTE AMBIVIVUM

Pedro Ruiz Aragonés dirige este espacio en la Ribera del Duero que cuenta con una Estrella Michelin y una Estrella Verde. Abrió sus puertas en 2017 y desde el primer momento despertó interés de público y crítica. Cuenta con una bodega única con 7.500 referencias de todas las zonas. Un viaje sensorial al mundo del vino y la gastronomía.

## INICIATIVA ENOLÓGICA LIBERALIA

Juan Antonio Fernández es un verso suelto en el mundo del vino. En el año 2000 levantó en Toro Bodegas Liberalia, un proyecto familiar donde el arte y el vino se dan la mano. Sus vinos maduran al compás de las composiciones de Bach, Händel o Vivaldi. El peso de esta empresa ha ido creciendo en el mercado gracias al esfuerzo de su fundador.

**SALAMANCA** José Manuel Pascua es la tercera generación de una familia de hosteleros que ha renovado carta y estética en Restaurante Bambú.

**SEGOVIA** Juan José Marín pertenece a una saga de panaderos que comenzó el oficio en 1922. Desde entonces son una referencia en el sector.

**SORIA** Jaime Suárez es el enólogo de la bodega Dominio de Atauta que refleja el alma y personalidad de un terruño singular.

**VALLADOLID** Los seis restaurantes de Traspinedo se unieron hace 20 años para poner en valor su pincho de lechazo, con marca de calidad.

**ZAMORA** Fernando Fregeneda y Jesús Cruz elaboran quesos con leche cruda de oveja que son una referencia de calidad en Queserías La Antigua.



## UN SUPLEMENTO CON LO MEJOR DE CASTILLA Y LEÓN

El Mundo de Castilla y León viene acompañado, en sus cuatro ediciones, de un Suplemento Especial de los Premios La Posada 2023. Una amplia y diversa publicación de 104 páginas que recoge los proyectos que lideran los 14 premiados de esta edición. En ellas podemos descubrir el talento que les ha llevado a dirigir grandes empresas, como Galletas Gullón, Restaurante Ambivivum, Bodega Liberalia, Castilla Termal o Cooperativa ACOR. También muestra la evolución de otras empresas bodegueras, como Bodegas Pascual, Dominio de Atauta o Gordonzello, hasta posicionarse como referencias de calidad y prestigio en los mercados. También hay historias de una vocación ejemplar por el oficio, como Panadería Marín de Segovia. Y encontramos relatos de la evolución de restaurantes familiares, como el de Villa de Frómista o el Restaurante Bambú (Salamanca), con una cocina actual que mantiene sus señas de identidad. Así mismo encontramos entidades como la Asociación del Pincho de Traspinedo (Valladolid) que ha sabido convertir este manjar en el mejor reclamo turístico. Un resumen de trayectorias de éxito, como Quesería La Antigua de Fuentesalco (Zamora) o Queserías del Tietar (Ávila), que han puesto en valor la tradición, modernizándose y ampliando nuevos mercados. En sus páginas podemos encontrar además artículos e informaciones sobre el sector turístico, con planes para disfrutar de las nueve provincias, bodegas míticas o denominaciones de origen.

Miércoles 15.11.23  
 EL NORTE DE CASTILLA

| VALLADOLID | 5

## La cesta de la compra se encarece menos del 10% por primera vez en 19 meses

El IPC se mantiene en octubre en Castilla y León en el 3,2%, igual que el mes anterior y tres décimas por debajo del dato nacional

ÁNGEL BLANCO



VALLADOLID. El IPC anual se situó en octubre en el 3,5% en España, en el 3,2% en Castilla y León y en el 2,9% en Valladolid, con los precios de los alimentos (con excepciones) aflojando un poco la pinza y con la electricidad como el principal componente a la baja. La cesta de la compra marcó el mes pasado una inflación del 9,5% en tasa interanual, un nivel que sigue castigando el monedero de los consumidores pero supone a la vez su primera bajada de las dos cifras por primera vez en 19 meses, tanto en el caso de España como en el de la comunidad (18 en el de Valladolid).

El aceite sigue siendo el mayor 'artículo de lujo' y no cesa en su escalada de precios. En octubre subió el 6% con respecto a septiembre en Castilla y León, un punto más que la media nacional, y acumula en los últimos doce meses una subida del 50,6%, cuatro veces más que la siguiente rúbrica de la lista, que son el agua

mineral, refrescos y zumos (13,8%). Por encima del 11% se sitúan la carne de cerdo, los huevos y algunos preparados alimenticios.

Por debajo del 10% pero por encima del 9% figuran los preparados de legumbres y hortalizas, la leche, el azúcar y las frutas frescas. Patatas y cereales superan el 8% y sobrepasan el 7% de subida anual los productos lácteos, el café y el cacao, la carne

de cordero y el tabaco.

De las 55 rúbricas analizadas por el INE en su Índice de Precios de Consumo solo bajan siete en tasa interanual: la calefacción, alumbrado y distribución de agua (19,8% menos), el transporte público interurbano (5,3%) y urbano (4,8%), la educación infantil y primaria (3%), los objetos recreativos (1,6%), los complementos y reparaciones de prendas de vestir (1,1%) y los tex-

tiles y accesorios para el hogar (0,4%).

Por grandes grupos de gasto y en términos interanuales, la variación del IPC del 3,2% en Castilla y León se debió, fundamentalmente, a la repercusión del precio de los grupos de Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles (2,020 puntos y 0,875 puntos, respectivamente), cuyas variaciones interanuales fueron del 9,5% y 6,6%, en cada

caso. El mayor descenso tanto en la comunidad como en el conjunto nacional se registró en el grupo de vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9,3% y 7,7%, respectivamente).

Las bebidas alcohólicas y el tabaco suben el 7%, los otros bienes y servicios el 3,8% y las Comunicaciones, el 3,3%. El vestido y calzado lo hace el 3,1% y los muebles y artículos del hogar, el 3%. Algo menos (2,9%) el Ocio y cultura. El Transporte, epígrafe donde se encuadran los carburantes, presenta un aumento del 1,1% tras retroceder nueve décimas en términos mensuales gracias a la moderación de los precios tanto de la gasolina como del diésel.

La inflación subyacente (que excluye los alimentos no elaborados y los productos energéticos, los más volátiles, y da una idea de cual será la tendencia en el futuro inmediato) se incrementa en la comunidad el 5,4% tras repuntar en términos mensuales el 0,5%. Con respecto a octubre de 2022 se observan aumentos de los precios en todas las provincias de la región, con Salamanca como la que registra el mayor ascenso (4%), seguida de Zamora (3,7%) y Segovia (3,4%). El menor incremento es para Soria (2,6%), seguida de Valladolid (2,7%) y León (2,9%). La tasa anual del IPC descende en octubre respecto a septiembre en diez comunidades autónomas y se mantiene en las siete restantes, entre ellas Castilla y León. Los mayores descensos se producen en Murcia y Aragón, de 0,4 puntos en ambas. En tasa anual, la lista la encabezan Canarias (4,3%) y Cantabria (3,9%) y la cierran Aragón (2,5%) y Extremadura (3%).



Un cliente y una empleada en el pasillo del aceite de un supermercado. EFE

# Los alimentos suben otro 9,5% en octubre con el aceite, el azúcar o la leche disparados

La inflación se mantuvo en el 3,5% con la tasa subyacente en su nivel más bajo en un año, pero la cesta de la compra protagoniza las subidas

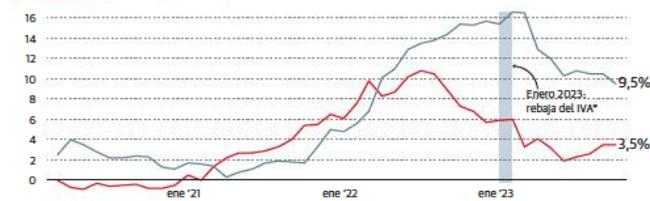
**EDURNE MARTÍNEZ**

MADRID. La cesta de la compra de las familias sigue en niveles récord, con un alza del 9,5% en octubre, más moderada que la de meses anteriores pero aún casi triplicando la tasa de inflación general. Eso sí, se frena la escalada a doble dígito que llevaban protagonizando los alimentos desde hace año y medio. Los datos confirmados ayer por el INE revelan que las familias siguen pagando casi un 10% más por los alimentos que lo que les costaban hace un año, con una escalada que parecía que iba a echar el freno antes del verano aunque continúa imparable.

La inflación general sí logró contenerse en el mes de octubre con un alza del 3,5%, la misma que en septiembre, y con una tasa subyacente del 5,2%, la más baja en un año. Pese al estancamiento, supone encadenar tres meses seguidos de ascensos de la inflación y estar un punto y medio por encima de la tasa más baja que alcanzó en junio (1,9%) y que le situaba ya por debajo del objetivo de inflación marcado por el Banco Central Europeo (BCE). Además, tras meses situándose como uno de los países de la eurozona con la inflación más baja, en octubre la media de los países del euro bajó al 2,9% desplazando a España a una posición peor. Los alimentos siguen disparados,

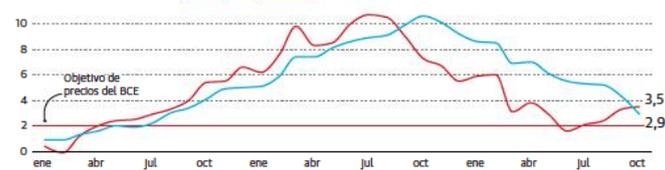
## Evolución de los precios

Inflación general y de los alimentos (%)



\*El tipo de IVA de los alimentos básicos (frutas, verduras, leche o pan) es cero en lugar de 4%, mientras que los de aceites y pastas es de 5% en lugar de 10%

## Evolución de la inflación en España y la eurozona (%)



Fuente: INE y Eurostat

GRÁFICO R.C.

sobre todo algunos básicos de la cesta de la compra como el aceite, el azúcar o los huevos. Los datos del INE indican que el aceite de oliva sigue su imparable ascenso; en concreto, registra un alza de nada menos que el 73,5% desde octubre del año pasado. Es su mayor incremento en dos décadas, lo que supone que el litro de aceite se sitúe alrededor de los diez euros en los supermercados. En un solo mes este producto básico para la dieta mediterránea se ha encarecido otro 6%.

No es un caso aislado. Otros alimentos básicos experimentan subidas a doble dígito desde hace muchos meses. Es el caso del azúcar, que se ha encarecido un 12,3% en un año, las patatas (16%), la leche (12%), el arroz (16,6%), los zumos de fruta (16,1%), los productos de confitería (17%) o la carne de cerdo (13,8%). Además, entre las mayores subidas en octubre destacan los paquetes turísticos, que se encarecieron un 19,5% respecto a su precio en 2022.

Por el lado de la energía y los carburantes, que hace un año eran los responsables del crecimiento de la inflación por sus alzas continuas, en octubre bajaron considerablemente. En el caso de los productos energéticos, su tasa se redujo un 10,4% desde el mismo mes del año pasado y los combustibles bajaron un 3,5% respecto a 2022. En términos mensuales también caen más de un 2% en ambos casos. La tasa general de IPC registró un aumento del 0,3% en térmi-

nos mensuales (octubre respecto a septiembre), una décima más de lo que se incrementó el mes anterior. Con este repunte, la inflación encadena cinco meses consecutivos de alzas mensuales. Este aumento mensual fue consecuencia del encarecimiento en un 8,6% del vestido y el calzado por la nueva temporada textil de otoño-invierno, así como de los alimentos, que repuntaron un 1,3%, destacando los incrementos en los precios de los aceites, las frutas y la carne y el pescado de un mes a otro.

## Impacto de retirar las medidas

Todo apunta a que la inflación repunte en la última parte del año por el efecto escalón en los precios energéticos hasta cerrar 2023 con una media anual del 3,6%, conforme a la última previsión de Funcas. Esta fundación estima que la normalización del IVA sobre los alimentos elevará la tasa de inflación en 0,4 puntos porcentuales a partir de enero, mientras la retirada de las subvenciones a la electricidad y gas supondrán un punto más y la eliminación de los descuentos al transporte otra décima extra. En total, el impacto en el IPC de revertir todas las medidas sería de 1,5 puntos sobre la tasa de inflación.

Ante esta situación, el Gobierno debate qué hacer con las medidas a partir del 31 de diciembre. La vicepresidenta en funciones, Yolanda Díaz, abogó hace unos días por evaluar el impacto de estas ayudas «de forma individualizada» en lugar de una retirada total del programa.

En todo caso, algunos informes apuntan a la poca eficacia de la rebaja del IVA de los alimentos. La asociación de consumidores Asufin señala que pese a esas actuaciones, la cesta básica de la compra ya es más cara que la de diciembre de 2022. En concreto, sus técnicos afirman que antes una cesta básica costaba 33,67 euros, mientras que el pasado octubre ya marcaba 33,74 euros.