



Resumen de Prensa

jueves, 25 de abril de 2024

Destacamos



CEOE aboga por afianzar la competitividad europea y situarla como eje de las políticas de la UE

La organización plantea un bloque de propuestas para el nuevo ciclo institucional europeo 2024-2029 con el lema 'Fortalecer, agilizar, impulsar'. El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, ha presentado el documento de medidas al ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, en la sede de CEOE.



CEOE aboga por afianzar la competitividad europea y situarla como eje de las políticas de la UE durante el nuevo ciclo institucional europeo 2024-2029. "En un contexto de creciente rivalidad geoestratégica y fuerte competencia internacional, el impulso a la competitividad europea es esencial para conseguir una UE más fuerte", subraya la organización.

Leer artículo completo [aquí](#)

Comienza el desmontaje de las últimas gasolineras que quedaban en el centro

Las licencias de Poniente, Circular y Vallsur, cerradas desde hace casi ocho meses, expiraron el pasado agosto

EVA ESTEBAN



VALLADOLID. Valladolid se despidió ayer de sus tres gasolineras urbanas más icónicas. Llevaban cerradas desde hace casi ocho meses –la concesión municipal a 25 años venció el 31 de agosto de 2023–, pero no ha sido hasta ahora cuando los operarios han comenzado a dismantlar las estaciones de servicio de Repsol en la plaza de Poniente, la Circular y del centro comercial Vallsur.

La decisión de no sacar de nuevo a licitación la explotación vino dada, precisamente, por su céntrica ubicación, ya que los surtidores de Poniente y Circular (ambos instalados en suelo municipal desde hace un siglo) se encontraban dentro de la zona de bajas emisiones proyectada por el anterior equipo de Gobierno (PSOE-Toma la Palabra) y minimizada por el actual Ayuntamiento a 1,08 kilómetros cuadrados (el anterior tandem planteaba 3,1 kilómetros cuadrados).

De hecho, aunque la estación de Poniente estaría en cualquier caso abocada al cierre por esta circunstancia, la de la Circular podría haber esquivado esas restricciones de movilidad con el nuevo Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible de Partido Popular y Vox, que deja a la plaza fuera de la superficie que limita el tráfico de vehículos. La situada en el paseo de Zorrilla frente a Vallsur estaba, en todos los supuestos, fuera de estas limitaciones.

Así, desde que los surtidores dejaran de llenar los depósitos de las decenas de coches y motocicletas que cada día paraban allí, estas instalaciones, aún sin funcionar, formaban parte del mobiliario urbano de la ciudad, fijadas junto a la calzada, en zonas peatonales. Precisamente, hace apenas un mes el Grupo Municipal Socialista criticó la «dejadez» del equipo de Gobierno «por consentir que formen parte del mobiliario urbano cuando deberían estar desmanteladas» y les instó a que requirieran a Repsol que las desmontara de manera inmediata. «La falta de diligencia del gobierno municipal a la hora de gestionar con la empresa este desmontaje está llevando a



Operarios desmontan la gasolinera de Zorrilla, cerrada desde septiembre del año pasado. CARLOS ESPESO



Gasolinera de Campsa (luego de Repsol) de Poniente, en 1991. H. SASTRE

tener las instalaciones en la vía pública de forma innecesaria. Hemos solicitado que, en caso de que la empresa energética no ejerza su obligación, se proceda por parte del Consistorio a ejecutarlo subsidiariamente, cobrándole al titular lo que corresponda», explicaron entonces fuentes del partido.

Las isletas de la Circular y Poniente, situadas en punto estratégico, ocupaban suelo vallisoletano desde hace cien años. Sin embargo, no fue hasta 1998 cuando la Comisión de Hacienda aprobó la regularización de la ocupación, puesto que se regían por la normativa de los años veinte, que con-

templaba el comercio de petróleo (monopolio de Campsa) como un servicio público. Además, según recogían las páginas de El Norte de Castilla del 23 de julio de 1998, aunque en la década de los ochenta del siglo pasado se liberalizó el mercado, el Ayuntamiento no transformó esa normativa, por lo que la entidad petrolífera continuó utilizando el suelo público de forma gratuita.

Las tres anteriormente citadas son, probablemente, las gasolineras urbanas más simbólicas de la capital vallisoletana, aunque no son las últimas que quedan encastreadas entre viviendas de la

ciudad. La empresa petrolífera tiene desplegadas por todo el callejero al menos otras cinco. Es el caso de la situada en la plaza del Carmen, en la calle Arca Real (en un esquinazo con la carretera de Madrid, frente al nuevo Mercado), en Puente Colgante, en avenida de Palencia con calle Soto y en la plaza de San Bartolomé, junto al Puente Mayor.

Quejas vecinales

Asimismo, su proximidad a los bloques de pisos –sobre todo, la de la Circular– hizo que estas instalaciones no estuvieran exentas de polémica. De hecho, hace tres años, cuando se cambió el surtidor, esta estación de servicio fue objeto de quejas vecinales. Hubo dieciséis alegaciones «manifestando la problemática coexistencia de los usos de la zona, gasolinera y residencial», según confirmaron el año pasado fuentes municipales, además de la afección al subsuelo del antiguo cauce del Esgueva. Pero se consideró que el cambio de surtidor no afectaba de forma sustancial a la licencia ambiental vigente y la estación de servicio pudo seguir adelante con su plan.

Se da la circunstancia de que al cierre de esas tres céntricas gasolineras urbanas hay que añadir que Repsol tendrá que esperar al

Hace tres años, cuando se cambió el surtidor, la estación de servicio de Circular fue objeto de quejas vecinales

menos a 2025 para ampliar su red de estaciones de servicio en Valladolid, al superar la cuota de mercado del 30%, el umbral establecido para limitar este crecimiento empresarial en la normativa sobre hidrocarburos. En Castilla y León solo podría expandirse a lo largo de este año en las provincias de Burgos y Zamora.

La Ley 8/2015 establece que los operadores con una cuota de mercado superior al 30% no podrán incrementar el número de instalaciones en régimen de propiedad o en virtud de cualquier otro título que les confiera la gestión directa o indirecta de la instalación. Tampoco podrán suscribir nuevos contratos de distribución en exclusiva con distribuidores al por menor que se dediquen a la explotación de la instalación para el suministro de combustibles y carburantes a vehículos, con independencia de quién ostente la titularidad o derecho real sobre la misma.

Valladolid copa un tercio de las exportaciones de la comunidad

La provincia cerró 2023 con la balanza comercial en negativo, pero según el Colegio de Economistas recuperará el pulso este año

E. GARCÍA DE CASTRO

VALLADOLID. El 36,85% de lo que exporta la comunidad autónoma sale de empresas de Valladolid, medido en millones de euros. O lo que es lo mismo, más de un tercio del total. Otra prueba de la pujanza de la provincia es que las ventas al extranjero de las 1.648 empresas que operan fuera de España subieron el 30,7% el año pasado respecto al ejercicio anterior. Por eso sorprende que la balanza comercial salga negativa, con un déficit de 1.470 millones de euros que implica un notable empeoramiento del saldo comercial del 28,9%. Es decir, que compramos a otros países en mucha mayor medida de lo que les colocamos, 7.791 millones frente a 6.321.

La explicación a esta anomalía la ha dado el presidente del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora (Ecova), Juan Carlos de Margarida, que ayer presentó el Observatorio de

Comercio Exterior de Castilla y León correspondiente a 2023 de la organización. Según dijo, la provincia vallisoletana «tiene una balanza comercial negativa por las importaciones fundamentalmente de la automoción», que se han disparado porque «ha habido un cambio importante en el sistema de producción». Margarida recordó que el sector «está intentando pasar del motor de combustión al motor eléctrico» y eso ha obligado a las compañías a aprovisionarse de componentes más allá de nuestras fronteras «para poder garantizar una producción mucho más importante en el futuro cercano».

El presidente del Ecova no aprecia motivos para la preocupación, sino que prevé que esa situación «se revierta» a corto plazo porque se trata de algo «puntual». El mismo optimismo expresó en cuanto a las perspectivas para 2024, año en el que según ha dicho «la caída del comercio exterior será leve y contenida hasta el tercer trimestre», pero a partir de ese momento se producirá una recuperación tanto en Castilla y León como en Valladolid. Siempre, claro está, que «el conflicto de Oriente Medio no incremente el precio del petróleo con un efecto directo de au-

La venta media por empresa, 3,84 millones de euros

El grueso de las exportaciones de Valladolid se concentra en el automóvil (60,1%) y en las semimanufacturas (23,7%), sectores en los que se encuadran 79 y 291 empresas, respectivamente. Paradójicamente, la mayoría de las empresas que venden al exterior de la provincia vallisoletana, hasta 664, se dedica a la comercialización de alimentos, mientras que solo 12 distribuyen productos energéticos. Precisamente este último campo registró el incremento más acentuado en 2023 junto con las manufacturas de consumo, con aumentos que superaron el 80%. La otra cara de la moneda fueron las materias primas, que experimentaron un retroceso del 21,8%. Otro dato interesante es el importe de la venta media por empresa, que ascendió a 3,84 millones de euros, y donde los dos extremos fueron la automoción (48,05 millones) y otras mercancías (10.000 euros).



Fábrica de Iveco en Valladolid, en una imagen de archivo. RODRIGO ALONSO

mento de la inflación a nivel mundial».

El hecho de que aquí el descenso sea menos acentuado «es una gran ventaja» competitiva teniendo en cuenta que «las exportaciones están disminuyendo a nivel global y sobre todo a nivel de la UE». A ello contribuye de manera esencial el hecho de que el grueso de las ventas al exterior de las empresas de Valladolid (nada menos que el 79,3%) tengan como destino el continente europeo, muy por encima de América (9,1%), Asia (7%) y África (3,3%). La estabilidad juega a favor de estas cifras, porque las exportaciones «están menos expuestas a determinadas amenazas comerciales» como la guerra en Ucrania e Israel «o el estancamiento de la economía china, puesto que nuestras relaciones

se centran en Alemania, Francia, Portugal e Italia, lo que hace que sea un comercio estable y sin grandes sobresaltos».

«Diversificar»

Con todo, Margarida abogó por bajar la guardia. «No podemos seguir confiando solo en que el mercado europeo garantizará nuestras exportaciones de bienes y servicios. Tenemos que diversificar los productos y los mercados exteriores fuera de nuestro sitio de comodidad, que es la UE» aconsejó. El presidente del Colegio de Economistas considera que solo así será posible que los bienes y servicios que produce la comunidad «se encuentren valorados a nivel mundial e impulsen el crecimiento económico y social de la región de una forma sostenida en el tiempo».



Conrado Íscar, durante su visita a Salón Gourmets. EL NORTE

La marca Valladolid muestra su potencial en el Salón Gourmets de Madrid

EL NORTE

VALLADOLID. El presidente de la Diputación, Conrado Íscar, destacó ayer en Madrid la «versatilidad y calidad» de los productos de la marca Alimentos de Valladolid, cuyo crecimiento es «muy grande», hasta el punto de sumar ya 450 empresas, y que resulta «imprescindible» no solo para promocionar a las empresas y productos de la provincia sino también para generar riqueza y asentar población.

De esta forma ensalzó Íscar los productos que componen esta marca provincial durante su participación en la jornada de promoción de estos productos en el 37 Salón Gourmets que acoge el recinto ferial Ifema, donde dijo que para la Diputación es «muy importante» que haya presencia de la marca para que las empresas que la componen puedan tener una visibilidad que «si no fuera por la Diputación casi seguro que sería imposible estar en este certamen tan importante».



Feijóo con Conrado Íscar durante la visita al stand de Alimentos Valladolid. E.M.

Feijóo saborea Valladolid en el Salón Gourmets

EL PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DESTACA LA «VERSÁTILIDAD Y CALIDAD» DE LOS 1.400 PRODUCTOS QUE ESTÁN EN LA MARCA 'ALIMENTOS VALLADOLID'

VALLADOLID El presidente de la Diputación, Conrado Íscar, destacó ayer la «versatilidad y calidad» de los productos de la marca Alimentos de Valladolid, cuyo crecimiento es «muy grande» y resulta «imprescindible» para promocionar a las empresas y productos de la provincia. El presidente nacional del PP, Alberto Núñez Feijóo, visitó el stand y pudo conocer de primera mano los productos de Valladolid.

El presidente de la Diputación ensalzó los productos que componen la marca provincial durante su participación en la jornada de promoción de estos productos en el 37 Salón Gourmets que acoge IFEMA Madrid, donde afirmó que es «muy importante» que haya presencia de esta marca para que las empresas que la componen puedan tener una visibilidad

que «si no fuera por la Diputación Provincial casi seguro que sería imposible estar en este certamen tan importante».

El presidente de la Diputación Provincial también recordó que se inició en 2016 esta marca de calidad para servir de «paraguas» a los productores, artesanos y a las empresas del sector agroalimentario. Desde entonces, añadió, se ha acudido a certámenes «muy importantes» como puede el Madrid Fusión. Fenavín y por primera vez se participa en este certamen.

En relación con la situación con el sector agroalimentario de la provincia de Valladolid, el dirigente provincial señaló que el crecimiento es «muy grande» en la medida en que en un espacio de tiempo «tan pequeño» son casi 450 empresas las que están adheridas a la marca provincial, con 1.400 pro-

ductos. Íscar también se mostró «convencido» de que antes de que finalice el año se superarán las 500 empresas. En la misma línea, el presidente de la institución provincial aseguró que el sector de la alimentación es «imprescindible» en la provincia. «dentro de la riqueza para asentar población y gracias al buen hacer sujeta y sustenta el día a día y la economía de Valladolid».

Respecto a los productos que componen la marca, Conrado Íscar remarkó que son «versátiles», lo que ahora también se denomina kilómetro cero, ya que «pueden estar en la cesta de compra de cualquier familia pero a la vez pueden estar en los mejores restaurantes del mundo» y esto es lo que «hace grande la restauración y la gastronomía, esa combinación entre la tradición y la innovación».

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Fondos UE para la alta velocidad

● El Gobierno pospone las líneas más transformadoras del Plan de Recuperación y prioriza la inversión en trenes y la digitalización de la Justicia ● La transformación industrial y los proyectos país van más atrasados

ALEJANDRA OLCESE MADRID
España ha ejecutado desde el año 2021 en torno al 40%-44% de los 79.854 millones de euros que le corresponden en subvenciones de fondos europeos asociados al Plan de Recuperación, pero ha dado prioridad en esta ejecución a inversiones que no se encuentran entre las que se espera que sean más transformadoras para la economía del país. Según el *Observatorio del Plan de Recuperación* lanzado ayer por la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), en total la ejecución se sitúa en 32.052 millones de euros a cierre del 31 de marzo, pero de estos sólo 18.900 millones de euros han tenido un impacto macroeconómico y han contribuido al crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) principalmente vía inversión y, en menor medida, por el gasto público.

La cantidad ejecutada es algo superior según los datos que actualizó ayer mismo el Ministerio de Economía, que la sitúa en 35.190 millones de euros. La institución que preside Cristina Herrero quita importancia a la diferencia, de unos 3.000 millones, y advierte que «es difícil llegar hasta el último céntimo».

Su herramienta, no obstante, es especialmente útil en comparación con otros buscadores existentes –incluido el presentado por el Ejecutivo el mes pasado, denominado EUSA– por que permite conocer la cantidad de

Sólo han tenido impacto en el PIB 18.900 millones, el 24%, según AIReF

fondos que ha sido desplegada por componentes y líneas de inversión. «Sus datos no descienden a nivel de línea de inversión y para evaluar ciertas cosas, como el potencial transformador del Plan, es fundamental llegar a la línea de inversión», explica la presidenta de la AIReF.

Esta desagregación permite conocer que el Gobierno ha pospuesto inversiones que podrían considerarse verdaderamente transformadoras de la economía española y en las que todavía hay muchos fondos por desplegar. Es el caso de la línea para rehabilitación energética –de barrios, edificios y viviendas–, que tiene pendiente de formalizar o conceder 2.870 millones de euros en subvenciones y/o licitaciones.

Las siguientes líneas con más dinero sin movilizar son: la transformación industrial y el apoyo a los proyectos país, con 2.645 millones de euros pendientes; el hidrógeno verde, con 2.581 millones; el despliegue de energías renovables, con 1.968 millo-

EJECUCIÓN DEL PLAN DE RECUPERACIÓN POR LÍNEAS DE INVERSIÓN

Cifras en millones de euros

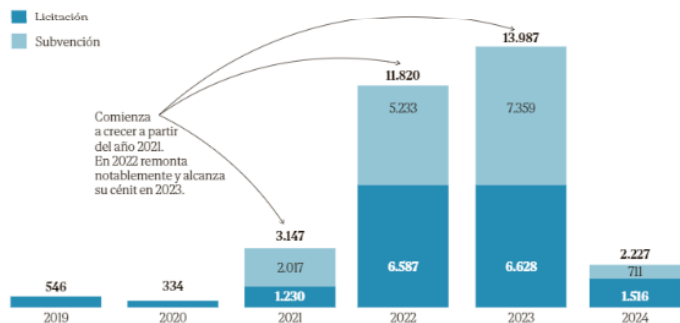
INVERSIONES CON MÁS DINERO FORMALIZADO O CONCEDIDO

Inversión ferroviaria, AVE	2.916
Digitalización de la Justicia, Salud y Seguridad Social	1.351
Programa Kit Digital	1.350
Infraestructura ferroviaria de cercanías (ADIF)	1.250
I+D+i de vanguardia, colaboración público-privada	1.231
Movilidad sostenible: bajas emisiones, carriles bici...	1.224
Inversión ferroviaria, red global RTE-T	1.219
Despliegue de energías renovables	1.162
Transformación industrial y apoyo a proyectos país	906
Conexión intermodal y acceso a puertos	762

INVERSIONES CON MÁS DINERO PENDIENTE DE EJECUTAR

Rehabilitación energética de barrio, edificio y vivienda	2.870
Transformación industrial y apoyo a proyecto país	2.645
Hidrógeno renovable	2.581
Despliegue de energías renovables	1.968
Transformación hacia un modelo turístico sostenible	1.749
Programa Kit Digital	1.712
Cuidados de larga duración	1.382
MOVES Singulares: vehículos eléctricos, recarga...	1.343
Transformación digital de la educación	1.209
Competencias digitales para el empleo	1.034

EVOLUCIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LOS FONDOS NGEU EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



FUENTE: AIReF

LA INSPECCIÓN VIGILARÁ EL FRAUDE DE LAS EMPRESAS CON EL PERIODO DE PRUEBA

La vicepresidenta segunda Yolanda Díaz anunció ayer que la Inspección de Trabajo va a lanzar una campaña para perseguir el fraude de las empresas con el periodo de prueba,

después de que este martes el Banco de España alertara en su informe anual de que la supervivencia de los contratos indefinidos ordinarios ha caído tras la aprobación de la reforma laboral porque

las compañías usan ese periodo para despedir sin coste y sustituir así el uso que daban a los contratos temporales. «Es inadmisible que este periodo de prueba se use para defraudar el derecho de los trabajadores y las trabajadoras a la estabilidad», dijo Díaz. Esta campaña se justifica en el aumento

que se ha producido en el número de trabajadores que son dados de baja a la Seguridad Social por no superar el periodo de prueba, que han pasado de 2.666 al día de media en diciembre de 2019 a 3.823 de media en diciembre de 2023, un 43% más que antes de que se aprobara la reforma laboral.

nes; y la transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad, con 1.749 millones; entre otros.

También figuran entre las diez líneas con más presupuesto pendiente de ejecutar la transformación digital de la educación (1.209 millones) o las competencias digitales para el empleo (1.034). El Ejecutivo tendrá que abordar todas estas convocatorias de aquí al 31 de agosto de 2026, fecha límite en la que todos los fondos tienen que estar adjudicados, incluidos los préstamos liberados tras la aprobación de la adenda al Plan.

Estas inversiones han sido pospuestas en favor de otras a las que se ha dado prioridad, entre las que destacan la inversión ferroviaria y alta velocidad, que ya ha concedido o formalizado 2.916 millones de los 2.988 millones que tenía asignados; la transformación digital de algunas partes de la administración como la Justicia, la Salud, el Empleo o la Seguridad Social (1.351 millones); el programa Kit Digital (1.350 millones); la infraestructura ferroviaria de cercanías (1.250 millones) y la I+D+i de vanguardia, con colaboración público-privada (1.231 millones). De estas líneas, quizá sólo la inversión en I+D+i puede considerarse como una palanca transformadora de la economía.

Hasta la fecha, un total de 538.675 agentes –entre empresas, organismos y personas físicas– se han beneficiado de los fondos europeos (en algu-

Faltan por ejecutar miles de millones en hidrógeno verde o turismo

nos casos más de una vez, ya que ha habido 608.742 concesiones). El importe medio de las concesiones es de 52.669 euros, mientras que el medio –que se obtiene al dividir los beneficiarios en dos mitades y mirar el valor que aparece en el centro de la distribución– es de 3.000 euros.

El ritmo de ejecución ha mejorado mucho en los últimos años: pasó de 3.147 millones en 2021 (el 9,8% del total) a 11.820 millones en 2022 (el 36,9%) y a 13.987 millones en 2023 (el 43,6%). En lo que va de 2024 la AIReF estima una ejecución de 2.227 millones de euros y sigue asumiendo en su escenario que dará tiempo a ejecutar todo lo que falta de aquí a agosto de 2026. Advierte, no obstante, que aunque hasta la fecha van actualizando sus previsiones (reduciendo el impacto esperado de la inversión en el año en curso y derivándolo a los próximos), a medida que queda menos tiempo hasta 2026 es más difícil: «A lo mejor en algún momento tenemos que dejar de hacerlos».

ACTUALIDAD ECONÓMICA

La apertura en días festivos amplía la brecha comercial entre comunidades

Madrid tiene 'barra libre' de horarios, mientras en Navarra sólo abren cuatro días al año

CRISTINA ALONSO MADRID
Si hace tan sólo unas semanas la vicepresidente segunda del Gobierno y líder de Sumar Yolanda Díaz, incendiaba a los hosteleros por criticar que es «una locura» que los restaurantes estén abiertos a la una de la mañana, estos días ha sido la presidenta de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEEMP), alcaldesa de Jerez de la Frontera y senadora del PP, María José García-Pelayo, la que ha irritado a los empresarios de las grandes superficies por pedir que no abran los domingos y festivos en su ciudad. El conflicto ha escalado a nivel nacional y ha resucitado el eterno debate sobre los horarios comerciales en España, una competencia autonómica que, 12 años después de que el Gobierno del PP decretase la liberalización, ha ampliado notablemente la brecha comercial entre regiones.

De la barra libre de la Comunidad de Madrid, donde los comercios tie-

nen absoluta libertad para establecer sus horarios y días de atención al público, a los apenas cuatro días festivos al año autorizados para la apertura en Navarra, hay un abismo. Entre medias, una mayoría de comunidades autónomas que se mueven en torno a la decena de domingos y festivos de apertura anuales, y excepciones como Andalucía y la Región de Murcia, que han ido ampliando el calendario hasta alcanzar los 16 domingos y festivos comerciales.

En paralelo, tanto Andalucía como Murcia han habilitado en sus ciudades las denominadas Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT), una figura impulsada en su día por Luis de Guindos que es, precisamente, el origen del problema en Jerez, donde la alcaldesa del PP mantiene el recurso planteado por el anterior Ayuntamiento socialista contra la aprobación en su ciudad de estas zonas en las que se permite a los grandes comercios

abrir sin limitación de horario en determinados periodos.

La situación en las grandes ciudades de la Comunidad Valenciana es similar, con la flexibilidad introducida en ZGAT de municipios como Valencia o Alicante. Asimismo, destaca la histórica ampliación de la ZGAT de Barcelona, donde los comercios pueden abrir 22 domingos y festivos entre el 15 de mayo y el 15 de septiembre, además de otras ocho fechas autonómicas y dos locales.

Pese a que García-Pelayo argumenta, para defender la no apertura de grandes superficies en días festivos en la ZGAT de Jerez, que durante esas jornadas apenas hay clientes ni ventas, tal y como le han trasladado los sindicatos mayoritarios de grandes almacenes como El Corte Inglés, desde el patronal del sector Anged defienden que la libertad de horarios «introduce mayores dosis de competencia, estimula el consumo y dina-

miza la actividad y el empleo», beneficiando, en última instancia, a los consumidores.

Los empresarios ponen como ejemplo de éxito a la Comunidad de Madrid, adalid de la liberalización en 2012. Y es que, en base a los datos del INE, la actividad comercial en Madrid ha

crecido 20 puntos más que la media nacional en los últimos 12 años, en concreto, un 21%, frente al 1%.

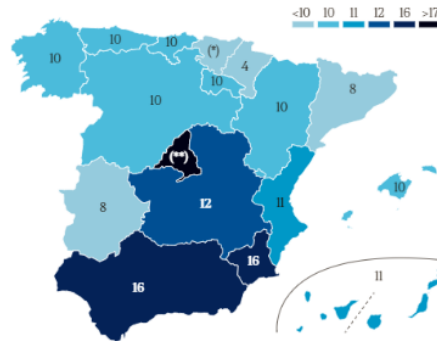
Consultado por EL MUNDO sobre esta polémica, el presidente de la patronal madrileña Ceim, Miguel Garrido, sostiene que «la experiencia de Madrid demuestra que sus políticas han favorecido el crecimiento del sector y la creación de puestos de trabajo y demanda que «la necesaria protección del comercio de proximidad no debe implicar ninguna restricción a la libertad de las empresas».

Anged también defiende que la ampliación en 2022 de la ZGAT de Barcelona —siendo Cataluña una comunidad con tradicionales medidas restrictivas— ha generado 306 millones de euros de facturación extra al sector, lo que supone un incremento anual del 9,5% en ventas, generando hasta 1.800 empleos adicionales, según un estudio de Barcelona Oberta. Y respecto a Andalucía, aseguran que la ampliación progresiva del calendario hasta 16 domingos y festivos de apertura iniciada en 2020, junto al avance de las ZGAT, ha favorecido que el empleo en el sector tenga un mejor comportamiento que la media nacional, ocupando a un total de 33.740 trabajadores (más que en Cataluña, donde son 28.300), y la superficie comercial alcance ya el 17% del total de España, más que Madrid (16%).

La actividad en Madrid crece 20 puntos más que la media nacional

Barcelona genera 306 millones de ventas extra tras la 'liberalización'

DÍAS DE APERTURA DE COMERCIOS EN FESTIVOS



(*) P. Vasco: El comercio abre sus puertas un total de 8 domingos y festivos que elijan

(**) Madrid: El comercio tiene libertad para establecer sus horarios y días de atención al público

FUENTE: ANGED

DESGLOSE MENSUAL, NÚMERO DE DÍAS

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Andalucía	1		1			1	2	2	1	1	1	6
Aragón	1		1		1	1					1	5
Baleares	1		1			1		1	1	1	1	3
Canarias	1		1						1	1	1	6
Cantabria	1		1				2	2		1		3
C. La Mancha	2		1		1	2				1		5
C. y León	2		1			1	1			1		4
Cataluña	1					1				1		5
Navarra	1		1							1		1
C. Valenciana	1		2			1	1			1		5
Extremadura	1		1							1		5
Galicia	1		1		1					1		6
La Rioja	1		1	1		1		1		1		4
Murcia	1		2			2				2	2	7
Asturias	1		1			1		1	1	1		4

JUAN C. SÁNCHEZ / EL MUNDO