



# Resumen de Prensa

lunes, 20 de noviembre de 2023

## VALLADOLID

## Intur se consolida como referente del turismo de interior con 33.000 visitantes

La afluencia se incrementa un 9% respecto al pasado año y la Junta supera sus objetivos al aumentar un 28% los contactos comerciales

**VALLADOLID** La XXVI edición de la Feria Internacional del Turismo de Interior, Intur, cerró ayer sus puertas esta noche tras recibir a unos 33.000 visitantes en Intur Viajeros, lo que supone un incremento del 9% respecto al pasado año, mientras los contactos comerciales registrados el jueves, durante Intur Negocios se incrementaron un 28%, hasta los 11.500.

«Intur refuerza su posición de liderazgo en la Península Ibérica en cuanto a ferias de turismo de interior, y las cifras que anota el crecimiento del turismo en general en este año también se ven reflejadas en nuestro certamen», señaló el director de la Feria de Valladolid, Alberto Alonso y añadió que los expositores están «altamente satisfechos» por su participación en esta edición.

La edición de este año se caracterizó por la amplia oferta expositiva, con 1.200 destinos, y las múltiples actividades programadas por los expositores.

Los representantes de Aragón destacaron la elevada participación de los visitantes en las actividades de dinamización programadas en su espacio en Intur, mientras la comunidad portuguesa de Alto Tâmega ha destacado el incremento de viajeros que se produce en su territorio después de cada edición de Intur, según declaraciones de Bruno Carvalho, responsable del stand de CIM Alto Tâmega, informa Ical.

En la jornada profesional de Intur Negocios por otra parte participaron 68 operadores y agentes de viajes de diez países diferentes, Bélgica, Chile, China, Estados Unidos, Indonesia, Países Bajos, Tailandia, Taiwán y España. Intur Negocios contó con el patrocinio de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León. «Los profesionales participantes han identificado claramente como la mejora de los perfiles de los touroperadores invitados, que se ajustan más a la realidad del mercado de interior, han generado reuniones de muchísimo valor», señaló Alonso.

También el director general de Turismo de la Junta de Castilla y León, Ángel González, realizó «un balan-

ce muy positivo» de la participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

La Consejería da por cumplido su objetivo, con una estrategia de apoyo al sector empresarial a través de la comercialización turística como herramienta de desarrollo del territorio - e impulsando un nuevo modelo de turismo experiencial e inmersivo, centrado en dar a conocer los principales recursos turísticos patrimoniales, naturales y enogastronómicos de la Comunidad, de forma más abierta y participativa.

González destacó el incremento en el número de contactos comerciales, superando los 11.500 encuentros de negocio, y que son fruto de una alta participación, tanto de operadores turísticos - con 68 de diez países diferentes - como de empresarios del sector - que han superado los 340. «Esto nos permite ser muy optimistas de cara al futuro del negocio turístico en nuestra Comunidad», afirmó.

Además, destacó «las novedades en la promoción turística que la Junta ha desarrollado en la presente edición de INTUR, apostando por un nuevo modelo de turismo experiencial e inmersivo». González subrayó «los espacios promocionales temáticos, como los destinados al Camino de Santiago con un espectáculo creativo y tecnológico; las bicicletas de promoción del turismo de naturaleza o la zona destinada a las catas enogastronómicas». En este último apartado, el director general de Turismo hizo hincapié en la participación activa de los visitantes, que han podido «entrar en los espacios, tocando, viendo, probando y formando parte de la promoción, a través de una experiencia turística inmersiva y única, sintiéndose protagonista, y que ha sido el reflejo del turismo que queremos desarrollar en la Comunidad».

El stand de Castilla y León, como comunidad anfitriona de INTUR, ha concitado la visita de miles de visitantes a la feria y han podido disfrutar de un amplio programa de actividades, con más de 60 propuestas diferentes durante los tres días de feria, con especial protagonismo de la oferta turística cultural en el escenario del stand, don-



Visitantes en la Feria de Turismo de Interior. ICAI.

de se han desarrollado actividades de teatro, música, danza y circo.

La delegada del Gobierno en Castilla y León, Virginia Barcones, señaló ayer durante su visita a Intur que «el turismo es una parte im-

portantísima para el desarrollo económico de la Comunidad». A su juicio, se trata además de un sector con «capacidad de seguir creciendo y generando empleo», y apuntó que «el reto y la apuesta tiene

que ser desestacionalizar el turismo, generar empleo de calidad y seguir desarrollando todo su potencial», algo para lo cual «podrá seguir contando con el apoyo del Gobierno de España».

# Las gasolineras de bajo coste ya controlan la mitad del mercado en Valladolid

En poco más de ocho años, las distribuidoras independientes de las petroleras han desplegado una red de 80 estaciones de servicio

ANGEL BLANCO



VALLADOLID. Desde que en 2015 La Estrella de Qatar abriese su primera gasolinera en Valladolid, las estaciones de servicio independientes de las grandes petroleras se han hecho con prácticamente la mitad del mercado en la provincia. El precio manda y el hecho de que la mayoría —que no todas— obliguen a los conductores a llenar el depósito ellos mismos no parece suponer gran trabajo. Es algo a lo que, por otra parte, las grandes corporaciones ya habían acostumbrado a sus clientes. De las 178 gasolineras censadas y operativas en Valladolid, 79 son instalaciones de distribución al por menor, a las que se suman otras diez operadas de forma directa o en régimen de franquicia por los grupos Valcarce y Esgerui (que opera bajo la marca AVIA). El resto pertenecen a Repsol, que es la operadora dominante

con 55), Cepsa, Galp y Shell.

Que las estaciones de bajo coste le han dado un buen mordisco a las tradicionales es un hecho y que este crecimiento causa cierta inquietud a las petroleras lo demuestra la reciente adquisición de Ballenoil (con tres instalaciones en Valladolid) por parte de Cepsa. No en vano, la compradora ya ha anunciado que mantendrá la marca, con su modelo de negocio y estructura, para «consolidar su posición en el segmento 'low cost' y ofrecer al mercado una gama de combustibles con precios económicos que faciliten la movilidad en un contexto de alta volatilidad en el precio de la energía, mayor inflación y fuerte crecimiento en la demanda del modelo de bajo coste».

La extrema volatilidad del precio del petróleo y por ende de los carburantes, que es constante y se acentúa cuando hay cualquier tipo de conflicto o tensión mundial ha terminado por convertir el transporte en uno de los epígrafes más afectados por la espiral de precios. Hace seis años, un estudio de El Norte titulaba: «Una de cada diez gasolineras de Castilla y León vende el diésel a menos de un euro», el sábado pasado, el precio medio del litro era de 1,564 euros.

La irrupción de las estaciones de servicio de bajo coste ha ser-



Un empleado prepara un surtidor en una estación de servicio. RODRIGO JIMÉNEZ

vido para aliviar en cierta medida el castigado bolsillo de los consumidores. Volviendo al ejemplo del gasóleo A, que sigue siendo por las características del parque

**De las 178 gasolineras de la provincia, 79 son distribuidoras minoristas y otras diez pertenecen a dos grupos empresariales**

automovilístico el combustible más utilizado en Valladolid, en Castilla y León y en España, la horquilla de precios que puede encontrarse en la provincia va de 1,389 a 1,679 euros. Esos casi treinta céntimos de diferencia se traducen en un 17,40 euros de potencial ahorro cuando se trata de llenar un depósito de 60 litros. En algunas provincias españolas la brecha llega a superar los 24 euros. Hace unos años, cualquier conductor sabía que necesitar echar combustible en

mitad de un viaje suponía un pequeño sobre coste adicional por los mayores precios de los surtidores de carretera; hoy, llenar el depósito antes de partir (las

**En octubre, Valladolid ocupó el puesto 23 por precio medio de su gasolina y el séptimo más barato en el caso del diésel**

## Valcarce y Gas Express se disputan el liderazgo entre las ajenas a las petroleras

Repsol y Cepsa tienen casi el 43% de cuota, mientras Galp y Shell suman otro 8%

A. B.

VALLADOLID. Con 55 estaciones de servicio en Valladolid (31,8% del total de una red de 178), Repsol es la operadora dominante en la provincia. Le sigue Cepsa con 19 gasolineras (sumará las tres de Ballenoil tras su compra) y un 11% de cuota. La presencia de las grandes petroleras se completa con las ocho de la portuguesa Galp y las

seis de Shell, empresa británica originaria de los Países Bajos.

Cuatro estaciones, según la información facilitada por la CNMC, tiene el grupo Esgerui (acrónimo de Estaciones de Servicio de Guipúzcoa), que opera bajo la marca AVIA. Esta empresa ha sido adelantada fulgurantemente por dos grupos empresariales independientes de las grandes petroleras y empatada por otro más.

La primera es el Grupo Valcarce, una compañía de origen leonés, que cuenta con más de 600 gasolineras en España, sobre todo en Castilla y León y Galicia, aunque las hay repartidas por toda la

Península (también en Bélgica) y operan bajo gestión propia o en régimen de franquicia. Nacida como una empresa familiar en El Bierzo y presidida por José Ramón Valcarce, ha crecido hasta conformar un grupo que gestiona varios hoteles, tarjetas de pago, dispositivos de telepeaje, etc. En Valladolid cuenta con seis estaciones.

Cinco gasolineras tiene Gas Express (tres en la capital, más las de Zaratán y Arroyo), una cadena que opera con el modelo de surtidores automatizados que funcionan las 24 horas del día. Inició su actividad en 2014 y Valladolid es una de las provincias

### GASOLINERAS MÁS BARATAS EN VALLADOLID

Después del 18 de noviembre de 2023  
Fuente: Ministerio de Industria

Gasolinera	Gasolina 95		Gasóleo A	
	Precio (€)		Precio (€)	
Plenoil (Av. Soria)	1,479		Beroll (Villanubla)	1,389
Plenoil (Laguna)	1,479		Maxpetrol (Iscar)	1,399
Maxpetrol (Iscar)	1,499		Maxpetrol (Aldeamayor)	1,399
Maxpetrol (Aldeamayor)	1,499		Maxpetrol (Mojados)	1,399
Maxpetrol (Mojados)	1,499		ION+ (Iscar)	1,399
Beroll (Villanubla)	1,499		Núñez Villarreal (Mojados)	1,400
ION+ (Iscar)	1,499		Plenoil (Av. Soria)	1,409
Ballenoil (Av. Norte de Castilla)	1,509		Plenoil (Laguna)	1,409
Plenoil (Daniel del Olmo)	1,509		Ballenoil (C. Santiago López)	1,442
Plenoil (Av. Burgos)	1,509		Ballenoil (Arroyo)	1,442

donde cuenta con mayor presencia, ya que su red es de algo más de 50 estaciones, con previsión de superar el centenar.

La otra cadena con presencia significativa en Valladolid es Plenoil, que poco más de un año ha abierto cuatro estaciones de servicio en la capital y prevé contar

con 300 gasolineras operativas en toda España en 2024.

El mapa provincial se completa con las decenas de gasolineras que gestionan diversas cooperativas por toda la provincia; las existentes en los hipermercados de Carrefour; más la que tiene Kuwait Petroleum en Medina del Campo.

Lunes 20.11.23  
EL NORTE DE CASTILLA

VALLADOLID | 13



**EN CIFRAS**

**1,599€**

es el precio medio del litro de gasolina, con una horquilla que va de los 1,479 a los 1,689

**1,564€**

es el precio medio del litro de gasóleo, pero puede encontrarse a 1,389 a los 1,679

gasolineras de bajo coste están por lo general en los perímetros urbanos) se traduce en algo así como poder pagarse un menú del día.

**Más ventajosa en el diésel**

De acuerdo con un análisis comparativo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Valladolid presenta es una provincia privilegiada en lo que a precios de los carburantes se refiere. Lo atribuye a que hay aquí «más instalaciones en cooperativas (instalaciones en las que, por lo general, se establecen precios más bajos) y menos en

**Carburante 'low cost', características y calidad**

Todo el combustible que se vende en España procede de las ocho refineras existentes y es distribuido (en Valladolid, hasta el centro de Santoña de Pi-suerga) por la Compañía Logística de Hidrocarburos (antes CLH y ahora Exolum). Hasta aquí, todo el combustible es idéntico. Según explican desde el RACC, en los 'grandes almacenes' repartidos por el país se abastecen tanto las grandes compañías como las gasolineras 'low cost'. «Podemos concluir que la calidad del material

de base es la misma para todos, y como los estándares mínimos exigidos por ley son bastante elevados, no debería preocuparnos en demasía». Donde se diferencian los combustibles es en los aditivos añadidos. «Las grandes marcas cargan el combustible en camiones cisterna y añaden elementos con la finalidad de potenciar las características de su combustible». Así, «muchas marcas logran aumentar el rendimiento de sus gasolinas y diésel, facilitar su inyección y efecto anticorrosión o incluso disminuir el olor». Cuando se reposta en las gasolineras de las petroleras, así pues, se paga por este extra.

autopistas/autovías y carreteras (instalaciones en las que, por lo general, se establecen precios más altos)». «Esto puede explicar, entre otros factores, que Valladolid tradicionalmente se haya posicionado en precios algo por debajo del promedio de Península y Baleares», concluye.

No obstante, esta distancia se ha incrementado en los últimos meses. En octubre, Valladolid ocupaba (con un precio medio de 1,677 euros el litro de gasolina de 95) el puesto número 23 de una lista provincial que abría Lérida (1,633) y cerraban Asturias (1,722) y Baleares (1,752). En el

caso del diésel, Valladolid se mantiene como la séptima de precio medio más bajo, con 1,640 euros el litro. La tabla va de los 1,617 euros de Lérida a los 1,710 de Asturias y los 1,752 de Baleares.

«Todos los agentes que participan en la distribución minorista de carburantes en estaciones de servicio en Valladolid parecen estar presentando desde inicios de 2023 un mejor comportamiento en precios que sus homólogos en Península y Baleares, trasladando en mayor medida las bajadas y en menor medida las subidas de precios del gasóleo A», señala la CNMC.



JUAN CARLOS DE MARGARIDA

## Decisiones políticas con repercusiones económicas

No cabe duda de que estamos asistiendo a momentos convulsos y de alta tensión política que tienen su reflejo en el panorama socioeconómico. La investidura del nuevo Gobierno de nuestro país, junto con las acciones y omisiones que se han venido originando estos meses atrás para llegar a la situación actual, son una buena muestra de ello. Dejando a un lado planteamientos políticos, es menester poner de relieve cómo pueden afectar estos hechos a nivel económico.

Hoy todos sabemos del compromiso de la condonación de la deuda a Cataluña. Una condonación que alcanza el 20% del montante total a través del Fondo de Liquidez Autonómica (FLA), alrededor de 15.000 millones de euros, lo cual supone, de llevarse a cabo, un auténtico agravio comparativo para con el resto de las autonomías que conforman España. Y es que nuestra región, Castilla y León, mantiene una deuda con el FLA de 1.966 millones de euros, muy por debajo de los cerca de 72.000 millones de Cataluña. Todo apunta a que esta "medida de gracia económica" se hará extensiva al resto de CCAA, algo que, por el momento no se ha ejecutado ni previsto cómo hacerlo. Siguiendo este parámetro, a Castilla y León le correspondería una quita de más de 393 millones de euros. La duda está ahora sobre la mesa: ¿es un trato preferencial por un interés político o

realmente se contempla como una medida económica de ámbito estatal?

En cualquier caso, condonar deuda no sale gratis, ya que el Estado, es decir todos nosotros, nos quedamos con ella. Es un cambio de titularidad, un mero cambio de manos desde las CCAA al Estado, en donde el principio de solidaridad que propugna la Constitución se encuentra en entredicho. Pero si algo choca frontalmente contra esta realidad, y la cesión de los tributos a unas regiones en detrimento de otras, es la futura negociación de la Ley de Financiación de las Comunidades Autónomas (LOFCA), existiendo un riesgo de falta de consenso debido a los acontecimientos acaecidos en las últimas semanas. Hay que tener en cuenta y no olvidarnos que el Estado, atendiendo al artículo 138 de nuestra Carta Magna, debe velar por "el establecimiento de un equilibrio económico, adecuado y justo entre las diversas partes del territorio español (...)" de tal forma que las diferencias que pudieran recogerse en los diferentes Estatutos autonómicos "no podrán implicar, en ningún caso, privilegios económicos o sociales".

Esta realidad legislativa, supondría un fuerte golpe en la financiación de las Comunidades Autónomas. Los datos cifran en unos 2.000 millones de euros menos con los que contaría la Hacienda española para financiar otros territorios con menores capacidades

económicas y recursos. Bien es cierto que, por ahora, existe una enorme falta de claridad y concreción sobre cómo se desenvolvería este capítulo del acuerdo, algo que deja libertad de interpretaciones, aunque todas en una misma dirección: el descrédito de nuestro sistema fiscal y tributario.

Hoy, más que nunca, debemos mantener un consenso que genere estabilidad política y, por tanto, estabilidad en otros órdenes como es el social y el económico. El consumidor necesita altas dosis de certidumbre para poder ser el motor económico y, por ende, consumir. De lo contrario, todo el engranaje socioeconómico se pararía.

La situación y realidad actual no es nada halagüeña ni favorece dotar de credibilidad nuestro sistema. Una estabilidad sería y rigurosa pasa por un Estado de Derecho que fomente el desarrollo de cada una de las regiones que lo conforman, pero no favoreciendo a unas en detrimento de otras. Un Estado como el nuestro debe garantizar la eficiencia económica, la asignación de recursos de manera eficiente y eficaz, y además debe tender puentes para buscar equilibrar las diferencias regionales, algo que mejoraría la convivencia de los ciudadanos y, en último término, invitaría a tomar decisiones óptimas, tanto de consumo como de inversión.

Debemos mostrar a Europa y al resto del mundo que apostamos decididamente por la cohesión social en pro de garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a los servicios básicos y las mismas oportunidades independientemente de su ubicación dentro de nuestra extensa geografía peninsu-

lar e insular. Hoy existe la sensación para el ciudadano de que estos planteamientos parecen decaer en beneficio de unos pocos, dejando de lado los principios y pilares base que deben armonizar un Estado constitucional.

No es la primera vez que alerto de la necesidad de tomar decisiones e implementar políticas desde el sentido común, la humildad y poniendo en el centro al ciudadano, dejando de lado los intereses partidistas y personales que en nada benefician a la sociedad en general, ni ahora ni en un futuro próximo. Debemos garantizar que las próximas generaciones desarrollen su formación, emprendimiento y confianza institucional en el día a día de una manera próspera, eficiente y solidaria con convencimiento en el ámbito político, social y económico, por lo que debemos centrarnos en los consensos que se deben dar entre todos los agentes implicados, donde juega un papel decisivo la colaboración público-privada.

En definitiva, nos encontramos en un momento delicado y con una urgente necesidad de responsabilidad de Estado basada en unos principios y valores constitucionales fuertes y sin fisuras. Las decisiones de hoy comienzan a tener repercusiones hoy. Y si no se toma conciencia de manera urgente, podemos estar hipotecando a consumidores, inversores, empresas y trabajadores, en definitiva del conjunto de ciudadanos que son los pilares en los que se basa el futuro de las nuevas generaciones.

Juan Carlos De Margarida es presidente de Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora.

# La reforma del paro impactará en más de 800.000 personas, en su mayoría de más de 50 años

El Gobierno aprobará «cuanto antes» un nuevo diseño de los subsidios para simplificarlos y hacerlos compatibles con un empleo

**LUCÍA PALACIOS**

MADRID. Más de 800.000 parados, en su inmensa mayoría de más de 50 años, se verán beneficiados –o perjudicados– por la reforma de los subsidios por desempleo que hará, de forma inminente, el nuevo Gobierno. Su intención es ponerse rápidamente manos a la obra para llevar a cabo unos cambios en el diseño, las condiciones y, probablemente, la duración y cuantía de estas ayudas por no tener trabajo, con el objetivo de lograr una simplificación y mejora de la protección asistencial, para reducir las figuras, ampliar el periodo máximo actual y vincularlas a cumplir un itinerario personalizado de empleo.

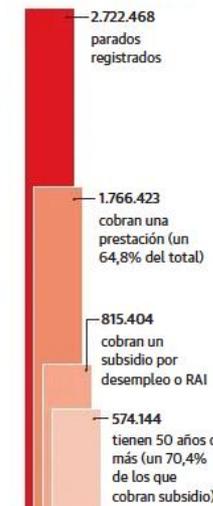
Así lo confirmó recientemente el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey: «Será una de las primeras reformas del nuevo Ejecutivo». Estas prisas se deben, en realidad, a que esta reforma ya debería estar lista, puesto que se había pactado con Bruselas para el tercer trimestre de 2023 como uno de los compromisos para la llegada de los fondos europeos. Pero el adelanto electoral truncó el calendario y por ello la intención del Ejecutivo es llevarla a cabo «cuanto antes», aunque la complejidad del tema y el hecho de que debe ser negociada con los agentes sociales hacen difícil que se haga de forma exprés.

Pendientes de lo que se decida están en la actualidad más de 815.400 desempleados que están cobrando un subsidio de 480 euros al mes (el 80% del IPREM) por no tener trabajo y, o bien ya han agotado la prestación contributiva, o no cumplen con los requisitos de cotización y años de trabajo necesarios para acceder a ella, que es bastante más generosa que la no contributiva. En esta cifra se incluyen también a los 98.000 beneficiarios de la Renta Activa de Inserción (RAI), aunque no a los más de 156.000 personas que cobran una renta agraria en Andalucía y Extremadura.

El problema es que este colectivo, un 30% de los 2,7 millones de parados registrados, es especialmente vulnerable por la elevada edad que acumula y que les supone una importante traba a la hora de buscar alternativas para reincorporarse al mercado laboral. Es más, casi 600.000 son mayores de 50 años, una edad

**Radiografía del desempleo en España**

Número de parados (sept. 2023)



Fuente: INE GRÁFICO R.C.

**LAS CLAVES**

DE MÁS A MENOS CUANTÍA

**Se baraja un modelo de ayudas decrecientes para incentivar la vuelta al mercado laboral**

MÁS REQUISITOS

**El Ejecutivo pretende ampliar su duración pero exigirá un itinerario personalizado de empleo**

que para muchas empresas es una barrera a la hora de contratar.

Significa esto que un 70% de las personas que están cobrando esta ayuda no contributiva de 480 euros al mes supera la cincuenta. Incluso cerca de 250.000 tienen más de 60 años y, por tanto, están a las puertas de la jubilación.

Pero ya no solo es eso, sino que, además, la situación se complica aún más si se tiene en cuenta el elevado número de parados que llevan más de un año buscando empleo sin éxito. Son más de 1,1 millones, más del 40%, e incluso más de 720.000 llevan más de dos años intentándolo. Y, de nuevo, la mayoría superan los 50 años. La conclusión es clara: a más



Varias personas a las puertas de una oficina del SEPE. EP/CARLOS LUJÁN

**Duración y cuantía**

Tipo de subsidio	Duración de la protección	Cuantía
<b>Agotamiento de una prestación contributiva</b>		
Con responsabilidades familiares <45 años	18/24 meses	480 euros
Con responsabilidades familiares >45 años	24/30 meses	
Sin responsabilidades familiares >45 años	6 meses	
<b>Emigrantes retornados</b>	18 meses	
<b>Liberados de prisión</b>	18 meses	
<b>Trabajadores tras revisión de invalidez</b>	18 meses	
<b>3/5 meses cotizados con resp. familiares</b>	3/5 meses	
<b>Con 6 meses cotizados</b>		
Sin responsabilidades familiares	6 meses	
Con responsabilidades familiares	21 meses	
<b>Trabajadores fijos discontinuos</b>	Meses cotizados de año anterior	
<b>Mayores de 52 años</b>	Hasta la jubilación	80% del IPREM
<b>Renta Activa de Inserción</b>	11 meses	(480 euros)

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

edad, más dificultades tienen para encontrar un empleo. Y, además, están sometidos a un claro riesgo de expulsión del mercado laboral. Por eso el reto que tiene por delante el Gobierno es importante y complejo. Su objetivo es poner fin a este enquistamiento del paro que aqueja a España desde hace varias décadas y que le impide bajar con fuerza de la barrera de los tres millones de parados, por lo que se mantiene a la cabeza de Europa como

**Las elecciones truncaron la aplicación de esta medida, comprometida con la UE para el tercer trimestre**

el país con más desempleo: casi un 12% pese a todas las reformas puestas en marcha. Para ello, el Gobierno prevé apostar por hacer compatible esta prestación con un empleo como método para incentivar la reincorporación al mercado laboral, tal y como le instó recientemente la OCDE y como ya hacen otros países europeos. Porque en ocasiones los parados rechazan una oferta de trabajo por no compensarles perder su tiempo libre y cobrar un salario que consideran insuficiente.

Así, una opción que está encima de la mesa es la de instaurar un modelo en el que las ayudas sean decrecientes; es decir, pagar más al inicio e ir reduciéndola gradualmente. Eso sí, sin re-

cortar la prestación, sino modificando su reparto. A su vez, la compaginarán con un salario si le surge un empleo, un diseño que, además, puede ayudar a rebajar la economía sumergida.

En cualquier caso, el número dos del ministerio destacó que no hay nada «cerrado» y no tienen por qué trabajar «necesariamente en un modelo decreciente de los subsidios», pero sí será una reforma que «mejore y simplifique las prestaciones asistenciales de desempleo, dando nuevas oportunidades de empleo a las personas que no tienen trabajo y que, en ningún caso, estigmatice a los desempleados, ni mucho menos les haga cómplices de connivencia para pasarse a la economía sumergida».

lunes, 20 de noviembre de 2023



domingo, 19 de noviembre de 2023

Domingo 19.11.23  
EL NORTE DE CASTILLA

VALLADOLID | 21

## Los empresarios de Rioseco premian los 60 años de Calzados Antonio

El Casino acogió la II Gala de los Premios Aempryc para reconocer la labor empresarial de firmas asentadas en la comarca

MIGUEL G. MARBÁN

MEDINA DE RIOSECO. La constante apuesta empresarial por el medio rural es parte decisiva de su propio presente y futuro. Algo que la Asociación de Empresarios y Profesionales de Medina de Rioseco y Comarca (Aempryc) quiso este sábado reconocer con motivo de la celebración de la segunda edición de la Gala de los Premios.

Los hermanos Arce con su empresa Stirmot de maquinaria agrícola en Medina de Rioseco recibieron el premio de Innovación Empresarial por su patente con el mayor hilerador del mundo. Por su parte, Quesos Hernández

García, de Villalba de los Alcores, recibió el reconocimiento en la categoría de Desarrollo Comarcal, y la empresa Agrogómez, de San Cebrián de Mazote, recogió el premio Programa Leader, un galardón que este año se ha incorporado. La gala también sirvió para reconocer la labor de Víctor Caramanzana, que fue muchos años presidente de la Asociación de Empresarios riosecana desde su fundación, y que actualmente lo es de la Cámara de Comercio de Valladolid.

### Emotivo

Sin duda uno de los momentos más emotivos de la gala fue cuando Calzados Antonio de Medina de Rioseco recibió el premio a la Trayectoria Empresarial. Fue el momento de recordar cómo en los años 60 el joven matrimonio formado por Antonio García y Eulalia Marbán se lanzó a la aventura del emprendimiento al ha-



Marta y Luciano García (tercera y cuarto por la izq.) reciben el premio a la trayectoria de Calzados Antonio.

cerse cargo de una pequeña zapatería en la calle Mayor que iba a cerrar, antes de que en el año 1969 abriera las puertas en la misma calle el actual establecimiento tras la completa remodelación de una antigua tienda que antes había sido pastelería y droguería. El que fuera alcalde de Rioseco, Manuel Fuentes, firmaba un artículo en El Norte de Castilla con motivo de la inauguración en el que expresaba ser «una instalación muy cuidada en la que con gran acierto se conjugan el estilo clásico y funcional». Además, felicitaba a los emprendedores del nuevo comercio «por su apor-

tación para lograr que nuestra ciudad se mantenga en los nuevos tiempos en la línea de servicio comarcal de primer orden».

Con la presencia de Eulalia Marbán, con 89 años, muchos miembros de la familia, y el emotivo recuerdo de Antonio García, que falleció en 2018, sus hijos Marta y Luciano García Marbán, que han seguido con la empresa familiar, agradecieron a «todos los clientes de estas seis décadas, vecinos de Rioseco y de muchos pueblos de la comarca, pero también de otros lugares que han aprovechado sus viajes o vacaciones para comprar en nuestra tienda», a la

vez que aseguraron que, junto a un calzado variado y de calidad, acorde siempre a las últimas tendencias, Calzados Antonio siempre se ha destacado «por su exquisito trato familiar de cercana atención personalizada».

Sus zapatos de bronce (primera obra del artesano local Luis Lorenzo 'Perero'), como singulares pomos de su puerta principal, así como sus grandes escaparates son ya un referente en los centenarios soportales de la calle Mayor de la Ciudad de los Almirantes, manteniendo viva una función ferial y comercial que se inició en el siglo XVI.

## Las comunidades se blindan para limitar los pisos turísticos en sus portales

La normativa permite aumentar las cuotas a sus propietarios, aunque hay «cierta controversia» a la hora de prohibir su apertura

VÍCTOR M. VELA

VALLADOLID. Los administradores de fincas de Valladolid han detectado un incremento de comunidades de vecinos interesadas en saber cómo actuar para evitar la apertura de pisos turísticos en sus portales, después de que este tipo de apartamentos haya proliferado como nueva modalidad de alojamiento. En Valladolid, el registro de la Junta de Castilla y León tiene dadas de alta 133 viviendas de uso turístico en la ciudad. El Instituto Nacional de Estadística (INE) no reconoce Valladolid capital como un punto relevante para disponer de datos específicos, pero en el total de la provincia habla de 196 apartamentos, con 735 plazas estimadas, en unas cifras actualizadas al mes de septiembre de este 2023. Justo un año antes, la provincia contaba con 150 pisos y 549 plazas de alojamiento. La oferta se ha incrementado un 33%. Eso, en las viviendas de uso turístico regladas, sin contar con los pisos pirata que operan, sobre todo, a través de páginas web.

Ante esta situación, «cada vez más comunidades de vecinos» plantean a sus administradores qué posibilidades tienen para limitar en sus fincas la implantación de este tipo de apartamentos. Desde el colegio profesional explican que este tipo de consultas vivieron una explosión en los años previos a la pandemia, especialmente entre 2017 y 2018. La covid redujo esta preocupación, que se ha



Un grupo de personas arrastra las maletas la pasada Semana Santa en Valladolid. RUBÉN FRAILE

vuelto a acrecentar en los últimos meses. Aquella inquietud prepandemia derivó en una modificación (el 6 de marzo de 2019) del punto 12 del artículo 17 de la Ley de Propiedad Horizontal. Allí se contempla la po-

**La recomendación de los administradores de fincas es que estos acuerdos se lleven al Registro de la Propiedad**

sibilidad de que la comunidad de vecinos (reunida en junta de propietarios) «limite o condicione» la prestación de este tipo de servicios turísticos en pisos del inmueble. El problema es que la normativa no habla directamente de «prohibir», sino que utiliza esos verbos de limitar o condicionar, lo que ha derivado en una controversia jurídica que no ofrece absoluta seguridad para la prohibición de la instalación de estas viviendas turísticas.

Ese acuerdo de limitación ha

de alcanzarse en una junta (y este punto debe quedar expresamente reflejado en la convocatoria y el orden del día de la reunión) con el acuerdo de tres quintas partes de los propietarios y que representen a las tres

**En tan solo un año, se ha duplicado el número de turistas que se alojan en estos pisos**

Domingo 19.11.23  
**EL NORTE DE CASTILLA**

quintas partes de las cuotas de propiedad. Así, se exige una doble mayoría para adoptar medidas que pueden ir encaminadas a un posible incremento de gastos especiales e incluso de las cuotas (de hasta el 20%), que no se pongan cerraduras automáticas o que el acceso al inmueble se haga por determinadas entradas (si es que tiene varias). La comunidad también podría acordar que no se establezcan pisos turísticos, pero el interesado en hacerlo podría recurrir este acuerdo, impugnarlo, ya que la norma no deja clara esa prohibición. En todo caso, la recomendación de los administradores de fincas es que estos acuerdos se lleven al Registro de la Propiedad, para que también afecten a los futuros compradores o propietarios de pisos en el inmueble.

Este auge de los apartamentos turísticos en la capital tiene cifras, procedentes del Instituto Nacional de Estadística. En los tres primeros trimestres del año (de enero a septiembre), Valladolid recibió a 26.181 viajeros que se hospedaron en algún establecimiento de este tipo. En tan solo un año, se ha duplicado (un crecimiento del 113%) el número de turistas alojados en estos pisos. En el mismo periodo de 2022, fueron 12.257 viajeros, con un total de 40.339 pernoctaciones. Hasta septiembre de 2023 han sido 75.984 pernoctaciones. Es un incremento del 88%, ligeramente por debajo del de los viajeros. Esto supone que ha venido más gente, pero se ha quedado durante menos tiempo en la ciudad. Eso sí, la estancia media en estos apartamentos (3,06 días de media en lo que va de año) está por encima de la registrada, en el mismo periodo, en los hoteles y hostales de la ciudad (que se sitúa en 1,73). Este tipo de establecimientos hoteleros han recibido a 535.737 viajeros durante los nueve primeros meses del año (frente a los 26.181 alojados en apartamentos turísticos), con 931.052 pernoctaciones (frente a 76.984 en este tipo de viviendas).

Domingo 19.11.23  
EL NORTE DE CASTILLA

**ECONOMÍA** | 41

## Los inversores miran de reojo a España ante la convulsión política

**Los grandes fondos mundiales vigilarán los primeros pasos del Ejecutivo en materia de impuestos y bandazos legales empresariales**

**J. M. CAMAREDO**

MADRID. Las últimas semanas de negociación parlamentaria para sacar adelante la investidura de Pedro Sánchez han dejado mella entre los grandes fondos mundiales, los verdaderos agentes económicos que mueven el mercado y definen los países en los que la inversión debería fijarse a medio plazo. Con el presidente en el cargo, los primeros movimientos del Gobierno serán mirados con lupa por las grandes corporaciones de inversión de todo el mundo. España es un país apetecible, pero la estabilidad política tiene que acompañar.

Esta —la de la calma política y jurídica— es una de las variables que más valoran los inversores, tal y como explica Christophe Canler, profesor de la Universidad Carlemany. Aunque añade que «pesan tanto o más el tejido industrial y financiero, las infraestructuras, los datos macroeconómicos como inflación, déficit, políticas fiscales, costes laborales, de la energía o de las materias primas, la cohesión social y el talento y dinamismo de su población y de sus empresarios».

Una de las claves pasa por comparar el estado de la economía con las de otras jurisdicciones similares antes de tomar cualquier decisión. «Actualmente los datos y sus previsiones a medio plazo superan la media europea», apunta Carlemany. Por ahora, la Bolsa no se ha inmutado —se encuentra rozando máximos del ejercicio— y la prima de riesgo sigue a la baja a

pasar de la convulsión parlamentaria de estos días.

Sin embargo, hay señales que no agradan demasiado a los inversores. Los grandes gestores de fondos han colocado a España a la cola de sus preferencias para adentrarse en esta economía en los próximos meses, según la encuesta realizada por Bank of America.

### Retrasos en las decisiones

Una de las primeras consecuencias es «el retraso en la toma de decisiones», según apunta Jesús Reglero, profesor de OBS Business School y socio de RS Corporate. «No se van a ir todos los inversores de un día para otro», indica este experto. Pero la problemática política sí genera «un caldo de cultivo que no es bueno». Porque «se dan tres pasos para atrás tras haber dado antes un paso hacia adelante» como economía de confianza.

La primera prueba de fuego de cara al exterior serán los Presupuestos del Estado para 2024 y, en la medida que lo incluyan, una subida de impuestos. Miguel Cardoso, economista jefe para España en BBVA Research, explica que «una de las primeras cosas en las que se tienen que poner de acuerdo es en cómo reducir el déficit público». Y añade: «Si se hace aumentando impuestos, tiene un coste para las empresas y también va a tener un coste político y el PSOE tendrá que convencer a partidos más cercanos a la sensibilidad empresarial».

En este sentido, Christophe Canler apunta que un alza impositiva «tendría que combinarse con otros factores como un aumento significativo de los costes laborales, leyes proteccionista, o algún tipo de advertencia de 'degradación democrática' por parte de la UE» al estilo de las de Hungría o Polonia.

lunes, 20 de noviembre de 2023



sábado, 18 de noviembre de 2023

## Valladolid aúpa las exportaciones regionales a un nuevo récord

El comercio exterior de Castilla y León supera los 13.365 millones al cierre del tercer trimestre y mejora el dato de 2016

ÁNGEL BLANCO



VALLADOLID. Un mes más, y van seis, Castilla y León encabeza el crecimiento de las exportaciones en España. Al cierre del tercer trimestre, la comunidad es de las 17 donde más se incrementan tanto en el acumulado del año como en el mes de septiembre. Mientras en el conjunto del país crecen unas décimas, en la región lo hacen a doble dígito. En concreto, durante los nueve primeros meses de 2023 el valor de las ventas en el exterior de las empresas castellanas y leonesas asciende a 13.365 millones de euros, lo que supone un aumento del 13,8% en términos interanuales, según la Dirección General de Estadística. En España, los productos vendidos más allá de las fronteras crecen un 0,3% entre enero y septiembre.

El récord exportador de la comunidad se produjo en el año 2016 y va camino de caer con los números del presente ejercicio. Si se comparan los tres primeros trimestres, el aumento actual es del 4,32% con respecto a aquel año.

En este último mes, en el análisis de las contribuciones a la tasa de variación interanual de las exportaciones totales (que en España descendieron el 10,4%), la comunidad con la mayor contribución positiva volvió a ser Castilla y León, con 0,9 puntos. Según el informe del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las exportaciones regionales representaron el 5% del total del país y crecieron un 24,1% interanual. En el agregado anual el ministerio apunta un incremento del 15% (su método de cómputo difiere del de la Junta), con una contribución al total nacional solo superada por Cataluña.

Una provincia, Valladolid, destaca sobre las demás en este empuje exportador. Un impulso que,



Expositores en una Feria Internacional de Enoturismo en Valladolid. LETICIA PÉREZ / ICAI

**Francia es el país receptor de un mayor número de mercancía, el 20% del total, y Turquía el destino que más crece, con el 125%**

por otra parte y a nivel autonómico, está sirviendo para mejorar los datos de evolución del Producto Interior Bruto en un momento en que la demanda interna se debilita. Un punto y medio aportó al PIB en el primer trimestre y dos décimas en el segundo. Las exportaciones vallisoletanas suponen el 40,4% del total de la comunidad y registran hasta el noveno mes del año un incremento del 19,4%, (hasta la cifra de 5.404,8 millones) el segundo mayor de las nueve provincias tras el de Palencia (que presenta una cifra absoluta bastante menor: 532,4 millones).

En los nueve primeros meses del año, Castilla y León arroja un superávit comercial (exportaciones - importaciones) de 2.242 millones de euros y la tasa de cobertura (exportaciones / importaciones) es del 120,2%. Con datos del ministerio, tres sectores son los protagonistas principales de estos buenos registros: el del automóvil, que con 3.989,7 millones exportados representa el 32% del total y crece el 44%; el sector de las semimanufacturas no quími-

cas (que incluye aceros, aluminios y otros metales y aleaciones; derivados del plástico, así como cerámicas, vidrios y resinas, entre otros) con 2.387,3 millones, el 19,2% del total y un crecimiento del 19,7%; y el sector de la alimentación y bebidas, que ha vendido productos por valor de 2.382,6 millones, el 19,1% del total y acumula un incremento del 11,4%.

Con respecto al mismo periodo del año anterior, la Dirección General de Estadística informa de que las secciones arancelarias que registran los mayores aumentos de las exportaciones, dentro de las diez de mayor peso, fueron las de materias plásticas y sus manufacturas (36,1%) y el material de transporte (30,1%). El mayor descenso, por el contrario, se da en la sección de pastas de madera u otras materias de celulosa (16,8%).

### Municiones para Ucrania

Por productos concretos, el ICEX detalla que los que más se venden en el extranjero entre los que fabrica Castilla y León son los coches, los neumáticos, los medicamentos, los preparados capilares y, como novedad en los últimos tiempos las municiones y proyectiles debido a la guerra de Ucrania.

Aparte de Valladolid, son Burgos y Palencia las provincias que registran el mayor volumen de ventas al exterior en los nueve

### EN CIFRAS

**32%**

del total de las exportaciones se enmarcan en el sector del automóvil, 3.989,7 millones en valor, con un incremento anual del 44%

primeros meses del año, con participaciones del 20,7% y el 13,3% respectivamente sobre el total de exportaciones, algo que insiste en la idea de que es el sector del automóvil, con la industria auxiliar incluida, el que está ejerciendo de locomotora.

Francia sigue siendo el principal cliente de los productos castellanos y leoneses, con el 20,4% del total (2.720 millones de euros). También del que procede un mayor número de mercancías, el 23,5% de los productos importados (2.611 millones). Le siguen en orden de importancia las exportaciones destinadas a Portugal (10,5%) y Marruecos (7,8%) del total, respectivamente. En términos interanuales destacan los incrementos de las exportaciones a Francia (4,9%) y, entre los doce principales destinatarios, los que Turquía (125,4%) y Alemania (59,8%). El mayor descenso de las exportaciones se produce en los Países Bajos (7,4%).

VALLADOLID

# El sector turístico bate récord de empleo en Castilla y León con 75.000 trabajadores

Santonjaachaca parte del éxito a las campañas, pero huye del «triumfalismo» / La Junta fusionará AR&PA e Intur en AR-PA Turismo Cultural, una iniciativa «novedosa y disruptiva»

**VALLADOLID**  
La afiliación de empleados del sector turístico en el mes de octubre asciende a 75.000 personas, el dato más alto desde que existe una serie histórica, anunció ayer el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Gonzalo Santonja, que enmarcó este registro en «el acierto» de las campañas de promoción de la Junta, aunque evitó «el triunfalismo» y apeló a «la responsabilidad» para ofrecer y mantener la calidad.

Santonja, en declaraciones previas a su visita a la Feria de Turismo de Interior (Intur), precisó que no se trata de «un crecimiento azaroso, sino muy sostenido» en el tiempo, y resaltó, además, el tipo de perfil del turista que visita Castilla y León y los atractivos que le ofrece la Comunidad.

Así, se detuvo en destacar las nueve rutas del vino, un patrimonio arquitectónico y cultural «imbatible», con monasterios o ermitas y el románico, o los espacios naturales, aunque a esta oferta afirmó que le faltaba la sistematización y modernización con la digitalización, un plan formativo y actividades complementarias.

«El turismo ha cambiado muchísimo, el turismo del señor y la señora que aparaban un coche delante de una iglesia, se bajaban, la veían y se marchaba, eso ya no funciona, y a nosotros tampoco nos interesa; ahora es un turismo de actividades, es un turismo vivencial, y necesita una oferta complementaria importante», argumentó el consejero en declaraciones recogidas por Ical.

En este punto, se refirió a la marca de las Posadas Reales, que afirmó que le «entusiasma» que personas en el medio rural hayan tomado la iniciativa de sacar adelante edificios muy singulares y han hecho «una apuesta de vida que está teniendo éxito».

«Satisfacción, sí, pero también preocupación por mantener la calidad», aseguró Santonja, convenciendo de que «se ha avanzado», pero «queda recorrido», aunque atribuyó el éxito al sector y a la sociedad en general.

El consejero manifestó que el turismo que viene a Castilla y León «le interesa» a la Comunidad porque «es cuidadoso y ayuda a cuidar el medio», en lo que marcó una diferencia con «el turismo de playas».

La viceconsejera de Acción Cultural, Mar Sancho anunció en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid que la Junta de Castilla y León fusionará, a partir del próximo año, varias de las iniciativas promovidas por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, como la Bienal Ibérica



El consejero de Cultura inaugura la feria Intur. ICAI.

de Patrimonio Cultural (AR&PA), que se celebra cada dos años en Valladolid desde 1998, en alternancia con Portugal) y la Feria Internacional del Turismo del Interior (Intur), que hasta el domingo vive en la Feria de Valladolid su 26.ª edición. La unión de ambas convocatorias dará como resultado AR-PA Turismo Cultural, una cita anual que celebrará su primera edición en noviembre de 2024, y que «será el principal even-

to del turismo cultural a nivel mundial», algo que sucederá «en Valladolid, en Castilla y León», apuntó.

El PSOE de Castilla y León pidió ayer a la Junta un plan de convergencia turística para equilibrar en las provincias el movimiento de viajeros y pernataciones y más dotación en sus presupuestos para este sector, y sobre todo «no estropear lo que funciona», en referencia a la marca turística de la Comunidad. En su

visita a la Feria de Turismo Interior (Intur), el secretario general del PSOE en Castilla y León y portavoz de su grupo en las Cortes, Luis Tudanca, insistió en que se ponga en marcha un plan de convergencia en este sector para corregir desequilibrios en las provincias, lo que planteó entre los retos. Aunque reconoció el auge del sector en la Comunidad, que ligó con la recuperación económica de España.

## Valladolid, sede de la primera edición de AR-PA Turismo Cultural

**VALLADOLID**  
La ciudad de Valladolid acogerá del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2024 la I edición de AR-PA Turismo Cultural, según dio a conocer ayer la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, durante una mesa redonda celebrada en el Centro Cultural Miguel Delibes por cuatro de sus altos cargos. En ella, se informó también de que en el entorno de esa fecha se pondrá en marcha una exposición, ya anunciada por el consejero, Gonzalo Santonja, sobre el escultor barroco Gregorio Fernández (Sarriá, 1576, Valladolid, 1636), y que abrirá en la Catedral de Valladolid. El objetivo es que la ciudad sea «capital mundial» de la cultura en los últimos meses del próximo año.

En el foro, moderado por la viceconsejera de Acción Cultural, Mar Sancho, participaron los directores generales de Políticas Culturales, Inmaculada Martínez; de Turismo, Ángel González; y de Patrimonio Cultural, Juan Carlos Prieto, quienes desgranaron parte de esta «metamorfosis» que es AR-PA Turismo Cultural, una iniciativa «abierta» con «varias palabras», tal y como explicó Sancho. «AR, de arte, que nos ilumina y nos lleva hacia adelante, y PA, de patrimonio, además de turismo».

### ÁVILA



El presidente de la Diputación de Ávila, Carlos García. ICAI.

### ORNITOLOGÍA Y ASTROLOGÍA, APUESTA «TRANSVERSAL»

La puesta en valor por la ornitología y la astrología centran las principales apuestas de la Diputación abulense en la XVI edición de la Feria Internacional del

Turismo de Interior (INTUR), que se combinan con la oferta cultural, natural y gastronómica, unidas de cerca por el enoturismo. Ejes que explicó a la

Agencia Ical el presidente de la Diputación de Ávila, Carlos García González, quien señaló que Ávila la provincia de España que más variedad faunística tiene, por lo que destacó el papel importante que juegan los puestos de información ornitológicos.

### LEÓN



Presentación de la propuesta turística de León. ICAI.

### EL 'LEÓN MODERNISTA' Y SU ARQUITECTURA, PUNTA DE LANZA

León modernista se erige como el buque insignia del Consorcio Provincial de Turismo, integrado principalmente por la Diputación y el Ayuntamiento de la capital, durante su

presencia en la XVI edición de la Feria Internacional del Turismo de Interior (INTUR), al ser el resultado de una corriente que engloba a Astorga, La Bañeza, Ponferrada, Bembibre

y la propia capital. El presidente de la Diputación de León, Gerardo Álvarez Courel, explicó ayer en declaraciones recogidas por la Agencia Ical que el visitante podrá apreciar diversos y bonitos ejemplos de una arquitectura modernista de principios del siglo XX.

**PALENCIA**



Presentación de la oferta de la Diputación de Palencia. ICAL

**PALENCIA RECORRE EL CAMINO LEBANIEGO Y SU VASTO PATRIMONIO**

La promoción del Camino Lebaniego Castellano, con origen en la Catedral de Palencia, y que discurre por las comarcas de Tierra de Campos, La

Ojeda y la Montaña Palentina hasta finalizar en Santo Toribio de Liébana, en tierras cántabras, centran la apuesta de la Diputación, informa Ical. La

presidenta de la institución, Ángeles Armisén, recordó que el Año Jubilar finaliza en abril, momento en el que tendrá lugar un acto con Cantabria, a partir de una ruta de peregrinación que sirve de eje de difusión del patrimonio natural y artísticos.

**VALLADOLID**



Representantes de Valladolid y Teruel en la presentación. J.M. LOSTAU

**VALLADOLID SE UNE A TERUEL PARA SACAR PECHO CON SUS CASTILLOS**

Las diputaciones de Valladolid y Teruel unirán fuerzas para, de forma conjunta, potenciar el turismo de interior en ambas provincias, informa Ical. Es el acuerdo

extraído de la reunión mantenida ayer en el stand que el Gobierno de Aragón ha instalado en Intur y donde lucirán las potencias de sus

territorios. Los turolenses pusieron en valor querido poner en valor los castillos y fortalezas que ambas provincias poseen y que son motivo de atracción de visitantes. Ambas diputaciones organizan en ellas sendos festivales culturales.

# Castilla y León lanza un fondo de 100M€ para apoyar a las empresas en eficiencia energética

● La Junta apuesta por que el 80% del suelo industrial de la Comunidad tenga abastecimiento de energía verde en cinco años ● La intención es que aumente el autoconsumo de las empresas para la competitividad

**VALLADOLID**  
La Comunidad creará un fondo con más de 100 millones para apoyar la eficiencia energética. El presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, explicó en la jornada del viernes que el Gobierno autonómico creará un fondo de más de 100 millones de euros destinado a fomentar la eficiencia energética y el autoconsumo para aumentar la competitividad de las empresas. «Vamos a poner en marcha un fondo de 100 millones de euros entre lo que va a aportar la Junta de Castilla y León y las propias empresas para apostar por la eficiencia energética, y también, el autoconsumo de nuestras empresas, que nos parece algo muy importante», afirmó el presidente de la Administración autonómica.

La intención del Gobierno autonómico es atraer proyectos e inversiones de características similares que generen riqueza y empleo. Esta iniciativa se realizará desde la colaboración público-privada entre la Administración y las entidades que participen. De esta manera, mostró su compromiso para liderar la «transición energética», ya que, según el mismo apuntó, «es un proceso imparable».

«Queremos apostar por que, en un plazo de cinco años, el 80% del suelo industrial de Castilla y León tenga abastecimiento de energía verde, de energía renovable que esté disponible para todas las empresas y que, las fábricas de componentes y maquinaria de este tipo de firmas también se instalen en el territorio», añadió.

Fernández Mañueco hizo estas declaraciones en el término municipal de Muelas del Pan, en la provincia de Zamora, adonde acudió para inaugurar el Centro de Innovación y Formación de Iberdrola de Ricobayo, en el que cada año recibirán formación más de 800 personas. Apostó porque este nuevo espacio «no solo servirá para facilitar la formación continua de 800 personas cada año, sino que contribuirá a la dinamización econó-



Alfonso Fernández Mañueco durante su visita al campus de formación de Iberdrola en Ricobayo. ICAI.

mica y sostenible de la zona».

El acto de presentación contó también con la intervención del director ejecutivo de Iberdrola España, Mario Ruiz Tagle, con quien el jefe del Ejecutivo autonómico coincidió al destacar la colaboración público-privada, además de agradecer a la compañía eléctrica su «apuesta» por la dinamización económica, la innovación y el desarrollo.

«Es fundamental que vayamos de la mano en esta colaboración quienes tenemos responsabilidades políticas y quienes impulsáis desde el sector privado las energías renovables. Sin duda, antes que tarde conseguiremos que vengan empresas a Castilla y León, que seamos competitivos en muchos sectores y, también, en facilitar una energía asequible», consideró Mañueco.

«Nuestro diseño es conseguir que la energía que se transforme aquí pueda consumirse aquí y pue-

da producir riqueza y empleo en Zamora y en toda Castilla y León. Creo que compartimos objetivos, estrategias y proyectos», subrayó el jefe del Ejecutivo de la Comunidad, informa ICAI.

«Ahora os habéis convertido en líderes energéticos mundiales, impulsando esa necesaria transición hacia las energías renovables, limpias y también las energías que son más competitivas. Y compartimos lo que es Castilla y León, porque somos líderes en España de producción de energía renovables. Se podrán decir muchas cosas, incluso hasta mientras de Castilla y León», explicó. El líder del Ejecutivo incidió que «la verdad» es que la Comunidad es «líder en energía renovable». En la misma línea incidió en que la mitad de la energía que se produce, se exporta. Una muestra del «carácter generoso» de Castilla y León, según apuntó su presidente. «Esto dice bien a las claras cuál es nuestra apuesta. Por

un lado, la renovación y transición energética y por otro lado la solidaridad y la generosidad», sostuvo.

## «LÍDER NACIONAL»

Alfonso Fernández Mañueco recordó que Castilla y León es «líder nacional» en cuanto a energías renovables se refiere. «Somos generosos y solidarios y exportamos a otras comunidades autónomas la mitad de la energía renovable que producimos», afirmó. «Un objetivo del Gobierno de Castilla y León es convertir esa transición energética, esa apuesta por las energías renovables, y que también sirva para que esa energía genere riqueza y empleo en el entorno donde se produce», en este caso sería en la provincia de Zamora.

En este contexto, el presidente de la Junta recordó que Ricobayo tiene 120 años de historia y valoró que Iberdrola «no haya olvidado sus orígenes», además asegurar

que su «apuesta por Zamora dice mucho a favor» de la compañía. Por ello, agradeció a la compañía su apuesta por la dinamización económica, la innovación y el desarrollo que llevan a cabo en territorio castellano y leonés.

Durante su visita a las instalaciones de última generación en Ricobayo, Fernández Mañueco agradeció la apuesta de Iberdrola por la innovación mediante el mencionado proyecto, dirigido al desarrollo profesional y la empleabilidad. Un plan de la compañía energética que está directamente dirigido al desarrollo profesional y la empleabilidad, de la mano de la tecnología y la innovación y el Desarrollo. Todo ello enfocado a liderar la transición hacia energías renovables, limpias y competitivas desde Castilla y León.

«El esfuerzo que desarrolláis, esa inquietud que mostráis es siempre imprescindible para seguir impulsando el futuro de cualquier compañía. Sois capaces de demostrar que la formación es imprescindible para seguir generando valor añadido y aportando talento al talento», apuntó el presidente de la Junta.

Castilla y León es la comunidad líder en España en potencia instalada en energías renovables. El año pasado, el 89,7% de la producción eléctrica de la Comunidad fue renovable, frente al 42,2% del conjunto nacional, el doble. De hecho, en Europa, solamente Noruega obtiene un porcentaje mayor de producción eléctrica renovable que Castilla y León con un 98%.

Pese a ser líderes en el país y en el viejo continente, la Junta ya anunció en verano el incremento de 3.000MW en la instalación de la potencia de energías renovables en los próximos tres años. El compromiso de instalación de energías limpias para esta legislatura fija un crecimiento de la energía fotovoltaica de 2.000 megavatios (MW) hasta alcanzar los 3.000 MW y otros 1.000 MW de instalación de potencia eólica y alcanzar los 7.300 MW de potencia instalada.

# Un 33% más de horas de baja médica por empleado

Crece hasta 3 días al trimestre la ausencia media por este motivo

**ALEJANDRA OLCESE MADRID**

Los asalariados españoles estuvieron un total de 372,4 millones de horas sin trabajar por baja médica en el segundo trimestre—de abril a junio—, lo que supone que de media cada uno de ellos estuvieron de baja un total de 22,9 horas en el trimestre (el equivalente a tres días de trabajo).

Así se desprende del *Informe de horas cotizadas y horas efectivas trabajadas* publicado esta semana por el Ministerio de Seguridad Social, que hace público por primera vez el registro de horas trabajadas en el país a partir de datos de cotizaciones sociales. Si se comparan los últimos datos disponibles con los del segundo trimestre de 2019, el último periodo comparable anterior a la pandemia, se observa que entonces se registraron 258,5 millones de horas de Incapacidad Temporal, lo que implica un incremento del 44%.

Hay que tener en cuenta, no obstante, que el número de cotizantes (trabajadores dados de alta en el Régimen General de la Seguridad Social, entre los que no figuran ni autónomos ni trabajadores de otros regímenes como el mar o el carbón) ha pasado de 15 millones entonces a 16,24 millones ahora, con lo que la media de horas de baja médica por empleado ha pasado de 17,23 (dos días y 6 horas) a 22,02, un incremento del 33%.

Distintos expertos han advertido en varias ocasiones de que la pandemia ha supuesto un antes y un después en el absentismo laboral por enfermedad, algo de lo que también han

alertado los agentes sociales, siendo la mayor parte de los procesos por traumatismo o problemas musculares que podrían estar asociados al envejecimiento progresivo de la fuerza laboral en España.

Además, es habitual en nuestro país que en épocas de crecimiento económico en las que está más o menos garantizado el empleo (crecen las contrataciones y no hay despidos), los trabajadores se sienten con confian-

za para faltar al trabajo si están enfermos sin miedo a represalias; mientras que en épocas de crisis económica suelen evitar este tipo de ausencias por miedo al despido.

Este incremento de las bajas médicas en los últimos cuatro años ha sido paralelo a un aumento de la litigiosidad por despidos vinculados a estos procesos, ya que cada vez con más frecuencia los trabajadores afectados demandan a la empresa por discriminación. «Estamos viendo muchas sentencias por despido de trabajadores en Incapacidad Temporal por baja médica. Históricamente se consideraba que sólo eran discriminatorios si la enfermedad se asemeja a la discapacidad, pero eso cambió con la ley 15/2022», explica el equipo de laboral de Gómez Acebo & Pombo. «Si la empresa no puede desligar los motivos del despido de la baja (alegando que se decidió antes o que es por otra causa) se presume la nulidad por discriminación», explican.

Pese al incremento de las horas que de media están de baja por enfermedad los trabajadores, los datos de Seguridad Social muestran que las horas efectivamente trabajadas por los asalariados en España han crecido un 7,2% en el cómputo total—tomando el promedio de los últimos cuatro trimestres en comparación con el mismo periodo previo a la pandemia—. Se trata de una subida muy superior a la que registra para este colectivo el INE, según el cual las horas trabajadas por los asalariados en el país han subido sólo un 2,9% desde 2019.

## DATOS

### 372,4

**MILLONES DE HORAS.** Estuvieron los asalariados de baja por Incapacidad Temporal en total en el segundo trimestre.

### 31,5

**HORAS POR SEMANA.** Es el tiempo efectivo que trabajaron los cotizantes en España entre abril y junio.

### 7,2%

**INCREMENTO.** Es lo que han subido las horas de trabajo desde 2019, según los datos de Seguridad Social, frente al 2,9% del INE.

## La compraventa de viviendas agudiza su desplome mientras el euribor baja del 4%

El indicador más usado en las hipotecas se recorta tras parar el BCE las subidas de tipos de interés, pero la revisión de los préstamos todavía se encarecerá

**AMPARO ESTRADA**

MADRID. Un mes más se compraba que las compraventa de viviendas están en caída libre. En septiembre las transacciones se desplomaron un 23,7% respecto al mismo periodo de 2022, agudizándose el hundimiento de las ventas que viene registrándose desde hace ocho meses sin interrupción. La caída de septiembre amplía en más de nueve puntos la que se produjo en agosto (-14,4%) pues se realizaron 44.086 operaciones, la cifra más baja para este mes desde 2020, según los datos publicados este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los elevados precios de las viviendas y el encarecimiento de las hipotecas se encuentran detrás del retraimiento de los posibles compradores a los que cada vez les cuesta más adquirir un piso. El volumen de ingresos que las familias tienen que destinar a la compra de una vivienda está en máximos y roza el 40%, un nivel muy por encima del límite del 30% que se considera aceptable. Desde que el Banco Central Europeo (BCE) empezó a subir los tipos de interés a mediados de 2022, el esfuerzo comenzó a subir hasta situarse en el 38,9%, según los datos del Banco de España correspondientes al segun-

do trimestre del año.

Mientras, el euribor ha caído del 4% por primera vez desde junio tras parar el Banco Central Europeo (BCE) el incremento del precio del dinero... por el momento. El indicador más utilizado en las hipotecas ha bajado 42 milésimas en su tasa diaria hasta el 3,991%. La media provisional de noviembre, con solo once días cotizados, se queda por ahora en el 4,028%, y podría acabar el mes con la segunda bajada mensual del año (la media de octubre fue del 4,16%). De todas

formas, las revisiones de las hipotecas serían al alza ya que su valor era menor hace seis meses (mayo cerró en 3,862%) y hace un año (noviembre de 2022 acabó en el 2,828%).

En su última reunión, el BCE decidió mantener los tipos de interés sin variaciones después de haberlos subido diez veces consecutivas. No obstante, en los últimos meses dichas subidas se habían ido desacelerando.

Desglosando el desplome de las compraventas de viviendas, se observa que han caído tanto

**EL DATO**

**44.086**

son las operaciones de transmisión de viviendas realizadas en septiembre, la cifra más baja en este mes desde 2020.

las de viviendas usadas, que bajaron un 24,5% hasta las 35.908 operaciones, como las ventas de pisos nuevos, que disminuyeron un 19,7%, hasta terminar con 8.178 operaciones.

El 92,5% de las viviendas transmitidas por compraventa en septiembre fueron de tipo libres y el 7,5% con algún tipo de protección pública. En total, la compraventa de las primeras bajó un 23,5% interanual hasta las 40.768 operaciones, mientras que en las segundas retrocedió un 25,3% hasta quedar en 3.318 transacciones.

Un dato más que muestra el hundimiento del mercado inmobiliario es que este es el primer mes de septiembre desde 2019 en que cae la compraventa de viviendas respecto a agosto. En concreto, las operaciones bajaron un 10,5% en comparación intermensual, cuando lo habitual otros ejercicios es que en septiembre repunten las adquisiciones tras la pausa del verano.

**Diferencias regionales**

Todas las comunidades autónomas presentan tasas anuales negativas en el número de compraventas de viviendas en septiembre. Canarias (-40,1%), Extremadura (-32,2%) y Aragón (-31,1%) registran los mayores descensos, seguidas por Cataluña (-28,8%), Baleares (-27,2%), Andalucía (-26,6%), País Vasco (-25,6%) y Madrid (-23,8%).

Con caídas inferiores al promedio nacional aparecen Región de Murcia (-20,4%), Galicia (-20%), La Rioja (-19,4%), Cantabria (-18,6%), Comunidad Valenciana (-17,4%) y Navarra (-16,7%). Las menores disminuciones se dan en Castilla-La Mancha (-7,7%), Castilla y León (-12,3%) y Asturias (-13,9%).

Por su parte, los territorios con mayor número de transmisiones por cada 100.000 habitantes son Comunidad Valenciana (180), Región de Murcia (145) y Castilla-La Mancha (131).



Un hombre observa las ofertas expuestas en el escaparate de una agencia inmobiliaria. AVELINO GÓMEZ

Sábado 18.11.23  
EL NORTE DE CASTILLA

| ECONOMÍA | 31

## La inflación sigue descendiendo en la eurozona y se reduce al 2,9% en octubre

**OLATZ HERNÁNDEZ**

BRUSELAS. La inflación confirmó su tendencia descendente en octubre. Los datos definitivos publicados este viernes por Eurostat muestran que los precios cayeron al 2,9% el mes pasado, respecto al 4,3% que marcaban en septiembre. Supone, asimismo, un gran contraste respecto a la tasa que se registró en octubre de 2022, cuando la inflación se situaba en el 11,5%.

En cuanto a la Unión Europea (UE), los precios se mantienen un poco por encima de la eurozona y registraron una tasa del 3,6% en octubre. España se encuentra entre los países del euro con menor inflación (3,5% el mes pasado), pero por primera vez desde el inicio de la guerra en Ucrania la tasa fue superior a la media de la eurozona (en seis décimas). En cambio, los precios retrocedieron en Bélgica (-1,7%), Países Bajos (-1%) y Dinamarca (-0,4%). Las tasas más altas se registraron en Hungría (9,6%), República Checa (9,5%) y Rumanía (8,3%).

Por sectores, las mayores presiones inflacionistas se registraron en el sector servicios (1,97%), seguido de la alimentación (1,48%) y los bienes no industriales (0,9%).

Según las previsiones económicas publicadas esta semana por la Comisión Europea, los precios de la eurozona cerrarán el año en el 5,6%, antes de reducirse al 3,2% en 2024 y al 2,2% en 2025. En el caso de España, la inflación se situará en torno al 3,5%, aún muy por encima del objetivo del 2% marcado por el Banco Central Europeo (BCE).

**ACTUALIDAD ECONÓMICA**

# Menos exportación, más cara

● La subida de los precios salva por la mínima las ventas de mercancías al exterior, que caen un 4,7% en volumen ● La facturación, sin embargo, sube un 0,3% interanual en el acumulado hasta septiembre

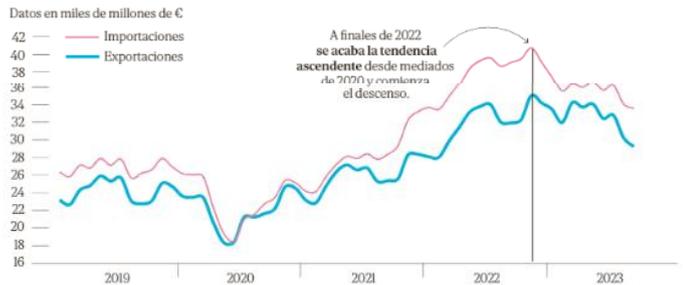
**ALEJANDRA OLCESE MADRID**  
Las empresas españolas que exportan bienes y mercancías a otros países se han visto penalizadas este año por la debilidad de la demanda internacional a medida que muchas economías se estancaban o incluso entraban en recesión, de ahí que hayan vendido entre enero y septiembre un 4,7% menos que en el mismo periodo del año pasado. La subida de los precios, sin embargo, les ha permitido facturar un 0,3% más en este periodo pese a la caída de las ventas. Esto se debe a que aunque han vendido menos cantidad, su precio ha sido un 5,3% más elevado de media, lo que significa que por ahora la inflación salva por la mínima los ingresos de España por sus ventas de productos al exterior. El problema está en que las exportaciones acumulan seis meses consecutivos de caída, lo que impide descartar que este mar-

canñas por valor de 102.683 millones; en el segundo trimestre el valor de las ventas al exterior bajó hasta los 97.267 millones, y en el tercero ha sido de 87.634 millones de euros (un 8,5% menos que en el verano de 2022). Pese al deterioro, la caída de las importaciones—dado el menor dinamismo de la demanda interna—contribuye a que el déficit comercial no crezca sino que se contenga, de hecho se sitúa en 29.596 millones a cierre de septiembre, casi la mitad que el año pasado, con una tasa de cobertura (la proporción de importaciones que se pagan con lo ingresado por exportaciones) del 90,7%. Las ventas de tres tipos de productos salvan el comercio exterior español en lo que va de 2023, siendo el sector automóvil el más relevante, que representa el 13,9% del total de exportaciones. Las ventas de vehículos al extranjero han crecido un 27,8% interanual hasta septiembre, mientras que las de componentes del automóvil han repuntado un 19,5%. El segundo gran sector exportador es el de los bienes de equipo, que suponen un 19,1% de total y han registrado un incremento del 1% en las ventas al exterior en los primeros nueve meses del año. Destaca en este grupo la mayor demanda de material de transporte (con un aumento de las ventas del 14,2%); el incremento del 12,3% en las exportaciones de bienes de equipo como motores, aparatos eléctricos, aparatos de precisión, etc.; y el aumento del 8,4% en maquinaria para la industria. Por último, alimentación, bebidas y tabaco es el último sector que tira de las exportaciones con un incremento de las ventas del 5,1% interanual, aunque con bastante heterogeneidad por tipo de producto. Las exportaciones que más han subido son las de tabaco (+52,4% interanual); lácteos y huevos (+11,6%); azúcar, café y cacao (+10%); y productos cárnicos (+8%). Por el contrario, ha caído un 6,6% la venta de aceites y grasas, un 25,7% la de cereales y un 10,7% la de piensos animales. Frente a automóviles, alimentación y bienes de equipo, ha caído un 23,2% interanual la venta de productos energéticos en los primeros nueve meses del año; un 17,3% la exportación de materias primas; las semifabricadas no químicas (-11,2%); los productos químicos (-2,9%); los bienes de consumo duradero (-1,8%), y las manufacturas de consumo (-2,6%).

**VARIACIÓN DE EXPORTACIONES POR PRODUCTOS HASTA SEPTIEMBRE**



**EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES**



**LA DEMANDA EUROPEA RESISTE: AÚN NOS COMPRA EL 74,4%**

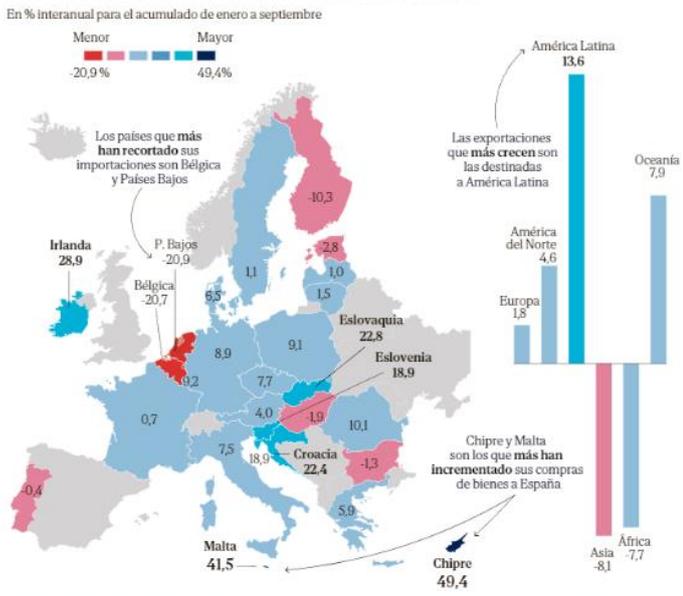
Europa sigue siendo el destino principal de nuestras exportaciones, pero el incremento de las ventas se ha ido moderando a lo largo del año. A cierre de septiembre, los envíos a la zona euro sólo han crecido un 0,2% con respecto al año pasado, aunque países como Alemania—cuya economía ha llegado a caer dos trimestres consecutivos, entrando en recesión técnica—nos ha comprado un 8,9% más que en el mismo periodo del año pasado.

Las áreas geográficas que han importado menos productos españoles que el año pasado son América del Norte (-3,1% en lo que va de año); Asia, con un descenso de las ventas del 8,1%, y caídas destacadas en la demanda de China (-5,1%) y Japón (-13,8%); Oriente Medio, con un descenso del 11,6%; y África (-7,7%). En términos de contribución a la tasa de variación anual de las exportaciones, los principales destinos fueron Alemania (0,9 puntos), Panamá (0,7 puntos), Italia (0,6 puntos) y Turquía (0,6 puntos), mientras que las mayores contribuciones negativas correspondieron a Bélgica (-1,1 puntos), Países Bajos (-0,8 puntos), Gibraltar (-0,3 puntos) y Argelia (-0,3 puntos).

gen del 0,3% en los ingresos por ventas al extranjero acabe bajando hasta terreno negativo antes de que acabe el año. Según los datos a partir de Aduanas que publicó ayer el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las exportaciones realizadas totalizan los 287,585 millones de euros hasta septiembre y su evolución ha sido decreciente a lo largo del ejercicio: en el primer trimestre España exportó mer-

canías por valor de 102.683 millones; en el segundo trimestre el valor de las ventas al exterior bajó hasta los 97.267 millones, y en el tercero ha sido de 87.634 millones de euros (un 8,5% menos que en el verano de 2022). Pese al deterioro, la caída de las importaciones—dado el menor dinamismo de la demanda interna—contribuye a que el déficit comercial no crezca sino que se contenga, de hecho se sitúa en 29.596 millones a cierre de septiembre, casi la mitad que el año pasado, con una tasa de cobertura (la proporción de importaciones que se pagan con lo ingresado por exportaciones) del 90,7%. Las ventas de tres tipos de productos salvan el comercio exterior español en lo que va de 2023, siendo el sector automóvil el más relevante, que representa el 13,9% del total de exportaciones. Las ventas de vehículos al extranjero han crecido un 27,8% interanual hasta septiembre, mientras que las de componentes del automóvil han repuntado un 19,5%. El segundo gran sector exportador es el de los bienes de equipo, que suponen un 19,1% de total y han registrado un incremento del 1% en las ventas al exterior en los primeros nueve meses del año. Destaca en este grupo la mayor demanda de material de transporte (con un aumento de las ventas del 14,2%); el incremento del 12,3% en las exportaciones de bienes de equipo como motores, aparatos eléctricos, aparatos de precisión, etc.; y el aumento del 8,4% en maquinaria para la industria. Por último, alimentación, bebidas y tabaco es el último sector que tira de las exportaciones con un incremento de las ventas del 5,1% interanual, aunque con bastante heterogeneidad por tipo de producto. Las exportaciones que más han subido son las de tabaco (+52,4% interanual); lácteos y huevos (+11,6%); azúcar, café y cacao (+10%); y productos cárnicos (+8%). Por el contrario, ha caído un 6,6% la venta de aceites y grasas, un 25,7% la de cereales y un 10,7% la de piensos animales. Frente a automóviles, alimentación y bienes de equipo, ha caído un 23,2% interanual la venta de productos energéticos en los primeros nueve meses del año; un 17,3% la exportación de materias primas; las semifabricadas no químicas (-11,2%); los productos químicos (-2,9%); los bienes de consumo duradero (-1,8%), y las manufacturas de consumo (-2,6%).

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA A OTROS PAÍSES**



Fuente: Ministerio Industria, Comercio y Turismo

JCS, IGG / EL MUNDO

FORO ECONÓMICO DE EL NORTE DE CASTILLA

# Alonso Puig: «Si eres más feliz, eres más eficiente y aumenta tu productividad»

El cirujano y escritor insta a abordar los desafíos de las empresas sin miedo, a pesar del «momento complejo» que estas atraviesan

JESÚS DOMÍNGUEZ



VALLADOLID. El doctor Mario Alonso Puig es un humanista encerrado en el cuerpo de un médico cirujano. Se le puede considerar, de hecho, un hombre del Renacimiento, pero, sobre todo, inspirador. Es alguien tan capaz de realizar estudios sobre la principal rama del saber a la que decidió dedicarse, la Medicina, como de escribir libros sobre liderazgo o emocionar, como lo hizo, a los asistentes del Foro Económico de El Norte de Castilla, a los que instó, aun a sa-

biendas del «momento complejo» que las empresas atraviesan, a enfrentarse a sus desafíos «sin miedo», con ilusión y confianza, dado que pueden, quienes así los aborden, desarrollar «un gran poder transformador».

Con esa confianza, el autor de libros como 'Madera de líder' o 'El camino del despertar. Toda transformación comienza en uno mismo', entre otros, explicó que «es necesario prepararse mentalmente para lo que nos vamos a encontrar» a la hora de dirigir proyectos

y desarrolló un símil hablando de cómo él enfrentaba los casos que le llegaban cuando trabajaba en la unidad de trauma en un hospital de Boston. «Cuando llegaba un paciente a Urgencias, a la carrera teníamos que prepararnos. Para ello usábamos cuatro elementos: la claridad mental respecto a las prioridades, porque en medio del caos tu decisión puede ser de vida o muerte; el entusiasmo, porque cuando sustituyes el horror por la

creencia de que vas a poder solucionar lo que ha sucedido ocurren muchas cosas; la serenidad, porque sin paz mental y con el corazón saliéndose tomaremos malas decisiones, y la confianza en ti, en tu formación y en tu equipo, porque sin eso, ni siquiera si el problema es menor, encontraremos arreglo», considera.

**La importancia de la ilusión**

Alonso Puig ofreció algunos datos, basados en estudios, como que «el 70% de las personas que trabajan en una empresa no sienten vinculación emocional con ella» o que «el 80% de las personas que dejan su trabajo no dejan a la empresa, sino a su jefe». Así, defendió la conexión entre la motivación y la productividad, sin obviar que, incluso en el mundo de la Medicina, «hay quien todavía piensa que el trato al enfermo no tiene relación con su proceso», pero recordando que «si eres más feliz, eres más eficiente, tomas mejores decisiones, trabajas más deprisa y colaboras mejor», obteniendo, en fin, una mejora en la productividad.

Así, en su opinión, «la confianza es importante», como también, en el caso de emprendedores y empresarios, lo es «saber qué queréis y poner en el foco en ello», sin dejarse llevar por unas sensaciones negativas. Asimismo, se necesita «un alto nivel de energía» para alcanzar los objetivos planteados y la ilusión es un elemento que actúa de motor «a pesar de lo contraintuitivo que pueda parecer» en algunos momentos. De la misma manera, «hay que saber que esto es una carrera de fondo» en la que no hay que dar al cerebro «una salida fácil», como pueden ser el desánimo o el abandono como solución.

En esos sentimientos negativos considera el doctor que «no podemos permitirnos caer», ya que la capacidad de aprender, de entender los contextos, de ser creativos y tomar decisiones depende de que el cerebro no esté dominado por emociones adversas. «Para que salgan las cosas adelante, es necesario tener un pensamiento positivo. No te da la seguridad de salir adelante, pero sí las máximas posibilidades», resumió.

El Foro Económico de El Norte de Castilla, que cerró ayer sus sesiones programadas para este 2023 con la participación del doctor Alonso Puig, está patrocinado por Banco Sabadell, Gullón, Corporación Llorente y Collosa, con Media Markt Bussines Solutions como socio tecnológico.



El doctor Mario Alonso Puig, dirigiéndose al foro. CARLOS ESPESO

## «El liderazgo es una cualidad que pertenece al ser, no al tener»

J. D.

VALLADOLID. En el entretenido coloquio que generó la participación del cirujano y escritor, salieron a relucir las condiciones que, para él, han de cumplirse para ejercer un liderazgo puro, distinguido de una mera jefatura. «Hay

que querer a la gente, creer en las personas, valorarlas, desafiarlas para que crezcan, apoyarlas en su crecimiento y acompañarlas en sus momentos de mayor dificultad», aseveró Alonso Puig.

En su opinión, «el liderazgo es una cualidad que pertenece al ser, no al tener», aunque con-

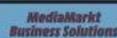
sidera que es algo que también se puede entrenar; que hay «una parte con la que se nace y otra que se hace», partiendo, en todo caso, de esas claves. Esas, por ejemplo, permitieron al mejor neurocirujano pediatra del mundo, Ben Carson, revolucionar su rama del saber; frente a otras personas que pudieron no tener confianza en él, si se convirtió en quien fue, fue gracias a su madre y a su profesor de ciencias, según explicó Alonso Puig.

Del mismo modo, puso como ejemplos a Walt Disney, quien llegó a ser despedido del Kansas City Star, según su editor, «porque le faltaba imaginación y no tenía buenas ideas», mientras que la profesora de música de John Lennon y Paul McCartney los consideraba sin potencial para la música. «Los verdaderos líderes darán raíces para crecer y alas para volar», considera el doctor, en contraposición a esos sesgos sufridos por ellos.

PATROCINAN:



SOCIO TECNOLÓGICO:



**LAS FRASES**

**Mario Alonso Puig**

Doctor y escritor, autor de 'El camino del despertar: Toda transformación comienza en uno mismo'

«A la hora de dirigir o desarrollar proyectos hay que tener claridad mental, entusiasmo, serenidad y confianza»

«El 70% de las personas no tienen una vinculación emocional con su empresa y el 80% de los que dejan su trabajo no dejan su empresa, sino a su jefe»

«Un pensamiento positivo es necesario para que salgan las cosas: no te da la seguridad, pero sí las máximas posibilidades»

«Una parte del líder nace y otra se hace; los verdaderos líderes darán raíces para crecer alas para volar»



Arriba; Goyo Ezama (director general de El Norte), Paco Hevia (Gullón), Cristina Santos (Sabadell), Mario Alonso Puig, Ximo Reig (MediaMarkt) y Noe Martín (Collosa); abajo, algunos de los asistentes al Foro. **C. ESPESO**

**La necesidad de evitar que los pensamientos malos ganen la batalla**

Dudar y tener sentimientos negativos o disfuncionales es algo que sucede a veces. Ahora, para Mario Alonso Puig, «hay que evitar que esos pensamientos ganen la batalla y se conviertan en el foco». A la hora de dirigir, pero también de relacionarse en otros ámbitos personales que no son el empresarial, «hay que ponerle un nombre a la emoción, aunque se llame ira y sea con tus hijos o tu pareja, porque eso no te convierte en malo». Hay que evitar una respuesta que pueda ser destructora y hay que llevar la atención al cuerpo, «fundamentalmente a la respiración», además de «preguntarnos qué se nos puede estar escapando, porque tenemos una gran tendencia a juzgar, cuando nuestro punto de vista no es más que la vista desde un punto», valoró el escritor, buscando el desarrollo de una interrelación pausada, no visceral, y apartada de una eventual toxicidad.