

# EJES:

- 1 Fortalecimiento del tejido empresarial y fomento del emprendimiento desde la sostenibilidad
- 2 Digitalización
- 3 Ciencia e Innovación
- 4 Financiación
- 5 Gestión Pública Eficiente
- 6 Internacionalización
- 7 Entorno Empresarial
- 8 Entorno Rural y Recursos Endógenos
- 9 Responsabilidad Social
- 10 Transición a una Economía Circular. Sostenibilidad y Eficiencia Energética.
- 11 Capital Humano y Formación

NOS  
IMPULSA



Junta de  
Castilla y León

**CEOE**  
Castilla y León

**CEOE**  
Valladolid

Documentación desarrollada en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

**CEOE**  
Castilla y León

**CEOE**  
Valladolid

NOS  
IMPULSA  
Junta de  
Castilla y León

## IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



### INTERNACIONALIZACIÓN

La presencia en el exterior de las empresas es un indicador de la competitividad de una economía. En este sentido, se seguirá intentando incrementar el volumen de las exportaciones y la propensión exportadora de la Comunidad y promover que las empresas sean más eficientes, competitivas y participativas en los mercados exteriores, de forma especial, en la Unión Europea. En este proceso de internacionalización empresarial será determinante el apoyo institucional.

# DIVERSIFICACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS

## Objetivo General

Aumentar las exportaciones y la propensión exportadora de la Comunidad de Castilla y León.

## Objetivos Específicos

- 🌐 Fomentar y apoyar la internacionalización de la innovación tecnológica.
- 🌐 Fomentar la transformación digital.
- 🌐 Consolidar la base exportadora existente en Castilla y León y aumentar el número de empresas exportadoras y en particular, se tratará de consolidar e incrementar el número de exportadores regulares, avanzando hacia un modelo de crecimiento económico con fuerte vocación internacional, prestando atención prioritaria y especial apoyo a las PYMES en su proceso de iniciación, consolidación e implantación internacional.
- 🌐 Diversificación de la base exportadora sectorial de la Comunidad.
- 🌐 Diversificación de mercados, intensificando en especial la presencia en el ámbito de la UE e identificando los destinos más interesantes, así como áreas emergentes con especial potencial para las empresas.
- 🌐 Intensificar el asesoramiento a las empresas en su estrategia de internacionalización en situaciones de especial complejidad política y/o económica.
- 🌐 Reforzar el apoyo a las empresas en la elección de mercados en función de sus productos y potencialidades.
- 🌐 Aumentar la cuota de mercado de Castilla y León en las exportaciones españolas y en los mercados exteriores, propiciando la integración en las cadenas globales.
- 🌐 Mejorar la propensión exportadora de las empresas de Castilla y León, tanto de la industria como de los servicios, en el sentido de que se incremente la cifra de sus ventas que se destina a los mercados exteriores.
- 🌐 Potenciar la cooperación empresarial e institucional como vía para abordar la internacionalización, aunando esfuerzos y aprovechando las sinergias derivadas de la actuación conjunta y la complementariedad entre los distintos agentes implicados.
- 🌐 Orientar todas las actividades productivas y no productivas hacia la internacionalización, reforzando la implantación la cultura de la internacionalización en los distintos procesos de las empresas.
- 🌐 Mejorar la cualificación en internacionalización, tanto entre los profesionales en activo en las empresas de Castilla y León, como en los autónomos, en los trabajadores de los organismos implicados en la internacionalización y en los jóvenes que en un futuro más o menos inmediato se integrarán en el mercado laboral.
- 🌐 Fomentar la colaboración entre empresas para incrementar su papel exportador.

# DESARROLLO DE MERCADOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS, ASÍ COMO LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS EN PROYECTOS DE INTERÉS COMÚN EUROPEO

## Objetivo General

Promover que las empresas sean más eficientes, competitivas y participativas en los mercados exteriores, de forma especial, en la UE.

## Objetivos Específicos

- 🌐 Difusión de las oportunidades de negocio en el mercado de las licitaciones internacionales y fomento y apoyo de la participación en licitaciones internacionales.
- 🌐 Alinear los programas de Aceleración de Empresas, en los que Castilla y León tiene potencial, con los sectores definidos por la UE.
- 🌐 Aprovechar las oportunidades de negocio que genera el Brexit.
- 🌐 Atracción de emprendedores y start-ups de fuera de Castilla y León con potencial en los sectores de referencia.
- 🌐 Reforzar el capital humano formado, especialmente en idiomas, y especializado en internacionalización, así como en el uso de las herramientas digitales nuevas.
- 🌐 Impulsar y apoyar la participación de las empresas regionales en Proyectos Importantes de Interés Común Europeo (PIICE).

# APOYO INSTITUCIONAL A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y LA PROMOCIÓN EXTERIOR

## Objetivo General

Apoyo institucional a intensificar la propensión a exportar y la internacionalización de empresas y emprendedores.

## Objetivos Específicos

- 🌐 Apoyar y fomentar la propensión a exportar y la internacionalización de las empresas de la Comunidad de Castilla y León.
- 🌐 Incrementar la inversión extranjera en la Comunidad de Castilla y León.
- 🌐 Atraer la llegada de nuevos proyectos de inversión a la Comunidad de Castilla y León, que complementen a los sectores y actividades estratégicas.
- 🌐 Reforzar las relaciones institucionales corporativas: estableciendo prioridades y objetivos.
- 🌐 Apoyar propuestas y proyectos conjuntos entre Universidades y empresas para la captación de fondos y la presencia en foros y programas nacionales y europeos de apoyo a la I+D+i.
- 🌐 Apoyar la colaboración interempresarial.

