



Resumen de Prensa

jueves, 11 de abril de 2024

VALLADOLID

Faconauto plantea a la Junta un plan de renovación del parque para achatarrar 45.000 vehículos

VALLADOLID La patronal de los concesionarios, Faconauto, propuso ayer en Valladolid que la Junta de Castilla y León lidere la descarbonización de su parque automovilístico con su propio plan de ayudas a la renovación con achatarramiento de 4.500 automóviles más antiguos este año, que es «muy necesaria» ya que el progresivo empeoramiento de la movilidad de la edad media del parque es ahora mismo el mayor escollo para avanzar en la descarbonización.

La propuesta trasladada por Faconauto, con motivo de la celebración la II Jornada de Automoción de Castilla y León que se celebró en la sede de CEOE, supondría una inversión de 11 millones de euros en un año por parte de la Junta, a la que se añadiría una aportación de los concesionarios, que asumirían una cantidad fija de la ayuda en todos los casos por cada uno de los vehículos que se acogieran al plan, a cambio de adquirir otro vehículo nuevo de cualquier tecnología y de achatarrar uno de más de diez años.

Según los cálculos de la patronal, recogidos por la Agencia local, la recaudación fiscal procedente del plan para la Junta sería de unos 13 millones. Al sumar la recaudación para las administraciones nacional y municipal, el retorno total alcanzaría los 24 millones.

En su vertiente de descarbonización, esta medida permitiría achatarrar alrededor de 4.500 vehículos este año, lo que supondría un ahorro de 9.200 toneladas de CO₂ sobre los vehículos retirados, es decir, una reducción ponderada de emisiones del 63% durante la vigencia del plan.

La patronal explica que la «lenta» recuperación del mercado tras la pandemia y el bajo nivel de matriculaciones de los últimos años explica, en parte, el rápido empeoramiento en la edad media de su parque automovilístico, que actualmente se sitúa en 16,1 años, a la cola de España. Además, el 72,5% de los vehículos en circulación en la región tiene más de diez años. Por provincias, el peor dato lo registra Zamora, con 17,2 años de media, seguida de León, con 16,8; Palencia y Soria, ambas con 16,6 años;

Salamanca, con 16,3; Segovia y Ávila, con 16,2 años; Burgos, con 15,7, mientras que Valladolid arroja el mejor dato, con 15,1 años.

La presidenta de Faconauto, Marta Blázquez, subrayó que el parque tan envejecido en Castilla y León «ni le pega ni se merece» al ser una comunidad con un peso «muy importante» en el sector de la automoción. Apostó por que el plan que proponen debe beneficiar a la compra de un vehículo nuevo de cualquier tecnología al señalar que, en un momento de transición, hay que tener en cuenta, «claramente y sin complejos», la neutralidad tecnológica. «Dejemos que el cliente que se compre un coche diésel, gasolina, híbrido, eléctrico o eléctrico enchufable. No obliguemos a que el ciudadano tenga que ir a una tecnología que no se puede permitir, en la mayoría de los casos», sentenció.

Las matriculaciones de vehículos en Castilla y León se situaron el año pasado todavía un 35% por debajo de las cifras previas a la pandemia (22.721 unidades), cuando en la Comunidad se matricularon 35.172 vehi-

culos. Faconauto prevé que las ventas seguirán creciendo en los próximos años, pero «muy lentamente», hasta el punto de que habla «prácticamente» de un estancamiento del mercado.

Moya subrayó que Faconauto demanda a las administraciones avanzar en la descarbonización, medidas fiscales favorables para el sector y un derecho a la movilidad. En el caso de la descarbonización, aseguró que debe pasar por impulsar la electrificación y la renovación del parque automovilístico. «Si somos capaces de aunar ambas, podremos llegar a un objetivo que ahora está lejos», sentenció, con el objetivo de llegar, a final de año, al 19%, aunque dudó que se alcance ese porcentaje al ritmo actual encontrándose ahora en un 10%.

En este sentido, José Ignacio Moya demandó también una infraestructura de carga potente, un sistema de pago fácil a la hora de recargar el vehículo y un mapa interactivo público de puntos de carga, que está prometido por parte del Ministerio pero no acaba de estar disponible.

Tribuna ▶ valladolid

La propuesta de Faconauto a la Junta: un plan de renovación del parque para achatarrar 4.500 vehículos

La patronal de los concesionarios cuantifica la inversión en 11 millones de euros



II Jornada de Automoción de Castilla y León. Agencia Ical.

La patronal de los concesionarios, **Faconauto**, propuso este miércoles en **Valladolid** que la **Junta de Castilla y León** lidere la descarbonización de su parque automovilístico con su propio plan de ayudas a la renovación con el achatarramiento de **4.500 automóviles** más antiguos este año, que es *"muy necesario"* ya que el progresivo empeoramiento de la movilidad de la edad media del parque es el *"mayor escollo"* para avanzar en la descarbonización.

Leer artículo completo [aquí](#)

El Día de Valladolid

ECONOMÍA

Faconauto propone un plan para achatarrar 4.500 vehículos

SPC - miércoles, 10 de abril de 2024

La patronal de los concesionarios cuantifica la inversión en 11 millones de euros, de los que la administración autonómica obtendría un retorno de alrededor de 13 millones vía impuestos



La patronal de los concesionarios, Faconauto, propuso hoy en Valladolid que la Junta de Castilla y León lidere la descarbonización de su parque automovilístico con su propio plan de ayudas a la renovación con el achatarramiento de 4.500 automóviles más antiguos este año, que es "muy necesario" ya que el progresivo empeoramiento de la movilidad de la edad media del parque es el "mayor escollo" para avanzar en la descarbonización.

La propuesta trasladada por Faconauto, con motivo de la celebración la II Jornada de Automoción de Castilla y León que se celebró en la sede de CEOE, supondría una inversión de 11 millones de euros en un año por parte de la Junta, a la que se añadiría una aportación de los concesionarios, que asumirían una cantidad fija de la ayuda en todos los casos por cada uno de los vehículos que se acogieran al plan, a cambio de adquirir otro vehículo nuevo de cualquier tecnología y de achatarrar uno de más de diez años.

Leer artículo completo [aquí](#)

elEconomista.es

Motor

Faconauto pide a Mañueco un plan de renovación con 11 millones para achatarrar 4.500 vehículos en 2024



El concejal de Tráfico y Movilidad, Alberto Gutiérrez; la presidenta de Faconauto, Marta Blázquez; y la presidenta de la CEOE de Valladolid, Ángela de Miguel

La Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto) ha propuesto que la Junta de Castilla y León lidere la descarbonización del parque automovilístico de la Comunidad con su propio plan de ayudas a la renovación con el achatarramiento de automóviles de más de diez años, unos 4.500 vehículos en 2024 con una inversión de 11 millones de euros.

Leer artículo completo [aquí](#)

ABC



La consejera de Movilidad y las presidentas de CEOE y Faconauto // ICAE

POR EL ENVEJECIDO PARQUE MÓVIL.

Faconauto pide un plan a la Junta con 11 millones para achatarrar 4.500 coches

I. J. VALLADOLID

Faconauto planteó ayer que la Junta de Castilla y León ponga en marcha un 'plan renove' dotado con 11 millones que, según sus cálculos, permitiría el achatarramiento de unos 4.500 vehículos en un año. Una reclamación en base a la elevada edad del parque automovilístico, el «más envejecido» de España, con una media de 16,1 un años y con el 72,5 por ciento de los vehículos con más de diez. A

ellos se dirigirían las ayudas, para las que también plantean un fijo por parte de los concesionarios. La inversión, dijeron, revertiría en 13 millones de recaudación para las arcas autonómicas. En el mismo foro sobre automoción organizado por CEOE Valladolid, la consejera de Movilidad, María González Corral, defendió la apuesta de la Junta por la transición «ordenada, con tiempo y planificada» hacia el coche eléctrico.

LA RAZÓN 25

Castilla y León



RUBÉN CACHO/ICAL

La consejera de Movilidad junto con Marta Blázquez y Ángela de Miguel en las jornadas

Transición «planificada» para la movilidad sostenible

► Es lo que pide González Corral en la II Jornada de Automoción donde Faconauto reclama un plan de renovación para vehículos

Santiago Felipe. VALLADOLID

La consejera de Movilidad y Transformación Digital, María González Corral, insistió en Valladolid en una transición «ordenada», «con tiempo» y «planificada» de una movilidad sostenible y del vehículo eléctrico. De esta manera, precisó «todos», como administraciones, ciudadanos y sector privado, serán capaces de sumarse a ese nuevo ámbito de actuación que defiende la Unión Europea y tam-

bién la Junta para lograr una movilidad sostenible.

Antes de clausurar la II Jornada de Automoción de Castilla y León, organizada por la patronal de los concesionarios Faconauto en la

Señala que la nueva normativa Euro 7 supone una amenaza porque el sector no está preparado

sede de la CEOE Valladolid, González Corral señaló que la nueva normativa Euro 7 podía suponer una «amenaza» por que el sector ni los ciudadanos ni las administraciones estaban aún preparadas para unos cambios «tan bruscos» que se solicitaban.

Acompañada de la presidenta nacional de Faconauto, Marta Blázquez, subrayó la apuesta y la defensa «histórica» de la Junta de Castilla y León de un sector de «tanta importancia» para la Comunidad, «hasta el punto que pre-

cisó que es «vital». Ofreció el dato de que el 20 por ciento de los vehículos que se producen en España se hacen en las factorías de Castilla y León. Una apuesta que, señaló, se hace desde la industria pero también desde la educación, al generar mucho empleo, en concreto más de 35.000 puestos de trabajo directos e indirectos.

Mientras, la patronal de los concesionarios ha propuesto durante este foro que la Junta lidere la descarbonización de su parque automovilístico con su propio plan de ayudas a la renovación con el achataamiento de 4.500 vehículos más antiguos este año, que «es muy necesario» debido al progresivo empeoramiento de la movilidad de la edad media del parque que es en la actualidad el «mayo escollo». Faconauto calcula la inversión en 11 millones de euros, de los que la administración recibiría 13 vía impuestos.



Inicio > Noticias

Faconauto propone un plan para «achatar» coches e impulsar la transición energética



La patronal de los concesionarios, **Faconauto**, propuso hoy en Valladolid que la **Junta de Castilla y León** lidere la descarbonización de su parque automovilístico con su propio plan de ayudas a la renovación con achatarramiento de 4.500 automóviles más antiguos este año, que es “muy necesaria” ya que el progresivo empeoramiento de la movilidad de la edad media del parque es ahora mismo el mayor escollo para avanzar en la descarbonización.

La propuesta trasladada por Faconauto, con motivo de la celebración la II Jornada de Automoción de Castilla y León que se celebró en la sede de **CEOE**, supondría una inversión de 11 millones de euros en un año por parte de la Junta de Castilla y León, a la que se añadiría una aportación de los concesionarios, que asumirían una cantidad fija de la ayuda en todos los casos por cada uno de los vehículos que se acogieran al plan, a cambio de adquirir otro vehículo nuevo de cualquier tecnología y de achatarrar uno de más de diez años.

Leer artículo completo [aquí](#)

jueves, 11 de abril de 2024



Ver corte del informativo [aquí](#)

Díaz y Garamendi se enzarzan por los 800 euros al mes que las empresas cotizan por trabajador

La ministra compara al líder de la CEOE con Trump y Milei por sugerir que el empleado conozca cuánto paga la empresa en total por su actividad

LUCÍA PALACIOS

MADRID. Nueva polémica entre el Gobierno y los empresarios. En concreto, nuevo enfrentamiento –y ya van muchos– entre la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi. La buena relación y sintonía que exhibieron ambos en los primeros años de legislatura ha dado paso a una batalla dialéctica con continuos cruces de acusaciones y reproches que hacen prácticamente inviable alcanzar algún tipo de acuerdo en el seno del diálogo social, en el que se están ahora negociando temas tan relevantes como la reducción de la jornada laboral, nuevas medidas sobre pensiones o la reforma del subsidio por desempleo.

La última guerra estalló cuando la ministra de Trabajo llegó a comparar al líder de los empresarios con personajes públicos tan controvertidos como Donald Trump, expresidente de EE UU y candidato a repetir, y Javier Milei, actual presidente de Argentina. El detonante: unas declaraciones de Garamendi en las que defendía que las empresas deberían poder pagar a cada uno de los trabajadores el coste salarial real total en su nómina mensual, sin descontarles las cotizaciones sociales, y ser ellos los que se encargasen de abonar las cuotas a la Seguridad Social, lo que elevaría sus ingresos hasta un 44%, unos 800 euros de media.

«Es la forma en la que se vería realmente cuánto es el coste real de los salarios en España», recalcó el líder vasco, que apuntó que «puede ser casi el doble de lo que realmente a alguien le llega al bolsillo». Era su forma de mostrar

¿Cuánto se descuenta para cotizaciones del salario del trabajador?

En porcentaje, al mes	A cargo del empleador	A cargo del empleado
Contingencias comunes	23,6	4,7
MEI*	0,58	0,12
Desempleo	5,5	1,55
Fogasa	0,2	
Formación Profesional	0,6	0,1
Accidentes y Enfermedad profesional**	0,9	
TOTAL	31,38	6,47

* Mecanismo Equidad Intergeneracional

** Accidentes y Enfermedad profesional puede llegar hasta el 7,25% (en este caso el total sería 37,73%)

Fuente: Elaboración propia con datos de la Seguridad Social

R.C.



Yolanda Díaz y Antonio Garamendi, el verano pasado. EFE

su disconformidad contra la última propuesta sobre pensiones que el Ejecutivo puso el lunes encima de la mesa y que, de ver la luz, supondría un nuevo encarecimiento de los costes laborales.

Yolanda Díaz, primero a través de la red social X y después a viva voz, cargó contra unas declaraciones que calificó de «impropias» y «profundamente incorrectas». «Es imprudente que un li-

der? El mínimo que una compañía abona a la Seguridad Social es un 31,38% del salario total del trabajador, porcentaje que se puede elevar hasta el 37,73% puesto que depende del tipo de cotización por accidente de trabajo y enfermedades profesionales que aplique, que varía en función de la actividad (a mayor riesgo, mayor cuota) y oscila entre un 0,9% y un 7,25%.

Nueva cuota para pensiones

Más en concreto, el empleador carga con un tipo del 33,60% por contingencias profesionales –que se destinan principalmente a pagar las pensiones y las bajas laborales–, otro 5,5% por desempleo –de donde se obtienen los ingresos para cubrir la prestación del paro–, un 0,20% a Fogasa –fondo de garantía salarial– y un 0,60% para formación. Además, tienen que pagar el nuevo impuesto para financiar las pensiones del ‘baby boom’ (MEI), que supone este año otro 0,58% adicional del salario bruto.

El trabajador, además, tiene que aportar un 6,47% de su salario a la Seguridad Social en concepto también de cotizaciones (en este caso 4,7% por contingencias, 0,12% por el MEI y otro 1,55% por desempleo), con lo que el sistema recibe al menos el 37,85% de su sueldo sin que pase por su cuenta corriente, lo que permitió al Estado recaudar el año pasado la cifra récord de 154.633 millones de euros, un 10,3% más que en 2022.

Así, por un trabajador con un sueldo medio de 1.800 euros brutos al mes repartidos en 14 pagas (la base media de cotización se sitúa en 2.100 euros) la Seguridad Social se lleva al mes 795 euros, de los cuales 659 euros corren a cargo de la empresa y 136 euros a costa del empleado. En cualquier caso, en la nómina del trabajador ya quedan «perfectamente reflejados» todos estos conceptos, según quiso resaltar la ministra Elma Saiz.

LA CLAVE

COSTES LABORALES

La Seguridad Social se lleva como mínimo un 38% del salario para pagar pensiones, paro, bajas...

der empresarial tan importante se deje secuestrar por discursos más propios de Milei o de Trump», criticó. En este sentido le acusó de «frivolizar» y «hablar para unos pocos privilegiados», al tiempo que le lanzó un duro mensaje: «Le digo al señor Garamendi que debe representar con dignidad el puesto que ostenta y que debe de comportarse».

El presidente de la CEOE tachó por ello a Díaz de «demagógica». Acto seguido se defendió precisando que solo pretendía un ejercicio de «transparencia» para que a cada trabajador le llegara a su cuenta corriente el coste que paga la empresa por su salario, a fin de que sepa «cuánto de mi nómina se está llevando el Estado».

Pero, ¿cuál es realmente ese precio, cuánto corre a cargo de la empresa y cuánto del trabaja-



El convento de Santa Catalina en una imagen aérea. A. MINGUEZA

Las Catalinas reabrirá como Centro del Vino pendiente del alojamiento y de otros usos

Una inversión de 4,9 millones de Europa permitirá crear tres salas y un viñedo en el exterior para difundir la enología entre los visitantes

J. ASUA



VALLADOLID. Dos años ejecución y 4,9 millones de euros de fondos europeos. Ese es el plazo y la inversión para que el antiguo Convento de Santa Catalina de Siena, Las Catalinas, se estrene como Centro de la Cultura del Vino. El Ayuntamiento dio a conocer este miércoles el contrato para arrancar con la primera fase de transformación de esta joya del siglo XV, situada entre las calles San Quirce y Santo Domingo de Guzmán y con la que se pretende convertir a Valladolid en un enclave de referencia en la enología al asentarse en esta provincia algunas de las denominaciones de origen más reconocidas a nivel mundial.

De momento, solo se habla de vino. Podría acoger otros usos, pero esta primera intervención será la que marque el futuro del resto de esta privilegiada parce-



Zarandona (d) y Jiménez presentan el proyecto en el Salón de Recepciones. A. V.

la de más de una hectárea que se adquirió con el PSOE y Toma la Palabra en el Gobierno municipal con el objetivo de contar con suelo público para ofrecer dotaciones a los vecinos del centro. Con el ejecutivo anterior, además del recurso turístico, se planteaba un centro deportivo con piscina cubierta y gimnasio y un espacio cívico. Esto, de momento, no está sobre la mesa. Se verá. La concejala de Turismo, Even-

tos y Marca de Ciudad, Blanca Jiménez, y el responsable de Urbanismo del Consistorio, Ignacio Zarandona, detallaron ayer los trabajos que se llevarán a cabo en esta primera intervención. Pese a que aún hay que redactar el proyecto, que estará listo en unos cuatro meses, la idea es intervenir sobre una superficie de 1.550 metros cuadrados en el interior del edificio religioso (6.300 construidos) y más de dos mil en

el exterior. Se actuará sobre la parte del inmueble en la que se asienta la portería, la iglesia y el coro, situados en la planta baja, así como en el distribuidor, coro alto y corredor del claustro, en el piso superior.

Inmersión vitivinícola

En estos espacios está previsto crear una estancia que actuará como recepción para informar los visitantes sobre los recursos enoturísticos con los que cuenta Valladolid, además de una sala para presentaciones e interpretaciones sobre la cultura del vino. Cuentan que será una experiencia multisensorial para que los que se acerquen a La Catalinas puedan hacer una inmersión completa en el mundo vitivinícola.

Además, se habilita otro espacio para la valoración de productos, en la que se podrán celebrar catas y ferias, además de exposiciones, presentaciones de bodegas y otro tipo de actividades. Esta primera fase se completa con la creación en el exterior de un viñedo y un jardín monacal donde se darán a conocer las técnicas de cultivo, las variedades de uva y los diferentes sistemas de producción para desvelar cómo han evolucionado a través de la historia.

En el aire queda todavía el proyecto para crear un alojamiento en este complejo monacal. El Gobierno central rechazaba el pasado 22 de febrero el ofrecimiento que hacía el alcalde, Jesús Julio Carnero, para que Las Catalinas sumara un Parador Nacional, también tematizado en torno a la enología. Argumentaba la Secretaría

El equipo de Óscar Puente presentó en 2022 un proyecto integral de reforma con un presupuesto de 22 millones

Intervención en el convento de Santa Catalina



de Estado de Turismo que se estaba ultimando la ejecución de tres nuevos para su apertura, además de realizar obras en un gran número de inmuebles y que, por lo tanto, no estaba prevista la apertura de ninguno.

Pero esa negativa no desanima a Blanca Jiménez. «Paradores ha perdido una oportunidad, porque no hay otro sitio en España como este», recalca la edil, quien tiene claro que a buen seguro habrá «grandes cadenas hoteleras de excelencia y calidad que se fijen en este proyecto».

Un hotel en el futuro

De momento, la idea de que este centro enológico incorpore un hotel sigue viva, pero se aplaza para posteriores fases, al igual que la posibilidad de dotar a la parcela con otras instalaciones más destinadas al público local. «Una cosa es predicar y otra dar trigo, nosotros estamos dando trigo», dijo Jiménez respecto al proyecto planteado por sus antecesores.

Fue en 2019, con Óscar Puente en la Alcaldía, cuando el Consistorio adquirió el convento a las Madres Dominicas. Se pagaron 5,9 millones de euros a las religiosas. Tras una obra de consolidación en las celdas de las monjas, la zona que se encontraba más deteriorada, en 2022 se presentó el plan director.

En él se contemplaba lo que ahora ha presentado el PP y se añaden dos dotaciones de las que carece esta zona del centro: un espacio deportivo con gimnasio y piscina cubierta, así como un edificio para uso ciudadano y de personas mayores, además de reservar otra área como almacén del Archivo Municipal. El presupuesto que se barajó entonces para abordar el proyecto su conjunto ascendía a 22 millones de euros, lo que obligaba, también, a acometerlo por fases.

Como antesala a este estreno de Las Catalinas, el Ayuntamiento está abordando en el antiguo restaurante del Patio Herreriano las obras para crear el centro Va-

CRONOLOGÍA

2019

El Ayuntamiento adquirió el convento a las Madres Dominicas por 5,9 millones de euros

2026

está prevista la apertura del Centro del Vino, en una parte del edificio y la zona exterior

«Paradores ha perdido una oportunidad, porque no hay otro sitio en España como este», afirmó Blanca Jiménez

lladolid Origen, un espacio gestado también en el anterior mandato y que se quiere destinar para que las bodegas y productores puedan promocionar sus caldos. Esta instalación, en la que se han invertido 1,5 millones de euros, se acompañará con un restaurante que se busca que sea de prestigio para la celebración de eventos relacionados con la enología. La concejala aplazó las explicaciones sobre cómo funcionará este recurso hasta la conclusión de la reforma.

«En bandeja»

El portavoz del PSOE en el Ayuntamiento, Pedro Herrero, aprovechó la presentación de esta primera fase de las obras para reivindicar el trabajo realizado por el anterior equipo de Gobierno para comprar el inmueble y lograr los casi cinco millones de euros de fondos europeos que ahora se dedicarán a su transformación. Herrero subrayó que se lo han dejado a Carnero «en bandeja» para, a continuación, criticar la gestión de este expediente en los últimos meses.

Fecosva celebra su trigésimo aniversario con una gala en la que premia a Leo Harlem

El Calderón acoge la fiesta del comercio vallisoletano de proximidad, con la participación de 25 establecimientos

EL NORTE

VALLADOLID. El teatro Calderón acogió anoche la Gala del Comercio, que cumplió su decimoséptima edición y que sirvió para celebrar también el trigésimo aniversario de la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid (Fecosva). En la fiesta, en la que participaron 25 establecimientos comerciales vallisoletanos y que fue presentada por Alejandra Prat, el humorista Leo Harlem recibió el premio 30 Aniversario, mientras que el Premio Escaparate recayó en el actor Dani Muriel. Además Jaime Valentín fue galardonado con el premio Trayectoria comercio.

La gala se enmarca en el objetivo de poner en funcionamiento «en el comercio de proximidad estrategias de marketing y eventos, que son muy efectivas para atraer al público y destacar las nuevas tendencias y novedades del sector en la nueva temporada primavera-verano», según Fecosva.

Para la organización, otro de los propósitos del evento ha sido «comunicar las características del comercio de proximidad: la profesionalidad y la calidad y destacar los beneficios que reporta a la sociedad y a la economía, como son el mantenimiento y creación de empleo de calidad y la función revitalizadora sobre el urbanismo y la habitabilidad de Valladolid». Además, añade, que este acto



Leo Harlem, junto a Jesús Julio Carnero, interviene en el escenario del Calderón. J. C. CASTILLO



Participantes en el desfile de moda. J. C.

«construye comunidad y dinamiza la actividad de la ciudad en un entorno más sostenible, disfrutando de una experiencia de compra personalizada y saludable».

Asimismo, «este tipo de eventos sociales y comerciales ayu-

dan a destacar la diversidad y la creatividad de las tiendas locales atrayendo a nuevos clientes, así como fortalecer la conexión entre los comerciantes y los consumidores».

La gala en el Calderón contó

con una pasarela de 14 metros donde desfilaron marcas y tiendas de la ciudad, con más de 180 'looks' de primavera-verano. Los participantes fueron los establecimientos Raquel Castaño, Mónica Albert, Bóboli, Mercería Conchita, Azabache, Lencería Tejidos Ana, Caloca, Lemon Moda, Carlota&Co, Chías, Modas Wappa, Boutique infantil Circe, Joyería Soto, Mosa Sarta, Aseimpeva, Mon, Coosy, Pefumería Sidonia, Solera, Rebelde, Chías, Marta&Mere, Huma, Jaime Valentín y Ainhoa Salcedo Couture.

Como novedad, la Asociación de Empresas de Imagen Personal de Valladolid llevó a cabo un desfile con estilismos, peluquería y maquillaje, realizados íntegramente por los profesionales de la asociación, que sorprenderán al público. La gala estuvo amenizada por música en directo con el dúo formado por el saxofonista Arturo Cerrato Sax y la violinista Paula Lorenzo.

Fecosva cuenta con 20 asociaciones y más de 800 asociados, siendo la federación de comerciantes más representativa en Valladolid.

Los transportistas se muestran a favor de la jubilación anticipada pero matizan que «no hay relevo»

La Federación de Empresas de Transporte de Mercancías por Carretera de la región cree que la propuesta «debe estudiarse en profundidad»

E. E.

VALLADOLID. «De acuerdo, aunque con matices». Los conductores profesionales de Castilla y León se muestran a favor de la jubilación anticipada planteada por Esquerra Republicana (ERC) en la Comisión de Transportes y Movilidad Sostenible del Congreso, aunque con 'peros'. Para respaldar esta medida, reclaman que sea el sector, las empresas que «sufren» el día a día, las que formen parte activa a la hora de tomar una decisión final.

«Es una medida a estudiar con mucha más profundidad, pero lo que defendemos es que de-



Camiones aparcados en el polígono de San Cristóbal. CARLOS ESPESO

berían tomar parte las asociaciones, las que de verdad conocen la idiosincrasia del sector», remarcan fuentes de la Federación de Empresas de Transporte de Mercancías por Carretera de Castilla y León (Petralca), justo antes de admitir que una retirada anticipada del mundo laboral «no es descabellada». Insisten en este aspecto, en que no es algo disparatado, pero

los transportistas de Castilla y León quieren que, en caso de que salga adelante, se adopten «medidas paralelas», no dejar al sector a merced de su suerte. Porque la comunidad, como el resto del país, acusa una severa falta de relevo generacional. Cifra Petralca en dos mil los puestos necesarios para cubrir las exigencias mínimas del transporte en la región. «Esta-

mos a favor siempre y cuando se tomen medidas paralelas de forma clara, concreta y determinante para fomentar la contratación de nuevos trabajadores dado el problema de relevo generacional», explican estas mismas fuentes.

Una situación «angustiosa»

Porque, advierten, no es que sea «urgente» la contratación de conductores profesionales, sino que «se está viviendo una situación angustiosa». De ahí su insistencia en impulsar y promover la incorporación de jóvenes. «Si tenemos el problema de que la mayoría de los trabajadores tienen más de 50 años, nos los quitas y nadie toma medidas para fomentar las contrataciones, no nos arregla nada, sino que nos perjudica en todo», añaden.

Además de todo ello, instan a las partes implicadas a que queden claras de antemano las condiciones económicas. Es decir, «cómo se va a costear, quién, cómo y a costa de qué».

Por último, admiten desde la Federación que la propuesta les ha pillado por sorpresa, que no había entre los transportistas ese runrún que si podría haber en otros sectores como la construcción. «Sabíamos que antes o después se iba a plantear, pero no de una forma tan inmediata», señalan.

VALLADOLID

Asaja lamenta que UCCL y UPA firmen el pacto de mínimos de Planas

VALLADOLID

Asaja Valladolid lamentó la ruptura de la «unidad de acción» tras la firma por parte de UCCL y UPA del acuerdo de 43 medidas ofrecido por el ministro de Agricultura, Luis Planas. «Es triste que, tras dos meses de lucha, estas dos organizaciones se rindan a las primeras de cambio y se conformen con unas migajas cuando sigue en juego la rentabilidad de agricultores y ganaderos», aludió en un comunicado recogido por Ical.

A su juicio, las medidas del Ministro de Agricultura, con el que «ahora tienen de repente tanta complicidad», son en su mayoría «promesas incumplidas» por parte de Planas al sector, que de repente se ha sacado «de la manga» como nuevas ante las protestas. La organización no cree en la palabra del ministro de Agricultura «ni que esta vez el resultado de las promesas sea diferente».

Según esta organización, UCCL y su matriz Unión de Uniones «han vendido las reclamaciones de los agricultores y ganaderos a cambio de un sillón gratis en la mesa de negociación, que no se han ganado en las urnas, como el resto».

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Los sueldos pactados hasta marzo superan la inflación

Aunque los salarios por convenio pierden poder adquisitivo, los firmados en 2024 recogen un alza del 4% que supera los precios

ALEJANDRA OLCESE MADRID

Los 80 convenios colectivos que se han firmado en lo que va de 2024 han acordado subidas salariales del 4,41% de media, un incremento de sueldos que supera a la inflación (del 3,13% interanual en promedio en los primeros tres meses del año).

Según la Estadística de Convenios Colectivos publicada ayer por el Ministerio de Trabajo, en términos generales los salarios por convenio en España siguen perdiendo poder adquisitivo, ya que los que son de aplicación en 2024 –incluyendo los que se firmaron en años anteriores– recogen una subida salarial media del 2,91%. Estos cubren a 8 millones de trabajadores cuya subida quedó estipulada en años previos y que corresponde al 2,84%, y también a 384.223 empleados cuyo convenio se ha renovado en el primer trimestre del año y que registran un alza del 4,41%.

Aunque estos últimos protegen a los trabajadores de la pérdida de poder adquisitivo, no supone una revalorización suficiente para compensar la pérdida de poder de compra que se

ha producido en años anteriores, especialmente en 2022. En ese ejercicio, la subida salarial aplicada fue del 3,02% con una inflación promedio del 8,4%, mientras que la del año pasado sí fue equivalente al aumento medio de los precios: del 3,6%.

Las actividades en las que se están aplicando alzas salariales más elevadas son las de los hogares como empleadores (es decir, las que perciben los conserjes, responsables de fincas, jardineros, y demás personal contratado por hogares o fincas de propietarios de vivienda), que se benefician de un incremento salarial del 3,93% en este año; la educación, con un alza del 3,33%, y el comercio al por mayor y al por menor (+3,26%).

En el lado opuesto se sitúan el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, con un alza salarial del 1,92%; las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, con un 2,2%, y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (+2,24%).

Los incrementos que son de aplicación en 2023 y en lo que va de 2024 se sitúan por debajo de los recomen-

dados por la patronal y los sindicatos en el *V Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva*, en el que CEOE, Cepyme, UGT y CCOO aconsejaban subidas salariales del 4% en 2023 y del 3% en 2024 y 2025.

Sin embargo, los nuevos convenios que están siendo renovados ahora sí que han acelerado en los incrementos y ya registran subidas más cuantiosas que, de hecho, podrían estar limitando la bajada de los precios. Esto es algo de lo que han advertido instituciones como el Banco de España o expertos como los de la consultora Capital Economics.

Aunque los salarios son fijados de manera bilateral por empresas y trabajadores –y en ellos influye, principalmente, la oferta y demanda de empleados y las dificultades para cubrir algunos puestos–, el Gobierno está intentando presionar para que sigan subiendo. Además de elevar este año un 5% el Salario Mínimo, el Ministerio de Trabajo quiere recortar la jornada máxima de trabajo manteniendo el sueldo, lo que supone otra subida del salario por hora.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Más plazo al campo con la factura electrónica

El CES cree que necesitarán más tiempo por su edad, formación y conectividad

ALEJANDRA OLCESE MADRID
El Consejo Económico y Social (CES), integrado por patronales y sindicatos y otras organizaciones de la sociedad civil, ha recomendado al Gobierno en su dictamen sobre el desarrollo reglamentario de la factura electrónica –que pronto verá la luz– que apruebe un plazo transitorio para las empresas del campo, que por sus propias condiciones tendrán más difícil implementar esta nueva modalidad.

«El CES quiere llamar la atención sobre las especificidades que acusan los empresarios y profesionales establecidos en el medio rural, donde además de evidenciarse una menor dotación de infraestructuras digitales que en las áreas urbanas, se aprecian también otro tipo de brechas relacionadas con factores socioeconómicos como la edad, la renta y la formación, además de con un menor tamaño empresarial. En este sentido, el CES considera que la implementación del sistema de facturación electrónica debería tener en cuenta la realidad del medio rural a la hora de establecer los plazos para su entrada

en vigor», recoge el dictamen publicado la semana pasada. Se trata precisamente una de las quejas de los agricultores y ganaderos que están manifestándose en toda la Unión Europea porque la legislación pone trabas a su trabajo y dificulta los procesos.

El Gobierno ha establecido en la norma distintos plazos para su entrada en vigor en función del volumen de operaciones de las compañías: las que facturan más de 8 millones de euros deberán implementar la factura electrónica en un año desde que se apruebe el desarrollo reglamentario, mientras que aquellas cuyo volumen de operaciones no llegue a esa cantidad tendrán en total dos años. El CES considera que eso puede dar lugar a confusión y que sería preferible un mismo plazo para todos de al menos dos años, dadas las dificultades que tendrán las pymes.

Alerta, además, de que aunque implementar la factura electrónica a medio plazo beneficiará a las empresas, a corto plazo supondrá también un «incremento adicional de las cargas empresariales».