

# EJES:

- 1 Fortalecimiento del tejido empresarial y fomento del emprendimiento desde la sostenibilidad
- 2 Digitalización
- 3 Ciencia e Innovación
- 4 Financiación
- 5 Gestión Pública Eficiente
- 6 Internacionalización
- 7 Entorno Empresarial
- 8 Entorno Rural y Recursos Endógenos
- 9 Responsabilidad Social
- 10 Transición a una Economía Circular. Sostenibilidad y Eficiencia Energética.
- 11 Capital Humano y Formación

NOS  
**IMPULSA**

  
Junta de  
Castilla y León

**CEOE**  
Castilla y León

**CEOE**  
Valladolid

Documentación desarrollada en el marco de la subvención directa concedida a CEOE Castilla y León por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, para la difusión y seguimiento del IV Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, en colaboración con sus Organizaciones Empresariales Territoriales.

**CEOE**  
Castilla y León

**CEOE**  
Valladolid

NOS  
**IMPULSA**   
Junta de  
Castilla y León

## IV ACUERDO MARCO PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA Y LEÓN



## ENTORNO EMPRESARIAL

Este eje se centra en alguno de los factores en los que hay que incidir para que las empresas realicen adecuadamente su función. Así, se prevé avanzar de manera efectiva en la transferencia tecnológica, así como en la puesta a disposición de suelo industrial atractivo. Del mismo modo, está previsto seguir mejorando las infraestructuras de la Comunidad e impulsando convertir a Castilla y León en un territorio con una logística eficiente

# CLAVES DEL EJE

Los entornos empresariales que son capaces de impulsar la actividad de las empresas creadas y fomentar la aparición de nuevos emprendedores suelen caracterizarse por tener elementos tangibles como buenas infraestructuras, sistemas logísticos eficientes, facilidades para utilizar el suelo empresarial.

También influyen intangibles ligados a los sistemas de transferencia tecnológica como la capacidad de compartir conocimientos, la conexión entre el mundo digital y el mundo real, el aprendizaje constante, el fomento de la creatividad e innovación, un planteamiento global de los negocios, la apertura hacia diferentes culturas y etnias, el pragmatismo empresarial, la rapidez en los procesos y en las negociaciones o la capacidad de emprender de nuevo para hacer frente a una segunda oportunidad.

Por tanto, se trata de apostar por seguir movilizando los recursos y capacidades de nuestro entorno empresarial hacia la creación de ese conjunto interconectado de impulsores tangibles e intangibles.



Figura 4. Impulsores del entorno empresarial



## Objetivos Generales

- Avanzar de manera efectiva en la transferencia tecnológica.
- Potenciar el suelo de Castilla y León para atraer empresas y emprendedores.
- Convertir la Comunidad de Castilla y León en un territorio para una logística eficiente.
- Mejorar las infraestructuras en Castilla y León.
- Reforzar la puesta en valor de la función estratégica de este sector como catalizador del conocimiento, la innovación y la competitividad al resto de la economía y la sociedad.