



Resumen de Prensa

miércoles, 10 de abril de 2024

Tribuna ▶ valladolid

La II Jornada de Automoción de Castilla y León llega a Valladolid de la mano de Faconauto

El acto analizará la situación del mercado de la automoción de la Comunidad, que da empleo a más de 5.154 personas



Faconauto celebra este miércoles la **II Jornada de Automoción de Castilla y León**, que tendrá lugar en la sede de **CEOE Valladolid**, en la **Plaza Madrid** y contará con la presencia de la presidenta de Faconauto, **Marta Blázquez**, junto con la consejera de Movilidad y Transformación Digital, **María González Corral**. Esta iniciativa muestra la situación del mercado de la automoción de Castilla y León, en la que operan **146 concesionarios** y que da empleo a más de **5.154 personas**.

Leer artículo completo [aquí](#)



La consejera de movilidad y transformación digital clausurará la II jornada de automoción de Castilla y León de Faconauto

RESERVA LA FECHA

II JORNADA AUTOMOCIÓN DE CASTILLA Y LEÓN

Miércoles, 10 de abril. 10:00 h. - 14:00 h.

SEDE CEOE VALLADOLID
Pl. Madrid, 4, 2º



Organizado por:

FACONAUTO

CEOE
Valladolid

Con el apoyo de:



La patronal de los concesionarios, **Faconauto**, organiza este miércoles, día 10 de abril, su II Jornada de Automoción de Castilla y León en la que, de la mano de expertos y profesionales del sector, se repasará el punto de situación del mercado de automoción de la región, en la que operan 146 concesionarios que dan empleo a más de 5.154 personas.

La jornada, que tendrá lugar en la sede de la CEOE en Valladolid, contará en su clausura con la intervención de Marta Blázquez, presidenta de Faconauto, y con María González Corral, consejera de Movilidad y Transformación Digital de Castilla y León.

Agenda completa

El evento comenzará con la bienvenida de Ángela de Miguel, presidenta de CEOE Valladolid; José Luis López Valdivieso, representante de Faconauto en Castilla y León y, ya por último, la intervención de Alberto Gutiérrez, concejal de Movilidad del Ayuntamiento de Valladolid.

Leer artículo completo [aquí](#)

Las señales por baches peligrosos en el entorno de la capital llegan a la ronda este

El Gobierno ha colocado desde Semana Santa indicadores en la ronda norte y limitaciones de velocidad en la Autovía del Duero

VÍCTOR VELA

VALLADOLID. Las señales de baches peligrosos en las carreteras de acceso a Valladolid se han extendido esta semana también a la ronda este (VA-20). Los operarios colocaron este lunes nuevos indicadores de peligro por desniveles en la calzada en la ronda este, a la altura del cruce con la calle Pirla (hacia el polígono de San Cristóbal) y la calle Dulzaina, en el entorno del hospital Río Hortega.

La señalización por baches afecta a un tramo de un kilómetro en dirección hacia la carretera de Soria. En sentido contrario, también se ha colocado un cartel de firme en mal estado junto al radar que controla la velocidad por la VA-20, ya en el tramo paralelo a la Cañada de Fuente Amarga y en dirección hacia la carretera de Segovia.

Estos indicadores de pavimento defectuoso se suman a los que, desde la pasada Semana Santa, se han instalado en varias vías de acceso a la capital vallisoleta-



Colocación de una señal de baches el pasado lunes en la ronda este. v.v.

na (la ronda norte y la Autovía del Duero) y cuya gestión depende del Gobierno.

Así, se han señalizado cuatro kilómetros de baches en la misma VA-20, pero en el tramo de la ronda interior norte, desde la conexión con la avenida de Burgos hasta el cementerio del Carmen, aproximadamente, lo que incluye el pavimento en mal estado a la altura de Michelin o Carrefour.

El ministro de Fomento, Óscar Puente, anunció el pasado mes de diciembre un plan de inversión para «humanizar la ronda interior» y «promover un menor uso del vehículo privado en ella».

«Cuando venga el buen tiempo se subsanarán los parches», aseguró el subdelegado del Gobierno, con la vista en el verano

lo que implicaría aumentar el número de tramos en los que no se puede circular a más de 50 kilómetros por hora. De momento, no hay fecha prevista para el inicio de estos trabajos.

Sin embargo, el subdelegado del Gobierno, Jacinto Canales, si que ha ofrecido un plazo más cer-

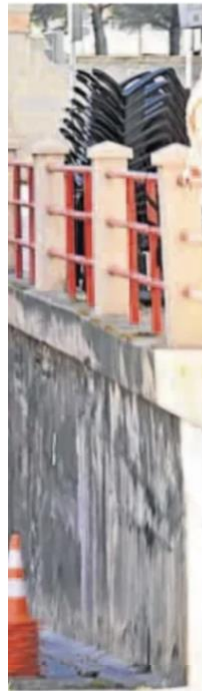


cano para iniciar la reparación del firme de la Autovía del Duero (A-11) entre La Cistérniga y más allá de Tudela de Duero. Canales aseguró la semana pasada que «en breve» saldrá la licitación para volver a asfaltar este tramo de casi 27,8 kilómetros (13,9 en cada sentido). «Cuando venga el buen tiempo se subsanarán los parches», aseguró el subdelegado del Gobierno, con la vista puesta en el verano.

Renovación del firme

La previsión es que sea una obra más ambiciosa que la mera eliminación de baches. «A estas autovías cada 25 años se las renueva al firme. Esta autovía está en ese periodo de 25 años donde hay que renovar el firme y se va a hacer», dijo.

Eso sí, de momento y mientras sigan los baches, se mantendrá la limitación de velocidad, con la prohibición de circular por este tramo de autovía a más de 80 kilómetros por hora (frente a los 100 habituales).



lunes a Europa Press. Según esa estadística, desde la apertura en verano de este paso-plaza, de los 330.000 peatones que han cruzado entre Delicias y el centro o a la inversa, el 67% lo ha hecho por el viejo paso que une la avenida de Segovia y Labradores y el resto por la nueva infraestructura.

Posibles incidencias

La obra en Labradores, de la que ya se advierte que podría prolongarse más allá de los ocho meses previstos porque en este tipo de tajes suelen surgir incidencias, se completará con la reurbanización completa de la calle y el remate de todo el entorno, que quedó empantanado tras la conclusión del paso de Panaderos a la espera de este tajo. Así, Labradores contará con aceras más anchas, ya que la calzada quedará solo con dos carriles cuando concluya la actuación. También conllevará el arreglo de Nicolás Salmerón, que perderá el carril de giro hacia Labradores al quedar esta vía solo en dirección a la plaza de la Cruz Verde.

La obra en la rotonda de Arca Real provoca atascos en la avenida de Zamora

v. v.

VALLADOLID. Los conductores que a diario circulan por la avenida de Zamora tendrán que armarse de paciencia durante los próximos días. Los trabajos de urbanización de la calle Arca Real (previstos hasta el mes de julio) se han trasladado de forma temporal a la glorieta que conecta esta vía con la avenida de Zamora. Las máquinas trabajan, desde este martes por la mañana y hasta el viernes, en la adaptación de esta raqueta, lo que conlleva el corte de un carril (sentido hacia San Agustín) a la altura de este punto de la ronda interior.

Esta supresión temporal de un carril y el estrechamiento de la calzada en el otro sentido provoca una mayor densidad de tráfico en la avenida de Zamora y, en las horas punta, retenciones pun-

tuales. El atasco se dejó sentir este martes a primera hora y desde la Policía Municipal advirtieron de que cobraría mayor intensidad a última hora de la mañana.

Varios agentes controlaban la zona y guiaban a los conductores no solo en este cruce con Arca Real, sino también en la raqueta con Vázquez de Menchaca. Esta última conexión ya vive desde hace meses una alta presión de tráfico por el corte de la avenida de El Norte de Castilla. Así, el tránsito por la avenida de Zamora estará esta semana especialmente complicado desde el cruce con Vázquez de Menchaca hasta un poco más allá de la intersección con Arca Real.

Carril bici

Las obras de urbanización en la calle Arca Real, entre la avenida de Zamora y la calle Bronce, co-



Obras en Arca Real con la Avenida de Zamora. c. ESPESO

menzaron el pasado mes de febrero y se prolongarán hasta finales de julio, para iniciar además la construcción de un carril bici.

El proyecto, que conlleva una inversión de 825.594 euros (IVA incluido), estaba incluido en los presupuestos participativos, para la construcción de un carril bici de doble sentido y 450 metros de longitud, que discurrirá hacia el Pinar de Antequera. También se

creará una acera peatonal en uno de los márgenes, con una anchura mínima de tres metros y que se rematará con baldosa de hormigón, como prolongación de la trama existente en la avenida de Zamora. En la actualidad, esta vía carece de itinerarios peatonales.

El corte puntual de esta glorieta se prolongará hasta el viernes, con afectación durante las 24 horas del día.

VALLADOLID



El túnel de Labradores está cortado al tráfico desde mediodía de ayer y cuando se reabra en ocho meses lo hará solo en sentido centro. PHOTOGENIC

«Si Bilbao ha esperado 40 años para la Copa, el plazo de 17 para soterrar es corto»

El concejal Zarandona, reconoce en el arranque de la obra del túnel de Labradores que la «costosa» obra, de 8 meses, no es la «panacea» y que adecentarán el paso peatonal

Í. ARRÚE VALLADOLID
«Diecisiete años es un plazo muy pequeño si se logra al final el soterramiento». El concejal de Urbanismo, Ignacio Zarandona, contagiado por el optimismo de los bilbaínos por «alzar la Copa de Rey cuarenta años después», tiró de este símil para aplicarlo a Valladolid si la ciudad consigue un tren bajo superficie.

«Ellos están felices por lograr la Copa después de 40 años. Si el plazo para que el soterramiento de Valladolid sea realidad es de 17 o 19 años, me parece un plazo muy pequeño. Y si el precio es de 1.500 millones, y ya sabemos que es el coste máximo, también me parece aceptable. Así que hay que ponerse a trabajar», indicó el edil en unas declaraciones ayer a pie de obra en el túnel de Labradores que este martes a mediodía se cortó para una remodelación que durará ocho meses.

Zarandona la definió como una obra «cara», 17 millones en el total de las intervenciones de Panaderos-Labradores con la avenida de Segovia, y que «no es la panacea» para la permeabilidad entre Delicias y el centro de la ciudad, pero que se ejecutará por la obsolescencia de un paso de 70 años y porque el actual equipo de Gobierno Municipal se la encontró en marcha cuando accedió a

la Alcaldía en mayo de 2023. Por rescatar aspectos positivos extras de esta obra, el concejal anunció que van remodelar también el paso de peatones anexo, que es el más utilizado, por cierto, en una relación de dos tercios con respecto al más reciente creado en Panaderos.

También anunció que los cuatro carriles de salida del túnel de Labradores en dirección centro cuando acabe la obra serán la mitad de ellos innecesarios (el túnel será de dos), por lo que se urbanizará el tramo entre las calles Estación y Nicolás Salmerón con mayor anchura de aceras.

ARCO DE LADRILLO

Respecto al proyecto de eliminación del viaducto de Arco de Ladrillo que llega en el mes de junio, Zarandona, pidió que el proyecto, que es «malo», sea modificado con una reunión entre las partes implicadas. «Todos estamos de acuerdo en que el viaducto actual debe desaparecer, pero el túnel que se construya por debajo de las vías de tren, tiene que ser compatible en cotas con la posición de la estación para que el tren pueda llegar soterrado. Esperamos que se tengan en cuenta las sugerencias que hicimos», indicó el edil de Urbanismo.

«El anteproyecto que se presentó

era malo, no acorde con los requisitos de un túnel de esas características, con curvas, contracurvas, pendientes y deslumbramientos. Sin olvidar que será un paso de vehículos complementado con un paso peatonal y otro ciclista. Esta anchura necesaria obliga a que quede encajonado entre las edificaciones de esa angostura de Arco de Ladrillo y compromete la propia ejecución de las obras», recaló el titular de Urbanismo.

En la misma línea de apostar por un equilibrio entre las obras ya en marcha en integración y las que puedan decidirse con un soterramiento, Zarandona apostó por «abrir un debate» para recuperar lo aprovechable de la apuesta ya ejecutada en superficie.

En respuesta a la Plataforma en favor del Soterramiento que pide el cese de la piqueta para obras de integración, el edil apostó por ser racionales y no ver todo negro o blanco. Se refirió en concreto al túnel para vehículos de la calle Hípica «que no es incompatible» con el soterramiento. «Nuestra postura es un debate abierto donde se vire hacia el soterramiento como solución de futuro para la ciudad y, a partir de ahí, analizar qué partes de la integración en superficie, además de ser compatibles, mejorarían el tiempo en la eje-

cución del soterramiento», indicó.

El concejal de Tráfico y Movilidad, Alberto Gutiérrez Alberca, consideró que la incidencia del corte de Labradores se va a limitar al tráfico rodado en sentido Delicias-centro y confía en que el flujo de vehículos que habitualmente soporta el túnel de Labradores lo puedan «recoger conjuntamente» el paso subterráneo de San Isidro y el viaducto del arco de Ladrillo.

La Policía Local recomienda como itinerario alternativo, la calle de San Isidro y la plaza Circular para acceder al centro de la ciudad. En sentido salida ha recordado que el túnel de Labradores no ofrece esta opción desde el verano de 2023 y para ello está disponible el nuevo paso subterráneo de la calle Panaderos, abierto hace justo un año.

En la obra del túnel de Labradores se llevará a cabo un acondicionamiento del interior del túnel, con el rebaje del nivel inferior de medio metro para mejorar el gálibo, con el fin de que los autobuses o camiones que tienen más altura puedan acceder y salir «de forma perfecta». Hay que recordar que más de un vehículo quedó atrapado y tuvo que ser retirado por una grúa. Además las paredes se fresarán para ganar algo de anchura.

VALLADOLID

El Ayuntamiento invierte 70 M€ en 3 años en el nuevo contrato de ayuda a domicilio

● Se extenderá hasta mayo de 2027 enmarcado en el «plan contigo» de prevención de la soledad no deseada e incluye 109.000 horas más al año ● El PSOE critica que el equipo de Gobierno haya tardado 10 meses en culminar el proceso

S. G. DEL CAMPO VALLADOLID
La Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Valladolid aprobó ayer la adjudicación del nuevo contrato del servicio de ayuda a domicilio, por casi 70 millones de euros, con una duración de tres años. La consignación presupuestaria alcanza, más concretamente, la cifra de 69.517.912 euros. El nuevo contrato comenzará el próximo 1 de junio y se prolongará hasta el 31 de mayo de 2027, con posibilidad de prórroga por periodos anuales con un máximo de dos. El Consistorio de Valladolid duplica, así, la cantidad que destina a la ayuda a domicilio, pues el contrato anterior se adjudicó en 2019 por una cuantía de 36.363.600 euros.

Esa consignación global se dividirá en cuatro partidas distintas, que formarán parte de los respectivos Presupuestos generales del Ayuntamiento en esta anualidad y en las tres siguientes. Tal y como detalló en la mañana de ayer el concejal de Personas Mayores, Familia y Servicios Sociales, Rodrigo Nieto, la primera será de 13.293.000 euros, para sufragar el servicio entre junio y diciembre de 2024; la segunda de 23.128.000 euros para 2025; la tercera de 23.572.560 euros para 2026 y, por último, para cubrir el servicio en el último periodo, de enero a mayo de 2027, se requerirán 9.524.352 euros.

El contrato contiene dos lotes distintos, uno de atención personal y otro de comida a domicilio. El primero de ellos, de atención personal, se ha adjudicado a la Unión Temporal de Empresas (UTE) formada por *Senior Servicios Integrales, S.A.* y *Onet Iberia Soluciones, S.A.U.*, que son los actuales prestadores del servicio, por un total para los tres años de 64.126.897 euros. En ese periodo prestarán, aproximadamente, 3.176.171 horas de atención personal de ayuda a domicilio, eso es, más de 109.000 horas más al año que las que se prestaron en 2023.

Además, se destinarán 36.000 euros al año para la adquisición e instalación de productos de apoyo y ayudas técnicas para las personas usuarias del servicio, que les ayude a tener mayor calidad de vida en su domicilio, como andadores, asideros para los baños, sillas de ruedas, colchones antiescaras, etcétera. La innovación tecnológica es un aspecto fundamental en este servicio y en este contrato, por ello, se destinarán 60.000 euros al año, para la adquisición e instalación de dispositivos tecnológicos para las personas usuarias del servicio de ayuda a domicilio.

Otra de las ventajas es que las personas usuarias que accedan al servicio de ayuda a domicilio serán valoradas por un terapeuta ocupacional que les apoyará en la adaptación de su hogar a su situación para mejorar su ca-

lidad de vida, y podrán disponer de servicio de peluquería a domicilio por 2 euros y de podología por 3 euros.

El Lote 2, de comida a domicilio, se ha adjudicado a *Servicios de Comidas y Actividades Sociales, S.L.*, que también es la empresa que ha prestado el servicio en los últimos tres años, por un total de 5.391.015 euros para los tres próximos años. Los menús se rotarán cada 6 semanas para que tengan mayor diversidad de platos y se realizarán 120 valoraciones de técnicos nutricionistas con objeto de adecuar la alimentación a las necesidades de cada persona. Se servirán 15 comidas festivas anuales.

En cuanto a las novedades del contrato, Nieto relató tres proyectos piloto para luchar contra la soledad no deseada y el aislamiento social, y otros aspectos innovadores en servicio de

ayuda a domicilio. El primero de ellos es el Proyecto SAD *'Valladolid a tu lado'*, con equipos de entre 10 y 15 profesionales que atienden entre 40 y 60 personas usuarias que residen en una pequeña zona, con el objetivo de crear comunidades de cuidados que mejoren la proximidad y personalización de la atención.

El segundo proyecto es el de *conexión tecnológica en SAD*, que se basa en la implantación de dispositivos tecnológicos en los domicilios, que permita proporcionar una atención las 24 horas a personas vulnerables que viven solas, al mismo tiempo que previenen o reducen la soledad no deseada. Se realiza a través de dispositivos basados en asistente virtual por voz y dispositivos de monitorización de hábitos. Un tercer plan, el de *intervención comunitaria del SAD*, pretende poner

en marcha animación comunitaria como herramienta para reducir el sentimiento de soledad no deseada.

Por su parte, el Grupo Municipal Socialista criticó que «un año después del inicio del expediente del Servicio de Ayuda a Domicilio, el contrato por fin se ha resuelto a pesar de que el gobierno municipal presidido por Óscar Puente dejó el nuevo contrato encauzado». Y es que, según la formación, «el actual equipo de gobierno de Carnero ha tardado 10 meses en culminar el proceso».

«A pesar del retraso —explicó la concejala socialista Rafaela Romero— nos alegramos de que el contrato de ayuda a domicilio sea una realidad, pero un año es mucho tiempo y puede quedar obsoleto en cuanto a la demanda o las tecnologías que se puedan aplicar al servicio».

PISTOLETazo A LOS TRÁMITES DE LAS CATALINAS

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento aprobó ayer el expediente de contratación de redacción del proyecto básico y de ejecución de rehabilitación, redacción del proyecto ejecutivo museográfico, ejecución de la obra del Monasterio de Santa Catalina de Siena para acoger el Centro de la Cultura del Vino, en el marco de la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, que contará con financiación de los Fondos Europeos 'Next Generation'.

Ese fue el acuerdo aprobado en la reunión del órgano de Gobierno, presidida por el alcalde, Jesús Julio Carnero, aunque fuentes municipales han emplazado a una rueda de prensa que se celebrará hoy miércoles para dar a conocer más detalles sobre el proyecto y su tramitación, informa Europa Press. El inmueble del convento, situado entre las calles Santo Domingo de Guzmán, San Quirce y San Agustín, costó a las arcas municipales algo menos de 6 millones de euros. En el año 2022 se aprobó un Plan Director que ya recogía la creación de un Centro de la Cultura del Vino, dentro de un complejo que incorporaría además un Centro cívico y deportivo y un espacio para ampliar las instalaciones del Archivo municipal.



Infografía del nuevo Centro Territorial de RTVE según el proyecto. E. M.

Luz verde a la nueva sede de tres plantas de RTVE en la Ciudad de la Comunicación que costará 4,1 millones

S. G. C. VALLADOLID
La Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Valladolid ha dado luz verde este martes a la licencia de obras para la construcción del nuevo centro territorial de Radio Televisión Española (RTVE) de Castilla y León. La obra se realizará en una parcela de 4.000 metros cuadrados, ubicada entre las calles Boston y Adolfo Suárez, en la Ciudad de la Comunicación, muy cerca de la nueva sede de la Seguridad Social. Las obras necesitarán una inversión estimada de 4,1 millones de euros, según el proyecto redac-

tado por el estudio Arias Garrido Arquitectos. La edificación tendrá tres plantas y un total de 2.732 metros cuadrados construidos.

Este nuevo centro territorial, tal y como anunció RTVE, unificará las actuales sedes de TVE en Laguna de Duero y RNE en Valladolid, en un nuevo edificio. En la planta baja se situará un aparcamiento cubierto, y también dos usos específicos: la Agencia EFE y una sala para reporteros. Además, en esta planta se sitúan usos comunes a todo el edificio, como los vestuarios (masculino y femenino), aseos (masculino, femenino y accesible) y un gran espacio usado como almacén y para instalaciones.

Cabe destacar, explica el proyecto, la incorporación de un programa específico para la Certificación Verde que en esta planta cuenta con una sala de lactancia con vestuarios infantiles, una zona exterior ajardinada con un hotel para insectos y zonas de descanso exteriores tanto para personas adultas como infantiles.

Dentro de los usos comunes habrá dos núcleos: uno principal en el interior del edificio que cuenta

con ascensor y escaleras, y el secundario en el aparcamiento con escaleras que se plantean con uso para emergencias y mantenimiento. Todos estos espacios estarán conectados por un distribuidor, permitiendo así que todas las zonas de trabajo cuenten con luz.

En la planta primera estará la redacción, producción de RNE y producción TVE. En el grupo de redacción habrá una gran sala en el extremo sur del edificio con puestos para 50 personas, dirección, despachos del jefe de informativos y el jefe de medios, y una sala de reuniones.

VALLADOLID

La Junta repartirá 6,5 M€ en ayudas para prevenir riesgos laborales

Gallardo anuncia cuatro nuevas líneas específicas y presume del descenso de accidentes mortales desde 2021, al pasar de 52 fallecidos a los 38 del año pasado

L. BRIONES BURGOS

El vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Juan García-Gallardo, anunciaba ayer en Burgos la convocatoria de cuatro nuevas líneas de ayudas específicas destinadas a impulsar la implantación de medidas de prevención de riesgos laborales en las empresas de la Comunidad.

En suma, la Administración regional invertirá 6,5 millones de euros en estos programas de subvenciones, enmarcados en la Estrategia Regional de Seguridad, Salud y Bienestar Laboral 2024-2026, que se aprobará a finales de este mes en Consejo de Gobierno.

Según detalló García-Gallardo tres de ellos, dotados con dos millones cada uno, estarán destinados a la compra y mejora de los equipos de trabajo y maquinaria, al acondicionamiento de centros de trabajo y la retirada de cubiertas de amianto y sustitución por otras de distinto material.

El cuarto plan, que aspira a repartir 500.000 euros, sufragará gastos vinculados con la prestación de servicios tales como fisioterapia, psicología, nutrición o terapia ocupacional. También serán objeto subvencionable para esta línea concreta la compra, instalación y formación para el uso seguro de aparatos desfibriladores.

También se convocan ayudas para conseguir un mayor bienestar laboral y prevenir los infartos de miocardio, «primera causa de mortalidad por accidente de trabajo en la Comunidad». Así, Castilla y León se convierte en la primera comunidad en España que apuesta por esta convocatoria de apoyos económicos, que tiene como objetivo implantar planes de bienes-



Gallardo prueba las gafas de realidad virtual con las que la Ruta 151 de Asepeyo concientiza sobre prevención. SANTI OTERO

tar y crear un mayor número de empresas cardiosaludables.

A juicio del vicepresidente de la Junta, la prevención de riesgos es «esencial no solo para evitar siniestros, sino también por su impacto en la mejora de la competitividad de las empresas» de la región.

Al hilo, aprovechaba la visita a la unidad móvil Ruta 151 instalada en el paseo Sierra de Atapuerca por la mutua Asepeyo, que recorre más de 80 ciudades españolas con el objetivo de promocionar, difundir y sensibilizar en buenas prácticas en prevención de riesgos laborales, para presumir de

los frutos de la apuesta de la Consejería de Industria, Comercio y Empleo, en manos de Vox. En concreto, ha alabado el trabajo del director General de Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, el burgalés Fernando de la Parte, y ha subrayado que la inversión de la Junta en esta materia se ha incrementado de 5 a 17 millones en apenas dos años.

En este mismo periodo, entre 2021 y 2023 los accidentes laborales mortales han caído notablemente, pasando de 52 a 38 fallecidos. «Aspiramos a reducir esta cifra a la mínima expresión y ojalá algún día po-

damos llegar a cero», añadía García-Gallardo.

El vicepresidente del Gobierno regional aprovechaba su paso por la capital burgalesa para conocer las instalaciones de la empresa Arcecarne, ubicada en el polígono industrial de Villalonquén. Destacó el crecimiento que la firma ha experimentado como «un motivo enorme de satisfacción», para recordar que la cárnica es la principal industria «de esta tierra y un Gobierno serio como el nuestro siempre la va a proteger y la va a defender de las amenazas externas de quienes quieren desprestigiarla».

VALLADOLID

Ayala defiende que Valladolid sea el «gran aeropuerto» de la Comunidad

VALLADOLID

La alcaldesa de Burgos, la 'popular' Cristina Ayala, quiso «romper una lanza» y se mostró favorable a que el aeropuerto de Valladolid sea el «gran aeropuerto» de Castilla y León, ya que confía «mucho» en la «potencialidad» de su ciudad y especialmente de su sector industrial y la capital vallisoletana se encuentra en el «centro geográfico» de la comunidad, informa Europa Press.

Los alcaldes Burgos y de Valladolid, Jesús Julio Carnero, el presidente de la Diputación provincial de Ávila, Carlos García, junto al delegado del Gobierno en Castilla y León, Nicanor Sen, y el presidente del Consejo Económico y Social (CES), Enrique Cabero, participaron en la mesa de debate 'Educación y Talento. Señas de identidad, claves de progreso', dentro del foro Somos Castilla y León, organizado por el diario El Mundo de Castilla y León. Previamente, el director corporativo de Galletas Gullón, Francisco Hevia, abrió la segunda jornada del congreso 'Somos Castilla y León'.

En la parte final del debate, el moderador y director de El Mundo de Castilla y León, Pablo Lago, planteó a los representantes la posibilidad de compartir proyectos comunes entre las capitales y las provincias en materia de innovación y talento e ironizó con que no les iba a hablar de la posibilidad de compartir un sólo aeropuerto internacional.

La alcaldesa de Burgos reconoció ese guante y señaló que en su ciudad hay un aeropuerto, el de Villafra, que tiene «una pista pequeña y no puede asumir» un gran volumen de vuelos, por lo que se ha apostado por mantener allí una escuela de pilotos.

Además, apostilló que no es-

tá por la labor de «pagar 300 euros por que un señor vaya a Barcelona», en referencia que entiende que en aeródromos pequeños las administraciones deben aportar fondos para mantener vuelos.

Eso sí, la regidora 'popular' apostó por que haya un único «gran aeropuerto» en la Comunidad y para ello ha querido «romper una lanza» y «ponerlo en Valladolid», ya que es «el centro geográfico» de Castilla y León, aunque ha matizado que «no es la capital» de la Comunidad Autónoma. Justificó la opinión de prescindir de un gran aeropuerto en su ciudad porque lo mucho que cree «en la potencialidad» de Burgos, en una industria que les coloca «en la octava posición de España en PIB».

ACTUALIDAD ECONÓMICA



La vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, rodeada de los secretarios generales de UGT (izquierda), Pepe Álvarez, y CCOO (derecha), Unai Sordo, y varios miembros de sus equipos. EFE

Más peso sindical en las empresas

● El número de representantes de los trabajadores sube un 8,3% desde el Covid, hasta rozar los 300.000 ● La mejora del empleo y la reforma laboral inciden en el aumento, que supone más costes para las compañías

ALEJANDRA OLCESE MADRID España cuenta a cierre de 2023 con 297.874 trabajadores que han sido elegidos en los respectivos procesos electorales como representantes sindicales en sus centros de trabajo, lo que supone un 8,3% más de los que había en el país a finales de 2019, justo antes de que irrumpiera la pandemia. Si se comparan con los que había en 2015 (un total de 260.901), el incremento es del 14,2%, según los datos publicados ayer por CCOO.

El aumento del número de representantes de los trabajadores es superior al que se ha producido en el número de centros de trabajo en los que ha habido una elección, que a cierre de 2023 se sitúa en 93.530 en España, un 3,2% más que antes de la pandemia. Este número no equivale al número de empresas con representación legal de los trabajadores, ya que se designa una por cada centro de trabajo.

Aunque se producen elecciones sindicales en España casi cada día, el sindicato que lidera Unai Sordo procesa los datos cada cuatro años, fecha en la que se producen el grueso de los procesos. A término de 2023, su sindicato es el que cuenta con más representantes (un 35% del total), seguido de UGT (22%) y, a mucha distancia, de USO (4%), CSI-CSIF –ma-

yoritario y nel sector público– (3,7%), ELA-STV (3,1%), FETICO (2,2%) y otros. ¿A qué se debe este aumento de los delegados sindicales? El dinamismo del empleo es el principal responsable, ya que el volumen de las plantillas incide directamente en el número de representantes de los trabajadores que debe tener cada empresa. Así lo determinan los artículos 62 y 66 del Estatuto de los Trabajadores. El primero señala que las empresas de menos de 50 trabajadores tendrán delegados sindicales (uno las que tengan menos de 30 y tres las que ten-

35%

CCOO. El sindicato que lidera Unai Sordo es el que cuenta con más delegados: 104.206, seguido de UGT con un 32% del total.

gan de 30 a 49 empleados); mientras que el segundo establece que para determinar cuántos miembros debe tener el comité de empresa (el órgano que representa a los trabajadores, que se renueva cada cuatro años) se debe tener en cuenta el número de empleados: si hay de 50 a 100 empleados, el comité tendrá 5 miembros; si

son de 101 a 250, tendrá 9; si son de 251 a 500, tendrá 13; si la plantilla tiene entre 501 y 759 trabajadores, habrá 17 representantes sindicales; de 751 a 1000 trabajadores, serán 21; y si son más de mil, habrá dos representantes sindicales por cada mil empleados, con un máximo de 75.

De esta manera, la mejora del empleo que se ha producido en los últimos años y que ha sido superior al nacimiento de nuevas empresas ha provocado que crezca la representación sindical. Incluye también, como ya advirtió este periódico, el cambio masivo que ha propiciado la reforma laboral de trabajadores temporales a indefinidos –ya sean ordinarios o fijos discontinuos–.

Esto se debe a que para medir cuántos empleados tiene una empresa y poder determinar cuántos miembros debe tener su comité hay que recurrir al artículo 72.2 del Estatuto, que estipula que los temporales se contabilizan en función del número de días trabajados y que, para computar como un trabajador ordinario, deben trabajar al menos 200 días al año. Sin embargo, los fijos discontinuos «se computarán como trabajadores fijos de plantilla», independientemente del número de días que trabajen en el año.

En promedio en el año 2019, el nú-

15 MILLONES PARA RENOVAR 22 OFICINAS DEL SEPE

El Gobierno aprobó ayer en Consejo de Ministros destinar 15 millones de euros en subvenciones para renovar hasta 22 oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (Sepe) distribuidas por todo el territorio nacional, lo que dejará una inversión media de unos 680.000 euros por local en caso de que se adjudiquen todas.

Las beneficiarias de estas subvenciones serán las comunidades autónomas, el plazo de ejecución será de cuatro años y el objetivo será «renovar, adecuar y reparar las instalaciones de estos centros de dependencias de las oficinas de empleo», según informó el Ministerio de Trabajo, que ya ha decidido qué 22 oficinas del Sepe podrán optar a estas subvenciones. Andalucía (con 5) y Cataluña (con 4) son las comunidades con más oficinas candidatas a renovación, mientras que el resto tiene dos y algunas solo una.

mero de trabajadores temporales afiliados a la Seguridad Social fue de 2,76 millones a tiempo completo y 1,55 a tiempo parcial. Estos solo computaban para elegir representantes sindicales si habían trabajado 200 días al año. Sin embargo, en 2023 el número de temporales ha bajado hasta los 1,56 millones a tiempo completo y 630.000 a tiempo parcial, en total más de dos millones menos. De forma paralela, el número de fijos discontinuos –que computan como un trabajador cualquiera trabajen lo que trabajen– ha pasado de 374.265 en promedio en 2019 a 930.165 en el último ejercicio.

«En las plantillas donde la mitad o más es temporal hay dificultades para que alguien se presente y sí creemos que a medio y largo plazo el proceso de estabilización de contratación mejora la representatividad sindical, aunque creo que no se puede evaluar todavía el impacto de la reforma laboral porque han pasado apenas dos años de su entrada en vigor», apunta Sordo. Al haber más delegados sindicales, las horas de las que disponen en conjunto para su función y que son retribuidas por la empresa también han crecido en números absolutos, lo que supone un alza de costes para las compañías que no se traduce en más productividad.

ACTUALIDAD ECONÓMICA



La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero. JAVIER BARBANGHO

La presión fiscal sube 30 veces más que en la UE

Se dispara en tres puntos del PIB durante el mando de Sánchez

DANIEL VIAÑA MADRID
La presión fiscal ha subido con intensidad durante el mandato de Pedro Sánchez. Según Eurostat, entre 2018 y 2022, último año del que existen datos comprobables, el incremento es de tres puntos del PIB. La cifra es la segunda más elevada de toda la Unión Europea sólo por detrás de los 3,5 puntos porcentuales de Chipre, pero hay otro dato que evidencia todavía más lo relevante del incremento español: es 30 veces superior a la subida registrada en la media de la UE, que es de apenas un 0,1% del PIB.

En esta notable diferencia hay dos factores relevante y contrarios que son clave. Por una parte, que durante la crisis derivada de la pandemia la presión fiscal creció con intensidad en España porque el Gobierno rebajó con menos intensidad la carga fiscal y, además, el PIB se desplomó. Y aunque el Producto Interior Bruto se ha recuperado, la carga fiscal también ha seguido repuntando.

En cambio, en la mayor parte del resto de países de la UE ocurrió justo lo contrario, esto es, que la suma de impuestos y cotizaciones en relación al PIB se redujo con intensidad o, al menos, subió de un modo mucho más moderado. En Bélgica, Irlanda, Dinamarca, Suecia, Holanda o Francia se registraron reducciones en la presión, mientras que en Italia, Alemania, Grecia o Austria los incrementos no superaron, en ningún caso, el punto porcentual.

Ese incremento de la presión fiscal en España, además, es un obje-

tivo claro y reconocido por el ministerio de Hacienda que lidera María Jesús Montero. Y aunque se han aplicado rebajas fiscales sensibles en impuestos indirectos, el castigo en el IRPF, por ejemplo, es el más elevado de la historia y el esfuerzo en cotizaciones es también muy relevante. A ello hay que sumar la creación de nuevas y numerosas figuras y, en definitiva, que la guía del Ejecutivo es acercar la presión fiscal a la media de la UE. Al cierre de ese 2022, el dato medio de la Unión Europea estaba en el 40,2% por el 37,7% de España, por lo que, partiendo de los propósitos del Ejecutivo, todavía hay margen para seguir incrementando la presión fiscal.

De ser así, el dato español mantendrá la tendencia que ha experimentado ya no sólo en los mencionados años sino durante la última década. La llegada a Moncloa de

Mariano Rajoy ya provocó un importante aumento de la presión. De hecho, una de las primeras del Ejecutivo *popular* fue aplicar una fuerte subida de impuestos, y el dato de presión superó primero el 32% y, después, el 33%. En 2013 se estabilizó y ahí se mantuvo hasta, precisamente, 2018, que ya es el primer año que se cierra bajo el mandato de Sánchez y en el que la presión llega al 34,7%.

En 2019 repunta levemente, y en 2020 se dispara hasta el 37% por el mencionado efecto de la caída del PIB y la falta de rebajas fiscales. En 2021 el dato creció todavía más, hasta el 37,9%, y aunque en ese año el Producto Interior Bruto ya volvió a crecer con fuerza. En 2022 se produjo una leve moderación de dos décimas gracias al crecimiento económico. En total, el incremento en la última década superó los cinco puntos porcentuales, lo que vuelve a colocar a España como el segundo país en el que más incrementó la presión por detrás, en este caso, de Eslovaquia.

En términos totales de la UE, y siempre según datos de Eurostat, España es la duodécima economía con una mayor presión fiscal. La lista la lidera Francia, con un dato del 46,2%. Las otras potencias, esto es, Italia y Alemania, también superan la presión española con un 42,7% y un 40,8%, respectivamente. En la parte baja destaca Irlanda, que es el país con la menor presión fiscal de la UE con un dato de apenas un 20,9%.

España registra el segundo repunte más elevado de la UE desde 2018

La presión española es todavía inferior a la media europea

Los autónomos remontan y un tercio ya factura más tras varios años de crisis

LUCÍA PALACIOS

MADRID. Los autónomos comienzan a remontar después del duro impacto que les asestó la pandemia y que obligó a muchos a cerrar sus negocios. Han pasado ya cuatro años desde entonces y por fin los emprendedores comienzan a ver la luz, mirando el futuro con esperanza. Así lo refleja el nuevo barómetro publicado ayer por ATA, que concluye que el arranque de 2024 ha sido para ellos «mejor de lo esperado».

Es más, un tercio de los autónomos (en concreto, el 34,5% del total) reconoce que su facturación en este primer trimestre del año ha aumentado, incluso más del 10% para el 14% del colectivo. A su vez, un 31,4% considera que se mantiene similar y el 28% restante señala que ha disminuido, porcentaje bastante inferior al de barómetros anteriores.

La buena marcha de sus negocios se refleja también en los datos que dio el presidente de ATA, Lorenzo Amor, sobre que el rendimiento neto de más de dos millones de autónomos se ha disparado un 33% en apenas cuatro años. Si en 2019 un autónomo en estimación directa ganaba 14.962 euros de media, en 2022 ascendió hasta los 18.562, un alza del 24%.

Amor apuntó, además, que «los datos que tenemos de 2023 nos aventuran que ha habido un crecimiento del entorno del 8% para 1,7 millones de autónomos». Detrás de este fuerte aumento de los beneficios no están los fondos europeos, ya que apenas el 27,8% ha accedido a alguna de estas ayudas, en su mayor parte para digitalizar sus empresas.

JORNADA DE INNOVACIÓN EN EL CAMPO DE CASTILLA Y LEÓN

La Consejería apuesta por la innovación agraria para vender y transmitir confianza

El consejero de Agricultura valora, en el foro de El Norte, el papel del Itacyl en el refuerzo a la inversión regional en I+D+i

SILVIA G. ROJO

VALLADOLID. «Para garantizar el futuro del sector tenemos que ser capaces de innovar para vender y transmitir al consumidor y a los ciudadanos cómo trabajan y producen los agricultores, los ganaderos y la industria agroalimentaria de Castilla y León». Esas palabras llevan la firma del consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Gerardo Dueñas, que fue el encargado de abrir el foro sobre Innovación en el campo de Castilla y León organizado por El Norte de Castilla, que contó con el patrocinio de CaixaBank y la colaboración de Patatas Meléndez, la Denominación de Origen Rueda y la Junta de Castilla y León a través del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl).

Dueñas aseguró durante su intervención que tanto las empresas como las administraciones públicas han reforzado la inversión en innovación con el objeto de «mantener una industria agroalimentaria competitiva y preparada para cualquier reto productivo que se le plantee». Así, recordó que el informe Agroinfo, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación «destaca el avance en inversión en la innovación desde Castilla y León, que se ha incrementado un 9% en los últimos años».

De igual modo, fruto de la inversión acumulada en innova-



El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural durante su intervención en el foro. **c. ESPESO**

ción en todos los eslabones de la cadena ha hecho que el sector agrario y agroalimentario represente en torno al 12,3% del Valor Añadido Bruto.

En el debate posterior en el que participaron representantes de empresas y de diversos organismos, se profundizó sobre los aspectos que abarca la innovación, pero el consejero puso ejemplos concretos, que pueden afectar a una semilla, a la elaboración de un vino o de una masa madre, al

tratamiento de los residuos ganaderos o al envasado sostenible y eficiente.

Habló del «compromiso» de la Consejería con la innovación en el sector agroalimentario, cuantificado en el presupuesto de 2024 en 15,8 millones, y cuyo destino serán los subprogramas de investigación y desarrollo y de innovación de toda la Consejería.

El Itacyl, 20 años después de su nacimiento, tiene una labor destacada en toda esta materia.

mentos y salud»; las nuevas tecnologías extractivas para la valorización de subproductos y su adecuada gestión y a la producción de biofertilizantes.

También puso el foco en otros tres proyectos basados en la tecnología espacial, en los que Itacyl es referente. El primero de ellos es la puesta a punto de la herramienta de sostenibilidad de nutrientes para toda España, que ayudará «a nuestros agricultores a optimizar su plan de abonado». El segundo tiene que ver con potenciar la funcionalidad de 'Sativum' como herramienta de asesoramiento y agricultura de precisión; y, por último, el incremento del número de usuarios en la Red de posicionamiento de Castilla y León, «con la que pretendemos llegar a finales de este año a más de 8.000 usuarios».

Innovación y relevo

A modo de conclusión, insistió en que la I+D+i agroalimentaria «debe ser palanca de impulso en el proceso innovador del sector en toda su cadena de valor», además de la manera de «adquirir conocimiento y anticiparnos a las necesidades del sector».

Para Dueñas, y así lo dejó claro, «sin innovación no hay renovación generacional» y, en el caso de los mercados, las exigencias son «cada vez más altas en todos los aspectos relacionados con la comercialización como la calidad del producto, mejora de las características organolépticas, nuevas presentaciones, marketing y plataformas de venta, durabilidad de los productos, sostenibilidad ambiental y social, pero al mismo tiempo estas exigencias constituyen importantes nichos de mercado de un gran valor añadido».

De manera concreta, dentro de las actuaciones de Itacyl para este 2024, se refirió a la puesta en marcha de un Sistema de Conocimiento e Innovación en agricultura; al refuerzo de las infraestructuras de la red de centros tecnológicos y a la realización de ensayos demostrativos y a la celebración de jornadas de transferencia al sector.

Tampoco dejó pasar por alto Dueñas, el trabajo que se está haciendo en investigación ganadera, con la línea denominada 'Ali-

Caixabank apoya la transformación del sector con AgroBank Hub

S. G.

VALLADOLID. Información de actualidad, soluciones agro, un marketplace con productos y servicios especializados y una comunidad para desarrollar un ecosistema de innovación, formación y emprendimiento. Estos son los pilares de AgroBank Hub, una plataforma digital para contribuir a la transformación del

sector agro que promueve CaixaBank y de la que Jesús López, director de segmento de AgroBank Castilla y León en CaixaBank, habló en la jornada 'Innovación y comercialización'. Puesta en valor de los productos y adaptación a las necesidades actuales del consumidor'. Para López, esta herramienta supone una «transformación» en la manera en la

que los profesionales agroalimentarios se relacionan entre sí y con la propia entidad financiera. Para llegar a ese punto, existe un trabajo previo que pasa por la «estrecha colaboración» con los clientes «para identificar las tendencias del mercado y adaptar los productos a las necesidades y preferencias del consumidor». En su opinión, «la innovación nos permite no solo mejorar la eficiencia y la productividad, sino también desarrollar productos de mayor calidad y con un menor impacto ambiental».



Jesús López, en el momento de dar la bienvenida al público. **c. ESPESO**

JORNADA DE INNOVACIÓN EN EL CAMPO DE CASTILLA Y LEÓN

«Hay que desterrar la idea de que la innovación nos aleja de la tradición»

La investigación y el desarrollo de nuevas estrategias o nuevas herramientas refuerzan el campo de Castilla y León

JESÚS DOMÍNGUEZ

VALLADOLID. Hay quien, en ocasiones, plantea una dicotomía entre tradición e innovación como si ambos conceptos no pudieran convivir e, incluso, darse la mano. Porque se la dan: son un matrimonio bien avenidao, como prueban empresas agroalimentarias de Castilla y León como las reunidas en la jornada, organizada por El Norte de Castilla, titulada 'Innovación en el campo de Castilla y León', que contó con el patrocinio de CaixaBank y la colaboración de Patatas Meléndez, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda y la Junta de Castilla y León, a través del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl).

«Hay que desterrar la idea equivocada de que la innovación nos aleja de la tradición. No son conceptos reñidos, sino al contrario: la innovación nos acerca a mantener los elementos más tradicionales de nuestra cultura y al producto que originalmente se vendía», considera Ana Belén Martín

Diana, jefa de Área de Innovación y Optimización de Procesos de Itacyl, instituto tecnológico que colabora con empresas de la región en sus intentos de ganar valor y ser más competitivos y resilientes. Un ejemplo claro es el de los alimentos, cuya calidad y sabor enaltece la tecnología.

En esta línea, Patatas Meléndez, con la fábrica 4.0 que inauguró el año pasado en Medina del Campo, ha apostado fuertemente por la tecnología, con el fin de elevar «los estándares de calidad que exigen el mercado y el consumidor», según explicó Mónica Díez, directora de Marketing y RRPP Externas de la empresa. Así, Patatas Meléndez, entre otras decisiones, ha apostado por monitorizar en tiempo real todo su pro-

ceso productivo, además de incorporar, entre otras, tecnología robótica que le ha permitido incrementar su capacidad logística en un 700%.

En opinión de Díez, «la digitalización en el campo ha llegado más tarde que en otros sectores, pero es una realidad que ayuda a ser más eficientes y predictivos y estar a la vanguardia de lo que ya tenemos encima». Una creencia que hizo asentir a otros asistentes al foro. Sin embargo, no es en el campo en el único lugar en el que Patatas Meléndez ha optado por innovar, dado que también lo ha hecho en el marketing, con el objetivo de construir una marca relevante para el consumidor.

Diferenciación

Con ese afán de elevar el reconocimiento de sus producciones trabajaban en El Bierzo desde la década de los años 90, mediante los siete sellos exclusivos de calidad y los quince existentes en la comarca. «Esa fue la primera innovación que conocimos aquí: la diferenciación. Nuestra zona es muy concreta, tiene unas limitaciones geográficas y para nosotros innovar ha sido sinónimo de subsistir», aseveró Pablo Linares, director gerente de Alimentos de Calidad del Bierzo. «Itacyl es fundamental para nosotros. Nos dota de unas herramientas sin las cuales no podríamos seguir mejorando

«La digitalización en el campo ha llegado más tarde, pero nos ayuda a ser más eficientes y estar a la vanguardia»

«Itacyl es fundamental: nos dota de unas herramientas sin las cuales no podríamos seguir mejorando»



Silvia G. Rojo, presentadora y moderadora del acto; Mónica Díez, directora de Alimentos de Calidad del Bierzo, Eduardo Marcos, socio fundador de Guijuelo

do el producto», confesó Linares, una relevancia reseñada también por Iván Rodríguez, director general de Mar Adentro y Grupo la Alondra, para quien «caminar de la mano de Itacyl es un lujo». Este apoyo, en su caso, ha servido «para crear un marisco único en el mundo, que no existe en el mercado», merced a un proyecto empresarial que está «continuamente

dándole vueltas a la evolución de la pesquería tradicional, buscando evolucionar hacia lo que pide el consumidor: un producto más perecedero y pequeño.

Esta adaptación a las demandas de los clientes, en otro sector muy tradicional como es el de los productos ibéricos, ha estado en la matriz de Guijuelo Gourmet desde que nació hace diez

Mónica Díez
Patatas Meléndez

«Invertimos mucho en investigación»

Patatas Meléndez se ha posicionado en el mercado «de manera diferente»; a nivel de imagen, aprovechando su relación y su alianza con el chef Martín Berasategui. Esta posición se ha reforzado también con «innovaciones en variedades mejoradas, en productos convenientes desde el punto de vista saludable, fáciles de preparar o en formatos sos-



tenibles», expuso en la jornada de El Norte Mónica Díez, directora de Marketing y RRPP Externas. No en vano, la empresa está «invertiendo mucho en investigación» de todo tipo, tanto sobre el producto como sobre los comportamientos del mercado, partiendo de dos «ventajas competitivas»: su fábrica 4.0 de Medina del Campo, que eleva sus estándares de calidad, y su proyecto Meléndez X Origen, con el que se sumerge «en los desafíos de nuestra agricultura en el siglo XXI».

Carlos Yllera
DO Rueda

«Nuestros vinos no olvidan la tradición»

La Denominación de Origen Rueda se encuentra estabilizada, a pesar del déficit de cultura del vino de las nuevas generaciones, y sigue incrementando sus volúmenes de ventas. Sus bodegas llevan a cabo estudios que buscan una mayor calidad, aunque sin olvidar sus raíces. «Nuestros vinos no olvidan la tradición», apela Carlos Yllera,



ra, su presidente, que destaca, entre otras investigaciones, las que se hacen sobre las variedades de uva. Con todo, las Rutas del Vino promovidas por su Denominación de Origen son otra forma de innovar y de acercar al público a su cultura «y engloban muchas cosas: restaurantes, hoteles, centros culturales o museos», que reúnen a un público variado (sobre todo familiar) en las bodegas, «que se abren para que la gente conozca cómo se elaboran los vinos».

Iván Rodríguez
Mar Adentro-La Alondra

«Nuestro marisco es único en el mundo»

En Castilla y León hay un marisco «único, que no existe en el mundo». Aunque parezca sorprendente, así es, y todo gracias a la técnica de muerte dulce que aplica Mar Adentro y Grupo la Alondra, que ha convertido la empresa en un centro de I+D+i en productos del mar. «Detectamos las carencias del mercado, como la falta de producto cuando lo



necesitábamos, y gracias a la investigación y a técnicas avanzadas hemos conseguido una calidad que se acerca mucho a la del marisco que sale del mar», explica su CEO, Iván Rodríguez. Este producto tiene otro sabor y otra textura respecto a otras técnicas, además de tener una durabilidad más amplia de lo habitual. «Nos dura dos años, tiene un precio estable y puede estar doce meses en el congelador, que en diez minutos está preparado sin perder calidad», expone Rodríguez.



Marketing y RRPP Externas de Patatas Meléndez; Carlos Yllera, presidente del CRDO Rueda; Iván Rodríguez, CEO de Mar Adentro y Grupo la Alondra; Pablo Linares, director gerente de Gourmet, y Ana Belén Martín Diana, jefa de Área de Innovación y Optimización de Procesos de Itacyl. **REPORTAJE FOTOGRÁFICO DE CARLOS ESPESO**

años. «Nuestro camino está marcado por la internacionalización y por la innovación. Cuando empezamos, entendimos que teníamos que recurrir a otras vías para recorrer el camino que otras empresas en generaciones», reconoce el socio fundador Eduardo Marcos. A su modo de ver, «innovar también es trabajar en el cuidado de las pequeñas cosas,

y no solo tener la máquinas más grandes». Y así, y escuchando al cliente, la firma chacinera ha llegado a más de 25 países, en los que comercializa productos como la costilla, la presa o la chuleta, en los que son «punteros».

En el mundo vitivinícola nuestra región alumbró en los años 80 la Denominación de Origen Rueda, que acapara el 40% de la

«Innovar también es trabajar en el cuidado de las pequeñas cosas, y no solo tener la máquinas más grandes»

cuota de mercado del vino blanco español. Su reconocimiento a nivel mundial hoy se acompaña de su consolidación en la alta gastronomía, de nuevo, gracias a la diferenciación. «El consumidor la está percibiendo: estamos vendiendo vinos de más calidad», afirma Carlos Yllera, presidente del CRDO Rueda.

Para Yllera, «la innovación es

el propio producto», y no es algo nuevo, sino que «desde los orígenes del cultivo ha existido innovación en el proceso de creación de los vinos», a los que siempre se le suman nuevas investigaciones, por ejemplo, sobre el uso de diferentes tipos de uva, un I+D+i que da vida y que refuerza al sector agroalimentario de Castilla y León.

Pablo Linares
A. de Calidad del Bierzo

«Apostar solo por la calidad no basta»

En Alimentos de Calidad del Bierzo saben que aunque uno tenga un buen producto necesita, además, ser capaz de posicionarse bien en el mercado. Así lo reconoce Pablo Linares, su director gerente, que percibe que sus productos son «apreciados y una de las primeras opciones de compra del consumidor», aunque considera que los esfuer-



zos han de seguir para mantenerse resilientes y ser capaces de conservar ese prestigio.

Así, de la mano de Itacyl, Alimentos de Calidad del Bierzo están acercando las frutas de la comarca al consumidor a través del neuromarketing, buscando «apelar a los recuerdos que puedan tener de esos productos cuando los consuman», realizando catas y encuestas que puedan favorecer la potenciación de diferentes aspectos de los productos que sus empresas comercializan.

Eduardo Marcos
Guijuelo Gourmet

«Hay que saber qué quiere el cliente»

Su entrada en el mercado de la carne ibérica, reciente en comparación con otras empresas con tradición, llevó a Guijuelo Gourmet a optar por una estrategia diferente, a innovar dentro del proceso comercial abriéndose, por ejemplo, a países que suenan remotos como Macedonia o Chipre, alcanzando un 40% de exportaciones.



«La base es tener un buen producto», clarifica su socio fundador, Eduardo Marcos, que si bien concreta que en su empresa están trabajando

«en la mejora del producto y de su vida útil», el origen es importante. La empresa radicada en Guijuelo trabaja con e-commerce o con la multicanalidad, «aspectos muy interesantes» del mercado, al tiempo que se diferencian, por ejemplo, con su envasado y ultracongelado en papel, de manera dosificada y sin tocar el producto.

Ana Belén Martín Diana
Itacyl

«Hay que apoyarse en la innovación»

Ana Belén Martín Diana, jefa de Área de Innovación y Optimización de Procesos de Itacyl, tiene claro que innovar es como invertir en Bolsa: «Si no inviertes, no ganas». Martín Diana considera que las empresas deben apoyarse en la innovación para ser más resilientes, y que deben aprovechar también la ayuda de las administraciones: «Acom-



pañamos a la empresa en todas las fases hacia sus objetivos. Unos quieren llegar muy lejos, otros ser muy sostenibles, otros desarrollar un producto muy gourmet...».

No hay dos iguales, pero si una tecnología, de la que dispone Itacyl, y unos conocimientos «que pueden potenciar a las empresas», ya lleguen a sus instalaciones con una idea predefinida o abiertas a expandirse a través de las líneas de ayudas que el Instituto Tecnológico Agrario les ofrece para acercarse a sus objetivos.