

CEOE
Castilla y León

CEOE
Valladolid

NOS
IMPULSA


Junta de
Castilla y León



IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR DE LAS EMPRESAS DE VALLADOLID Y CASTILLA Y LEÓN

CEOE
Ávila

FÁE
Empresas
Burgalesas

ELE
Empresas de León

CEOE
Empresas de Palencia

CEOE
Empresas de
Talamanca
CEPYME

fes
federación empresarial segoviana

FOES

CEOE
Valladolid

CEOE
Zamora

IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN

PRESENTACIÓN

CEOE Valladolid, junto con el resto de Organizaciones Territoriales y CEOE Castilla y León, está desarrollando una serie de actuaciones con el fin de alcanzar una amplia difusión, seguimiento y desarrollo del IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, suscrito en el ámbito del diálogo social. Dicho Acuerdo Marco fija las líneas prioritarias de actuación en materia de política empresarial de la Junta de Castilla y León.

En este contexto, y teniendo en cuenta que uno de los ejes de este Acuerdo Industrial versa sobre la transición a una Economía Circular, Sostenibilidad y Eficiencia Energética, lanzamos a través de correo electrónico a los empresarios de Valladolid la “encuesta sobre la Economía Circular en las empresas de Castilla y León”, centrada en el Eje 10 del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial, con el fin de colaborar impulsando el tránsito desde una economía lineal hacia una circular, que se está experimentando de forma global. Para ello, debemos hacer de la transición energética una oportunidad para los consumidores, empresarios y profesionales de Castilla y León además de para nuestro entorno rural.

Algo más de 700 empresas de todas las provincias de Castilla y León respondieron a esta encuesta de manera voluntaria y confidencial, de cuya participación hemos extraído tanto los datos regionales como los relativos a las de Valladolid que se irán desgranando a lo largo de este informe.

Antes de comenzar con el análisis de los datos, hay que señalar que esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

La encuesta constaba de 17 preguntas relativas a los bloques de datos globales, residuos, energía y agua, talento y entorno empresarial. Se han analizado todas las respuestas para extraer conclusiones sobre el nivel de sensibilización con la economía circular de las empresas de Valladolid y, con la salvedad de la primera pregunta, realizar una comparativa con los relativos a las empresas de todo Castilla y León.

Los resultados se presentan por bloques, respetando la numeración que llevaban las preguntas en la encuesta, presentando en primer lugar los datos referentes a las empresas de Valladolid y a continuación los de las empresas del conjunto de Castilla y León, con su respectiva valoración.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA RELATIVA AL AVANCE DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DE LAS EMPRESAS DE VALLADOLID Y COMPARATIVA CON LOS DATOS DE CASTILLA Y LEÓN

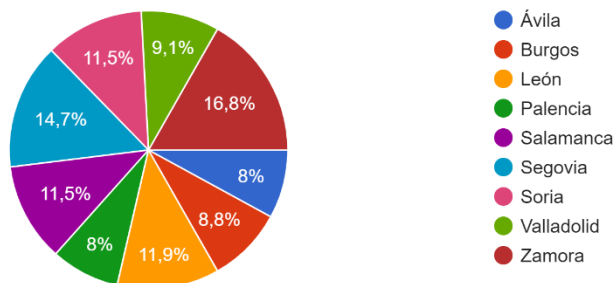
BLOQUE I: DATOS GENERALES

1. SELECCIONE EN EL DESPLEGABLE LA PROVINCIA DE CASTILLA Y LEÓN A LA QUE PERTENECE SU PRINCIPAL CENTRO DE TRABAJO.

- a. Ávila
- b. Burgos
- c. León
- d. Palencia
- e. Salamanca
- f. Segovia
- g. Soria
- h. Valladolid
- i. Zamora

1. Seleccione en el desplegable la provincia de Castilla y León a la que pertenece su principal centro de trabajo.

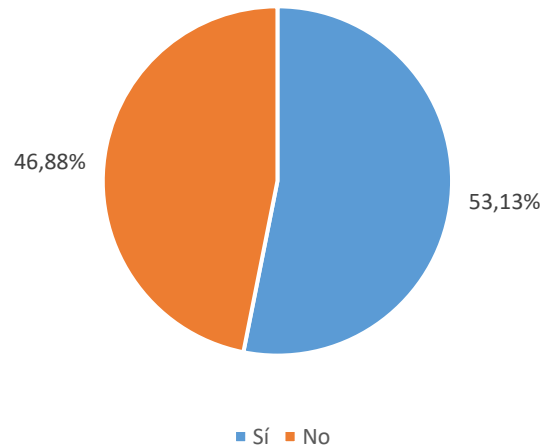
716 respuestas



2. INDIQUE SI SU PRINCIPAL CENTRO DE TRABAJO SE UBICA EN EL MEDIO RURAL.

- a. Si
- b. No

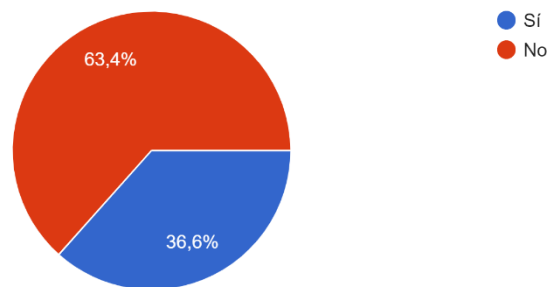
¿Su principal centro de trabajo se ubica en el medio rural o en Valladolid capital?



Vemos que en la encuesta la mayoría de las empresas que han participado se encuentran ubicadas en Valladolid capital, pero también han sido bastante receptivas las empresas con domicilio social en el medio rural, casi el 47% de las que han participado en esta encuesta.

2. ¿Indique si su principal centro de trabajo se ubica en el medio rural?

716 respuestas

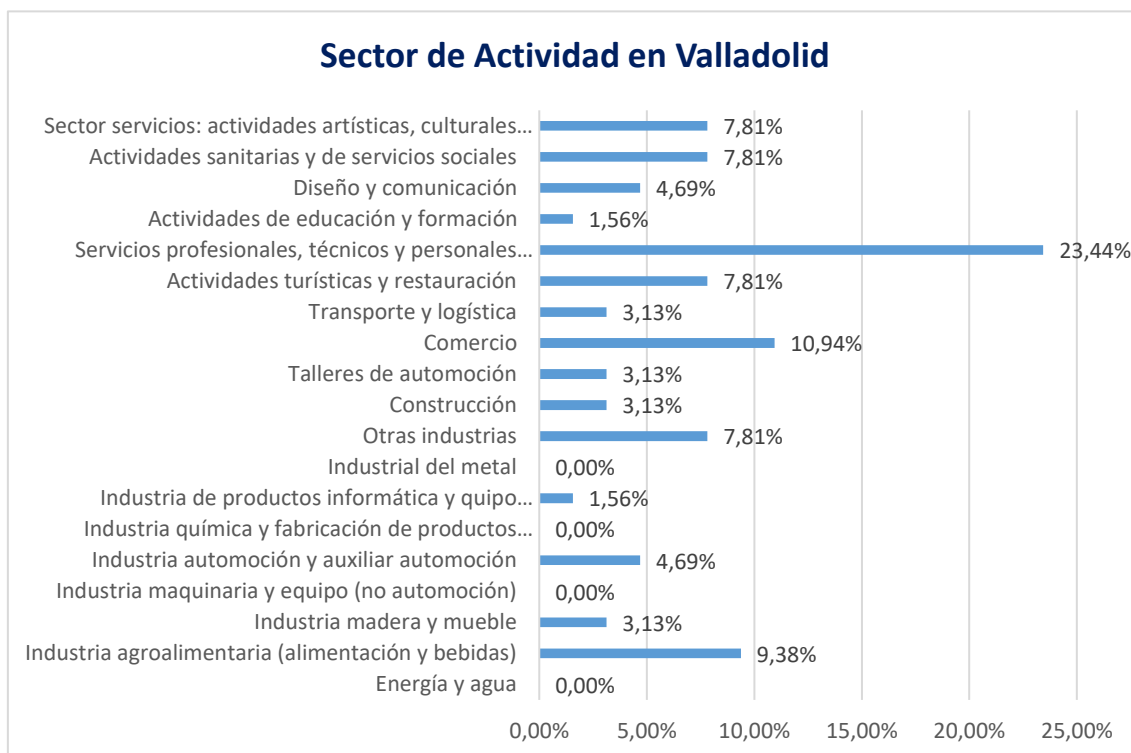


En la comparativa con los datos globales de Castilla y León, es más significativo el porcentaje de las empresas domiciliadas en las capitales de provincia que en el medio rural, un 63% frente a un 37%.

3. SECTOR/ACTIVIDAD PRINCIPAL EN LA QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA.

- Energía y agua
- Industrial agroalimentario (alimentación y bebidas)
- Industria madera y mueble
- Industria maquinaria y equipo (no automoción)
- Industria automoción y auxiliar automoción
- Industria química y fabricación de productos farmacéuticos

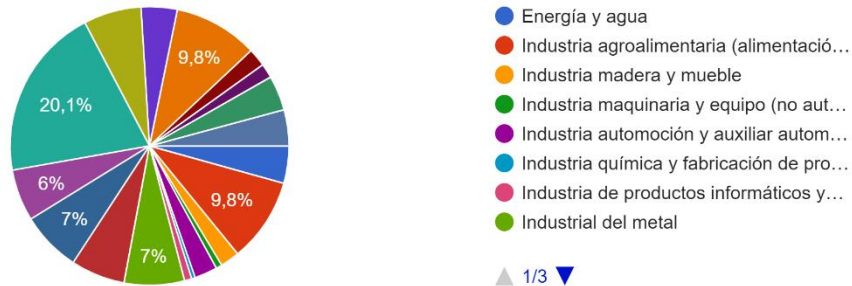
- g. Industria de productos informática y quipo electrónico
- h. Industrial del metal
- i. Otras industrias
- j. Construcción
- k. Talleres de automoción
- l. Comercio
- m. Transporte y logística
- n. Actividades turísticas y restauración
- o. Servicios profesionales, técnicos y personales ingeniería, consultoría, abogacía, etc.
- p. Actividades de educación y formación
- q. Diseño y comunicación
- r. Actividades sanitarias y de servicios sociales
- s. Sector servicios: actividades artísticas, culturales y de entretenimiento



Entre los sectores de actividad, el más numeroso es el de empresas del sector de los servicios profesionales, técnicos y personales, con un 23,5%, y a continuación las empresas dedicadas al comercio (11%), la industria agroalimentaria (9,3%), y si agrupamos los datos relativos al resto de industrias, también el dato es relevante, pues suman un 17%.

3. Sector/actividad principal en la que se encuadra su empresa.

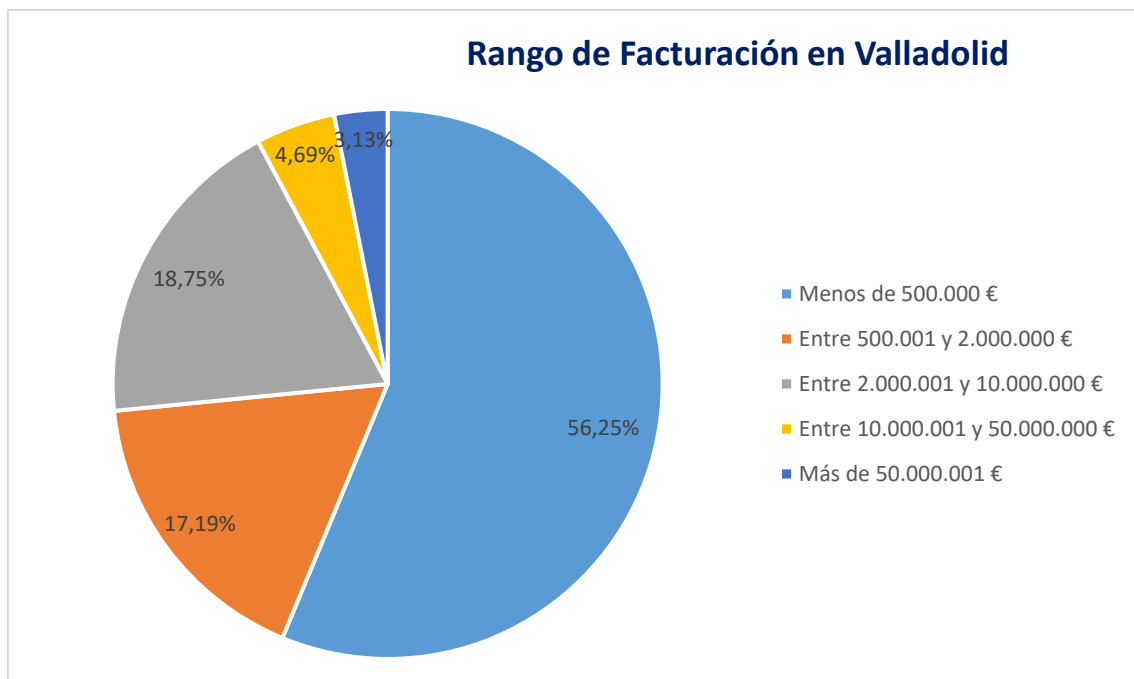
716 respuestas



En Castilla y León, la mayoría de empresas pertenecen al sector comercio (20%), muy igualadas con las dedicadas a la actividad industrial (metal, madera, automoción...), que representan otro 20%, y son también relevantes con un 10% las pertenecientes al sector servicios profesionales y a la industria agroalimentaria, que por su especial peso entre las empresas participantes, se ha desglosado el dato del relativo a la industria en general.

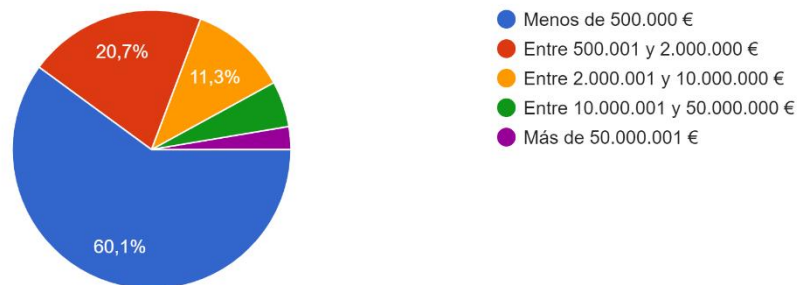
4. RANGO DE FACTURACIÓN.

- Menos de 500.000€
- Entre 500.001 y 2.000.000€
- Entre 2.000.001 y 10.000.000€
- Entre 10.000.001 y 50.000.000€
- Más de 50.000.001€



La mayoría de empresas de Valladolid, un 56%, facturan menos de 500.000 €, un 17% por debajo de los 2 millones de Euros, casi el 19% están en el rango entre los 2 y los 10 millones y tan sólo un 7% superan los 10 millones.

4. Rango de facturación.
716 respuestas

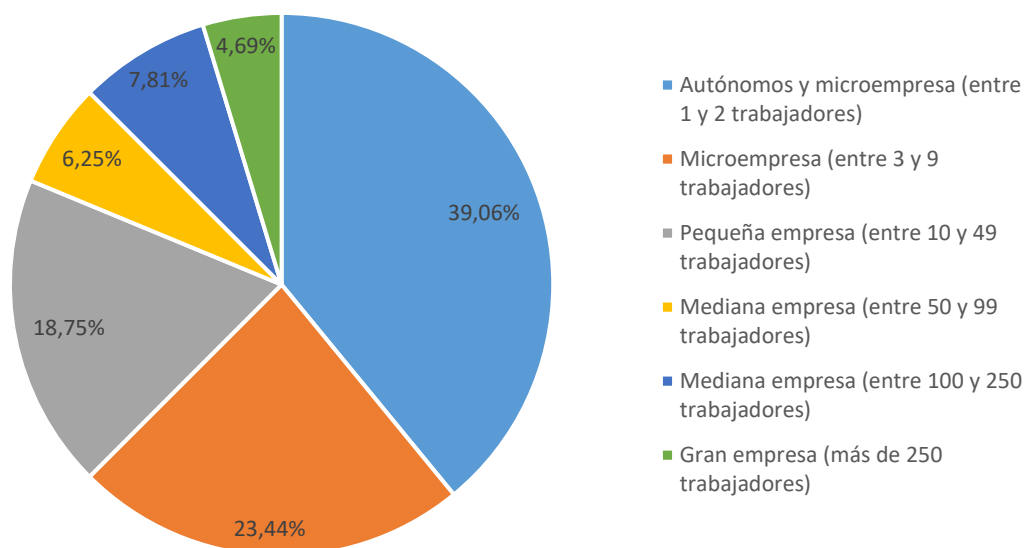


En la comparativa con los datos de Castilla y León, los datos relativos a la facturación prácticamente son coincidentes.

5. NÚMERO DE EMPLEADOS TOTALES

- Autónomos y microempresas (entre 1 y 2 trabajadores)
- Microempresa (entre 3 y 9 trabajadores)
- Pequeña empresa (entre 10 y 49 trabajadores)
- Mediana empresa (entre 50 y 99 trabajadores)
- Mediana empresa (entre 100 y 250 trabajadores)
- Gran empresa (más de 250 trabajadores)

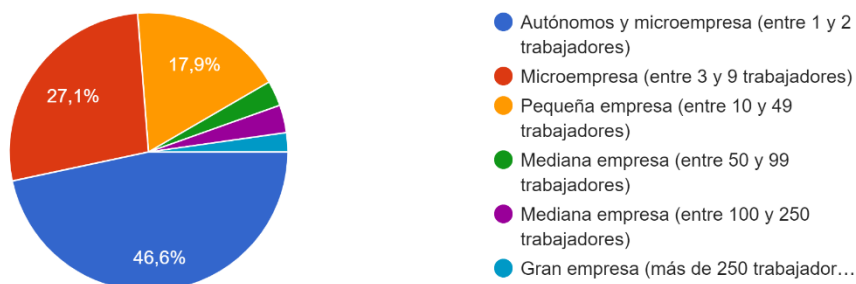
Número total de trabajadores en Valladolid



El 62% de las empresas son microempresas, un 39% autónomos o empresas con un máximo de 2 trabajadores y un 23% con una plantilla entre 3 y 10 trabajadores. El siguiente grupo más representativo es el de las pequeñas empresas de hasta 49 trabajadores, con un 18%, y las medianas y grandes empresas suman entre todas un 17% con más de 50 trabajadores.

5. Número de empleados totales.

716 respuestas



En Castilla y León, teniendo en cuenta la media de todas las provincias, vemos que al igual que en el caso de Valladolid, autónomos y microempresas son los más representados con un 46 y un 27% respectivamente.

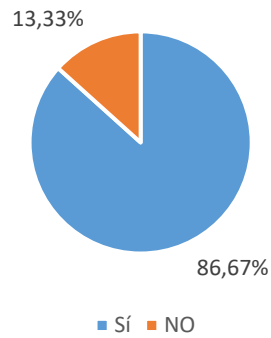
BLOQUE II: RESIDUOS

6. POR FAVOR, INDÍQUENOS SI TIENE IMPLANTADAS ALGUNA/S DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS (RESPUESTA MÚLTIPLE).

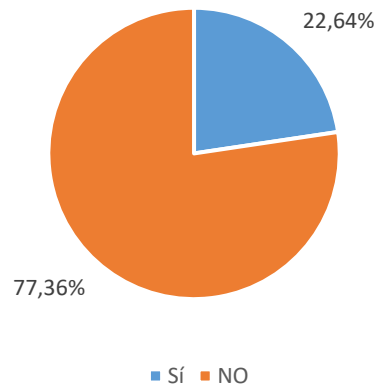
- Realiza un análisis de su flujo de residuos (entrada/salida)
- Tiene identificado qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar
- Ha diseñado nuevos procesos basados en la ecoinnovación
- Rediseña sus productos en base al ecodiseño
- Utiliza ecoetiquetas



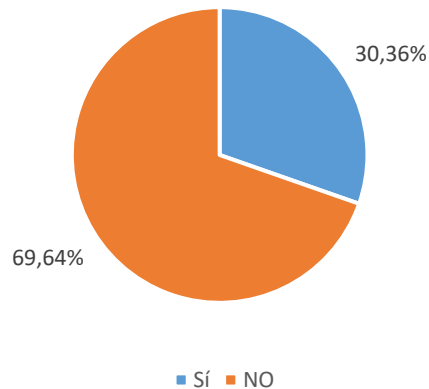
¿Tiene identificado qué residuos se pueden reciclar, reutilizar o valorizar?

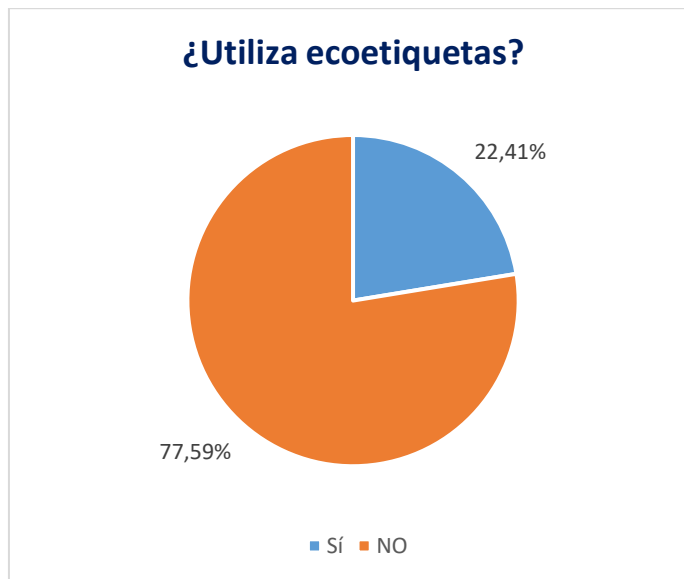


¿Ha diseñado nuevos procesos basados en la ecoinnovación?



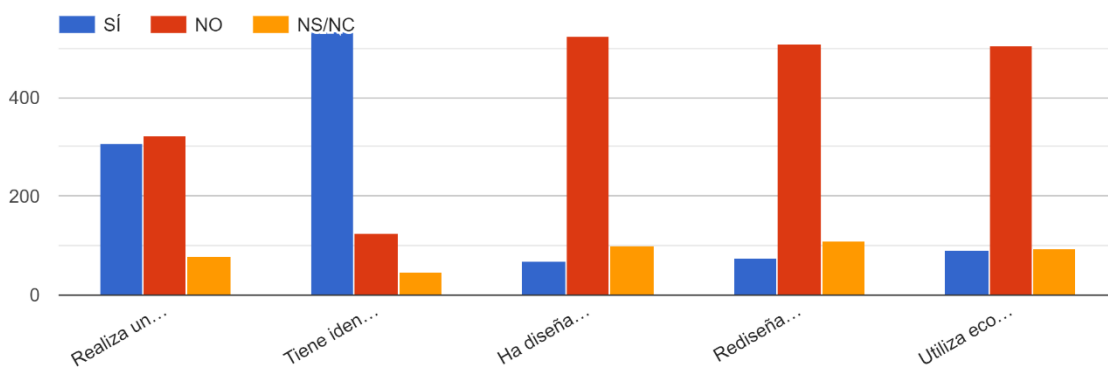
¿Rediseña sus productos en base al ecodiseño?





Entre las empresas de Valladolid, un alto porcentaje, el 86%, tienen identificados los residuos que se pueden reciclar, reutilizar o valorizar, pero a la hora de implantar medidas en consecuencia, los datos son más bajos: un 55% realiza un análisis de su flujo de residuos y no llegan al 30% las empresas que diseñan procesos basados en la ecoinnovación, rediseñan sus productos teniendo en cuenta el ecodiseño o utilizan ecoetiquetas.

6. Por favor, indíquenos sí tiene implantadas alguna/s de las siguientes medidas

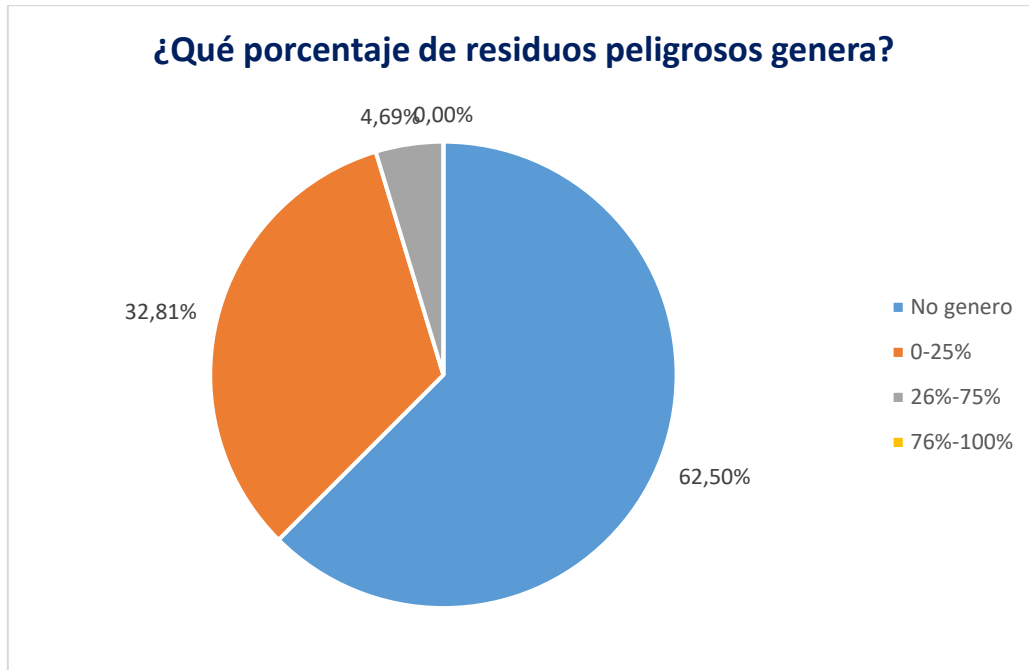


En el caso de Castilla y León, los datos son similares a los de Valladolid, el 74% de las empresas encuestadas identifica los residuos que se pueden reciclar y el 42% realiza un análisis de los flujos; tanto en el diseño de procesos de rediseño de producto y utilización de ecoetiquetas vemos que más del 70% no realiza nada.

7. INDÍQUENOS EL PORCENTAJE APROXIMADO DE RESIDUOS PELIGROSOS QUE GENERA SU EMPRESA (RESPUESTA MÚLTIPLE).

- No genero

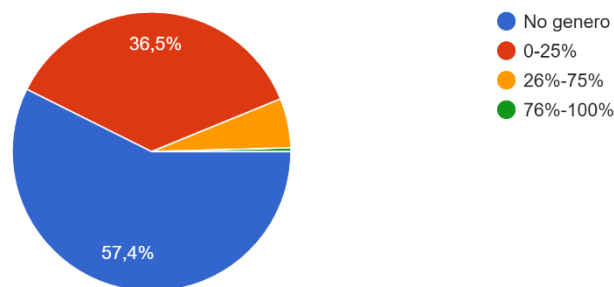
- 0-25%
- 26%-75%
- 76%-100%



Casi una tercera parte de las empresas no genera residuos peligrosos, un 32% genera un 25% y tan sólo un 4% reconoce generar entre un 26 y un 75%, porcentajes coherentes con los sectores a los que pertenecen las empresas que han participado en la encuesta.

7. Indíquenos el porcentaje aproximado de residuos peligrosos que genera su empresa

713 respuestas



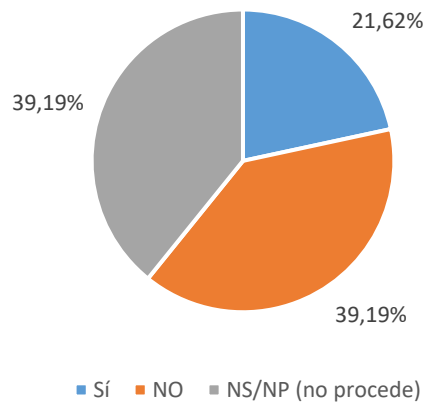
Los datos relativos a las empresas de Castilla y León son muy similares, con cuatro puntos de diferencia en las empresas que reconocen generar hasta un 25% de residuos peligrosos.

8. EN CUANTO A LA TRANSFORMACIÓN DE LOS RESIDUOS QUE GENERA SU EMPRESA EN NUEVOS RECURSOS, INDIQUE SI:

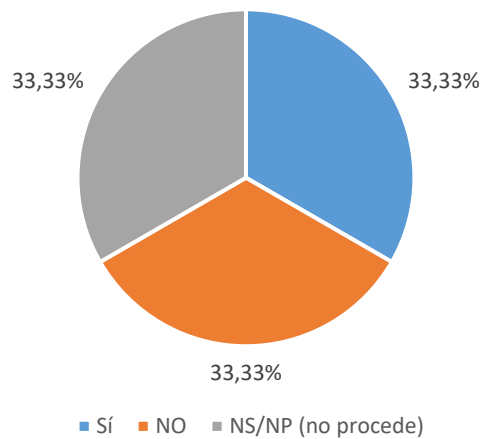
- a. Está desarrollando algún proyecto en este ámbito
- b. Me gustaría recibir más información

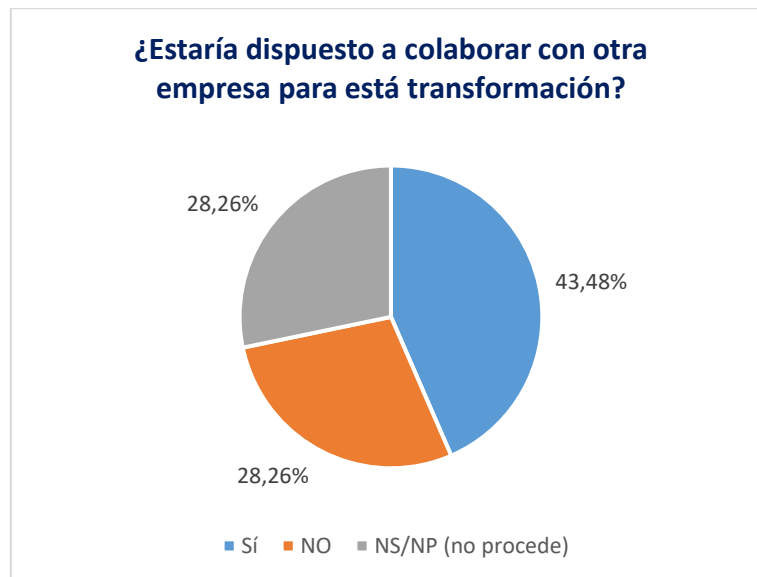
c. Estaría dispuesto a colaborar con otra empresa para esta transformación

¿Está desarrollando algún proyecto en ese ámbito?

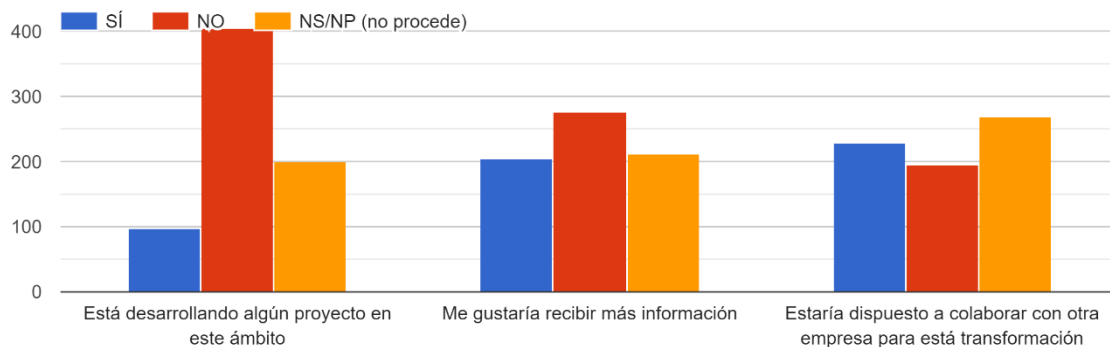


¿Le gustaría recibir más información?





8. En cuánto a la transformación de los residuos que genera su empresa en nuevos recursos, indique sí:



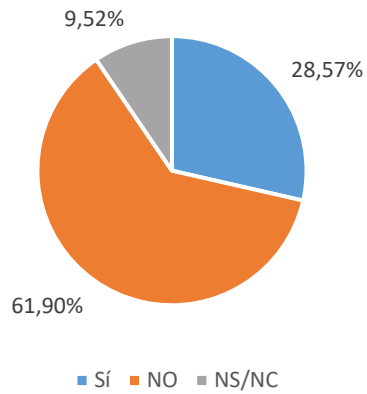
Aunque el porcentaje de empresas de Valladolid que están desarrollando proyectos en el ámbito de la transformación de residuos es del 21%, la tercera parte de ella sí estaría interesada en recibir más información (33%) y llegan al 43% las que en colaboración con otras empresas tienen disposición para colaborar con otra empresa en esta transformación, por lo que se puede concluir que hay cierta concienciación en este aspecto.

BLOQUE III: ENERGÍA Y AGUA

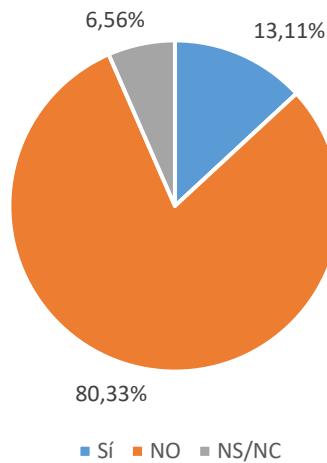
9. TIENE IMPLANTADO ALGÚN SISTEMA DE GESTIÓN DEL CONSUMO DE AGUA.

- Reducción consumo en los procesos
- Reutilización del agua
- Próximamente adoptaré alguna medida
- Tiene implantada la huella hídrica

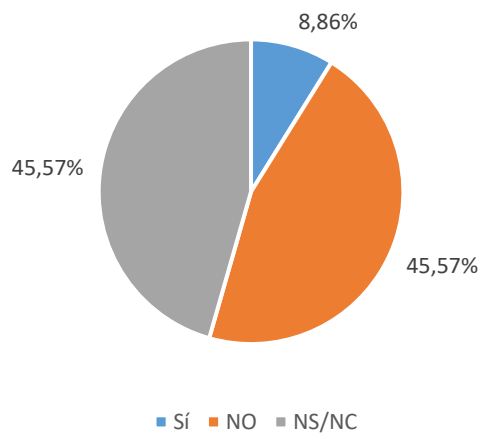
Reducción consumo en los procesos



¿Reutiliza el agua?



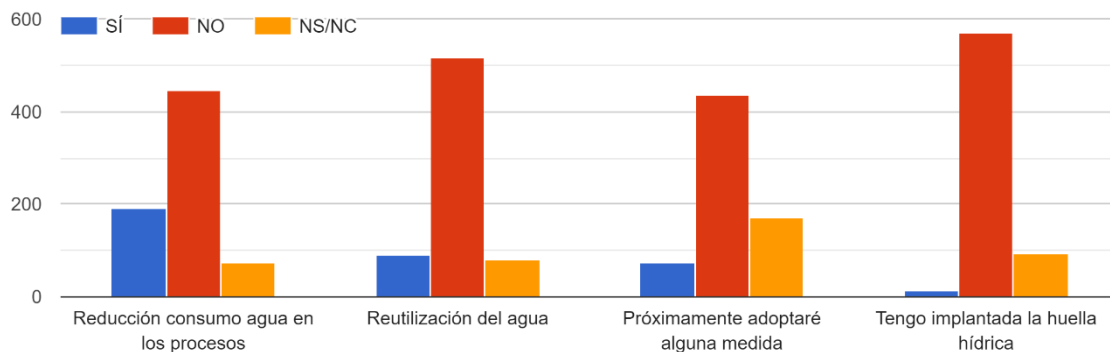
¿Adoptará alguna medida?





Como se puede comprobar en los gráficos anteriores, las medidas de sistema de gestión del consumo del agua no tienen demasiada acogida entre las empresas de Valladolid, la más implantada es la de reducir su consumo en los procesos, con un 28%.

9. ¿Tiene implantado algún sistema de gestión del consumo de agua?



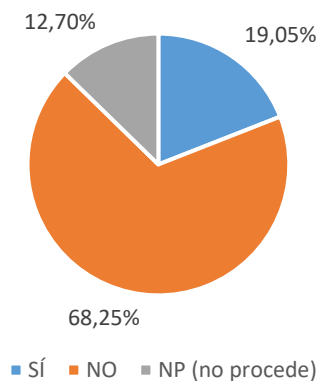
Entre las empresas de Castilla y León, los resultados son muy similares.

BLOQUE IV: TALENTO

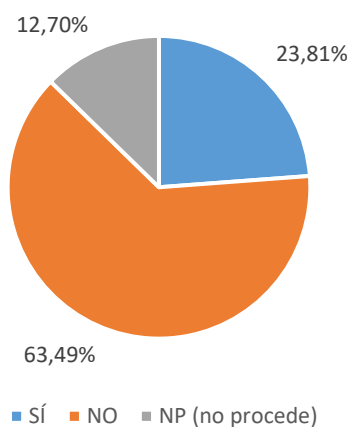
10. POR FAVOR, INDIQUE LO QUE PROCEDA SOBRE LAS SIGUIENTES CUESTIONES EN EL ÁMBITO DEL TALENTO (RESPUESTA MÚLTIPLE).

- Necesita tener en su equipo personal cualificado en medio ambiente
- Tiene en su plantilla personal cualificado en medio ambiente
- Ha tenido dificultades para contratar(encontrar) personal cualificado en el ámbito medioambiental
- Contrata empresas especializadas en materia ambiental

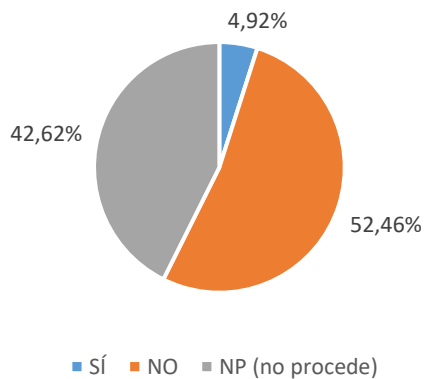
**¿Necesita en su equipo personal
cualificado en medioambiente?**

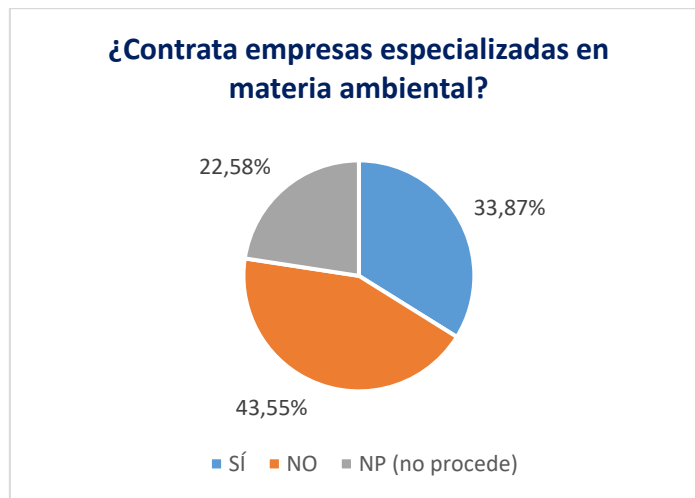


**¿Tiene en su plantilla personal
cualificado en medioambiente?**



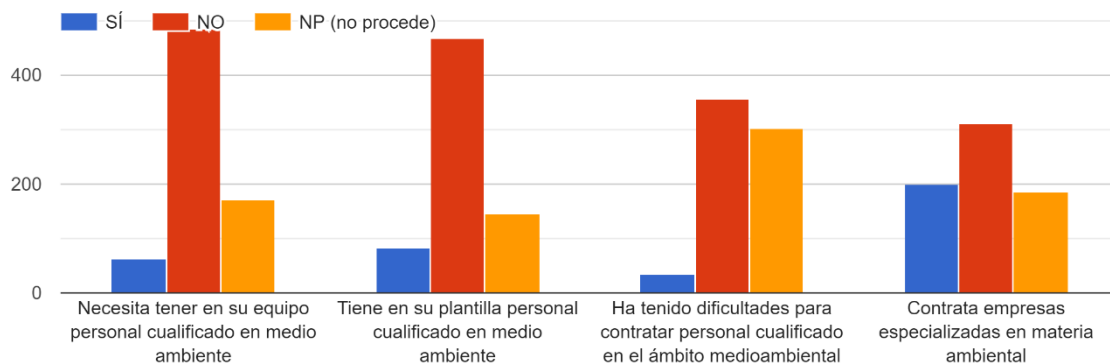
**¿Ha tenido dificultades para contratar
(encontrar) personal
cualificado en el ámbito medioambiental?**





Las empresas de Valladolid responden en más del 60% que ni necesitan ni tienen personal cualificado en medio ambiente, como mucho un 33% lo subcontrata en caso de que fuera necesario.

10. Por favor, indique lo que proceda sobre las siguientes cuestiones en el ámbito del talento



Datos muy similares en Castilla y León, con más del 60% de empresas que ni necesitan ni tienen personal cualificado en medio ambiente y un 27% que subcontrata a empresas especializadas en materia ambiental.

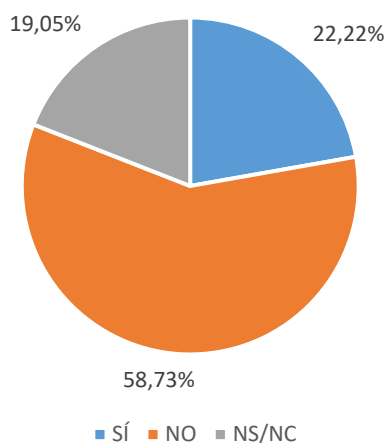
BLOQUE V: ENTORNO EMPRESARIAL

11. PODRÍA INDICARNOS SI EL AVANCE EN LA IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE ESTÁ AFECTANDO AL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL (RESPUESTA MÚLTIPLE).

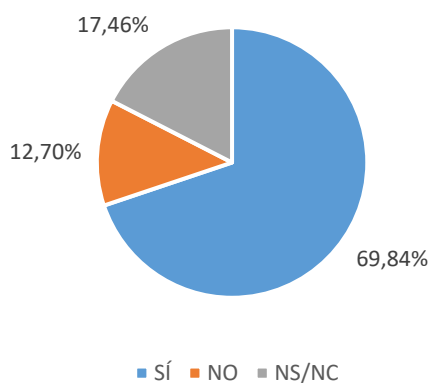
- Considera que la puesta en marcha de Zona de Bajas Emisiones reducirá el flujo de su negocio y logística

- Considera todavía escasa la oferta de vehículos conectados (eléctrico, hidrógeno etc)
- Le parecen suficientes los puntos de recarga para vehículos conectados
- Considera necesario diseñar nuevos incentivos para la adquisición de vehículos conectados

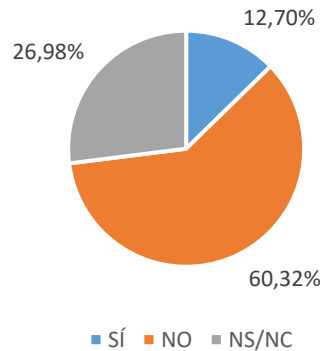
La ZBE reducirá el flujo de negocio



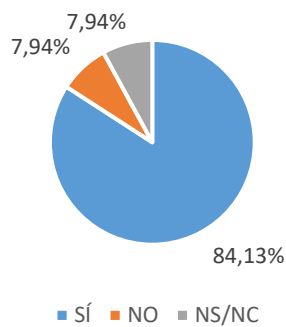
¿Es escasa la oferta de vehículos conectados?



¿Hay suficientes puntos de recarga?

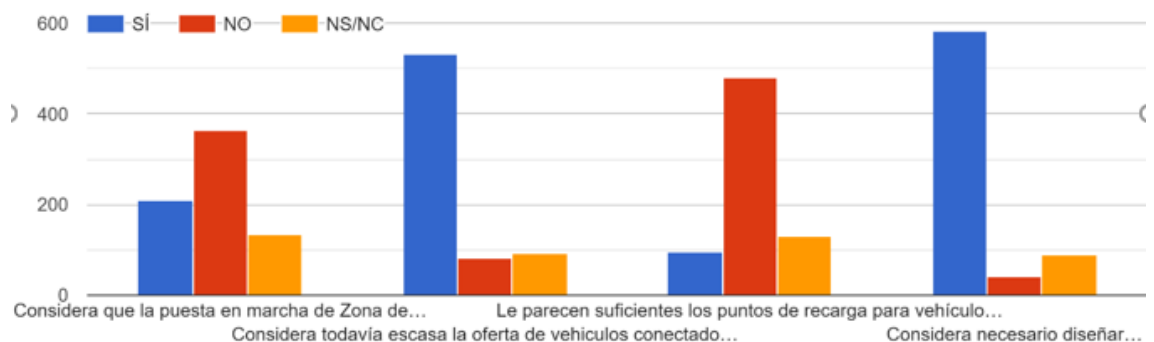


¿Son necesarios nuevos incentivos para adquirir vehículos conectados?



Más de la mitad de las empresas de Valladolid consideran que la zona de bajas emisiones no reducirá su flujo de negocio; sin embargo, el 70% contesta que es escasa la oferta de vehículos conectados y un 84% considera que son necesarios nuevos incentivos destinados a adquirirlos.

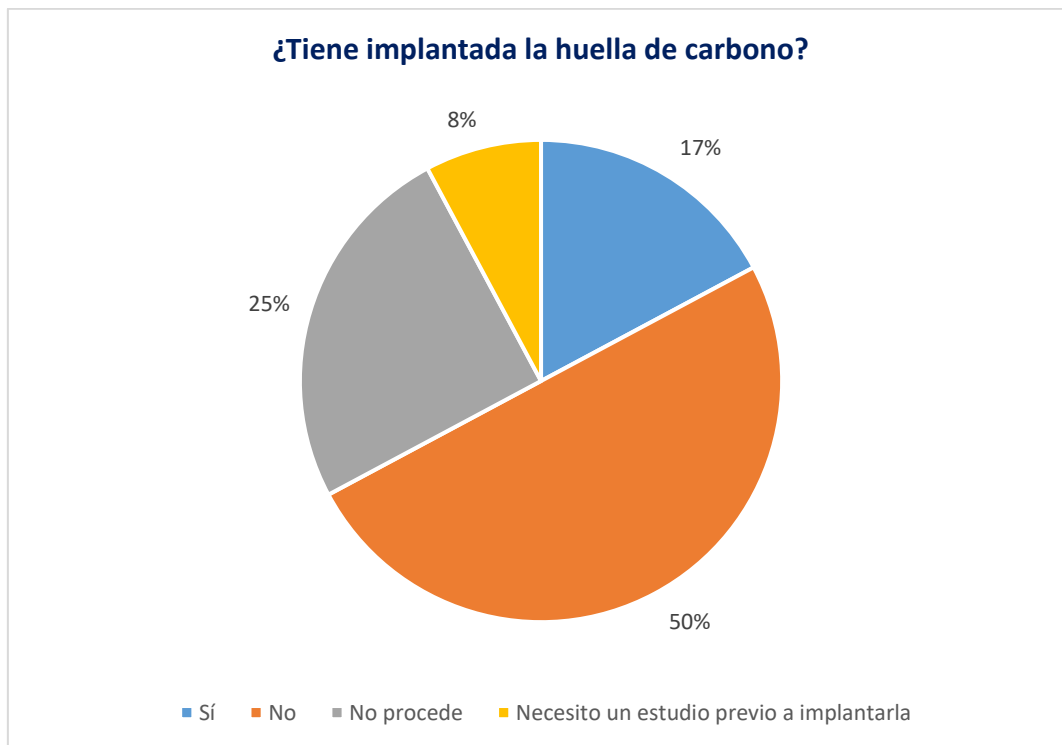
11. ¿Podría indicarnos si el avance en la implantación de medidas de movilidad sostenible está afectando al desarrollo de su actividad empresarial?



En Castilla y León no hay diferencias significativas, los datos son muy similares.

12. ¿TIENE IMPLANTADA LA HUELLA DE CARBONO?

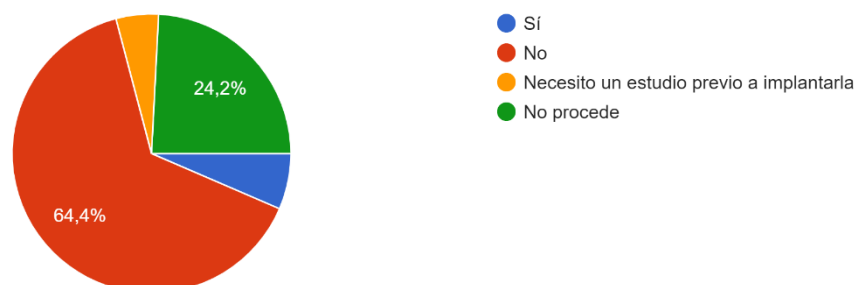
- a. Sí
- b. No
- c. Necesito un estudio previo a implantarla
- d. No procede



En las empresas de Valladolid, sólo un 17% tiene implantada la huella de carbono, el 50% aún no y un 25% considera que no procede.

12. ¿Tiene implantada la huella de carbono?

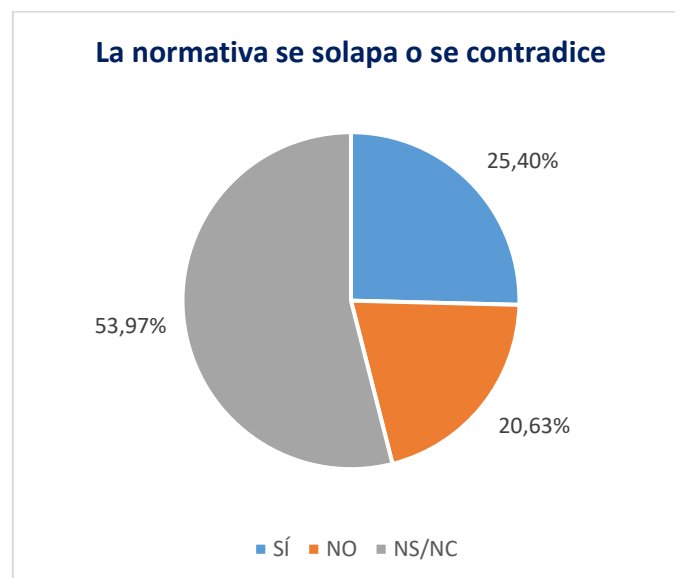
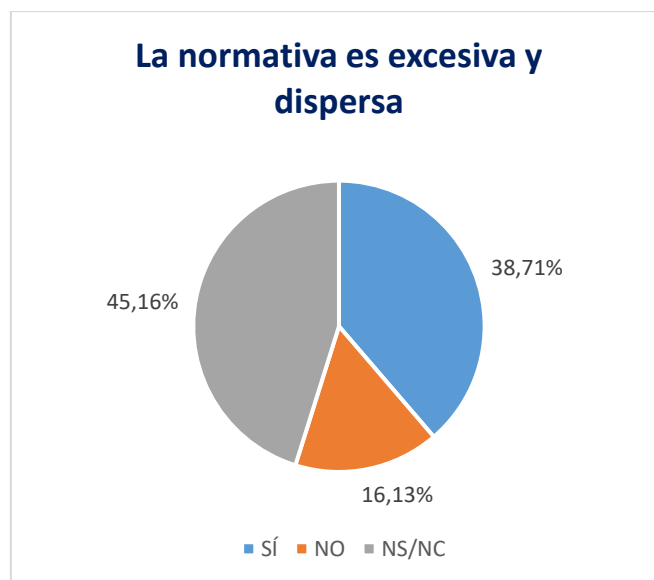
711 respuestas



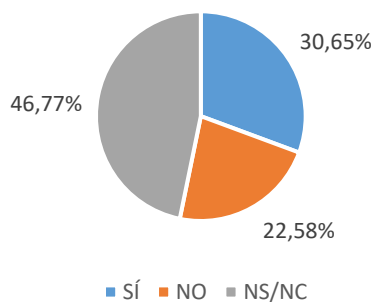
En Castilla y León, tan sólo un 6% tiene implantada la huella de carbono, el 64% aún no y prácticamente el mismo porcentaje de empresas que en Valladolid, un 24%, considera que no procede.

13. POR FAVOR, SEÑALE COMO CONSIDERA LA NORMATIVA Y CERTIFICACIONES AMBIENTALES.

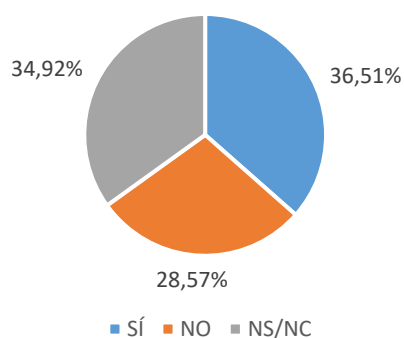
- a. La normativa es excesiva y dispersa
- b. La normativa se solapa o se contradice
- c. Considero adecuada la normativa ambiental para poder realizar una correcta gestión de mi actividad
- d. Es difícil conocer cuáles son las certificaciones ambientales más adecuadas para mi negocio
- e. Considero necesario disponer de un sistema de gestión ambiental, pero no estimo para mi negocio que sea certificado



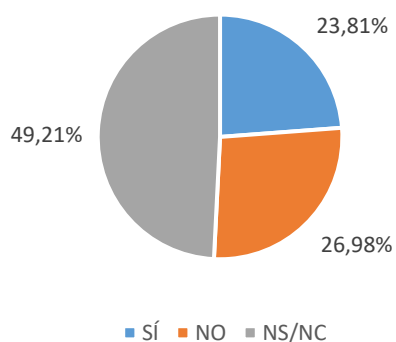
Considero adecuada la normativa ambiental para poder realizar una correcta gestión de mi actividad



Es difícil conocer cuáles son las certificaciones ambientales más adecuadas para mi negocio



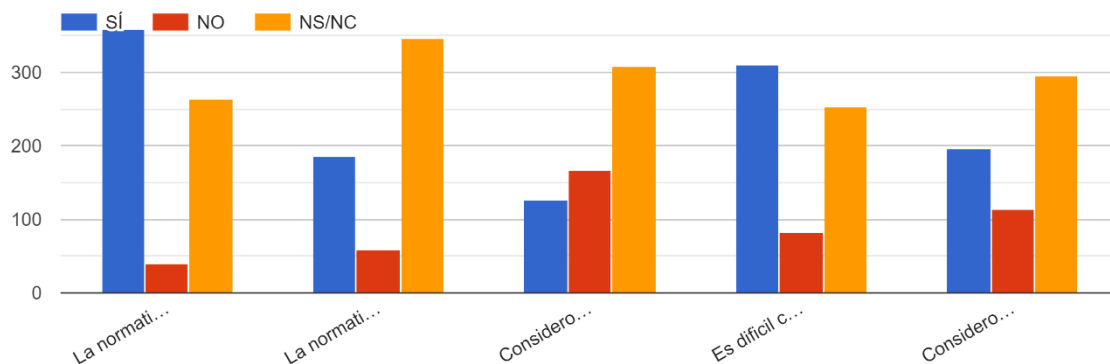
Considero necesario disponer de un sistema de gestión ambiental, pero no estimo para mi negocio que sea certificado



En este apartado, las empresas adolecen de bastante desconocimiento, pues a cuatro de las cinco cuestiones, la respuesta mayoritaria ha sido “no sabe, no contesta”, y tan solo un 16%

considera que la normativa no es excesiva o un 20% que no se solapa o contradice; en cuanto a las empresas que conocen la normativa ambiental, certificaciones ambientales o un sistema de gestión ambiental, una tercera parte reconoce estar informado.

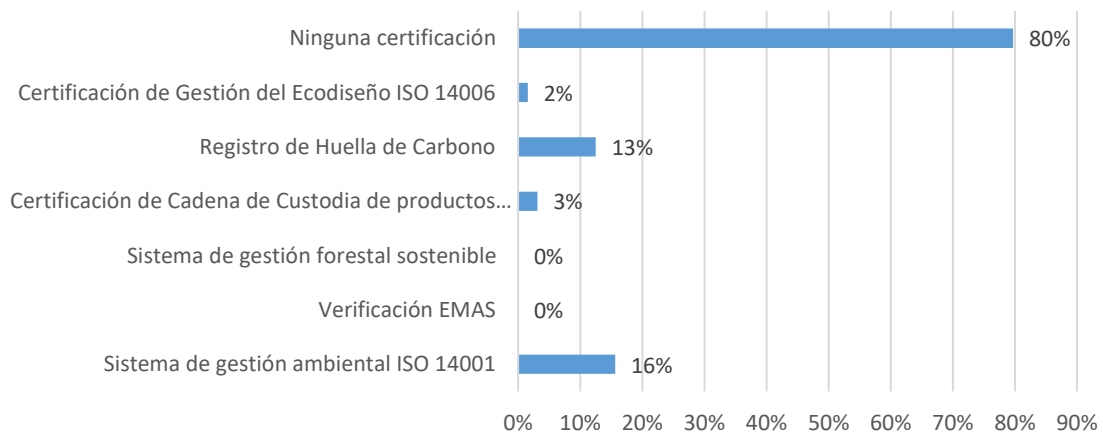
13. Por favor, señale como considera la normativa y certificaciones ambientales (respuesta múltiple)



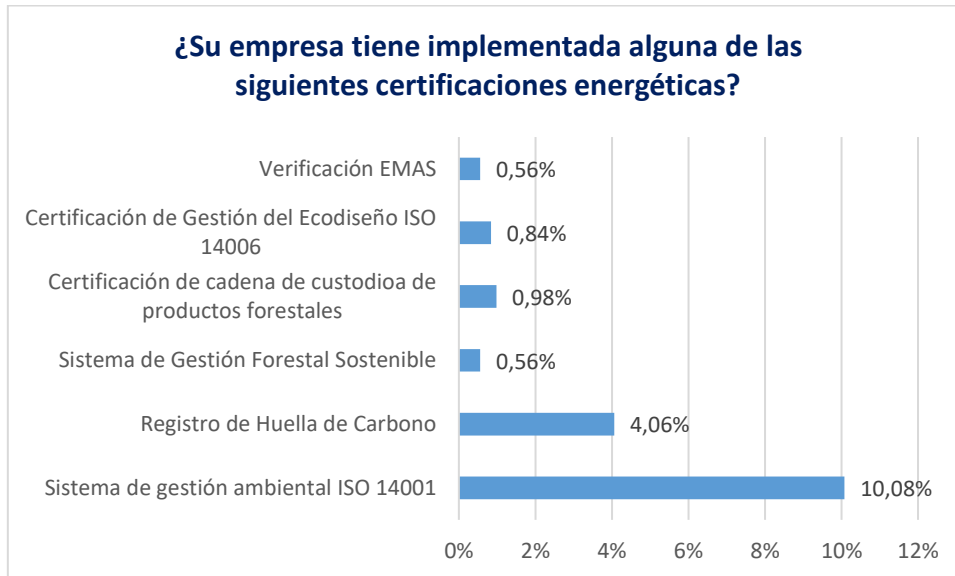
14. ¿SU EMPRESA TIENE IMPLEMENTADA ALGUNA DE LAS SIGUIENTES CERTIFICACIONES ENERGÉTICAS?

- Sistema de gestión ambiental ISO14001
- Verificación EMAS
- Sistema de Gestión Forestal Sostenible
- Certificación de Cadena de Custodia de proyectos foirestales
- Registro de Huella de Carbono
- Certificación de Gestión del Ecodiseño ISO 14006

¿Su empresa tiene implementada alguna de las siguientes certificaciones energéticas?



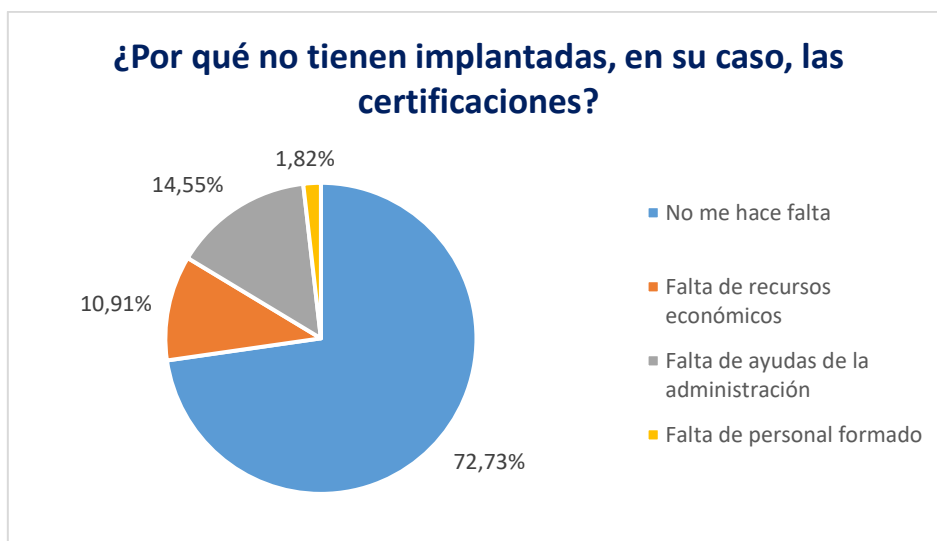
En Valladolid, un 80% de las empresas reconoce no tener implementada ninguna certificación energética, siendo la más numerosa la ISO 14001 con un 16% y un 13% reconocen su inscripción en el Registro de Huella de Carbono.



Como datos relevantes en Castilla y León, el 10% tiene implantado la ISO 14001 y un 4,06% está inscrito en el Registro de Huella de Carbono.

15. ¿POR QUÉ NO TIENEN IMPLANTADAS, EN SU CASO, LAS CERTIFICACIONES DE LA PREGUNTA ANTERIOR?

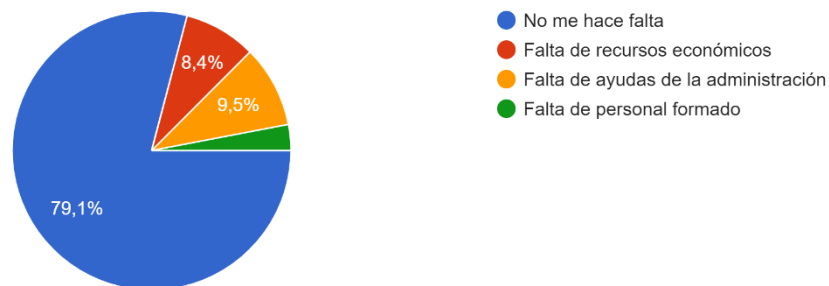
- a. No me hace falta
- b. Falta de recursos económicos
- c. Falta de ayudas de la administración
- d. Falta de personal formado



El 72% de las empresas de Valladolid que no tienen implantada ninguna de las certificaciones por las que se consultaba en la pregunta anterior consideran que no es necesario o no les hace falta, un 10% reconoce no poder afrontar los gastos que supone una certificación ambiental y el 14% echa de menos ayudas de la administración para ponerse al día en este ámbito.

15. ¿Por qué no tienen implantadas, en su caso, las certificaciones de la pregunta anterior?

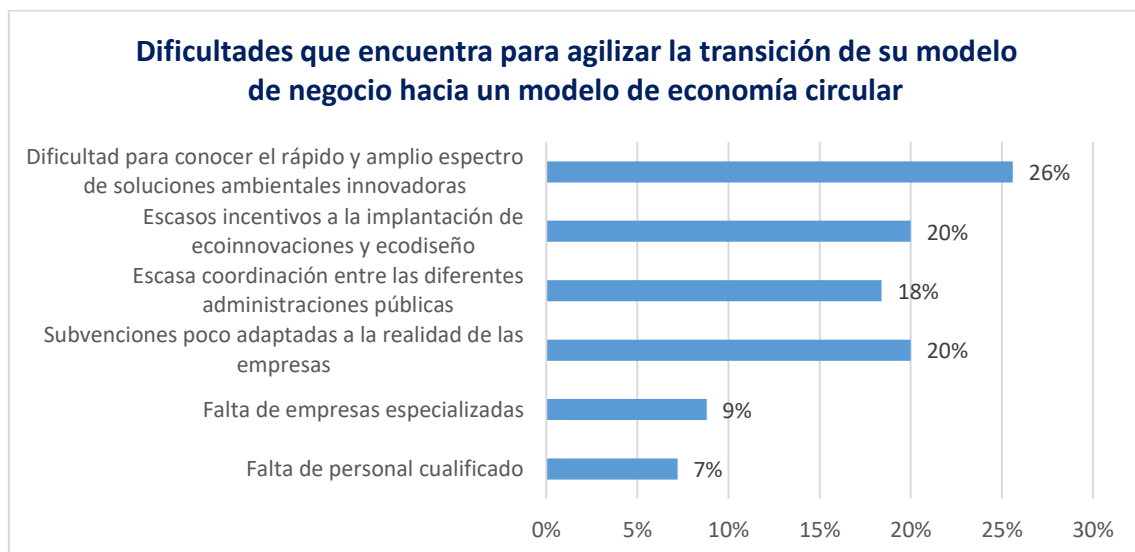
632 respuestas



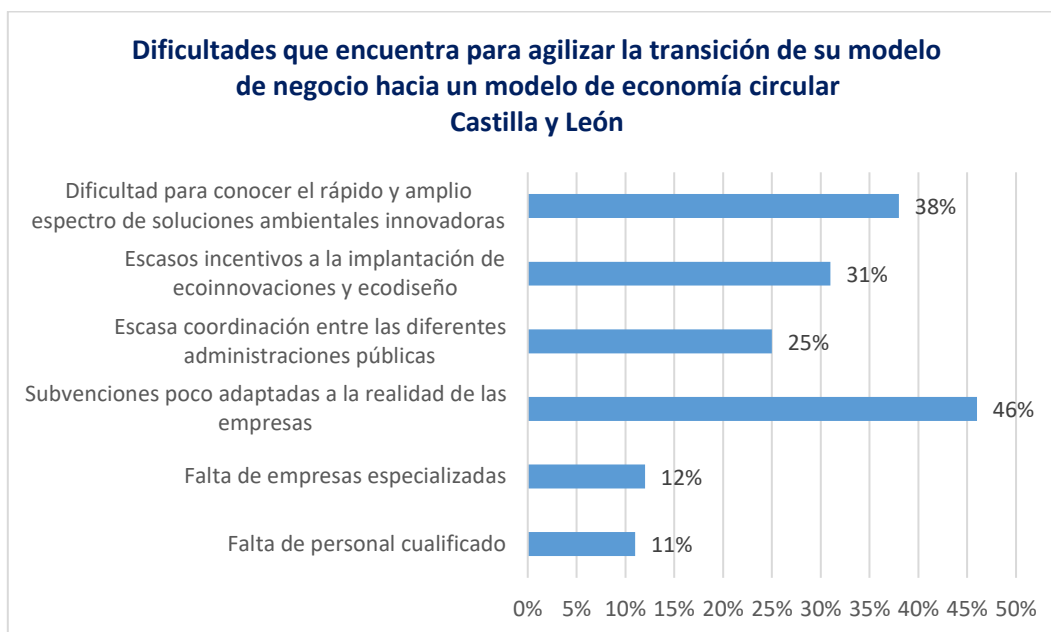
Los datos referentes a las empresas de Castilla y León son muy similares en esta cuestión.

16. POR FAVOR, SEÑALE LAS DIFICULTADES QUE ENCUENTRA PARA AGILIZAR LA TRANSICIÓN DE SU MODELO DE NEGOCIO HACIA UN MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR

- Falta de personal cualificado
- Falta de empresas especializadas
- Subvenciones poco adaptadas a la realidad de las empresas
- Escasa coordinación entre las diferentes administraciones públicas
- Escasos incentivos a la implantación de ecoinnovaciones y ecodiseño
- Dificultad para conocer el rápido y amplio espectro de soluciones ambientales innovadoras



En cuanto a las dificultades que encuentran las empresas de Valladolid para agilizar la transición de su modelo de negocio hacia un modelo de economía circular, la mayoritaria es la del desconocimiento del rápido y amplio espectro de soluciones innovadoras que existen (26%), escasos incentivos y subvenciones poco adaptadas en el mismo porcentaje (20%), escasa coordinación con las Administraciones Públicas (18%) y falta de empresas especializadas y de personal cualificado con un 9% y un 7% respectivamente.



En Castilla y León, sobre todo se demandan subvenciones adaptadas a la realidad de las empresas (46%), también se encuentran dificultades para conocer el amplio espectro de soluciones ambientales innovadoras y se considera en un 31% que existen escasos incentivos a la implantación de ecoinnovaciones y ecodiseño. Un 25% responde que hay escasa coordinación entre las diferentes Administraciones Públicas y también se alude a la falta de empresas especializadas y de personal cualificado en un 12% y en un 11%.

17. ¿QUIERE HACER ALGUNA VALORACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS?

Se trata de una pregunta abierta, a la que varias de las empresas han respondido, y muchas de esas respuestas van en consonancia con los datos que se han ido exponiendo en este informe, sobre todo en cuanto a una demanda de mayor información y de medios para poder materializar la transición a una economía circular. Citamos algunas de las consideraciones recibidas:

- *Creemos que es necesaria información más clara, concisa y directa adaptada al sector y tamaño de la empresa.*
- *Nos gustaría contar con más información acerca de empresas especializadas que se dediquen a la reutilización de residuos en el sector de la automoción.*
- *Se están dando pasos para que las empresas aprovechemos las ventajas de la Economía Circular.*
- *Se echa en falta algún punto limpio para empresas.*

- *Sigue instalada en el marco teórico y sus actores carecen en general de la experiencia adecuada para llevar la economía circular a la realidad.*
- *Es imposible participar en proyectos de economía circular si no hay sitios donde depositar o reutilizar los residuos.*
- *Escasa; aunque pienso que la necesidad, hará que surja y se convierta en algo natural.*
- *Es imprescindible la involucración en toda la cadena de valor de todos los actores implicados (proveedores, empresas, clientes, administraciones a todos los niveles...).*
- *En el medio rural, la agroalimentación ecológica, diversificada, y a pequeña escala, es la que mejor puede aprovechar los recursos y desarrollar la economía circular.*
- *No, imagino que cada empresa la implantará en función de sus necesidades o de los recursos de los que disponga*
- *Hay mucho desconocimiento al respecto.*
- *En mi caso no procede porque ya realizo ahorro en todas mis tareas, por ejemplo, si sé que un producto se va a vender mal no lo cocino; para lavar los platos ahorro la mayor cantidad de agua posible; en cuanto a eficiencia energética, ahorro todo lo que puedo en el obrador.*
- *Los coches eléctricos e híbridos son carísimos.*

CONCLUSIONES ENCUESTA ECONOMÍA CIRCULAR EMPRESAS DE VALLADOLID

La difusión de la encuesta se ha realizado a través de correo electrónico, respondiendo las empresas pertenecientes a muy diversos sectores de manera voluntaria y confidencial.

En cuanto a los **datos globales de Valladolid**, un 53% de las empresas están situadas en la capital, pero no es desdeñable el dato de las situadas en el medio rural que han participado en la encuesta, un 47%.

En cuanto al tamaño y al rango de facturación de las empresas, el 62% son microempresas y la cifra de negocio del 73% de las participantes no supera los 2.000.000 €.

Entre las empresas de Valladolid, un alto porcentaje, el 86%, tienen identificados los **residuos** que se pueden reciclar, reutilizar o valorizar, pero a la hora de implantar medidas en consecuencia, los datos son más bajos. Casi una tercera parte de las empresas reconoce no generar **residuos peligrosos**, un 32% genera un 25% y tan sólo un 4% reconoce generar entre un 26 y un 75%. Aunque el porcentaje de empresas de Valladolid que están desarrollando proyectos en el ámbito de la transformación de residuos es tan solo del 21%, la tercera parte de ella sí que reconoce estar interesada en recibir más información (33%) y llegan al 43% las que en colaboración con otras empresas tienen disposición para colaborar con otra empresa en esta transformación, por lo que se puede concluir que sí va cundiendo cierta concienciación en este aspecto.

Si atendemos a los sistemas de **gestión de consumo del agua**, de momento no tienen demasiada acogida; la medida más implantada es la de reducir su consumo en los procesos, con un 28% de empresas que reconocen aplicarla.

Respecto al ámbito del **talento**, las empresas de Valladolid responden en más del 60% que ni necesitan ni tienen personal cualificado en medio ambiente, como mucho un 33% lo subcontrata en caso de que fuera necesario.

Entorno empresarial: más de la mitad de las empresas de Valladolid consideran que la **zona de bajas emisiones** no reducirá su flujo de negocio; sin embargo, el 70% contesta que es escasa la oferta de **vehículos conectados** y un 84% considera que son necesarios nuevos incentivos destinados a adquirirlos, datos estos que coinciden con varias de las reivindicaciones que realizaron las empresas al solicitarles una valoración abierta sobre la economía circular en general.

La **huella de carbono** sólo la tienen implantada un 17% de las empresas de Valladolid y se aprecia bastante desconocimiento respecto a la normativa y a las **certificaciones ambientales**; de hecho, un 80% de las empresas reconoce no tener implementada ninguna certificación energética, siendo la más numerosa la ISO 14001 con un 16% y un 13% reconocen su inscripción en el Registro de Huella de Carbono. De ese porcentaje que dice no tener implementada certificación alguna, un 72% consideran que no es necesario o no les hace falta; aunque quizá se deba al desconocimiento apreciado en la consulta sobre normativa y certificaciones.

En cuanto a las **dificultades que encuentran las empresas para agilizar la transición de su modelo de negocio hacia un modelo de economía circular**, las respuestas elegidas en el cuestionario vienen a coincidir con las reivindicaciones que expresaron en la consulta abierta sobre su valoración respecto a la economía circular: demanda de información clara y precisa, coordinación entre las distintas Administraciones Públicas, falta de implementación de medidas para participar en el modelo de economía circular (puntos de recarga, puntos limpios, depósitos de residuos...) y el elevado precio de algunas medidas para adaptarse a este modelo, como el de los vehículos híbridos o eléctricos y la percepción de falta de subvenciones o incentivos para adquirirlos.