



Resumen de Prensa

lunes, 01 de julio de 2024

El pequeño comercio da la espalda a la apertura en domingo en plenas rebajas

Las grandes superficies vivieron una mañana con escasa afluencia de clientes mientras las tiendas de proximidad optan por «la conciliación»

E. ESTEBAN

VALLADOLID. «Así mejor, que con mucha gente es imposible mirarla», confesaba ayer por la mañana una mujer, sexagenaria, mientras removía una pila de camisetas –en busca de su talla– perfectamente apladadas en uno de los córneres de la planta de moda femenina de El Corte Inglés. Ayer, las grandes superficies abrieron sus puertas en Valladolid y, pese a coincidir además con el primer fin de semana de rebajas, lo hicieron a medio gas.

Porque fueron pocos, al menos en la primera parte de la jornada, los que cargaban bolsas con ropas o cajas que escondían algún aparato tecnológico a precio reducido. El mal tiempo que arrastra la capital en los últimos días ralentizó la mañana del primer domingo de rebajas, que se prolongarán, por lo general, durante dos meses. En Vallsur, donde más movimiento había era en el supermercado, aunque también había quienes se paraban a mirar algún que otro escaparate. En RÍO Shopping, las calvas en la enorme explanada de aparcamiento dejaban entrever que por sus pasillos no transitaba tanta gente como podría hacerlo cualquier

otro día. Por la tarde, otra historia, ya que ambas superficies cuentan con un aliciente a mayores: salas de cine y una amplia oferta gastronómica.

De hecho, únicamente los centros comerciales secundaron el domingo de apertura. Todos los negocios de la calle Santiago tenían las verjas bajadas y sin intención de subirlas. Misma situación en otras arterias comerciales de la ciudad como el paseo de Zorrilla, la calle Mantería o la avenida de Segovia.

Hasta el 70%

Sin embargo, la mañana de rebajas floja, en lo que a afluencia se refiere, no fue porque no hubiera oportunidades en cuanto al coste. Porque si algo tenían en común todos los comercios, cerrados o abiertos, de grandes cadenas o particulares, era los agresivos descuentos que anunciaban en sus cristaleras, de entre el 30% y el 70%. Otros optaban por ofrecer la segunda unidad a mitad de precio o por llevarse tres artículos por el precio de dos. Cualquier estrategia es buena.

Aún quedan muchos días por delante para beneficiarse de estos abaratamientos y las expectativas de ventas son grandes. Lo que sí que tiene claro el pequeño comercio es que, sea o no periodo de rebajas, no abrirán sus negocios un domingo. Priorizan compatibilizar la vida laboral con la personal. Así lo confirmaron los presidentes de la Agrupación Vallisoletana de Comercio (Avadeco) y la Federación



Clientela en el centro comercial RÍO Shopping, hacia el mediodía de ayer. FOTOS DE CARLOS ESPESO



Una pareja pasea junto a las tiendas de la calle Santiago, ayer cerradas.

«Para las compras, hasta los sábados por la tarde han dejado de ser atractivos», afirma el presidente de Avadeco

de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia (Fecosva), quienes coincidieron en que los domingos de apertura benefician «fundamentalmente a las grandes superficies».

«Esta autorización afecta solo

a las grandes superficies, los negocios de menos de 300 metros cuadrados podríamos abrir cualquier día, pero normalmente el pequeño negocio no quiere abrir, opta por conciliar la vida personal y laboral», aseguró el representante de Fecosva, Jesús Herreras, al tiempo que matizó que, en cualquier caso, se trata de «decisiones personales».

Su homólogo en Avadeco, Rafael Monedero, atribuyó esta decisión de no abrir los domingos a que «son las grandes superficies las que se llevan las ventas». «El primer domingo de rebajas las que venden son las cadenas más grandes; el pequeño comercio abre un domingo solo ocasionalmente, porque nos hemos dado cuenta de que para las compras hasta los sábados por la tarde han dejado de ser atractivos», señaló Monedero, quien anticipó unas «buenas rebajas». «Hemos empezado prácticamente todos al unísono, se han respetado los tiempos, y esperamos que haya buenas ventas porque aún queda stock por vender», concluyó.

VALLADOLID

Las rebajas comienzan al ralentí

La temporada de descuentos arranca en las grandes superficies mientras el pequeño comercio, que augura una buena campaña por el stock de primavera, lo hará hoy

ANDREA VILLARES VALLADOLID
Comienza la temporada de rebajas de verano en Castilla y León. Este domingo las grandes superficies dieron el pistoletazo de salida a la campaña estival y hoy se unen los comercios de proximidad, con pequeñas excepciones que adelantaron la campaña la semana pasada, según indican fuentes de Fecovsa consultadas por este diario.

Tras una campaña de primavera marcada por una climatología adversa, los comerciantes de Valladolid auguran «unas rebajas buenas porque hay stock en las tiendas». Además, el presidente de la Confederación de Comercio de Castilla y León, Adolfo Sainz, asegura que serán «atractivas» en descuentos y esperan contar con la apuesta de los consumidores.

Asimismo, prevé que la media de descuentos estará en torno al 30% en la mayoría de los comercios.

En el día de ayer, uno de los handicaps a los que se enfrentaron los minoristas era la fecha: los domingos, muy pocos comercios locales abren sus negocios por diversos motivos personales, como puede ser la conciliación de la vida laboral con la personal. Además, muchas capitales de provincia como Burgos, Segovia, Soria o Zamora al coincidir con la festividad de San Pedro.

Aún así, incluso las grandes superficies vivieron un primer domingo de rebajas bastante tranquilo, sin demasiada afluencia.

A partir de hoy, los comercios de proximidad arrancan un año más con fuerza para hacer frente a la competencia de estas últimas y atraer la atención de potenciales compradores que, en los últimos meses, han preferido destinar al ocio una buena parte de sus gastos.

Esta campaña se extenderá hasta finales de agosto, momento en el que padres y madres de muchos escolares aprovecharán para hacer las últimas compras de cara al inicio del curso: ropa, material es-



Clientes en un establecimiento con el cartel de rebajas. PHOTOGENIC

colar, elementos tecnológicos... Son algunos de los productos más demandados hoy en día.

Otro de los puntos a batir desde el comercio local son las consecuencias de la inflación y de las constantes subidas de precios en diversos ámbitos de la vida cotidiana de los castellanoleoneses, que ven sus bolsillos cada vez más apretados y ello supone recortar gastos en productos que no tienen que ver con la alimentación.

Asimismo, los recientes temporales también han afectado considerablemente a muchos negocios, ya que por las propias consecuencias de estos, los locales se han visto afectados por inundaciones y los propios clientes son reticentes

a ir a comprar hasta que el tiempo no mejore, lo cual se prevé que lo haga desde esta semana.

Y cómo no, también toca hacer frente al incesante aumento de las compras online. Las grandes empresas cada vez ofrecen más servicios que facilitan la entrega a los consumidores, como poder recibir el producto de un día para otro o poder probarse la prenda deseada antes de pagar, también online.

Es por ello, que el comercio local invita a los consumidores a valorar las ventajas de la compra física, ya que son ellos mismos quienes pueden observar la calidad de los productos de primera mano, con una política sencilla de devoluciones y sin contratiempos a la hora de ad-

quirir o descambiar el producto.

En declaraciones recogidas por este diario a principios de año, Jesús Herreras, presidente de la Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia, señalaba que la clientela joven era la que resultaba más difícil de atraer hacia la compra física, ya que, el avance de las tecnologías y la facilidad de comprar con tan sólo un clic sin tener que desplazarse tienda por tienda, aleja a este perfil de las tiendas físicas.

Con todo, queda ver cómo responde el público a esta nueva campaña de rebajas que finalizará el 31 de agosto y que supondrá un desahogo para los bolsillos de los ciudadanos que no han podido aprovechar estos meses de atrás para realizar sus compras.

El turismo estrena el verano con el listón puesto en superar el 70% de ocupación

La actividad hotelera será muy distinta según se trate de ciudades patrimonio, balnearios o destinos singulares o de provincias más dedicadas al corporativo como Valladolid y Palencia, que registrarán ocupaciones más bajas

S. G. DEL CAMPO / R. GARCÍA
VALLADOLID

Los establecimientos turísticos acaban de inaugurar con optimismo un verano cargado de expectativas. Están animados después de haber registrado este año datos positivos en meses tradicionalmente bajos para el sector, como enero y febrero. Eso sí, la visión ante la temporada alta de julio y agosto es muy distinta en las ciudades patrimonio y lugares que funcionan por sí mismos como destino turístico, como es el caso de los balnearios o monumentos singulares, que en otras en las que funciona más en turismo corporativo o de eventos, como son Valladolid y Palencia. Mientras los primeros ponen el listón en superar el 70% de ocupación, esas dos últimas provincias registrarán datos bastante peores.

Así lo ve la gerente de la Asociación de Hoteles de Castilla y León, Raquel González Cano, quien ante todo advierte que «cuando hablamos de Castilla y León, cada provincia funciona de una manera diferente a nivel turístico. Cada una de ellas tiene su atractivo y atrae a su tipo de cliente en las diferentes épocas del año». Eso sí, destaca como parte positiva que existen opciones «de todo tipo», cada una con sus peculiaridades.

De cara al recién comenzado verano, que trae consigo unas previsiones en términos turísticos bastante positivas que invitan al optimismo del sector. «Esperamos un verano similar. Evidentemente, hay hoteles, ciudades y zonas como el Camino de Santiago, los hoteles que son destino por sí mismos, como los balnearios, la zona de la Ribera del Duero, o los hoteles que están en la zona rural y tienen edificios singulares. Estos funcionarán bien durante el verano, sobre todo fines de semana, y a partir de mediados de julio, o con ocupaciones incluso durante la semana muy altas y similares a otros veranos».

Las propias características de la Comunidad hacen, como explica



Turistas llevan sus maletas hacia un hotel de Valladolid, en una imagen de archivo. PHOTOGENIC

González, que sea muy difícil lanzar una previsión precisa en cuanto al porcentaje de ocupación hotelera en los meses de verano. «Cuando hablamos de ocupación en Cas-

tilla y León es muy complicado dar datos globales, porque cuando Valladolid o Palencia, o Segovia, tienen una época muy baja, hay otras provincias que por la razón que sea

la tienen muy alta. Valladolid y Palencia van a tener una ocupación muy baja en agosto, pero León, Burgos, Salamanca, Ávila, Segovia, tendrán ocupaciones más altas, por-

que son ciudades patrimonio y funcionan en verano», explica.

«Si confiamos en que los datos sean un poco mejores que el año pasado, y que vayamos remontando un poco y consiguiendo atraer cada vez más en verano. No tenemos playa, no somos destino de esta época del año, pero tenemos otros atractivos y al final también hay una tendencia en la gente a variar sus vacaciones, y a evitar playa en épocas en las que hay una masificación terrible de turismo en estas zonas, y buscar otros destinos aunque haga más calor y no haya playa», añade la gerente de la Asociación de Hoteles de Castilla y León.

«Confiamos en que los datos sean incluso un poquito mejores que el año pasado. Consideramos una ocupación baja, una ocupación en agosto del 30 o 35%. Ese dato es malo. Es lo que podrían tener Valladolid y Palencia. Una buena ocupación sería en torno al 70 o 75% de media, que es lo que han registrado otros años. Es un dato bueno, pero se puede mejorar», concluye.

En esta previsión coincide Luis PASA A PÁGINA SIGUIENTE

Hoteles y establecimientos rurales cargan contra las viviendas de uso turístico

S. G. C. / R. G. VALLADOLID

Buena parte de las expectativas que el sector turístico de Castilla y León maneja para este verano pasan por la competencia que suponen las viviendas y apartamentos de uso turístico, las cuáles representan una amenaza para los hoteles y los alojamientos turísticos de la Comunidad y para los propios clientes, ya que ante la ausencia de una regulación al respecto pueden ocasionarse problemas de seguridad.

Así lo defiende la gerente de la Asociación de Hoteles de Castilla y León, Raquel González, quien explica que están «notan-

do muchísimo la proliferación de viviendas de uso turístico y de apartamentos irregulares», hasta el punto de que ya apenas existen fines de semana en verano en los que los hoteles puedan hablar de lleno absoluto.

Además habla de «riesgos» con estos alojamientos. «No solo de baja de la calidad en el destino, sino también de falta de seguridad, porque seamos conscientes de que no tienen ninguna regulación a nivel de fuerzas de seguridad», denuncia.

Por ello, González reclama a las administraciones que tomen me-

didias. «Es algo que desde muchas ciudades de España están trabajando ya, incluso con regulación local propia y también en otras comunidades autónomas se está encarando y afrontando una regulación, porque producen mucha inseguridad además de problemas de vivienda», relata.

En este sentido, no obstante, desde la Asociación de Hoteles de Castilla y León abogan por una regulación a nivel nacional. «Pero evidentemente si a nivel nacional no se hace nada, habrá que hacer algo a algún nivel. Es algo que hablamos continuamente con la administra-

ción regional y con la administración local. No es un problema que tengamos solo en nuestra Comunidad, es un problema nacional e incluso a nivel europeo. Hay ciudades como Londres y París que ya han cerrado estos apartamentos», destaca González.

Pero la proliferación de estos alojamientos no afecta solo a los hoteles. El turismo rural también se suma a las críticas contra ellos a través de Luis Chico, de la Asociación de Turismo Rural de Valladolid, quien apunta que su previsión de ocupación para este verano no está contemplada la cuota de mercado que les puedan arrebatar. «No contamos con que eso nos merme un poco nuestros porcentajes, pero tampoco hay que desestimarlos», reconoce.

VALLADOLID

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

Chico, de la Asociación de Turismo Rural de Valladolid y que señala que en el conjunto de la Comunidad, estos alojamientos lograrán a lo largo del verano una ocupación del 70% «como mínimo», por lo que ya anticipa que «este año va a ser bueno». Eso sí, prefiere mantenerse conservador porque «hay que ver cómo se van a ir dando las circunstancias».

Chico destaca, en este sentido, que desde principios de año en España se está registrando un aumento de entre el 5 y el 6% de turistas. «Lo que hay que ver es que luego esos turistas vengan a nuestra comunidad, porque si están viniendo a comunidades como Madrid, Baleares, Canarias o la propia Andalucía, a mí el incremento no me va a reportar ningún tipo de beneficio», reflexiona.

En cualquier caso, insiste en que «se espera un verano interesante con posiblemente mejores cifras que el año pasado», aunque para el sector ha surgido un nuevo problema, la «carencia de profesionalización en los alojamientos rurales y hoteleros». «Se nota muchísimo sobre todo para la gente que tiene restauración incluida en su alojamientos, llámense hoteles y posadas, que ven de alguna manera mermado eso», advierte.

En cuanto al perfil de turista que se espera para los próximos meses en los alojamientos rurales de Castilla y León, Luis Chico destaca el incremento de extranjeros, si bien el turismo nacional y especialmente el familiar es que copa la gran parte del sector. Además, apuesta por «turismo de calidad el lugar de turismo de cantidad». «Eso es un aspecto muy destacado en el turismo de interior porque casi todo el mundo viene a un turismo de sol y playa y nosotros queremos ser la alternativa con un turismo de sol y enoturismo, sol y patrimonio y sol y gastronomía, por ejemplo», explica.

De lo que no hay duda es de que el verano supone la mejor época para el turismo rural en términos de ocupación, con algunos alojamientos que ya han colgado el cartel de 'completo'. «Empezamos con un tópicos que es que con la llegada del verano empiezan las fiestas, la gente empieza las vacaciones, se empiezan a llenar los pueblos. La gente viene a los pueblos buscando la tranquilidad y luego el poder disfrutar de fiestas patronales y de todas esas actividades que se planifican de cara al verano. Ahora mismo hay tantas cosas que ver, actuaciones, conciertos... Todo eso se multiplica en estos meses de verano y todo eso beneficia indudablemente a los alojamientos rurales», relata Chico.

VALLADOLID

La actividad del transporte cae un 4% y con temor a un desplome de precios

El inicio de 2024 deja una menor carga de trabajo para el sector, que movió 35,6 millones de toneladas gracias al mercado internacional, y que ahora se encomienda a la cosecha

VALLADOLID
Mal arranque de 2024. Al aumento de los costes, pese al respiro de los carburantes, los transportistas de Castilla y León suman una menor carga de trabajo, que supuso que movieran por las carreteras un 3,7% menos de mercancías en el primer trimestre, quedándose en los 35,6 millones de toneladas. Este escenario, temen, podría conllevar una caída de los precios y que las cuentas no salieran este año.

En el conjunto del país, el sector presentó una evolución más negativa, con una caída del 5,63%, que dejó la cifra total en las 393,99 millones de toneladas ante el mal comportamiento de la demanda interna del país y los intercambios con el exterior, según reflejan los datos recabados por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible.

«Estamos preocupados», aseguró a Ical el portavoz de Federación de Empresas de Transporte de Mercancías por Carretera (Fetracal), Óscar Baños, quien explicó que la actividad no termina de arrancar este año. De hecho, la sensación que tienen es que la caída del volumen de trabajo es mayor de lo que reflejan de momento las estadísticas oficiales.

«Estamos muy parados», señaló el representante del sector del transporte de mercancías por carretera en Castilla y León, si bien confía en que la buena cosecha de este año ayude a reactivar la demanda y los camiones comiencen a moverse. De lo contrario, confesó, se producirá una bajada de precios, sobre todo en los servicios no contratados, que surgen de forma esporádica, y que están más afectados por estos vaivenes.

«Ahora en breve, en un mes, tiene que empezar a moverse todo. Estamos en una época clave del año, te-

Transporte de mercancías en Castilla y León



Tipo de desplazamiento	I trimestre de 2023 (tn)	I trimestre de 2024 (tn)	Variación % 2023-2024
▼ Intrarregional			
■ Intramunicipal	1.974.000	2.153.000	9,1
■ Intermunicipal	15.513.000	14.976.000	-3,5
■ Total	17.487.000	17.129.000	-2,0
▼ Interregional			
■ Recibido	7.611.000	8.472.000	11,3
■ Expedido	10.688.000	8.496.000	-20,5
■ Total	18.299.000	16.968.000	-7,3
▼ Internacional			
■ Recibido	589.000	592.000	0,5
■ Expedido	653.000	950.000	45,5
■ Total	1.242.000	1.543.000	24,2
▼ Total	37.027.000	35.639.000	-3,7

FUENTE: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

ICAL

nemos la esperanza que a partir de junio haya un repunte de la actividad», explicó el portavoz de los transportistas, quien destacó las mejoras logradas tras las movilizaciones de hace tres años, para lograr la prohibición de la carga y descarga, la reducción de las esperas o que las facturas se pagaran en menos de 60 días.

«Todo ha subido mucho si lo comparas con hace dos o tres años», expuso el portavoz de los transportistas, quien explicó que los combustibles les han dado un alivio, porque los precios han bajado y se están es-

tabilizando, pero añadió que el resto de los costes que soportan han subido en línea con la evolución de la inflación. Entre ellos, citó los gastos de manutención, alojamiento, aparcamiento, así como el precio de los vehículos nuevos.

Igualmente, denunció el mal estado de las carreteras de la red principal que a su juicio presentan una situación «penosa». Por ello, confió en que el «esfuerzo» inversor anunciado por el Gobierno de España se note, porque insistió en que «cada vez están peor». También precisó que es-

tán negociando con la Administración las regulaciones de los pesos y los descansos.

Precisamente, tras encauzar las negociaciones entre la Administración y el sector, el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible y la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM) acaban de repasar la actividad de los cuatro grupos de trabajo que abordan los retos de futuro sobre la captación de mano de obra, la descarbonización, la digitalización y la sostenibilidad del sector.

Más del 9% de todas las mercancías del país tuvieron como origen o destino a Castilla y León, donde la actividad del transporte por carretera sin embargo pasó de las 37,02 millones de toneladas del primer trimestre de 2023, la cifra más elevada de la última década, a los 35,6 millones acumulados de enero a marzo, en línea con el dato de los tres primeros meses de 2022.

El mercado interno de la Comunidad echó el freno en el primer trimestre. El flujo de movimientos de mercancías dentro de Castilla y León experimentó una caída del 2%, hasta los 17,19 millones de toneladas. Los transportes dentro de los municipios se dispararon un 9,1%, hasta los 2,15 millones de toneladas, mientras los intercambios entre municipios cayeron un 3,5%, hasta los 14,97 millones de toneladas.

Los servicios entre Castilla y León y otras comunidades arrojaron un saldo todavía más negativo para el transporte de mercancías. En este ámbito, la caída de la actividad fue del 7,3%, hasta los 16,98 millones de toneladas. De esta cantidad, recibió 8,47 millones de toneladas, un 11,3% más, y expidió 8,49 millones, un 20,5% menos.

VALLADOLID

Castilla y León consolidará su liderazgo como polo de atracción empresarial con 12.000 megavatios eólicos

VALLADOLID

Castilla y León contará en 2028 con 12.000 megavatios de energía eólica instalada, cifra con la que consolidará su liderazgo nacional y se convertirá en polo de atracción empresarial. Al menos esa es la idea del sector de las energías renovables, que remarcan que «si todo va bien» y salen adelante todos los proyectos que han superado los diferentes hitos, el último el de autorización administrativa de construcción (para el que existe una prórroga hasta el 25 de julio), la Comunidad encabezaría este ránking nacional durante muchos

años más y con notable diferencia.

Tanto, que estos 12.000 megavatios, que son la suma de los 6.637,64 que están en funcionamiento a 31 de diciembre de 2023 y los 5.000 nuevos que se prevén de aquí a cuatro años, suponen 27 veces la central nuclear de Garoña (466 MW) o 2,5 veces la de Fukushima, en Japón.

El secretario general de la Asociación de Promotores Eólicos de Castilla y León (Apecyl), Eugenio García Tejerina, señala en declaraciones a lcal que con estos datos, la Comunidad consolida su liderazgo en potencia eólica, con una quinta parte del

total nacional, a pesar de poner en marcha únicamente 10 nuevos en 2023 y 13 si se tiene en cuenta los dos últimos años. En España, las comunidades autónomas con mayor potencia eólica total instalada son, además, Aragón (5.229 MW) y Castilla-La Mancha (4.878), sobre un total de 30.425 en el conjunto nacional, una barrera, la de 30 gigas, que supone un hito significativo para el sector energético y refleja el compromiso del país con la transición hacia fuentes más limpias y sostenibles.

Sin embargo, a pesar de la cifra de 607,23 nuevos megavatios puestos

en marcha en 2023 en el conjunto nacional, está muy por debajo de los 5.200 anuales (5,2 gigavatios) necesarios para cumplir con los ambiciosos objetivos establecidos por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030.

García Tejerina achaca las bajas cifras de Castilla y León en los dos últimos años a que «tiene un desarrollo mucho más maduro» que el resto, dado que en Aragón existen unas «circunstancias que tiene que ver con el desarrollo de las infraestructuras y cómo se han acondicionado».

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Una reducción de 12.000 millones

● Recortar la jornada laboral tendrá un coste directo anual para las empresas de 11.800 millones, según calcula la patronal ● El Gobierno, dispuesto a sacarlo adelante sin consenso, no tiene en cuenta su impacto

ALEJANDRA OLCES MADRID
Reducir la jornada laboral de las 40 horas semanales en cómputo anual a 37,5 horas a partir de 2025 tendrá un coste directo de 11.800 millones de euros al año para las empresas, por el incremento del salario por hora trabajada, y un coste indirecto que podría superar los 42.000 millones de euros anuales si se tiene en cuenta lo que se dejará de producir, según un estudio publicado este lunes por Cepyme.

La medida, según sus estimaciones a partir de las estadísticas de convenios del Ministerio de Trabajo, afectará a un 75% de los asalariados en el país, más de 13 millones de personas, si bien en algunos sectores el impacto será casi total.

Es el caso de la hostelería, donde las horas pactadas son de 39,4 a la semana; el comercio, con 39,1, y la agro-ganadería, con 39. Aunque también se sitúan entre los que tienen pactadas más de 38,5 horas semanales las actividades inmobiliarias, las administrativas, otros servicios y las actividades profesionales y técnicas.

«En la hostelería y el comercio más del 95% de los asalariados trabajan más de 37,5 horas por semana, por lo que la inmensa mayoría se verán afectados. En otras ramas como el transporte o las actividades profesionales son más del 80%», explica Diego Barceló, director del servicio de estudios de Cepyme.

Esta patronal señala que las empresas y sectores que han podido ir reduciendo la jornada laboral en los últimos años lo han hecho previo acuerdo con los sindicatos, algo que queda reflejado en las horas pactadas por convenio, pero que en aque-

llas en las que no se ha seguido esta tendencia es «porque no se ha podido» y esto es algo que también han aceptado ambas partes de la negociación colectiva.

Reducirla ahora por ley de manera taxativa para todas las empresas, sin ningún tipo de flexibilidad, tendrá un coste en términos de salarios de 11.800 millones de euros al año para el tejido productivo, estiman, ya que las empresas dejarán de producir en las horas recortadas y tendrán que seguir asumiendo ese coste. «Es el equivalente a subir 8 puntos el tipo del Impuesto de Sociedades», apunta Barceló, y eso sin contar que las empresas podrían tener que incurrir en gastos adicionales si deciden contratar trabajadores para que cubran esas franjas, si piden a sus empleados que hagan horas extra o si asumen la pérdida de producción. «Si tenemos en cuenta todo eso, el coste económico va más allá, hasta los 42.400 millones de euros», advierten.

«Para que la reducción de la jornada no conlleve un menoscabo de la actividad de las empresas ni de su or-



Una camarera sirve los desayunos en un bar de Ourense. EFE

DATOS

75%

IMPACTO. Cálculos oficiales señalan que la medida afectará al 75% de asalariados, unos 13 millones de personas, aunque en sectores como el transporte puede superar el 80%.

8

EQUIVALENCIA. Cepyme fija el coste derivado de la reducción en el equivalente a una subida de 8 puntos en el Impuesto de Sociedades.

3,3%

CONTEXTO. En el primer trimestre, la productividad de la pyme española quedó un 3,3% por debajo que hace un año y todavía no ha alcanzado los niveles de 2015.

ganización debe estar acompañada de una ganancia de productividad», recoge el documento, que recuerda que «la productividad de la pyme española se situó en el primer trimestre de 2024 un 3,3% por debajo que hace un año y todavía se mantiene por debajo de la registrada en 2015».

La organización que dirige Gerardo Cuerva denuncia que el ministerio que encabeza Yolanda Díaz no ha presentado una memoria económica ni siquiera ha explicado cuál es el beneficio económico que se persigue con esta acción, más allá de hablar de su impacto en el bienestar entendido como la felicidad de los trabajadores. «Con esta medida se está atacando a la pyme y a su rentabilidad cuando tiene un papel muy importante en términos de cohesión social, por ejemplo, en pequeños núcleos en los que ofrece servicios fundamentales. Lo cierto es que no sabemos cómo van a reaccionar las empresas», alertan.

Además de las empresas de los sectores donde las jornadas pactadas son más largas, también se verán especialmente impactadas aque-

llas que tienen contratos públicos con la Administración y que, por la ley de desindexación, no podrán actualizar el precio de sus contrataciones pese a la subida de costes sobrevenida e impredecible.

El coste indirecto para la producción puede alcanzar los 42.000 millones

Afecta al 95% de los trabajadores de comercio y hostelería

Trabajo, patronal y sindicatos vuelven a sentarse hoy para abordarlo

Otra de las preocupaciones principales es que la norma entre en vigor de la noche a la mañana sin un periodo transitorio, ya que «lo menos doloroso», apuntan en Cepyme, sería que se fuera incorporando paulatinamente mientras se renegocian los convenios colectivos. «Por eso es tan importante que haya un periodo de transitoriedad. Lo lógico sería esperar a que los convenios lo incorporen para hacerlo de forma racional», advierten, ya que de otra forma las empresas tendrán que buscarse la vida súbitamente, con importantes diferencias de un sector a otro y de una compañía a otra.

Las patronales han trasladado esa inquietud al Ministerio de Economía, con el que se reúnen periódicamente, pero asumen que la posición de Trabajo representa la del Gobierno en su conjunto. En caso de que Yolanda Díaz saque adelante la reforma sólo con el visto bueno de los sindicatos, intentarán presionar en el arco parlamentario para que los partidos más sensibles a los intereses empresariales, como Junts o el PNV, no apoyen la medida.

DINERO FRESCO. La asociación de El Corte Inglés, Carrefour o Alcampo carga contra la rebaja impuesta de jornada: «Es un ataque directo. Un destrozo»

Los grandes almacenes e hiperestallan contra Yolanda Díaz

Es una asociación en la que sus principales miembros - El Corte Inglés, Carrefour, Alcampo, Ikea, Media Markt... - intentan no entrar nunca en polémicas políticas, así que solo en contadas veces alza la voz y estalla. Es ahora



CARLOS SEGOVIA

ra el caso ante el ultimátum de la vicepresidenta segunda del Gobierno, **Yolanda Díaz**, para que las empresas acepten un recorte de jornada que supone alterar el convenio laboral vigente de grandes almacenes, el mayor del país al afectar a cerca de 300.000 personas, firmado hace apenas un año con respaldo sindical del 98%.

La iniciativa de Díaz puede sonar bien a los trabajadores, pero puede ser contraproducente por su considerable impacto negativo para muchas empresas y, muy en particular, para un sector clave como el de los grandes almacenes e hipermercados, según avisa la nueva presidenta de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), **Matilde García Duarte**. Esta ha decidido salir al paso y descalifica en declaraciones a EL MUNDO tanto los modos como el coste que tiene la medida en su sector. «La propuesta maximalista hecha por el Gobierno para aplicar a 1 de enero de 2025 una reducción lineal de la jornada a 37,5 horas semanales supone un incremento de los costes laborales del 6%»,

afirma. Es el encarecimiento medio, añadido a otros, que tendrán que afrontar sus asociados en unos meses si Díaz impone su plan, según un cálculo interno. «Es un ataque directo a la productividad de las empresas. Rompe la paz social, porque el ultimátum del Ministerio de Trabajo destroza la vigencia de los convenios, generando una enorme inseguridad jurídica para las empresas», reprocha.

García Duarte recuerda que CCOO y UGT, entre otras, firmaron en 2023 mantener la jornada en el sector en 1.770 horas al año a cambio de un incremento salarial del 17% durante el período de vigencia y medidas de conciliación. «Nuestro convenio permite a las empresas anualizar la jornada con mecanismos de flexibilidad para que las reducciones efectivas de la jornada de sus trabajadores se realicen en los momentos de menor actividad, sin perder por tanto, productividad».

En Anged echan de menos algún pronunciamiento de los ministros **Carlos Cuelpo**, **Jordi Heru** o **Luis Planas**, pero Díaz parece tener tienda suelta monclovita. «Esta medida tiene tal incidencia en la productividad que debería de tener, como mínimo, una valoración del resto de ministerios», apela García Duarte.

A la vista del último informe de la



La vicepresidenta segunda, **Yolanda Díaz**, en el Congreso de los Diputados. EDUARDO PARRA / EUROPA PRESS

Comisión Europea, debería ser, en efecto, obligado que al menos el ministro de Economía vigile que no se perjudique aún más este indicador. «La productividad española sigue por debajo de los niveles prepandemia y la diferencia respecto a la media de la UE ha aumentado considerablemente en la última década», afirma el informe de Bruselas. ¿Por qué? «Bajos niveles de inversión empresarial

—incluidas la investigación y la innovación—, fragmentación del mercado nacional, barreras al crecimiento de las empresas y regulación demasiado estricta», son algunos de los factores que menciona la Comisión. Ninguno de ellos parece favorecido por la nueva medida.

García Duarte, abogada del Estado que ha sido previamente brazo derecho en los últimos años del alcalde de Madrid, **José Luis Martínez-Almeida**, ve un problema general. «No pueden abordarse cuestiones tan importantes a golpe de efecto y ultimátum, poniendo contra las cuerdas a los empresarios y estableciendo un marco de polarización», afirma en línea con CEOE.

Por su parte, en Asedas, la asociación que impulsa Mercadona, ven «lamentable» la falta de diálogo. «Para el comercio y distribución alimentaria se trata de una medida que nunca se puede aprobar sin diálogo, porque en nuestro sector las horas de trabajo son de 60 minutos. No todo el mundo trabaja en una oficina. En el nuestro, la eficiencia y el servicio en

un sector esencial depende de que empresas y representantes de los trabajadores puedan adaptar los turnos a las necesidades de los consumidores, no a que los imponga el Gobierno, cambiando las reglas del juego sin consultar», afirma a este diario su director general, **Ignacio García Magarzo**. La posición de Anged y Asedas preocupa particularmente al líder de UGT, **Pepe Álvarez**. Este aconsejó a Díaz al inicio de la negociación embarcar en el acuerdo a la distribución por su especificidad y el empleo que genera.

«La presencialidad en las tiendas es necesaria», recuerda la presidenta de Anged que advierte también sobre el efecto en jóvenes que suelen aceptar contratos a tiempo parcial en épocas de rebajas y que puede ser «un colectivo castigado» por la nueva norma. «Si la patronal española no quiere avanzar, nosotros sí vamos a hacerlo», sostiene por su parte Díaz.

Es incomprensible el choque constante en un país que destaca en paro y baja productividad en la UE. En vez de colaboración, confrontación.

El cálculo de Anged es que los costes laborales se encarecen otro 6%

La patronal de Mercadona: «No cambien las reglas sin consultar»

lunes, 01 de julio de 2024



domingo, 30 de junio de 2024

El transporte de mercancías en la región necesita dos mil conductores

EL NORTE. El transporte de mercancías por carretera se enfrenta «a no muy largo plazo» a una reconversión por la posible llegada del camión eléctrico, un tipo de vehículo que supone una transformación para el sector, que además bus-

ca soluciones a la escasez de conductores, para lo que apuesta por facilitar la llegada de personal desde terceros países, puesto que se estima que Castilla y León necesita unos 2.000, según los cálculos de la Junta recogidos por Ical. La

presidenta de Asetra Valladolid, Virginia Muñoz, explicó que el sector se encuentra en un momento de «incertidumbre» a la hora de tomar decisiones sobre la compra de nuevos vehículos ante la posibilidad de que acabe imponiéndose el camión eléctrico, que, según indicó, parece ser la alternativa «más óptima», tanto desde el punto de vista de la sostenibilidad ambiental, como de la viabilidad económica.

El Ayuntamiento baraja para San Agustín una opción similar al túnel de la avenida de Salamanca

Contratará un estudio para conocer los flujos de circulación y pide que se analicen dos soluciones: deprimir el tramo de la avenida de Zamora en este cruce o el de la de Madrid

J. ASUA



VALLADOLID. El alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero, lo avanzó hace dos semanas en el Pleno sobre el Estado de la Ciudad. El que ya se ha convertido en el eterno proyecto para acabar con uno de los puntos negros del tráfico en la capital, si no el más, vuelve a la actualidad de la agenda municipal después de que León de la Riva, primero, y Óscar Puente, más tarde, se plantearan en sus mandatos buscar una solución que nunca llegó a ejecutarse. El Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Concejalía de Movilidad que gestiona Alberto Gutiérrez, contratará en las próximas semanas un estudio sobre la glorieta o rotonda de San Agustín para iniciar la tramitación de un plan definitivo que acabe con la congestión en este nudo de circulación que cada día utilizan entre 40.000 y 65.000 vehículos, dependiendo de la época del año, muchos de ellos de camiones de gran tonelaje.

No se alteren, porque esto no va a ser para mañana. Con el viaducto de Daniel del Olmo en un estado tan delicado que ha obligado a vetar el paso de camiones y autobuses y el de Arco de Ladriño en plenas obras para garantizar su seguridad y pendiente de una demolición para sustituirlo por un túnel, el futuro del cruce de la VA-20 con la Carretera de Madrid se plantea para el medio plazo, aunque la idea, subraya el edil, es afrontarlo dentro de los tres años que le quedan de mandato al equipo formado por PP y Vox. «El estudio lo licitaremos en un mes (hay un plazo de entrega de cuatro) y el proyecto podría estar en otros seis meses; la cuestión sería intentar licitar con fondos del presupuesto de 2025 para arrancar con la obra un año después», estima Gutiérrez Alberca.

El pliego de este informe, que ya está preparado para sacarlo a licitación, contempla, además de la elaboración de un completo análisis de los flujos de tráfico en esta conexión, el estudio de dos

alternativas con una intersección a distinto nivel para acabar con los atascos. Así, en el apartado propositivo, el adjudicatario tendrá que estudiar ambas opciones. La primera, con la avenida de Zamora en nivel inferior (en túnel) y la de Madrid en superficie. Y la segunda, al contrario, con la carretera que lleva a Laguna deprimida y la VA-20 como está en la actualidad. En ambos casos, habría que reordenar el tráfico en de la glorieta para diseñar los giros permitidos en esta confluencia.

Se trataría pues de adoptar una solución muy similar a la del túnel de la avenida de Salamanca, que salva bajo tierra la confluencia de esta arteria de tráfico del oeste de la capital con Padre José Acosta, la subida al vecino término de Zarzán desde el puente de Adolfo Suárez (antes de García Morato). Ese paso inferior, que fue controvertido allá en los años 2009 y 2010, formó parte de una renovación completa de este tramo de 2,5 kilómetros de la avenida, entre Francisco Mendizabal y el inicio de la avenida de Burgos, en la que se invirtieron 10,4 millones de euros, de los que la Junta aportó 4,3. Para que ustedes se hagan una idea, esta intervención se prolongó entre marzo de 2009 y julio de 2010, 16 meses en los se renovaron colectores, se actuó en las aceras y se excavó el túnel, entre otras intervenciones.

En el pliego, el Ayuntamiento pide una evaluación de las «ventajas e inconvenientes y eventuales limitaciones o riesgos de cada una de las dos alternativas» para San Agustín en relación con la integración de las actuaciones urbanas, la intervención técnica y la tramitación administrativa, un aspecto complejo al tener que ponerse de acuerdo con el Gobierno central.

«El nudo es de titularidad municipal, pero se ven afectadas la V-20 que es de la Junta, y la Nacional 601, que pertenece al ministerio hasta ese punto; lógicamente habrá que consensuar el proyecto entre las tres administraciones», apunta el concejal. Respecto al coste, será ese estudio el que aporte una cifra estimativa, pero podría rondar los diez millones de euros. El propio Jesús Julio Carnero aseguró en una entrevista que concedió a El Norte por su primer año al frente de la Alcaldía que llamará a la puerta del Ejecutivo autonómico para que apoye financieramente una obra que es necesaria desde hace décadas y que se ha ido retrasando sin una causa muy justificada.

Las opciones en la glorieta de San Agustín

Propuestas del equipo de gobierno actual

Opción uno

El túnel uniría la N-601 con la Avenida de Madrid salvando la glorieta para favorecer la fluidez del tráfico de entrada a la ciudad.



Opción dos

La segunda propuesta pretende que la avenida de Zamora sea la vía que salve la glorieta.



Propuesta del anterior equipo de gobierno

Contemplaba construir un túnel en un tercer carril de entrada a Valladolid que llevara el tráfico desde la N-601 hasta la Avenida de Zamora en dirección oeste para favorecer la entrada al polígono Argales.



Fuente: Ayuntamiento de Valladolid

GRÁFICO: FRANCISCO GONZÁLEZ

Como se lee en el preámbulo del pliego, esta glorieta «soporta una acusada intensidad de tráfico que determina que, de forma recurrente, se produzca tráfico lento con retenciones por saturación de su capacidad, sobre todo en horas pico en las que se registra el máximo flujo de vehículos entre Laguna de Duero y Valladolid en confluencia con el acceso de vehículos pesados y de reparto a los polígonos industriales de la zona, que se distribuye mayoritariamente a través de la VA-20».

Esta decisión del equipo de PP y Vox de deprimir bien sea la VA-20 en este cruce o la avenida de Madrid supone descartar definitivamente el anteproyecto que encargó el anterior concejal de Urbanismo, Manuel Saravia, para este nudo de tráfico. Aquel diseño, elaborado por la empresa Consulting de Ingeniería Civil SPL, contemplaba la construcción de un canal subterráneo de 370 metros de longitud y un solo carril, que ofrecía la posibilidad a los coches y camiones que llegasen desde Laguna de Duero a circular bajo tierra para salir, tras un giro a la izquierda en el interior de este paso, hacia la ronda interior en dirección al polígono de Argales. Ese túnel, cuyo coste se valoró en 4,3 millones (IVA incluido), iba a tener una anchura de seis metros y un gálibo de 5,5, suficiente para dar cabida a los tráileres, principales causantes de los atascos en este punto negro al quedarse en muchas ocasiones atravesados con el cambio de semáforos en la glorieta.

El concejal de Tráfico y Movilidad considera que esta solución de sus antecesores se quedaba un poco coja al permitir solo el giro a la izquierda en un túnel de un solo carril. Será el estudio que se encargará de forma inminente y para cuya elaboración se destinarán 19.000 euros (IVA incluido) el que determine la mejor de las dos alternativas por las que apuestan los de Carnero.

Para ello durante cuatro meses un ingeniero de caminos, canales y puertos y un arquitecto dirigirán, primero, una exhaustiva toma de datos en las dos vías que confluyen en la glorieta por tramos horarios y tipos de vehículos para, posteriormente, proponer la que considere la opción más adecuada de las dos que se plantean.

La empresa que resulte adjudicataria deberá presentar gráficamente mediante planimetría esquemática a escala adecuada en proyección plana y vistas infragráficas el resultado del análisis que desarrollen.

VALLADOLID

Castilla y León crecerá hasta el 2,1% y seguirá acelerando hasta el 2,4% en 2026

La red universitaria Hispalink destaca que «se consolida la recuperación industrial regional», con un dinamismo del 3,9%

VALLADOLID

El Grupo Hispalink de Castilla y León mejora en una décima sus previsiones de crecimiento para la Comunidad de diciembre, y las sitúa en el 2,1% para este año, una décima por debajo de la media nacional. La red, en la que participan 15 universidades españolas, publicó sus estimaciones a junio, que mejoran en cuatro décimas la previsión oficial de la Junta para este año (1,7%). El dato es, no obstante, peor que el de 2023 (2,6%, según sus estimaciones)

Castilla y León sería la octava autonomía en crecimiento este año si se cumplen las previsiones de Hispalink, lejos del 3% para Baleares y Canarias, pero también del farolillo rojo de Extremadura, con un 1,7%.

El informe estima que Castilla y León seguirá creciendo a buen ritmo los dos próximos años, al 2,1% en 2025 y acelerará hasta el 2,4% en 2026, frente a un 2,4% de media para España los dos ejercicios, informa lcal.

No obstante, la Red Hispalink advierte de que «las dificultades para realizar previsiones en el entorno geoestratégico o, directamente, económico, obligan a ser cautelosos con las actuales previsiones, incluso a plazos no demasiado lejanos en el tiempo» y apunta a que las revisiones «podrán ser más consolidadas según la información estadística y económica vaya despejando las actuales incógnitas»

Entrando en el documento, el análisis de la red universitaria entiende

que el aumento del empleo este año en la Comunidad tendrá «un moderada entidad» y vaticina que podría ser «ligeramente inferior al uno%. Asevera que ligeramente superior podría ser el incremento en el conjunto nacional, con un crecimiento anual medio estimado entre el 1,5 y el dos%. El informe profundiza en el dinamismo de la economía este año y señala que una parte de este comportamiento derivará del incremento previsto para el valor añadido agrario, un 6,5%. «con notables crecimientos en las producciones agrícolas, que podrían superar el 50% anual, si bien se combinarían con posiciones recesivas en la subrama ganadera, y previsiblemente en el empleo regional del conjunto del sector».

España se convertirá en el segundo país de Europa con una jornada laboral más corta

Solo se trabaja menos por ley en Francia y en Bélgica, aunque para implantarlo redujeron cotizaciones para ayudar a las empresas

LUCÍA PALACIOS



MADRID. Las jornadas laborales de 40 horas semanales tienen los días contados en España. Antes de que termine el año se trabajará, como máximo, 38,5 horas. Y desde el próximo 1 de enero un tope de 37,5 horas. Así lo prometió el Gobierno en su acuerdo de legislatura y así figura en el real decreto ley que pretende aprobar a poder ser antes de que termine el verano, aunque se hará, casi con toda seguridad, sin el acuerdo de la patronal.

Será la primera vez desde hace más de cuarenta años que sucede algo así. La última vez que se acortó la jornada por ley en España fue en 1983, cuando se redujo de 43 a las 40 horas actuales. Pero a partir del próximo 1 de enero España tomará la delantera y se convertirá en el segundo país de Europa que tenga una jornada de trabajo más corta, si la norma se aprueba tal y como está actualmente redactada.

No significa esto que los más de 21 millones de afiliados españoles trabajen todos 40 horas a la semana. Ni mucho menos. En realidad, la gran mayoría tiene ya jornadas inferiores, puesto que la mayor parte de convenios colectivos han ido pactando a lo largo de las últimas décadas recortes horarios.

También en la inmensa mayoría de Europa el límite legal de horas semanales ordinarias está fijado en 40 horas, sobre la base de una semana laboral de cinco días y jornadas de ocho horas. Solo hay dos países en la actualidad que tienen una jornada reglamentaria más corta: Francia, donde está limitada a 35 horas, y Bélgica, donde el máximo permitido son 38 horas. Sin embargo, estos dos países establecieron reducciones en las cotizaciones sociales para ponerlo en marcha y compensar en cierta manera a las empresas, algo que en España no se contempla.

Así por ejemplo, el Gobierno galó aprobó en sendas leyes de 1998 y 2000 reducir de 39 a 35 horas la jornada laboral estándar sin recorte salarial pero con alguna medida compensatoria y se dio un periodo transitorio de dos

Jornada laboral en Europa

Máximo de horas que se pueden trabajar por ley a la semana

● 48 horas ● 40 horas ● 37,5 horas ● 35 horas ● No tienen máximo de horas



*Grecia: desde el 1 de julio para determinados sectores y de forma voluntaria
**España: desde el 1 de enero de 2025

Fuente: OECD

MAPA R.C.

años. A cambio, las empresas recibieron incentivos económicos, como reducciones en las cotizaciones sociales de las empresas. También se les permitió reorganizar su producción en cada caso particular y la medida se fue implantando mediante convenios colectivos entre empresarios y sindicatos, pasando además a ser computadas las horas de forma

anual, otro guiño a los empresarios. Es decir, se permitía mantener las jornadas de 39 horas pero luego se acumulaban las horas de más y se compensaba a los trabajadores con mañanas libres o días completos.

En el lado contrario se ha situado recientemente Grecia, que ha dado un paso atrás. Desde este lunes 1 de julio entra en vigor una

nueva ley que permite a muchas empresas pedir a sus empleados que trabajen un día más, seis a la semana (y con una remuneración mayor), lo que supone elevar de 40 a 48 horas la jornada máxima permitida a sectores concretos. Además, los trabajadores podrán ampliar su jornada diaria desde las 8 horas actuales hasta 13 horas. Ambas medidas siempre de

forma voluntaria para el trabajador y con el objetivo de paliar la falta de mano de obra.

Más horas reales que Europa

También hay otro grupo de países que no tienen un máximo de horas de trabajo establecido, como Dinamarca, Alemania, Países Bajos y Suiza (tampoco Reino Unido), por lo que pueden trabajar

EN SU CONTEXTO

40.000

millones es el coste económico de reducir la jornada laboral a 37,5 horas, entre costes directos (por subir salarios) e indirectos (por dejar de producir), según un estudio de Cepyme.

Sin límites

La mayor parte de los países de Europa tiene el límite legal fijado en 40 horas semanales, pero hay algunos estados, como Dinamarca, Alemania, Países Bajos y Suiza, en los que no hay un máximo. Grecia da este lunes el paso contrario.

Pocas horas extras

España es el país de Europa más estricto respecto a realizar horas extras: solo permite un máximo de 80 al año por trabajador, lejos de las 220 de Francia o de la vía libre de Dinamarca o Reino Unido, pero no se paga más por ellas.

Efectos perjudiciales

Desde Fedea avisan que la medida puede impactar negativamente en el empleo y congelar los salarios, mientras Funcas aboga por hacerlo de forma gradual, consensuada y con flexibilidad horaria, o se agravará la falta de mano de obra.

jornadas semanales de hasta 48 horas, que es el límite que opera en la legislación europea. Cabe destacar, no obstante, que es precisamente en estos países en los que no hay límites en los que se trabaja menos horas y su productividad también es mayor.

El país con la jornada efectiva más corta (por su empleo principal) es Países Bajos, de 30,9 horas semanales. Le siguen Noruega (33,1 horas), Dinamarca (33,3), Austria (33,5 horas) y Alemania (33,9). En España, sin embargo, se trabaja más que en estos países: 36,3 horas de media en el empleo principal, por encima también de la media europea (35,9 horas).

Mientras España será tras Francia el país con una jornada legal más corta, se mantendrá como el más restrictivo de Europa en cuanto al uso de horas extras. El Gobierno -al menos por el momento- se mantiene firme y no accede a la petición de la CEOE de elevar el límite máximo anual de 80 horas por trabajador, como sí hizo Francia, que lo situó en 220 horas. Otros, como Hungría o Eslovaquia, tienen un máximo de 400 horas, e incluso hay países en los que no hay ningún tipo de coto a realizar horas extras, como es el caso de Dinamarca, Reino Unido y Estonia. En contrapartida, España tiene otra anomalía: es de los pocos estados que no obtiene ningún rédito por estas horas extras y no se pagan con un recargo salarial ni con un tiempo de descanso mayor.

«La vida seguirá igual»

Para Fernando Luján, vicesecretario de UGT, la reducción de jornada no impactará en la actividad económica ni en el empleo: «La vida seguirá igual. Las empresas que están preparadas para competir, competirán y las que no están preparadas, el mercado las engullirá, pero tengan 40 horas, tengan 37,5 horas o tengan 48 horas», defiende.

Por el contrario, Marcel Jansen, investigador de Fedea, advierte que «imponerlo por ley puede llevar a efectos negativos en la creación de empleo» y, de igual manera, puede provocar una congelación de los salarios, ya que los empresarios serán más reacios a subirlos. También Raymond Torres, director de Coyuntura Económica de Funcas, aboga por no implantar, sino llevar esa reducción de jornada de forma gradual, consensuada con sindicatos y patronal y con flexibilidad horaria, ya sea a través de horas extras o de modulación de la jornada. De lo contrario, podría agravarse la falta de mano de obra, avisa.



El sector de la hostelería es uno de los que se verá más impactado con la medida porque tiene aún las jornadas más largas. ANTONIO LÓPEZ

¿Subirán los salarios de los trabajadores a tiempo parcial?

Ni a los autónomos ni a los pluriempleados les afectará el límite de 37,5 horas y podrán tener jornadas más largas

L PALACIOS

MADRID. ¿Cuándo entra en vigor? ¿Afecta a todos los trabajadores? ¿Me recortarán el sueldo? La reducción de jornada suscita muchas dudas entre los trabajadores españoles. A continuación, se dan las claves de la nueva ley que entrará en vigor «cuanto antes».

¿Afectará a todos los trabajadores?

Aunque esta es una medida dirigida a los 16,8 millones de trabajadores asalariados, en realidad no tendrá impacto directo en todo el colectivo, porque una gran parte de los que están cubiertos por un convenio colectivo ya están realizando jornadas de 37,5 horas o inferiores. Tampoco beneficiará a los más de tres millones de empleados públicos, que tienen jornadas de 37,5 horas o incluso 35. A quien no afectará será a los más de 3,3 millones de autónomos, que son precisamente los que realizan jornadas más largas. Ellos, junto con los trabajadores pluriempleados (cerca de 600.000), serán los únicos que podrán trabajar por ley más de 40 horas semanales. Se-

gún estimaciones del ministerio, el año que viene se recortará la jornada a más de 12 millones de personas.

¿Desde cuándo se trabajarán menos horas?

En el momento en el que se apruebe la norma, las empresas tendrán que reducir la jornada semanal máxima a 38,5 horas y el 1 de enero se recortará a 37,5 horas. El Gobierno finalmente ha decidido -al menos en esta primera propuesta- no establecer un período transitorio para dar algo más de tiempo a las empresas, ni siquiera hacer ningún tipo de excepción a los sectores más afectados, como pueden ser el comercio, la hostelería o el campo, pese a que así lo había pedido la CEOE y los sindicatos estaban de acuerdo. Solo habrá un mayor plazo para las actividades que tengan jornadas especiales, como personal sanitario y de ambulancias, vuelos... para los que el Gobierno adecuará en el plazo de 18 meses las ampliaciones y limitaciones de la duración de sus jornadas.

¿Se trabajará media hora menos al día?

No necesariamente. El recorte de jornada es en cómputo anual; es decir, en lugar de trabajar las 1.824,5 horas al año como máximo que rige en la actualidad, se trabajarán 1.712 horas. Esto

da algo más de flexibilidad a las empresas para que en lugar de reducir la jornada diaria, lo compensen con más días libres o vacaciones.

¿Supondrá un recorte de salario?

No, las empresas tendrán que reducir la jornada sin ningún tipo de merma salarial. Al contrario, supondrá una subida de salarios para los trabajadores a tiempo parcial, puesto que el texto recoge que «tendrán derecho al incremento proporcional de su salario», aunque también podría ser que les recorten horario. Además, aquellos cuyo contrato fuera de 37,5 horas o más pasarán a ser de forma automática trabajadores a tiempo completo y su salario tendrá que equipararse, por tanto, con el de aquellos que

LAS CLAVES

CIERTA FLEXIBILIDAD

No es obligatorio un recorte diario, sino que puede compensarse con libranzas o vacaciones

MÁS DE TRES MILLONES

La medida no impactará en los funcionarios, que ya tienen jornadas de 37,5 horas o incluso 35

realizaran jornadas completas.

¿Y qué pasará con aquellos que tengan jornada reducida?

Al igual que los trabajadores a tiempo parcial, los que tengan jornada reducida o bien les tendrán que subir el sueldo o restar horas. No obstante, se da un plazo hasta finales de 2025 para adaptar las jornadas; así, por ejemplo, los que tengan la jornada reducida en un 50% (el máximo permitido) podrán seguir trabajando 20 horas semanales el año que viene.

¿Podrán cambiar los horarios?

No, las empresas no podrán cambiar el horario que tenían ni, por tanto, partir la jornada de los trabajadores si la tuvieran continua porque eso supondría una modificación sustancial de las condiciones de trabajo.

¿Podrán exigir a los trabajadores que hagan horas extras?

No, las horas extras son voluntarias y seguirán siéndolo. Además, están limitadas por ley a un máximo de 80 horas semanales, límite que no se ha cambiado pese a que así lo reclama la patronal.

¿Qué pasará con aquellas empresas que incumplan?

Incumplir con la reducción de jornada y sus límites legales, así como el abuso de horas extra, tendrá un coste más elevado para las empresas. Ya no solo porque las sanciones se incrementan hasta los 10.000 euros, sino sobre todo porque pasan a ser por cada trabajador y no por cada empresa. También será una sanción por trabajador si las empresas no tienen registro horario o los datos que incluyen son falsos o inexactos.

Domingo 30.06.24
EL NORTE DE CASTILLA

| ECONOMÍA | 41

Ayudas para contratar desempleados para bajas por cuidado familiar

EL NORTE

VALLADOLID. La Consejería de Industria, Comercio y Empleo destina medio millón de euros en ayudas para contratar desempleados para cubrir bajas por cuidado de hijos o familiares. Con el objeto de facilitar la conciliación laboral y familiar, desde la Consejería de Industria, Comercio y Empleo, «se ha diseñado una línea de ayudas que permitirá a los trabajadores que necesiten atender a sus familiares hacerlo con la garantía de mantener la estabilidad en su puesto de trabajo», informa Ical.

En este sentido concretaron que se trata de una ayuda diseñada para que las empresas contraten a una persona desempleada –suponiendo, por tanto, un doble beneficio–, para que cubra durante el período de baja al trabajador que se acoge a sus derechos legalmente establecidos en materia de conciliación de la vida laboral y familiar.

**ACTUALIDAD
EMPRESARIAL EN
CASTILLA Y LEÓN**

**Gadis y
la alimentación
saludable**

Más de 28.500 estudiantes de Galicia y Castilla y León han participado en el programa Alimentos de Gadis este curso. Un nuevo récord que la compañía valora positivamente ya que continúa aumentando el número de escolares con los que se profundiza de forma teórica y práctica sobre esta materia.

lunes, 01 de julio de 2024



sábado, 29 de junio de 2024

El CES apunta a las cuatro 'p' para ganar el futuro: «Producción, promoción, protección social y participación»

Estima que Castilla y León «no debería recibir menos de 8.000 millones» de los fondos europeos de transformación

EL NORTE

VALLADOLID. El pleno del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León dio luz verde ayer, por unanimidad, a su informe anual de Situación Económica y Social de la Comunidad en 2023, un documento con 1.583 páginas y 444 recomendaciones «muy útiles» para la toma de decisiones en la Comunidad, que se remitirá al Gobierno regional y las Cortes. El presidente del órgano consultivo, Enrique Cabero, explicó que el informe gira en torno a cuatro grandes núcleos, «cuatro 'p' para ganar el futuro: Producción, promoción, protección social y participación».

Además, el CES aboga por seguir impulsando medidas que supongan un «tratamiento fiscal favorable» en los impuestos propios y cedidos para el ámbito rural para «ha-

cer frente al reto demográfico, sin duda el problema más grave que sufre Castilla y León».

El órgano consultivo indica en las recomendaciones de su informe que es «muy necesario» que los interlocutores económicos y sociales «participen de un modo más intenso en la gobernanza de la Comunidad y que se revisen de manera coordinada las políticas de gasto y fiscales para continuar haciendo frente a nuestros retos económicos, sociales y medioambientales, y defendiendo los intereses y necesidades de la comunidad», informa Ical.

Además, estima que Castilla y León no debería recibir menos de 8.000 millones de euros de los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en consonancia con su participación en el PIB total español. Dada la estructura productiva de Castilla y León, «estos recursos supondrían una oportunidad única que no debemos desaprovechar, puesto que esta cantidad supera el montante total de fondos estructurales recibidos por nuestra Comunidad Autónoma en lo que va de siglo».

VALLADOLID

Aramco comprará una participación del 10% de la multinacional Horse

VALLADOLID La empresa Aramco ha firmado acuerdos definitivos para adquirir una participación del diez por ciento en HORSE Powertrain Limited, la nueva empresa mundial de motores y transmisiones, junto con Renault Group, Zhejiang Geely Holding Group y Geely automobile Holdings Limited (conjuntamente «Geely»). HORSE Powertrain Limited fue constituida el 31 de mayo de 2024 por Renault Group y Geely y tiene su sede en Londres (Reino Unido).

Aramco adquirirá una participación del 10% en HORSE Powertrain Limited a partes iguales a Renault Group y Geely, que conservarán cada uno una participación del 45%. El precio que pagará Aramco en el momento del cierre, sujeto a las condiciones de cierre habituales e incluyendo las aprobaciones regu-

latorias, se basará en un valor de empresa de 7.400 millones de euros, informa local.

Esta inversión reforzará la contribución de Aramco a la transición energética mundial mediante el desarrollo y la comercialización de soluciones de movilidad más sostenibles.

Aramco, Renault Group y Geely coinciden en que «el éxito de la descarbonización de la industria del automóvil necesitará una combinación de tecnologías como motores de combustión interna de alta eficiencia, transmisiones, motores híbridos, combustibles alternativos como los combustibles sintéticos bajos en carbono y el hidrógeno, así como la electrificación de los vehículos, para apoyar la transición energética y la evolución de la movilidad en todo el mundo».

VALLADOLID

La Junta lanza un portal web de turismo «innovador» y más accesible para el usuario

VALLADOLID La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte lanzó ayer un portal web de turismo, ya en marcha, www.turismocastillayleon.com/, que se caracteriza por ser «innovador» y que «va más allá y más acá de la información sobre productos y que actuará como elemento dinamizador de la oferta de Castilla y León», tal y como trasladó durante su presentación el consejero del ramo, Gonzalo

Santonja. «Con esta renovada herramienta digital, los visitantes potenciales pueden planificar sus viajes de manera más informada y personalizada, asegurando que cada visita sea una experiencia inolvidable», explicó.

El portal, obra de la empresa Divisa, ha contado con una inversión de 1,8 millones de euros para cinco anualidades, hasta 2027, en el que se recogen tanto la creación del mismo



Presentación del portal web de turismo. ICAL.

y de la app, como su mantenimiento en este periodo (un 80 por ciento cuenta con financiación europea y el 20 restante, fondos propios). El consejero subrayó que el turismo es

uno de los sectores económicos «más importantes en España y en Castilla y León y juega un papel fundamental en el desarrollo del territorio».

ACTUALIDAD ECONÓMICA

La patronal no presentará un texto sobre la jornada

Se planta ante el ultimátum de Díaz pese a la división interna

ALEJANDRA OLCESE MADRID
CEO y Cepyme han decidido plantarse ante las exigencias del Gobierno y no acudirán con ninguna propuesta por escrito a la reunión del lunes para seguir negociando sobre la reducción de la jornada laboral, según ha podido confirmar EL MUNDO por distintas fuentes.

Algunas organizaciones dentro de la patronal no están de acuerdo con esta posición y han llegado a elaborar un documento escrito con una propuesta alternativa a la que ha presentado Trabajo, pero las directivas de Antonio Garamendi y Gerardo Cuerva no están –por ahora– por la labor de presentarlo en la mesa de diálogo social y «hacerle el juego» al Gobierno. Desde algunos sectores consideran que, dado que la reducción de la jornada se va a aprobar sí o sí, la patronal debe «hacer lo que sea» para intentar mitigar su impacto, sobre todo consiguiendo un periodo transitorio para su entrada en vigor y algo de flexibilidad –por la vía de las horas extra o la distribución irregular de la jornada–.

Las patronales, sin embargo, insisten en que ya han trasladado verbalmente sus propuestas al Ejecutivo en numerosas ocasiones y que, en todas ellas, las han rechazado sin ni siquiera negociarlas. Este lunes, por tanto, volverán a decir en la mesa cuáles son los criterios que a su juicio deberá tener la reducción de la jornada para ser factible.

Entretanto, el mensaje se repite desde ambos lados de la mesa. Por un lado, el Ministerio y los sindicatos acusan a las patronales de no

querer negociar y de optar por una «estrategia de dilación» que lo que busca es alargar el diálogo y posponer cualquier decisión; mientras que las patronales consideran que el Gobierno es quien en verdad no quiere negociar y no ha querido darle margen a la mesa bipartita. De hecho, lamentan que se habían hecho avances que ahora han quedado en el olvido.

Después de meses de reuniones bipartitas, el lunes pasado se retomó el diálogo a tres bandas y al término de esa primera cita, el secretario de Estado de Trabajo, Joaquín Pérez-Rey, pidió que la patronal enviara por escrito su propuesta y advirtió de que si en esta próxima reunión no acudían con ella tomarían «las decisiones pertinentes», en alusión a un posible pacto sólo con los sindicatos. La amenaza recuerda a la que se produjo cuando el Go-

bierno negociaba con los agentes sociales un incremento del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) y advirtió a las patronales de que si formaban parte del acuerdo la subida sería del 5% y no del 4%. Como no estuvieron, finalmente fue del 5%.

Los representantes de las empresas creen que la exigencia de un texto escrito es «puro teatro» y denuncian que en verdad no está produciéndose un diálogo social para abordar la posible reducción de la jornada, sino que es un «monólogo» en el que el Gobierno ya ha impuesto de inicio que la jornada bajará de 40 a 37,5 horas semanales a partir de 2025, sin ningún margen para modificar ese precepto de partida. Para la patronal, los tiempos y la manera en que entre en vigor la medida es una de las cosas más importantes para intentar minimizar su impacto negativo en las empresas, tanto por la vía de costes como por la de producción que dejarán de obtener. Sin embargo, la propuesta inicial del Ministerio, a la que ha tenido acceso este medio, no contempla ningún tipo de periodo transitorio e impone una bajada a 38,5 horas semanales en cómputo anual para lo que quede de 2024 y un descenso a 37,5 ya en 2025.

La norma incluye también modificaciones relativas a la regulación de los trabajadores a tiempo parcial y un endurecimiento del registro horario, asuntos que no han sido analizados a fondo aún en la patronal, ya que consideran que es más urgente definir primero lo que sucede con la jornada de trabajo.

Los negociadores volverán a dar su opinión oralmente en la cita del lunes

Algunos sectores piden hacer «lo que sea» para mitigar la medida

El IPC se modera al 3,4% en junio por los alimentos y gasolin

La inflación cae solo dos décimas desde mayo por la subida de la luz y la tasa subyacente se mantiene en el 3%

EDURNE MARTÍNEZ

MADRID. Los precios siguen altos para las familias y aunque los alimentos y los carburantes se están moderando, la tasa de inflación permaneció casi intacta en el 3,4% en junio, solo dos décimas por debajo del máximo anual que tocó en mayo. Según los datos adelantados este viernes por el INE, la tasa del IPC se situó al mismo nivel que tenía en enero, aunque después fueron descendiendo poco a poco los precios hasta el repunte de mayo, cuando se situaron en el 3,6%.

La tasa de junio aún está seis décimas por encima de la más baja del año, que se logró en febrero (2,8%). La inflación de mayo demuestra lo complicado que es reducir cada décima de una tasa que lleva muy elevada tres años.

Por su lado, la inflación subyacente se mantuvo en el 3% en ju-

nio. Esta es la tasa que permite analizar el comportamiento de los precios en la cesta de la compra de productos y servicios diarios, al excluir los costes energéticos y alimentos no elaborados, que son los más volátiles. Tocó su máximo en febrero de 2023 (7,6%) y desde entonces se ha ido reduciendo paulatinamente hasta el 2,9% que marcó en abril, la tasa más baja en dos años, para repuntar en mayo al 3% y mantenerse en ese nivel en junio.

En términos mensuales (junio sobre mayo), el IPC avanzó tres décimas. De esta forma, registra su sexto alza consecutivo.

Rebaja del IVA

Aunque el desglose de precios de la cesta de la compra no se conocerá hasta mediados de julio, el Gobierno ha decidido extender la rebaja del IVA de los alimentos básicos e incluir al aceite de oliva. En un principio, el 30 de junio decaía una medida que lleva en vigor año y medio. Hasta el 30 de septiembre los de primera necesidad mantendrán el tipo actual del 0% y luego subirá al 2% hasta el 31 de diciembre.