



Resumen de Prensa

jueves, 16 de noviembre de 2023

Jueves 16.11.23
EL NORTE DE CASTILLA

VALLADOLID | 5

«No se ampliará la ORA y trabajamos en una red de aparcamientos disuasorios»

Alberto Gutiérrez Alberca Concejal de Tráfico y Movilidad

El edil pide «tiempo suficiente» para valorar las medidas que hoy comienzan a revertir los carriles exclusivos en López Gómez o la avenida de Gijón

VÍCTOR M. VELA



VALLADOLID. «Va a ser el fin de la fila india», dice Alberto Gutiérrez Alberca, concejal de Tráfico y Movilidad, cuando recuerda que hoy comienza la reversión de los carriles exclusivos de López Gómez o de la avenida de Gijón, que en breve se construirá el carril bici segregado en la calle Eras, que a partir de febrero se ejecutará el que discurre paralelo a Isabel la Católica (por la zona de Moreras y La Rosaleda). El boletín oficial de la provincia ha publicado este miércoles la ordenanza que permite acometer estas medidas. Las primeras, desde el jueves, serán revertir los carriles bus-taxi en calzada de la calle Gloria Fuertes y del puente de Poniente, de Miguel Ángel Blanco y el puente de Isabel la Católica, de la plaza de la Universidad y López Gómez, de la avenida de Gijón.

—¿Con qué objetivo?

—Mejorar la movilidad.

—¿Eso cómo se mide?

—Se mide en que aquellas modificaciones de tráfico que hizo el anterior equipo de Gobierno estaban perjudicando al peatón. Eso lo dice el informe del centro de movilidad urbana.

—¿Perjudicando cómo?

—En las intersecciones semafóricas se le estaba restando tiempo. Hasta ahora, era habitual ver en estas zonas una sucesión de vehículos en fila india mientras al lado había un carril fantasma que se utilizaba poco. Al haber limitado la circulación de los vehículos a un carril, se modificaron las intersecciones semafóricas para dar más tiempo a los conductores. Y eso penalizaba al peatón. En Isabel la Católica, pero también en Rinconada y San Benito, por ejemplo. Esa luz verde para el vehículo se amplió, pero no se duplicó, y es lo que ha ido generando todo tipo de retenciones o filas indias.

—Hay teorías de tráfico que dicen que poner más carriles, a la larga, es un efecto llamada para los vehículos y los atascos siguen.



El concejal de Tráfico y Movilidad, Alberto Gutiérrez Alberca. R. JIMÉNEZ

—Aquí hay dos modelos. Uno es la prohibición. Si tú no permites que haya coches, evidentemente no se accede. Hemos tenido una experiencia muy desgraciada, que era la pandemia. Pero nosotros apostamos por generar nuevas infraestructuras. En Isabel la Católica, por ejemplo, se construye un nuevo carril bici. Lo mismo que en la calle Eras. Y eso favorecerá la movilidad. Nos dicen que tendrá un alto coste económico, pero, en definitiva, son infraestructuras para la ciudad. Los ciudadanos nos han dado una oportunidad. Solo pedimos el tiempo suficiente para demostrar que la vamos a desarrollar conforme al mandato que tenemos.

—¿El mandato es mejorar la movilidad?

—La primera infraestructura exclusivamente de tráfico que se realizó en Valladolid fue el paso inferior en el polígono de Argales y el Paseo de Zorrilla.

—El túnel de La Rubia.

—Allí estaba la estación con mayor índice de contaminación atmosférica en aquel momento. Con ese paso se dio fluidez al tráfico (menos intersecciones de giro en los semáforos) y se redujeron los problemas de contaminación. Es un claro ejemplo.

—¿Dónde está ahora la estación con mayores niveles de polución?

—En Arco de Ladrillo.

—¿Y ahí qué? Estaba previsto también un túnel...

—En principio no debería realizarse el paso inferior. Y aquí hay una actuación totalmente irresponsable de la actual oposición, que dice que en el viaducto puede haber peligro de seguridad, cuando, si es verdad, no hicieron nada para evitarlo. Pero los informes técnicos eso no lo avalan. No hay riesgo.

—¿Entonces?

—La solución ideal es la que todo el mundo plantea, el soterramiento. Si nosotros modificamos la financiación de ese proyecto, que no va a estar a expensas de los de-

sarrollos de suelo, sino que se debe financiar como una infraestructura más, ¿qué problema tiene el PSOE para aprobarlo ahora? Con toda seguridad, van a poner todos los palos en las ruedas para que no se consiga. De hecho, lo están haciendo.

Rotonda San Agustín

—Hubo muchos años de gobierno del PP en blanco.

—No se podía hacer.

—¿Ah, no?

—Tú ahora puedes ejecutar porque vas a tener la variante de mercancías hecha. Mientras tanto, no podías ejecutar. Y la variante de mercancías la paralizó un gobierno socialista. Y qué curioso que en la variante de mercancías hay un tramo soterrado, de prácticamente un kilómetro y medio en el polígono de San Cristóbal. Y lo que sí que sirve para el polígono no vale para el barrio de las Delicias. En fin.

—¿Le preocupa algún otro punto conflictivo?

—San Agustín, por ejemplo. Hay que hacer un paso inferior. Ojalá lo pague el ministerio, porque la N-601...

—La avenida de Zamora es del Ayuntamiento...

—Era de la Junta y se cedió al Ayuntamiento justo hasta ese punto. Hay que ver cómo se financia, pero hay que ejecutarlo.

—Mientras las administraciones se pasan el balón, el problema sigue ahí...

—Por eso decía que lo idóneo son reuniones, interlocución y diálogo fluido. Y ahí tienen una responsabilidad los diputados por Valladolid, especialmente el que ha sido alcalde. Aunque dudo que lo haga.

—La ciudad recibe muchos vehículos del entorno.

—La movilidad de Valladolid está organizada en torno a un plan integral de movilidad urbana con datos de 2011. Se han modificado mucho los hábitos de vida y la pirámide de población. Tenemos una población más envejecida, desgraciadamente. Esto afecta, por ejemplo, al uso del transporte público. El próximo plan de movilidad urbana tiene que ser metropolitano.

—¿Con más aparcamientos disuasorios?

—Esas actuaciones van a ir enmarcadas dentro de la zona de baja emisiones. Hay que hacer una red de aparcamientos disuasorios que favorezca que los vehículos que no puedan acceder puedan tener su lugar de estacionamiento (y no es difícil encontrar espacios), donde haya conexión con el transporte público (Auvasa y Biki). He encargado un estudio previo de qué ubicaciones o zonas se podrían determinar como aparcamientos disuasorios.

—Dijo que la velocidad comercial no era la prioridad del transporte público.

—Dije que la velocidad comercial no era la prioridad respecto a la accesibilidad universal. La prioridad es la mejora de las frecuencias en aquellas líneas que tengan más demanda.

AUVASA

«Plantearé una audiencia pública para la mejora de las líneas de autobús»

VÍA PÚBLICA

«Un marrón es la ocupación de la vía pública y las terrazas. Haremos un plan director»

—En todo caso, habrá que mejorar esa velocidad comercial, ¿no? El usuario de Auvasa querrá llegar rápido.

—Sí, pero no es una cuestión política. Está en la carta de calidad de la empresa. Y la empresa tiene que cumplir con eso. Yo estoy a favor de la mejora de la velocidad comercial. Pero estoy más a favor todavía de la mejora de las frecuencias en aquellas líneas que son más utilizadas.

—¿Trabajan ya en algo? —Es nuestro horizonte, en una reordenación de los servicios. ¿Qué debemos hacer en 2024? Plantearnos una audiencia pública, una gran participación ciudadana en la mejora de las líneas.

—¿Ampliarán la zona ORA?

—No, se hizo una ampliación reciente y no hay previsto nada.

—¿Trabajan ya en alguna peatonalización?

—Bastante tenemos con arreglar los desaguisados en el firme de las últimas: Claudio Moyano, Méndez Pelayo, Regalado.

—¿Que le haya tocado domar el tráfico es un marrón?

—No. Marrón marrón es la ocupación de vía pública y las terrazas. En esto último, trabajamos en un plan director. Tenemos que ordenarlo de alguna manera. Tenemos que limitar tanta ocupación permanente.

—¿Limitar?

—Afectan mucho las carreras, las medias maratones... que muchas son de puro interés comercial. Eso moviliza policía, vallas, personal... Hay que ver cómo mejorar los tiempos de concesión y también los requisitos para que no todo el mundo pueda cortar el centro los domingos.

—¿Buscando sitios alternativos?

—Dando autorizaciones a aquellas manifestaciones cívicas que realmente movilicen un número importante de gente.

—¿Y algo que haya hecho bien el anterior equipo de Gobierno?

—El sistema de movilidad ciclista. No lo descubrieron, no fueron Cristóbal Colón. El primero fue con el PP y evidentemente estaba ya deteriorado. Nosotros apoyamos el actual porque había financiación europea, era algo moderno y atractivo para la ciudad. Y lo vamos a extender, como dijimos en su momento, a lo metropolitano.

VALLADOLID

El Ayuntamiento inicia la reversión de los carriles 'prohibidos' a los coches

● Arrancan obras de renovación de pavimento y repintado para eliminar los espacios reservados hasta ahora a buses y taxis ● El Consistorio comienza la tramitación del contrato para desplazar el carril bici de Isabel la Católica

Laura G. Estrada Valladolid
Las máquinas para acondicionar el pavimento en aquellos carriles que estaban reservados al transporte público y que en breve podrán volver a utilizar los vehículos particulares, comenzarán hoy a trabajar, con el objetivo de *borrar* las marcas que delimitaban su uso restringido. Las intervenciones más *madrugadoras* están previstas en la avenida de Gijón, pero a lo largo de la jornada también comenzarán las labores en el resto de vías donde se ha eliminado la 'exclusividad' en la nueva ordenanza municipal, según confirmaron fuentes del Ayuntamiento.

Así, como ya anunciara hace unos días el alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, los coches volverán a circular en diciembre por espacios hasta ahora destinados a bus y taxi que discurren desde la avenida Miguel Ángel Blanco hasta el puente de Isabel la Católica, el de la plaza de la Universidad y López Gómez y el que va desde la avenida Gloria Puertes hasta el puente de Poniente, pero antes hay que renovar el pavimento y después volver a pintar las marcas viales a fin de adaptarlas a los nuevos usos.

Aunque la ordenanza donde se reflejan estos cambios se aprobó el pasado 30 de octubre, es ahora cuando se hacen efectivos y entran en vigor, una vez se publicó ayer el texto en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP). Arrancados los trabajos, el Ayuntamiento calcula que las labores se prolongarán durante un periodo de entre quince y veinte días, por lo que en diciembre estos carriles ya estarán abiertos para todos los vehículos.

Donde sí se mantendrá la prioridad para los autobuses es en las plazas de Poniente, Rinconada, Ocho, Fuente Dorada, Plaza de España y Plaza de Zorrilla, al igual que en las calles Cebadería, Especería, Vicente Moliner, Cánovas del Castillo, Fray Luis de León (entre Cánovas del Castillo y López Gómez), Miguel Íscar, María de Molina (entre plaza de Zorrilla y Doctrinos), Doctrinos (entre María de Molina y paseo de Isabel la Católica) y en el paseo de Isabel la Católica (entre San Ildefonso y Encarnación).

Además de los trabajos para recuperar los dos carriles de circulación en los mencionados entornos, el Ayuntamiento también se ha activado el expediente para contratar las obras del nuevo carril bici de Isabel la Católica, que sustituirá al actual.

Su desplazamiento para que la vía vuelva a disponer de dos bandas destinadas al tránsito de vehículos desde el Puente Mayor en dirección al paseo de Zorrilla fue otro de los primeros cambios en materia de movi-



Calle López Gómez de Valladolid, que recuperará los dos carriles para los vehículos privados. J.M. LOSTAU

lidad anunciados por el nuevo equipo de gobierno municipal, junto con la supresión de algunos carriles de uso restringido, y las obras no van a tardar en iniciarse, pues ya han sacado el expediente a contratación y, según los plazos estipulados en el pliego, los trabajos podrían comenzar en el primer trimestre del próximo año.

El alcalde de la ciudad, Jesús Julio Carnero, estimó hace unos días que los trabajos para trasladar la vía ciclista empezarían en febrero de 2024,

con el objetivo de estar terminadas a finales de año y, aunque parece una previsión bastante ajustada, lo cierto es que ya está en marcha el procedimiento para elegir a la empresa que se encargue de acometer el proyecto.

El presupuesto total estimado asciende a 94.871,87 euros, de los cuales 927.670,58 euros corresponden con la ejecución (incluyendo el IVA) y el resto hasta completar la cuantía, a gastos de control de calidad y seguridad y salud. Según refleja el expediente, «se trata de una contratación con tra-

mitación anticipada, por lo que dependerá de la consolidación de la financiación adecuada y suficiente en el ejercicio presupuestario 2024».

La memoria que justifica la intervención, refleja que el itinerario «de 11 kilómetros de longitud» «se utiliza por un contingente significativo de personas que han de sortear las numerosas discontinuidades que actualmente jalonan el recorrido y que se ven abocadas a compartir con otros usuarios de la vía (tanto vehículos como personas), espacios que no es-

tán específicamente diseñados ni adaptados para el tránsito ciclista».

Bajo esta premisa, y con la intención de recuperar un segundo carril para el tráfico rodado, la concejala de Tráfico y Movilidad ha puesto en marcha un expediente para contratar las obras en el que reconoce la necesidad de implementar medidas para incentivar el uso de la bicicleta. «Las medidas para promover el uso de la bicicleta en la ciudad de Valladolid tratan de producir un cambio en los hábitos de desplazamientos de sus habitantes para que la bicicleta pase a formar parte dentro del conjunto de las posibilidades de movilidad, fomentando los hábitos saludables con carácter preferente sobre aquellas obras menos respetuosas con el medio ambiente», señala.

Para ejecutar los trabajos, las obras se han dividido en tres tramos. El primero abarca del puente de Isabel la Católica hasta la Rosaleda y tendrá una anchura de 2,3 metros de carril bici y tres metros de paso peatonal. El segundo hace referencia a la zona de la Rosaleda hasta el puente de Poniente e incluye 2,3 metros para el carril bici, mientras que la acera se estrecha hasta los dos metros. El tercer tramo es el que corresponde con puente de Poniente hasta el Puente Mayor y tendrá sus 2,3 metros de ancho para bicicletas.

La licitación está abierta hasta el 15 de diciembre pero la apertura de sobres para conocer las ofertas no se ha fijado hasta el 23 de enero de 2024. Una vez se elija a la empresa, ésta dispondrá de diez meses para la ejecución de las obras.

Ecologistas en Acción pedirá la supresión de la ordenanza «anti carriles bus y bici» por vía judicial

Reclamará una suspensión cautelar de los proyectos en Isabel la Católica y avenida Gijón

L.G.E. VALLADOLID

Ecologistas en Acción ha anunciado que «impugnará judicialmente» la ordenanza municipal por la que se suprimen algunos de los carriles de uso restringido, y van a solicitar también la suspensión cautelar «para evitar el desmantelamiento de los carriles bici de Isabel la Católica y de la avenida de Gijón», al entender que suponen un «despilfarro de dinero público». A juicio de la organización, si se ejecutan las obras previstas en estos dos últimos tramos «y que se traducen en mayor espacio para el vehículo privado», se incrementará el tráfico y eso impedirá la circulación de ciclistas en dichas calles.

«La ciudad no necesita suprimir carriles bus ni carriles bici, sino todo lo contrario: aumentar sustancialmente los espacios reservados a la circulación de peatones, ciclistas y transporte público», expresaron en una nota de prensa en la que argumentan, además, que los derechos a la salud y un medio ambiente «adecuado» son «esenciales para la vida, y así aparecen recogidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en la Constitución Española. Por ello, consideran que estos derechos deben prevalecer «sobre cualquier ilusorio e inexistente derecho a circular por la ciudad en vehículos con motor de explosión».

Para «protestar por este retroceso» han convocado, junto con una decena de organizaciones sociales de Valladolid, una «cicletada» este domingo 19 de noviembre que partirá a las 12 de la mañana desde la Plaza Mayor, y después una «protesta» a las 13 horas desde la plaza de la Universidad.

En cuanto a la denuncia por la eliminación de carriles de uso restringido, alegan que la nueva ordenanza municipal en la que se regulan «carece de exposición de motivos» y no ha evaluado el impacto que tendrá en la calidad del aire y del ruido.

A tenor de las cifras a las que hacen referencia en el comunicado de

prensa, tomando como referencia el informe del Centro de Movilidad Urbana del Ayuntamiento, «las infraestructuras que se pretenden suprimir han propiciado en 2023 una reducción del 26% en el tráfico motorizado privado en día laborable» y se han contabilizado «más de mil» bicicletas diarias por estas vías en las que anteriormente su circulación era «casi nula».

Por otra parte, inciden en que, según los informes de Auvasa, «la implantación de los carriles bus que ahora se derogan ha permitido aumentar la velocidad comercial media de los autobuses en un 27% desde el año 2019».

Castilla y León alcanza las 7.542 empresas exportadoras

EL NORTE

VALLADOLID. Castilla y León alcanzó las 7.542 empresas exportadoras al cierre del ejercicio de 2022 con una diversificación de sectores y de mercados al exterior ante el reto de llegar a las 8.000 en el año 2025 con el objetivo de hacer una economía más competitiva y consolidar el crecimiento económico ante riesgo como una posible recesión en algún país de la UE.

El consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, presidió ayer una reunión del comité de seguimiento del V Plan de Internacionalización Empresarial de Castilla y León 2022-2025 en el que se analizó el cumplimiento de

sus objetivos y los retos para el futuro, entre ellos potenciar sectores para que no descargue solo en el del automóvil y abrirse a nuevos países.

Carriedo valoró que hoy sean casi 7.500 las empresas exportadoras, lo que supone llegar a un 94% del objetivo de las 8.000 en 2025, y resaltó, igualmente, que un 56% no esté ligado a la automoción y un 42% sea a países de fuera de la UE. Por tanto, recalcó que se están cumpliendo los objetivos de diversificar sectores y abrir nuevos mercados más allá de la Unión Europea, ya que cuando se inició este plan era un 48% las exportaciones de otros sectores y un 32% a países de fuera de Europa.

Castilla y León aspira a 8.000 empresas exportadoras con nuevos mercados

El consejero de Economía y Hacienda anima a los empresarios a salir al exterior para consolidar el crecimiento económico / Las ayudas llegan a más de 1.200 empresas

VALLADOLID Castilla y León alcanzó las 7.542 empresas exportadoras al cierre del ejercicio de 2022 con una diversificación de sectores y de mercados al exterior ante el reto de llegar a las 8.000 en el año 2025 con el objetivo de hacer una economía más competitiva y consolidar el crecimiento económico ante riesgo como una posible recesión en algún país de la Unión Europea.

El consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, presidió ayer una reunión del comité de seguimiento del V Plan de Internacionalización Empresarial de Castilla y León 2022-2025 en el que se analizó el cumplimiento de sus objetivos y los retos para el futuro, entre ellos potenciar sectores para que no descargue solo en el del automóvil y abrirse a nuevos países.

Fernández Carriedo, en declaraciones recogidas por Ical, valoró que hoy sean casi 7.500 las empresas exportadoras, lo que supone llegar a un 94 por ciento del objetivo de las

8.000 en 2025, y resaltó, igualmente, que un 56 por ciento no esté ligado a la automoción y un 42 por ciento sea a países de fuera de la Unión Europea.

Por tanto, recalcó que se están cumpliendo los objetivos de diversificar sectores y abrir nuevos mercados más allá de la Unión Europea, ya que cuando se inició este plan era un 48 por ciento las exportaciones de otros sectores y un 32 por ciento a países de fuera de Europa. Entre los retos, planteó fortalecer los sectores agroalimentario, aeronáutico y aeroespacial, químico farmacéutico, metálico y bienes de equipo, aunque reconoció que son también empresas de estas industrias las que han ganado peso en que el mercado exterior haya pasado del 48 al 56 por ciento en exportaciones no vinculadas al automóvil.

Respecto de las zonas, señaló las exportaciones a Hispanoamérica, Estados Unidos y Asia, sin olvidar que los principales países a los que se venden los productos de Castilla

y León son Francia, Alemania, Italia y Portugal, además de Bélgica y Reino Unido, aunque esté ya no está en la Unión Europea.

Fernández Carriedo animó a los empresarios a seguir en el camino de la venta al exterior y de ampliar su cartera de nuevos países para colocar sus productos, lo que dará competitividad a la economía y seguirá el crecimiento económico ante riesgo de "amenaza de una recesión" en algunos países europeos.

Aprovechó sus declaraciones para destacar los datos de las exportaciones que, en los primeros ocho meses de 2023, se incrementan un 12,7 por ciento hasta los 11.703 millones de euros, registrando un saldo comercial de 1.915 millones de euros de superávit y una tasa de cobertura en el 119 por ciento.

Asimismo, la balanza comercial registró en 2022 un crecimiento del 9,11 por ciento en las exportaciones y del 25,8 por ciento en las importaciones, manteniéndose el superávit de la balanza comercial y re-

gistrando con una tasa de cobertura del 114,4 por ciento. Según Economía, dentro de la recuperación en las exportaciones destaca entre enero y agosto de 2023 el sector de la automoción -que crece un 26 por ciento hasta los 5.680 millones-, seguido del sector químico-farmacéutico -con un crecimiento del 13 por ciento hasta los 1.020 millones-, y el agroalimentario -con un aumento del 10 por ciento-, si bien este último alcanzó en 2022 su valor más alto superando los 3.000 millones de euros, lo que representó un 19 por ciento de la exportación total regional.

En cuanto a las líneas de ayudas para impulsar la internacionalización, se ha apoyado con más 11 millones de euros a 1.200 empresas desde 2018 para promover su expansión internacional. Dentro del V Plan se están resolviendo hasta la fecha más de 230 expedientes para la participación en ferias y exposiciones internacionales que se han presentado recientemente.

La producción industrial cae en Europa, aunque aguanta en España en septiembre

R. C.

MADRID. La producción industrial de la eurozona cayó un 1,1% en septiembre pasado y un 0,9% en la Unión Europea (UE), en comparación con el mes anterior, según los datos difundidos este miércoles por la oficina de estadística comunitaria, Eurostat. Si se com-

para con el mismo período del año pasado, la producción industrial descendió un 6,9% en la zona euro y un 6,6% en los Veintisiete. Sin embargo, en España, dicha producción creció un 1% respecto a agosto, aunque cayó un 1% respecto a septiembre de 2022.

Por grupos industriales, en septiembre en la eurozona cayó tan-

to la producción de los bienes de consumo no duraderos como la de los bienes de consumo duraderos en un 2,1%. También descendió la producción de energía un 1,3% y la de los bienes intermedios un 0,3%, mientras que aumentó la producción de bienes de capital un 0,3%. La misma tendencia se registró en el conjunto

de la Unión Europea, con caídas en bienes de consumo duraderos (-2,4%), no duraderos (-1,2%), energía (-1%) y bienes intermedios (-0,2%), mientras la producción de bienes de capital se incrementó un 0,4%.

Por países, los descensos mensuales más acusados de la producción industrial se dieron en Bélgica (-3,2%), Portugal (-3%), Estonia e Irlanda (ambos -2,9%), mientras que los mayores incrementos se observaron en Croacia (4,3%), Eslovenia (4,1%) y también Hungría (1,3%).

Por otro lado, en comparación con septiembre de 2022, la producción en la eurozona cayó en todos los segmentos. Lo hizo un 9,5% en los bienes capitales, un 8,1% en los bienes de consumo duraderos, un 6,7% en los bienes de consumo no duraderos, un 5,8% en la energía y otro 4,5% en los bienes intermedios.

A nivel estatal, Irlanda registró la mayor caída interanual, un 27,2%; seguido de Bélgica (-14%) y Estonia (-12,5%), mientras las subidas más altas se dieron en Dinamarca (2,8%) y Grecia (2,1%).

La Comisión Europea mejora el PIB de España para 2023, pero rebaja el de 2024 y eleva la inflación

Bruselas confirma las estimaciones que hizo el Gobierno en su Plan Presupuestario y rebaja sus previsiones para la eurozona y la UE

OLATZ HERNÁNDEZ

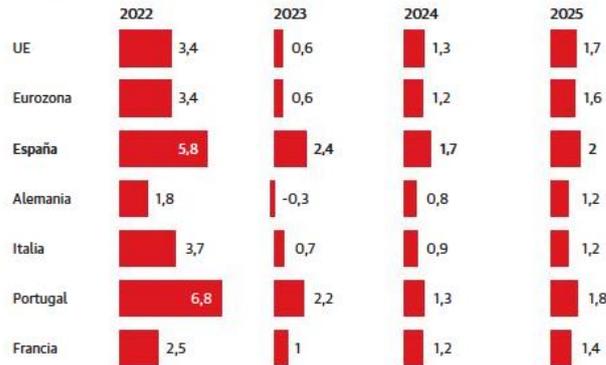
BRUSELAS. El endurecimiento de la política monetaria y las turbulencias geopolíticas en Oriente Medio y Ucrania han ralentizado la economía de la eurozona más de lo esperado. La Comisión Europea publicó ayer sus previsiones económicas de otoño, en las que rebajó dos décimas el crecimiento de los países de la moneda común respecto a los cálculos que hizo el verano pasado.

Pese a ello, prevé que la Unión Europea (UE) y la eurozona cerrarán el año con un crecimiento del 0,6%. En el caso de España, Bruselas estima que el Producto Interior Bruto (PIB) se incrementará un 2,4% en 2023, dos décimas más de lo que calculaba en verano y en línea con lo previsto por el Gobierno en su Plan Presupuestario para 2024. Además, el dato sitúa al país a la cabeza del crecimiento económico, cuadruplicando el avance de la media de la eurozona.

Pero la Comisión Europea espera que en 2024 la economía española crezca un 1,7% (dos décimas menos de lo que calculó en sus anteriores previsiones), antes de repuntar hasta el 2% en 2025, también por encima de la media de sus socios. Eso sí, los cálculos para 2024 son tres décimas inferiores a los que hace el Gobierno, que confía en que la economía siga creciendo un 2%. Para 2025 aún no hay estimaciones por parte del Ejecutivo.

Según explicó en rueda de prensa el comisario europeo de Economía, Paolo Gentiloni, «tras un fuerte comienzo de año la economía española se ha ralentizado en la segunda mitad del año». El Ejecutivo comunitario espera

Previsiones de la Comisión Europea (%)



Fuente: Comisión Europea, informe de noviembre de 2023

GRÁFICO R.C.



El comisario de Economía, Paolo Gentiloni, ayer en rueda de prensa. EFE

Bruselas prevé que los países de la eurozona crezcan por debajo del 2% los próximos años, con España a la cabeza

que España vuelva a ganar 'momentum' gracias a la fuerza de su mercado laboral y al aumento de los salarios, que reactivarán el consumo privado. Destacó, igualmente, la importancia que tendrán en ese proceso las inversiones del Plan de Recuperación español.

España se mantiene, eso sí, como uno de los países que cerrará el año con una actividad económica más fuerte junto a Malta (4%), Croacia (2,6%) y Francia (2,4%). Llama también la atención la caída de Estonia (-2,8%) y la de Alemania, una de las principales economías del euro, que cerrará el año con un retroceso del 0,3% antes de volver a crecer en 2024. Estas cifras llevan a la

Comisión a corregir a la baja la estimación para la eurozona, que crecerá un 1,3% en 2024, una décima menos de lo esperado.

El Ministerio de Asuntos Económicos valoró de forma positiva las previsiones de Bruselas y destacó que España «lidera el crecimiento económico entre los principales países de la zona euro». También destacó que la inflación en el país será «la más baja» entre las grandes economías del euro y que Bruselas sitúa en torno al 2% para 2025, en línea con el mandato del Banco Central Europeo (BCE).

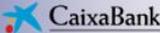
El difícil control del IPC

Bruselas sostiene que la actividad económica de la eurozona «remontará gradualmente» a medida que el consumo vaya recuperándose, sostenida por el fuerte mercado laboral. La inflación continuará su senda descendente tras haber caído en la eurozona hasta el 2,9% en octubre, según datos de Eurostat.

A medida que la política monetaria se transmite a la economía real, se espera una reducción de las presiones inflacionistas que ejercen los alimentos, los servicios y el sector manufacturero. De este modo, la Comisión calcula que los precios acabarán el año con una tasa del 5,6%, antes de reducirse al 3,2% en 2024 y al 2,2% en 2025. Sin embargo, para España las previsiones indican que la inflación será del 3,6% este año, pero actualizan al alza sus cálculos para 2024 (2,9%) y 2025 (3,4%).

En cuanto al déficit y la deuda, Bruselas espera que se estabilicen con la retirada gradual de las ayudas temporales aprobadas por la guerra en Ucrania. Calcula que el déficit de la UE se reducirá hasta el 3,2% este año y que seguirá bajando en 2024 (-2,8%) y 2026 (-2,7%). Lo mismo ocurrirá con la deuda pública, que se rebajará al 83% del PIB para final de año y se estabilizará en torno al 79% en 2024 y 2025.

VALLADOLID


PREMIOS LA POSADA 2023






La presidenta de Edigrup, Adriana Uibarri y el presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco entregan el premio La Posada A Toda una Vida a Juan Miguel Martínez Gabaldón. PHOTOGENIC

Mañueco: «Sois un ejemplo de que Castilla y León es una tierra de oportunidades y futuro»

RICARDO GARCÍA VALLADOLID «Estamos muy orgullosos de contar en nuestra tierra con personas de tanta valía, sois un ejemplo de que Castilla y León es una tierra llena de oportunidades y de futuro». Con estas palabras tan emotivas fue con las que el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, definió a los galardonados en la XI edición de los Premios La Posada que entrega El Mundo de Castilla y León, durante un discurso de clausura de la gala en el que puso en valor cada uno de los proyectos y de las personas reconocidas durante la cita que tuvo lugar en el auditorio Miguel Delibes de Valladolid.

«Sois los mejores de entre los nuestros, los que han levantado sus negocios con el sudor de su frente, los que han sufrido desvelos y preocupaciones y que nunca han tirado la toalla», agregó el jefe del Ejecutivo autonómico, encargado de poner el broche de oro a la ceremonia de entrega de estos premios después de haber

pasado el día en Madrid en la primera jornada de la sesión de investidura de Pedro Sánchez. Precisamente fue el discurso del candidato del PSOE el que motivó parte de las palabras de Mañueco, que no se quedaron ahí. «Así somos la gente de Castilla y León y quien hoy ha utilizado la tribuna del Congreso para insultar a nuestra tierra demuestra que no nos conoce», lamentó en este sentido.

En cualquier caso, el presidente autonómico no dejó que la política eclipsara una intervención que arrancó con el agradecimiento por la invitación a la gala y el saludo a las autoridades presentes. Eso sí, su saludo más efusivo lo dirigió hacia los catorce premiados con los que compartió escenario.

Ensalzando de nuevo a Castilla y León y a sus habitantes, Mañueco puso en valor que la Comunidad ocupa «los mejores puestos en la gestión de los servicios públicos, los puestos de cabeza en automoción, siderurgia, energías renovables y aeronáutica y,

por supuesto, en turismo y agroalimentación», enumeró.

«En Castilla y León hay mucho talento y muchos valores, como nuestro patrimonio natural», continuó el jefe del ejecutivo autonómico. «Somos la comunidad autónoma con más reservas de la biosfera», recordó, algo que en su opinión «no es por casualidad». No en vano, señaló que las Cortes autonómicas se encuentran tramitando una ley «para convertir el patrimonio en una proyección hacia el futuro». «Queremos que nuestros patrimonios generen empleo y oportunidades de futuro», apostilló.

Por otro lado, el presidente autonómico también apuntó que la Comunidad es líder en turismo de interior «con una oferta insuperable». «Acabamos de registrar el mejor mes de septiembre de la serie histórica», insistió, al tiempo que se comprometió a «seguir reforzando Castilla y León como potencia turística nacional e internacional».

Fue en este punto cuando Alfonso

Fernández Mañueco pasó a hacer un repaso de las iniciativas, entidades y personajes premiados en esta XI edición de los Premios La Posada. Al hilo de su repaso por las buenas cifras en materia turística, el presidente puso en valor que «en Castilla y León estamos llenos de destinos de gran calidad, y gran ejemplo de ello nos lo da el premio a la iniciativa turística», dijo en alusión a Castilla Termal Hoteles y a su presidente, Roberto García, a quien agradeció «por ese esfuerzo y por aunar con la inteligencia y la pasión en torno a un elemento tan atractivo y natural como el agua».

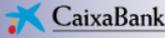
«Este talento en la búsqueda de la excelencia lo aplaudimos en la búsqueda del mejor restaurante», aseguró Mañueco, quien se refirió a Villa de Prómista por mostrar «el mejor potencial y la mejor gastronomía».

«Qué voy a decir de Bambú», continuó el presidente autonómico sobre el establecimiento salmantino al que ensalzó como «gran centro de placer gastronómico». «Qué gran trabajo ha-

ceís con ese producto increíble, incidí también acerca de la Asociación de Asadores del Pincho de Lechazo de Traspinedo.

«Productos de tanta calidad merecen un vino excelente», incidió Mañueco, quien cifró en que «31 de cada 100 litros de vino de calidad provienen de Castilla y León». A este respecto, situó como «gran ejemplo a la bodega Liberalia», que ejemplifica la gran calidad de los vinos de Toro y la visión en los negocios, que en esto es importante. Has sabido combinar el vino de calidad con la promoción de las artes», reconoció a su propietario, Juan Antonio Fernández.

También felicitó Mañueco a la iniciativa provinciales premiadas, entre ellas a las burgalesas Bodegas Pascual. De su gerente, Enrique Pascual, destacó su labor al frente de la empresa y de la DO Ribera del Duero. En cualquier caso, el presidente también tuvo palabras de reconocimiento para otras bodegas premiadas, como Dominio de Atauta o Gordonzello.

la Posada PREMIOS LA POSADA 2023    



ADRIANA ULIBARRI PRESIDENTA DE EDIGRUP

«Los premiados han sabido convertir en riqueza universal el arraigo a sus raíces»

F. RAMOS VALLADOLID
La presidenta de Edigrup, Adriana Ulibarri, ensalzó el mérito de los galardonados con los Premios La Posada 2023 y destacó su trabajo para llevar a cabo sus brillantes ideas. «Los premiados han sabido, desde lo local, desde el arraigo a sus raíces, a sus pueblos, a sus comarcas, convertir en riqueza y atractivo universal lo que ofrece un entorno tan generoso y próximo. Ustedes son el resultado de sus ideas y su vocación. Y pocas vocaciones son tan generosas que las que se emplean en convertir las ideas en una realidad que mejore la vida de los habitantes de Castilla y León».

La presidenta de Edigrup puso en valor el emprendimiento de quienes han alcanzado el reconocimiento a su meritoria labor. «Los catorce galardonados vienen a afianzar el relato de una trayectoria común de éxito que ustedes, y quienes les precedieron, emprendieron desde la vocación personal e individual de contribuir al progreso de su tierra».

Adriana Ulibarri se refirió al carácter de los castellanos y leoneses, fundamental para generar riqueza y em-

pleo en la Comunidad. «Su tierra es nuestra tierra y por eso permitánnos que hagamos nuestros sus éxitos. Y que hoy exhibamos el orgullo colectivo y común de Castilla y León por el empuje, la dedicación y el genio y el ingenio que les ha traído hasta aquí por su indiscutible mérito y la certera deliberación de un jurado plural, profesional y comprometido, al que agradezco su imprescindible participación para que esta gala y estos premios gocen del vigor necesario para seguir siendo una cita imprescindible en el otoño de Castilla y León. Aquí, en este auditorio al que da nombre Miguel Delibes, conmemoramos los 25 años de su última obra, 'El Hereje', dedicado a Valladolid. Narrador de la tierra y el territorio, el contador de las historias y quehaceres de un mundo y de las gentes que lo habitan define el carácter de un universo casi infinito llamado Castilla y León. En buena medida estos premios son un relato y una alegría bastante certera de esas particularidades que conforman la identidad unitaria de Castilla y León», señaló.



Adriana Ulibarri. PHOTOGENIC

En su discurso, la presidenta de Edigrup destacó la contribución de los premiados al «crecimiento de la sociedad que les acoge». «Eso es lo que les entrelaza a todos y los convierte en los imprescindibles de Castilla y León. La sociedad tiene la obligación de devolverles su generosidad con afecto y reconocimientos». Adriana Ulibarri hizo referencia durante su alocución a la singularidad de «nuestra concepción empre-

arial, industrial y emprendedora». «Por eso somos tan sorprendentemente variados, diversos y singulares. Como un reflejo, de lo que es una Comunidad forjada en un mosaico de nueve provincias. Cada una con sus tradiciones, sus historias, sus inquietudes y sus potencialidades. Y todo eso conforma una fuente de riqueza común a todos».

En su intervención, la presidenta de Edigrup también indicó que el talento empresarial en esta tierra «tiene el vigor que precisa una sociedad que avanza, que crece y que se expande desde sus raíces y desde sus territorios sin ningún tipo de complejos frente a la competencia que exigen los tiempos actuales».

Adriana Ulibarri dijo que los Premios La Posada son una «cita inagotable». «Un magnífico ejemplo del periodismo plural y comprometido que ejercemos conjuntamente Unidad Editorial y Edigrup es el suplemento La Posada, el más veterano de la información especializada sobre turismo, enología, industria agroalimentaria y gastronomía, no sólo en Castilla y León, sino en toda España».

JESÚS JULIO CARNERO ALCALDE DE VALLADOLID

«Vamos a estar siempre a vuestro lado porque creemos en vosotros»

H. MARTÍN VALLADOLID
El alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, arrancó su discurso poniendo el énfasis en el valor de la hospitalidad en estos Premios. «La Posada viene a ser el hogar en lo que a vivienda se refiere. No hay nada más hospitalario que el hecho de dar posada. Todos sentimos esa posada cada vez que vamos por la comunidad y desde Valladolid queremos ser hospitalarios con todos y cada uno de los premiados», aseguraba el regidor, poniendo el foco en la importancia de la cercanía de la figura del alcalde con sus vecinos. De esta manera destacó la necesidad de trabajar en proyectos importantes para los ciudadanos y adelantó que este mismo jueves se va a poner en marcha el Plan de Movilidad, «que va a devolver la calidad de vida de los vallisoletanos».

Carnero también resaltó la labor de los medios de comunicación como El Mundo de Castilla y León. «Cuando leo el artículo del director Joaquín Manso, con esa manera tan sencilla de contar las cosas, como Mallory escaló el Everest, me admira por esa valentía que exige ir escalando cada uno de los pedruzcos que tienen que ver con la verdad y la democracia».

ACOR. HILO CONDUCTOR
Carnero quiso trasladar la enhorabuena y agradecimiento a los 14 premiados, «que son casi como 5 dream team», y se detuvo en uno de los premiados, el Premio a la Empresa Agroalimentaria, ACOR, una empresa cuyas señas de identidad han estado vinculadas desde sus orígenes a Valladolid. «ACOR es una Cooperativa con pasado, presente y futuro. Su pasado no



Jesús Julio Carnero. J.M. LOSTAU

hace recordar a nuestros agricultores remolacheros de toda una vida, presente por la capacidad de innovación y diversificación que han demostrado a lo largo de este tiempo y futuro por el compromiso con el medio ambiente, hay señalar que la remolacha es uno de los productos que más contribuyen a la reducción de CO₂», remarco.

El regidor se fijó en el vínculo y arraigo de la empresa con la ciudad del Pisuerga. «Valladolid es una ciudad comprometida con ACOR y ACOR con Valladolid, aquí están sus dependencias comerciales principales, nos une una larga historia».

Tras desglosar los datos de la empresa azucarera formada por 4.097 socios, de los cuales 1.700 proceden de la provincia vallisoletana. Carnero resaltó que 700 de ellos, es decir un 17%, residen en la capital pucelana. Y además, añadió, tiene representados 40 socios de la provincia de Álava (País Vasco).

Pero además de hablar del tejido empresarial puso de relieve la importancia de este producto, el azúcar, tan presente en las labores productivas de la industria agroalimentaria. «En ACOR hay un hilo conductor que se da en el resto de los premiados y es el azúcar. Todos tienen por activa y por pasiva una relación con la sacarosa, la fructosa y con cada uno de los productos con los que se puede entender el mundo del azúcar. Hay que defender ese producto como lo que somos, vallisoletanos y castellanos y leoneses. En el vino, en la uva hay fructosa, y a partir de ahí se produce el milagro. Lo mismo ocurre con el pan, con el queso y con otros productos».

Las últimas palabras del discurso del regidor vallisoletano se dirigieron al elenco de premiados por lo que representan. «Gracias por ser como sois, enhorabuena, vamos a estar siempre a vuestro lado porque creemos en vosotros y os queremos con nosotros».

El jefe del gobierno autonómico reconoció que «el buen vino casa con todo, y que mejor para un maridaje que una potente agroalimentación». Fue aquí donde avanzó que desde su Ejecutivo se resolverá este año «la mayor convocatoria de ayudas de la historia de la industria agroalimentaria, casi 84 millones de euros».

Situó como ejemplo a ACOR, «una cooperativa con una trayectoria extraordinaria» y que es «motor de nuestro campo. No se olvidó tampoco de Queserías del Tiétar o de la segoviana Panadería Marín, como tampoco lo hizo de los quesos zamoranos a través de la premiada Quesería La Antigua».

Sin embargo, Mañueco centró buena parte de su discurso en lo que consideró un «buque insignia» de la agroalimentación como Gullón a través de su director, Juan Miguel Martínez Gabaldón. «Fue un acierto extraordinario el de María Teresa cuando te fichó hace casi 40 años», señaló en alusión a la propietaria de la galletera y que se ha convertido en «la planta de galletas mejor y más grande del mundo». «Aportáis mucho al futuro de Palencia, de Castilla y León y de España», concluyó.

VALLADOLID

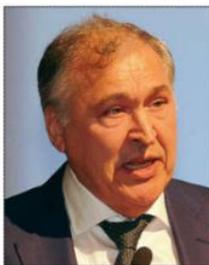

JUAN MIGUEL MARTÍNEZ GABALDÓN PREMIO A LA TRAYECTORIA

«La innovación radical en el producto es la medicina que cura los males de una empresa»

H. MARTÍN VALLADOLID
Emocionado y agradecido. Así se mostró anoche Juan Miguel Martínez Gabaldón, CEO de Galletas Gullón, durante la entrega del Premio a Toda una Vida. Un galardón con el que se pone en valor a una de las figuras más relevantes del sector agroalimentario de los últimos años. «Cuando me comunicaron el premio a toda una vida, me emocioné, y sentí una gran alegría. Recordé al muchacho responsable y estudioso que tenía facilidad en obtener matriculas de honor, y sobre todo, mucha prisa por incorporarse al mundo de la empresa», dijo. Tras ello dio una clase magistral propia de una Escuela de Negocios para narrar la evolución de una industria, que por aquella época facturaba 8 millones de euros y que ha mostrado una evolución constante hasta convertirse en un referente del sector. Las cifras apabullan: este año prevé una facturación de 640M€, cuenta con más de 2.000 trabajadores, exporta a más de 125 países, y tiene filiales en Portugal, Reino Unido, Francia, Italia y Estados Unidos, siendo la primera

galletera española y una de las 5 principales de Europa. Ante un auditorio lleno el ingeniero industrial recordó sus inicios en la empresa patentina, allá por el año 1985, cuando la entonces presidenta, Teresa Rodríguez, le encomienda la labor de dirigir la galletera familiar y posicionarla como una gran multinacional. «Partiamos de cero, una pequeña empresa familiar sin recursos financieros, procesos productivos manuales, sin estructuras organizativas adecuadas y con productos tradicionales sin valor añadido», afirmó. En ese camino Gabaldón dedicó palabras de agradecimiento a la que hoy es presidenta de honor de la compañía, quien le permitió, según aseveró, «libertad absoluta, tomar todas las decisiones necesarias para conseguirlo, y juntos, empezamos a trabajar».

Durante todos estos años Gabaldón ha sido el hombre de confianza de Teresa Rodríguez y de su hija, Lourdes, hoy presidenta de Galletas Gullón. En esa misión, según explicó al público congregado, llevó a cabo una «estrategia sencilla: cre-


Juan Miguel Martínez Gabaldón.

cimiento continuado, reducción de costes, innovación en producto y re-inversión de los beneficios». Una receta aparentemente simple en la que la automatización de los procesos ha sido el eje de esa hoja de ruta. A ello se sumó una actualización en la política de comercialización de sus productos, con una única tarifa nacional para homogeneizar el mercado. «Pasamos a ser dueños de nuestras propias ventas».

Con esos dos ingredientes en un corto plazo empezaron a verse los primeros resultados, con un crecimiento constante. «Pronto empezó a fluir dinero».

Sin embargo, si algo ha diferenciado a la galletera aguilarense ha sido su apuesta decidida en innovación. «Nos dimos cuenta de que el nuevo reto era innovar en el producto para darle valor añadido y diferenciarnos de nuestra competencia».

GALLETA SALUDABLE

De nuevo empleó palabras de reconocimiento a María Teresa Rodríguez, una mujer adelantada a su tiempo, convencida en invertir en galletas saludables. «Esa gran aportación creativa de María Teresa, que inventó una galleta denominada María Integral, hecha con salvado y aceite vegetal, no paraba de crecer incluso con subidas de precio». La fórmula funcionó y tras el camino emprendido, en 1990 aterrizaron en el mercado con un producto «revolucionario», lanzando en España, «la primera galleta sin azúcar que denominamos Diet Fibra sin azúcar», según explicó.

Tras ese hito vendrían las galletas

sin sal, con fibra insoluble, con fibra soluble, con omega 3, con omega 6, sin alérgenos, sin lactosa, sin gluten, Galletas Bio, veganas, etc. creando así, un nuevo segmento de galletas en España, denominado «galletas saludables» de la que se han posicionado como «líderes indiscutibles».

Es el resultado, según resumió con un «una medicina que se llama Innovación RADICAL, en producto, y les puedo asegurar que cura todos los males».

Gabaldón prosiguió su discurso resaltando la incorporación de la marca blanca y la ampliación de las instalaciones, con la construcción de una nueva planta a la que denominaron VIDA. «Se inició en 2010 con unos 60.000 m² y en 2020, la hemos ampliado en otros 45.000 m², para dar respuesta a nuestras crecientes exportaciones».

Un gigante industrial que desde entonces ha invertido 530 M€ y ha creado 500 puestos de trabajo en el último lustro. El futuro se presenta con «optimismo», según aseguró el CEO de Galletas Gullón. «El siglo XXI, va a ser el siglo de la salud a nivel global. No tengan ninguna duda».

PABLO LAGO DIRECTOR DE EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN

«La Posada es el periodismo de convicciones que se convierte en un ejercicio de compromiso social»

F. RAMOS VALLADOLID
«Es el periodismo imprescindible que se dedica a los imprescindibles. Gente en cuyas trayectorias reside, no nuestra complacencia, sino nuestra ambición». Con esta afirmación, el director de El Mundo de Castilla y León, Pablo Lago, pone en valor la importancia del periodismo, porque «La Posada es el periodismo de convicciones que se convierte en un ejercicio de compromiso social», asegura el director de El Mundo de Castilla y León en un momento de su discurso de los Premios La Posada.

«Imprescindibles» como el director general de Galletas Gullón, Juan Miguel Martínez Gabaldón, premio a la Trayectoria. «Sin duda una figura imprescindible en el panorama económico de Castilla y León de las dos últimas décadas», remarca Lago, a la vez que fija a Gullón como «emblema». «Es mascarón de proa de nuestra potencia agroalimentaria», manifiesta el director de El Mundo de Castilla y León, quien en este punto de su intervención mira hacia la

fundadora de Gullón, María Teresa Rodríguez, «la personificación de la humildad, que ha levantado la mayor y más moderna fábrica de galletas de Europa en un pueblecito de la montaña», incide.

Es aquí donde Pablo Lago vuelve la vista, de nuevo, a ese periodismo imprescindible para contar lo que hace imprescindibles a los 14 premiados de La Posada. Periodismo que es el que se encarna en La Posada.

«Todo esto hay que contar y pagarlo. La Posada es la fórmula en la que el periodismo elude la equidistancia y se convierte en un ejercicio de compromiso social, en el que el valor del periodismo trasciende a lo meramente informativo. Es el periodismo de convicciones», manifiesta el director de El Mundo de Castilla y León, quien a renglón seguido destaca: «Un periodismo de raza y racial que se adentra en la verdadera naturaleza de un territorio y sus actores económicos y sociales».

Periodismo de viajes del que, en palabras de Pablo Lago, quien más


Pablo Rodríguez Lago. PHOTOGENIC

sabe es uno de los pioneros y agueridos de este género. «Nuestro intrépido Javier Pérez Andrés. Al que llaman, por su bravura, el de La Posada, el de El Arcón o el de El Picaporte. Todo un compendio de polifénos narrativos», explica.

Mención especial al reciente premio Nacional de Hostelería e inminente Premio Cossío a la trayectoria, a quien Lago señala como pionero de

este periodismo. «Con él, y en compañía de otros, comenzó el suplemento de La Posada cuando esta faceta del periodismo era inexistente y escasamente imaginable», manifiesta el director de El Mundo de Castilla y León, quien califica como «pionero, precursor y emprendedor» a Pérez Andrés, «cuyo «mérito es haber creído en una idea y preservar en la convicción», resalta.

Un periodismo, el de La Posada, el de «llevar a un periódico la crónica de una tasca y su carta o los desvelos de una bodega» que Pablo Lago asegura que «empezó en España con Javier Pérez Andrés y con otro castellano y leonés. Berciano de Tremor de Abajo para más señas. El afamado y ya desaparecido Feliciano Fidalgo, que trajo de su corresponsalia en París la tradición periodística afrancesada de la crónica y la crítica gastronómica y enológica. Con ellos empezó todo y es de justicia reconocerlo. Son nuestras raíces».

Como es de justicia reconocer a los catorce premiados de La Posada, a

quienes señala como generadores de riqueza. «Si pusieramos en una balanza la riqueza que generan estos 14 ilustres emprendedores, llevaríamos al pleno empleo a casi cualquier provincia de España», asegura. Premios que, según el director de El Mundo de Castilla y León, aportan «prestigio y reputación» a Castilla y León. Y lo hacen con sus marcas, sus compañías y sus trayectorias.

«Un grupo de sabios ha sentenciado que sois los mejores de los nuestros. No hay amnistía capaz de anular la devoción que vuestra bondad nos ha ocasionado», afirma.

Y eso, según resalta Lago en otro momento de su intervención, es lo que premian los galardones de La Posada «empresas, marcas, calidad, distinción, excelencia, prestigio, trayectoria, confianza, ambición, valentía, ímpetu... Y muchas cualidades más». «Pero, esencialmente, lo que premiamos –finaliza– es a buenas personas. Que es lo que les define a ustedes y sus circunstancias por encima de su abundancia de méritos».

la Posada PREMIOS LA POSADA 2023 **CaixaBank** **meléndez** **IMPULSA** Junta de Castilla y León



Juan García-Gallardo y Soledad Ulbarri.



Adriana Ulbarri y Virginia Barcones.



Raúl de la Hoz y Carlos García. REP. GRÁFICO: PHOTOGENIC



Mañueco saluda a Pollán ante Gago.



Gonzalo Santonja y Alberto Navarro.



Javier Meléndez, 2º Izquierda, y su equipo de la empresa Patatas Meléndez.

Premios a los pilares básicos de Castilla y León

Personalidades de la política, la empresa y la economía valoran la relevancia de los galardones de La Posada

EL MUNDO VALLADOLID Los Premios La Posada que entrega El Mundo de Castilla y León se han convertido ya en un referente dentro de la Comunidad por su capacidad para reconocer a los paisanos y paisanas que trabajan día a día para crecer pero siempre vinculados a esta tierra. Eso es algo que saben y defienden muchas personalidades castellanas y leonesas de la política, la empresa y la economía, quienes ponen en valor el efecto y el peso de estos galardones que ayer por la tarde se entregaron en una gala en el Auditorio Miguel Delibes de Valladolid y que, según coinciden, sirven para reconocer a pilares básicos de Castilla y León.

La delegada del Gobierno en Castilla y León, Virginia Barcones, quiso agradecer a El Mundo de Castilla y León «por un suplemento que, entre otros aspectos, pone en valor la enorme riqueza turística, agroalimentaria y gastronómica de Castilla y León». «Gracias por dar relieve a los cientos de esfuerzos que los castellanos y leoneses realizan a diario para que estos sectores, que son pilares básicos de nuestro desarrollo económico, tengan el reconocimiento que se merecen», agregó.

Asimismo, defendió que «en la undécima edición de estos galardones es de justicia poner en valor la constancia de los editores del medio de comunicación que los ideó y puso en marcha. Dar visibilidad a nuestros emprendedores es fomentar lo bien hecho. Por eso deseo que estos reconocimientos celebren muchas ediciones más».

El presidente de las Cortes de Castilla y León, Carlos Pollán, se sumó a las felicitaciones. «Quiero felicitar y dar la enhorabuena a El Mundo de Castilla y León por la decimoprimer

edición de los premios La Posada. Unos premios que tienen un gran valor para nuestra Comunidad, ya que se considera y se pone en valor la actividad empresarial tan denostada en algunos momentos, y también por potenciar y premiar a unos sectores tan importantes como es el del turismo, el de la industria agroalimentaria y también la hostelería y la enología. Son cuatro sectores muy importantes en nuestra Comunidad y que hay que poner en valor, y siempre es de agradecer que se tenga en cuenta su actividad y se les premie por su labor durante el año».

«También valorar los premios a los mejores proyectos que ocupan a nuestras nueve provincias. Todos ellos podrían ser merecedores de premios de categorías superiores, pero que se tenga en cuenta a empresas de todas las provincias de Castilla y León hacen que estos premios La Posada hayan tenido ya once ediciones, y deseo que sigan siendo un premio referente para la industria y para estos sectores de Castilla y León durante muchos más años», apostilló Pollán.

Desde la Junta de Castilla y León el consejero de la Presidencia, Luis Miguel González Gago, asegura que «lo que consigue este certamen es visibilizar el trabajo de todas aquellas personas que hacen de Castilla y León una Comunidad de una tremenda riqueza». «En la Junta de Castilla y León entendemos la riqueza no solo como beneficio económico, sino también como nuestro valor como Comunidad Autónoma referente en materias como la innovación, el cuidado del medio ambiente y la salvaguarda de los valores asociados a la tierra», añade.

VIRGINIA BARCONES
«Gracias por hacer que estos sectores tengan reconocimiento»

LUIS M. GLEZ. GAGO
«Dan visibilidad al trabajo de los que aportan riqueza a Castilla y León»

JAVIER MELÉNDEZ
«Ponen en valor la valentía de los empresarios que generan empleo»

En este sentido, apostilla también que «este anclaje a la tierra, al territorio, es un punto fuerte de muchas de las iniciativas empresariales que aquí se premian. Son iniciativas detrás de las cuales hay personas que apuestan por esta tierra, que prefieren establecerse en nuestro medio rural en vez de abrir su sede en una gran ciudad o fuera de la Comunidad. Y lo hacen porque conocen su valor, conocen la capacidad de trabajo y de innovación de la que hace gala nuestro medio rural».

El vicepresidente del Ejecutivo autonómico, Juan García-Gallardo, también expresó su satisfacción por la ce-

CARLOS POLLÁN
«Deseo que sigan siendo premios referente para la industria»

GARCÍA-GALLARDO
«El Mundo vio el potencial del turismo y la agroalimentación»

BELÉN MARTÍN
«Respaldar estos premios es invertir en el tejido económico»

lebración de estos premios. «Mesumo a la celebración de esta nueva edición de los premios La Posada, organizados por El Mundo, y felicito al periódico por una iniciativa esencial en el reconocimiento de la pujanza, calidad y prestigio de la agroalimentación y el turismo de Castilla y León, dos sectores económicos claves en la economía de nuestra comunidad. El Mundo fue pionero en ver su potencial y desde entonces no ha dejado de contribuir a la difusión de las mejores iniciativas. El premio especial a José Miguel Martínez Gabaldón, hombre clave en el éxito de una empresa tan ejemplar co-

mo Gullón es una buena muestra de ese vigor. Como también lo son los otros galardonados, entre los que se encuentran una cooperativa veterana como Acor, un proyecto hotelero tan singular como Castilla Termal, la bodega Liberalia o el restaurante Ambivium, por citar sólo los premios principales. Felicidades a todos».

En representación del sector empresarial el CEO de Patatas Meléndez, Javier Meléndez, señaló que «estos premios son una forma de poner en valor la valentía de los empresarios que cada mañana se levantan para generar riqueza y empleo, muchos de ellos en zonas rurales. Estos empresarios son un ejemplo de superación, de adaptación y de compromiso con su entorno. Son los que mantienen vivo el tejido productivo y social de nuestra región, y los que impulsan el desarrollo sostenible y la cohesión territorial».

En este sentido, Meléndez también argumentó que «los premios La Posada son un reconocimiento a su trayectoria, a su esfuerzo y a su contribución al bienestar de la sociedad. Son una forma de decirles que no están solos, que cuentan con el apoyo y el respeto de todos los que valoramos su trabajo».

Finalmente Belén Martín, directora territorial de Caixa Bank, entidad colaboradora de los galardones, señaló que «respaldar estos premios no es simplemente un gesto, es una inversión en el tejido económico de nuestra región». «Nos enorgullece ser parte de esta iniciativa que reconoce y celebra el arduo trabajo de las empresas que, a menudo, son la columna vertebral de nuestras zonas rurales», agregó.

VALLADOLID



MEJOR RESTAURANTE **AMBIVIUM**



Pedro Ruiz Aragonese, CEO de Alma Carraovejas, recibe el premio al mejor restaurante de manos de Javier Meléndez, CEO de Patatas Meléndez. J.M. LOSTAU

MEJOR INICIATIVA TURÍSTICA **CASTILLA TERMAL**



Virginia Barcones, delegada del gobierno en Castilla y León y Carlos Pollán, pte. de las Cortes de Castilla y León entregan el premio a Roberto García González, CEO de Castilla Termal Hoteles.

MEJOR EMPRESA AGROALIMENTARIA **ACOR**



Luis Miguel González Gago, consejero de la Presidencia de la Junta de Castilla y León, entrega el premio a la mejor empresa agroalimentaria a Jesús Posadas, presidente de ACOR. J.M. LOSTAU

MEJOR INICIATIVA ENOLÓGICA / VITIVINÍCOLA **LIBERALIA**



Juan Antonio Fernández Martín, propietario de Bodega Liberalia, recibe el premio a la mejor iniciativa enológica de manos de Belén Martín, dora. territorial de CaixaBank-Castilla y León.

VALLADOLID

la Posada 2023 **PREMIOS LA POSADA 2023** **CaixaBank** **meléndez** **IMPULSA** Junta de Castilla y León

ÁVILA QUESERÍAS DEL TIÉTAR



Paloma Bález Arrufat, gerente de Queserías del Tiétar, recibe el premio al mejor proyecto por la provincia abulense de manos de Carlos García, pte. de la Diputación de Ávila. J.M. LOSTAU

BURGOS BODEGAS PASCUAL



Enrique Pascual García, Gerente de Bodegas Pascual, recibe el premio al mejor proyecto de Burgos de manos de Borja Suárez Pedrosa, presidente de la Diputación de Burgos. J.M. LOSTAU

LEÓN BODEGAS GORDONZELLO



José Manuel Fernández Pastor, Gerente de Bodegas Gordonzello, recibe el premio al mejor proyecto de León a Gerardo Álvarez Courel, presidente de la Diputación de León. J.M. LOSTAU

PALENCIA RESTAURANTE VILLA DE FRÓMISTA



María José de la Fuente, vicepresidenta de la Diputación de Palencia, entrega el premio a Andoni Sánchez Dublin, jefe de cocina del restaurante Villa de Frómista. J.M. LOSTAU

SALAMANCA RESTAURANTE BAMBÚ TAPAS Y BRASAS



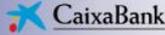
Juan Carlos Zaballós, diputado delegado de Turismo, entrega el premio a José Manuel Pascua González, chef y propietario del Restaurante Bambú. J.M. LOSTAU

SEGOVIA PANADERÍA MARÍN



José María Bravo, vicepresidente de la Diputación de Segovia, entrega el premio a Juan José Marín Santamera, director y propietario de Panadería Marín. J.M. LOSTAU

VALLADOLID


PREMIOS LA POSADA 2023




SORIA DOMINIO DE ATAUTA



Benito Serrano, presidente de la Diputación de Soria, entrega el premio a Jaime Suárez, enólogo de Dominio de Atauta. J.M. LOSTAU

VALLADOLID PINCHO DE TRASPINEDO



Conrado Íscar, presidente de la Diputación de Valladolid, entrega el premio a Julio César García Herrero, Pte. De la Asociación de Asadores del Pincho de Lechazo de Traspinedo. LOSTAU

ZAMORA QUESERÍA LA ANTIGUA



Javier Faúndez, presidente de la Diputación de Zamora, entrega el premio a Fernando Fregeneda Chico, Socio Fundador de Quesería La Antigua. J.M. LOSTAU

«Los Premios La Posada y el sector agroalimentario están en el mismo barco»

H. MARTÍN VALLADOLID
Las tres organizaciones agrarias de la región valoraron positivamente la organización de los Premios La Posada, que según coincidieron en señalar, «contribuyen a poner en valor la excelencia del tejido industrial de nuestra comunidad». De esta manera Donaciano Dujo, presidente de ASAJA Castilla y León, puso de manifiesto que «Los premios La Posada y el sector agroalimentario van en el mismo barco; por un lado los agricultores y ganaderos somos productores de alimentos de calidad, con todas las garantías de buena presencia y buenos criterios, mientras que el Suplemento La Posada se encarga de dar a conocer y divulgar todo ese buen hacer para ofrecer al consumidor lo nuestro, que en definitiva es lo mejor».

Por su parte, Lorenzo Rivera, Coordinador de Coag, manifestó la importancia de reconocer «lo bien que se hacen las cosas. Supone un incentivo para el sector agroalimentario, a todos los profesionales que nos dedicamos a producir alimentos y elaborarlos para que el consumidor tenga en su mano los mejores productos que puedan tener».
Por último, Jesús Manuel González Palacín, coordinador regional de la Unión de Campesinos de Castilla y León (UOCL), destacó el reconocimiento «a un sector muy relacionado con el turismo y la gastronomía, es un buen maridaje a lo que al final es nuestra cultura. Los Premios La Posada ponen en valor y reconocen un trabajo muy bien hecho, tradiciones, estos premios tienen una importancia muy vital para el tejido rural de Castilla y León».



Conrado Íscar, Alfonso Fernández Mañueco, Adriana Ulibarri y Raquel Alonso entrando en la gala.



La consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco, junto a Marco Morala, alcalde de Ponferrada.



Jesús García-Cruces, vicepresidente de Sanidad, Sanz Vitorio, senador del PP, y Francisco Vázquez, secretario del PP.