



# **Resumen de Prensa**

miércoles, 24 de abril de 2024

## Destacamos

### Expansión

#### El Congreso pide que los pactos sociales cuenten con CEOE

MValverde, Madrid

Mensaje de la Comisión de Trabajo del Congreso de los Diputados a la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz: la Cámara Baja insta al Gobierno a "recuperar el diálogo social completo entre todos los agentes sociales, con la exigencia de que no se aborden modificaciones del mercado de trabajo, sin contar con el acuerdo previo de los sindicatos y de la patronal".

De esta forma, y por iniciativa del Partido Popular, la citada comisión emplazó ayer a Díaz a que no haga cambios en la legislación que no cuenten, sobre todo, con los empresarios. Sobre todo, porque la vicepresidenta tiene tendencia a hacer cambios en el mercado de trabajo, o a cambiar los pactos hechos, sin el respaldo de la CEOE. Por ejemplo, en la regulación del despido, en el salario mínimo interprofesional, el subsidio del desempleo o en la negociación colectiva. Una tendencia que acrecienta la irritación de los empresarios con el Gobierno.

De esta forma el PP sacó adelante una Proposición No de Ley gracias a las abstenciones del PNV y de Junts, y el apoyo de Vox y Coalición Canaria. Sus votos superaron a los de la bancada de la izquierda, incluyendo a la coalición de Gobierno.

Además, en la misma PNL, la Cámara Baja instó al Gobierno a que "cese de inmediato con el ataque directo que desde el Ejecutivo se está haciendo contra la empresa privada, que no hace sino generar desconfianza e inseguridad jurídica ahuyentando con ello a los inversores".

#### Ataques a los empresarios

Con ello, la Cámara Baja reprocha a Yolanda Díaz sus constantes ataques a los empresarios por los beneficios obtenidos por las grandes compañías energéticas, la banca o las de distribución de alimentos, mientras los salarios no crecen en la misma proporción.

La PNL, en la jerga parlamentaria, exige al Ejecutivo reconocer y valorar "el papel fundamental, imprescindible e irremplazable del sector privado como generador de empleo, riqueza y potencia del crecimiento económico".

## VALLADOLID

# Puente pide a Carnero que aclare qué quiere hacer con la integración porque «la pelota está en su tejado»

**VALLADOLID** El ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, volvió a pedir este martes al Ayuntamiento de Valladolid que clarifique lo que quiere hacer con el proyecto ferroviario de la ciudad en un futuro, porque «la pelota está en su tejado».

El exalcalde, quien estuvo en Villalar para conmemorar el Día de la Castilla y León, recordó que la integración, el proyecto que puso en marcha durante su mandato tras descartar el soterramiento, sigue adelante y anunció que la Sociedad Valladolid Alta Velocidad está ya supervisando el proyecto de demolición del viaducto del Arco de Ladrillo y construcción de un paso subterráneo en su lugar para tenerlo «probablemente estará para el mes de junio».

También anunció que ya se en-

cuentra en la fase final de supervisión los proyectos de Ariza, «que son los que más maduros están» y, además, se encuentran en ejecución las obras de Labradores y las de Padre Claret.

Insistió en que «la pelota está en el tejado de la Plaza Mayor número uno (sede del Ayuntamiento) que es quien tiene que clarificar qué es lo que quiere hacer en el futuro». Puente explicó que el Ministerio no puede «imponer soluciones a ningún territorio que no las quiera, por eso tendrán que clarificar qué es lo que quieren que hagamos», afirmó, a lo que ha añadido que, en todo caso, «los proyectos siguen avanzando», informa Europa Press.

Sobre las obras de renovación la estación de autobuses de Valladolid anunciadas por la Junta de Castilla y León, Puente consideró que la rehabilitación «es in-

necesaria» y «lo lógico es que se hiciera la puesta clara por la construcción de la nueva estación junto a la estación de trenes, pero en todo caso ellos han querido tomar esa decisión, yo creo que el otro proyecto puede ir en paralelo, puede perfectamente tramitarse de manera simultánea», dijo el ministro.

En relación al plazo que tiene el Consistorio para liquidar los 11 millones que debe aportar a la Sociedad Valladolid Alta Velocidad en el año 2024 para la integración, pero que el alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, ha solicitado que se pueda aplazar, Puente dijo que, en teoría, cree que «antes del 31 de marzo tenían que haber hecho el pago».

El ministro aseguró, sin embargo, que no le preocupa «porque son plazos que, normalmente, no se han cumplido por las adminis-

traciones dentro del ejercicio», de modo que matizó que con que se complete dentro de este ejercicio no habría problema. Eso sí, recordó que la denegación de ese aplazamiento «ya se ha tratado en el Consejo de la Sociedad de Valladolid y Alta Velocidad».

Puente quiso dejar claro que «esos fondos hacen falta y sobre todo cuando no hay una clarificación de qué es lo que quiere hacer el Ayuntamiento», por ello «no se pueden tomar decisiones que implicarían una renovación del convenio».

Según el titular del Transportes «el hecho de aplazar esa cantidad supone que hay que suscribir un anejo al convenio en el que se calendarizan las obras de otra manera o las aportaciones de otra manera», señaló.

Carnero reclama esos 11 millones para destinarlos a inversiones.

## VALLADOLID

## Javier y Jaime, la historia y el futuro del comercio

**EL PEQUEÑO COMERCIO DE VALLADOLID ALERTA DEL RIESGO DE CIERRES «POR LA FALTA DE RELEVO GENERACIONAL Y LA AMENAZA DE INTERNET CON COMPRAS A GOLPE DE CLICK DESDE EL SOFÁ»**

**DANIEL M. ARRANZ VALLADOLID** El comercio local de Valladolid lo conforman los negocios, pero también las personas que están detrás de los mostradores, barras, o sucedáneos que ofrecen un servicio de calidad, cercano y personalizado. Javier Díez y Jaime Curiel ejemplifican el pasado, presente, y también futuro, aunque no a partes iguales porque mientras el primero ha labrado una trayectoria de éxito durante 43 años, el segundo apunta a alcanzarlo o al menos igualarlo con el paso de los años. Un comercio local en jaque «con mucha competencia silenciosa, llamada Internet bombardeando constantemente con anuncios en redes sociales y ventas online a un clic desde el sofá», remarca Javier Díez, que sigue sobreviviendo pese a saltar sin red en muchas ocasiones y que se antoja necesario en el paisaje de la ciudad, no solo en el centro sino en los barrios.

Javier Díez es la cuarta generación de comerciantes, se establecieron en Medina de Rioseco en 1884, con Galerías Santacruz, frente a la iglesia del mismo nombre, y desde los años 70 del pasado siglo XX en Valladolid, en la calle Mantería, donde en su fachada se recuerda el inicio de un negocio familiar que cumple 140 años y que tiene fecha de caducidad ante la inminente jubilación de Javier. Uno de sus hijos regenta DCV Motor, en la Avenida Juan Carlos I, 48, una tienda de motos, concesionario oficial de Yamaha, y aunque será comerciante en otro sector, no dará continuidad a este centenario negocio. Javier tiene claro que «el comercio de hoy en día necesita una evolución constante», y que atraviesa un momento complicado en el que «necesita más medios para su modernización y nuestra mejor arma es la especialización cara a nuestros clientes», ese es a su juicio el punto fuerte de estos comercios que dan respuesta a la demanda de una clientela que busca «más especialidades y garantía de producto».

«Está claro que como en el resto de las grandes ciudades de Europa, cada tienda tiene que saber qué es lo que quiere vender y a quien. Llamémosle especialización, para lo cual la formación y el conocimiento de los productos es primordial. En cuanto a los nuevos tiempos, claro está, que el primer

escaparate, debe ser ahora mismo el posicionamiento, tanto en redes, buscadores o nuestra propia web. Son escaparates virtuales que vemos desde nuestra casa y que puede atraer a tus clientes a venir a la tienda», señala Curiel.

Desde 2008 Jaime Curiel regenta Solera, una marca que ha calado en la sociedad y que ha vivido una expansión importante en todo el territorio nacional. Desde Valladolid la famosa 'S' de Solera se ha repartido por toda la geografía nacional con tiendas propias y franquicias, demostrando que esa especialización a la que aludía Javier les permite no solo sobrevivir sino crecer y mirar «a un futuro muy bueno». Curiel también regenta Zapatos Armonía, con el objetivo principal de que el cliente «sepa valorar el trabajo que hay detrás de los productos», además de seguir ha-

**«Necesitamos que se regule la liberalización de las ofertas»**

**«Prestamos un servicio, no somos expendedores de productos»**

ciendo sus tiendas físicas espacios más visitables y cómodos: «Es necesario que sean más abiertos luminosos, más atractivos...». A su juicio Valladolid sí que cuenta con «negocios modernos que no quiere dejar de estar cerca de los clientes de la ciudad y de todos los turistas, que cada vez, tenemos más». Aunque la realidad, coinciden ambos, es que el mayor enemigo que tienen viene en formato doble: «La evolución de los últimos años tiene luces y sombras. Se están perdiendo muchos negocios tradicionales de Valladolid al no tener un relevo generacional o no poder soportar las últimas crisis y es una verdadera pena», remarca Jaime Curiel que confía en que el cliente sepa ver el esfuerzo que realizan porque si no quedarán a bocados «a la tiranía del 'golpe de click».

Para evitar que Internet siga 'comiéndose' al comercio físico afirma Curiel debe existir «un comer-

cio de calidad y de nivel que no hará sino aportar un valor añadido a nuestra ciudad». Para ello, reconoce, «se ven cada vez más emprendedores intentando sacar a la luz sus ideas, con mucho esfuerzo. Esto es el futuro, y si queremos que se mantenga, se tiene que apostar por el comercio local. La gente se lamenta constantemente por el cierre de comercios... pero se tienen que dar cuenta de que son parte esencial de la cadena para que todo funcione, apostando por nosotros, acudiendo a las tiendas de la ciudad».

Otra espada de Damocles que ha caído encima del pequeño comercio es la liberalización de las ofertas durante todo el año. «No podemos luchar en contra de las grandes cadenas con constantes, cambios y ofertas, liberadas. En cualquier momento necesitamos una regularización frente a ellos en fechas o espacios», remarca Díez, algo que comparte Jaime Curiel que considera que «hemos perdido todos» al entrar en «una vorágine de descuentos permanentes en el que no podemos entrar por nuestro estrecho margen y por el tipo de negocio. No jugamos, ni podemos, a tanta rebaja, descuentos, 'mid season'... dado que son campañas que han ido creando por las grandes cadenas a base de la pérdida de calidad, y sobre todo de hinchar los precios... de manera que luego les sea fácil bajarlos de forma tan habitual, jugando con volúmenes de compras y de ventas». Ante ello, explica «en el pequeño comercio, ofrecemos calidad, atención, asesoramiento y un lugar amigable al que poder ir a comprar... que es algo que se debería poner en valor».

El comercio local se agrupa para seguir manteniéndose vivo y ahí Fecosva, la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia juega un papel fundamental. En el 2024 están celebrando su trigésimo aniversario y pese a las dificultades diarias mantienen a 20 asociaciones y 800 comercios bajo su paraguas.

Una Federación que ve clave seguir «evolucionando a medida que va evolucionando la sociedad». Ahí entra como clave el papel de «Internet y la digitalización que ha supuesto para toda la sociedad un cambio muy drástico y los cambios que se producen ahora son cambios en el tiempo muy rápidos y



Jaime Curiel y Javier Díez, esta pasada semana en la calle Mantería de Valladolid reunidos por este diario. PHOTOGENIC.

han cambiado los hábitos de consumo, sobre todo entre la gente más joven y que se incorpora al mercado laboral y viene con unos hábitos de compra diferente y se va notando año a año y se nota en el consumo día a día». Las ventas realizadas por Internet en España a través del comercio electrónico ya superaba el pasado año el 20%. Y otro dato, ocho de cada 10 ya realizan compras a través del conocido como 'ecommerce'.

Para su presidente actual, Jesús Herreras, el segundo en discordia tras Javier Labarga, presidente fundador honorífico que le precedió en el cargo, este colectivo que «empezó su andadura con seis asociaciones y para la defensa de los intereses del comercio frente a las administraciones y la promoción del comercio», sigue teniendo esas mismas necesidades, además de la generación de «sinergias de manera conjunta porque el resultado no se suma, se multiplica», reconoce Herreras.

Un comercio que es historia viva de las calles y en general de los pueblos y ciudades pese al incipiente asentamiento de grandes cadenas que amenazan con conquistar cascos históricos, pero también otras zonas menos céntricas en el caso de Valladolid, y también los grandes centros comerciales, con unas ventajas respecto al comercio más tradicional que le pone en ventaja en una comparativa natural.

La principal diferencia, remarca

Jesús Herreras, «es que el pequeño comercio ofrece un servicio al ciudadano, no debe ser solamente un expendedor de artículos, intenta solucionar los problemas a alguien de cualquier sector, una ferretería, una tienda de moda que aconseja y hace los arreglos que necesita...». Ese producto cercano que «siempre ha estado cerca de la puerta de casa» es crucial para mantenerse abierto y evitar echar la verja.

Además, incide, aunque la gente «compra por Internet, quien sabe que hay tienda física le genera más confianza». También ha conocido casos de empresarios que «han hecho el cambio inverso, han empezado un negocio a través de Internet y se han dado cuenta de que es buen negocio y se ha ido implantado físicamente». En su caso particular «Internet es un complemento pequeño. Nosotros damos servicio, pero también por vía telefónica asesoramos al cliente».

El apoyo de las administraciones se antoja clave para conseguir «ciudades fáciles y cercanas, que sea fácil llegar y salir», indica Curiel que lamenta que en algunos casos «se está bajando la asignación y poniendo muy difíciles algunas de las condiciones para subvenciones de modernización y creación de comercio», algo que atenta contra un sector que genera riqueza, vida y puestos de trabajo y que es más que necesario en unos momentos de cierta crisis y de abandono de calles y ciuda-

VALLADOLID



des por la falta de comercio. Debemos apostar por ello. Nuestro comercio tiene mucho que ver con nuestra forma de ser y de vivir. No pueden, ni podemos fallarnos», señala Curiel. La colaboración es clave, indica Herreras, para Fecosva que cuenta con «convenio con el Ayuntamiento con la Mesa del Comercio, varios con Diputación porque somos federación provincial y trabajamos con diversos Ayuntamientos y que tienen suficiente peso comercial para poder hacer acciones como Íscar con el que hemos hecho, como Herrera y Tudela de Duero. Trabajamos con todas las administraciones y la Junta de Castilla y León con las líneas que sacan de subvenciones para que vean lo positivo». Desde su experiencia, Javier Díez, si echa en falta «más apoyo para seguir con la for-

mación de los trabajadores», otro aspecto clave para generar más valor en la cadena.

«Debemos formarnos continua-

mente principalmente en la digitalización», explica Herreras que ve como una necesidad que «cualquier tienda por pequeña que sea

esté en redes sociales, tenga su página web, no tiene por qué ser algo especial, pero tiene que estar en esa presencia, debe estar ahí y si no hace una publicación lo más frecuente que pueda, la sociedad debe hacer lo que ve en el mundo y no vale decir que no te va, vale estar ahí y es lo que hace la gente, lo que tienes que hacer para seguir sobreviviendo para tener visibilidad y si publicas con fotos buenas de los productos, intentar a través de ese medio, explicar a tus clientes lo que vendes».

Para Fecosva y los empresarios resulta fundamental el tejer alianzas como ha sucedido con los Bonos Comercio: «Ya desde su inicio en los momentos del COVID fue una tabla de salvamento para el comercio de proximidad. Sin descontar la ayuda que supone al ciudadano. No debemos dejar de apoyar estas iniciativas. Por eso querría poner en valor la necesidad del asociacionismo», remarca Curiel y comparte Díez: «Todas las acciones que incentiven el consumo en el comercio es muy bueno y muy positivo». «Ha sido un éxito tremendo, habla que hacerlo para revitalizar el comercio y se sigue manteniendo con un resultado muy bueno. Tiene un doble sentido, ayuda al comercio y también a las familias, el que consigue sacar algún bono es una ayuda y hace un gasto para el comercio y le supone un ahorro en esas compras de artículos que no son tan imprescindibles», señala Herreras que destaca otras vías de colaboración como es la iluminación navideña que ponen en colabora-

ción con el Ayuntamiento de Valladolid «para generar espacios más atractivos».

O como sucedió en la pasada gala de los 30 años de Fecosva en el Teatro Calderón con la 17ª Gala del Comercio: «Son acciones conjuntas que un comercio pequeño no podría realizar. Fueron 25 tiendas de moda las que hemos participado en un evento que una tienda individual jamás podría realizar. El trabajo que hace el equipo que tenemos en Fecosva y gracias a ese conjunto de acciones conseguimos que una tienda pequeña pueda desfilar en el Teatro Calderón y pueda hacerse visible y con ese pequeño granito de arena».

Ese asociacionismo se antoja fundamental para que el pequeño comercio siga luchando contra gigantes silenciosos: «Por desgracia cada generación que va pasando se va acostumbrando a comprar todo online, ya los de 35 a 40 se nota que van incorporándose cada vez más, aunque ven el valor que tiene la compra física», concluye Herreras que mantiene viva su ilusión como socio fundador de Fecosva hace ahora 30 años para seguir «tirando del carro porque si algo me afecta a mí, está afectando a mi sector y tengo que luchar por él». Algo que seguirá haciendo Javier Díez en los últimos días como comerciante activo antes de su merecida jubilación, siendo ya historia viva de Valladolid. Una historia que seguirá labrándose Jaime Curiel, con un estilo personal y moderno que abre nuevas vías de negocio.

## VALLADOLID

MIÉRCOLES 24 DE ABRIL DE 2024

Redacción, Administración y Publicidad: C/ Manuel Cerecedo, nº 1.  
47005 Valladolid.  
Teléfono: 983 42 17 00. Fax: 983 42 17 17.  
E-mail de Redacción: [informacion@ceovalladolid.es](mailto:informacion@ceovalladolid.es)  
E-mail de Publicidad: [publicidad@ceovalladolid.es](mailto:publicidad@ceovalladolid.es)



Celebración del Día del Libro en Valladolid. PHOTOGENIC

### «Amazon no ayuda como nosotros»

Los librereros celebran el Día del Libro en Plaza de España y relatan cuáles son las modas literarias y cómo afecta al comercio el uso de Internet y de las plataformas digitales

**LETICIA FERNÁNDEZ VALLADOLID**  
Una jornada donde conocer gente nueva y compartir experiencias con otros librereros. Así entiende Eva de la librería Moiras el Día del Libro, una festividad que ha convertido Plaza de España en un lugar íntimo para el encuentro literario.

Los librereros han colocado sus propios escaparates con las narraciones más significativas de sus negocios, donde niños y adultos recorren la zona para encontrar sus libros favoritos.

La novela negra, fantástica, histórica, de misterio o la que trata sobre los sentimientos son los géneros más demandados por parte del público según los trabajadores. Sin embargo, a estos se suman los libros relacionados con la salud. Este fenómeno no solo se produciría en adultos, también en los más pequeños. Henar y Andrea, de la librería La Marmota, explican que las narraciones más vendidas en la franja de 6 meses a 12 años tienen que ver con las emociones.

Pese a la cantidad de géneros demandados, algunos de los vendedores notan un descenso en cuanto a la compra de clásicos de la literatura. «Los clásicos triunfan, pero cada vez menos», explica María, librera de Don Quijote. Sin embargo, hay quienes confiesan que continúan siendo una buena apuesta. Este es el caso de Rosa y Elena, de la librería Roel. Ambas librerías afirman que los lectores siguen decantándose por este tipo de historias.



Celebración del Día del Libro en Valladolid. PHOTOGENIC

En cuanto a las 'modas literarias', los librereros coinciden en que causan gran furor las novedades del momento. Algunos trabajadores, como es el caso de Eva de la librería Moiras o Mila, de librería Ruve, notan un gran interés por parte de los lectores en libros de autoayuda, donde destacan a la autora Marian Rojas Estapé. Las narraciones de Javier Castillo, los libros de Gellida, el fenómeno juvenil «Alas de Hierro» o los pequeños escritos de «Black Water» figurarían también entre los más demandados según los profesionales. Sin embargo, los vallisoletanos no se olvidan tampoco de sus raíces y apuestan por obras de autores de la provincia, como es el caso de Pilar Mesonero y su libro «Los días fríos» y del profesor

de filosofía José Francisco Alonso, con su «Café Cortado».

A día de hoy, los librereros siguen luchando con grandes competidores, como es el caso de los centros comerciales y de Internet. «Amazon nos ha hecho daño», confesaba Mila de la librería Ruve. En el caso de Internet, Isidro de Margen Libros recalca que ha quitado gran parte del mercado a las librerías tradicionales. Y es que la compra impulsiva online se ha convertido en un problema y en una confusión para el lector. «Tenemos los mismos precios. La gente se piensa que no, pero son iguales», argumenta Eva de la librería Moiras. Si bien es cierto, los librereros creen que estas plataformas digitales carecen de una atención personalizada, y eso es lo

que los diferencia. «Los lectores buscan a un librero que les recomiende», argumenta Marta de El Rincón de Morla. A esta idea se suma Arantxa de Olletvm, quien explica que su «arma» son las recomendaciones, consejos que no dan plataformas como Amazon.

A diferencia de las compras online, los profesionales tienen claro que el Ebook no supone una competencia para el comercio tradicional. «Los lectores prefieren papel, se concentran mucho más», añade Marta del Rincón de Morla. Isidro, de Margen Libros, apunta que esta tecnología no crece, ya que según él, no supone lo mismo leer en escrito que en un dispositivo.

El Día del Libro es tradición que los librereros salgan a la calle a mostrar las narraciones que poseen en sus comercios. Ahora bien, ¿les gusta desplazarse en un día tan señalado? A la mayoría les parece una buena idea y expresan que es una forma de salir de su 'zona de confort'. «Me encanta salir a la calle, somos fans de este día», comparten Rosa y Elena de la librería Roel. Sin embargo, algunos de ellos notan que es mucho trabajo para solo unas horas. Librereros, como es el caso de Marta de El Rincón de Morla, añoran la tienda física en un día tan señalado. «Te sienten más arropada en la librería, ya que a veces te piden libros que justamente solo los tienes allí», expresa la trabajadora.

## Un despido a la carta tendría efectos negativos en el empleo

El Banco de España observa una ligera mejora de la estabilidad laboral, aunque se ha deteriorado la supervivencia de los contratos indefinidos

A. ESTRADA / L. PALACIOS

MADRID. El Banco de España se suma a las voces que abogan por reformar el despido. Sin embargo, va en una dirección totalmente contraria a la que marca Europa, que insta al Gobierno —en una reciente resolución— a elevar la

indemnización para adecuarla al daño en función de las circunstancias personales del trabajador. El supervisor, en su informe anual publicado ayer, carga contra esta «indemnización a la carta» que también defiende la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, y advierte de que tendrá efectos negativos en el mercado laboral.

A juicio de este organismo, aborran una cuantía u otra en función de la situación personal de cada trabajador lo que provocaría sería un previsible incremento de la conflictividad judicial por despidos, un aumento de la incerti-

dumbre y un encarecimiento de los costes de dichos procesos, lo que tendría «potenciales efectos negativos sobre el empleo».

En lo que sí coincide el Banco de España con Yolanda Díaz es en que hay que reformular las causas del despido objetivo pero, una vez más, con un motivo totalmente distinto al que defiende la ministra de Trabajo. Si la líder de Sumar prometió recientemente reforzar esas razones para impedir que una empresa pueda echar a un trabajador cuando registre una caída de sus beneficios o no alcance los niveles que ha-

bía previsto, el organismo aboga por definir mejor y clarificar esas causas para evitar esa incertidumbre que se genera por terminar la gran mayoría en los tribunales. También busca con ello no paralizar la «necesaria reasignación» de los trabajadores que va a traer los cambios tecnológicos (la digitalización, la robótica y la inteligencia artificial); es decir, para permitir mayor flexibilidad a las empresas en un momento de cambios continuos.

### La temporalidad se reduce

El supervisor también analiza la reforma laboral aprobada en 2021 y concluye que la tasa de temporalidad se ha reducido bastante, al bajar del 25,4% a finales de 2021 al 16,5% en el cuarto trimestre de 2023. El 55% de esa caída de la temporalidad obedece al aumento de los contratos in-

definidos, el 26% por los contratos indefinidos a tiempo parcial y el 19% al incremento de los contratos de fijos-discontinuos.

Sin embargo, la tasa de baja de los contratos fijos discontinuos se ha duplicado desde 2022 hasta situarse al mismo nivel que la que se observa para los contratos temporales. Además, la supervivencia de los acuerdos de carácter indefinido, sin incluir los fijos-discontinuos, «se ha deteriorado tras la reforma laboral», señala el Banco de España.

A pesar de que hay un leve aumento de la inestabilidad en el empleo en los contratos indefinidos de nueva creación, en especial en los fijos-discontinuos, se observa una ligera mejora de la estabilidad laboral en su conjunto porque el peso de los indefinidos ha crecido de forma significativa sobre los temporales.

**ACTUALIDAD ECONÓMICA**

# El colapso de la vivienda aboca a liberar suelo y bajar impuestos

- El Banco de España estima que existe un déficit de 600.000 unidades nuevas para equilibrar la demanda
- Advierte de que las dificultades de acceso a una casa podrían provocar «menor crecimiento económico»

**MARÍA HERNÁNDEZ MADRID**  
España siempre ha sido el país del *ladrillo*, pero ahora acumula un déficit de 600.000 viviendas en el mercado para atender la creciente demanda tanto de compra como, sobre todo, de alquiler. Los problemas de acceso a una casa se han agravado en los últimos años y para contribuir a aliviarlos, el Banco de España propone una serie de medidas que pasan, entre otras cosas, por subir el IBI, rebajar el IVA a la compra de vivienda o impulsar la figura de los «grandes tenedores» en un mercado copado de manera mayoritaria por los pequeños propietarios.

El organismo dirigido por Pablo Hernández de Cos analiza la situación actual del mercado de la vivienda en España partiendo de un diagnóstico nuclear: hacen falta viviendas. De acuerdo con sus cálculos, el diferencial acumulado en 2022 y 2023 entre la creación neta de hogares y la producción de vivienda nueva alcanza unas 365.000 unidades y para 2024 y 2025, sus proyecciones añadirían otras 225.000 unidades. «Más de medio millón, lo que da una idea de la magnitud del problema», en palabras de Ángel Gavilán, director general de Economía y Estadística del banco.

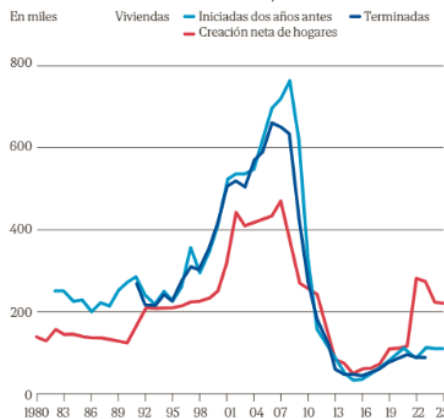
Las dificultades para acceder a un techo son de mayor intensidad entre los hogares de menor renta y escasa capacidad de ahorro, «situación en la que se encuentran, sobre todo, los jóvenes y la población de origen extranjero», según recoge el capítulo 4 del informe anual del Banco de España titulado *El mercado de la vivienda en España: evolución reciente, riesgos y problemas de accesibilidad*. Por zonas geográficas, las mayores dificultades se producen en las áreas con un mayor dinamismo de la actividad económica y turística.

El impacto de esta problemática irradia en múltiples direcciones. El supervisor admite que, «a largo plazo, las dificultades para acceder a la vivienda podrían dar lugar a pérdidas de productividad agregadas y a un menor crecimiento económico» en el país. A corto plazo, los efectos ya se dejan notar en las generaciones más jóvenes –que retrasan su edad de emancipación– y en las rentas más bajas –que soportan un mayor esfuerzo sobre sus ingresos para pagar los alquileres o las cuotas hipotecarias–.

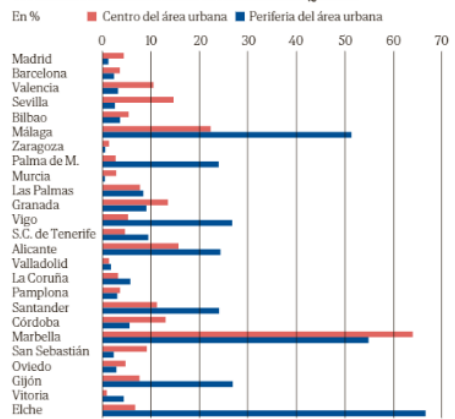
Ante el *cuasi* colapso del mercado residencial, el Banco de España pone el foco en la gestión del suelo y aboga por agilizar y facilitar las políticas de urbanismo. «El tiempo necesario para el desarrollo de nuevo suelo finalista y para la construcción de viviendas está limitando la producción

**LOS DESEQUILIBRIOS DE LA VIVIENDA EN ESPAÑA**

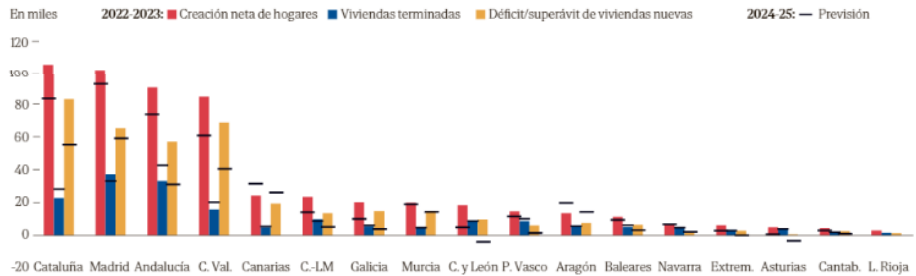
**VIVIENDAS INICIADAS DOS AÑOS ANTES, TERMINADAS Y HOGARES**



**VIVIENDA TURÍSTICA SOBRE VIVIENDA DE ALQUILER**



**NUEVOS HOGARES POR COMUNIDADES**



FUENTE: Banco de España

J. AGUIRRE/EL MUNDO

**Hay 4 millones de casas vacías pero sólo 400.000 en zonas con tensión**

**Plantea compensar a los caseros con inquilinos que no asuman las rentas**

de nuevas viviendas», advierte. El organismo reconoce los trabajos que recientemente han venido impulsando el Gobierno y otras instituciones regionales y municipales para agilizar la concesión de avales o la finan-

ciación para el desarrollo de viviendas, pero recomienda a las administraciones públicas «profundizar en la simplificación y la agilización de la gestión administrativa de los procesos y aumentar la coordinación entre ellas para reducir los dilatados plazos de ejecución actuales». También sugiere que se avance en transformar los usos de los bienes inmuebles distintos de la vivienda (como por ejemplo oficinas o locales comerciales en desuso) al uso residencial.

En la parte fiscal, el Banco de España propone rebajar los impuestos sobre la producción y la adquisición de vivienda y elevar la tributación sobre la propiedad recurrente de los inmuebles. Traducido, esto supondría elevar impuestos como el IBI y rebajar otros asociados a la compra, co-

mo el IVA (en el 10% actualmente) o el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales (ITP). En cualquier caso, el supervisor recomienda abordar estos cambios una vez se reduzcan los desajustes entre oferta y demanda: «en caso contrario, una parte significativa de la reducción de impuestos se trasladaría en forma de un aumento del precio final de la vivienda, transfiriendo los recursos públicos a los promotores y a los propietarios de vivienda en venta».

Otra de las medidas planteadas por el banco central para aliviar la tensión en el alquiler sitúa en el foco a los «grandes tenedores». A diferencia del mensaje que lanzó recientemente la ministra de Vivienda, Isabel Rodríguez, a los propietarios particulares –«les necesitamos», dijo–, el Banco

de España apuesta por «promover la profesionalización del mercado del alquiler». Es decir, apuesta porque el sector privado institucional gane peso. Según sus cifras, los grandes propietarios representan el 8% del parque residencial en alquiler, frente al 92% de los pequeños propietarios y, dentro de éstos, un 7% son particulares con más de 10 viviendas para arrendar. La propuesta del organismo dirigido por De Cos es que se establezcan medidas que «permitan aumentar la participación de los agentes profesionales» para aumentar la oferta y reducir la dinámica al alza de los precios. «Entre estas posibles actuaciones, destacan eliminar el actual tratamiento diferencial en todo tipo de regulaciones y normativa contractual de las personas jurídicas y los deno-



**ACTUALIDAD ECONÓMICA**

# La supervivencia de los contratos indefinidos 'fijos' cae tras la reforma

El supervisor avisa que sólo un 48% sigue en vigor un año después de la firma

minados *grandes tenedores* en relación con la situación de los particulares que no entran en esta última categoría, así como homogeneizar el tratamiento fiscal de estos agentes con los existentes en el ámbito europeo [...] En particular, sería deseable vincular la existencia de beneficios fiscales sobre la renta de los propietarios al arrendamiento en forma de alquiler social o a precios asequibles».

**FRENTE A LOS IMPAGOS**

En el informe publicado ayer, el organismo reitera la necesidad de proporcionar certidumbre regulatoria en el mercado y ayudar a los particulares en la gestión que conlleva poner sus viviendas en el mercado del alquiler. En concreto, considera «conveniente» desarrollar el mercado de seguros del alquiler de vivienda y ele-

**PARQUE SOCIAL Y COORDINACIÓN**

**PLAN DE ACCIÓN.** El Banco de España también propone un plan a 10 años para elevar el parque de vivienda para alquiler social hasta 1,5 millones de unidades, al nivel de otros países europeos.

**150% MÁS.** Para lograr ese objetivo, la entidad reconoce que sería necesario incrementar en más de un 150% la producción anual media de viviendas en España registrada en los últimos años en el país.

**POLARIZACIÓN.** Para conseguir sacar adelante todas sus propuestas, el Banco de España considera que son necesarios «amplios consensos políticos» entre todas las administraciones públicas a nivel central, autonómico y municipal. «pero es difícil saber si se pueden alcanzar en el momento actual».

var las medidas de actuación y protección frente a los impagos «agilizando los procedimientos administrativos y judiciales en caso de impago» e «incrementando las compensaciones a los propietarios con inquilinos vulnerables que no pueden satisfacer las rentas del alquiler y a los que el sector público no ha podido ofrecer una alternativa habitacional».

En cuanto a las viviendas vacías, el Banco de España calcula que hay 4 millones repartidas por todo el país, si bien sólo 400.000 se ubican en lugares donde hay mayor tensión y demanda. Sus actuaciones en este caso pasarían por incentivar dicha rehabilitación, pero también por articular mecanismos de cesión a las administraciones públicas.

**ALEJANDRA OLCÉSE MADRID**

La supervivencia de los contratos indefinidos ordinarios –sin contar los fijos discontinuos– ha empeorado tras la reforma laboral, de forma que ahora menos de la mitad de los que se firman continúan en vigor un año después, según ha señalado el Banco de España en el tercer capítulo de su informe anual sobre empleo publicado ayer.

«La supervivencia de los contratos indefinidos, sin incluir los contratos fijos discontinuos, se ha deteriorado tras la reforma laboral. Así, el 48% de las relaciones laborales iniciadas en marzo de 2022 con un contrato indefinido permanecían vivas un año después, mientras que este porcentaje era del 52,5% en el promedio de los contratos indefinidos firmados en los meses de marzo de 2017 y 2018», apuntan.

¿A qué se debe este empeoramiento? Ángel Gavilán, director general de Economía y Estadística de la institución, explica que cuando se produce un emparejamiento entre una empresa y un trabajador siempre hay un período de prueba en el que se ve si ese encaje es adecuado y se genera la suficiente riqueza. «Esto en el pasado se podía gestionar por medio del contrato temporal y ahora lo hacen con el indefinido. Fruto de esto había contratos temporales que no continuaban, y ahora parte de los indefinidos decaen como decaían antes los temporales», explica.

Se refiere a que las compañías antes utilizaban el contrato temporal como un período de prueba en sí mismo y que, dado que ahora no tienen esa posibilidad y están obligadas a hacer contratos indefinidos en la mayoría de los casos, usan el período de prueba para despedir sin coste, como ya ha contado este medio en otras ocasiones.

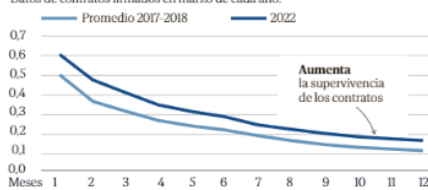
A pesar de este descenso en la duración de los contratos indefinidos, la supervivencia de todo el conjunto de contratos que se celebran en la economía ha mejorado tras la reforma laboral: si antes sólo un 11% de las relaciones laborales seguían vivas un año después, ahora lo están el 14,9%. Esta mejora se explica por la transformación masiva de contratos temporales en indefinidos (fijos discontinuos y ordinarios) que tradicionalmente tienen una tasa de supervivencia mayor que la de los temporales.

El Banco de España advierte, en cualquier caso, que no puede establecerse una única relación causal entre estos cambios y la reforma laboral, ya que en la supervivencia de los contratos también influye el ciclo económico.

Otro indicador que utiliza el organismo que gobierna Pablo Hernán-

**PROBABILIDAD DE SUPERVIVENCIA DE LOS CONTRATOS**

Datos de contratos firmados en marzo de cada año.



**PROBABILIDAD DE SUPERVIVENCIA DE LOS CONTRATOS INDEFINIDOS ORDINARIOS**

No incluye fijos discontinuos. Datos de contratos firmados en marzo de cada año.

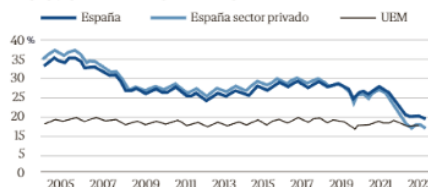


**CAMBIO EN LA ROTACIÓN DE LOS CONTRATOS TRAS LA REFORMA LABORAL**

En porcentaje de los contratos que cursan baja por tipo de contrato.



**EVOLUCIÓN DE LA RATIO DE TEMPORALIDAD**



FUENTE: Banco de España.

EL MUNDO

dez de Cos para medir la estabilidad en el empleo es la rotación laboral, a partir de los datos de altas y bajas a la Seguridad Social, que ha experimentado un descenso desde el 1,33% en promedio entre 2015 y 2019 –en la

rotación de suma de altas y bajas y stock de trabajadores– al 1,12% en el promedio 2022-2023. «Este descenso es fruto del cambio en el porcentaje de trabajadores con contrato indefinido y temporal, pues la rotación entre

aquellos con un contrato indefinido ha aumentado (del 0,25% al 0,61%) y solo se ha reducido levemente entre los trabajadores con un contrato temporal (del 3,40% al 3,19%)».

Nuevamente el uso de contratos indefinidos –especialmente fijos discontinuos– para suplir necesidades temporales ha provocado un incremento de la rotación. «Los contratos fijos discontinuos presentaban con anterioridad a la reforma una tasa de baja que se situaba prácticamente a medio camino entre la del resto de contratos indefinidos y la de los contratos temporales. Sin embargo, desde 2022 esta tasa casi se ha duplicado, hasta situarse al mismo nivel que la que se observa para los contratos temporales. En cualquier caso, pese a este aumento de las tasas de salida de los indefinidos, la mayor estabilidad laboral de este colectivo, en comparación con la de los temporales, ha llevado a una reducción de la tasa de salida agregada», explican.

El tercero de los indicadores y quizá más obvio para medir la estabilidad del empleo es la tasa de tempo-

**La tasa de temporalidad ha mejorado: pasa del 25,4% al 16,5%**

ralidad, donde España ha experimentado una mejora considerable tras la reforma, al pasar del 25,4% a finales de 2021 al 16,5%, con una clara mejora en el sector privado en comparación con el público (13,2% frente a 30%). De esta forma, España adecua su tasa de temporalidad a la de la zona euro, del 14,5%.

Mientras que en este punto sí se ha producido una convergencia con niveles europeos, no ha ocurrido lo mismo con la rotación, la tasa de supervivencia u otros indicadores, por lo que el Banco de España detecta «margen para aumentar la estabilidad del empleo en nuestro país». Es el caso de los flujos de salida del empleo, que aunque han disminuido del 3,3% al 2,8%, aun siguen estando muy por encima de la media europea (1,2%).

«Donde hay mucho margen de mejora es en la rotación de los fijos discontinuos. La reforma debería prestar más atención a estos», reivindica Juan Francisco Jimeno, del departamento de Análisis Estructural y Estudios Microeconómicos del Banco de España. No es partidario de hacer una reforma de la reforma, pero sí propone que se haga una evaluación de sus efectos y que el Gobierno ponga a disposición de los investigadores información granular para poder estudiarla.

## ACTUALIDAD ECONÓMICA

# Bruselas podría recortar hasta un 40% el cuarto pago a España

El cumplimiento de todas las medidas comprometidas se da ya por imposible

PABLO R. SUANZES BRUSELAS  
CORRESPONSAL

Después de tres pagos completos, y de haber sido el país a la vanguardia de todo el proceso asociado a los Fondos Next Generation, el cuarto desembolso de España será parcial y podría quedarse en cerca de la mitad de la cantidad originalmente asignada.

Las negociaciones no han concluido, pero todas las fuentes consultadas, en Bruselas y en Madrid, indican no solo que es imposible cumplir todos los hitos, reformas e inversiones comprometidos. Sino que los fondos comprometidos pueden ascender a una cantidad de entre el 30 y el 50% de los 10.000 millones correspondientes a esta fase, ya que son entre dos y tres los hitos importantes que no han sido satisfactoriamente completados, y numerosos los flecos pendientes.

Todo lo que rodea a los Next Gene-

44 hitos y 17 objetivos, ha sido una pesadilla desde el principio.

España debería haber presentado la solicitud en verano, pero no pudo. Los requisitos no se habían completado cuando Pedro Sánchez convocó elecciones, lo que suspendió la labor parlamentaria dejando en el aire numerosos trámites imprescindibles. Después se demoró la formación de Gobierno así que se hizo en diciembre. Y cuando en enero se intentó aprobar la reforma del subsidio de desempleo, uno de los hitos más importantes. Podemos votó en contra, tumbándola. Desde entonces, el reloj no ha dejado de correr. España y la Comisión exprimirán al máximo todo el

margen de los reglamentos tras presentar la solicitud, confiando en un milagro.

Se usó esa flexibilidad e incluso el mes pasado. Durante una visita de la plana mayor del equipo económico de la Comisión, se pactó una prórroga de dos meses. No sólo por la cuestión del paro, o la función pública, sino porque hay una batería de cambios muy técnicos que se han vuelto imprescindibles.

España ha pedido retocar hasta 16 de las medidas que afectan a la digitalización, gestión de residuos, energías renovables, descarbonización, los Perte, etc. El Gobierno, en su petición, «ha explicado que, para siete

medidas, no es posible demostrar la consecución de 15 hitos y objetivos». Y para otras nueve medidas, el Ejecutivo español considera que «existen mejores alternativas para su implementación para alcanzar la ambición original de la medida».

La Comisión está de acuerdo en que se hagan esos cambios, pero al evaluar está siendo, esta vez, o muy lenta o un muro, como pasó en el diseño del plan, ya que hay pocos precedentes y se va haciendo el camino al andar. Justo ayer, la Comisión reafirmó ayer la solicitud de España de una revisión específica de su Plan de Recuperación, que Carlos Cuerdo había presentado el 19 de marzo, cuan-

do se produjo esa vista comunitaria. Un documento árido de más de 400 páginas.

La magnitud del pago no estaría en el orden que se estaba especulando (algunas consultoras como LlyC llegaron a hablar de hasta 700 millones de euros, sino mucho más. Las fuentes consultadas indican que las estimaciones de la Task Force de Recuperación, dirigida por Céline Gauer, van hasta el entorno de los 3.500 o 4.000 millones de euros.

No es un cálculo al azar. Ni la Comisión Europea ni el Gobierno han querido hacer públicas las estimaciones, diciendo que no lo saben, pero no es cierto. Hay un baremo claro, y multiplicadores en función de la importancia del hito. Pequeños detalles se penalizan poco, las reformas gordas, mucho más. Hasta la mitad en el peor de los casos, si bien parece difícil por la presión política. Así que para la cifra definitiva antes hay que estar seguros de qué está completado y qué no, y eso se verá en el último minuto.

**La magnitud oscilaría entre 3.500 y 4.000 millones**

**La cifra definitiva no se conocerá hasta el último minuto**

ration es una negociación permanente, pero no como en la época de la Troika o los rescates. Los países tienen ahora la voz cantante. El calendario se pacta y cada paso del camino también. España siempre estuvo en cabeza. La primera en presentar su plan, en ver cómo era aprobado, en ir recibiendo los adelantos. Pero el cuarto pago, que afecta al cumplimiento de



Pedro Sánchez conversa con la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen en el Palacio Real de Madrid el año pasado. A. P.

miércoles, 24 de abril de 2024



martes, 23 de abril de 2024

## Alimentos de Valladolid desembarca en Salón Gourmets con 33 firmas

### VALLADOLID

La Diputación de Valladolid se estrena en la trigésimo séptima edición del Salón Gourmets de Madrid, que tiene lugar desde hoy y hasta el día 25 en IFEMA, con la marca Alimentos de Valladolid, que será el paraguas de las 33 empresas de la provincia que podrán presentar su oferta en el expositor de 60 metros cuadrados ubicado en el pabellón 4 del recinto ferial de Madrid, informa lcal.

Se trata de un stand abierto con ocho puestos de promoción que serán ocupados por ocho empresas diferentes cada día del certamen. En dichos puestos, las empresas ofrecerán catas y degustaciones al público profesional presente en el certamen, que se convierte en el punto de encuentro más visitado por profesionales nacionales e internacionales del ámbito gastronómico, incluyendo restaurantes, hoteles, distribuidores, servicios de catering y tiendas especializadas. Esta edición prevé atraer 100.000 visitantes profesionales, de los que 16.000 serán internacionales.

## VALLADOLID



García-Gallardo, en el expositor de Castilla y León en el Salón Gourmet. ICAI.

## Gallardo asegura que Castilla y León es el «Hollywood de la alta gastronomía»

La Comunidad muestra sus productos en el Salón Gourmets a través de 'Tierra de Sabor' que busca acercar a profesionales y visitantes

**VALLADOLID** Salón Gourmets, la Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad que cada año se celebra en Madrid, abrió ayer sus puertas con la presencia de Castilla y León a través de su marca de calidad 'Tierra de Sabor'.

Precisamente, su expositor fue inaugurado por el vicepresidente de la Junta, Juan García Gallardo, que destacó la calidad de los productos de la Comunidad con el símil: «Decía Boris Johnson que Londres es al traje lo que Parma al queso parmesano y que cuando los grandes quesos del mundo querían ponerse elegantes iban a Londres. Y parafraseando al señor Johnson podemos decir que Castilla y León es a

la alta gastronomía lo que Hollywood es al cine. Por eso, cuando alguien quiere comer de cine viene a nuestra gran Comunidad a probar nuestros maravillosos productos».

Inició en que «cuando los grandes seguidores de la gastronomía conocen nuestros productos de calidad, se aficionan», algo que ocurre, a su juicio, «porque existe algo distinto en Castilla y León, en su orografía, en su altura, en el clima y en el saber acumulado de generación en generación que hace que tengamos estos maravillosos productos de alta calidad». «Y ese es el motivo por el que nosotros les apoyamos, porque forman parte de lo que somos, y forman parte de nuestra

economía. Ellos son los que están tirando en gran medida de nuestras exportaciones y nosotros estamos aquí para apoyarles», remarcó.

Sobre el Salón Gourmets, el vicepresidente explicó que la Junta ha decidido repetir el estand del pasado año «porque es uno de los más destacados» en una Feria que considera «fundamental» de cara los negocios de hostelería y restauración. Asimismo destacó que «la presencia internacional» que acude a esta cita en Madrid «va creciendo». Detalló que son 41 las marcas de calidad presentes en el estand, de las 70 existentes en Castilla y León, así como 250 empresas de todos los subsectores de la alta gastronomía de

la Comunidad. «Están despertando la atención del público», enfatizó sobre los productores regionales que han acudido al Salón Gourmets. «Nosotros hemos estado viendo a productores de cochinitillo, de lechazo, de vinos de nuestras 16 denominaciones de origen, de las mejores legumbres, de los mejores embutidos del mundo... Es imposible nombrar todos nuestros grandes productos», señaló Gallardo después de dar un paseo por el estand que, como el resto de la Feria, se podrá visitar del 22 al 25 de abril.

Además de esta Feria, el vicepresidente recordó otras acciones de la Junta para apoyar al sector: «Este mes de septiembre tendremos de nuevo los Premios Cincho que reconocen a los mejores quesos, tenemos bianualmente también los Premios Zarcillo para galardonar a los mejores vinos, celebramos también los Premios a los productos artesanales...».

En esta ocasión, la presencia institucional de Castilla y León en el Salón de Gourmets, 1.508 metros cuadrados, iguala a la edición anterior, que fue la mayor en superficie desde el inicio de la participación institucional del Gobierno autonómico en esta feria. Este año, sin embargo, se reduce el número de participantes porque la Consejería de Agricultura ha optado por ofrecerles más superficie. De este modo, se pasa de las 105 empresas y 37 denominaciones de origen del año pasado a las 94 empresas y 40 figuras de calidad de la actual edición, quienes participan con más metraje.

En total, la producción agroalimentaria de calidad de Castilla y León está representada en el Salón de Gourmets por más de 250 empresas y 41 figuras de calidad, prueba de la potencia agroalimentaria que representa la comunidad en España.

Además, de las 94 empresas y 40 figuras de calidad que acuden bajo el paraguas institucional de Tierra de Sabor, otras 41 empresas acuden con stand propio y otras once tienen presencia en «La Galería del Salón» y «Los Mejores de la gufa». Completan la presencia regional los stands de cinco diputaciones provinciales (Ávila, Burgos, Salamanca, Soria y Valladolid) que representan a 107 empresas, y a la D.O. Ceberros, que acude a la feria dentro del stand de la Diputación de Ávila.

# Acor garantiza 61 euros por tonelada y adelantará 2.000 euros por hectárea

UPA-Coag reclama a la Junta de Castilla y León ampliar el plazo de la PAC hasta el 31 de mayo ante las circunstancias «extraordinarias» y «adversas» de la campaña

## VALLADOLID

Acor adelantará 2.000 euros por tonelada, sin coste financiero, a todos los socios que lo soliciten en el momento que el cultivo contratado este implantado y sea viable. La cooperativa destacó esta novedad para la campaña 2024-25, para la que se garantiza un ingreso mínimo de 61 euros por tonelada para las entregas contratadas. El plazo para la contratación finaliza el próximo 30 de abril. El contrato también se puede realizar, este año, a través de la web de Acor [www.acor.es](http://www.acor.es). Las siembras de remolacha para la próxima campaña «ya se han generalizado» en todas las provincias de Castilla y León y superarán las 10.000 hectáreas del año anterior.

La cooperativa anunció el cierre de la campaña 2023-24, durante la que recibió 952.000 toneladas de remolacha procedentes de las 9.780 hectáreas contratadas de todas las provincias de Castilla y León y de Álava (500).

En este sentido, informó de que algo más de 150 hectáreas que han quedado en las tierras y «se están ya gestionando para dar la mejor solución al socio». Y es que la campaña estuvo marcada por las lluvias y duró 127 días con una interrupción de dos meses. Sólo durante estos días de mouturación cayeron más de 255 litros por metro cuadrado. La primera parte comenzó el 18 de octubre y se prolongó hasta el 16 de enero, y la segunda, desde el 11 de marzo hasta el pasado 12 de abril.

Acor remarcó que desde el comienzo de la campaña la riqueza de la remolacha se ha situado en un bajo nivel de polarización (concentración de sacarosa en la raíz) con una media final de 15,5 grados (16,41 en la campaña 2022-23). Una reducción



Cosecha de remolacha en una imagen de archivo. ICAI.

que se produjo, explicaron, por «múltiples factores», principalmente por el estrés que soportó el cultivo y las elevadas temperaturas, con prácticamente ausencia de heladas y de poca variación entre el día y la noche.

El descuento medio fue del 7,20 por ciento, frente al 7,30 por ciento de la campaña anterior y el rendimiento medio por hectárea se situó en 98 toneladas por hectárea.

El presidente de Acor, Jesús Posadas, calificó la campaña de «complicada» teniendo en cuenta las heladas de abril, la sequía del verano y las lluvias de septiembre. «El socio ha vuelto a mantener una alta ren-

tabilidad a pesar de la baja riqueza que se ha producido en toda Europa. Esperamos y deseamos que sea algo puntual».

Por su parte, la Alianza UPA-Coag pidió a la Junta de Castilla y León que amplíe el plazo de la Política Agraria Común (PAC), al menos, hasta el 31 de mayo ante las circunstancias «extraordinarias» y «adversas» que se están encontrando los profesionales del sector en la presente campaña.

El plazo de la PAC 2024 finaliza el 30 de abril, y las comunidades autónomas tienen la posibilidad de prorrogarlo hasta el 31 de mayo, fecha que la Alianza considera «necesaria» en Castilla y León, dado que en amplias zonas, sobre todo regadío, las prácticas agronómicas van con mucho retraso, sin que, por ejemplo todavía, se haya podido cosechar toda la remolacha o el maíz.

UPA-Coag pide al Gobierno autonómico que no demore por más tiempo la notificación de esta petición de retraso al Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), puesto que a las circunstancias climatológicas que han dificultado la gestión de las ayudas agrarias hay que añadir la complejidad que supone de por sí la PAC y las novedades de la normativa tras las últimas decisiones de flexibilización.

## Prohibido colocar en festivos los días de descanso de los trabajadores

**El Supremo declara ilegal solapar las libranzas con las fiestas y rechaza que el permiso retribuido se utilice para acompañar al médico a familiares que no sean dependientes**

**L. PALACIOS**

MADRID. Todos los trabajadores tienen derecho a disfrutar de los días festivos o, si no es posible, a ser compensados con jornadas de libranza si los trabajan. Aun-

que pueda parecer una perogrullada, ha tenido que ser el Tribunal Supremo el que defienda este derecho laboral en una reciente sentencia a la que ha tenido acceso este periódico y que dictamina que las empresas no pueden hacer coincidir los días libres de sus trabajadores —para aquellos que los tengan de forma variable— con los festivos.

El sindicato CGT fue el que denunció esta práctica que lleva a cabo de manera sistemática la empresa de 'contact center' Sitel Ibérica. En este caso, se ahorra días de libranza al asignar los de

descanso con festivos, ya sean nacionales, autonómicos o locales, a los trabajadores que tienen contratos de lunes a domingo y que cuentan con un sistema de libranza aleatorio. Este método de descanso que ahora la Justicia califica contrario a derecho lo ha estado aplicando «de forma recurrente y generalizada» durante muchos años a sus trabajadores, que veían cómo al cabo del año tenían menos libranzas que el resto de españoles.

Se trata de aquellos empleados que fueron contratados por la empresa a partir del 11 de sep-

tiembre de 2014, puesto que los que ya se habían incorporado con anterioridad les daban un día de descanso adicional cuando su libranza coincidía en festivo dado que así lo acordaron en otro conflicto abierto. En la demanda interpuesta se hablaba de que había entre 200 y 260 afectados por esta situación, aunque en la actualidad perjudica a más de 3.000 trabajadores de sus sedes de Madrid, Sevilla y Barcelona, según denunció CGT a este periódico.

La empresa, por su parte, niega que incumpla la ley y alega que dispone de un sistema informático que organiza las libranzas del personal. Pero el Supremo desoyó sus alegaciones y concluye claramente que «esos trabajadores tienen derecho a disfrutar sus descansos semanales sin que puedan solaparse con los festivos laborales compensándose,

en su caso, los supuestos que se produzcan de solapamiento».

### «Abusos» en permisos

De otro lado, el alto tribunal ha confirmado otra sentencia de la Audiencia Nacional que ratifica que los trabajadores no tienen derecho a emplear las 35 horas de permiso retribuido para acompañar al médico a familiares de primer grado. La excepción sería que estos tengan un grado de dependencia o bien estén efectivamente a su cargo.

Reconocer este derecho, añaden los magistrados en contra del criterio de los sindicatos, sin que sea necesario que esos familiares estén a cargo de la persona trabajadora o bien que sean dependientes, «ampliaría de modo abusivo» la utilización de ese permiso que es retribuido con cargo al empresario.

## VALLADOLID

## La venta de vivienda cae un 1,03% en frente al crecimiento nacional del 5,7%

**VALLADOLID** La compraventa de vivienda se redujo en febrero un 1,03 por ciento en Castilla y León, hasta las 2.298, frente al crecimiento nacional del 5,77 por ciento de media en España, con un total de 52.796.

La Comunidad fue una de las cuatro autonomías que registró descensos en el segundo mes del año. Así lo recoge la Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad, publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Asimismo, las comunidades autónomas que

presentaron los mayores aumentos fueron la Comunidad Foral de Navarra (50,6 por ciento), Galicia (38,4 por ciento) y Región de Murcia (19,5 por ciento). Por su parte, Canarias (-12 por ciento), Islas Baleares (-10,3 por ciento) y Andalucía (-1,5 por ciento) y Castilla y León (1,03 por ciento) registraron los descensos.

El número de fincas transmitidas inscritas en los registros de la propiedad de España (procedentes de escrituras públicas realizadas anteriormente) en el mes de febrero fue de 190.717, lo que supuso un 4,4 por cien-

to más que en el mismo mes de 2023. En el caso de las compraventas de fincas registradas, el número de transmisiones fue de 105.465, con un aumento anual del siete por ciento.

Comunidad Foral de Navarra (24,4 por ciento), Castilla y León (23,6 por ciento) y Cantabria (15,8 por ciento) anotaron las tasas anuales de variación más elevadas en febrero en el número total de fincas transmitidas. Por su parte, Andalucía (-8,9 por ciento), Aragón (-7,1 por ciento) y Principado de Asturias (-4,8 por ciento) presentaron las más bajas.

Por provincias, las compraventas de viviendas se redujeron en cinco y aumentaron en cuatro. Los mayores descensos se dieron en Segovia, con un 33,72 por ciento menos y 173 operaciones, seguida de Soria, con un 25,78 por ciento y 95 compraventas; Ávila con un 12,93 por ciento y 128, y Burgos, con un 1,09 por ciento y 363. En el lado opuesto, crecieron un 16,93 por ciento en Valladolid, hasta las 518; un 12,7 por ciento en Palencia, hasta las 142; un 9,02 por ciento en León, hasta las 411, y un 8,08 por ciento en Salamanca, hasta las 321. Además, del total de 2.298 operaciones en la Comunidad, 2.114 correspondían a viviendas libres y 184 a protegida. En cuanto a su estado, 482 eran nuevas y, la mayor parte, 1.816 usadas.



## ACTUALIDAD ECONÓMICA

# Tensión turística: un 25% más de pisos ante el récord de llegadas

• Empresas y administraciones temen un efecto contagio de las movilizaciones contra el modelo turístico en la temporada alta

**CÉSAR URRUTIA MADRID**  
El ritmo de crecimiento del sector turístico amenaza con desbordar este año la capacidad que tiene Canarias para celebrar otro récord en la llegada de viajeros internacionales.

Y no solo Canarias. La salida a la calle de casi 60.000 personas el pasado sábado en protesta contra el modelo turístico de las islas fue noticia en países como Alemania o Reino Unido, sus tradicionales clientes. Pero también amenaza con tener seguimiento en otros destinos españoles de sol y playa o urbanos con signos de saturación ya a las puertas de la temporada alta de 2024. La de este año es una campaña en la que empresas y administraciones no solo esperan batir un nuevo récord (otro más) de visitantes, sino que se baraja una llegada de turistas superior a la prevista por la escalada bélica en el Mediterráneo oriental, tradicional rival de España en el mercado internacional.

Organizaciones empresariales como Exceltur llevan meses advirtiendo del malestar que genera la industria nacional entre la ciudadanía de los destinos más saturados. «A lo que nos enfrentamos en los próximos meses es a un efecto contagio de protestas y a una reacción a corto plazo de las administraciones por la que se impongan tasas, moratorias o medidas limitantes sin pensar más que en calmar las aguas o directamente demagógicas», explicaba ayer una concejora del ambiente turístico en lo empresarial y político. La movilización, admite, ha sido un aviso serio. «Llevamos 30 años hablando de cambiar el modelo turístico español y ahora va a cambiar pero de abajo a arriba, por la vía de la revolución», comentaba con sorna.

El hecho es que la movilización canaria obligó ya ayer al presidente autonómico a reaccionar dando la razón a los manifestantes y prometer un cambio. «Es importante que reseteemos el modelo», anunció Fernando Clavijo, admitiendo que no solo protestan contra los excesos del turismo quienes se manifestaban en las calles de Tenerife o Las Palmas sino muchos de quienes no habían acudido y se habían quedado en casa.

El turismo es, de lejos, el motor de las islas. El 40% del empleo y el 35% del PIB canario los genera esta actividad. No es exagerado decir que su economía depende del turismo y que el turismo ha sido el mayor contribuyente al desarrollo en las últimas décadas. Pero también es destacable señalar

que Canarias es, con más de un 16% de desempleo, uno de los territorios españoles que tradicionalmente más paro registra. Al mismo tiempo, ocupa tradicionalmente junto a Extremadura el ranking de los salarios más bajos en España.

Con menos visibilidad, el pasado sábado también se produjeron protestas contra el turismo en Baleares, otro territorio dependiente económicamente del turismo y donde esta actividad genera cada vez mayores inconvenientes a la población. Su presidenta autonómica, Marga Prohens, aclaró que «toma nota» de las movilizaciones canarias y aseguró que el Govern balear trabajará para traducir el crecimiento económico en bienestar.

«Muchos de los problemas que tiene Baleares en términos de movilidad, vivienda, mano de obra o que cada vez

bién ecológicos o de sostenibilidad. Y, por supuesto, sociales como la vivienda. Como en el resto de España, la dificultad para acceder a la vivienda, el mayor problema social a día de hoy, se combina con el fenómeno de los pisos turísticos una ola en plena explosión que no acaba de regularse a nivel local, que desplaza población en las ciudades para hacer sitio a los visitantes y genera cada vez más malestar.

«El inicio de 2024, ha sido testigo de un crecimiento desbocado de las viviendas turísticas en los destinos turísticos españoles», explicaba Exceltur en su último boletín sobre las perspectivas de la industria en 2024. Según los datos de esta organización compuesta por grandes cadenas hoteleras, las plazas en pisos turísticos en las 25 principales ciudades españolas suben casi 60.000 en el primer trimestre de este año en comparación con el mismo periodo del año pasado, un 25,2%.

«Es el principal causante del rechazo ciudadano al turismo, por su impacto sobre el acceso a la vivienda, las molestias vecinales, la masificación y la banalización de los barrios más emblemáticos». Madrid podría ser un ejemplo de este fenómeno cuya fórmula incluye plataformas digitales como Airbnb, aeropuertos cercanos y una regulación laxa: con 59.000 plazas en pisos turísticos, es la capital con mayor presencia de este tipo de oferta. Creció un 29% respecto a 2023.

Otras capitales toman medidas. Ámsterdam anunció ayer una moratoria por la que no permitirá construir nuevos edificios hoteleros. El ayuntamiento asegura que desea mantener la ciudad habitable tanto para visitantes como para residentes. «Esto significa: no al exceso de turismo, no a los nuevos hoteles y no más de 20 millones de perforaciones de turistas al año», informa Europa Press.

Mientras tanto, las islas Canarias, que como destino turístico viven en estos meses su temporada alta y han visto crecer un 8,5% la llegada de viajeros, debatirán en los próximos meses cómo reformar la fábrica que les aporta trabajo e ingresos. Clavijo aludió a reformas a corto, medio y largo plazo en asuntos concretos a revisar como la vivienda, el alquiler vacacional, el aumento de población que llega a residir...



Protesta en Las Palmas de Gran Canaria contra el modelo turístico, este fin de semana. EUROPA PRESS

### DATOS

**16%**

**DESEMPLEO.** Canarias es, junto a Andalucía y Extremadura, una de las CCAA donde más paro existe.

**8.633**

**PLAZAS.** Los pisos turísticos ofrecen en Las Palmas de Gran Canaria 1.150 plazas más que el año pasado hasta un total de 8.633, prácticamente el doble que Palma de Mallorca.

cueste más traducir el crecimiento económico en bienestar, tiene que hacer que la administración tome nota y se ponga a trabajar», aseguró, difundiendo el debate para evitar que la mayor vía de ingresos del archipiélago acabe en el centro de un debate político polarizado. «Cuando se habla de sostenibilidad se contempla en tres planos: medioambiental, económica y social, si no es sostenibilidad es otra cosa», aclaró. Los excesos del turismo o -en términos académicos- sus externalidades, son un factor que ya figura en el radar de los partidos políticos como cada vez más determinante desde el punto de vista electoral.

Las protestas del pasado sábado en Canarias abarcaban un espectro amplio de malestar. Las pancartas apuntaban problemas laborales pero tam-