



Resumen de Prensa

miércoles, 10 de julio de 2024

Destacamos

28

ECONOMÍA

Miércoles 10.07.24
EL NORTE DE CASTILLA

Garamendi, en contra de «regalar doce días de vacaciones pagadas»

LUCÍA PALACIOS

MADRID. El cruce de acusaciones entre el Gobierno y la patronal no cesa. Las miradas estaban puestas ayer en el discurso del presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, en la clausura de la asamblea anual de la organización. Y no defraudó: lanzó un sentido ale-

gato en pro de la figura del empresario como generador de riqueza y empleo, al tiempo que cargó contra el Ejecutivo, más directamente contra la vicepresidenta Yolanda Díaz, por querer imponer una reducción de jornada, lo que equivale a «regalar por decreto casi doce días de vacaciones pagadas al año». «Pagadas por las

empresas», recalcó, algo que, a su juicio, va a impactar de forma negativa en el mercado laboral.

En este sentido, Garamendi también arremetió contra el triunfalismo de Díaz, que «ahora que hay récord de empleo, saca pecho. Pero somos nosotros, las empresas, quienes contratamos y quienes tenemos que sacar pecho», defendió, al mismo tiempo que advirtió que esto puede cambiar si el Ejecutivo sigue aprobando medidas que van contra las empresas, como la reducción de jornada o la subida de las cotizacio-

nes. «Las empresas hemos aguantado el tirón y nos merecemos un respeto. No sabemos cuánto más podremos aguantar. Quizá el ministerio tendrá que explicar el deterioro del empleo y por qué las empresas no contratan como antes», advirtió.



Antonio Garamendi

El presidente de la patronal pidió al Gobierno que «deje» a las empresas «hacer avanzar» a España porque «somos nosotros los

que ponemos en movimiento cada día este país, los que abrimos los comercios, los que proporcionamos el transporte, los que producimos bienes y servicios...». Para ello, instó a «volver a un clima de serenidad y moderación», así como generar confianza. «Cambiar las reglas de juego a mitad de partido por cumplir pactos políticos, como con la negociación colectiva, es sencillamente gobernar contra las empresas, contra el país, contra los ciudadanos y contra los propios intereses de los votantes», denunció la CEOE.

Garamendi arremete contra Díaz: "Quiere regalar por decreto 12 días de vacaciones pagadas al año"

Ver más ta... Compartir



La CEOE arremete contra Yolanda Díaz

Ver vídeo [aquí](#)

ACTUALIDAD ECONÓMICA


El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, en el centro, abraza a Sánchez Llibre, presidente de Foment, ayer en la asamblea de la patronal. EM

Foment desvela en CEOE que Junts puede tumbar la ley de Yolanda Díaz

Traslada que el grupo de Puigdemont rechaza su plan de reducir la jornada laboral

CARLOS SEGOVIA MADRID
 La cúpula de CEOE se muestra fortalecida tras ganar una primera batalla en la negociación de la reducción de jornada laboral y la posibilidad de que la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, no logre, llegado el caso, una mayoría parlamentaria para imponerse a los empresarios. «Se la tumbarían en el Parlamento», aseguran fuentes de CEOE a EL MUNDO tras la información recibida de uno de los vicepresidentes, el presidente de la patronal catalana Foment, Josep Sánchez Llibre. Éste informó al resto de la cúpula en reunión a puerta cerrada de que Junts, el partido de Carles Puigdemont, se encuentra actualmente alineado con la posición de los empresarios en contra de la imposición de Díaz y que, por tanto, podría tumbar un eventual proyecto de ley de la líder de Sumar.

Sánchez Llibre señaló que es generalizada la preocupación con el sobrecoste que supondría para las pymes catalanas reducir la jornada y que Junts se muestra firme en su defensa. Se trata además de un caladero electoral habitual de esta fuerza independentista.

Esta posición de Junts, no explicada en público por Puigdemont, habría provocado movimiento en el Gobierno, según esta versión, hasta el punto de que el ala socialista ha sopesado a Díaz ante la perspectiva de una derrota parlamentaria.

Tratar con Puigdemont es anátoma en CEOE y su presidente, Antonio Garamendi, se ha manifestado públicamente en contra de amnis-

tiarlo. Por tanto, es Sánchez Llibre el que lleva las conversaciones con el líder independentista. Fue a verlo a Perpignan con polémica durante la campaña — y la información que suministró es que está alineado con la posición de los empresarios. Sánchez Llibre remarcó que ésta es la actitud de Junts «a día de hoy», matiz importante dada la capacidad de Puigdemont de cambiar de posición, según sus intereses.

«De momento, el ultimátum de Díaz se ha disipado y el ambiente es de satisfacción, porque hemos ganado una primera batalla. Queda mucho y será difícil, pero las tornas han cambiado», afirma a este diario un alto dirigente de CEOE. «Han pasado de lanzarnos un órdago y ponernos la pistola en el pecho a buscar una negociación con nosotros», respalda otro. Se refiere a que, como publicó EL MUNDO este martes, Díaz no sólo no ha llevado a cabo su ultimátum de legislar sólo con los sindicatos, sino que negocia ahora sin plazos con la patronal. La líder de Sumar ni siquiera corrigió al ministro de Economía, Carlos Cuerpo, de que las conversaciones pueden llevar «meses».

La estrategia discutida en la cúpula de la patronal, tanto en una cena de vicepresidentes como en un almuerzo con responsables territoriales, es que el tiempo corre ahora en favor de CEOE. «Los que tienen prisa son ellos», señalan las fuentes consultadas ante el hecho de que sin el acuerdo de CEOE y Foment no hay reforma que pueda aceptar Junts y, por tanto, que pue-

da prosperar en el Parlamento.

A puerta cerrada se discutió también el intento del Gobierno de abrir hueco en cada vez más foros de agentes sociales a Conpymes, la rival de Cepyme que patrocinó la cátedra de la esposa del presidente del Gobierno, Begoña Gómez. En la mayoría de las patronales territoriales de CEOE se considera marginal o inexistente la representación de Conpymes, pese al mimo que recibe del Gobierno.

El propio Garamendi se refirió de refilón a Conpymes en su discurso ante la asamblea general de la patronal al recalcar que el Ejecutivo estaría más cómodo con otros representantes de los empresarios «amiguetes». El jefe de CEOE arremetió con dureza contra la vicepresidenta segunda del Gobierno en su aplaudido discurso. Acusó a la líder de Sumar de «incumplir acuerdos» con los agentes sociales y des-

cribió así su plan de reducción de jornada: «Quiere regalar 12 días de vacaciones al año pagadas por la empresa». A eso equivale, según su cálculo, el anteproyecto de ley de reducción de jornada laboral a 37,5 horas semanales que supone 2,5 horas menos a la semana sin recorte salarial. En su opinión, «gobierna contra las empresas, el país y los ciudadanos. Y también contra los intereses de sus propios votantes».

Díaz ha enterrado su ultimátum inicial contra CEOE y se ha abierto a una cierta negociación, pero Garamendi sostiene que el objetivo es aprobar esta reducción «sí o sí», por lo que advirtió de que, unido a otras subidas de costes, los actuales niveles de empleo pueden no perpetuarse. «No sabemos cuánto podremos aguantar», aseguró ante los dirigentes de la patronal. «Quizá algún día el Ministerio de Trabajo tendrá que explicar por qué hay deterioro del empleo y las empresas no contratan como antes», advirtió. En su opinión, la palabra del momento es «confianza». Sin ella, no habrá actividad económica.

«Seguimos dispuestos a sentarnos en todas las mesas del diálogo social que hagan falta pero eso no significa trágalas», reafirmó. También reivindicó que CEOE no tiene que «pedir un sitio en el diálogo social, porque lo hemos construido nosotros junto a los sindicatos CCOO y UGT». No obstante, Garamendi aseguró que «por encima de todos somos moderados». Y llamó a los empresarios a «mantener la serenidad y la unidad».

Garamendi no habla con Puigdemont, pero sí Sánchez Llibre

Satisfacción en la patronal tras ganar un primer pulso a Díaz

AUTOMOCIÓN

**Campaña de Horse
para atraer talento**

EL NORTE. La empresa de automoción Horse anunció el lanzamiento de su primer programa propio para atraer el mejor talento joven de España y Portugal a través del desarrollo integral de nuevos profesionales que acaban de ser formados en disciplinas STEM o de las ramas técnicas. El programa ofrece un entorno de aprendizaje continuo y experiencias prácticas.

Castilla y León inyecta 50 M€ para impulsar el emprendimiento y la I+D

La Junta presenta el sello 'Castilla y León Comunidad de Emprendedores'

MIGUEL Á. CONDE VALLADOLID

La Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICECYL) de la consejería de Economía y Hacienda presentó el sello 'Castilla y León Comunidad de Emprendedores', para el cual se inyectarán 50 millones de euros con el objetivo de impulsar el emprendimiento y la innovación de la Comunidad para así posicionarla a nivel nacional como referente en este sentido. El consejero de Economía y Hacienda, de Castilla y León, Carlos Fernández Carriedo auguró que la inversión se realizará en el periodo comprendido hasta 2027, que es «todo el periodo de programación europea», aclaró.

«Y es que el sello se concede a «cualquier fundación, asociación de empresas o actividad empresarial que tenga como objetivo apoyar en el Ámbito del Emprendimiento», aseveró Carriedo. Así, la iniciativa creará un programa integral de apoyo al emprendimiento que incluya asesoramiento, formación, ubicación, ayudas y financiación, así como la garantía de que cualquier emprendedor interesado tenga los mismos apoyos y oportunidades para desarrollar su actividad empresarial independientemente de su ubicación.

Carriedo explicó que los objetivos citados se desarrollarán en base a tres ejes principales: la aceleradora de emprendimiento Wolaria, las aceleradoras verticales de Castilla y León y área de emprendimiento en el mundo rural. «donde sin lugar a dudas existen factores diferenciales pero también oportunidades específicas que podemos ofrecer a aquellos emprendedores que quieran instalar su negocio», afirmó sobre este último Carriedo.

En cuanto al primer eje, la aceleradora Wolaria, la iniciativa pretende potenciar y reforzarla como 'marca premium' del emprendimiento

tecnológico de la Comunidad y donde se apoya a los emprendedores en el ámbito de la formación, el negocio de empresas o la financiación de la iniciativa. «Ha sido considerada por el Financial Times como la mejor aceleradora de emprendimiento de toda España y dentro de la Unión Europea de las 2000 analizadas es la número 13, con lo cual es un factor muy importante desde el punto de vista de tener una aceleradora premium en Castilla y León para proyectos de emprendimiento», afirmó Carriedo en este aspecto.

En cuanto al segundo eje de trabajo de este proyecto, elaborará un mapa de aceleradoras verticales de Castilla y León, enfocadas en los sectores estratégicos con representación de todas las provincias. En este sentido, Carriedo aseguró que «tenemos la fortuna en Castilla y León de tener un buen número de sectores productivos de todo tipo y por tanto, las opciones de cualquier persona, joven o no joven, que quiera emprender son muy notables desde el punto de vista de sectores productivos» ya que «a diferencia de otras comunidades autónomas, nosotros no tenemos ni un único sector ni un único monocultivo».

El tercer eje se basa en la implantación del sello Castilla y León Comunidad de Emprendedores con la orientación del emprendimiento en todos los sectores pero garantizando que el emprendimiento del mundo rural tenga las mismas condiciones que el medio urbano. Así, el sello pretende convertirse en garantía de calidad en los servicios de apoyo al emprendimiento. Para poder adherirse a este, será necesario contar con un programa de apoyo dirigido a los emprendedores, personal propio en labores de información o apoyo al emprendimiento e instalaciones ofertadas a las empresas emprendedoras.

Díaz consulta al Ibex cómo aplica la reducción de su jornada laboral para atraer a la CEOE a la reforma

La vicepresidenta se reúne con los ejecutivos de Telefónica y Mapfre, dos firmas con horarios propios, y hoy también lo hará con Santander

JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. La vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, está ampliando el espectro de opiniones y análisis acerca de su propuesta para reducir la jornada laboral con empresas que ya tienen aplicada esa medida en sus plantillas y así tratar de contrarrestar las críticas de la CEOE. Ayer mismo se reunió con los ejecutivos de dos grandes del Ibex donde sus empleados ya trabajan menos de 40 horas a la semana: Telefónica y Mapfre. Y lo ha hecho para empaparse de esos ejemplos y poder llevar a buen puerto la negociación que tiene encarrilada con los sindicatos, pero en la que no ha conseguido incluir a los empresarios, mucho más reacios a esta medida a tenor de las críticas lanzadas en los últimos días contra el Gobierno.

Los encuentros de Díaz con parte del Ibex-35 se explican como una reacción precisamente a los posicionamientos de la CEOE y su presidente, Antonio Garamendi. Estos contactos se enmarcan dentro de un ambiente de tensión con la patronal, cuyas críticas cruzadas con el Ejecutivo han arreciado en los últimos días. La patronal no es partidaria de aplicar la reducción de forma generalizada y solo lo apoyaría, indican, si se tiene en cuenta el impacto de esta medida en las pequeñas empresas, sobre todo en las de comercio u hostelería, los negocios más afectados por esta decisión. Un informe de Cepyme estimaba un coste de unos 12.000 millones de euros.

Ante este contexto, Díaz ha querido aproximarse a grandes firmas del Ibex para conocer como se ha resuelto la fórmula para im-



Yolanda Díaz con el consejero delegado de Telefónica, Ángel Vilá. **n. c.**

plantar la jornada laboral en parte de la gran empresa española. Tanto Telefónica como Mapfre ya la tienen aplicada. Por eso, la vicepresidenta mantuvo este martes un encuentro con el consejero delegado de la operadora de telecomunicaciones, Ángel Vilá, donde hablaron sobre ese recorte de jornada dada la experiencia de la compañía en este asunto, según fuentes del encuentro.

Tras esa reunión, Díaz ha indicado que «Telefónica es un ejemplo de que el mercado español está perfectamente preparado para reducir la jornada laboral». Y lo ha hecho, añadió, «para compartir su experiencia» sobre este asunto. «Es fundamental que las grandes empresas de nuestro país sean también ejemplo en avances y derechos», indicaba en su perfil de la red social X.

También mantuvo un encuentro con el presidente de Mapfre, Antonio Huertas, con quien compartió la experiencia de la aseguradora con esta política laboral de «grandes éxitos». «Me reúno con su presidente—dijo— para poner en común la forma en la que lo han implementado y cómo ha mejorado los resultados empresariales con la medida».

La ministra de Trabajo ampliará estos encuentros con grandes empresarios hoy mismo, cuando se reúna con los responsables del Banco Santander tanto para tratar la jornada laboral como «otros temas de interés general» con la entidad financiera. Y todo, a la espera de que la próxima semana se vean con los agentes en la mesa de diálogo social para abordar un nuevo texto sobre la reforma que desea el Gobierno.



Díaz y el presidente de Mapfre, Antonio Huertas. **n. c.**

Pero la realidad de la jornada laboral en las grandes empresas es muy distinta a la de las pymes. De hecho, la mayor parte del Ibex tiene en vigor esa reducción. Además su implantación ha ido acompañada de acciones para mejorar la productividad, sobre todo en las tecnológicas.

Dos modelos de negocio

La jornada laboral media acordada en los convenios colectivos ce-

rró 2023 en 38,3 horas semanales, quedando por debajo tanto de las 40 horas legales como del primer tramo de la reducción propuesta por el Ministerio de Trabajo. No obstante, esta cantidad aún supera el límite de 37,5 horas que se espera alcanzar a partir del próximo año, siempre que la reforma planteada por el Ejecutivo salga finalmente adelante.

Desde las organizaciones sindicales mayoritarias (CC OO y UGT) insisten en que la reducción prevista para este año no tendrá mucha incidencia en el día a día de las empresas. Ya para 2025 sí afectaría al 94% de los trabajadores con convenio en España. Un estudio de CC OO sobre evolución de los salarios y tasa de cobertura apuntaba a que este porcentaje equivaldría a 10,3 millones de empleados.

LA CLAVE

RONDA DE CONTACTOS

Los encuentros al más alto nivel llegan a apenas una semana de volver a reunirse con la patronal