



# Resumen de Prensa

lunes, 29 de abril de 2024

# Los productos de 31 empresas de Castilla y León viajan a Singapur y Alemania

La Junta promueve su presencia en ferias extranjeras para impulsar las exportaciones en los sectores de alimentación y bebidas, tecnológico y de soluciones industriales

## VALLADOLID

La Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICECyL), ha promovido la presencia de 31 empresas de la Comunidad en dos ferias asiáticas y una alemana en sectores de alimentación y bebidas, tecnológico y de soluciones industriales, con el objetivo de impulsar las exportaciones y visibilizar el producto castellano y leones en países extranjeros.

Así, la presencia de productos de la Comunidad ha llegado a 200.000 compradores potenciales y posibles socios tecnológicos en su conjunto, según ha precisado el Ejecutivo autonómico en un comunicado recogido por Europa Press.

En concreto, las empresas de Castilla y León han tenido presencia en la feria FHA Food & Beverage Singapur, celebrada del 23 al 26 de abril y enfocada en alimentación, bebidas (no alcohólicas), alimentos gourmet, productos frescos, alimentos halal, productos cárnicos y productos del mar, entre otros alimentos.

ICECyL ha organizado por primera vez la participación agrupada de empresas de Castilla y León en esta cita bajo pabellón institu-

cional en el que han estado presentes 12 expositores: Caldos del Norte, S.L. (Burgos); Hives Bio, S.L. (León); Europraline, S.L. - Trapa (Palencia); Florencio Sanchez e Hijos, S.L. - Fisan y Cesar Nieto Group, S.L. (Salamanca); Onesimum, S.L. y Crujiente Y Dorado, S.L. (Segovia); Martirelo, S.L. Aperitivos de Añavieja S.A. y Mykes Gourmet, C.B. (Soria); Dulces y Conservas Helios, S.A. (Valladolid); y Quesos El Pastor - Hijos de Salvador, S.A. (Zamora).

Este evento es uno de los más grandes de Asia de este sector y reúne a expositores de todo el mundo con compradores del sudeste asiático. En esta ocasión, ha congregado un 70% de expositores que son productores directos y se calcula que el 15% ha utilizado la cita como plataforma de lanzamiento al mercado de nuevos productos.

Por otro lado, la Comunidad ha participado en Prowine Singapur, del 23 al 26 de abril, con la presencia de 14 empresas, Bodega Tierra Aranda, S.Coop. Rojo Exporta, S.L. y Bodega y Viñedos Milenico, S.L. (Burgos); Vinos de Pueblo S. L. - Micheliní I Mufatto (León); Compañía Taifa Latina, S.L. - Bodegas Blanco Nieva (Segovia); Bodegas Dominio de Atauta S.L. (Soria); Bo-

degas Resalte de Peñafiel, S.A. Nexus Bodegas, S.L. Bodegas Veganzones, S.L. Bodegas El Inicio, S.L. Bodega Coop. de Cigales, Bodegas Epifanio Rivera, S.L. (Valladolid); Bodegas Fariña, S.L. y Frutas Manuel Barrero, S.L. - Bodegas Viriatus (Zamora)

Esta feria se ha consolidado como una de las mayores ferias de vinos, cervezas y bebidas espirituosas del sudeste asiático y está dirigida a un público exclusivamente profesional, tal y como ha detallado la Junta, que ha recordado que las exportaciones españolas de vino a Singapur cerraron 2022 con una facturación de 2.980 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 3,1% respecto al año anterior y la cifra más elevada de la historia.

Por otra parte, el foro Hannover Messe, que se ha celebrado entre el 22 y el 26 de abril en Alemania con la transformación industrial como tema principal, ha acogido también a empresas castellanoleonesas.

En concreto, el evento, el más importante del mundo para todas las tecnologías relacionadas con la transformación de la industria, ha contado con la presencia de muchas empresas pertenecientes a

Castilla y León como son Elyte Leonesa de Montaje, S.A. (León), Cicrosa Hidraulica, S.L. (Palencia) Calabres Tome, S.L.U. y Laboratorio Geométrico, S.L. (Salamanca), y Mobile Lean, S.L. (Valladolid).

Este certamen permite el contacto con socios empresariales y encuentros para capitalizar necesidades de inversión de grandes grupos industriales para así fomentar el desarrollo de las firmas. Así, el Área de Captación de Inversiones de ICECyL ha mantenido una agenda de visitas y ha participado desde 2016 en esta feria organizado cerca de 600 encuentros con empresas internacionales en búsqueda de nuevas inversiones.

Por último, del 24 al 27 de abril se ha desarrollado una misión comercial inversa con representantes y compradores de Bulgaria, Suiza, Canadá, Estados Unidos, México, Emiratos Arabes, Hong Kong y Japón, con el objetivo de facilitar el contacto comercial en origen de productos de la Comunidad.

Los encuentros comerciales y de demostración se han realizado en empresas de Burgos, León, Soria, Valladolid y Zamora con productos relacionados con la alimentación, sector cárnico, vinos, cervezas artesanales, miel y quesos.



JUAN CARLOS DE MARGARIDA

## *El comercio exterior de Castilla y León, una oportunidad de crecimiento*

Hace unos días, el Servicio de Estudios Económicos de Castilla y León (ECOVAEstudios), presentó los datos correspondientes a su Observatorio de Comercio Exterior de 2023, siendo nuestra región donde más crecen las exportaciones. Este hecho hace situar a la comunidad a un gran nivel competitivo, ya que las exportaciones aumentaron un 15,9% respecto del año anterior, mientras que las importaciones se anotaron un avance del 6,7%.

Si nos preguntamos a dónde exportan las empresas castellanoleonesas, destaca por encima del resto las ventas realizadas a Francia, aunque también hay otros países que han sido destino también preferente, como son Portugal, Italia o Alemania. Estos cuatro países también son el principal foco de importaciones, por lo que existe una clara relación comercial bilateral que ha permitido un crecimiento sostenido del comercio exterior, con unas perspectivas optimistas de crecimiento para este 2024.

No obstante, debemos de tener en cuenta la situación de incertidumbre actual que estamos viviendo, principalmente por el aumento generalizado de la inflación y los tipos de interés en las economías más grandes; así como un cierto estancamiento de la economía

china o el conflicto bélico en los países de Ucrania e Israel, lo que está tensionando aún más la geopolítica global. ¿Y esto cómo se traduce desde el punto de vista comercial? Por un lado, en el incremento de los costes de transporte, lo que tiene incidencia directa en los precios finales de los productos, en suma la disminución de la demanda en algunos países, y por otro lado la falta de contención de los procesos inflacionistas por la inestabilidad del precio del petróleo. Todo ello sin contar el incremento de las emisiones de gases efecto invernadero provocadas por el aumento de las distancias recorridas y la velocidad de los buques para recuperar tiempos perdidos.

Por lo tanto, tenemos una serie de amenazas que debemos compatibilizar y superar con las oportunidades que se plantean. Por un lado, debemos centrar la atención en los mercados cercanos a la región y en aquellos en los que hay más posibilidades de crecimiento. Asimismo, es esencial sumarse al objetivo europeo de fortalecer la cadena de suministro regional y apostar por la reducción de costes gracias a las inversiones digitales; todo ello centrado en la búsqueda de proyectos logísticos que disminuyan la

huella de carbono.

No debemos olvidar que es una realidad que la economía regional depende del comercio exterior para su crecimiento económico, mejorando la balanza comercial; para garantizar la competitividad empresarial y para crear empleo sosteniendo el consumo del ciudadano castellano y leonés. Es cierto que para lograr esa estabilidad y crecimiento es necesario reducir la excesiva dependencia de suministros en determinadas zonas geográficas, volviendo a localizar a las empresas en el marco de la UE para garantizar la autosuficiencia de materias primas, bienes y servicios.

No obstante, no podemos seguir confiando solo en que el mercado europeo garantizará nuestras exportaciones de bienes y servicios. Tenemos que diversificar los productos en los mercados exteriores fuera de la UE para que, los bienes y servicios que produce Castilla y León, se encuentren valorados a nivel mundial e impulsen el crecimiento económico y social regional. De esta forma, estaremos garantizando el Estado del Bienestar de los castellano y leoneses.

**Juan Carlos de Margarida** es presidente del Colegio de Economistas de Valladolid, Palencia y Zamora

# Los jóvenes nacidos a partir de los 80 han visto laminada su acumulación de riqueza

A los 34 años tienen entre un tercio y una cuarta parte del ahorro de los nacidos en los 70, y a los 28 años la generación del 90 no llega ni a la décima parte

**AMPARO ESTRADA**

MADRID. La riqueza va por barrios, pero también por generaciones. Los jóvenes saben que viven peor que sus padres a su edad y las estadísticas lo confirman. Como en todo, no se puede generalizar, pero se está produciendo una desigualdad intergeneracional en la acumulación de riqueza que convierte a los jóvenes en el colectivo más vulnerable ante futuras crisis.

Unos mayores precios de la vivienda, tanto de compra como de alquiler, limitan la capacidad de ahorro de los hogares y condicionan su proceso de acumulación de riqueza a lo largo del ciclo vital. Estos efectos adversos vinculados a problemas de accesibilidad a la vivienda son especialmente relevantes para los jóvenes. A ello se añade la mayor precariedad laboral y bajos salarios; aunque ha bajado la temporalidad en los contratos se ha visto sustituida por una mayor inestabilidad en los contratos fijos.

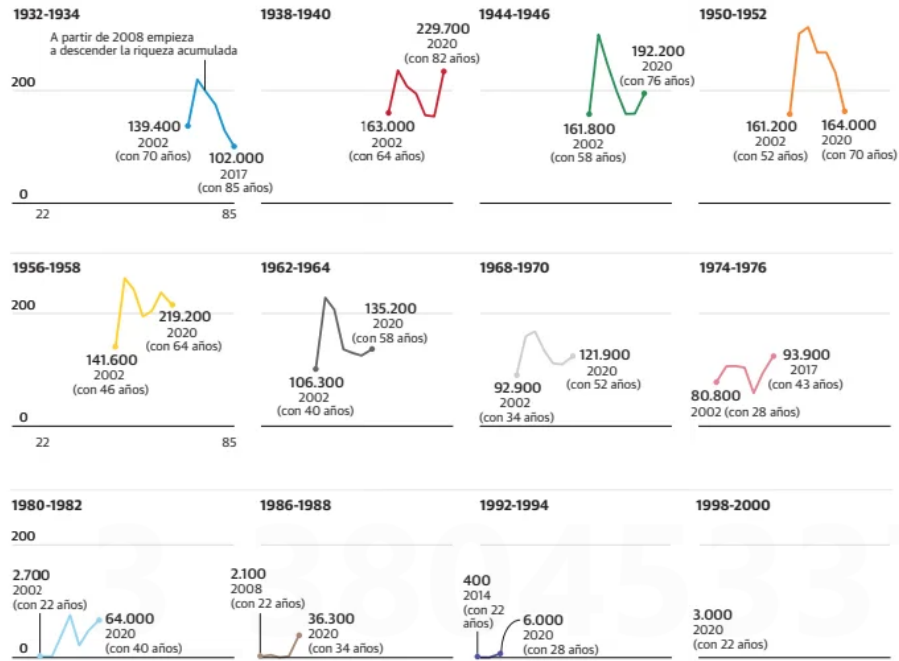
Las Encuestas Financieras de las Familias del Banco de España de 2002 a 2020 pone de manifiesto que, en las últimas décadas, la acumulación de riqueza neta (financiera e inmobiliaria) por parte de los hogares jóvenes ha sido mucho menor que la que atesoraron anteriores generaciones a su misma edad. Así, los jóvenes nacidos entre 1992 y 1994 han alcanzado una riqueza mediana (la más frecuente) a los 28 años (en 2020-2022) de 6.000 euros, lo que representa apenas el 7,5% de la que habían atesorado a esa edad los que ahora rondan la cincuentena, y no llega al 16% de la que acumulaban los que ahora tienen cuarenta años.

Tampoco le ha ido muy bien a las generaciones nacidas en los ochenta. A los 28 años, la cohorte de los años 80-82 tiene menos de la mitad de riqueza acumulada que la generación anterior (nacidos en 1974-76). Pero los nacidos en 1986-88 tienen a los 28 años solo el 0,3% de la riqueza acumulada por los de 1974 a esa edad, aunque luego se recupera algo y alcanzan los 36.300 euros a los 34 años—un tercio de la que tenía a esa edad la generación del 68 o del 74—.

El hecho de ir acumulando un menor patrimonio a lo largo de su

## Riqueza mediana de los hogares a lo largo del ciclo vital, según año de nacimiento

En euros al año



Fuente: Encuesta Financiera de las Familias (2002-2020)

GRÁFICO R.C.

ciclo vital implicaría que, de cara al futuro, los jóvenes de ahora serían más vulnerables a posibles perturbaciones adversas en comparación con la exposición a estos riesgos por parte de las generaciones previas.

Estas generaciones anteriores, además, habrían experimentado un grado moderado de desigualdad de la riqueza en relación con los estándares internacionales. En un contexto de notable incremento de los precios inmobiliarios, el aumento de la desigualdad de la riqueza en España se habría contenido ante el predominio del régimen de tenencia de vivienda en propiedad, así como por la elevada proporción de hogares que acumulan otros activos inmobiliarios. De acuerdo con los datos del Banco de España, un 32,6% de los hogares poseía al menos una vivienda que no era su vivienda principal y un 45,3% tenía otros activos inmobiliarios. Estas cifras se encuentran entre las más elevadas de la eurozona.

Una de las principales consecuencias de la escasez de dinero o patrimonio de los jóvenes es el retraso en la edad de emancipación y la menor tasa de natalidad.

De las grandes economías europeas, España presenta el mayor aumento desde 2008 a 2022 en la proporción de jóvenes con edades entre 18 y 34 años que residen en el hogar familiar. El 65,9% de esos jóvenes no se habían emancipado aún en 2022 frente al 53% sin emancipar que había en 2008. Si lo comparamos con otros países, en España hay más del doble de jóvenes sin emancipar que en Alemania y un tercio más que la media europea (en porcentaje sobre el total). Solo en Italia hay más jóvenes en el hogar paterno.

El que haya una proporción tan grande de jóvenes en la casa de sus padres y su notable aumento a lo largo de los últimos años reflejan los problemas crecientes de acceso a la vivienda, ya sea en alquiler o en propiedad, de un co-

### LAS CLAVES

**65,9%**

de los jóvenes entre 18 y 34 años no se han emancipado. El encarecimiento de la vivienda, la precariedad laboral y las últimas crisis explican el freno al bienestar de las nuevas generaciones, que se convierten en las más vulnerables.

lectivo que también tiene unas peores condiciones en el mercado de trabajo. En 2023, la tasa de paro de la población activa entre 15 y 29 años se situaba en España en el 21,3%—frente al 11,2% de la eurozona— mientras que el ratio de parcialidad alcanzaba el 25,3%. Por otra parte, si bien el salario bruto de los trabajadores jóvenes registró un incremento del 25% entre 2015 y 2022, los

precios de la vivienda se incrementaron un 42% y el coste del alquiler, un 28,5%. Es decir, los salarios dan cada vez para menos en relación con la vivienda. Algo que cualquier joven constata en su día a día.

### El efecto de la crisis

No se puede obviar el efecto de las crisis en la riqueza acumulada. La cohorte de 1968-1970 ve reducirse su riqueza a partir de los 43 años hasta los 52 (son los años 2005-2011). La cohorte de 1962-64 pierde un tercio de su riqueza acumulada a los 49 años (son los años 2011-2013). La cohorte de 1974-76 ve reducirse casi a la mitad su riqueza a los 40 años (son los años 2014-2016).

La crisis económica e inmobiliaria del 2008—que en España duró casi 10 años—provocó que muchos hogares endeudados no pudieran hacer frente al pago de sus hipotecas y perdieran sus casas, lo que redujo drásticamente su patrimonio.

lunes, 29 de abril de 2024



domingo, 28 de abril de 2024



**VALLADOLID**

# Adif aprueba que la estación de autobuses sea «subterránea» mientras se opone al soterramiento

● El convenio de integración recoge que la terminal estará ubicada a continuación de la de ferrocarril, en una parcela de los antiguos talleres de Renfe y que será «soterrada» con un coste de 28,6M€ que financiará la Sociedad Alta Velocidad

**FELIPERAMOS VALLADOLID**  
«Soterrada». Así es como el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) contempla que será la futura estación de autobuses de Valladolid, aquella que se ubicará al lado de la de tren en Campo Grande, justo al final del paso superior sobre las vías, que está y irá en superficie. Así consta en el convenio de integración, firmado el 20 de noviembre de 2017 por el entonces alcalde de Valladolid y hoy ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Oscar Puente, el consejero de Fomento, Juan Carlos Suárez Quifiones, y el ministro de Fomento, el popular Íñigo de la Serna, y publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE), el 25 de enero de 2018. Un convenio en el que Adif aprueba que la estación de autobuses sea «subterránea» mientras se opone frontalmente al soterramiento de las vías en Valladolid.

«El planteamiento aprobado actualmente -el de la integración- define la ubicación de la estación en una parcela soterrada junto a la estación de ferrocarril, en la que hasta la fecha sólo se han realizado estudios preliminares», detalla el convenio de integración en la página 9570 del BOE de 25 de enero de 2018.

El convenio de integración recoge, por tanto, que la terminal estará ubicada a continuación de la de ferrocarril, en una parcela soterrada que se sitúa en una parte de los antiguos talleres de Renfe y que será «subterránea». Y es que el convenio de integración abunda en esa idea de que la nueva estación de bus de Valladolid será soterrada, cuando se refiere a ella como «subterránea», acepción que se recoge en «las actuaciones pendientes de ejecutar para el desarrollo de la solución de integración permeable ferrocarril ciudad, así como el balance económico de la operación».

Dentro de estas actuaciones pendientes, que vienen recogidas en la página 9573 del BOE, se señala textualmente en el punto 7: «Estación de autobuses: la ejecución de la nueva estación de autobuses subterránea».

El mundo al revés. Mientras desde Adif y desde el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, con el ministro Oscar Puente a la cabeza, se rechaza el soterramiento de las vías al considerarlo inviable por coste y por tiempo, el convenio de integración actualmente vigente, que firmaban en 2017 los integrantes de la Sociedad Valladolid Alta Velocidad, Ayuntamiento, Gobierno, es decir Adif, y la Junta de Castilla y León y se publicaba en el BOE en enero de 2018, fija que la terminal de autobuses sí se será bajo tierra, «soterrada», «subterránea», como especifica el convenio. No así

**UBICACIÓN DE LA NUEVA ESTACIÓN DE AUTOBUSES SEGÚN EL CONVENIO DE INTEGRACIÓN**



FUENTE: Elaboración propia.

DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN EL MUNDO

**BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**  
Núm. 22 Jueves 25 de enero de 2018 Sec. III. Pág. 9570

**7. Estación de autobuses.**

El convenio de 2002, en su anexo, realizaba una estimación de la estación de autobuses de 9,00 millones de € a financiar con cargo a las plusvalías de los suelos liberados de la actual estación de autobuses no incluida en la inversión de 15 millones de € establecida para la Junta de Castilla y León.

**El planeamiento aprobado actualmente define la ubicación de la estación en una parcela soterrada junto a la estación de ferrocarril en la que hasta la fecha sólo se han realizado estudios preliminares.**

**8. Gastos operativos de la Sociedad.**  
Los gastos operativos de la Sociedad ascienden a 6,87 millones de €.

**6. Actuaciones urbanísticas:** La ejecución de las obras de urbanización del ámbito y la adaptación del planeamiento urbanístico vigente al objeto de establecer la ordenación, usos e intensidades urbanísticas más convenientes para los terrenos no necesarios para la explotación ferroviaria, conforme a lo establecido en el presente Convenio, en un marco de integración permeable ferrocarril-ciudad, y que permitan obtener unos aprovechamientos que, en la medida de lo posible, cubran por orden de prioridad: (a) el reembolso a las EPE ADIF, ADIF-Alta Velocidad y Renfe-Operadora de las cantidades aportadas por las mismas para la cancelación del contrato de crédito con las Entidades Bancarias Acreditadas; (b) **los costes de la integración permeable ferrocarril-ciudad, incluye la nueva estación de autobuses subterránea;** y, (c) los gastos de funcionamiento de la Sociedad.

**7. Estación de Autobuses:** La ejecución de la nueva estación autobuses subterránea.

Se adjunta como anexo VII al presente convenio la relación de actuaciones previstas en el Convenio de 2002, su estado de ejecución actual y las actuaciones previstas en este convenio.

**Aportación para la estación de autobuses:**  
**El coste mínimo estimado de la estación de autobuses asciende a 28,6 millones de €, que será financiado a través de la Sociedad Valladolid Alta Velocidad.**  
En el caso de que, por decisión de la sociedad, se acometiese la construcción de una estación de autobuses con un coste superior a esa cantidad y hasta 4,5 millones de €

**UNA ESTACIÓN DE AUTOBUSES «SOTERRADA», «SUBTERRÁNEA» Y COSTEADA POR VALLADOLID ALTA VELOCIDAD. El Boletín Oficial del Estado (BOE) del 25 de enero de 2018 recoge el convenio de integración ferroviaria de Valladolid, firmado por el Ayuntamiento, la Junta y el Gobierno del PP de Mariano Rajoy, en el que se fija de forma sorprendente que la nueva estación de autobuses será «soterrada» o «subterránea», que las dos acepciones se señalan en el acuerdo de integración vigente en las páginas 9570 y 9573, justo a continuación de la pasarela sobre las vías de la estación de ferrocarril, que está si será «en superficie». Una futura terminal de autobuses que, además de aparecer soterrada y no así las vías, será costeada en su totalidad, por la Sociedad Valladolid Alta Velocidad, como también recoge el BOE en su página 9575.**

de ferrocarril, tal y como se detalla en este misma página del convenio recogido en el BOE, en su punto 5: «Estación de viajeros: la ejecución de la estación ferroviaria de viajeros en superficie».

Un hecho, el de la terminal soterrada, que nadie entiende todavía hoy en Adif, según detallan las fuentes consultadas por este periódico, cómo y en base a qué se incluyó en el convenio de integración. Tanto es así que, a decir de esas mismas fuentes, es algo que se coló, así directamente.

La realidad, sea como fuere, es que el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias, el mismo que rechaza el soterramiento de las vías por inviable y que plantea una terminal de ferrocarril en superficie con un paso elevado sobre las vías al más puro estilo de la estación madrileña de Chamartín, si ve bien que a su lado, justo al final de esa pasarela elevada y en una parcela de los viejos talleres de Renfe, se construya la nueva estación de buses para la capital vallisoletana «soterrada».

Terrenos que, todavía hoy, continúan siendo propiedad de Renfe y que la operadora dependiente del Ministerio de Transportes aún no ha cedido a la Sociedad Valladolid Alta Velocidad para llevar a cabo la obra. Según detallan las fuentes consultadas por este periódico, esta cesión se producirá cuando el consistorio vallisoletano entregue a Renfe y a Adif los terrenos donde se asientan los nuevos talleres y el complejo ferroviario de la playa de vías, actualmente en construcción.

Y todo dentro del convenio de integración ferroviaria, en el que dentro de las actuaciones urbanísticas que recoge detalla «la ejecución de las obras de urbanización del ámbito y la adaptación del planeamiento urbanístico vigente al objeto de establecer la ordenación, usos e intensidades urbanísticas más convenientes para los terrenos no necesarios para la explotación ferroviaria, conforme con lo establecido en el convenio en un marco de integración permeable ferrocarril-ciudad».

Aprovechamientos urbanísticos que el acuerdo de integración, vigente desde 2018 y por el que se están ejecutando los pasos subterráneos de Labradores, Panaderos, Padre Claret o el próximo de Arco de Ladrillo, fija como necesarios para, entre otras cuestiones, asumir «los costes de la integración permeable ferrocarril-ciudad, incluida la nueva estación de autobuses subterránea».

#### COSTE DE LA TERMINAL

Costes que, por otra parte, corresponde asumir a la Sociedad Valladolid Alta Velocidad, que integran el Gobierno a través de Adif que ostenta el 50% de la Sociedad y que siempre tiene la última decisión, el consistorio vallisoletano y el Ejecutivo autonómico, a través de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio, ambos con el 25% de participación de la sociedad.

O, dicho de otra manera, pese a que la Junta es la competente en

todo lo que tiene que ver con las estaciones de autobuses de la Comunidad, el montante de la construcción de la futura terminal bajo tierra que fija el convenio para la capital vallisoletana corre a cargo de la Sociedad Valladolid Alta Velocidad. Algo que también queda claro en el acuerdo de integración.

«El coste mínimo de la estación de autobuses asciende a 28,6 millones de euros, que será financiado a través de la Sociedad Valladolid Alta Velocidad», detalla el convenio en la página 9575 del BOE, concretamente en el punto en el que habla de la «aportación para la estación de autobuses». Ahi también se indica que «en el caso de que, por decisión de la sociedad, se acometiese la construcción de una estación de autobuses con un coste superior a esa cantidad y hasta los 4,5 millones de euros (33,10 millones en total), la diferencia será aportada por la Junta de Castilla y León». Eso sí, «en el caso de que el coste final que se plantease de dicha actuación fuera superior a los 33,10 millones se estará a lo dispuesto en la tercera estipulación en relación a los desequilibrios que se produzcan por los posibles sobrecostes que, en todo caso, deberán ser aprobados por el titular del activo, en este caso la Junta de Castilla y León», puntualiza el convenio.

En cualquier caso este coste de casi 29 millones de euros es el que fija el convenio de integración de 2018, con lo que es más que probable que ahora, más de seis años des-

pués y con la subida del precio de materiales, deberá ser actualizado. Como también tendrá que actualizarse este convenio de integración en aquello que tiene que ver con que esta estación de autobuses vaya a ser «soterrada», tal y como recoge el acuerdo de integración ferroviaria.

Y, mientras, el Ayuntamiento y la Junta avanzan ya en la remodelación de la actual estación de autobuses. Reforma que el PSOE de Valladolid viene reclamando, incluso en el pleno del Ayuntamiento con Óscar Puente todavía como concejal, pero que el ahora ministro de Transportes cuestiona que el Ejecutivo autonómico se lance a una reforma de la estación de autobuses de Valladolid. Puente la considera «innecesaria», según aseguraba ante los medios en su visita a Villalar en el Día de Castilla y León. Para Puente, lo más «lógico» sería que se apostara por construir una nueva, junto a la de trenes. No obstante, considera que ambas actuaciones pueden ir «en paralelo y ejecutarse de manera simultánea».

Nueva estación que, de mantenerse sin cambios el convenio de integración vigente, sería soterrada al lado de ferrocarril, que como el resto de las vías iría en superficie, toda vez que el Ministerio de Transportes rechaza el soterrar las vías. Soterramiento que Adif ve inviable, pese a que en su informe presentado, tal y como publicaba este periódico, reconoce que habría que hacer un estudio sobre el soterramiento ya que actualmente no existe.

## Zarandona: «Puente mantiene el tono de ultimátum con Valladolid, alejado de los compromisos leales»

F RAMOS VALLADOLID

Desde el Ayuntamiento de Valladolid no se tiene dudas y se deja claro que la estación de buses soterrada es «la mejor solución».

«La estación de autobuses figura en el convenio para la solución a la red arterial ferroviaria a su paso por Valladolid de 2017 como soterrada y sin duda la mejor solución para una movilidad integral y conectada es que este soterrada y que sea intermodal con el ferrocarril», asegura el concejal de Urbanismo, José Ignacio Zarandona, en declaraciones a este periódico, una vez visto que el acuerdo de integración refleja de manera sorprendente que la terminal de bus vaya soterrada al lado de la de ferrocarril, que está sí se manendría en superficie, tal y como se fija en el convenio rubricado a finales de 2017 y publicado en el BOE semanas después, a principios de 2018.

En este punto de sus manifestaciones, el edil de Urbanismo

pone en valor el hecho que el nuevo gobierno municipal, liderado por el alcalde Jesús Julio Carnero, esté dando solución al deterioro de la actual estación de autobuses, en clara referencia a las declaraciones de Puente en Villalar en las que veía «innecesaria» la reforma, pese a que su partido, con el portavoz Pedro Herrero a la cabeza, la viene pidiendo de forma insistente.

«En menos de un año estamos resolviendo el principal problema de deterioro de la actual estación y además retomamos una operación de ciudad que convertida en el futuro las dos estaciones, tren y autobús, como la auténtica puerta de Valladolid», recalca Zarandona, quien en este punto no duda en arremeter contra el ministro de Transportes: «El ministro mantiene el tono de ultimátum con Valladolid de su comparecencia en la reunión con la Sociedad Alta Velocidad alejado de los compromisos leales entre socios». Algo que Zarandona contrapone frente a

la actitud de la Junta de Castilla y León y de su presidente Alfonso Fernández Mañueco, a quienes agradece su apoyo y «especial a la sensibilidad».

Un ataque al ministro de Transportes que no se frena ahí. Para Zarandona, «cualquier operación derivada de la desidia del Ayuntamiento durante la presidencia del mismo por el hoy ministro –en relación a Puente– va a ser hoy por hoy temporalmente inasumible para la actual situación de la estación de autobuses que da servicio a 5 millones de viajeros anualmente».

El concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Valladolid recuerda lo que Valladolid viene aportando a las Infraestructuras. «Valladolid ha aportado mucha financiación a la ejecución de infraestructuras del ministerio y de Renfe (talleres, variantes...) al igual que la Junta de Castilla y León y las próximas actuaciones merecen también una corresponsabilidad y acuerdo unánime», finaliza.



2 **VALLADOLID**

# Los visitantes puntúan la oferta turística de la ciudad con un notable

Las encuestas municipales revelan que la gastronomía es valorada y que el gasto medio por persona y día roza los 75 euros

VÍCTOR M. VELA



VALLADOLID. Las grandes cifras se conocen desde finales de enero. Valladolid capital mejoró durante 2023 sus principales indicadores turísticos: más viajeros (423.756), más pernoctaciones en hoteles (729.675) y récord de hospedajes en apartamentos turísticos (100.979), según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), que, curiosamente, el Ayuntamiento rebaja (409.854 viajeros, 690.447 pernoctaciones).

Ahora, junto a estas cifras globales, están también los indicadores cualitativos. ¿Qué piensan de la ciudad los turistas que vienen a Valladolid? ¿Qué es lo que más valoran y en qué aspectos creen que se debería mejorar? El Ayuntamiento, a través del Observatorio Cultural y Turístico, ha preguntado a los viajeros que se acercan por la capital y estas encuestas sirven para conocer la letra pequeña del sector en Valladolid. De la buena calidad de la carta de vinos en los restaurantes al mejorable cuidado del medio ambiente. De la buena oferta cultural al buen nivel de conservación de los monumentos. Estos son los puntos fuertes y los aspectos que Valladolid tiene que mejorar para atender mejor a los turistas que visitan Valladolid.

**¿Por qué visitan Valladolid?**

Los viajes de placer, por motivos de ocio y de turismo, por el mero interés en conocer la ciudad son la principal razón esgrimida para acercarse a Valladolid. Así lo señala el 52,88% de los encuestados para el Observatorio Cultural y Turístico de Valladolid. El segundo motivo apuntado es la asistencia a una feria, congreso, jornada o competición deportiva (así lo indicaron el 33,56% de

los encuestados). En tercer lugar se consigna la visita a amigos o familiares (11,31%) y ya de forma muy residual se señalan motivos de trabajo (0,78%) o estudios (0,20%).

Estos datos proceden de la encuesta que el Ayuntamiento realizó el año pasado a 2.413 personas mayores de 16 años. De ellas, el 88,64% eran españoles y el 11,36% extranjeros. La mayoría tenía entre 45 y 54 años (el 39,59%), seguido por los que estaban en el rango de edad entre los 35 y 44 (20,73%), muy cerca de los mayores de 54 años (20,07%). La mitad (el 50,12%) tenía estudios universitarios, el 45,15% había completado Bachillerato y FP y el 4,71% contaba con estudios primarios.

**¿Cómo se llega a Valladolid?**

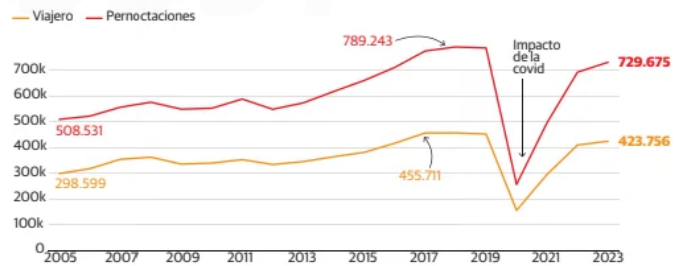
El 74,82% de los turistas se acercaron hasta Valladolid en vehículo privado, según los datos de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo. El 7,82% llegaron en tren y el 6,02% lo hicieron en avión (especialmente viajeros llegados desde Barcelona). El 4,85% lo hizo en autobús.

Madrid fue un año más, en 2023, la principal fuente de turistas para Valladolid. El 31,54% de los viajeros que se hospedaron en hoteles de la capital procedían de la comunidad vecina. Esto supone casi uno de cada tres turistas nacionales. Le sigue el resto de provincias de Castilla, de donde llegaron el 19,15% de los viajeros. La tercera posición se la disputan entre Andalucía (6,74%), Cataluña (6,58%) y Galicia (6,17%).

**¿Cuánto dinero se gastan?**

El gasto medio por persona y día durante el año pasado en Valladolid se situó en 74,98 euros, una cifra por debajo de los 92 euros desembolsados de media en 2022, pero por encima de los 63,65 que los visitantes dijeron haberse gastado en 2021. En este aparato hay que establecer diferencias, ya que no gasta lo mismo el excursionista que no hace noche en Valladolid (son el 40,24% del total y desembolsan 38,32 euros) con aquel que se hospeda en algún hotel (el 49,85%, con 112,66 euros). Los turistas que pernoctan en alojamiento no reglado (por ejemplo,

**Evolución del turismo en Valladolid**



Fuente: INE

**Gasto medio turístico por persona y día en la capital**

En euros, según el año

	2021	2022	2023
Turista que no hace noche	47,76	53,67	38,32
Turista que hace noche	100,13	126,44	112,66
Turista que se aloja con familiares o amigos	37,38	35,04	34,26
Gasto medio	63,65	92	74,98

Fuente: Ayuntamiento de Valladolid

**ENCUESTA DE LAS REPERCUSIONES DEL TURISMO PARA LA CIUDAD**

	2022	2023
Potenciales beneficios del turismo	4,74	4,75
Es una actividad económica positiva para Valladolid	4,27	4,63
Si crece el número de turistas creo que será de forma sostenible	4,62	4,59
Ayuda a conservar el patrimonio arquitectónico, histórico y cultural	4,65	4,58
Estoy satisfecho con el turismo que visita Valladolid	4,62	4,41
Estoy orgulloso de que tantos turistas quieran visitar Valladolid	4,63	4,35
Gracias al turismo podemos tener mejores servicios públicos	4,25	4,31
Valladolid es una ciudad muy atractiva para el turismo	4,46	4,24
Gracias al turismo podemos disfrutar de más eventos culturales y de ocio	4,35	4,22
El turismo contribuye a que la ciudad esté cuidada, limpia y tenga mejor aspecto	4,18	4,16
Potenciales inconvenientes del turismo para la ciudad	2022	2023
Incrementa los problemas de tráfico en la ciudad	1,51	1,39
Satura los servicios (seguridad ciudadana, sanidad, recogida de basuras...)	1,27	1,22
Genera inconvenientes a los residentes (pasear, comprar, visitar museos...)	1,25	1,21

**PUNTUACIÓN DE LOS TURISTAS**

Aspecto	Nota
Oferta cultural	8,16
Oferta de ocio complementario	8,08
Conservación de monumentos	7,95
Señalización turística	7,87
Comunicaciones y accesos a la ciudad	7,83
Estado de las carreteras	7,78
Cuidado del entorno urbano	7,77
Eliminación barreras arquitectónicas	7,74
Atención/amabilidad de la gente	7,73
Seguridad ciudadana	7,7
Cuidado del medio ambiente y naturaleza	7,16

**VALORACIÓN DE LOS RESTAURANTES**

Aspecto	2022	2023
Amabilidad y profesionalidad empleados	7,63	7,71
Carta de vinos	7,84	7,69
Confort y ambiente	7,69	7,61
Tiempo de espera	7,7	7,54
Recibimiento y acomodo	7,62	7,49
Relación calidad/precio	7,3	7,44
Variedad de platos/tapas	7,54	7,41
Facilidad de acceso	7,28	7,4
Presentación de los platos	7,48	7,39
Baños	7,07	6,67

en casa de un familiar) se gastan, de media, 34,26 euros por persona y día.

**El tirón gastronómico**

Entre los principales motivos de gasto, además del hospedaje (si es lo que lo hay) está la restauración. Los viajeros disfrutaron durante el año 2023 de una media de 3,29 comidas o cenas en bares y restaurantes de Valladolid. Así se recoge en el estudio gastronómico llevado a cabo por el Observatorio Turístico, a través de 601 encuestas realizadas, sobre todo, en el entorno de la Plaza Mayor y

de Martí y Monsó. Este número de visitas a establecimientos hosteleros ha mejorado respecto a 2022. Casi uno de cada cuatro (26,5%) dicen que solo comieron o cenaron de restaurante una vez durante su visita a la capital (el 56% de los turistas aseguran que solo permanecen aquí un día), pero el 20,6% lo hizo al menos en cuatro ocasiones (y esto se vincula con el 28% de los viajeros que dijeron estar aquí dos días o el 16% que aseguraron permanecer en la ciudad tres jornadas o más). La estancia media en Valladolid, de acuerdo con las cifras del INE, es

de 1,73 días (ligeramente superior a los 1,69 de 2022).

¿En qué se basan los turistas a la hora de elegir restaurante? El 54,4% de los encuestados dicen que se dejan guiar por aquellos locales donde puedan probar platos tradicionales o típicos de la ciudad. El 28,3% apuesta por la cocina innovadora y el 13,3% aseguran que el precio es un criterio básico a la hora de elegir restaurante (esta variable ha subido tres puntos en el último año, en plena escalada de precios por la inflación). Otros aspectos menos determinantes son





PREMIOS CASTILLA Y LEÓN EMPRENDE

# Los XIV Premios Castilla y León Emprende de El Norte de Castilla ya tienen ganadores

El jurado ha decidido otorgarlos a Iván Rodríguez (Mar Adentro), Alberto Gutiérrez (Civitatis) y Félix Moracho (Huercasa)



Iván Rodríguez (Mar Adentro y La Alondra), Alberto Gutiérrez (Civitatis) y Félix Moracho (Huercasa).

EL NORTE

VALLADOLID. Iván Rodríguez, de Mar Adentro, en la categoría de Espíritu Emprendedor; Alberto Gutiérrez Pascual, de Civitatis, en la de Relevancia Empresarial, y Félix Moracho, en la categoría de Toda una Vida, han sido elegidos por el Jurado como merecedores de los XIV Premios Castilla y León Emprende de El Norte de Castilla, que este 2024 celebra los 170 años de existencia. Los Premios Castilla y León Emprende cuentan con patrocinio del Instituto para la Competitividad Empresarial de la Junta de Castilla y León, BBVA y Gullón.

Iván Rodríguez, CEO de Mar Adentro y Grupo La Alondra, destaca por la actividad desarrollada en los últimos años que ha hecho de la innovación y la tradición conceptos compatibles. «Más aún, la innovación mejora los procesos tradicionales, además de la calidad del producto final», se-

ñala a la vez que ha hecho de la investigación y el desarrollo (I+D+i) piezas claves «para poder crear productos únicos y competitivos que mejoren lo que se le ofrece al consumidor el mercado actual». Junto a ello, su hacer diario busca la mejor adaptación a las necesidades del consumidor, la demanda creciente de productos frescos, con mayor durabilidad y en un menor tamaño, como premisas con las que salió la gama de productos de la marca Mar Adentro.

Vallisoletano e ingeniero informático de vocación, Alberto Gutiérrez Pascual es un joven em-

presario que ha recorrido más de 70 países y que desde los albores

GALA DE ENTREGA

► **9 de mayo de 2024.** Los XIV Premios Castilla y León Emprende serán entregados en una gala el 9 de mayo a las 19:00 horas en el Edificio del Instituto Competitividad Empresarial de Arroyo de la Encienda. Para asistir es necesario confirmar en el email [alonso@elnortedecastilla.es](mailto:alonso@elnortedecastilla.es) o en el teléfono 983 412 106

de Internet se ha dedicado a la creación de portales turísticos hasta que alcanzó el éxito con Civitatis, un proyecto personal que nació en 2008 y hoy ha llegado a ser la plataforma líder en venta de actividades y excursiones en español por todo el mundo.

Civitatis es la compañía líder en distribución online de actividades, excursiones y visitas guiadas en español por los principales destinos turísticos del mundo. Desarrolla este 2024 importantes planes de expansión con el objetivo de ser los líderes mundiales en la distribución online de actividades. No en vano, la empresa

ya colabora con la mayoría de las agencias de viajes de España y busca cerrar alianzas con grandes operadores turísticos, como la recién firmada con la aerolínea colombiana Avianca, que ofrecerá a sus clientes la posibilidad de reservar dentro del catálogo de la plataforma española, que ofrece más de 75.000 actividades turísticas en todo el mundo.

En 1979, Félix Moracho creó en Sanchonuño (Segovia) Huercasa, empresa familiar dedicada a la transformación de productos vegetales con un alto componente de innovación, factor que ha estado ligado a esta empresa desde su nacimiento. El éxito de la empresa se debe a los valores que el propio Félix Moracho ha plasmado en ella y que este ingeniero agrónomo y especialista en economía agraria resume en un concepto: el estilo de vida country, basado en la vida sana, el respeto, la solidaridad y la sostenibilidad. Ha conseguido ser la primera empresa de Castilla y León a la que Aenor ha concedido el certificado de Estrategia Sostenible debido a programas como 'Life AlgaeCan', centrado en el tratamiento de residuos con el cultivo de microalgas. Junto a la calidad, la innovación es otra de las máximas en la filosofía de trabajo de Huercasa, que ha creado su propio modelo de innovación.



ALBERTO MINGUEZA

## El jurado de la XIV Edición de los Premios

El jurado encargado de decidir los galardonados en los XIV Premios Castilla y León Emprende estuvo integrado por Carlos Aganzo (director de Relaciones Institucionales de El Norte) que ejerció como presidente; Augusto Cobos (director general del Instituto para la Competitividad Empresarial), Ángel Oliveros (director de Zona Castilla Sur de BBVA), Marta García (directora de Banca de Empresas en Valladolid de BBVA), Francisco Hevia (director corporativo de Gullón), Félix Cano (vicepresidente de la Cámara de Comercio de Valladolid), Eduardo Estévez (director de Empresa Familiar de Castilla y León), Santiago Aparicio (presidente de CEOE Castilla y León), María Ángeles Pérez Rueda (delegada del rector de la Universidad de Valladolid para la transferencia del conocimiento) y Charo López (directora de Negocio de El Norte de Castilla), que ejerció como secretaria.



**Evolución de las notas de corte en algunos de los grados más demandados**

Fuente: CRUE

Nota media para cursar las carreras

Estudios	% de aumento desde 2016	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Matemáticas	27,9	10,0	10,7	11,3	11,7	12,1	12,4	12,8	12,7
Química	19,5	8,9	9,1	9,3	9,6	9,9	10,5	10,8	10,7
Educación infantil	18,9	7,8	8,0	8,3	8,3	8,5	8,9	9,2	9,3
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,9</b>	<b>10,2</b>	<b>10,1</b>
Derecho	16,6	8,9	9,0	9,4	9,6	9,6	10,1	10,5	10,3
Enfermería	16,4	10,0	10,3	10,4	10,5	10,6	11,4	11,8	11,7
Arquitectura	16,1	9,0	8,8	8,9	9,1	9,2	9,9	10,5	10,5
Ing. de organización industrial	14,7	9,4	8,4	10,0	10,1	10,1	10,7	11,0	10,8
Física	13,9	11,1	11,3	11,7	12,0	12,2	12,7	12,8	12,7
Periodismo	9,1	9,5	9,6	9,9	9,9	9,9	10,3	10,4	10,3
Medicina	4,9	12,5	12,6	12,6	12,6	12,7	13,1	13,1	13,1
Ingeniería aeronáutica	3,4	11,9	12,0	11,9	11,9	11,9	12,2	12,4	12,3
Política y gestión pública			8,2	8,7	9,0	9,4	9,8	9,9	9,7

# Las notas de corte para la universidad suben el 17% en los últimos ocho años

La mayor preparación de los alumnos, los cambios en las pruebas y los centros que «hinchon» las calificaciones, entre las causas de este aumento

ÁLVARO SOTO

MADRID. Una alumna que quiera cursar Medicina en la Universidad de Granada está obligada a sacar matriculas de honor en todas las asignaturas durante el Bachillerato y a hacer una selectividad que roce la perfección. Las mismas calificaciones tendrá que conseguir un estudiante que aspire a entrar en Física en la Universidad Carlos III de Madrid. Estas facultades son algunas de las

que exigen notas de corte que rondan los 13,5 puntos sobre 14 y se han convertido en un ejemplo extremo de la notable subida de las calificaciones en los últimos años para cursar una carrera en las universidades españolas.

La nota de corte media de todos los grados y de todas las universidades ha crecido de 8,67 puntos sobre 14 a 10,14 en el periodo 2015/2016 y 2022/2023, el último dato disponible, según la información proporcionada por la Conferencia de Rectores (CRUE). Es decir, la nota de corte, que promedia las notas del Bachillerato con la EBAU, ha aumentado el 17%.

De ciencias o de letras, de los más demandados a los menos populares, todos los grados, sin ex-

cepción, han aumentado sus notas de corte en los últimos ocho años. En Estadística la calificación exigida ha crecido el 49,8% (en 2023 se pedía un 11,11 frente al 7,42 de 2016); en Informática, el 30,2% (de 7,97 a 10,38); en Matemáticas, el 27,9% (de 9,95 a 12,72); en Filosofía, el 26% (de 7,35 a 9,26); en Ingeniería Electrónica, el 21,3% (de 7,79 a 9,45); en Trabajo Social, el 20,2% (de 7,21 a 8,67); en Química, el 19,5% (de 8,92 a 10,66); en Educación Infantil, el 18,9% (de 7,8 a 9,27); y en Derecho, el 16,6% (de 8,86 a 10,34).

El informe 'La subida de las notas de selectividad: ¿Inflación o competición?', elaborado por EsadeEcPol y publicado en junio de 2023, encuentra dos causas para explicar esta subida. Por un lado,

ha mejorado la preparación de los alumnos en un entorno cada vez más competitivo, con más estudiantes que realizan la selectividad y por tanto, más opciones de que las notas sean más altas. Pero por otro, el documento expone que existe una «dinámica inflacionista» en las calificaciones que se explica por la elevación del 50 al 60% en la nota del expediente de Bachillerato en el 2000, los cambios en la prueba general en 2017 y las medidas excepcionales ante la pandemia de 2020.

Francisco Michavila, catedrático de Matemática Aplicada de la Politécnica de Madrid, fundador de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria, pone el foco en «los centros privados

que basan su prestigio en que sus alumnos, al concluir el Bachillerato, se hallen en posiciones favorables». Este experto denuncia que determinados centros «hinchon las notas de Bachillerato». «Hacen gala de ello, lo publicitan y crean las condiciones internas para que sus calificaciones sean altas. Incluso esto prima en ellos por encima de la calidad de su enseñanza, a diferencia de otros, tanto públicos como privados con una reputación contrastada que no recurren a tales artimañas», señala.

David Martín de Diego, del CSIC, utiliza una imagen potente para explicar por qué no discrimina adecuadamente a los alumnos que tienen capacidades para cursar una carrera concreta. «Einstein tenía las mejores notas en las asignaturas de ciencia, pero no tan buenas en idiomas. Quizá con nuestro sistema, no podía haber cursado el doble grado de Física y Matemáticas». Martín de Diego cree que «se deberían ponderar mucho más algunas asignaturas en la calificación final».

**Propuestas**

Además de generar una presión extra a los estudiantes, el modelo actual de selectividad está en entredicho entre muchos expertos en educación. Entre otras medidas, proponen volver a aumentar la opcionalidad de la fase específica de la prueba; eliminar las medidas excepcionales tomadas en 2020; reducir el peso del expediente académico del Bachillerato al 50 o al 40% sobre la nota final; monitorizar a los centros para que la inspección educativa «actúe» en aquellos «donde la discrepancia entre la nota del expediente de Bachillerato y las de la prueba general y específica sea tan grande que apunte a prácticas inflacionarias»; aumentar la «coherencia y objetividad del examen» mediante una prueba más comparable entre comunidades y avanzar hacia una «prueba de madurez».



lunes, 29 de abril de 2024



sábado, 27 de abril de 2024

# El primer trimestre deja 7.000 parados más y 11.600 ocupados menos en Castilla y León

La tasa de paro se sitúa en el 10,2%, dos puntos por debajo de la media nacional pero ocho décimas por encima de hace un año

ÁNGEL BLANCO

VALLADOLID. Es habitual que la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al primer trimestre del año, traiga malos resultados, tanto en desempleo como en ocupación. Este 2024 los datos del informe del INE sobre el mercado laboral han resultado especialmente preocupantes: a nivel nacional son los peores del último decenio (con la excepción de 2020) mientras que en el conjunto de la comunidad autónoma son incluso más negativos.

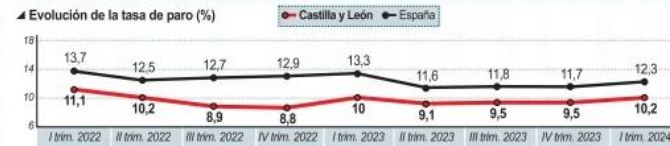
La población desempleada en Castilla y León se sitúa en 114.500 personas, con un aumento de 7.000 en términos trimestrales (6,48% frente al 4,09% de toda España). En comparación con respecto al mismo trimestre del año anterior, el número de parados disminuye en 600 personas (0,54% frente al descenso nacional del 6,54%).

Con estas cifras, la tasa de paro en la comunidad se situó en el 10,26%, algo más de dos puntos por debajo del 12,29% del conjunto autonómico, pero ocho décimas por encima de la registrada hace un año (10,34%). Por el contrario, la tasa de actividad autonómica es del 53,66% (la tercera más baja del país, solo por detrás de Asturias -50,81%- y Galicia), mientras que la del conjunto nacional es cinco puntos mayor, del 58,63%.

A la vez, los 1.001.654 ocupados de media en los meses de enero a marzo suponen un retroceso de 11.600 personas (1,14%, por el 0,66% del conjunto de España) frente al cuarto trimestre de 2023 y un aumento de 3.900 con res-

## Encuesta de Población Activa

Por provincias	Parados I trimestre de 2024	Variación intertrimestral		Variación interanual		Tasa de paro
		Absoluta	%	Absoluta	%	
Ávila	9.600	1.500	18,5	100	1,1	13,6
Burgos	14.500	100	0,7	500	3,6	8,2
León	16.700	-2.700	-13,9	-5.300	-24,1	8,9
Palencia	6.000	500	9,1	-2.700	-31,0	8,1
Salamanca	18.500	2.100	12,8	2.500	15,6	12,4
Segovia	5.500	-1.000	-15,4	0	0,0	6,9
Soria	4.500	2.100	87,5	-100	-2,2	10
Valladolid	27.400	4.700	20,7	3.100	12,8	10,5
Zamora	11.700	-400	-3,3	1.300	12,5	15,3
<b>Total</b>	<b>114.500</b>	<b>7.000</b>	<b>6,5</b>	<b>-600</b>	<b>-0,5</b>	<b>10,2</b>
<b>España</b>	<b>2.977.900</b>	<b>117.000</b>	<b>4,1</b>	<b>-208.500</b>	<b>-6,5</b>	<b>12,3</b>



FUENTE: Consejería de Economía y Hacienda

periodo inmediatamente anterior; mientras que el número de parados aumentó menos en los hombres (5,54%) que en las mujeres (7,22%). En términos interanuales, los ocupados disminuyeron entre ellos (0,43%) y aumentaron entre ellas (1,38%). El número de parados disminuyó para los hombres (0,15%) y también para las mujeres (0,84%).

## Reacciones

En términos trimestrales, la población activa aumentó en la agricultura y ganadería (6,29%) y en el sector servicios (0,17%), con disminución en la industria (4,10%) y en la construcción (0,22%). La población ocupada aumentó en la agricultura (4,69%) y en la construcción (0,53%) y menguó en la industria (4,81%) y en el sector servicios (0,92%). El número de parados disminuyó en la construcción (1,45%) y aumentó en la agricultura (28,81%), en la industria (17,21%) y en el sector servicios (20,72%).

El gerente del Servicio Público de Empleo de Castilla y León (EcyL), Álvaro Ramos-Catalina, destacó que estos datos son «semejantes a los de la tendencia de la serie histórica de los primeros trimestres» y apuntó que «hay que interpretarlos teniendo en cuenta el contexto de la difícil situación actual condicionada por la complicada situación política, económica nacional e internacional». «Hay una serie de elementos que han frenado el ritmo de recuperación del empleo y que siguen siendo objeto de preocupación porque están poniendo en riesgo la recuperación económica», alertó.

El secretario de Acción Sindical de UGT Castilla y León, Raúl Santa Eufemia, señaló que el resultado de la EPA «es consecuencia de los efectos positivos de la reforma laboral estatal. «Por el contrario, en Castilla y León se siguen dando palos de ciego en materia de empleo debido a la política errática, impuesta y sin ninguna estrategia definida desde la Consejería de Comercio, Industria y Empleo».

pecto a un año antes (0,39% frente al 2,98% del todo el país).

El paro se mantuvo invariable con respecto al mismo periodo del año anterior en Segovia (5.500 desempleados) y aumentó, sobre todo, en Salamanca (15,63% y 2.500 personas más, hasta las 18.500). Valladolid tuvo un incremento del 12,76% y 3.100 parados, hasta los 27.400, mientras que también tuvieron subidas Zamora (12,50%), Burgos (3,57%) y Ávila (1,05%). En el lado opuesto, el paro se redujo

respecto al primer trimestre de 2023 en tres provincias, sobre todo en Palencia, donde cayó un 31,03%, con 2.700 desempleados menos, lo que deja la cifra final en 6.000. También en León (24,09%) y en Soria (2,17%).

De este modo, la tasa de paro más baja es la de la provincia de Segovia (6,93%) seguida de Palencia (8,11%) y Burgos (8,24%). Las más altas son las de Zamora (15,35%) y Ávila (13,61%). En Valladolid se encuentra en el 10,56%.

Tres provincias cerraron el primer trimestre con menos ocupados que doce meses antes: Ávila (5,27% menos), León (4,56%) y Salamanca (4,47%). Por contra, la mayor ganancia de personas con trabajo se da en Soria (6,90%), seguida de Segovia con el 5,56%. En Palencia el aumento es del 4,59% y en Valladolid, del 3,99%.

Desde el punto de vista del sexo, la población ocupada disminuyó más entre los hombres de la región (2%) que entre las mujeres (0,11%) con respecto al

ICAL

VALLADOLID

# El paro sube un 6,5%, pero la tasa se sitúa por debajo de la media nacional

Castilla y León cierra marzo con 7.000 parados más que el trimestre anterior y una tasa del 10,26%, con León, Segovia y Zamora como únicas provincias donde bajó / En la comparativa anual hay 600 parados menos

**Laura G. Estrada Valladolid**  
El primer trimestre del año se suele caracterizar por la contracción del mercado laboral y también en el arranque de 2024, los datos confirman que el escenario se ha vuelto a repetir, con 7.000 parados más en Castilla y León respecto al trimestre anterior, hasta contabilizar 114.500. En términos relativos supone que el número de personas sin un trabajo se ha incrementado un 6,5% en la Comunidad, un indicador que está más de dos puntos por encima de la media del país, donde el aumento fue del 4,9% (hay 117.000 más en el global de España, hasta los 2.977.900).

Así lo reflejan las tablas de la Encuesta de Población Activa, la EPA, publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística, en las que queda patente que la situación se repite prácticamente en todas las comunidades, salvo Canarias, Navarra, Madrid, Aragón y Principado de Asturias.

Sin embargo, la tasa de paro en la Comunidad en el primer trimestre de 2024 fue del 10,26%, mientras que en el conjunto nacional se situó en el 12,29%, es decir, la situación en la región es más favorable que en el global del país, puesto que la tasa se coloca dos puntos por debajo. De hecho, Castilla y León ocupa la séptima mejor posición en el ranking de España.

En todo caso, existe un notable desequilibrio entre provincias de la geografía castellano y leonesa y, mientras Segovia ostenta la segunda tasa más baja del país -solo por detrás de Teruel-, con una ratio de 6,93, Zamora se cuela en la parte alta de la tabla, con una tasa de 15,35 que, eso sí, superan Cádiz, Granada, Ciudad Real, Cáceres, Badajoz, Huelva, Málaga, Jaén, Castellón, Almería, Toledo y Las Palmas.

Con el foco puesto en el balance de esos 7.000 parados más al cierre de marzo en Castilla y León -respecto al cierre de diciembre de 2023- la radiografía se resiente, sobre todo, por los 7.800 parados más que la EPA registra en el área de servicios, una vez finalizada la temporada navideña. En términos porcentuales, el sector terciario experimentó un incremento de parados del 20,6% y, aunque este indicador fue superado por la agricultura, que llegó al 27,3%, el peso de cada uno está muy alejado, con 45.600 parados en el primer caso y 5.600 en el segundo.

También la industria vio recortados sus datos, en este caso en un 17,5%, al sumar un millar de parados hasta cerrar el primer trimestre del año con 6.700 y solo la construcción esquivó la coyuntura al alza y anotó 600 parados menos, hasta quedarse con 4.000, lo que se traduce en una reducción del 13%.

Por sexos, el aumento del paro afectó más a las mujeres que a los hombres pues, de los 7.000 en total, 4.400

PARADOS I TRIMESTRE DE 2024

	I Trim. 2024	IV Trim. 2023	Diferencia absoluta	% Variación	Tasa de paro
Andalucía	730.000	727.400	2.600	0,4	17,77
Aragón	53.900	55.200	-1.300	-2,4	8,04
Asturias	51.700	52.000	-300	-0,6	11,40
Baleares	99.100	70.900	28.200	39,8	15,48
Canarias	174.200	188.700	-14.500	-7,7	14,88
Cantabria	21.400	20.400	1.000	4,9	7,53
<b>Castilla y León</b>	<b>114.500</b>	<b>107.500</b>	<b>7.000</b>	<b>6,5</b>	<b>10,26</b>
Ávila	9.600	8.100	1.500	18,5	13,61
Burgos	14.500	14.400	100	0,7	8,24
León	16.700	19.400	-2.700	-13,9	8,96
Palencia	6.000	5.500	500	9,1	8,11
Salamanca	18.500	16.400	2.100	12,8	12,44
Segovia	5.500	6.500	-1.000	-15,4	6,93
Soria	4.500	2.400	2.100	87,5	10,07
Valladolid	27.400	22.700	4.700	20,7	10,56
Zamora	11.700	12.100	-400	-3,3	15,35
Castilla-La Mancha	154.100	126.600	27.500	21,7	15,00
Cataluña	396.100	383.300	12.800	3,3	9,48
C. Valenciana	356.900	346.400	10.500	3,0	13,44
Extremadura	86.700	80.900	5.800	7,2	17,61
Galicia	131.600	114.900	16.700	14,5	10,45
Madrid	344.600	358.700	-14.100	-3,9	9,19
Murcia	100.000	87.800	12.200	13,9	12,95
Navarra	29.400	30.900	-1.500	-4,9	8,82
País Vasco	91.900	69.800	22.100	31,7	8,53
La Rioja	17.800	15.500	2.300	14,8	11,04
Ceuta	11.200	12.700	-1.500	-11,8	28,99
Melilla	12.800	11.000	1.800	16,4	32,44
<b>Total Nacional</b>	<b>2.977.900</b>	<b>2.860.800</b>	<b>117.100</b>	<b>4,1</b>	<b>12,29</b>

FUENTE: INE.

EL MUNDO

corresponden con féminas y 2.600 con varones. En total, de los 114.500 parados de Castilla y León, 49.900 tienen nombre masculino (el 43,6%) y 64.600, femenino (56,4%).

En el análisis interanual, es decir, en la comparativa entre el primer trimestre de este año y el mismo periodo de 2023, la Encuesta de Población Activa sí refleja una disminución de 600 parados en Castilla y León que, en términos relativos, se traduce en una contracción del 0,5%.

Además, a pesar de que el panorama en la Comunidad es mejor ahora que hace un año, a nivel nacional la diferencia que se observa es mucho más notable, pues la variación media llega al 6,5%. De hecho, Castilla y León es la que menos despunta a tenor de este indicador, salvando las excepciones de País Vasco y La Rioja.

Respecto a los ocupados, la cifra llega ya en Castilla y León a 1.017.700 personas. Se trata de 11.500 menos que en el trimestre anterior, pero son 3.900 más que en la comparativa de hace un año, lo que en términos relativos se traduce en un descenso del 1,1% en el análisis intertrimestral y en un aumento del 0,4% en el interanual.

Por otra parte, el apartado relacionado con la tasa de actividad revela que hay 116.100 personas en Castilla y León en edad laboral (que tienen un

empleo remunerado o lo están buscando), un 0,4% menos que el trimestre pasado, al haber perdido 4.700 ciudadanos en este epígrafe, pero son 3.200 más que hace un año, por lo que la variación interanual se sitúa en el 0,3% de subida.

Del total de activos, la mayoría está vinculada al sector servicios (con 750.800 personas), seguido de la industria (170.400), la construcción (72.800) y la agricultura (70.200), a los que se suman los 52.500 que buscan su primer empleo o han dejado el último hace más de doce meses.

Una vez conocidos los resultados de la EPA, el gerente del Servicio Público de Empleo de Castilla y León (SEPE), Alvaro Ramos-Catalina, aseguró que los resultados de la Comunidad están «condicionados» por una coyuntura nacional e internacional «desfavorable».

En declaraciones recogidas por el canal, Ramos-Catalina destacó que los datos son «semejantes a los de la tendencia de la serie histórica de los primeros trimestres» y apuntó que «hay que interpretarlos teniendo en cuenta el contexto de la difícil situación actual condicionada por la complicada situación política, económica nacional e internacional».

Además, indicó que Castilla y León mantiene «la barrera del millón de ocupados» y «un diferencial de la tasa de paro de más

de dos puntos en el trimestre con respecto al conjunto nacional».

► **ÁVILA.** La provincia abulense cerró el trimestre con un total de 9.600 parados, 1.500 más que el trimestre anterior, lo que se traduce en un aumento del 18,5%. Se trata del tercer indicador más alto de Castilla y León, por detrás de Soria y de Valladolid. En la comparativa interanual, eso sí, la diferencia no es tan notable, y se concreta en una subida del 1,1%. Su tasa de paro actual es de 13,61, la segunda más alta de la Comunidad, por detrás de la anotada en Zamora.

► **BURGOS.** Dentro de las que experimentaron subidas en la autonomía -pues hubo tres excepciones- Burgos es el territorio con el incremento más atenuado, pues el paro subió un 0,7%, al anotar cien personas más, hasta cerrar el trimestre con 14.500 parados. Teniendo en cuenta la comparativa interanual, la provincia tiene ahora 500 parados más que en el primer trimestre de 2023, lo que se traduce en un incremento del 3,6%. Su tasa de paro, eso sí, es de las más bajas del país, al ocupar el noveno puesto en el ranking nacional con un 8,2.

► **LEÓN.** Es una de las tres únicas excepciones de la región donde el análisis intertrimestral arroja una caída del paro, con una reducción del 13,9%. En

concreto, pasó de 19.400 a 16.700, lo que en términos absolutos supone restar 2.700 parados. El descenso también se observa en la variación interanual, con una bajada en este caso del 24,1% y 5.300 parados menos. En cuanto a la tasa de paro, se concreta en 8,96, de las más bajas del país.

► **PALENCIA.** La provincia palentina finalizó el primer trimestre del año con 500 parados más que el último de 2023 (el aumento es del 9,1%), hasta contabilizar 6.000 personas en paro, según la EPA. Sin embargo, en la comparativa interanual es el territorio autonómico donde se constata un mayor descenso, pues tiene ahora 2.700 parados menos que hace un año, lo que supone una contracción del 30%. La tasa de paro es de 8,11, la séptima más baja del país y la segunda más baja de la Comunidad por detrás de Segovia.

► **SALAMANCA.** En la provincia salmantina la EPA arroja un 12,8% más de parados, al pasar de 16.400 en el último trimestre de 2023 a 18.500 en el primero de este año. Además, es el territorio con mayor incremento interanual, con un incremento del 15,6% respecto al mismo periodo del año pasado. Su tasa de paro es de 12,44, en sintonía con la media nacional.

► **SEGOVIA.** Es una de las tres excepciones de Castilla y León en caída y la provincia de la Comunidad donde más se redujo el paro en términos porcentuales, con un indicador del 15,4% de descenso, al pasar de los 6.500 a los 5.500 parados. Además, su tasa de paro de 6,93 no solo es la más baja a nivel autonómico, sino también la segunda a nivel nacional, pues solo Teruel presenta un indicador mejor. Mientras, en la comparativa interanual se mantiene igual.

► **SORIA.** Despunta en las estadísticas porque prácticamente ha duplicado la cifra de parados en el primer trimestre en comparación con el precedente, ya que ha pasado de 2.400 a 4.500, lo que supone un incremento del 87,5%. Eso sí, teniendo en cuenta el análisis interanual, la cifra sí es más baja que hace un año, con una reducción del 2,2% su tasa, del 10,07, está por debajo de la del país.

► **VALLADOLID.** Aunque a mucha diferencia de Soria, Valladolid se posiciona como la segunda provincia donde más subió el paro en la comparativa intertrimestral, con un 20,7% al pasar de 22.700 a 27.400, lo que supone 4.700 más. Teniendo en cuenta las cifras del mismo periodo del año pasado, el aumento es del 12,8%, si bien la tasa del paro (de 10,5) está muy cerca de la anotada en la Comunidad y casi dos puntos por debajo de la del país.

► **ZAMORA.** Junto con Segovia y León, completa la terna de provincias donde bajó el número de parados en la comparativa trimestral, con un 3,3% de bajada al pasar de 12.100 a 11.700. Sin embargo, esa cifra está por encima de la anotada en las mismas fechas del año anterior (es un 12,5% más) y, además, su tasa de paro del 15,35 es la más elevada de Castilla y León y la posiciona en la mitad de las más altas de España.



**ACTUALIDAD ECONÓMICA**

# Tres empleos a tiempo completo menos por cada nuevo parcial

● España sufre en el primer trimestre la mayor destrucción de puestos a jornada completa desde 2013 ● Se pierden 140.000 ocupados en total y la tasa de paro sube al 12,3% con 117.000 personas más en desempleo

**ALEJANDRA OLCESÉ MADRID**  
El primer trimestre del año ha terminado con una pérdida de ocupación de 139.800 empleos, la más acusada para este periodo desde la pandemia y, sin contar 2020, desde 2014, que se explica fundamentalmente por la destrucción de puestos de trabajo a tiempo completo. En total, el número de ocupados con este tipo de jornada bajó en 199.700 personas, mientras que se crearon 59.900 puestos a tiempo parcial. Esto supone que por cada empleo creado a tiempo parcial se destruyeron tres a tiempo completo. En el primer trimestre del año pasado, esta relación era prácticamente de uno a uno (por cada empleo creado a tiempo parcial, se perdieron 1,3 a jornada completa), según los datos de la Encuesta de Población Activa publicados ayer.

La del primer trimestre ha sido la destrucción de empleo a tiempo completo más acusada que se produce en el país desde el año 2013, en que se perdieron 386.600 puestos de este tipo en el periodo de enero a marzo, en plena resaca de la crisis financiera y de la crisis de deuda. Las actividades en las que más

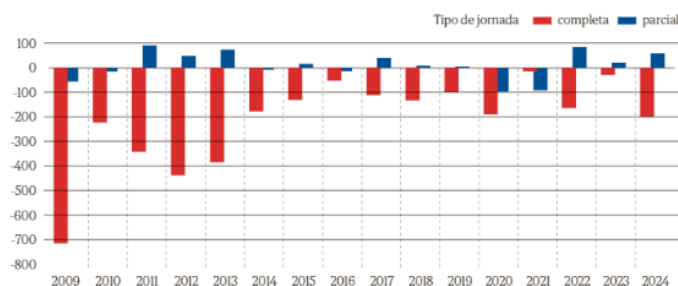
## Las actividades turísticas copan el nuevo empleo a tiempo parcial

## En el empleo doméstico hay una reducción del tiempo de trabajo

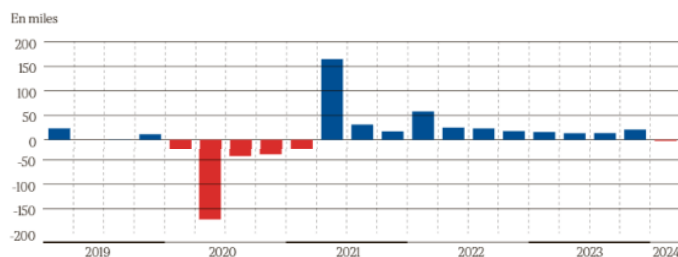
empleos a tiempo completo se han eliminado en el primer trimestre del año son las profesionales, científicas y técnicas, que se caracterizan por su mayor valor añadido y han sufrido una caída de 47.300 puestos después de haber mostrado mucho dinamismo en los trimestres precedentes.

También ha habido pérdidas en las actividades financieras y de seguros (-37.500); en el comercio al por mayor y por menor (-37.500); la Administración Pública, defensa y Seguridad Social (-31.800) y las actividades de los hogares como empleadores (-30.200). En este último segmento se enmarca el empleo doméstico y el personal contratado en fincas de propietarios como conserjes, y se trata de un oficio con mucha incidencia del

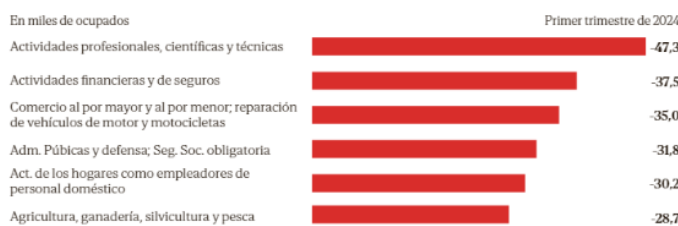
**MAYOR DESTRUCCIÓN DE EMPLEO A TIEMPO COMPLETO DESDE 2013**  
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE OCUPADOS ENTRE ENERO Y MARZO



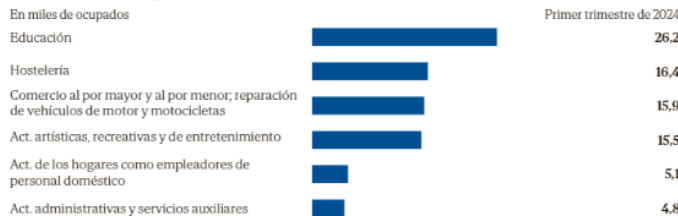
**PRIMERA CAÍDA INTERANUAL DE LAS HORAS TRABAJADAS DESDE LA PANDEMIA**



**ACTIVIDADES EN LAS QUE MÁS EMPLEOS A TIEMPO COMPLETO SE HAN DESTRUIDO**



**ACTIVIDADES EN LAS QUE MÁS EMPLEO A TIEMPO PARCIAL SE HAN CREADO**



FUENTE: INE.

JUAN C. SÁNCHEZ y A. MATILLA / EL MUNDO

Salario Mínimo Interprofesional (SMI), que subió en enero a 1.134 euros al mes en catorce pagas.

Por el contrario, las actividades que han registrado un mayor dinamismo en el empleo a tiempo parcial han sido la educación (con 26.200 ocupados más), la hostelería (-16.400), el comercio (+15.900), las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (+15.500) y las actividades de los hogares como empleadores (+5.100).

En el crecimiento del empleo a tiempo parcial en la hostelería, el comercio o las actividades recreativas ha influido que la Semana Santa ha caído este año en marzo, con lo que el empleo de temporada asociado al sector turístico se ha producido en el primer trimestre del año.

Por otro lado, la creación de puestos a tiempo parcial en el empleo doméstico podría denotar que ante la subida de costes para los empleadores por el incremento del SMI se podría haber producido un trasvase de empleos a tiempo completo por empleo a tiempo parcial, es decir, una reducción de las horas de trabajo para ahorrar en costes laborales.

Si se analiza la evolución del em-

## Hay un 2,98% más de ocupados, pero las horas han caído un 0,3%

## El empleo a tiempo parcial gana fuerza: pasa del 13,7% al 13,8%

pleo en el último año, la EPA demuestra que el número de ocupados ha crecido un 2,8% del primer trimestre de 2023 al mismo periodo de 2024; sin embargo, las horas totales efectivamente trabajadas en la economía han caído un 0,3%.

Se trata de la primera caída interanual de las horas trabajadas desde la pandemia –el último descenso se produjo en el primer trimestre de 2021, porque a partir de entonces se hacían comparaciones con los meses de confinamiento posteriores a la declaración del Estado de Alarma en el país–.

La caída de las horas trabajadas es paralela al auge del empleo a tiempo parcial: hace un año suponía un 13,7% del total de la ocupación, pero ahora representa un 13,8%, lo que en número

**ACTUALIDAD ECONÓMICA**

ros absolutos implica que hay 2,94 millones de personas en España con este tipo de contrato frente a 2,82 millones el primer trimestre de 2023.

Se produce también en un contexto en el que el número de ocupados que no trabaja pese a tener un empleo (o al menos que no lo hizo en la semana de referencia, habitualmente la anterior al momento de la encuesta del INE) ha crecido un 53,7% interanual, con un aumento especialmente llamativo en quienes no acuden a su puesto por enfermedad, accidente o Incapacidad Temporal. Continúa así el aumento de las bajas registrado el año anterior.

Pese a la moderación en las horas, el número total de ocupados en España se sitúa a cierre del primer trimestre en los 21.250.000, mientras que el de parados asciende a 2.977.800, tras sufrir un incremento de 117.000 entre enero y marzo, el más acusado también desde 2020. La tasa de paro se elevó así hasta el 12,3%, desde el 11,8% del trimestre precedente. Esta fluctuación de la ocupación

**REACCIONES**

**PATRONALES.** La organización de las pequeñas empresas, Cepyme, alertó ayer de la ralentización en el empleo y del debilitamiento de la productividad empresarial, y pidió una revisión de las políticas activas de empleo para « paliar el problema generalizado de vacantes no cubiertas con un 12,3% de tasa de paro » y medidas de impulso a la inversión y la contratación.

**SINDICATOS.** UGT celebró el mayor peso que tienen en la economía los contratos indefinidos, pero lamentó que el paro de larga duración sigue en valores muy altos, ya que « 4 de cada 10 personas paradas llevan más de un año buscando empleo ». El sindicato que dirige Pepe Álvarez también solicitó una reforma de las políticas activas de empleo y más recursos económicos y humanos para el Sepe.

y del paro se ha producido en un contexto de crecimiento de la población activa en el país (es decir, del número de personas que trabajan o quieren trabajar), impulsado sobre todo por la llegada de mano de obra inmigrante al país. En el último año ha aumentado en 407.400 personas, de las que 232.900 son extranjeros, 151.200 tienen doble nacionalidad y sólo 23.200 son nativos que se han incorporado al mercado laboral al cumplir los dieciséis o bien porque ahora sientan más confianza para intentar encontrar empleo.



Elma Saiz, ministra de Seguridad Social. EFE

**La Seguridad Social gasta el doble en pensiones que hace 15 años**

La nómina mensual ya supera los 12.710 millones, un 6,2% más que hace un año

**A. OLCESE MADRID**  
La Seguridad Social ya gasta mensualmente 12.710,8 millones de euros en el pago de las pensiones, según la nómina de abril que se hizo pública ayer, el equivalente al 11,5% del PIB, un 6,2% más que hace un año y el doble de lo que desembolsaba hace quince años, cuando la nómina mensual era de 6.389 millones.

Este incremento en el gasto es pensiones se explica por el envejecimiento de la población – y el mayor número de pensionistas, especialmente ahora que empieza a jubilarse la numerosa generación del *babyboom* –, por el efecto sustitución – derivado de que las nuevas pensiones que se dan de alta en el sistema son mucho más elevadas que las que se dan de baja por fallecimiento – y, principalmente, por la subida que han experimentado en los últimos años y que se ha ido consolidando anualmente. Especialmente desde que las pensiones se revalorizan anualmente conforme al IPC y después de que se haya producido un shock inflacionista a nivel mundial que ha provocado una subida de las pensiones del 8,5% en 2023 y del

3,8% en 2024. « La subida de los precios a consecuencia de la guerra de Ucrania nos ha demostrado que revalorizar las pensiones de acuerdo al IPC por ley fue muy acertado. Es seguridad para nuestros pensionistas y es justicia social », ha sacado pecho la ministra Elma Saiz.

Sus declaraciones se producen después de que el viernes pasado la Comisión Europea publicara su Informe sobre Envejecimiento (Ageing Report), en el que advertía de que la reforma no hará sostenible el sistema a futuro y que serán necesarias nuevas medidas para ajustarlo – quizá ya a partir de 2025 –. Según este informe, el gasto del sistema crecerá en 3,6 puntos de 2022 a 2070 y, una vez hechas las comprobaciones que recaen a la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) podría ser preciso un ajuste del 0,8% del PIB (el equivalente a 12.000 millones de hoy).

La combinación de los factores comentados ha llevado a la pensión media en España a situarse ya en 1.252,3 euros, acumulando un incremento del 27% en los últimos cinco años. En total, a 729.048 pensiones se sumó en abril el complemento pa-

ra la reducción de la brecha de género, de las que un 90% eran percibidas por mujeres (655.508). El importe medio mensual de este complemento en la pensión es de 71 euros. La pensión de jubilación es la más cuantiosa, de 1.439 euros al mes, y es la que se lleva una mayor parte del presupuesto de la Seguridad Social (9.302 millones mensuales). Siguen la pensión por Incapacidad Permanente (1.160 euros), la de viudedad (894,8 euros)

en el futuro). Además de garantizar la revalorización conforme a la inflación, la reforma de las pensiones aprobó incentivos para demorar la edad de jubilación y penalizar la anticipada. Los datos publicados ayer relativos a abril muestran que el número de jubilaciones anticipadas ha bajado hasta suponer un 34,1% del total de altas, frente al 45,1% hace un año.

En cuanto a las diferencias territoriales, los datos de abril confirman que los jubilados vascos son los mejor pagados, con una pensión media de 1.760 euros, seguidos de los asturianos (1.711) y los madrileños (1.659). En el lado opuesto se encuentran los extremeños (1.207 euros), gallegos (1.226) y murcianos (1.290 euros).

En cuanto a la distribución de los pensionistas por la geografía nacional, Cataluña es la comunidad con más cantidad (1,56 millones), junto con Andalucía (1,50 millones) y la Comunidad de Madrid (1,1 millones). Por el contrario, las regiones menos pobladas son las que tienen menos: La Rioja (66.498), Cantabria (131.653) y la Comunidad Foral de Navarra (131.835).

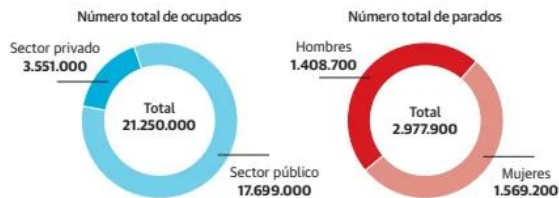
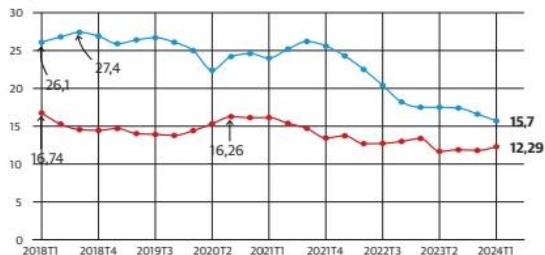
**3,1**  
El gasto del sistema crecerá en 3,6 puntos de 2022 a 2070 y, una vez hechas las comprobaciones que recaen a la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) podría ser preciso un ajuste del 0,8% del PIB (el equivalente a 12.000 millones de hoy).

– que está pendiente de reforma desde que el Pacto de Toledo emitió sus últimas recomendaciones en el año 2020 –, la pensión en favor de un familiar (739 euros al mes de media) y la de orfandad (501 euros y también abocada a modifi-



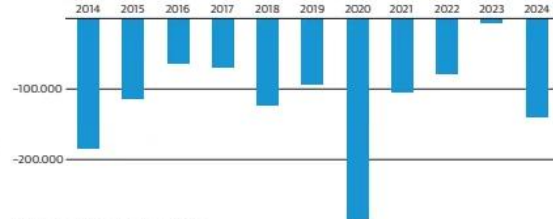
**Radiografía del mercado laboral español**

Tasas de temporalidad y paro

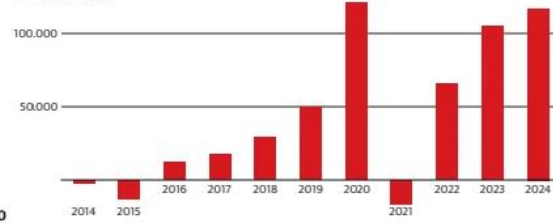


Fuente: INE

Variación trimestral de ocupados



Variación trimestral de parados



R.C.

**España destruye 140.000 empleos y suma 117.000 parados en el peor comienzo de año de la década**

El mercado laboral pisa el freno tras el fin de la Navidad y el número de desempleados roza los tres millones, lo que lleva a la tasa hasta el 12,3%

LUCÍA PALACIOS



MADRID. El dinamismo del empleo se frena con fuerza en este inicio de año tras un 2023 de gran ímpetu e inusitada resiliencia. Bien es verdad que no suele haber un primer trimestre bueno para el mercado laboral español. Así ha sido históricamente desde 2008 y es ya tradición que se pierdan trabajadores en esta época en la que termina la campaña de Navidad y el turismo, la actividad que mueve buena parte de la economía española, comienza su etapa de mayor letargo. Pero este 2024 destaca por ser el peor de la última década, con la única excepción de 2020, año marcado por la pandemia y que, por tanto, no puede tenerse en cuenta.

España destruyó un total de 139.700 empleos en el primer trimestre, el segundo mayor recorte desde 2014 y muy superior a los apenas 6.500 puestos que se

perdieron en 2023, según los datos publicados este viernes por el INE. Ello pese a que este ejercicio de la Semana Santa se adelantó y cayó, al completo, en marzo.

En la otra cara de la moneda, también malas noticias. El desempleo aumentó y mucho. En concreto, en más de 117.000 personas, de nuevo el peor dato de toda la década con excepción de la pandemia, lo que lleva a la tasa de paro a elevarse hasta situarse en el 12,29%, medio punto más que en el último trimestre del año y la más alta del último año.

**70.000 autónomos menos**

Está claro que el paro sigue siendo el gran talón de Aquiles del mercado laboral español y, pese al dinamismo que ha mostrado el empleo en los últimos años de recuperación tras la crisis sanitaria, la cifra de desempleados vuelve a situarse en los tres millones, para ser exactos 2.977.900 a finales de marzo. Y lo hace la misma semana en la que el Banco de España ha alertado de que el paro estructural se sitúa en el entorno del 12%, lo que significa que esta barrera va a ser muy difícil de rebajar salvo que se pongan medidas de calado encima de la mesa. Es más, el número de hogares con todos sus miembros en el desempleo roza de nuevo el millón (977.900) al elevarse en 49.700

entre el último trimestre de 2023 y el primero de 2024.

Todos los sectores destruyeron empleo en este inicio del año. A la cabeza se sitúa servicios, que perdió 56.000 ocupados; seguido de la industria, con 38.500 trabajadores menos; la agricultura, con 28.000 cotizantes menos, y la construcción, que destruyó 17.500 puestos. El colectivo de autónomos tampoco se libra de la sangría y hay 69.800 personas menos en este régimen a consecuencia, sobre todo, del mal comportamiento del sector servicios y más concretamente del comercio, que está siendo una de las actividades más perjudicadas.

**Fuerte desaceleración**

Este recorte significativo de puestos ha provocado una fuerte desaceleración en términos interanuales y la tasa de creación de empleo ha caído por debajo del 3%, cuando hace un año se superaba holgadamente el 3,5%. En cualquier caso, en los últimos doce meses los ocupados han crecido en 615.800 —un dato más que positivo— hasta situarse en los 21.250.000, la menor cifra desde el primer trimestre de 2023.

No obstante, habrá que esperar al próximo martes, cuando el INE actualice los datos referidos a la contabilidad nacional, para saber si este mal comportamiento

del empleo se traslada a la economía y pierde también fuele entre enero y marzo. Y, de igual forma, habrá que esperar a ver si esto supone un cambio de tendencia en el mercado laboral o algo coyuntural, puesto que los datos de afiliación a la Seguridad Social si

**Casi uno de cada cinco trabajadores perdidos era empleado público**

Las Administraciones Públicas perdieron un total de 25.600 puestos de trabajo entre enero y marzo, lo que supone un 18,3% de todo el empleo destruido. Se trata de la mayor caída de empleados públicos en un trimestre desde 2013, entonces en plena Gran Recesión, según denunció ayer CSIF, que mostró su «preocupación» por este dato, al tiempo que pidió al Gobierno abandonar la actual parálisis política y convocar ya la oferta de empleo público de este año.

El sindicato también denunció que la temporalidad en el sector público se mantiene en el 30%, el doble de la media, pese al compromiso de reducirla al 8% a finales de 2024.

están siendo buenos.

Una vez más, el desempleo se redujo en el último año en mucha menor medida que el empleo generado: cayó en 208.500 personas, lo que supone un tercio de los puestos creados. Este desajuste se explica, en parte, por el fuerte incremento de ciudadanos que quieren trabajar, es decir, dispuestos a buscar empleo. Son los llamados activos que, pese a disminuir en este primer trimestre, han aumentado fuertemente en el último año: en más de 400.000 personas hasta superar los 24,2 millones. Hay, por tanto, mayor demanda de empleo, principalmente por la fuerte llegada de inmigrantes, pero no hay suficientes puestos para todos, lo que dificulta la reducción del paro.

**Más empleo indefinido**

El único dato amable que deja esta EPA es que sigue mejorando la calidad del empleo a raíz de la reforma laboral. La población asalariada con contrato indefinido permanente aumenta en 154.000 personas, mientras los fijos discontinuos caen en 50.000 y la población con contrato temporal baja en 174.000. De esta forma, la tasa de temporalidad se sitúa en 15,7%, el mínimo de las últimas décadas, impulsada por la caída en el sector privado (12,3%), y ya en línea con la media europea.



## El comercio recorta el 2,2% sus ventas en marzo, seis décimas más que la media

El índice de ocupación se incrementa el 0,4% en la comunidad, frente al alza del 2,2% en España

### EL NORTE

VALLADOLID. Las ventas minoristas en Castilla y León, a precios constantes, cayeron un 2,2% en marzo, frente al descenso del 1,6% en el conjunto de España.

Con este dato, la comunidad registró la sexta bajada más importante del país, por detrás de Madrid (7%), Baleares (4,3%), Aragón (3,8%), Murcia (3,2%) y País Vasco (2,7%), según informa Ical. Así lo pone de manifiesto la Encuesta de Índices de Comercio al por Menor, publicada por el INE, que precisa que las ventas cayeron en once comunidades autónomas y subieron en seis. Los mejores datos los registraron Can-

tabria, con un 4,3%, seguida por Canarias, que sumó un 1,7%; Extremadura, con un 1,3%; y la C. Valenciana, con un 1,2%.

En cuanto al índice de ocupación en el sector, el empleo minorista aumentó un 0,4% en Castilla y León, también muy por debajo de la subida nacional que se cerró con un 2,2%.

El empleo del comercio minorista aumentó en todas las autonomías, salvo en La Rioja, con un

### MODOS DE DISTRIBUCIÓN

► **El único avance** interanual de las ventas, a nivel nacional, lo registraron las grandes cadenas comerciales (1,8%).

► **Por el contrario**, las ventas bajaron un 13,6% en el comercio electrónico, un 2,1% en las empresas unilocalizadas, un 0,9% en las pequeñas cadenas y un 0,4% en las grandes superficies.

► **Por su parte**, las ventas en las estaciones de servicio, también a nivel nacional, se incrementaron un 0,6%.

descenso del 0,9%, y Extremadura, donde bajó un 0,8%, mientras que no experimentó cambios en Galicia. Los menores incrementos se registraron en Aragón, con un 0,2%; Navarra y País Vasco, con un 0,3%, en cada caso, y en Castilla y León y Murcia, con un 0,4%.

Las ventas de Alimentación, considerando los precios constantes, registraron una variación, respecto a marzo de 2023, del -1,1% en Castilla y León y del 0,0% en España. Las ventas del resto de productos (no alimenticios), considerando los precios constantes, tuvieron el mes pasado una variación interanual negativa del 3,5% en la comunidad y del -1,8% en el conjunto nacional.

## VALLADOLID



Una mujer fotografía a una de las ovejas de flores en la calle Platerías. PHOTOGENIC

## Las ovejas llegan a la calle Platerías

**LOS COMERCIOS DE PLATERÍAS Y AVADECO PROMUEVEN LA INICIATIVA 'PLATERÍAS EN FLOR', CONSISTENTE EN UNA EXHIBICIÓN FLORAL CENTRADA EN LAS OVEJAS DURANTE ESTE FIN DE SEMANA**

### RAÚL RUANO VALLADOLID

Un año más, la calle Platerías de Valladolid se convierte en una pequeña exposición floral. En la edición de este año serán las ovejas las que tomen el protagonismo en esta céntrica vía vallisoletana. «Es un trabajo muy bonito que gira alrededor de las ovejas y que al final, Valladolid y Castilla tienen un vínculo muy fuerte con las ovejas, con la Cañada Real. Está muy bien traído el tema en esta ciudad y es un espectáculo precioso para venir a verlo con toda la familia», señaló en la presentación el concejal de Comercio, Mercados y Consumo, Víctor Martín.

Esta iniciativa denominada 'Platerías en flor' está promovida por los comercios de esta histórica arteria comercial del centro de la ciudad y AVADECO (Agrupación Vallisoletana de Comercio). Este año la oveja ha sido el eje temático de toda la decoración floral. Se han repartido diversos rebajos por toda la acera, cada grupo ejecutado con distintos tipos de flores, con el resultado de una experiencia visual alegre y divertida para los viandantes.

El concejal del ramo no dudó en calificar de «obra de arte» el trabajo que se exhibirá durante este fin de semana. «Es una obra de arte aunque va a ser efímera porque solo va a estar este fin de semana, así que invito a todos los vallisoletanos que venga a la calle Platerías y disfruten del comercio

local de esta calle y sus alrededores», señaló durante la presentación de este viernes.

El montaje de estos atractivos y visuales rebajos comenzó en la tarde del jueves. Esta pequeña exposición de flores estará disponible durante el horario comercial que será de 10.00 a 14.00 horas en horario de mañana y en horario de tarde será de 17.00 a 20.30 horas. Las figuras que están a nivel de suelo serán retiradas fuera del horario comercial para evitar posibles daños. A su vez, el Ayuntamiento de Valladolid, a través de una nota de prensa, hace una llamada al respeto hacia la decoración y pide que no se repitan incidentes vandálicos con estas decoraciones.

Estos rebajos florales han sido realizados por los alumnos del Curso de Arte Floral y Gestión de Actividades de Floristería, impartido en INEA y gestionado por el Servicio de Empleo de Castilla y León y financiado por el ministerio de Educación y Formación Profesional. Dos han sido las profesoras encargadas de liderar este proyecto que ha llegado a su fin con esta exposición a pie de calle: Virginia de la Torre, de Floristería la Jara, y Lara Pelayo, de Floristería Lara. «Quiero invitar a todos los vallisoletanos a que se pasen por la calle Platerías que ya de por sí es una de las calles más bonitas de Valladolid. Que vean este trabajo que han hecho los alumnos de ar-

te floral, que sirve también para dar a valer su trabajo, su talento», indicó Víctor Martín.

Ambas profesoras que han hecho real y posible este proyecto sacaron pecho de lo conseguido. Lara Pelayo recordó que es el tercer año en el que se realiza «esta exposición del trabajo de los alumnos para que se vean lo que hacen durante el curso floral de 600 horas». Por su parte, Virginia de la Torre puntualizó que son 15 los estudiantes. «Este es el final del curso y es una forma de exponer todo lo que han aprendido en el curso de arte floral que hacemos en INEA. Nos planteó hace tres años la calle Platerías que por qué no exponíamos todo lo que hacíamos en nuestras clases en la calle para que lo viese la gente, nos pareció fenomenal porque es muy motivador para los alumnos y para nosotras también lo es enseñar lo que les hemos enseñado», explicó.

Durante la presentación recordaba cómo los alumnos montaban con ilusión su trabajo. «Ayer (por el jueves) mientras lo montaban, estaba todo el mundo preguntándoles y diciéndoles que era bonito. Todos contentos». Pese a que en esta edición no cuentan con el factor sorpresa de las otras ocasiones, esperan que sorprenda a los clientes y a los vallisoletanos.

Ambas profesoras se mostraron dispuestas a realizar la cuarta exposición floral en la calle Platerías el año que viene.

## El 'superpuente' de mayo en Madrid deja «casi vacías» las casas rurales de Valladolid

La ocupación ronda el 30% a la espera de reservas de última hora, aunque «las sensaciones no son buenas», según reconoce el presidente provincial del colectivo

E. E.

VALLADOLID. Tienen los madrileños «a tiro de piedra» Valladolid para disfrutar de sus castillos, sus rutas turísticas, su enología y su gastronomía, entre muchos otros recursos. Algo que, según reconoce el presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo Rural de Valladolid, Luis Chico, hacen «bastante a menudo». Son clientes habituales. Es frecuente que escojan la provincia como destino para pasar unos días alejados del ruido y el ritmo frenético de la ciudad.

Pero esa cercanía a la capital del país (a 192 kilómetros, dos horas y media en coche) se ha



Turistas en los campos de lavanda de Tiedra. RODRIGO UCERO

convertido en esta ocasión, de cara al puente del Primero de Mayo, un arma de doble filo para el turismo rural de la provincia. Porque el 'superpuente' de cinco días (el día 1 es fiesta nacional y el 2, el Día de la Comunidad de Madrid) ha empujado a los re-

sidentes en Madrid a buscar destinos más alejados, a hacer viajes «más largos». «Nos ha pasado un poco como con el puente de Villalar; tienen varios días y descartan el turismo rural para hacer viajes más largos, ir a ciudades que están más lejos, sobre

todo la costa y Andalucía», concreta Chico, al tiempo que estima que a día de hoy el nivel de ocupación de los alojamientos de turismo rural de Valladolid ronda el 30%.

A la espera, eso sí, de reservas de última hora, aunque en cualquier caso «las sensaciones no son buenas». Lo que pueda haber hasta entonces será 'peccata minuta', como un fin de semana normal. «Estamos muy flojos, las casas están casi vacías, para nosotros un 30% de ocupación no es nada. Alguna reserva de última hora habrá y mejorará un poco los niveles, pero no va a dejar ni muchas ni buenas sensaciones», añade.

### Cancelaciones

Pero también puede darse una circunstancia completamente opuesta: las cancelaciones de última hora. Al propio Chico, que regenta una casa rural en el municipio vallisoletano de Benafarces, le han anulado la reserva hace unos días. «Son clientes habituales y en esta ocasión no les pedí fianza; me llamaron para decirme que al final se iban a Galicia», afirma.

Como ellos, son muchos los que optarán por las zonas costeras en busca del buen tiempo, más aún después de unos días en los que la borrasca Sancho dejará lluvias generalizadas por todo el país.



# El aliento de Ouigo obliga a Renfe a reforzar el low cost hasta Alicante con billetes a 7 euros

● Con la nueva serie S106 la compañía aumenta un 41% la oferta semanal, al pasar de casi 5.000 plazas a más de 7.000 ● Los trenes se estrenarán en este servicio el 21 de mayo con 500 asientos por vehículo

RAÚL RUANO VALLADOLID

Ouigo espolea a Renfe con sus precios bajos y la compañía española reacciona. El pasado 19 de abril la compañía 'low cost' comenzó a prestar servicio desde la capital vallisoletana con Alicante como destino final. Un comienzo de las operaciones que contó con una oferta especial de lanzamiento: 10.000 billetes a un euro, una promoción que ya se ha agotado. Ahora, Renfe pone en marcha Avlo (Alta Velocidad Low Cost) entre Valladolid y Alicante y Murcia. Ahora serán los nuevos vehículos S106 los que actúen también en este corredor con billetes desde los siete euros. Estos nuevos trenes comenzarán a operar desde el próximo 21 de mayo.

De esta manera, Renfe sustituirá el material rodante con el que presta el servicio AVLO en el corredor Valladolid-Alicante y Murcia. Los trenes S106 son la última adquisición de la empresa que reemplazarán a los trenes de la serie S122 que comenzaron a prestar servicio en España en 2005 en la línea Madrid-Zaragoza-Leida. Así pues, desde el 21 de mayo, la conexión entre Castilla y León y Alicante y Murcia se llevará a cabo con un tren S106, «el material rodante más moderno que se acaba de incorporar a la flota de la compañía», según reza una nota de prensa de Renfe remitida a los medios de comunicación. El aliento de Ouigo obliga a Renfe, una vez más a reforzar el low cost a Alicante. Cuando la compañía francesa puso a la venta sus billetes desde nueve euros, ante el movimiento de su competidor, Renfe anunció el primer Avlo en su oferta en Castilla y León. Ahora, después de que se pusiera en marcha el primer tren de Ouigo, Renfe refuerza su servicio low cost de la Comunidad con Alicante.

Con este nuevo material la entidad española ampliará su oferta semanal hasta un 41%. Los S106 cuen-



Uno de los trenes Avlo de la nueva serie S106. RENFE

tan con 12 coches y son accesibles; a mayores, presentan una capacidad superior a las 500 plazas lo que conllevará pasar de las casi 5.000 actuales, a más de 7.000 plazas semanales a partir del 21 de mayo. Este aumento de asientos «se suma a otras mejoras como las mayores prestaciones y confort en los nuevos trenes», indica la comunicación remitida a los medios.

Con motivo de esta novedad, Renfe lanza billetes desde siete euros con la tarifa Superprecios. Una oferta que estará disponible desde el 21 de mayo hasta el 21 de julio.

Una bajada de precios llegada poco después de que Ouigo pusiera en marcha sus servicios que también

conectan Castilla y León (Valladolid y Segovia) con Alicante. El trayecto de Renfe entre Valladolid y Murcia hará paradas en Madrid, Cuenca, Albacete, Villena, Alicante, Elche y Orihuela. Por su parte, las paradas de la compañía francesa 'low cost' son: Segovia, Madrid, Albace y Alicante es el destino final. Desde el 1 de junio el trayecto también hará parada en Cuenca.

Dos trayectos similares, pero con distintos horarios. Los Avlo conectarán Valladolid y Alicante con salida desde la capital vallisoletana a las 15,50 horas y llegada a las 19,34. El viaje de regreso se producirá a las 10,32 con salida desde Murcia y llegada a las 15,18 horas.

Por su parte, los trenes de Ouigo saldrán desde la estación Valladolid Campo Grande a las 9,00 horas y llegarán a Alicante a las 12,37 horas. El viaje de vuelta saldrá desde Alicante a las 17,54 horas y llegará a su destino a las 21,44 horas. Las frecuencias de ambas compañías ferroviarias son distintas, pero no lo son los tiempos de llegada. En el caso de la española, se estima un tiempo de viaje de 3 horas y 42 minutos. En cambio, en la operadora francesa la ida tarda 3 horas y 37 minutos y la vuelta llega a las 3 horas y 50 minutos. Ocho minutos de diferencia respecto a Renfe.

La empresa fabricante, Talgo, tardó algo más de lo esperado en entregar estos convoyes y ello ha provoca-

do retrasos en los planes de Renfe para ponerlos en marcha. Sin embargo, esta no será el único trayecto en Castilla y León donde se podrán ver trenes de la serie S106. Concretamente, las conexiones de alta velocidad entre la capital española y Asturias y Galicia fueron las beneficiadas. El pasado jueves 18 comenzó su venta y los trayectos comenzarán en la misma fecha que el Avlo de Valladolid a Alicante: el 21 de abril. La oferta a tierras asturianas y gallegas es de 61.000 billetes semanales, de los que 78.350 estarán acogidos a una promoción de 18 euros, con una compra anticipada de diez días.

La oferta comercial de este trayecto se irá incrementando en futuras fases, una vez concluyan las obras de ampliación de capacidad de ADIP en la terminal de Madrid-Chamartín Clara Campoamor. Unos trabajos que finalizarán en julio y de los que también se beneficiará la línea Valladolid-Alicante y Murcia.

Estos S106 que llegarán antes de la estación Valladolid Campo Grande debido a las obras de la terminal madrileña. Renfe decide emplearlos en este corredor porque de lo contrario estarían parados.

De hecho, según informan fuentes de la compañía a este periódico, los planes de Renfe pasan por incorporar el servicio Avlo, con los nuevos S106, a Asturias y Galicia. Castilla y León también se beneficiaría de la puesta en marcha de este Ave 'low cost' porque las estaciones de alta velocidad, servirían de parada a esta línea ferroviaria. En su camino hacia Asturias, los trenes pararían en Palencia y León; mientras que aquellos vehículos que tengan Galicia como destino harán lo propio en Medina del Campo y Zamora. Unos planes de extensión que apunta a julio u octubre, según indicaron desde la compañía.

## ACTUALIDAD ECONÓMICA



Varios clientes haciendo la compra en el mercado de La Paz, en Madrid. JAVI MARTÍNEZ

# Los súper piden más tiempo para demostrar que no inflan márgenes

La industria alimentaria reclama al Gobierno un IVA reducido hasta finales de año

**CRISTINA ALONSO MADRID**  
 Los supermercados han pedido más plazo al Gobierno para demostrar que no están aprovechando la rebaja del IVA de los alimentos para inflar sus márgenes de beneficio, algo expresamente prohibido en el decreto antícrisis que regula esta medida temporal que se puso en marcha para contener la escalada de la inflación. Según ha podido saber EL MUNDO, varias cadenas han solicitado ampliar el margen temporal que les había dado inicialmente el Ministerio de Consumo para remitir las cuentas que acreditan que, efectivamente, están trasladando de manera correcta el descuento impositivo a los clientes. El pasado mes de febrero, el departamento que dirige Pablo Bustinduy dio un golpe de efecto anunciando una iniciativa que su predecesor en el cargo, Alberto Garzón, no había llevado a cabo hasta la fecha. Las autoridades de Consumo abrieron una investigación a los principales distribuidores minoristas que operan en el país enviando «requerimientos de información a las cadenas de supermercados para comprobar si están trasladando correctamente a los consumidores la reducción del IVA», según comunicó el Ministerio, que evitó especificar las empresas.

Dos meses después, Consumo todavía no ha concluido la investigación porque «algunas cadenas han pedido ampliación de plazo y se les ha concedido», tal y como explican fuentes del Ministerio que aclaran que los plazos pueden suspenderse por distintas razones, «dependiendo de las circunstancias que aleguen los operadores económicos a los que se solicitan requerimientos de información». En cualquier caso, avanzan que «todos han entregado ya la información requerida y ahora mismo se está estudiando».

En paralelo, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) mantiene a los supermercados bajo vigilancia. En julio de 2023 publicó un informe en el que certificó que las cadenas de distribución sí estaban trasladando correctamente el IVA reducido a los precios finales, en base a la información recopilada entre enero y mayo de ese año, es decir, durante los primeros cinco meses de la medida en vigor. Y, según avanzaron fuentes del Ministerio de Economía a EL MUNDO, el supervisor está trabajando en un nuevo informe de evaluación de la medida.

A la espera de ese informe, la única referencia estadística disponible para fiscalizar la evolución de los be-

neficios de las empresas del sector es el observatorio de márgenes empresariales que elabora el Banco de España. En su última actualización, ayer mismo, constató que, en el segundo semestre de 2023, los márgenes de la cadena agroalimentaria aumentaron ligeramente, pero con una evolución heterogénea: mientras en la agricultura aumentaron, en la industria se mantuvieron «en niveles muy inferiores a los anteriores a la crisis

**Los márgenes en el comercio de alimentos caen desde 2021**

**La CNMC prepara un nuevo informe de evaluación de la rebaja del IVA**

energética», si bien parecen «haber iniciado una senda de recuperación». En cambio, los márgenes en el comercio de alimentos encadenan descensos desde 2021, sin que se reviertan las contracciones.

Mientras Economía y Consumo mantienen a los supermercados bajo vigilancia, la industria alimentaria prepara el terreno para pedir al Gobierno que mantenga la rebaja del IVA en los productos básicos, al menos, hasta final de año. La medida caduca el próximo 30 de junio y, llegado el momento, los empresarios van a trasladar al Ejecutivo la necesidad de que la prorrogue para ayudar a contener los precios de la cesta de la compra en el segundo semestre.

Fuentes de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) confirman que pedirán al Gobierno la prórroga de la bajada del IVA de los alimentos «al menos hasta final de año» e insistirán en demandar que se amplie el listado de productos afectados para incorporar, por ejemplo, la carne o el pescado, considerados de primera necesidad. En paralelo, esperan que la situación de incertidumbre política no retrase aún más la tramitación del proyecto de ley que incluye la bajada del IVA del aceite de oliva al 0% pactada con Junts a cambio de su apoyo al decreto antícrisis el pasado mes de enero. De aprobarse en mayo, apenas restará en vigor durante un mes si el Gobierno no decide prorrogar las rebajas de impuestos a partir de julio.