



**IV ACUERDO MARCO PARA LA  
COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA  
SOBRE EL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN  
DE LAS EMPRESAS DE VALLADOLID Y  
CASTILLA Y LEÓN**

## **IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN**

### **PRESENTACIÓN**

CEOE Valladolid, junto con el resto de Organizaciones Territoriales y CEOE Castilla y León, está desarrollando una serie de actuaciones con el fin de alcanzar una amplia difusión, seguimiento y desarrollo del IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, suscrito en el ámbito del diálogo social. Dicho Acuerdo Marco fija las líneas prioritarias de actuación en materia de política empresarial de la Junta de Castilla y León.

En este contexto, y teniendo en cuenta que uno de los ejes de este Acuerdo Industrial es la digitalización, lanzamos a través de correo electrónico la “encuesta sobre el nivel de digitalización de las empresas de Castilla y León”, con el fin de conocer en qué punto de madurez digital se encuentra el tejido empresarial, y así continuar impulsando medidas que faciliten esta necesaria transformación digital y por tanto la mejora del nivel de competitividad empresarial.

Algo más de 800 empresas de todas las provincias de Castilla y León respondieron a esta encuesta de manera voluntaria y confidencial, de cuya participación hemos extraído tanto los datos regionales como los relativos a las de Valladolid que se irán desgranando a lo largo de este informe.

Antes de comenzar con el análisis de los datos, hay que señalar que esta actuación se realiza en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

La encuesta constaba de 40 preguntas relativas a los bloques de datos globales, gestión de proveedores, gestión de clientes, personal, conexión y uso de dispositivos, herramientas tecnológicas y procesos de digitalización. De esas 40 preguntas, se han analizado los datos más relevantes para extraer conclusiones sobre el nivel de digitalización de las empresas de Valladolid y realizar una comparativa con los relativos a las empresas de todo Castilla y León.

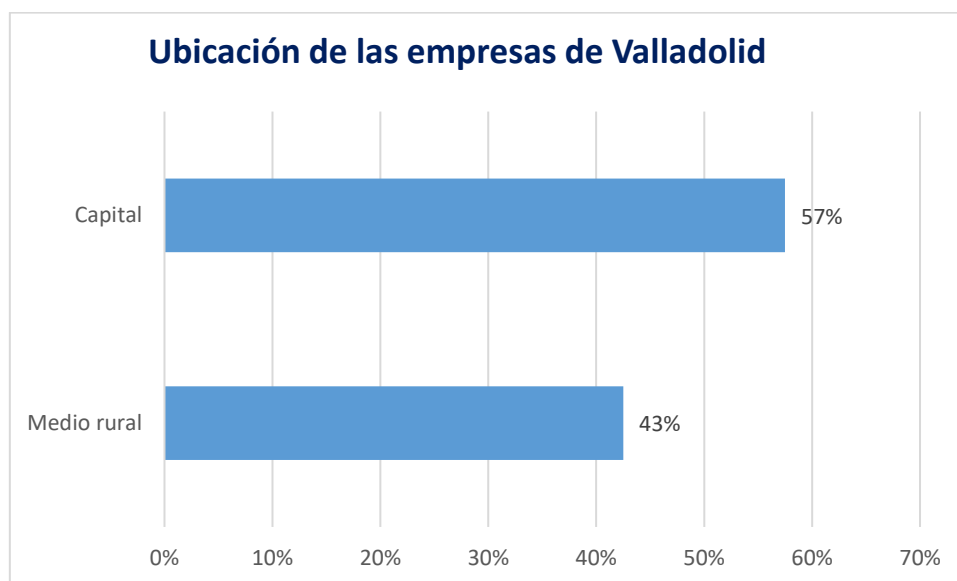
Los resultados se presentan por bloques, respetando la numeración que llevaban las preguntas en la encuesta, presentando en primer lugar los datos referentes a las empresas de Valladolid y a continuación los de las empresas del conjunto de Castilla y León, con su respectiva valoración.

**ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA RELATIVA AL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE VALLADOLID Y COMPARATIVA CON LOS DATOS DE CASTILLA Y LEÓN**

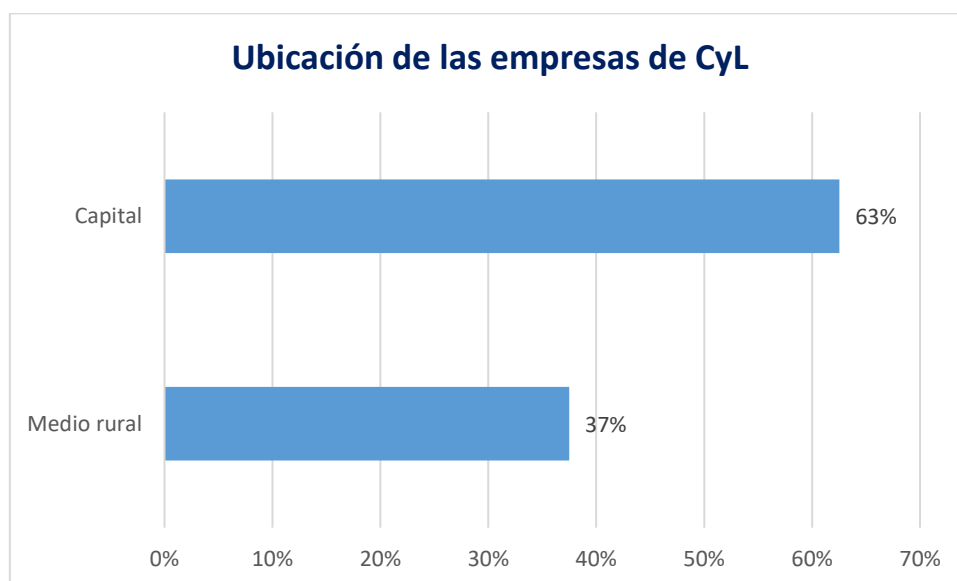
**INTRODUCCIÓN: DATOS GENERALES**

**2.- INDIQUE SI SU PRINCIPAL CENTRO DE TRABAJO SE UBICA EN EL MEDIO RURAL**

- Sí
- No



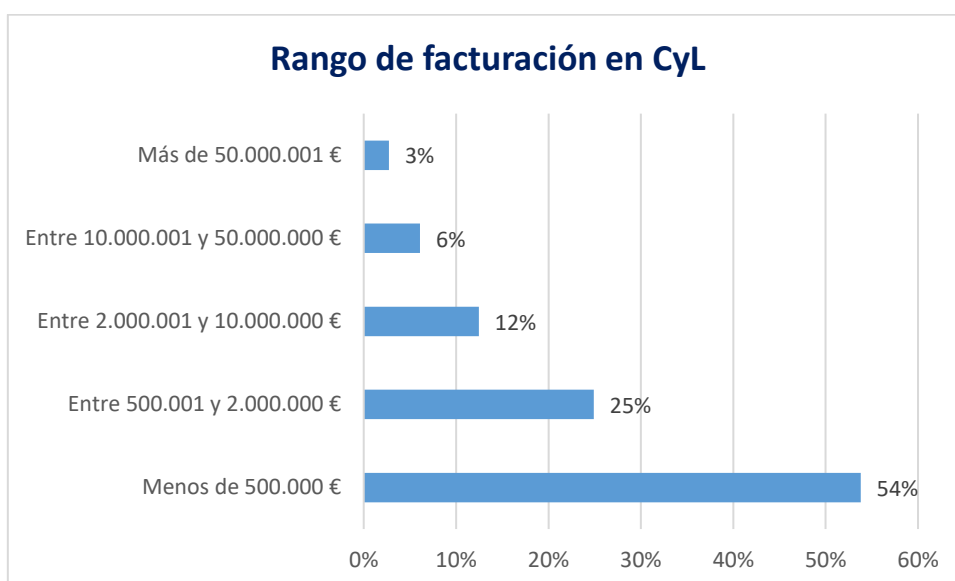
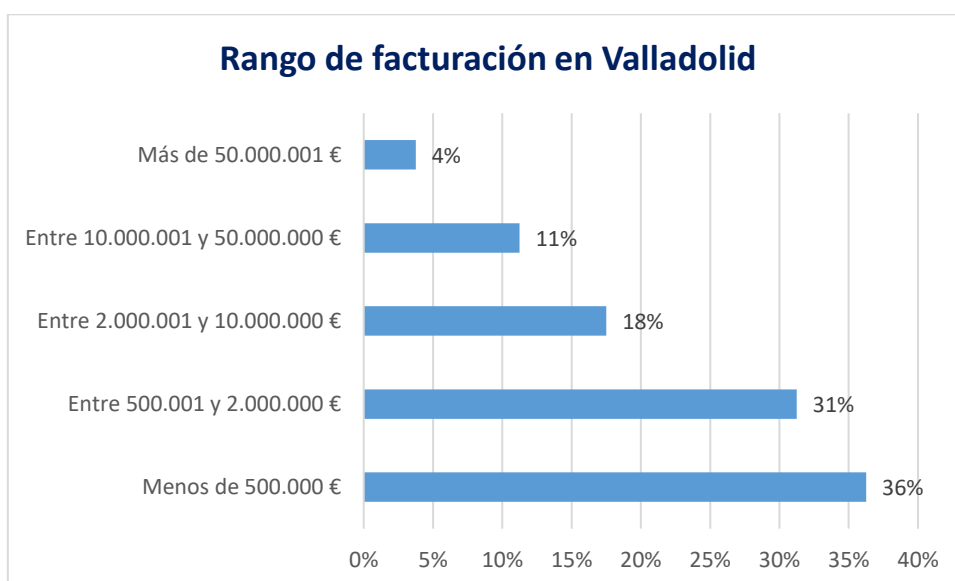
Aunque un 57% de las empresas que han participado en esta encuesta están domiciliadas en **Valladolid**, también es considerable el dato de empresas con sede en el medio rural que han respondido a la encuesta, un 43%.



En cuanto a los datos de **Castilla y León**, es mayor el porcentaje de empresas ubicadas en las capitales de provincia (63%) frente a las que se encuentran en otros municipios (37%).

#### 4.- RANGO DE FACTURACIÓN

- Menos de 500.000 €
- Entre 500.001 y 2.000.000 €
- Entre 2.000.001 y 10.000.000 €
- Entre 10.000.001 y 50.000.000 €
- Más de 50.000.001 €

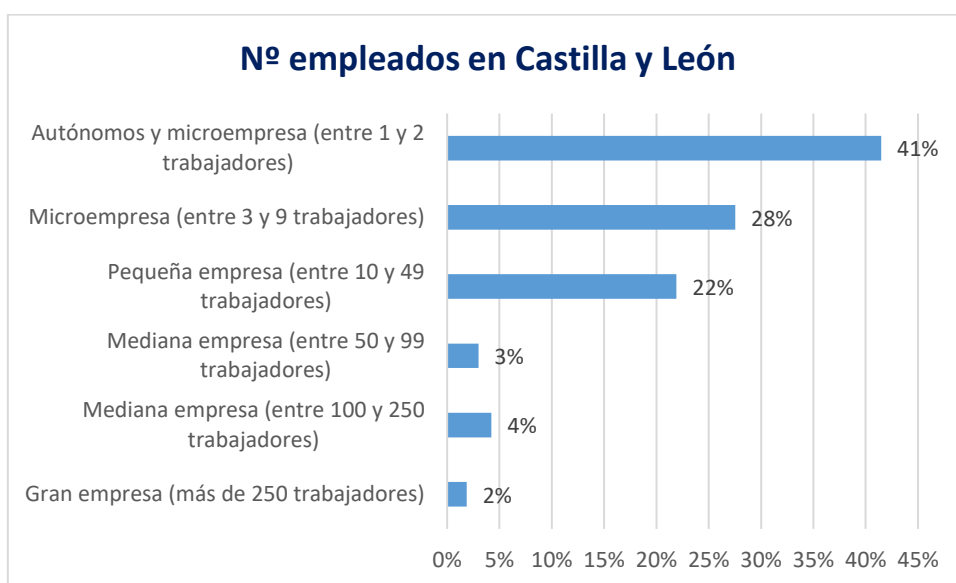
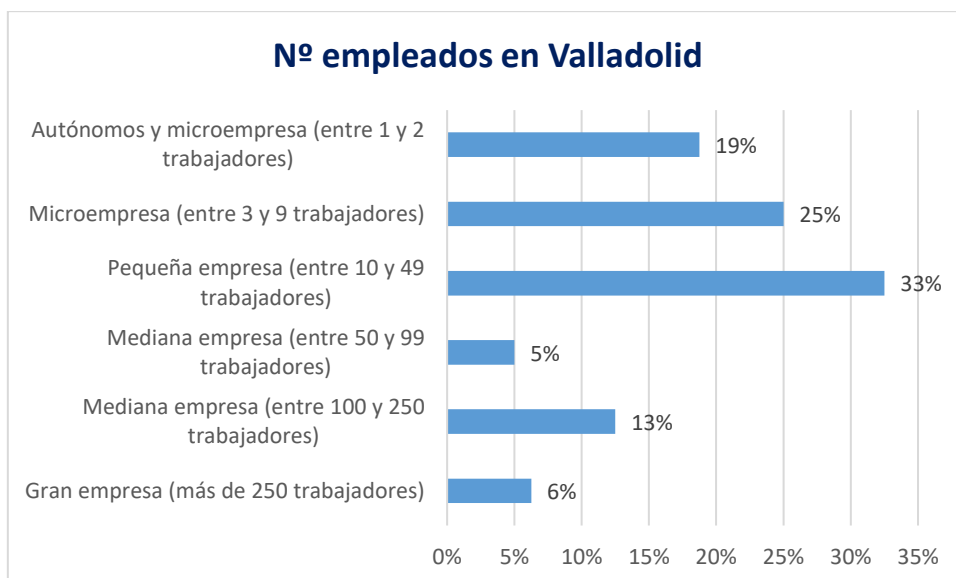


Tanto las empresas de **Valladolid** como las de **Castilla y León** facturan mayoritariamente menos de 500.000 €, siendo el rango siguiente el de “entre 500.001 y 2.000.000 €”, lo que viene a corresponder con el dato que veremos a continuación del tamaño de la empresa, pues la

mayoría de ellas en ambos ámbitos son autónomos y microempresas. También es proporcional el porcentaje de empresas que presentan mayor facturación (de 10.000.000 € en adelante) con el de empresas con más de cien trabajadores.

### 5.- NÚMERO DE EMPLEADOS TOTALES

- Autónomos y microempresas (entre 1 y 2 trabajadores)
- Microempresa (entre 3 y 9 trabajadores)
- Pequeña empresa (entre 10 y 49 trabajadores)
- Mediana empresa (entre 50 y 99 trabajadores)
- Mediana empresa (entre 100 y 250 trabajadores)
- Gran empresa (más de 250 trabajadores)



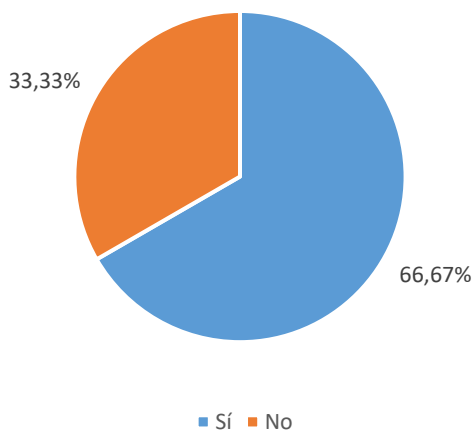
Comparando los resultados entre las empresas de **Castilla y León** y las de **Valladolid** según el número de trabajadores, parece que se adaptan más al modelo imperante en la región los datos de Castilla y León, donde son mayoría, un 41%, los autónomos o microempresas con entre 1 y 2 trabajadores, rango con sólo un 19% de representación entre las empresas de Valladolid. Sí es más similar el de microempresas de 3 a 9 trabajadores (28 y 25% respectivamente) y aparece un número mayor de medianas y grandes empresas en los datos referentes a Valladolid que en los regionales.

**PRIMER BLOQUE: PERSONAL**

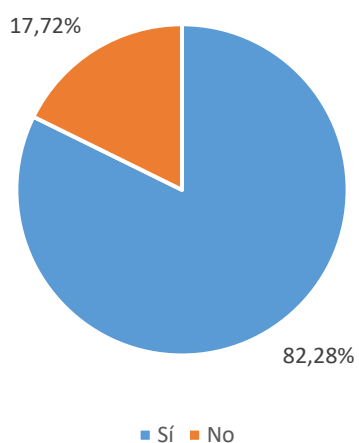
**10. ¿DISPONE SU EMPRESA DE PERSONAL QUE CUENTE CON LAS SIGUIENTES CAPACIDADES TECNOLÓGICAS EN PLANTILLA O SUBCONTRATADO?**

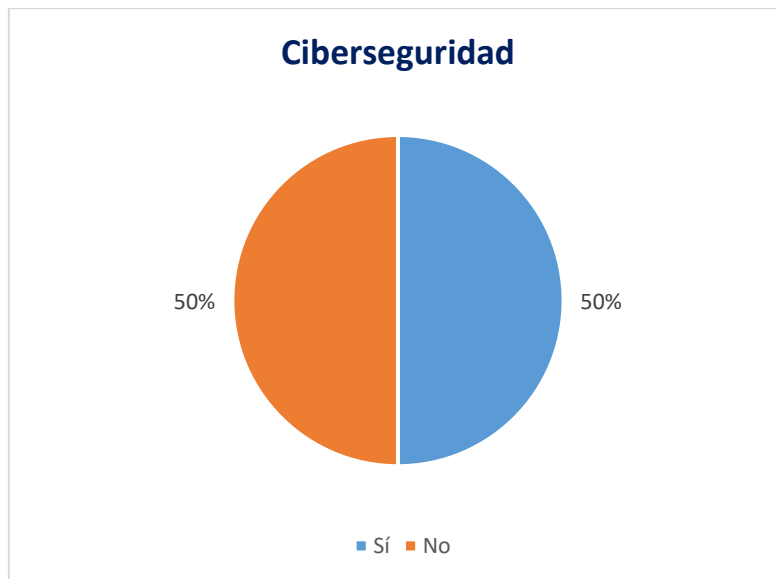
- Capacidades en tecnologías avanzadas
- Competencias digitales
- Competencias en ciberseguridad

**Capacidades tecnológicas avanzadas**



**Competencias digitales**

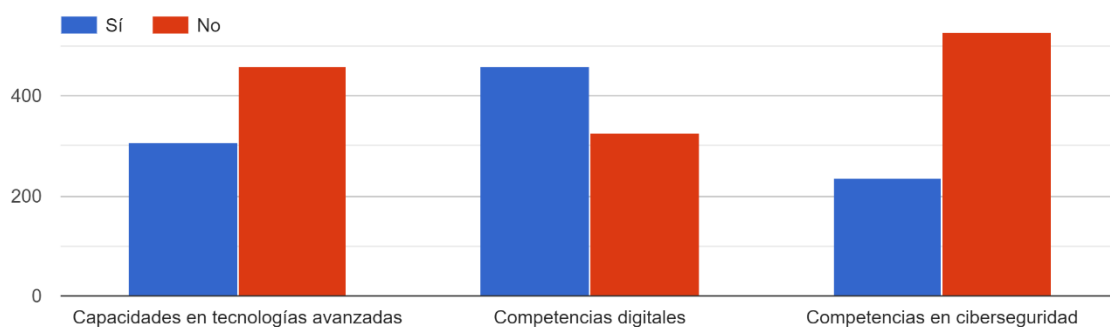




En cuanto a los resultados del **personal de las empresas de Valladolid con capacidades tecnológicas**, bien en plantilla o subcontratado, vemos que al menos la mitad de sus trabajadores tienen competencias en estos aspectos, llegando al 82,28% las digitales en general, a un 66% las tecnológicas más avanzadas y a la mitad los que tienen conocimientos de ciberseguridad.

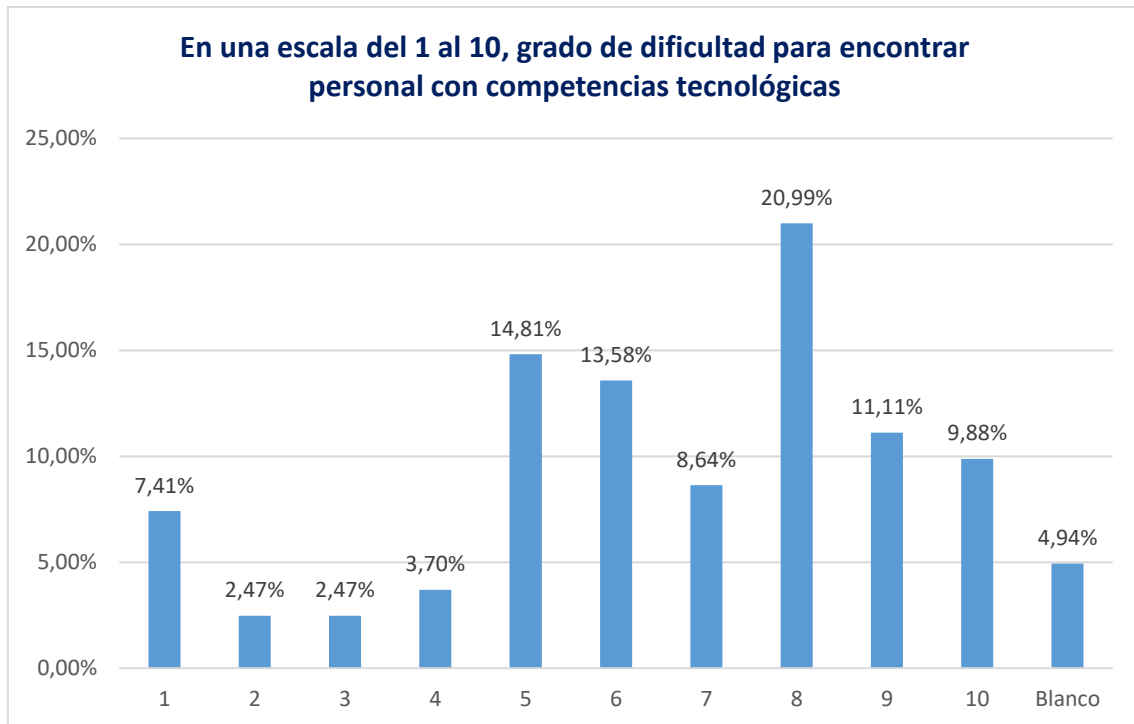
Sin embargo, en el **resultado global de empresas de Castilla y León**, vemos que, salvo en el ámbito de las competencias digitales generales, tanto en tecnologías avanzadas como en ciberseguridad, son mayoría las empresas que no cuentan con personal cualificado.

10. ¿Dispone su empresa de personal que cuente con las siguientes capacidades tecnológicas en plantilla o subcontratado?





**14. EN UNA ESCALA DE DEL 1 AL 10, INDIQUE EL GRADO DE DIFICULTAD QUE TIENE PARA ENCONTRAR PERSONAL CON COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS.**

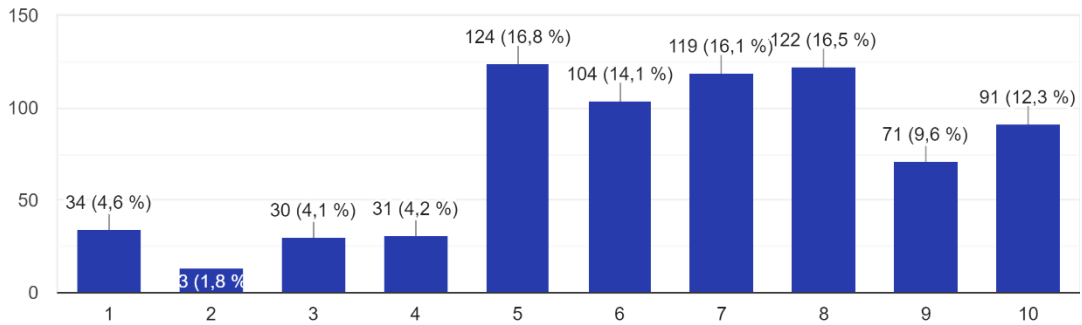


Entre las empresas de **Valladolid**, el 21% de las empresas valoran con un 8 la dificultad que encuentran a la hora de encontrar personal con competencias tecnológicas, y son muy pocas las que indican que lo consiguen fácilmente.

Es un resultado prácticamente coincidente con el de **Castilla y León**, donde las empresas que no han tenido dificultad para conseguir ese personal formado representan un porcentaje insignificante en comparación con aquellas que han indicado que encontrar personal con competencias tecnológicas les resulta una tarea costosa.

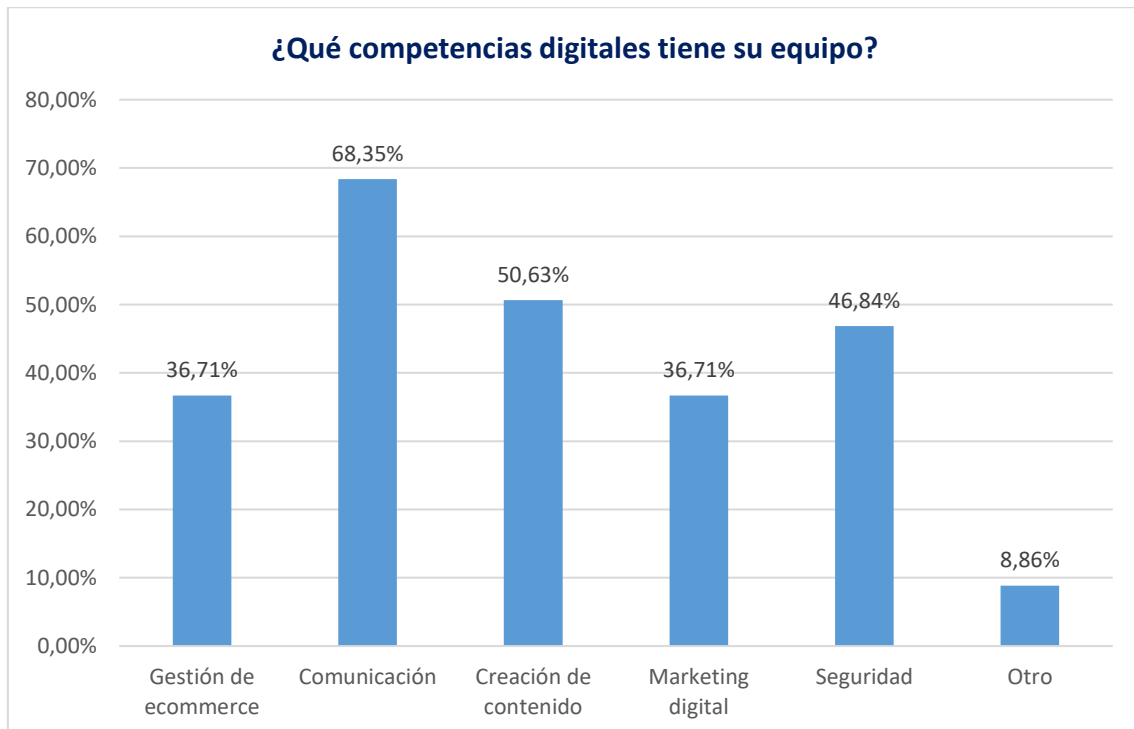
14. En una escala del 1 al 10, indique el grado de dificultad que tiene para encontrar personal con competencias tecnológicas.

739 respuestas



#### 17. DENTRO DE SU PLANTILLA, ¿QUÉ COMPETENCIAS DIGITALES TIENE SU EQUIPO?

- Gestión de ecommerce
- Comunicación
- Creación de contenido digital
- Marketing digital
- Seguridad (protección de datos, identidad digital...)
- Otros



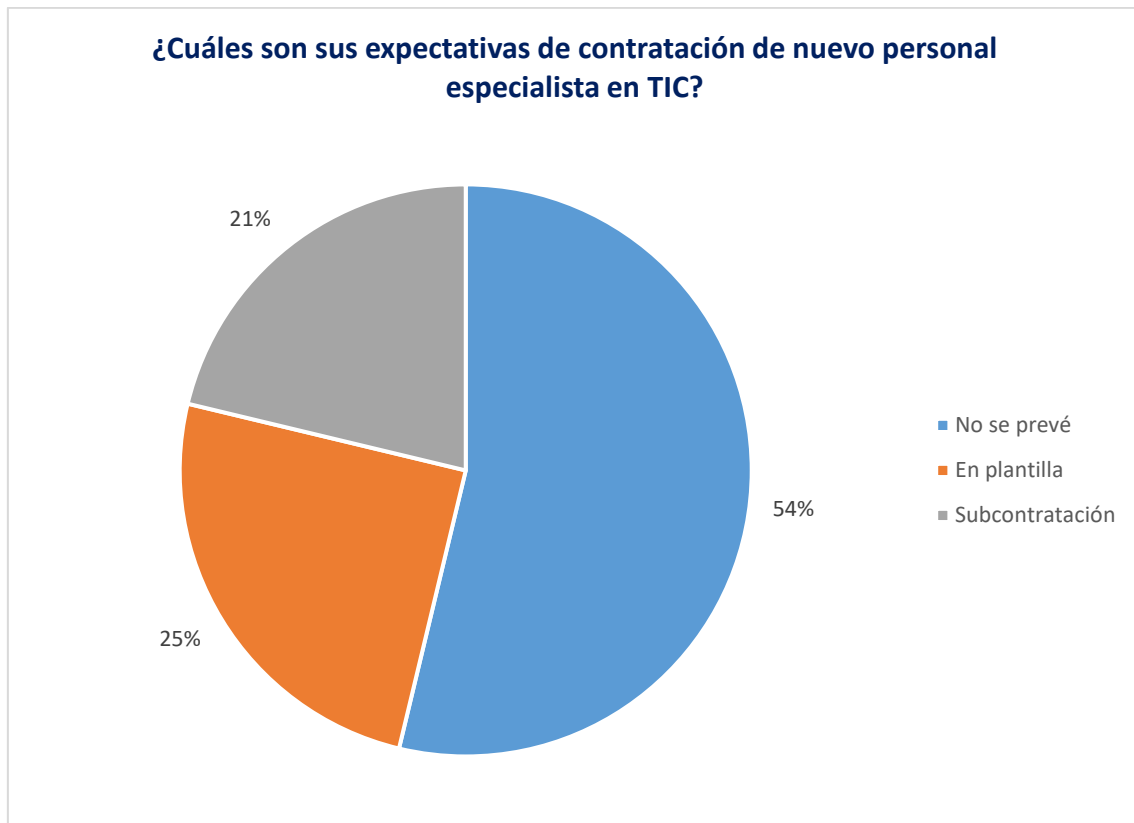
Las empresas de **Valladolid** han señalado la competencia de comunicación como la que más dominan sus equipos (68,35%), así como la de creación de contenido (50%) y con el mismo resultado, gestión de ecommerce y marketing digital (36%).

En cuanto a las competencias digitales de los equipos de las empresas de **Castilla y León**, coinciden los datos, las relativas a comunicación (59,4%) y creación de contenido (35,7%) son las más conocidas entre su personal.



**19. ¿CUÁLE SON SUS EXPECTATIVAS EN CONTRATACIÓN DE NUEVO PERSONAL ESPECIALISTA EN TIC?**

- En plantilla
- Subcontratación
- No se prevé

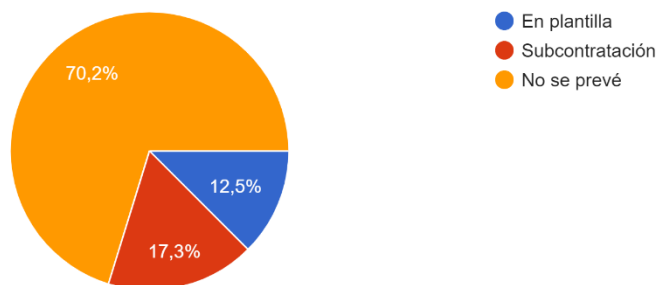


La mayoría de las empresas de **Valladolid** (54%) no tienen previsto contratar nuevo personal especialista en TIC, y entre los que sí lo consideran, un 25% lo incluirá en su plantilla.

En el **ámbito regional**, los resultados no coinciden en este aspecto. Una amplia mayoría, el 70%, no prevé contratar, y dentro de los que sí se lo plantean, serán más los que subcontraten o externalizan este servicio (un 17 frente a un 12%).

19. ¿Cuáles son sus expectativas en contratación de nuevo personal especialista en TIC?

776 respuestas

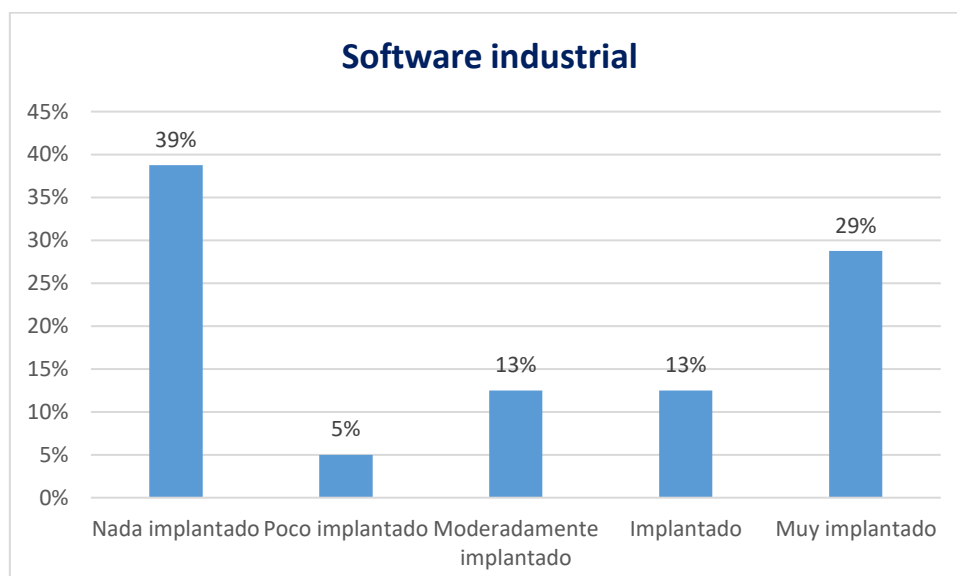
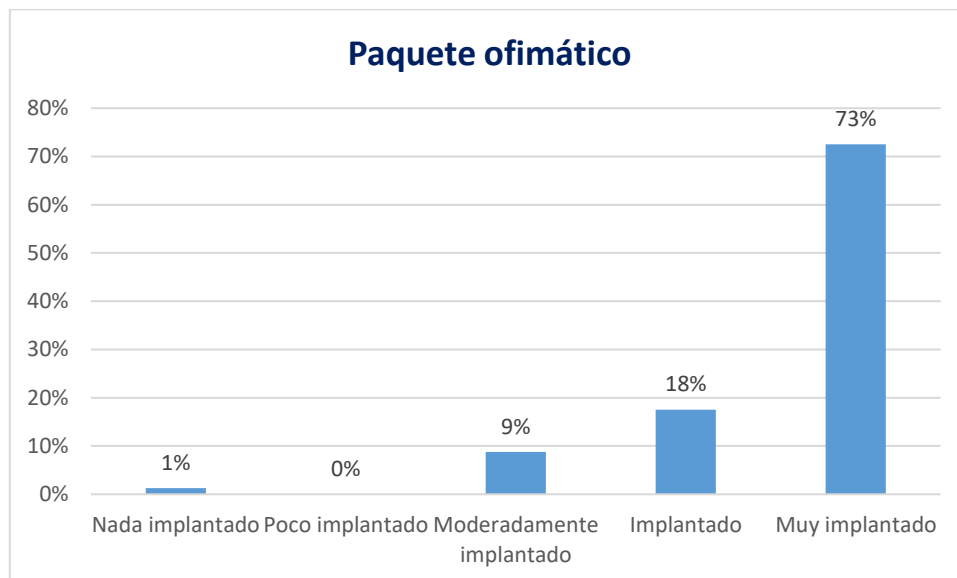


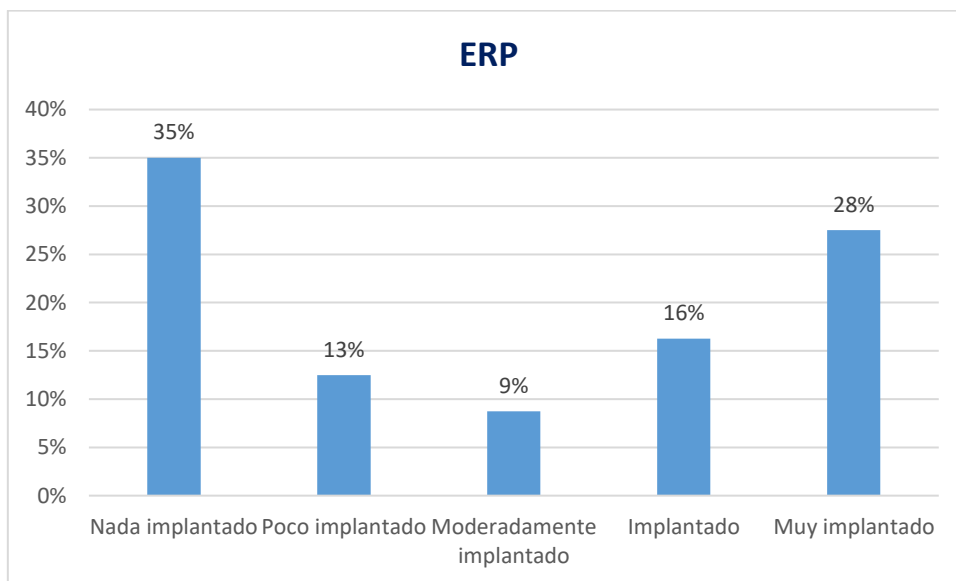
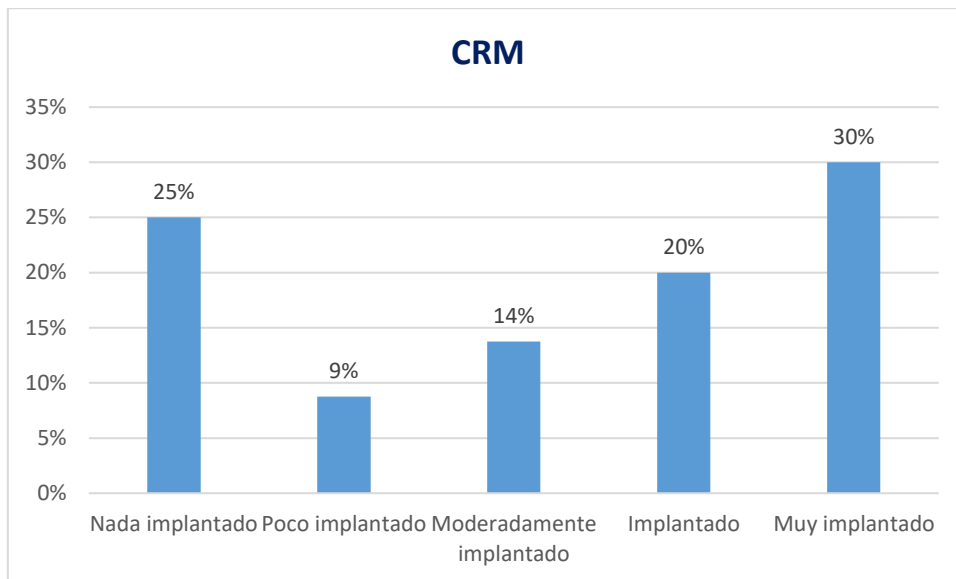
**SEGUNDO BLOQUE: USO DE DISPOSITIVOS**

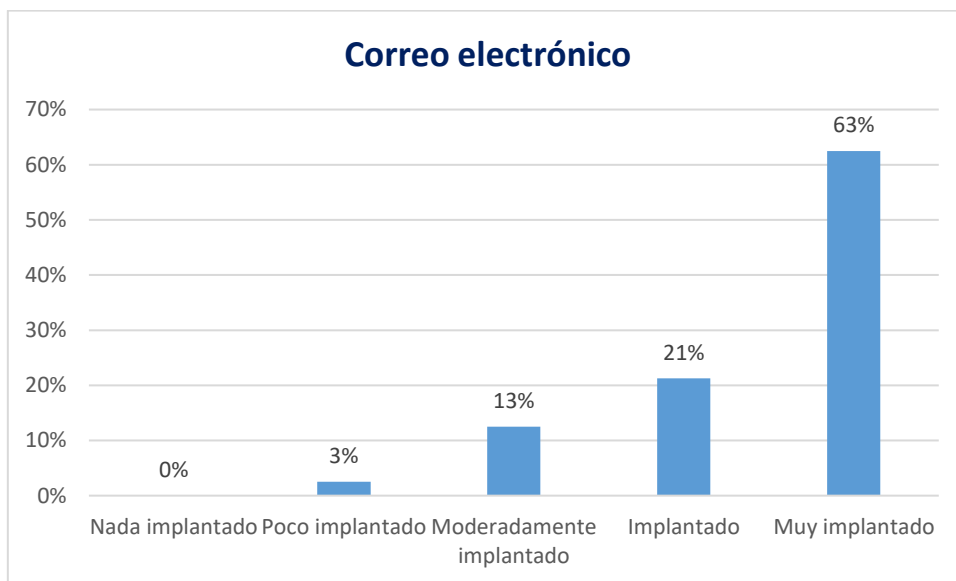
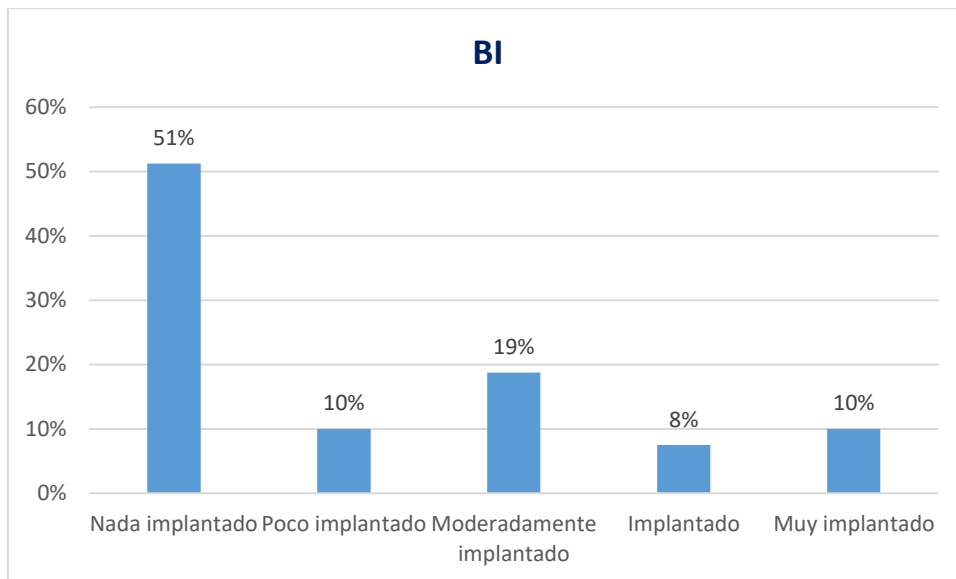
**22.- ¿QUÉ HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS SE UTILIZAN EN SU NEGOCIO?**

- Paquete ofimático (hojas de cálculo Excel, procesador de textos Word, bases de datos, etc)
- Software industrial
- Software de gestión de clientes-CRM
- Software de planificación de recursos-ERP
- Herramientas de Business Inteligencia y Analítica
- Plataformas de correo electrónico

Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, hemos desglosado las respuestas relativas a cada una de las herramientas.







Los resultados demuestran que el uso del paquete ofimático está ampliamente implantando en las empresas de **Valladolid**, un 73% contesta que “muy implantado” y otro 27% entre moderadamente y simplemente implantado; sólo un 1% afirma no estar familiarizado con esta herramienta de uso tan habitual.

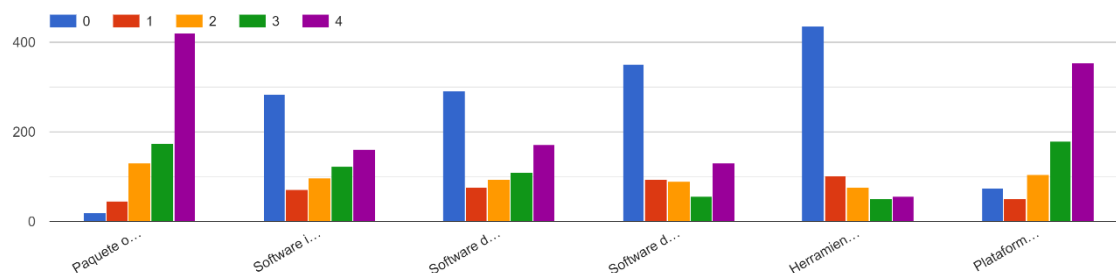
En cuanto al software industrial, al CRM y al ERP, las respuestas de las empresas se van a los extremos, pues han respondido mayoritariamente que o bien no lo tienen nada implantado (39, 25 y 35% respectivamente) o sí que lo tienen muy implantado (29, 30 y 28%), siendo las opciones intermedias (poco, moderadamente o implantado) las menos numerosas.

La Business Intelligence resulta la herramienta menos implantada con diferencia (51%) y las plataformas de correo electrónico sí que están muy implantadas, tan sólo un 3% afirma tener su uso “poco implantado”, a partir de ahí, los porcentajes van de “moderadamente implantado” (13%) a “muy implantado” (63%).



Si lo comparamos con los resultados globales de las empresas de **Castilla y León**, las domiciliadas en Valladolid presentan resultados semejantes en cuanto al grado de implantación:

22. ¿Qué herramientas tecnológicas se utilizan en su negocio? Valore de 0 a 4 cuál es el grado de implantación, siendo: 0-Nada implantado 1-Poco implantado 2-Moderadamente implantado 3-Implantado 4-Muy implantado

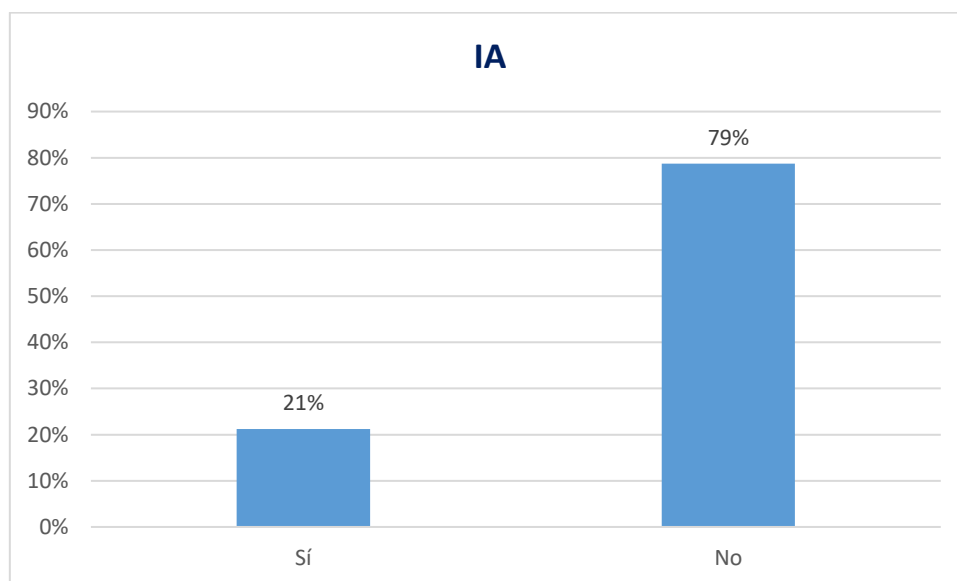
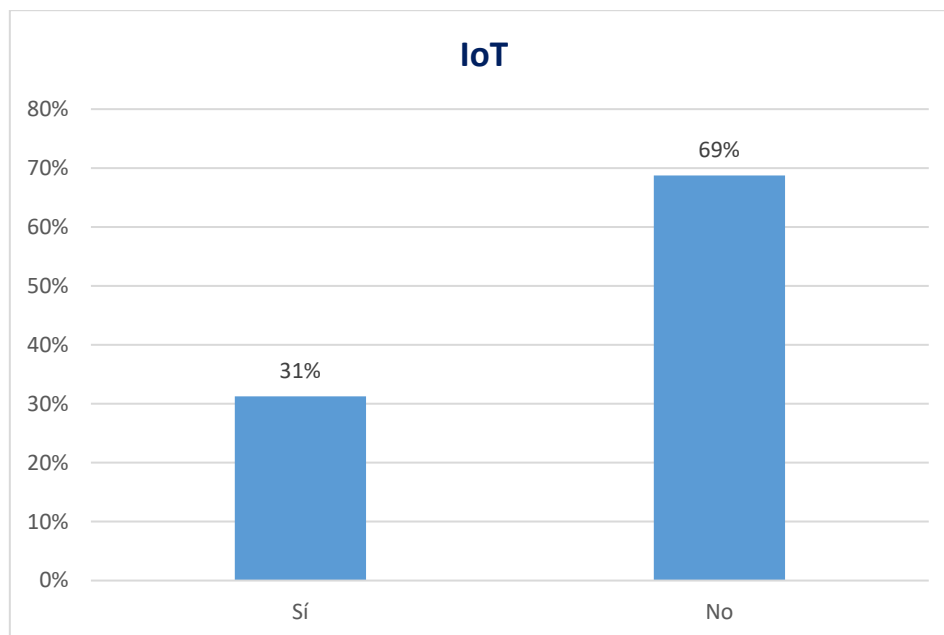


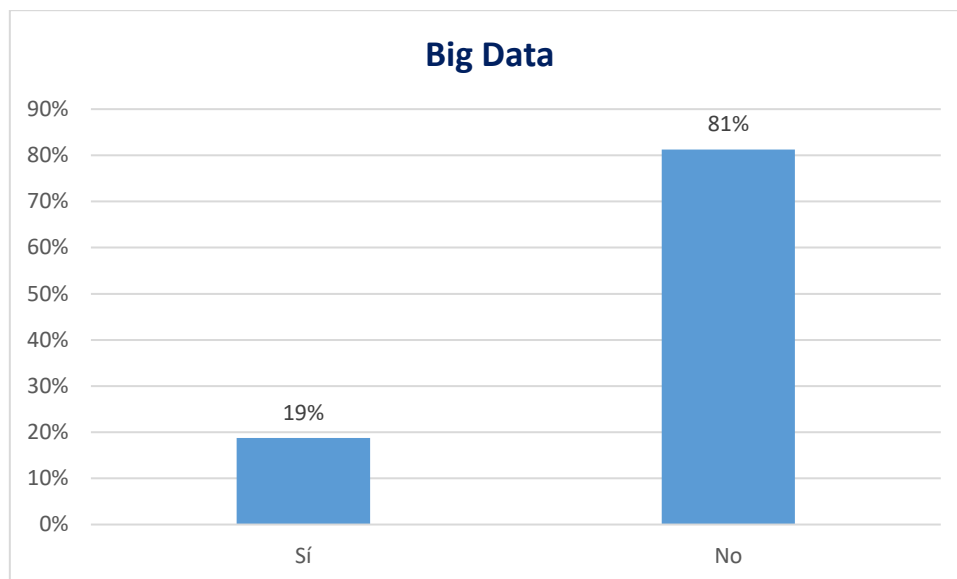
Vemos que también resulta muy habitual el uso del paquete ofimático y de las plataformas de correo electrónico, y que en las opciones relativas a software industrial, CRM y ERP las respuestas también se van a los extremos: o nada o muy implantadas, aunque proporcionalmente son menos las empresas que marcan esta opción en comparación con las de Valladolid, donde ambas opciones estaban más igualadas.

#### 24.- ¿UTILIZA SU EMPRESA ALGUNA DE LAS SIGUIENTES TECNOLOGÍAS AVANZADAS?

- Realidad virtual aumentada
- Impresión 3D
- IoT “Internet en las cosas” (sensores, dispositivos conectados, etc)
- Inteligencia artificial (IA)
- Big Data
- Blockchain
- Otras

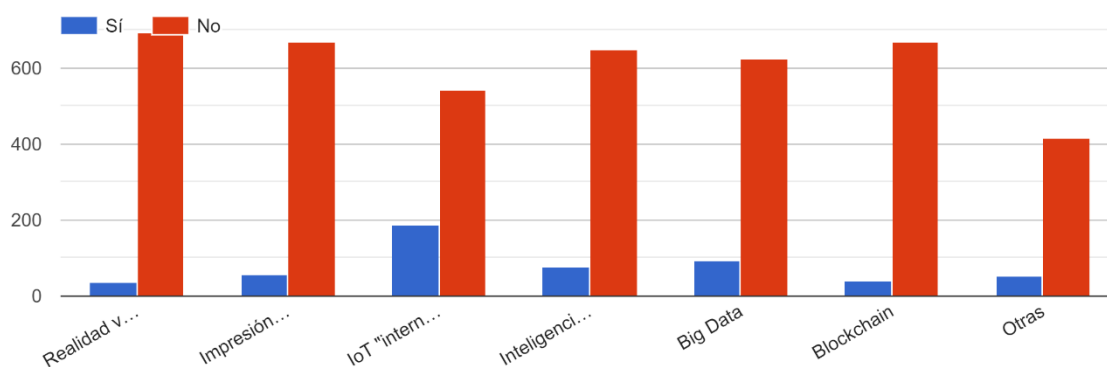
De la anterior relación, destacamos las tres tecnologías avanzadas que más empresas utilizan:





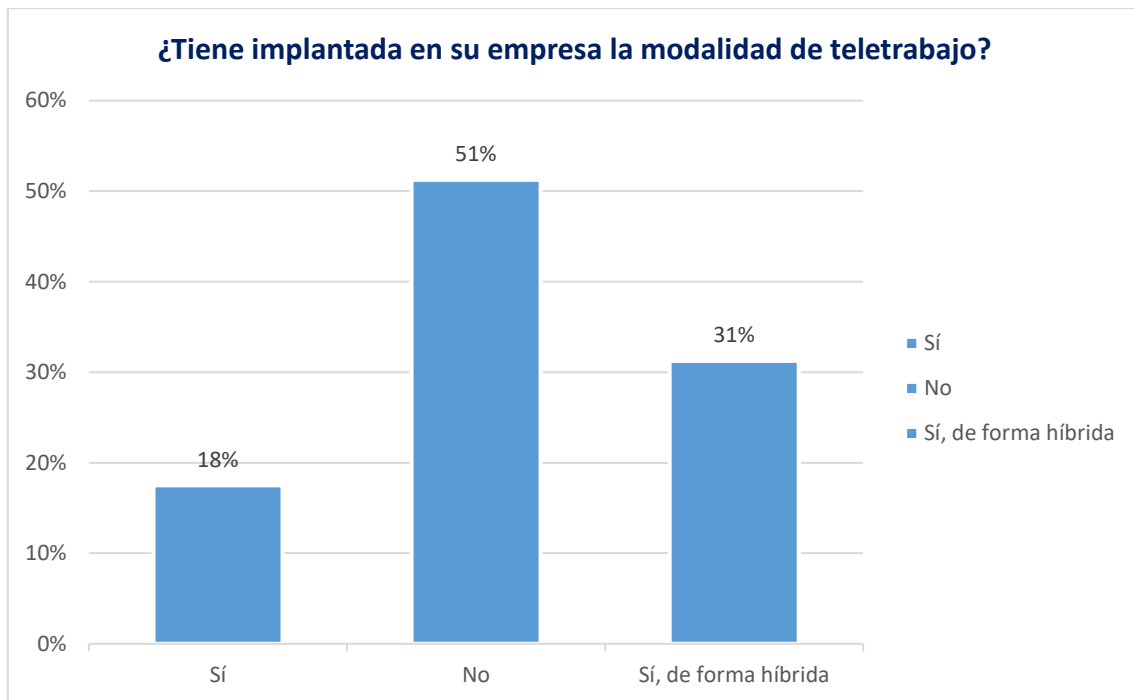
Ocurre lo mismo en **Castilla y León**, dentro de las tecnologías avanzadas que se utilizan por las empresas, las más implantadas son IoT, Inteligencia Artificial y Big Data.

24. ¿Utiliza su empresa alguna de las siguientes tecnologías avanzadas?



25.- ¿TIENE IMPLANTADA EN SU EMPRESA LA MODALIDAD DE TELETRABAJO?

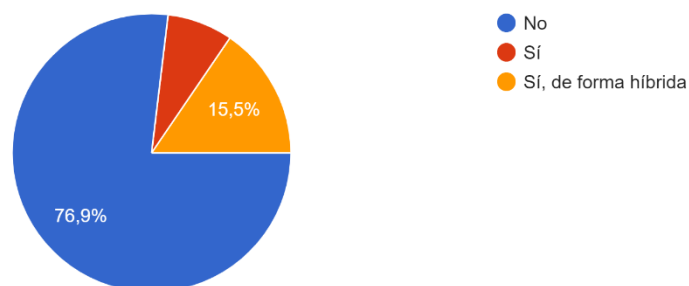
- No
- Sí
- Sí, de forma híbrida



A pesar del punto de inflexión que supuso la pandemia del Coronavirus en el año 2010 en el ámbito del teletrabajo y el posterior establecimiento de un marco regulatorio para esta modalidad de trabajo, una mayoría de las empresas de **Valladolid** (51%) no utilizan aún esta fórmula de trabajo; sólo un 18% reconocen tenerlo implantado y un 31% de forma híbrida, alternándolo con el trabajo presencial en los centros de trabajo.

25. ¿Tiene implantado en su empresa la modalidad de teletrabajo?

788 respuestas

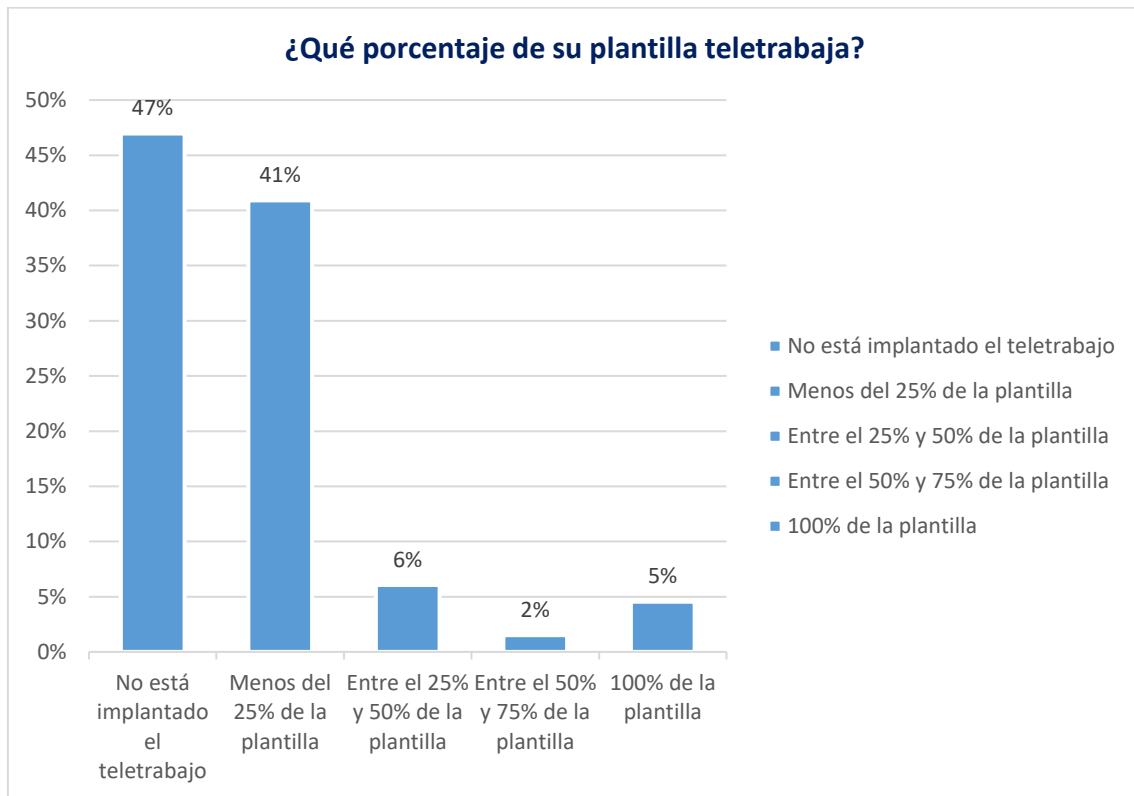


Estos porcentajes se amplían si tenemos en cuenta las respuestas globales de **Castilla y León**, pues no tienen implantada la modalidad de teletrabajo un 77%, un 26% más, y sólo un 15% de forma híbrida frente al 31% de las empresas de Valladolid.

**26.- SI TIENE IMPLANTADO EL TELETRABAJO, INDIQUE QUÉ PORCENTAJE DE SU PLANTILLA TELETRABAJA.**

- Menos del 25% de la plantilla

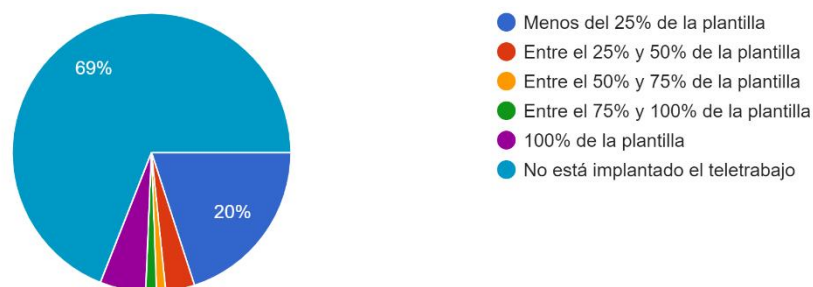
- Entre el 25% y 50% de la plantilla
- Entre el 50% y 75% de la plantilla
- Entre el 75% y 100% de la plantilla
- 100% de la plantilla
- No está implantado el teletrabajo



Las respuestas en **Valladolid** son coincidentes con los datos de la pregunta anterior: un 47% no lo tiene implantado y entre los que sí, sólo un 5% lo aplica al 100% de sus empleados. En la mayoría de las empresas, un 41%, sólo teletrabaja menos del 25% de sus empleados.

26. Si tiene implantado el teletrabajo, indique qué porcentaje de su plantilla teletrabaja.

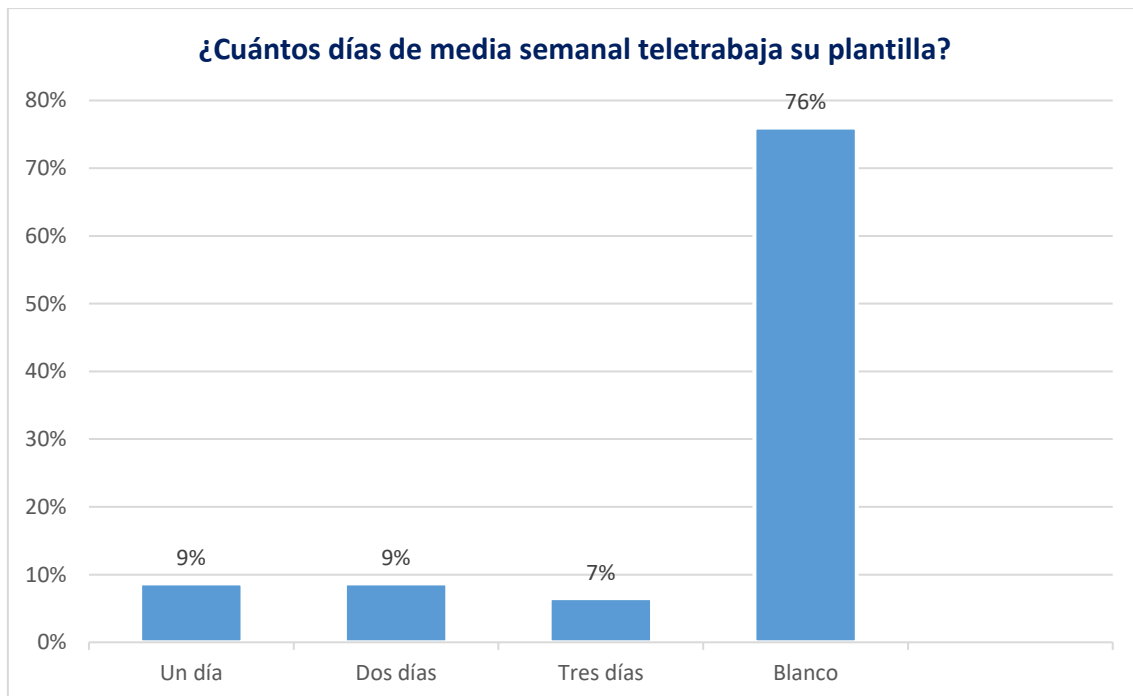
565 respuestas



Vemos que es coincidente con los resultados de las empresas a nivel regional, aunque en este caso, la implantación del teletrabajo y el porcentaje de la plantilla acogida a esta fórmula son menores que en Valladolid.

**27.- EN CASO DE QUE TENGA IMPLANTADA LA MODALIDAD DE TELETRABAJO DE FORMA HÍBRIDA, INDÍQUENOS POR FAVOR CUÁNTOS DÍAS DE MEDIA SEMANAL TELETRABAJA SU PLANTILLA.**

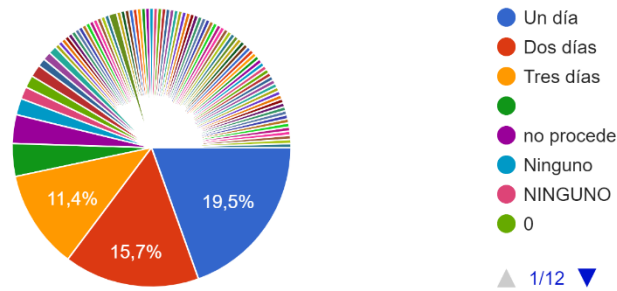
- Un día
- Dos días
- Tres días
- Otro:



En esta pregunta, hay que destacar que tres cuartas partes de las empresas de **Valladolid** que respondieron (un 76%) destacaron la opción “otros” porque las respuestas ofrecidas no se adaptaban al calendario de teletrabajo que tienen implantado y así, comentaron que sus días de teletrabajo se reparten “entre los cinco días, pero no durante toda la jornada”, “depende de la semana y de temas de conciliación de las personas afectadas”, “lo que cada uno quiere”, “un 80%”, “más de cuatro a la semana de media”, “en casos excepcionales”, “a nivel local, un día al mes y sólo algunas personas”, “no hay días establecidos, se ajusta a las necesidades”, “25% de la jornada mensual”, “sólo si no puede asistir a la oficina”...

27. En caso de que tenga implantada la modalidad de teletrabajo de forma híbrida, indíquenos por favor cuántos días de media semanal teletrabaja su plantilla.

210 respuestas



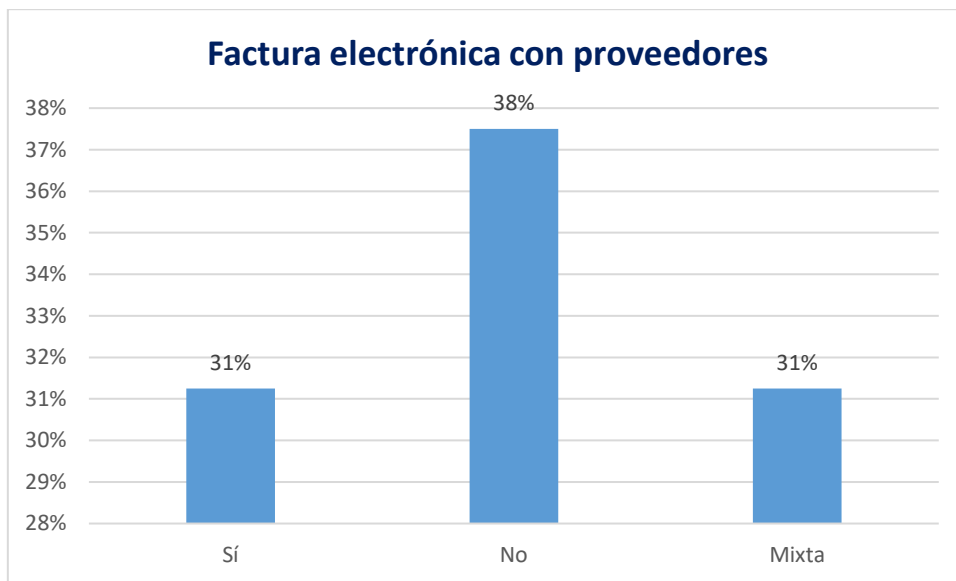
Entre las empresas de **Castilla y León**, la mayoría también respondieron al margen de las opciones ofrecidas, señalando la respuesta “otros”.

**TERCER BLOQUE: RELACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA CON PROVEEDORES Y CLIENTES**

**FACTURACIÓN ELECTRÓNICA**

**7.- ¿UTILIZA LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA CON LOS PROVEEDORES?**

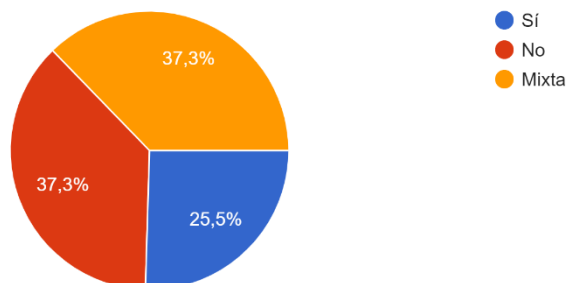
- Sí
- No
- Mixta



El 62% de las empresas de **Valladolid** ha respondido que o bien la utiliza exclusivamente con sus proveedores o bien de manera mixta. Un 38% admite no utilizarla actualmente a pesar de la obligatoriedad prevista para la facturación electrónica a partir de 2024.

7. ¿Utiliza la facturación electrónica con los proveedores?

797 respuestas

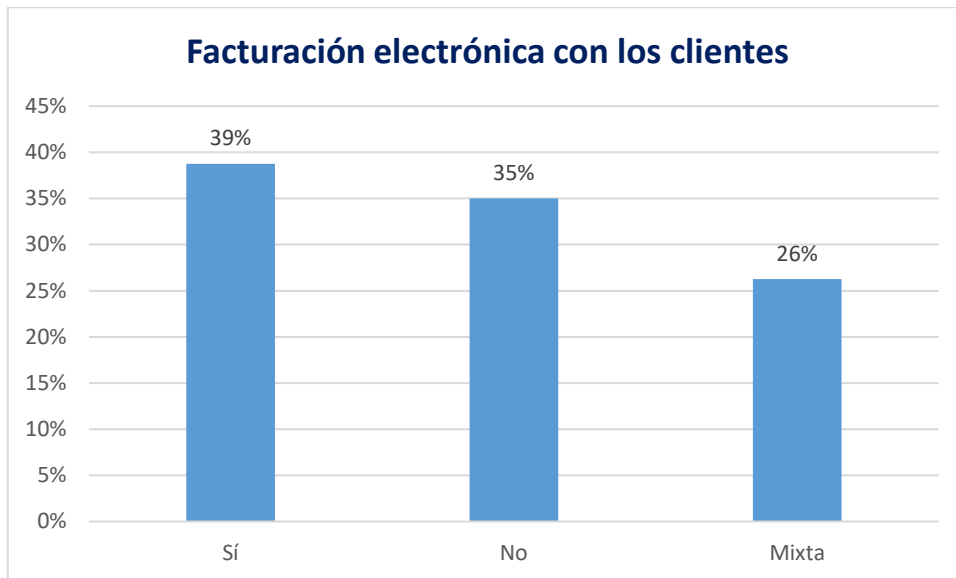


Los resultados **a nivel regional** son muy similares, si bien es algo menor el porcentaje de empresas que sí la utilizan de manera exclusiva (un 25% frente al 31% de las de Valladolid).



**8.- ¿UTILIZA LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA CON LOS CLIENTES?**

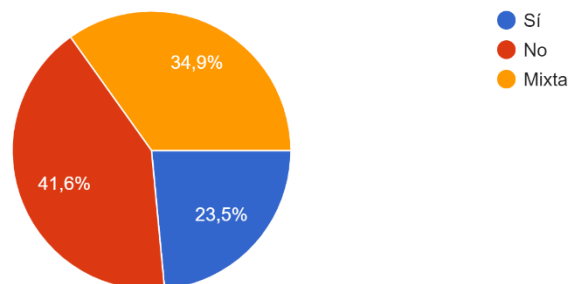
- Sí
- No
- Mixta



En el caso de las empresas de **Valladolid**, la facturación electrónica con los clientes se utiliza ligeramente más que con los proveedores (39 frente al 31%) y siguen sin facturar electrónicamente un 35% de las empresas, un porcentaje alto teniendo en cuenta la obligación prevista de facturar bajo esa modalidad a partir de 2024.

8. ¿Utiliza la facturación electrónica con los clientes?

800 respuestas

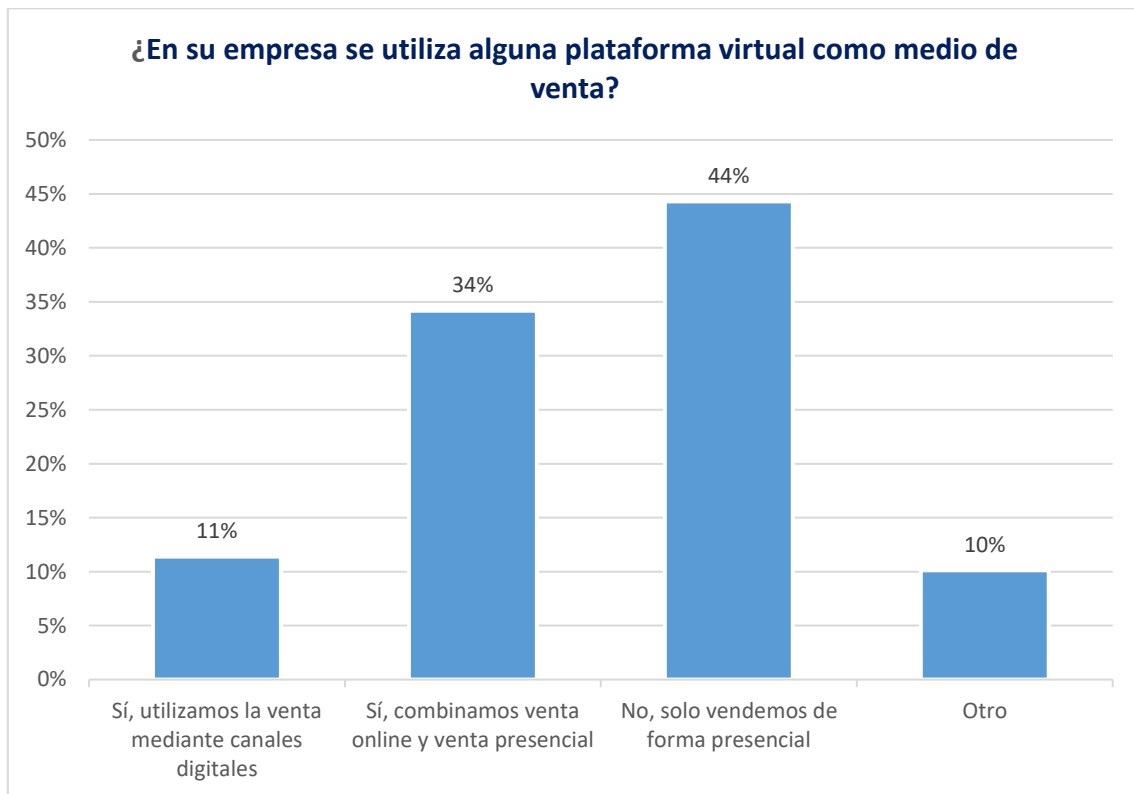


En los **resultados regionales**, es más amplio el porcentaje de empresas que aún no la utilizan con sus clientes un 41%, mientras que el 23% sí que la utiliza exclusivamente y el 35% de manera mixta.

**PLATAFORMAS DIGITALES**

**28.- ¿EN SU EMPRESA SE UTILIZA ALGUNA PLATAFORMA VIRTUAL COMO MEDIO DE VENTA?**

- Sí, utilizamos la venta mediante canales digitales.
- Sí, combinamos venta on line y venta presencial.
- No, sólo vendemos de forma presencial.
- Otro:



A pesar del auge del comercio electrónico, la opción mayoritaria es la de las **empresas vallisoletanas** que sólo venden de manera presencial, con un 44%; el 34% combina las modalidades on line y presencial y un 11% vende exclusivamente a través de canales digitales. El 10% que contestó “Otro” fue por motivos tales como que “no venden al público”, “su tarea no son las ventas”, “normalmente el cliente nos localiza a través de ingenierías” o “utilizamos una plataforma virtual como forma de trabajo y relación con las familias (con toda la comunidad escolar)”, por lo que se puede deducir que se trata de empresas más dedicadas a la prestación de servicios que a la venta de producto.

28. ¿En su empresa se utiliza alguna plataforma virtual como medio de venta?

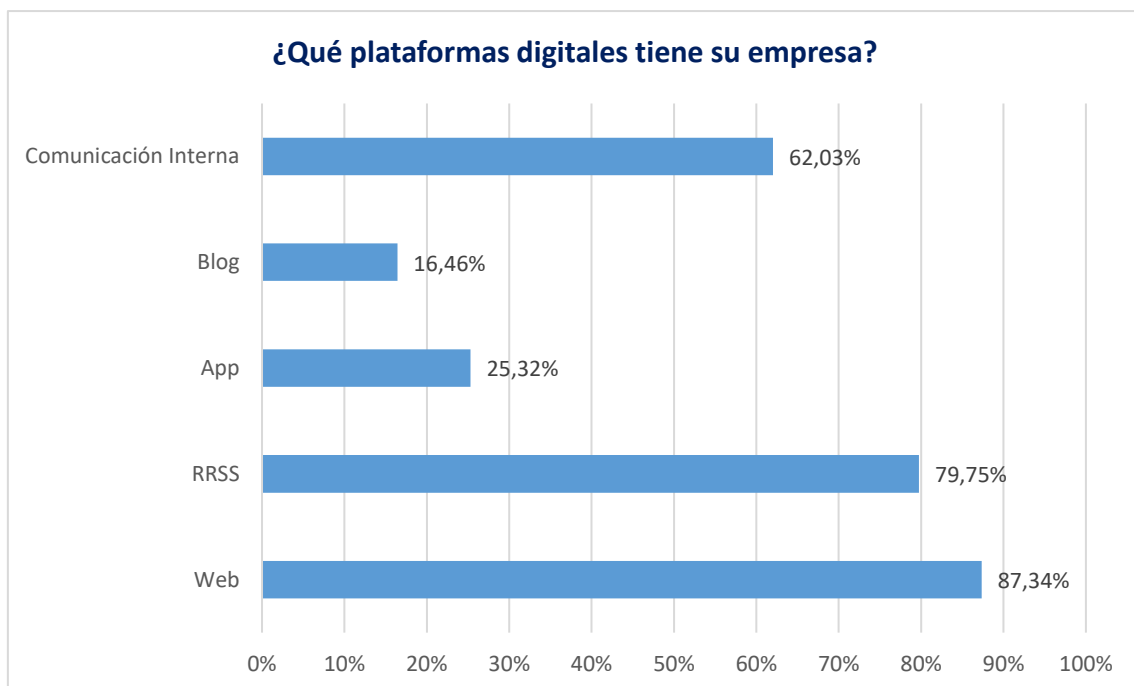
761 respuestas



Resultados similares en las empresas a **nivel regional**, con porcentajes aún mayores de empresas que sólo venden de manera presencial (58%) o que combinan ambas modalidades de venta (on line y presencial), un 32 %.

#### 29.- ¿QUÉ PLATAFORMAS DIGITALES TIENE SU EMPRESA? Opción múltiple.

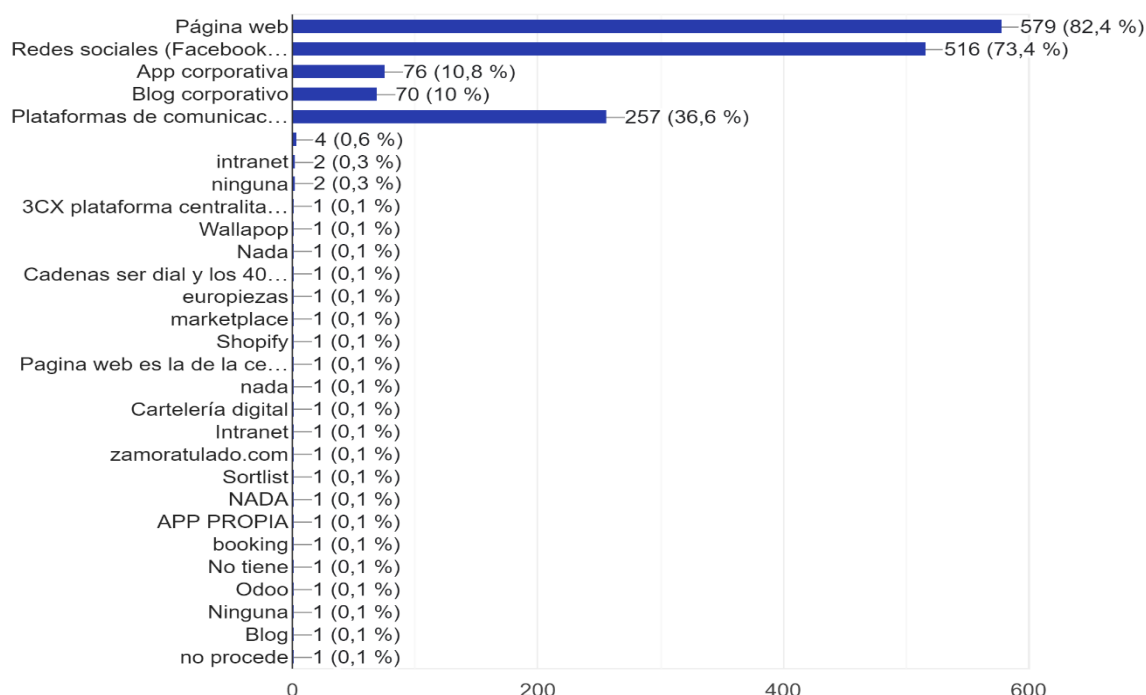
- Página web
- Redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- App corporativa
- Blog corporativo
- Plataformas de comunicación interna (zoom, team, google drive, etc.)
- Otro:



Entre las empresas de **Valladolid**, la gran mayoría, un 87%, tiene su propia página web asociada, también es alto el porcentaje de las que tienen sus perfiles profesionales en redes sociales (un 79%) y las que utilizan plataformas de comunicación interna como Zoom, Teams, etc suponen un 62%. Un 25% dispone de App y un 16% de blog corporativo.

29. ¿Qué plataformas digitales tiene su empresa? (opción múltiple)

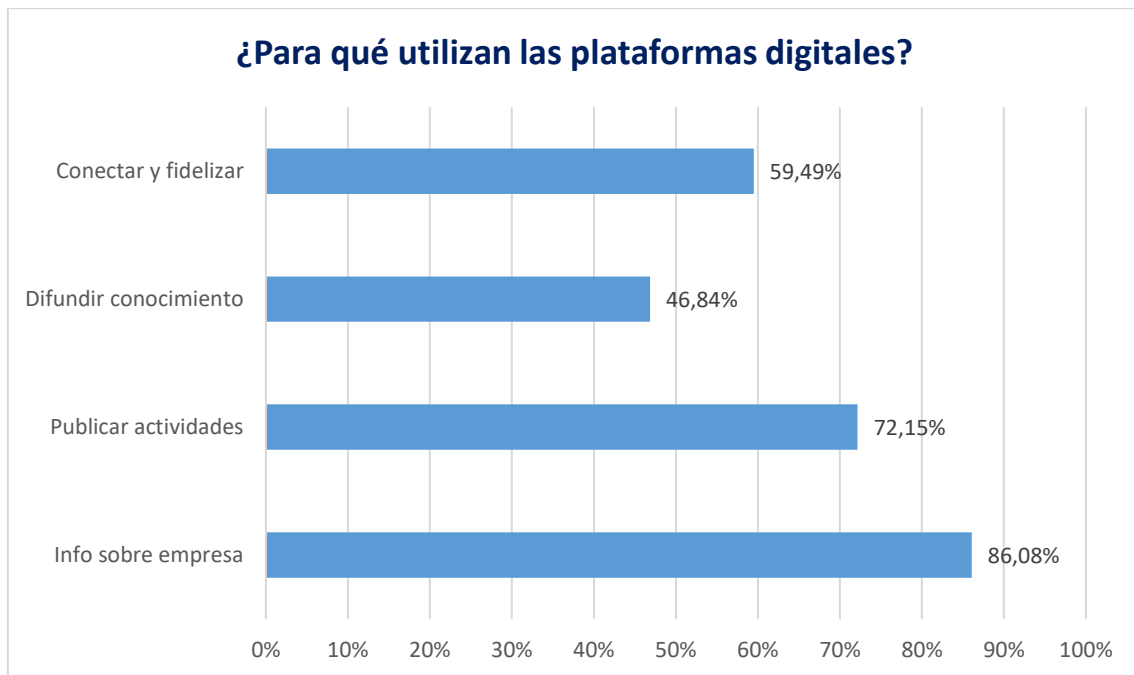
703 respuestas



Los porcentajes de las empresas de **Castilla y León** son coincidentes con los de Valladolid: el 82% dispone de página web, un 73% tiene perfil abierto en las distintas redes sociales, el 36% utiliza plataformas de comunicación interna y el 10% cuentan con App o Blog corporativo.

**30.- SI SE USAN ALGUNAS O TODAS DE LAS MENCIONADAS EN LA PREGUNTA ANTERIOR, POR FAVOR, INDIQUE PARA QUÉ LAS UTILIZAN. Opción múltiple.**

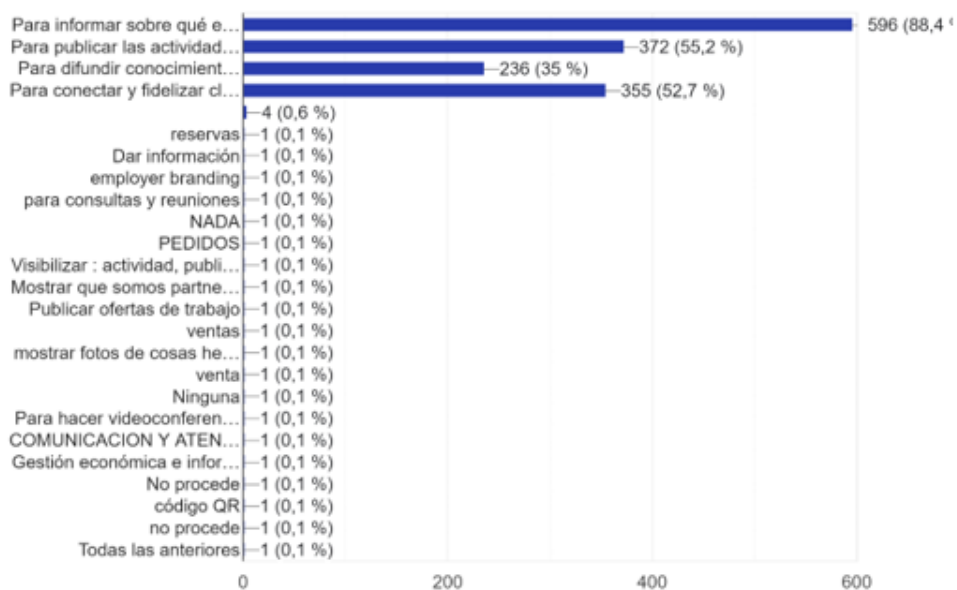
- Para informar sobre qué es la empresa, servicios y/o productos
- Para publicar las actividades que se realizan
- Para difundir conocimientos sobre temáticas relacionadas con el sector
- Para conectar y fidelizar clientes
- Otro:



Vemos que las empresas de **Valladolid** utilizan mayoritariamente (86%) las plataformas digitales preferentemente para facilitar información sobre la empresa, los servicios y/o productos que ofrecen, en un 72% para publicar las actividades que se realizan y en menor medida, para conectar y fidelizar clientes (59%) o para difundir conocimiento sobre temáticas relacionadas con el sector (47%).

30. Si se usan algunas o todas de las mencionadas en la pregunta anterior, por favor, indique para qué las utilizan (opción múltiple).

674 respuestas

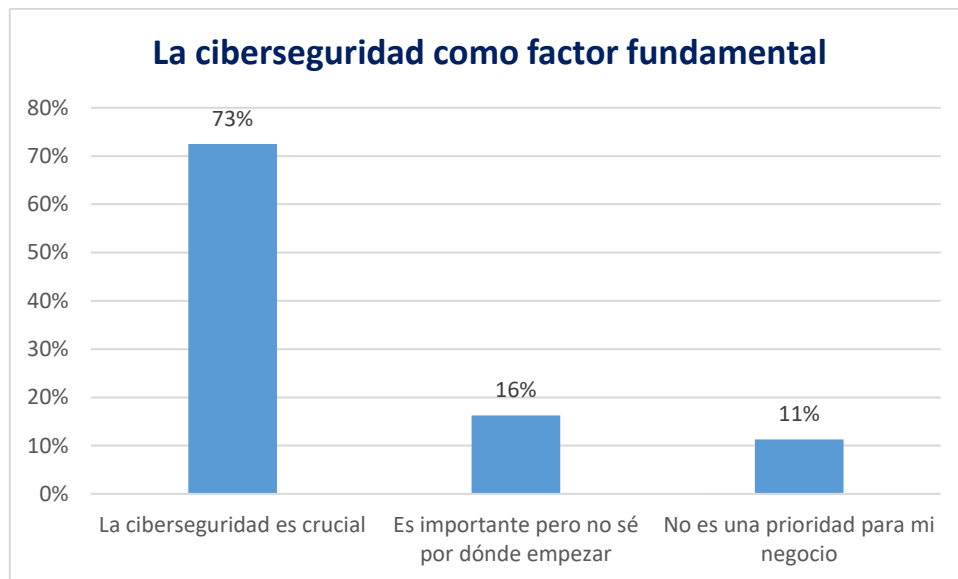


Las empresas de **Castilla y León** utilizan las plataformas digitales con los mismos fines y en el mismo orden de uso que las ubicadas en Valladolid. Dentro de la opción “otros” se ha señalado “para hacer videoconferencias”, “gestión económica e informar sobre la empresa”...

**CUARTO BLOQUE: CIBERSEGURIDAD**

**33.- ¿CREE QUE LA CIBERSEGURIDAD ES UN FACTOR FUNDAMENTAL PARA SU EMPRESA?**

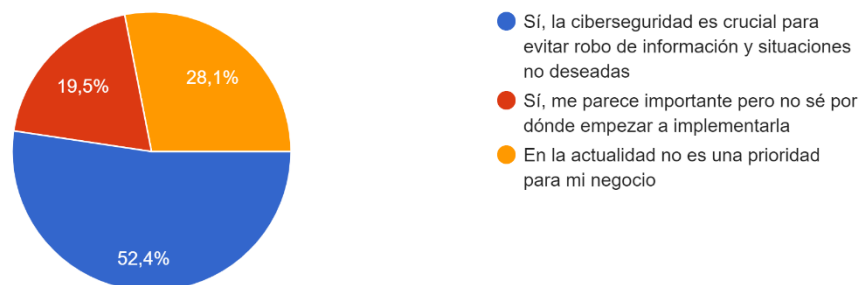
- Sí, la ciberseguridad es crucial para evitar todo robo de información y situaciones no deseadas
- Sí, me parece importante pero no sé por dónde empezar a implementarla
- En la actualidad no es una prioridad para mi negocio



Las empresas de **Valladolid** sí que están muy concienciadas con la importancia de la ciberseguridad como garantía para evitar todo tipo de robo de información y situaciones no deseadas, como así lo demuestra el que un 73% haya elegido esta opción frente a un 16% que reconoce su importancia pero reconoce no saber por dónde empezar a implantarla y un 11% que abiertamente opina que no es una prioridad para su negocio.

33. ¿Cree que la ciberseguridad es un factor fundamental para su empresa?

783 respuestas

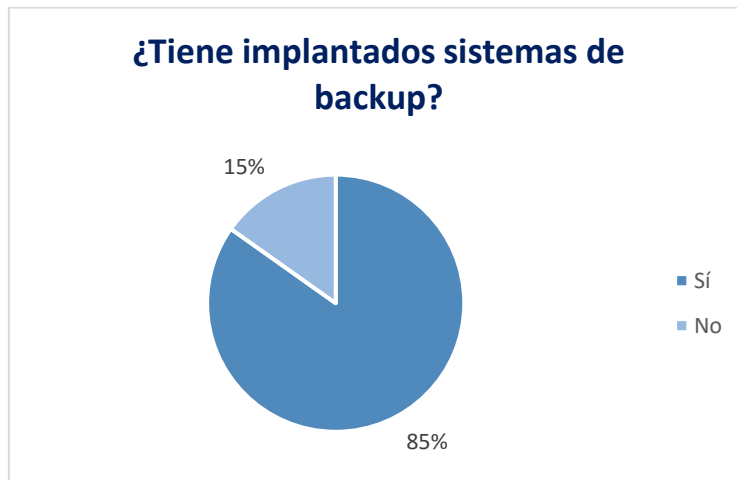


En el **ámbito regional**, la mayoría de empresas, un 52%, también reconoce que es un factor crucial para la seguridad de la empresa, pero sin embargo es mayor el porcentaje de empresas

que consideran que no es una prioridad para su negocio (28%) que las que reconocen su importancia a pesar de que no saben por dónde empezar (19%).

**34.- EN CUANTO AL NIVEL DE VULNERABILIDAD DIGITAL DE SU EMPRESA, INDÍQUENOS QUÉ MEDIDAS TIENE IMPLANTADAS.**

- ¿Tiene implantados sistemas de Backup?
- ¿Utiliza un gestor de contraseñas para guardarlas y actualizarlas?
- ¿Cuenta con un plan de contingencias (recuperación ante incidencias)?

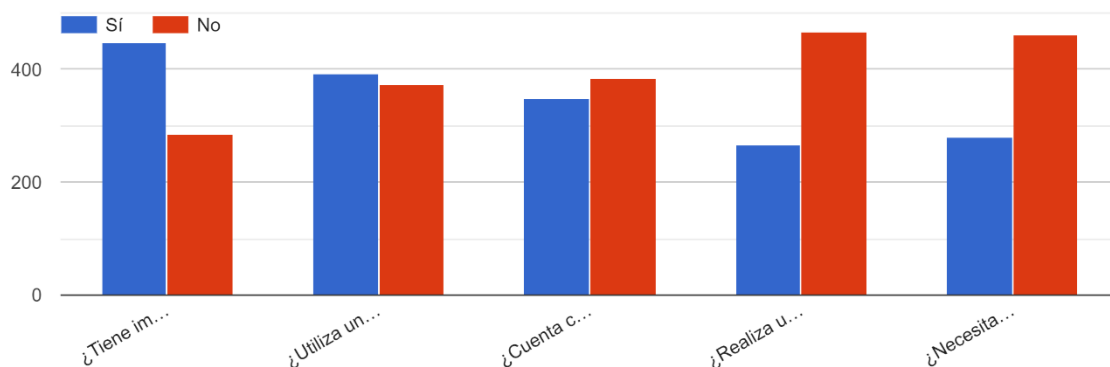






El porcentaje de empresas de **Valladolid** que tiene implantadas medidas de seguridad es bastante alto, aunque no resulte suficiente, pues un 33%, por ejemplo, reconoce no contar con un plan de contingencias o un 25% no trabaja con un gestor de contraseñas, pero si nos fijamos en los datos más positivos, el 85% de las empresas dispone de un sistema de backup, un 75% tiene gestor de contraseñas y el 67% cuenta con un plan de contingencias.

34. En cuanto al nivel de vulnerabilidad digital de su empresa, indíquenos qué medidas tiene implantadas.

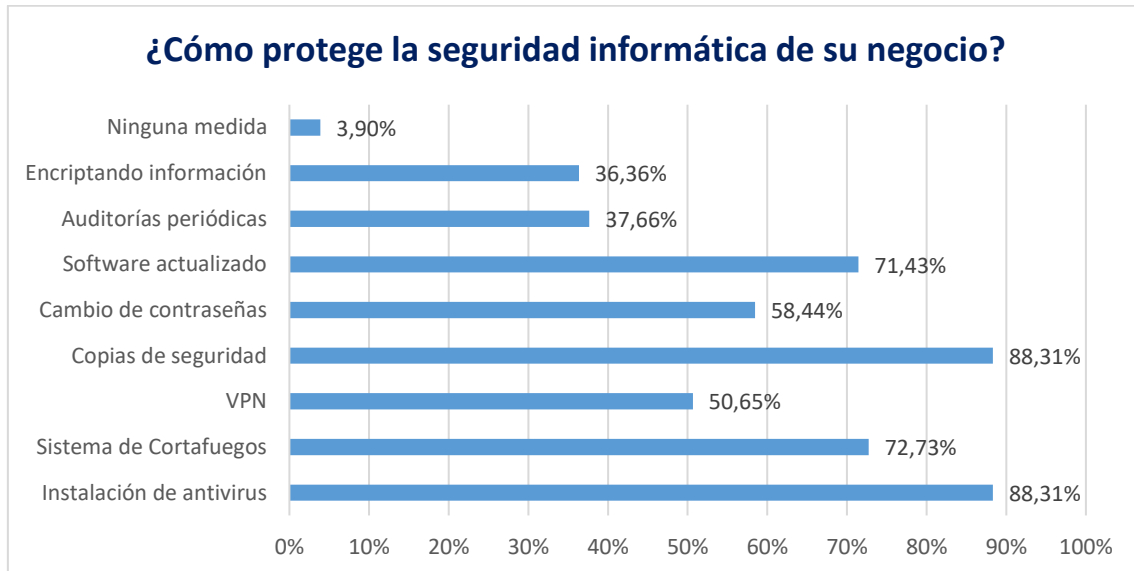


Las medidas de seguridad en las empresas de **Castilla y León** en comparación con las de Valladolid son menores: un 56% establece como medida de seguridad el backup, un 49% tiene gestor de contraseñas y un 44%, plan de contingencia.

### 35.- ¿CÓMO PROTEGE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA EN SU NEGOCIO?

- Instalando un sistema antivirus
- Realizando copias de seguridad
- Instalando un sistema de cortafuegos (firewall)

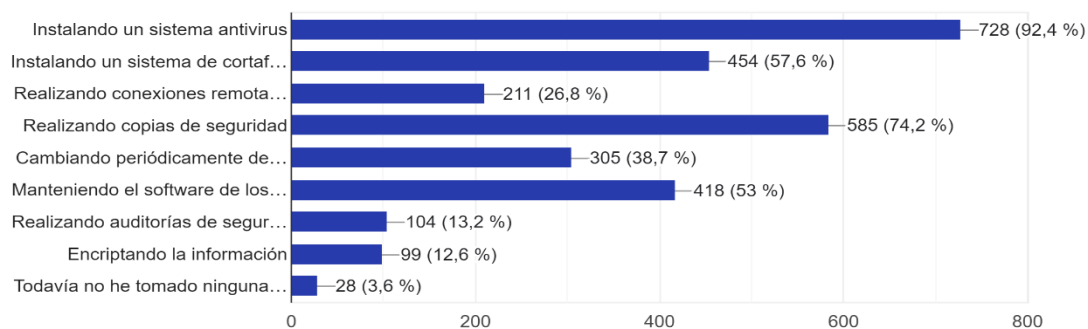
- Manteniendo el software de los equipos actualizados



Las empresas de **Valladolid** coinciden en dos de los medios de protección de la seguridad informática elegidos: el 88% indican que realizan copias de seguridad y que tienen instalados sistemas de antivirus. También son habituales los sistemas de cortafuegos (casi un 73%) y el mantenimiento del software actualizado. Más de la mitad también reconocen cambiar periódicamente las contraseñas o utilizar conexiones remotas seguras a la oficina (VPN).

35. ¿Cómo protege la seguridad informática de su negocio? (opción múltiple)

788 respuestas

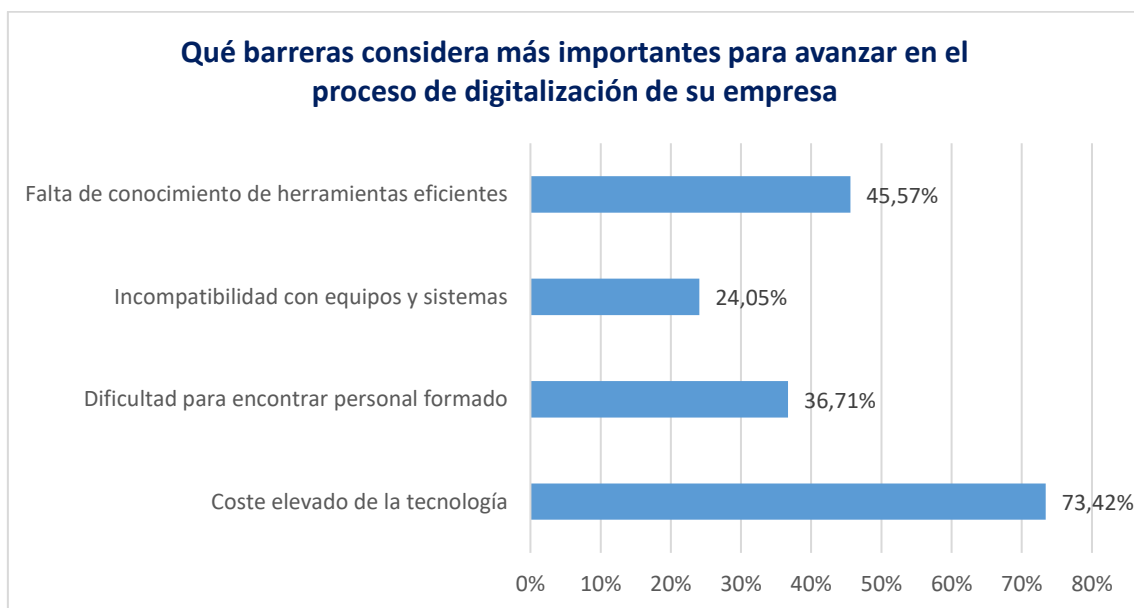


Las empresas de **Castilla y León** coinciden con las de Valladolid en los medios de protección elegidos mayoritariamente: antivirus (92%) y realización de copias de seguridad (74%), siendo la instalación de sistemas de cortafuegos y el mantenimiento del software actualizado los siguientes en aceptación.

**BLOQUE V: PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN**

**37.- POR FAVOR, SEÑALE QUÉ BARRERAS CONSIDERA MÁS IMPORTANTES PARA AVANZAR EN EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE SU EMPRESA.**

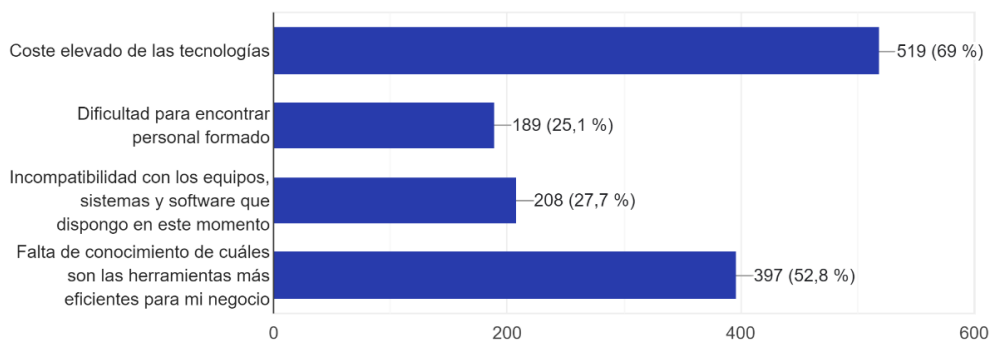
- Coste elevado de las tecnologías
- Dificultad para encontrar personal formado
- Incompatibilidad con los equipos, sistemas y software de que dispongo en este momento
- Falta de conocimiento de cuáles son las herramientas más eficientes para mi negocio.



La respuesta mayoritaria en **Valladolid** ha sido la del elevado coste de la tecnología, con un 73%; y a continuación la falta de conocimiento de herramientas eficientes (45%), la dificultad para encontrar personal formado (36%) y la incompatibilidad con equipos y sistemas (24%).

37. Por favor, señale qué barreras considera más importantes para avanzar en el proceso de digitalización de su empresa (opción múltiple).

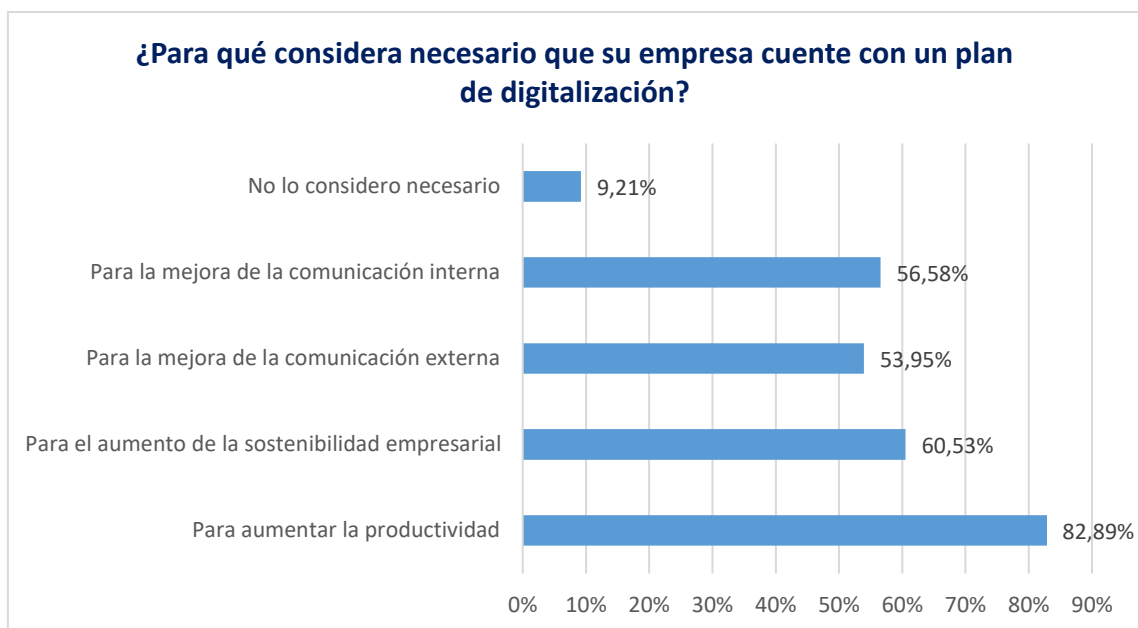
752 respuestas



Las empresas de **Castilla y León** arrojan unos resultados muy similares en cuanto a las barreras para avanzar en el proceso de digitalización.

**38.- ¿POR QUÉ CONSIDERA NECESARIO QUE SU EMPRESA CUENTE CON UN PLAN DE DIGITALIZACIÓN? (Opción múltiple)**

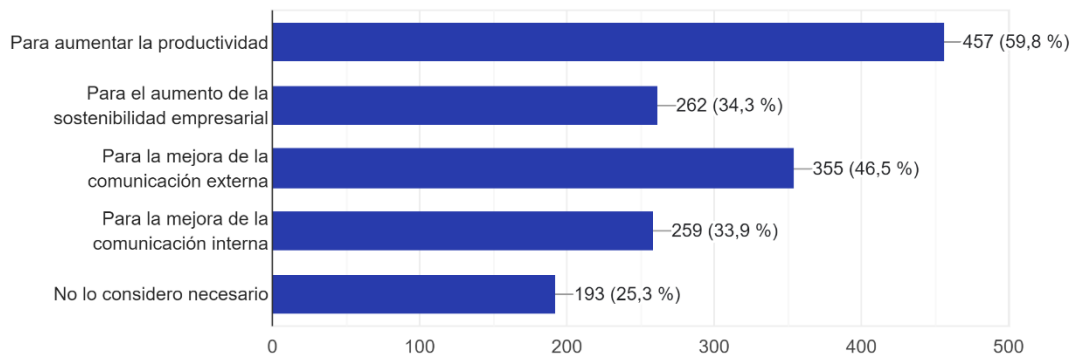
- Para aumentar la productividad
- Para el aumento de la sostenibilidad empresarial
- Para la mejora de la comunicación externa
- Para la mejora de la comunicación interna
- No lo considero necesario



Un porcentaje muy alto de las empresas de **Valladolid**, casi el 83%, considera que un plan de digitalización puede influir en el aumento de la productividad; asimismo, más de la mitad consideran que beneficiaría a las empresas para el aumento de la sostenibilidad empresarial (60%), para mejorar la comunicación interna (56%) y externa (54%). Resulta llamativo que a pesar de la tendencia generalizada a la digitalización, un 9% de las empresas no lo considera necesario.

38. ¿Por qué considera necesario que su empresa cuente con un plan de digitalización? (opción múltiple)

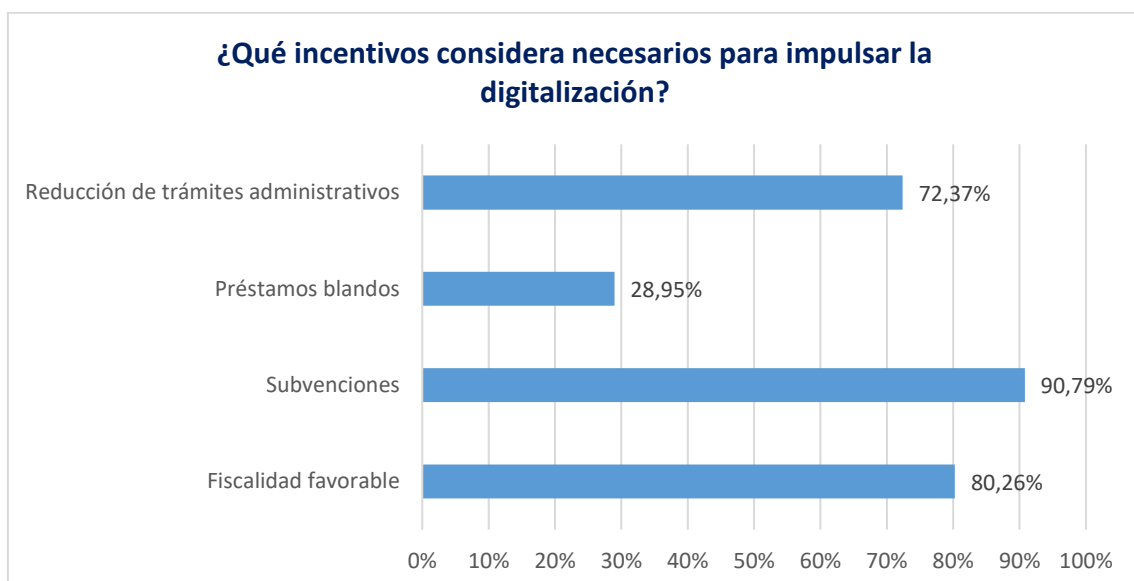
764 respuestas



En **Castilla y León** también aparece como primera necesidad la de aumentar la productividad (60%), siendo en este caso superior la mejora de la comunicación externa (46%) al aumento de la sostenibilidad empresarial y a la mejora de la comunicación interna (34,3 y 33,9% respectivamente). Si resultaba llamativo el 9% de las empresas vallisoletanas que no consideraban necesario un plan de digitalización, más aún lo es el 25% de las empresas en Castilla y León que opinan lo mismo.

**40.- ¿QUÉ TIPO DE INCENTIVOS CONSIDERA NECESARIOS PARA IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN? POR FAVOR, ELIJA LAS 3 OPCIONES QUE LE PAREZCAN PRIORITARIAS.**

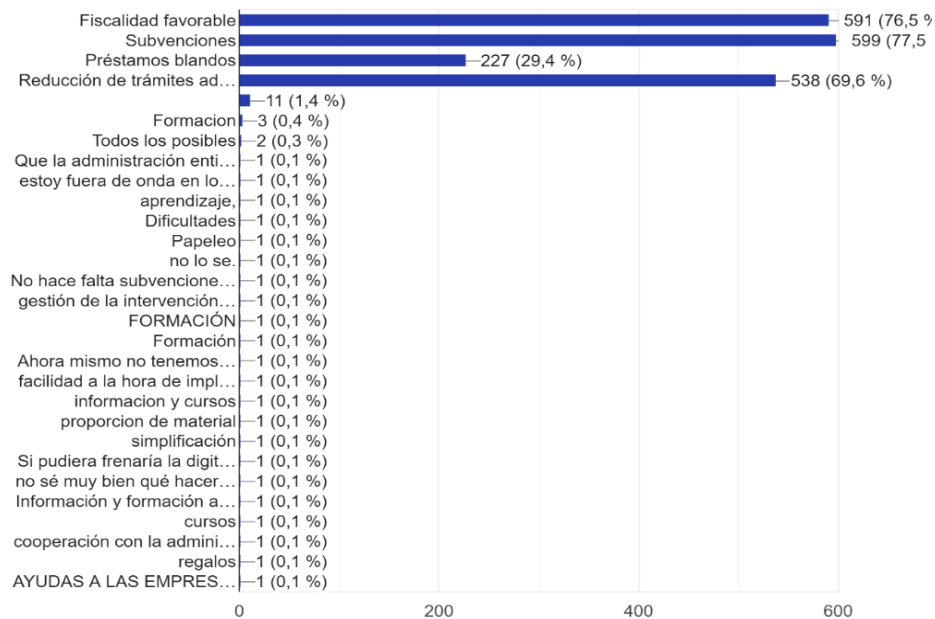
- Fiscalidad favorable
- Subvenciones
- Préstamos blandos
- Reducción de trámites administrativos



Casi la unanimidad de las empresas de **Valladolid**, un 90%, considera que para impulsar la digitalización es necesario convocar subvenciones al efecto, también se valora una fiscalidad favorable en un porcentaje muy alto (80%), la reducción de trámites administrativos (72%) y préstamos blandos para adquirir herramientas o implantar procesos relativos a la digitalización (29%).

40. ¿Qué tipo de incentivos considera necesarios para impulsar la digitalización? Por favor, elija las 3 opciones que le parezcan prioritarias.

773 respuestas



En **Castilla y León** los resultados son muy similares, si bien en la opción de “Otros” donde las empresas pueden indicar respuestas personales han aparecido comentarios relativos al desconocimiento del tema, a la falta de medios y tiempo para afrontarlo, a malas experiencias a la hora de implantar el Kit Digital que ahora hace que sean reacios a este tipo de planes, a la necesidad de cursos, de que coopere la Administración Pública en este proceso...

## CONCLUSIONES DIGITALIZACIÓN EMPRESAS DE VALLADOLID

La difusión de la encuesta se ha realizado a través de correo electrónico, respondiendo las empresas pertenecientes a muy diversos sectores de manera voluntaria y confidencial.

En cuanto a los **datos globales de Valladolid**, un 57% de las empresas están situadas en la capital, pero no es desdeñable el dato de las situadas en el medio rural que han participado en la encuesta, un 43%.

En cuanto al tamaño y al rango de facturación de las empresas, el 77% son microempresas y pequeñas empresas y la cifra de negocio del 67% de las participantes no supera los 2.000.000 €.

Si analizamos la **formación tecnológica de la plantilla o del personal subcontratado**, situación muy habitual la de externalizar este servicio, es bastante considerable, salvo en ciberseguridad que representa un 50%, en capacidades tecnológicas avanzadas y competencias digitales supera el 65%. Sin embargo, las empresas de Valladolid manifiestan que encuentran bastante dificultad para conseguir personal con competencias digitales; no obstante, más de la mitad tampoco tienen previsión de contratar personal especialista en TIC, ni en plantilla ni subcontratado.

El **uso de dispositivos** en las empresas de Valladolid depende de la herramienta tecnológica en concreto que se valore; si bien están muy implantados el paquete ofimático o el correo electrónico (tan sólo un 1% declara no estar familiarizado con estas herramientas), menos otras como el software industrial, el CRM o el ERP (45% de implantación) y más residual aún el uso de tecnologías avanzadas como IoT, IA o big data.

A pesar del punto de inflexión que supuso la pandemia de Covid-19 respecto al ámbito del teletrabajo y el posterior establecimiento de un marco regulatorio para esta modalidad de trabajo, la mayoría de las empresas de Valladolid siguen sin utilizarlo, también es cierto que muchas de las han participado en la encuesta prestan servicios ineludiblemente presenciales.

Analizando la relación digital de las empresas de Valladolid con proveedores y clientes, aunque sí que se utiliza la facturación electrónica, resulta llamativo que más del 30% siguen sin facturar bajo esa modalidad, un porcentaje alto teniendo en cuenta la obligatoriedad prevista para la facturación electrónica a partir de 2024.

A pesar del auge del comercio electrónico, un 44% de las empresas vallisoletanas que han respondido a la encuesta continúan haciéndolo exclusivamente de manera presencial, sin embargo, un 87% tienen página web corporativa, por lo que parece que tienen presente la importancia de la presencia on line: si no estás, no existes... pues la utilizan mayoritariamente para difundir información sobre la empresa, los servicios y/o productos que ofrecen.

Las empresas de Valladolid sí que se muestran muy concienciadas con la importancia de la ciberseguridad como garantía para evitar todo tipo de robo de información y situaciones no deseadas, implantando medidas como sistemas de backup, instalación de antivirus, actualización de softwares...

Sí que hay una alta concienciación sobre la necesidad de contar con un plan de digitalización, sobre todo con el fin de aumentar la productividad, aunque resulta llamativo que, a pesar de la

tendencia generalizada a la digitalización como cauce para mejorar la competitividad y evitar una reducción real de su actividad, aún un 9% de las empresas de Valladolid no lo consideran necesario.

En cuanto los incentivos que las empresas de Valladolid consideran necesarios para impulsar la digitalización, hay una clara demanda de subvenciones al efecto, una fiscalidad favorable o la reducción de trámites administrativos.